

LYT TIL HISTORIEN!

En undersøgelse af historiepodcastens genrer

Michael Damm Thøgersen

2024

Indhold

Indledning	3
Problemstilling og problemformulering	4
Podcastmediet og podcastens mediehistoriske udvikling	5
Podcastmediet defineret: Det private og intime talemedie	5
Podcastens mediehistoriskeudvikling i et globalt perspektiv	7
Podcastmarkedet i Danmark i et mediehistorisk perspektiv	9
Det danske podcastmarkeds udvikling: Lyttertal og podcastlytternes præferencer	11
Forskningsdiskussion:	16
Public History	16
Historiepodcast som fandomkultur	17
Teori og begrebsdefinition	19
Christopher Drew: Educational podcasts: A Genre Analysis.....	19
The Quick Burst.....	20
The narrative.....	21
The Chat Show	22
Hvordan defineres en "genre" og "undergenre"?	23
Metode	25
Empiriafsnit.....	27
Podcastudsøgningsmetode: DR-Lyd og Spotify	28
Popularitetsvurdering	30
Podcast præsentation:.....	32
Bakspejl (DR).....	32
Kampen om historien (DR)	32
Tyran (DR)	32
Kongerækken (Selvstændig)	32
Tidskapslen (Radio4)	32
Vanvittig Verdenshistorie (Selvstændig)	33
Analyse af podcastgenren "Historie" og dens undergenre.....	34
The Quick Burst analyse: <i>Tidskapslen</i>	34
The Narrativ analyse: <i>Tyran og Bakspejl</i>	35
The Chat Show analyse: <i>Kongerækken, Kampen om historien, og Vanvittig verdenshistorie</i>	37
Sammenfattet delkonklusion af analysen: "Historiegenrens" undergenre.	43
Diskussion Historiepodcasts i praksis: Anvendelsesformer og meningsbetydninger	45

Historiepodcasts som et politiserende medie	45
Historiepodcasts som kommercielle produkter.....	47
Historiepodcasts og historiefan kultur.....	50
Konklusion	54
Litteraturliste	56

Indledning

I mere end 20 år har podcasten været til stede. Podcastmediet er gået fra at være et nichemedie, som er udsprunget af radioen, til at være sit eget selvstændige medie med eget udtryk og formalitet. I Danmark har podcastmediet været stigende i popularitet og anvendes i dag af større dele af den danske befolkning.¹ Ifølge DR Analyses rapport "*Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen*" fra 2023 konsumeres genren "*historie*" i høj grad af den danske befolkning.² Dette indikerer at podcastmediet har et højtstående potentiale til at kunne anvendes som historieformidlingsplatform for historikere og historieformidlere. Der er dog svært at afkode, hvad podcastgenren "*historie*" omfatter. Hertil fortæller den overordnede genrebetegnelse "*historie*" ikke meget om, hvordan historie formidles i podcastverden.

Der er et utal af eksempler på, hvordan historieformidling anvendes i podcastregi. Ydeligere er anvendelsen af historie i podcasts markant forskelligt praktiseret i podcastkonstellationer. Fx ligner de to podcasts "*Kampen om historien*" og "*Vanvittig Verdenshistorie*" hinanden i udtrykte grundgenreformat. Begge er samtalebaseret og har til formål at formidle historie. Der er dog markante forskelle på, hvordan grundgenreformatet håndteres samt, hvordan historie formidles. "*Kampen om historien*" lover lytteren en debatbaseret podcast, hvor et panel af fagkyndige gæster debatterer historiske begivenheder, som stadig har aktualitet i vores samfund. "*Vanvittig Verdenshistorie*" lover lytterne en humoristisk tur gennem verdenshistoriens skøreste og vildeste fortællinger.³ Selvom begge podcasts tilfalder genrebetegnelsen "*historie*", er deres brug og anvendelse af historie markant forskellige. Hertil er den samtalebaserede tilgang også praktiseret forskelligt. Podcastmediet har medvirket til at befolkningen kan opsøge og møde historieformidling flere steder end hidtil set, hvortil historieformidlingen er blevet praktiseret og udviklet af flere forskellige aktører, som står udenfor den akademiske historieverden.⁴ I Danmark har podcastmediet været båret frem af alt fra selvstændige podcastaktører til større medievirksomheder.⁵ Disse aktører kan derfor tænkes at have været delagtige i at bestemme podcastgenren "*historie*" og genrens virke i det danske podcastsamfund. Desuden kan det tænkes at de anvender nogle teknikker, som vil være relevant for historieformidlere, hvis podcastmediet skal anvendes som formidlingsplatform. Denne undersøgelse vil derfor tage udgangspunkt i det danske historiepodcastlandskab, hvor formålet vil være at afdække og åbne for podcastgenren "*historie*".

¹ DR.dk (2024) "*Medieudviklingen 2023*" Adgang via Dr.dk: https://www.dr.dk/static/documents/2024/01/24/medieudviklingen2023_3d87bbd1.pdf. s.31-32

² Christiansen, Malene Kaasgaard & Niegel, Peter & Christensen, Kamille (2023) "*Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen*" Adgang via: Kontakt til DR Analyse. Udleveret af Martin Ingolf fra "DR Strategi og Brugere" via mailkorrespondance og telefonisk henvendelse. s.39

³ Kampen om historien (2024) "*Kampen om historien*" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien-3166339029000>. besøgt d. 08 – 05 – 2024 & Vanvittigverdenshistorie.dk (U.Å) "*Vanvittig Verdenshistorie*" Vanvittigverdenshistorie.dk: <https://www.vanvittigverdenshistorie.dk/>. Besøgt 09 – 05 – 2024

⁴ Horrocks, Allison (2020) "*Podcasting Public History : Comparing Throughline and Backstory*" University of California Press, vol.42 No.4 s.173

⁵ Kammer, Aske & Sejersen, Thomas Spejlborg (2022) "*Forretningsmodeller og fremtidsudsigter for det danske podcast-marked*" Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. s.22

Problemstilling og problemformulering

Inspirationen til denne undersøgelse er funderet på *"DR's Analyses"* rapport *"Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen"*. Rapporten indeholder analyser og statistikker om danskernes forbrug af podcasts samt analyse af danskernes podcastpræferencer. I rapporten fremgår det at 53% af de adspurgte respondenter vælger en podcast på baggrund af genre. Hertil kan det tilføjes at *"historiegenre"* indgår i 24% af de adspurgtes podcastkonsumering, hvilket placerer *"historiegenre"* som den sjette mest konsumerede genre ud af 23 oplistede betegnelser.⁶

Det er måske ikke noget de fleste går og tænker over til hverdag, men *"genre"* påvirker vores måde at omgås hinanden på. Dette kan kaldes for *"dagligdagens genrebrug"*, hvilket forskriver nogle underliggende socialbetingede konventioner som bestemmer, hvordan enkelte handlinger kan foretages. Fx er hilsner, sladder, fagsprog og diskussioner socialbetinget og underlagt nogle uskrevne genrekonventioner, som de fleste følger uden at tænke over det. Det samme rationale gør sig gældende når vi møder medier og litteratur i hverdagen. Vi orienterer os i genrer når der skal vælges film på Netflix eller når der skal vælges bog på biblioteket. Genrer gør os i stand til at afkode det pågældende værk hurtigt, hvilket afgør om værket bliver valgt eller ej.⁷ I dette perspektiv giver det derfor grundlag for at undersøge podcastgenren *"historie"*. Betegnelsen *"historie"* i et genreperspektiv indikerer implicit at der kan være underliggende konventioner, som er afgørende for, hvordan historie formidles, anvendes og gives mening i podcastregi. Hertil indikerer det også at der kan være nogle faste forventninger til podcasts. Indenfor genreforskning anses genre som tekstlige konventioner, som er afgørende for, hvad folk forventer af et bestemt medieprodukt.⁸ Indenfor podcasting kan der opstilles 3 grundgenreformater for, hvordan en podcast kan tage form. Podcastproducenterne Anna Hjortsø, Nalle Kvikvåg og Mikkel Løfgren Rud pointerer at der er to grundgenreformater som er: *"talepodcasten"* og den *"historiefortællende podcast"*.⁹ Ifølge medieforskeren Christopher Drew kan der tilføjes en yderligere grundgenre: *"The Quick Burst"* (Kortfattede podcasts). Til sammen udgøre dette 3 grundgenreformater, som er: *"The Quick Burst"*, *"The Narrative"*, (*historiefortællende podcasts*) og *"The Chat Show"* (*tale podcast*).¹⁰ Underliggende disse grundgenreformater kan der være et utal af *"undergenrer"*, som har indflydelse på, hvordan en podcast kan tage form og som er med til at udvikle en given genre i en anden retning.¹¹ I denne undersøgelse vil *"historiegenre"* anses for at være en overordnet genrebetegnelse, som kan praktiseres indenfor de podcastens tre grundgenreformater. Det antages at dette vil kunne blottlægge nogle *"undergenrekategorier"* for den overordnet *"historiegenre"*. Dette kan afspejle forskellige retninger for, hvordan historie kan praktiseres i podcastformat, hvor det kan afklare underliggende meningsbetydninger og anvendelsesformer, historie gives i podcastregi. Dette kan give indsigt i, hvordan historikere og historieformidlere kan sonde i genre, for at målrette deres podcastfortagende mod et historielyst publikum, hvor historieformidlingen lever op til publikums forventninger. Udgangspunktet for undersøgelsen vil have afsæt i følgende problemformulering:

"Hvordan kan 'historiegenre', som en overordnet genre, praktiseres indenfor grundgenreformaterne: 'The Quick Burst', 'The Narrative' og 'The Chat Show' samt hvilke 'undergenre' kan tilsluttes podcastgenren historie og hvilke anvendelsesformer og meningsbetydninger har historie i podcastregi?"

⁶ Christiansen & Nielgaard & Christensen (2023) s.38-39

⁷ Agger, Gunhild (2013) *"Genre"* Medieogkommunikationsleksikon.dk: <https://medieogkommunikationsleksikon.dk/genre-2/> Besøgt 09 – 05 – 2024

⁸ Jensen, Klaus Bruhn (2015) *"Medier og Samfund – en introduktion"* Samfundslitteratur, 2. udgave. s.54

⁹ Hjortsø, Anna, & Kvikvåg, Nalle & Rud, Mikkel Løfgren (2020) *"Podcastens Håndbog"* Samfundslitteratur. s.35 & s.208

¹⁰ Drew, Christopher (2017) *"Educational podcasts: A genre analysis"* SAGE, E-Learning and Digital Media Vol.14(4). s.201

¹¹ Hjortsø & Kvikvåg & Rud (2020) s.38 & s.42

Podcastmediet og podcastens mediehistoriske udvikling

I dette afsnit vil der blive opstillet en definition af podcastmediet, hvor mediet vil blive adskilt fra dens forgænger radiomediet. Efterfølgende vil der være en redegørelse for podcastens mediehistoriske udvikling i et globalt perspektiv, som efterfølges af en mediehistorisk gennemgang af mediets indtog i Danmark. Der vil være fokus på podcastmediet danske mediehistorie, samt være en kortlægning af de væsentligste aktører, som producerer og distribuerer podcasts i Danmark. Danskernes podcastforbrug vil også blive belyst. Hertil vil der være fokus på, hvordan den danske befolkning konsumerer podcasts med henblik på at kunne finde de mest populære platforme, der anvendes til at tilgå podcasts. Det skal garantere at der kan findes podcasts, som har en udbredt popularitet.

Podcastmediet defineret: Det private og intime talemedie

Indenfor medieforskning har begrebet *"podcast"* været bragt til debat flere gange. Podcastmediet kan stadigvæk anses for at være et relativt nyt medie, som kontinuerligt udvikler sig og dermed ændres definitionen også.¹² Ifølge Richard Berrys artikel fra 2006 *"Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio"* blev ordet *"podcasting"* første gang anvendt i 2004.¹³ Avisen *"The Guardian"* udgav journalistens Ben Hammersley artikel *"Audible revolution"*, hvor Hammersley forsøgte at navngive og karakterisere det nye medie. I artiklen skrev Hammersley følgende:¹⁴

*"With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio. But what to call it? Audioblogging? Podcasting? Guerilla-Media?"*¹⁵

Hammersley artikel gjorde at det nye medie blev kendt som *"podcast"* Ordet er en konstellation af *"iPod"* og *"Broadcasting"* ¹⁶ Dengang var podcastmediet defineret ud fra dens samhörighed med udgivelsen af Apples iPod og mediets slægtskab med radioen. Dette perspektiv er senere blevet ændret. Podcastmediet anvender fx RSS-feedteknologien, som er en anderledes distributionsform end radioen. Dave Winer var en amerikansk softwareingeniør, som opfandt teknologien i 2000. RSS betegnes som: *"really simple syndication"* Det er en åben onlineinfrastruktur som gjorde det muligt for afsenderne at sende og opdatere digitaliseret informationer, hvor modtagerne nemt kunne få informationerne leveret i en opdateret version adskillige gange.¹⁷ RSS-teknologien medførte at brugere kunne abonnere på internetindhold fx nyheder, blogs og podcasts.¹⁸ I 2016 udgav Berry artiklen *"Reflecting on 10 years of Podcasting as an Audio Medium"*, som er revurdering af hans artikel fra 2006.¹⁹ I artiklen fra 2006 profilerede Berry podcastmediet, som en forlængelse af radioen. 10 år efter måtte han erkende at dette ikke er tilfældet, da Andrew Dubber i 2014 forsøgte at karakterisere radioen i en ny digitaliseret tidsalder. Ifølge Dubber bestod radioen af et system af forskellige praksisser. Disse besluttes af et sammenspil med kultur, teknologi og publikum. Berry inddrager også Paula Cordeiro anskuelse af

¹² Kammer & Sejersen (2022) s.8

¹³ Berry, Richard (2006) *"Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio"* Sage Publications. s.143-144

¹⁴ Hammersley, Ben (2004) *"Audible revolution"* Theguardian.com: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>. Besøgt 17 – 04 - 2024

¹⁵ Hammersley (2004)

¹⁶ Saabye, Sigrid Nielsen & Jauert, Per (2020) *"Podcast"* medieogkommunikationsleksikon.dk: <https://medieogkommunikationsleksikon.dk/podcast/>. Besøgt 20 – 04 – 2024

¹⁷ Kammer & Sejersen (2022) s.9

¹⁸ Saabye & Jauert (2020)

¹⁹ Berry, Richard (2016) *"Part of the establishment: Reflecting on 10 years of Podcasting as an Audio Medium"* University of Sunderland. s.3

radioens udvikling. Paula påpeger at radioen er blevet mere interaktivt, reproducerbar og er overgået til at være on-demand. Berry mente derfor, ud fra den nye og brede definition af radioen, at der er en fejltolkning i at sammenligne podcasten med radioen.²⁰

Berry opstiller derfor nogle adskillelsesforhold mellem radioen og podcasten. Et aspekt er at radioudsendelser kan blive redigeret til at indgå i podcasts. Der tilføjes indhold, som ikke er samhörig med en radioudsendelse, samt fjernes der indhold, som er beskyttet af ophavsrettigheder. Radioudsendelsen ændrer derfor karakter når den reproduceres som podcast. Podcastmediet anvender indhold, som ikke vil være velset i det etableret radiofortagende, hertil er podcastmediet mere frit i tid og format. Her kan der inddrages et perspektiv fra Erik Svendsen fra værket *"Medieanalyse"*, som forklarer ændringsforholdet. Ifølge Svendsen kan radioprogrammernes overgang til podcastformat forklares ved at der sker et skifte i distributionsform og tilgængelighed. Broadcasting af radioudsendelser kan anses for at forgå via et *"push-medie"* hvor udsendelsen sendes ud til masserne. Overgangen til podcastformatet ændrer radioudsendelsens medieforhold. Udsendelsen vil nu ske via et *"pull-medie"* som afhænger af at radiolytteren/podcastlytteren opsøger udsendelsen selv.²¹ Berry fremhæver videre at podcastmediets gradvise udvikling har medført at mediet har fået sit eget særpræg og æstetik. Podcastmediet låner elementer fra radioen, fx mediets evne til at skabe intimt. Podcastmediet har dog taget intimiteten et udviklingsskridt videre. Berry betegner udviklingen som *"hyper-intimitet"* Podcastlytning forgår via hovedtelefoner, hvor der skabes et lukket intimrum mellem lytter og podcastværterne. En anden faktor er at podcasts udvælges af lytteren selv. Dette kan ses i sammenspil med Svendsens antagelse om at podcasten er et *"pull-medie"*. Lytterne vælger fx ud fra interesseområder eller fællesskaber. Dette er en kontrast til, hvordan lytning og selektion forgår i radioregi. Traditionelt forgår radiolytning i et *"flow-format"* Lytterne kan ved et tilfælde støde ind i et radioprogram idet radioen tændes. Hertil anvendes radioen som et baggrundsmedie. En podcastlytter søger aktivt efter indhold og sætter tid af til at lytte. Podcastmediet er et personliggjort intimt medie, som afhænger af lytterens egen aktive indsats for at blive valgt. Dette er podcastproducenterne opmærksomme på, hvorfor de forsøger at skabe den intime forbindelse mellem podcast og lytteren. Pga. dette kan det siges at podcastmediet ligner radiomediet, men det er ikke det samme.²²

Berrys og Svendsens perspektiver kan sammenkædes med følgende. Ifølge medieforskerne Sigrd Nielsen Saabye og Per Jauert er podcastmediet ikke kun domineret af professionaliseret broadcastinginstitutioner. Fx kan dagblade, privatpersoner, virksomheder m.m. lave podcasts.²³ Et andet perspektiv, som kan inddrages er fra medieforskerne Aske Krammer og Thomas Spejlborg Sejersens undersøgelse *"Forretningsmodeller og fremtidsudsigter for det danske podcast-marked"* fra 2022. I deres definition af podcastmediet lægges der vægt på at mediet er et digitalt lydmedie, som er samtale – og talebaseret og konsumeres *"on-demand"*. At anskue podcasten for at være samtale – eller talebaseret adskiller den fra andre lydmedier, såsom lydbøger, musik, og oplæste artikler.²⁴

Overstående perspektiver kan anvendes til at opstilles følgende definition af podcastmediet. Podcastmediet har sit eget æstetiske særpræg i forhold til radioen. Den er ikke bundet af et fast format eller tid. I en podcast er det legitimt at anvende indhold, som ikke er passende i radioen. En radioudsendelse kan overgå til at være et podcastafsnit, men radioudsendelsen reproduceres til at kunne indgå i podcasts. Radioudsendelsen, som overgår fra radio til podcast, kan beskrives som en overgang, hvor udsendelsen sendes via et *"push-medie"*

²⁰ Berry (2016) s.11

²¹ Lauridsen, Palle Schantz & Svendsen, Erik (2016) *"Medieanalyse"* Samfundslitteratur 1.udgave 2015, 2.oplæg 2016. s.221-222

²² Berry (2016) s.11-13

²³ Saabye & Jauert (2020)

²⁴ Kammer & Sejersen (2022) s.8

til at udsendelsen udsendes via et *"pull-medie"*, som er podcasten. Det betyder også at podcasts aktivt tilvælges af lytterne og dette sker *"on-demand"*. Podcastmediet anvender radioens intimitetsskabende evner, hvor podcastmediet skaber *"hyper-intimitet"* mellem lytter og podcasten, derfor er det et personliggjort og individuelt medie. Podcastmediet domineres ikke af enkelte professionaliseret aktører. Der er flere aktører såsom, enkeltpersoner, virksomheder og magasiner. En podcast er et digitaliseret lydmedie, som er samtale – og talebaseret. Dette adskiller podcasten fra andre lydmedier, såsom musik og lydbøger. Samlet er det definitionen af podcastmediet, som dette projekt anvender.

Podcastens mediehistoriske udvikling i et globalt perspektiv

Ifølge Erik Svendsen er den nationale mediehistorie sammenkædet med den globale mediehistorie. Mediekulturen er blevet påvirket af globaliseringens og internationalismens udviklingsprocesser, hvilket også påvirker den nationale fortolkning af et medies mediehistoriske udvikling. Svendsen eksemplificerer dette med udgangspunkt i det 20. århundreds mediehistorie. Radioen gjorde det muligt at hører musik, som blev transmitteret og modtaget på tværs af landegrænserne. Dette medvirker til en større kulturel indsigt i den globale musikscene og kultur. Aviserne bragte historier fra den internationale verden og Nordisk Film var en kæpemæssige eksportør af film til udlandet. Svendsen påpeger således at dansk mediehistorie ikke kan stå alene, hvorfor det er nødvendigt at tage samfundsmæssige og internationale forbindelser i betragtning for at udpege et medies nationale mediehistorie.²⁵ I dette perspektiv findes det nødvendigt at afdække podcastmediets globale mediehistorie, for at kunne afdække podcastmediets danske mediehistoriske udvikling. Aske Krammer og Thomas Spejlborg Sejersens forskningsundersøgelse vil blive anvendt til at skildre den danske og globale mediehistorie. Krammer og Sejersen er de eneste, som har afdækket det danske podcastmarked i relation til det globale marked. Hertil er de også de eneste som har kortlagt det danske podcastmarked. Podcastmediets globale udvikling vil redegøres for først.

Ifølge Krammer og Sejersen kan podcastmediets mediehistoriske udvikling indrammes i 3 perioder. Den første periode er fra 2001-2011 og betegnes som *"Den første alder"*. Podcastmediet har ophav i de nye teknologier, som opstod i perioden. Blogging fænomenet var begyndt på internettet, hvor flere anvendte digitale lydfiler til blogging. Idegrundlaget for podcasten var nu skabt, dog krævede det udvikling af nye teknologier for at podcastmediet kunne realiseres. RSS-feedteknologien og MP3-afspilleren blev væsentlige faktorer for podcastmediets realiseringsproces. MP3-afspillerens udbredelse medførte at lyden blev bærbar og samlet i en indpakning. Apple skabte i 2001 iPod 'en, som samlede software - og hardwareteknologierne, og det etablerede podcastmediets tekniske funderment.²⁶ I 2005 skabte Apple iTunes som sammensmeltede podcastmediet med en lydafspilningsplatform. Podcasten var dog stadig et niche-medie, som blev produceret til mindre niche-fællesskaber. Producenterne var uafhængige amatører, som ville løsrydes fra det etablerede mediesystem. Podcastmediet var præget af frisættelsesidealer, som ønskede demokratisering og decentralisering. Kommercialisering af podcastmediet var svagt betonet i perioden.²⁷

I årene 2012-2018 blev podcastmediet for alvor mærkbart. Perioden kaldes sågar den *"gyldne alder"*. To enkeltstående begivenheder accelererede podcastens popularitet. I 2012 besluttede Apple at deres iPhones og iPads skulle have en præinstalleret podcastafspiller. Dette medførte at podcasts blev tilgængeliggjort for forbrugerne af Apples produkter. Den anden milepæl var udgivelsen af true-crime-podcasten *"Serial"* i 2014, som blev produceret af WBEZ Chicago og The American Life. Globalt blev podcasten et hit og dette medførte at flere fik kendskab til podcastmediet. Dette kan kaldes for *"Serial-effekten"*. De to overstående faktorer blev tilsammen startskuddet for at podcastindustrien kunne etableres. Uafhængige podcastproducenter fik

²⁵ Lauridsen, Palle Schantz & Svendsen, Erik (2018) *"Medieteorier"* Samfundslitteratur. s.100

²⁶ Krammer & Sejersen (2022) s.9

²⁷ Krammer & Sejersen (2020) s.9

muligheden for at kunne etablere forretningsmodeller for deres podcastfortagende. Udviklingen blev især mærkbar i USA. De gamle kommercielle medieinstitutioner og public-radioinstanser oplevede at deres markedsposition blev udfordret. Flere first-movers forlod det etablerede mediemarked og begyndte selvstændigt at producere podcasts. Fagligkompetente mediefolk trådte ind i den selvstændige podcastverden og var med til at udvikle podcastmediet yderligere. Fx forlod Alex Blumberg *National Public Radio* og etablerede virksomheden *Gimlet Media*. Udviklingen betød at de gamle medieinstitutioner anerkendte podcastmediets potentiale og popularitet. De lavede derfor et modsvar til det uafhængige podcastmiljø og oprettede interne podcastafdelinger. Podcastmediet overgik fra at være et medie med et stort demokratisk potentiale til at være et medie der kunne commercialiseres.²⁸

Den sidste alder er fra 2019-nu. Perioden kendetegnes ved at podcastmediet gennemgik en platformisering. "Spotify" blev en væsentlig aktør i den proces, da selskabet ændrede deres markedsstrategi i 2019. "Spotify" var forinden en musikstreamingplatform men med den nye markedsstrategi blev virksomheden til en "audio platform". Den nye markedsstrategi baserede sig på en vertikal-integrationsmodel, hvilket indbefatter at "Spotify" begyndte at opkøbe alle produktions – og forsyningskæder indenfor podcastverden.²⁹ Fx opkøbte Spotify: "Gimlet Media", annonce-virksomheden "Anchor", og de fik lavet en aftale med verdens mest lyttede podcasts "The Joe Rogan Experience", hvor podcasten eksklusivt kunne tilgås via "Spotify". Selvom platformiseringen medførte at enkelte virksomheder fik kontrol over flere forsyningskæder på podcastmarkedet er det hele ikke blevet opslugt endnu. Platformiseringen repræsenterer den nyste udvikling markedet gennemgår i øjeblikket, hvilket stadig efterlader en bred vifte af aktører på markedet. Der er stadig gamle medieinstitutioner og uafhængige podcastere på markedet.³⁰

²⁸ Krammer & Sejersen (2020) s.9

²⁹ Krammer & Sejersen (2020) s.11

³⁰ Krammer & Sejersen (2020) s.11

Podcastmarkedet i Danmark i et mediehistorisk perspektiv.

Det danske podcastmarked begyndte under den *"gyldne alder"* (2012-2018). Den danske medieverden oplevede også at der kom udbrydere fra de etablerede medier, som selvstændigt begyndte at drive et podcastfortagende.³¹ I 2014 meldte den tidligere DR-radiovært Le Gammeltoft sig på banen, hvor hun oprettede podcast-bureauet *"Heartbeats"* Le Gammeltoft og hendes selskabet var en af de første podcastpionerer i Danmark. Efterfølgende kom der flere aktører, som var med til at udbrede podcastmediet til danskerne. Fx: *"Filt Cph"*, *"Kontekst & Lyd"* og *"Rakkerpak Productions"*³²

Løbende meldte de større nyhedsselskaber sig på banen. *"Politiken"* var blandt de første etablerede mediegiganter, som adopterede podcastmediet i deres medievirke. I 2015 oprettede *"Politiken"* et samarbejde med *"Third Ear"*, som var pionerer indenfor podcastproduktion. De excellerede med podcastproduktioner, som bød på æstetiske og narrativfortællende podcasts. Løbende blev podcastmediet en integreret del af de etablerede nyhedsmediers produktion. *"Weekendavisen"*, *"B.T."* og *"Politiken"* udvidet deres produktportefølje til at indeholde podcasts, som de selv producerede. Public-serviceudbyderen *"DR"* blev senere en aktør på podcastmarkedet, dog var deres tilstedeværelse på markedet i starten begrænset. Dette blev dog senere ændret da platformiseringen af podcastmarkedet blev en realitet, hvilket udvidet podcastmarkedet yderligere. Platformisering af podcastmarkedet blev i 2019 tydelig, da den danske podcastplatform *"Podimo"* blev lanceret. *"Podimo"* har sidenhen udvidet deres medievirke, hvor de operer udenfor Danmarks grænser og fungerer som podcastplatform i Tyskland, Spanien og dele af Sydamerika.³³

Til at kunne kortlægge og danne et indblik i, hvordan det danske podcastmarked ser ud i 2024, tages der udgangspunkt i Krammers og Sejersens undersøgelse. Deres kortlægning af podcastmarked blotlægger de primære aktører, som producerer og udsender podcasts. Deres undersøgelse er blevet fortaget i 2022, hvilket gør at optegnelsen af podcastmarked i 2024 beror sig på et skøn. Krammer og Sejersens forskningsundersøgelse er det eneste eksempel der kunne findes, som har kortlagt det danske podcastmarked. I deres kortlægning af markedet konkluderede de at der findes 2.529 aktive podcasts i Danmark i 2022. Disse podcasts fordeles ud på 6 producentkategoriseringer, som afspejler markedets producenter:³⁴

1. **Uafhængige podcastere:** Disse producenter udgør 26.2% af det samlede podcastmarked. Kategorien dækker over producenter, som selvstændigt laver podcasts. De står udenfor de større medieinstanser og er ikke underlagt redaktionelle forhold, som kan have indflydelse på podcasten.³⁵
2. **Public-Service-medier:** Denne gruppe af producenter udgør 18.5% af det samlet podcastmarked. Kategorien udgøres af public-service stationerne, som på daværende tidspunkt var underlagt public-service forpligtigelserne. Dette indbefatter: *"DR"*, *"Radio4"*, *"Radio Loud"* og *TV2's* regioner. Der skal dog være opmærksomhed på at *"Radio Loud"* ændrede navn til *"24syv"* i 2022.³⁶ *"24syv"* er senere hen blevet lukket. Radiostationen lukkede d.31.marts 2024, pga. dårlige lyttertal.³⁷
3. **Medievirksomheder:** Denne kategori udgør 28,3 % af podcastmarked i Danmark. Denne kategori indbefatter medievirksomheder, som er en del af det kommercielle mediemarked og vilkår. Der er 4

³¹ Krammer & Sejersen (2020) s.10

³² Krammer & Sejersen (2020) s.10

³³ Krammer & Sejersen (2022) s.10-11

³⁴ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

³⁵ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

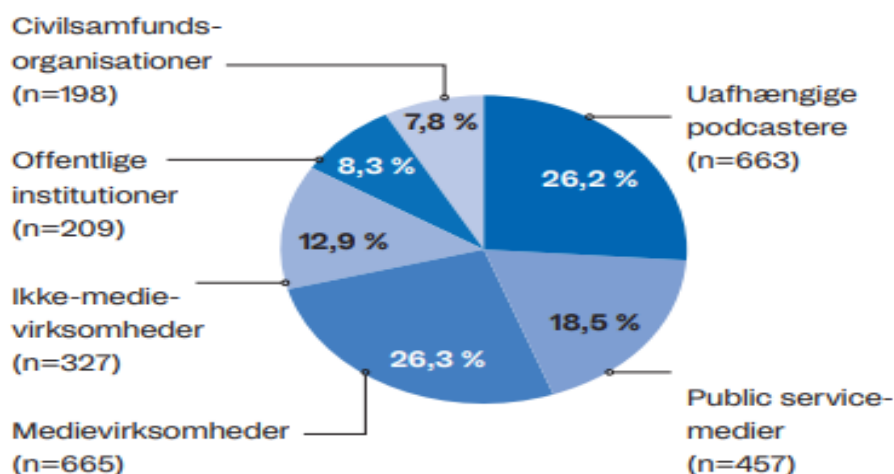
³⁶ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

³⁷ Jakob Albrecht (2024) *"Snart lukker 24syv: Folk grinede af os, men vi er faktisk blevet en ungdomsradio"* Jounarlisten.dk: <https://journalisten.dk/snart-lukker-24syv-folk-grinede-af-os-men-vi-er-faktisk-blevet-en-ungdomsradio/>. Besøgt 25 – 04 – 2024

medietyper indenfor kategorien. De gamle medieinstanser (Fx "Berlingske" eller "Politiken"), Podcast-medier, podcast-bureauer og podcast-platforme.³⁸

4. **Ikke-medievirksomheder:** Denne gruppe af podcastudgivere udgør 12,9% af podcastmarkedet. Kategorien indbefatter virksomheder, som ikke har podcast og medieproduktion, som deres primær område. De får dog stadig lavet podcasts. Producenterne i denne kategori indbefatter fx bilforhandlere eller supermarkeder, som ikke har de nødvendige kompetencer til at lave podcast, hvorfor de er afhængige af eksterne aktører, som producerer podcast for dem.³⁹
5. **Offentlige institutioner:** Producentudgiverne indenfor denne kategori udgør 8,3% af det danske podcastmarked. Udgifverne i denne kategori indbefatter fx biblioteker, museer og uddannelsesinstitutioner. Et typisk træk for institutionerne er at de får deres podcasts produceret eksternt.⁴⁰ Der er dog nogle institutioner, som har et tilknyttet mediefortagende. Fx har Nationalmuseet deres eget mediehus, hvor de driver redaktionen "Vores Tid", som producerer historiepodcasts, som anvendes til historieformidling.⁴¹
6. **Civilsamfundsorganisationer:** Denne producentkategori udgør 7,8% af det samlede podcastmarked. Kategorien udgøres af Non-profit NGO'er, foreninger og organisationer, som er tilknyttet kulturelle, sociale eller religiøse foretagender. Aktørerne anvender primært eksterne producenter, til at lave deres egne podcasts.⁴²

Det danske podcast-marked



Figur 2. N=2.529.

Model af det samlede podcastmarked fordelt på producentaktører (Krammer og Sejersen (2022) s.22)

³⁸ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

³⁹ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

⁴⁰ Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

⁴¹ Nationalmuseets (U.Å) "Vores Tid - Nationalmuseets mediehus" Natmus.dk: <https://natmus.dk/vorestid/>. Besøgt 17 – 03 – 2024

⁴² Krammer & Sejersen (2022) s.21-22

Krammer og Sejersen påpeger at deres kortlægning af podcastmarkedet er blevet opstillet på baggrund af antal udgivet podcast-serier. Der er ikke medregnet, hvor mange udgivertyper der findes på podcastmarkedet, samt er der ikke medregnet antal episoder eller minutter podcastproducenterne udgiver. Et andet aspekt Krammer og Sejersen fremhæver er "DR" som individuel producent af podcasts. DR er den største individuelle producent af podcast. De har produceret 289 podcasts, hvilket udgør 11.4% af udgivelserne på det samlede podcastmarked.⁴³ Trods public-service mediernes lave repræsentation på markedet er deres produktionsrate af podcasts bemærkelsesværdigt højt, med udgangspunkt i DR som det primære eksempel.

Det danske podcastmarkeds udvikling: Lyttertal og podcastlytternes præferencer

Podcastmediet er gradvist blevet adopteret, som en fast bestanddel af danskernes mediekonsumering, hvilket vil blive belyst med udgangspunkt i rapporter, der er blevet udarbejdet af "Kulturministeriet" og "DR Analyse". Der tages afsæt i "Kulturministeriets" rapport fra 2022 "Radio og Podcast 2022 – Mediernes udvikling i Danmark". Rapporten er udarbejdet med data fra "Kantar Gallup". De har siden 2011 udgivet spørgeskemaundersøgelser og udgivet dem i deres rapporter "Digital Life – Streaming". "Kulturministeriet" bruger også tal fra "Podcastindex.dk", som ugentligt offentliggøre antal downloads/streams for podcastudgivelser i Danmark. Tallene er indberettet til "Podcastindex.dk" af de større podcastudgiver såsom: "DR", "Radio4", "Bauer Media", "Berlingske" og "Politiken". Der indgår ikke podcast fra podcaststreamingtjenesten "Podimo" eller udlandet.⁴⁴ "Kulturministeriets" rapport suppleres med data, som kan findes i "DR's Analyses" rapporter. Argumentet for at anvende rapporter fra "DR" beror sig på at rapporterne er af nyere dato, hvilket kan tydeliggøre danskernes lyttertal i forbindelse med podcasts. Yderligere har "DR" et historisk erfaringsgrundlag for at undersøge danskernes mediebrug og præferencer.

Helt tilbage til 1929 kan "DR's" interesse for befolkningens lytterpræferencer spores. Dengang var "DR" kendt som "Statsradiofonien", hvor de havde det fulde radiomonopol i Danmark. Det betød at de dikterede radiosendepladen. I 1929 foretog "Statsradiofonien" den første lytterundersøgelse nogensinde i Danmark. Undersøgelsen hed "Balalajka-undersøgelsen" fordi den viste at danskerne efterspurgte underholdning i form af balalajka musik. Dette viste "Statsradiofonien" ledelse af deres dikterede programflade, ikke faldt i god jord hos danskerne, dog ændrede ledelsen ikke programudsendelserne. Først i 1960'erne turde "DR" igen at spørge danskerne om deres lytterpræferencer, hvor de efterfølgende har vedligeholdt deres lytterundersøgelsestradition.⁴⁵ Der tages udgangspunkt i "DR's Analyses" nyste rapport "Medieudviklingen 2023". Disse rapporter er blevet udgivet kontinuerligt efter 2013 og afspejler årligt de danske medietendenser.⁴⁶ "DR Analyse" rapport: "Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen" fra 2023 inddrages også. Rapporten kan anvendes til at danne et indblik i, hvilke præferencer der gør sig gældende for at en podcastforbruger vælger en podcast. Undersøgelsen er foretaget i perioden november-december i 2022. 2000 respondenter, i målgruppen 15-64 år, besvarede et spørgeskema som omhandler, hvor ofte de lyttede til podcasts. 1000 respondenter svarede at de lyttede mindst en gang om måneden til podcasts. Disse respondenter tager rapporten udgangspunkt i, da de falder indenfor rapportens samplings kriterie, som forlyder at respondenter mindst en gang om måneden skulle have lyttet til en podcast.⁴⁷

Ifølge "Kulturministeriets" rapport fra 2022 har danskernes mediekonsumering af podcasts været stigende. I 2017 lyttede 15% af befolkningen på 12 år og derover til podcasts mindst en gang om ugen. I 2021 skete der

⁴³ Krammer & Sejersen (2022) s.22

⁴⁴ Kulturministeriet (2022) "Radio og Podcast 2022 – Mediernes udvikling i Danmark" Kulturministeriet.dk s.24 & s.30

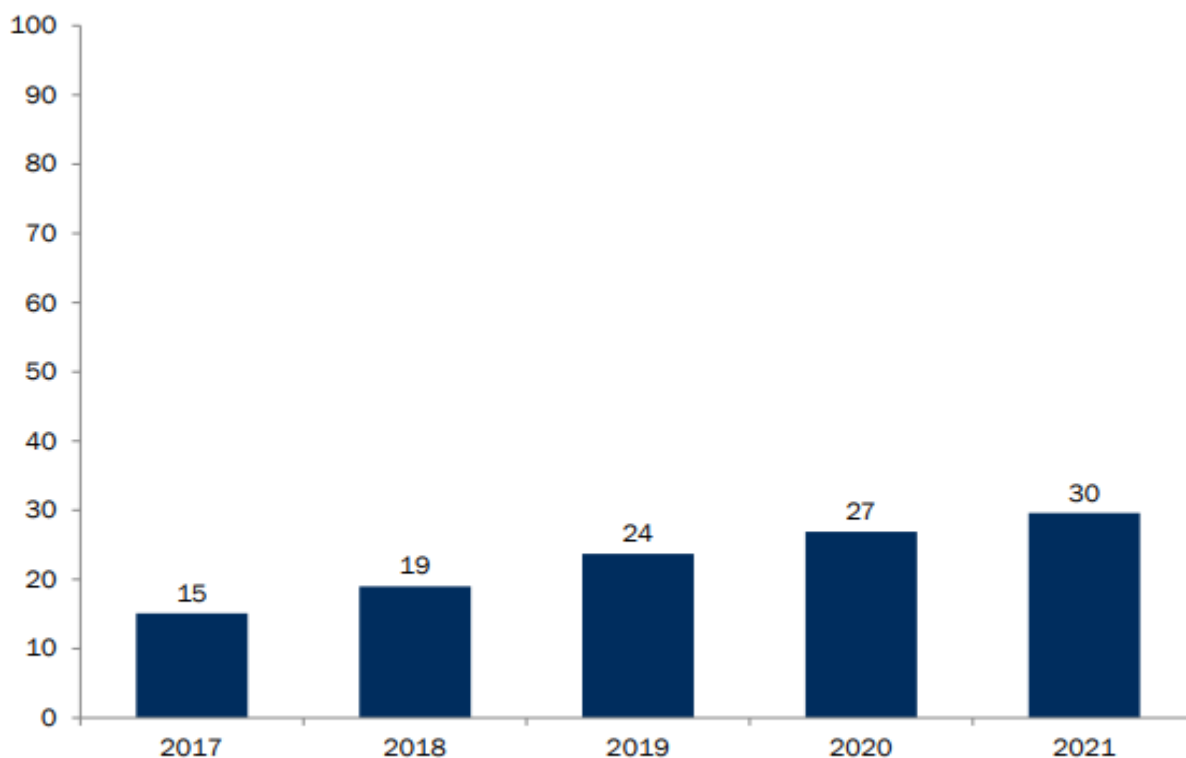
⁴⁵ Madsen, Peter & Svendsen, Erik (2007) "Dansk radios historie – en oversigt" Gyldendal. s.11-12

⁴⁶ DR (U.Å) "Medieudviklingen" DR.dk: <https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen>. Besøgt 27 – 04 – 2024

⁴⁷ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.3

en fordobling, hvor 30% lyttede til podcasts. Gennemsnitligt har der i perioden 2017-2021 været en stigning på 3.75% af lyttere, som mindst en gang om ugen lyttede til podcasts. Andelen af befolkningen, som har prøvet at lytte til podcasts, har også været stigende. I 2017 havde 43% prøvet at lytte til en podcast, hvor 62% i 2021 havde prøvet at lytte til en podcast. Følgende graf viser udviklingen af podcastlyttere i Danmark i perioden 2017-2021.⁴⁸

Figur 9: Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast mindst én gang om ugen. 2017-2021



Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, 2. halvår 2017-2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

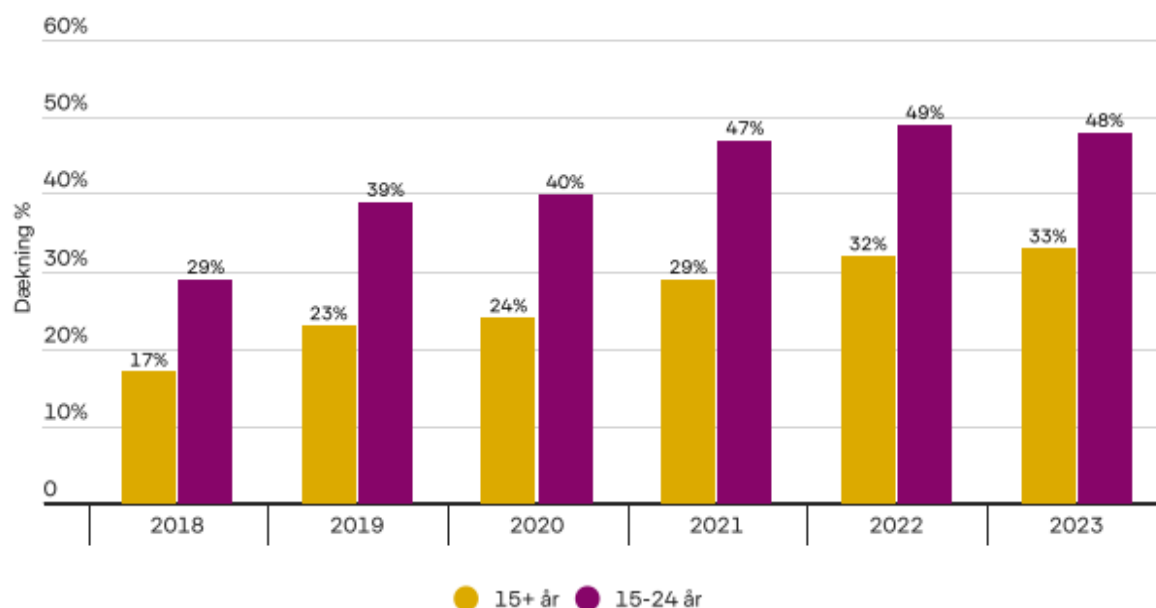
Kulturministeriet (2022) s.13

"Kulturministeriets" rapport suppleres med "DR's" rapport "Medieudviklingen 2023", som afdækker de seneste lyttertendenser og konsumering af podcasts. Ifølge "DR's" rapport er podcastlytningen stagneret en smule. I 2023 lyttede hver tredje dansker på over 15 år mindst en gang om ugen til podcasts, hvilket er 1% højere end 2022 og 4% højere end i 2021. Udviklingen af podcastlytning har dog ikke samme fart, som de foregående år. Det bemærkes også i rapporten at personer mellem 15-24 år lytter mindre til podcasts end de gjorde i 2022. Der er en nedgang på 1% mellem årene 2022 og 2023. Følgende model afspejler podcastlyttertendenserne.⁴⁹

⁴⁸ Kulturministeriet (2022) s.5 & s.13

⁴⁹ DR (2024) s.12

Udvikling i podcastmediets ugentlige dækning



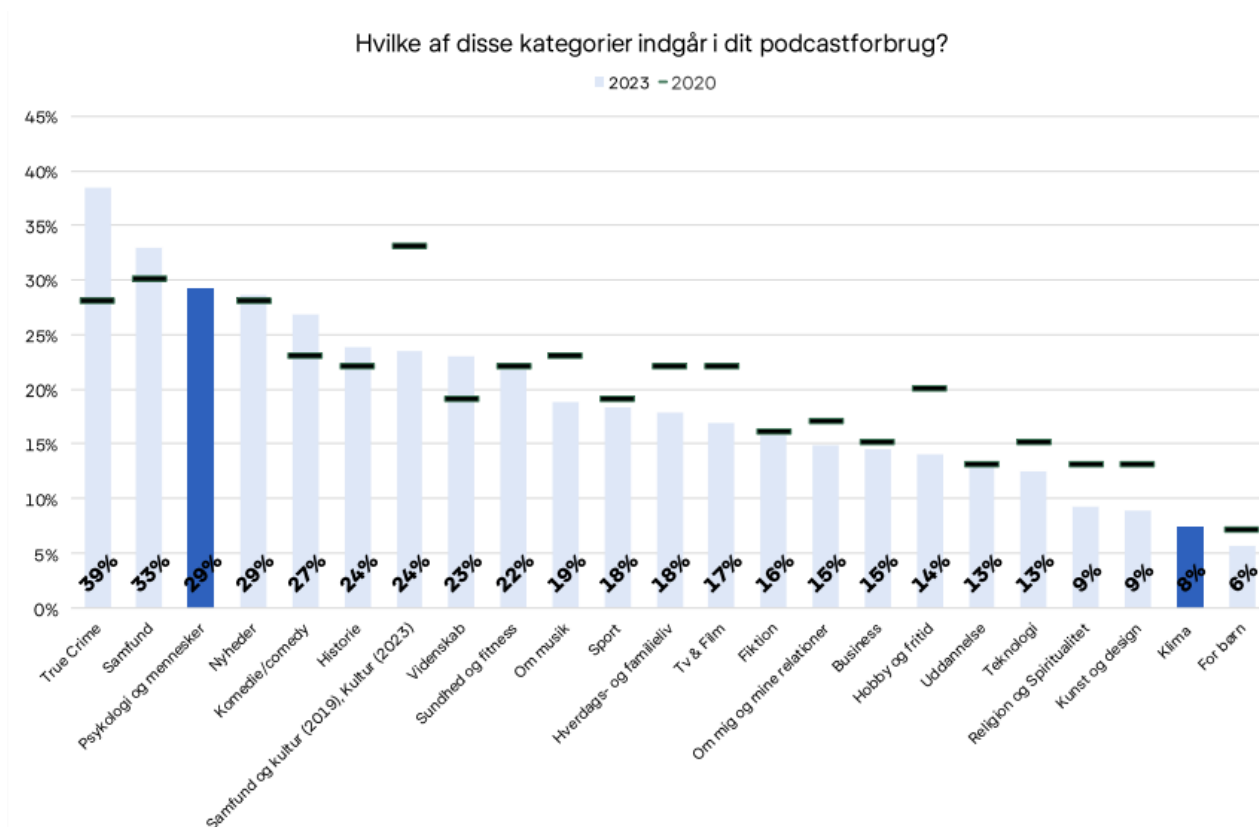
Kilde: Kantar Gallup 360 Survey for DR Analyse

DR.dk (2024) s.13

Selvom podcastlytningen har oplevet en mindre stagnering, er det samlet indtryk dog stadigvæk at podcasts stadig konsumeres af den danske befolkning.

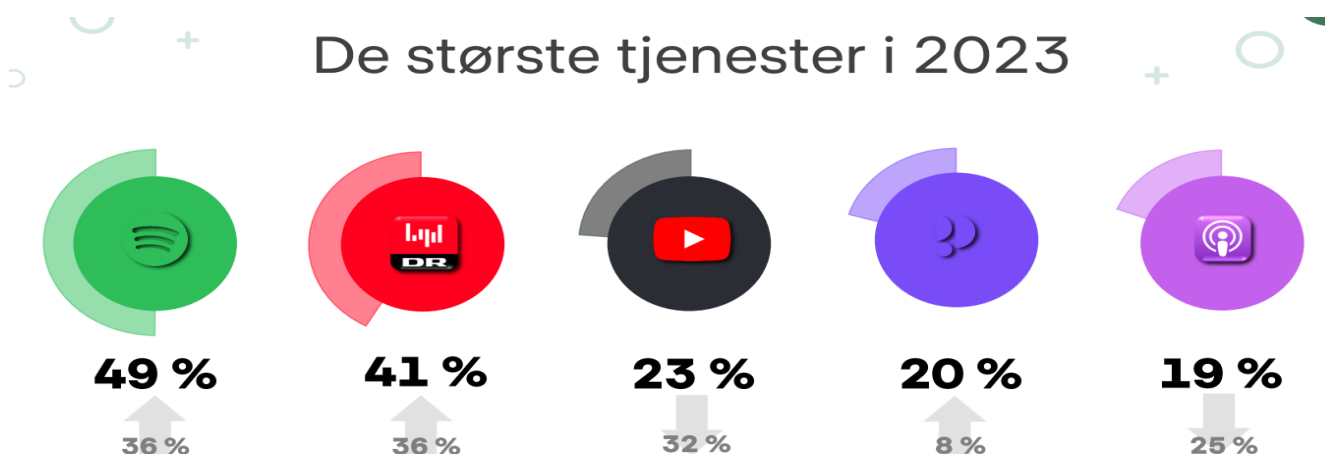
Slutteligt vil der være fokus på, hvordan danskerne vælger deres podcasts, samt vil der være fokus på, hvor stor en andel af podcastgenren *"historie"* udgør befolkningens podcastkonsumering. Hertil vil der også være fokus på, hvilke podcasttjenester danskerne anvender, som deres podcastplatform. Det kan indikere, hvor de mest populære historiepodcast kan findes. Ifølge *"DR Analyses"* rapport *"Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen"* vælges en podcast ud fra to primære faktorer: *"Emne"* og *"Genre"*. Ud af de 1000 respondenter svarede 67% at de valgte en podcast pga. emne, hvor 53% svarede at de valgte en podcast pga. genre. I forlængelse af dette opstilles de mest populære podcastgenrer, hvor genren *"historie"* indgik i 24% af respondenternes podcastforbrug. Ud af 23 opstillet genrer er *"historie"* den sjette mest konsumeret genre ift. respondenternes podcastforbrug. Dette er illustreret i følgende graf.⁵⁰

⁵⁰ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.38-39



Christiansen, & Niegel & Christensen (2023) s.39

Det fremgår at genre har en betydning for, hvorfor en podcast vælges. Dette cementerer at der kan være et potentiale i at afdække podcastgenren "historie" For at kunne finde de mest populære historiepodcast vil danskernes præferencer ift. podcasttjenesteudbydere blive blotlagt. Ifølge "DR's" rapport ses platformiserings af det danske podcastmarked tydeligt. Der er 5 største platformstjenester er: "Spotify", "DR Lyd", "YouTube", "Podimo" og "Appel Podcasts". Følgende illustration viser, hvordan de 1000 respondenter har fordelt sig, ift. valg af podcasttjenesteudbyder:⁵¹



Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.11

⁵¹ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.11

Spotify og DR Lyd-app er de mest anvendte podcastplatforme i Danmark. Disse tjenesteudbydere vil derfor være i betragtning, når de mest populære historiepodcast skal findes til undersøgelsen formål. Hertil indikerer dette også at de aktører, som har udformet podcastgenren "*historie*" muligvis operer inde på disse platforme. I lyset af denne redegørelse indikeres det er podcastmarkedet er domineret af flere aktører. Det kan derfor antages at disse aktører har været et en definerende faktor for, hvordan genren "*historie*" har udviklet sig i podcastformat. Hertil kan det tænkes at de har cementeret de mulige undergenrer der kan forefindes under historiegenren.

Forskningsdiskussion:

Public History

Det blev belyst i afsnittet "*Podcastmarkedet i Danmark i et mediehistorisk perspektiv*," at der er en bred skare af aktører, som producerer podcasts i Danmark. Disse aktører anses for at være dem som har udarbejdet og dikteret podcastgenren "*historie*" og dermed anvender mediet til historieformidling mod et offentligt publikum. Projektet vil derfor have afsæt i forskningsfeltet "*Public History*" Indenfor dette felt beskæftiger er der fokus på historieformidling og historieforskning, som er målrettet offentligheden. Forskningsfeltet "*Public History*" begyndte i 1970'erne i USA og Storbritannien. Et interessefelt for forskerne indenfor feltet var, hvordan almindelige mennesker praktiserer og anvender historie. "*Public history*" er en kontrast til "*academic history*", som primært har fokus på historieforskning – og formidling målrettet universiteterne. "*Public History*" har fokus på, hvordan historie praktiseres ude i den virkelige verden.⁵²

I 1970'erne begyndte historieforskerne at interessere sig for, hvordan offentlighedens historiebevidsthed påvirkes af populærkulturelle historieprodukter. Historikerne graviterede derfor imod tilgangen "*history from below*". Et vigtigt omdrejningspunkt for denne tilgang var, hvordan erindringspolitiske spørgsmål blev behandlet i offentligheden. En væsentlig problemstilling var især spørgsmålet om, hvordan historieformidling, historieforskning og historiebrug kunne demokratiseres. Spørgsmålet om demokratisering var et fundamentalt perspektiv for historikere, som skrev artikler og værker hos tidsskriften "*Radical History Review*". Værket "*Presenting the Past: Essays on History and Public*" udkom i 1986, hvor historikerne: Susan Porter Benson, Stephen Brier og Roy Rosenzweig demonstrerede, hvordan der kunne arbejdes indenfor "*public history*". De havde fokus på, hvordan historie formidles til offentligheden i form af populærkulturelle historieprodukter. Her kan Rosenzwig artikel "*Marketing the Past*" fremhæves. Rosenzweig undersøgte det populærhistoriske tidsskrift "*American Heritage*". Han mente at tidsskriften var relevant at undersøge, fordi det blev hyppigt læst af den amerikanske befolkning. Tidsskriften havde potentiale til at påvirke og forme befolkningens historiebevidsthed i det narrative, som "*American Heritage*" fremlagde i deres publikationer. Rosenzweig kritiserede "*American Heritage*" historieforståelse. Fx pointerede han at tidsskriften ikke formåede at sammenkæde fortiden med nutiden. Rosenzweig måtte dog anerkende at "*American Heritage*" var en ideel kilde til at forstå, hvilke historisk emaner befolkningen fandt interessant. Tidsskriften kunne også give indsigt i, hvordan faghistorikere i den akademiske verden, kunne tage ved lærer af tidsskriftens måde at formidle historie på.⁵³

Rosenzweig antagelse om at akademiske historikere kunne tage ved lærer af "*American Heritage*" måde at formidle historie på, kan ift. dette projekt være ideel at forholde sig til. Historiepodcasts er ikke kun domineret af akademiske faghistorikere. Der er alt fra selvstændige til større public-service virksomheder, som producerer historiepodcasts. Det kan derfor antages at disse aktører har en anderledes tilgang til historieformidling, som kan være væsentlige at forholde sig til. En podcasts er produceret med det formål at den skal konsumeres af en større eller mindre offentlighed, hvilket gør at historiepodcasts kan have nogle underliggende kulturelle funktioner, som skal appellere til et offentlig publikum David Glassbergs har i hans artikel "*Public History and the Study of Memory*" fra 1996 opstillet to forståelsesrammer for, hvordan historie kan formidles mod offentligheden. Glassbergs kalder disse for "*Public History as Political Culture*" og "*Public History as Popular Culture*".⁵⁴

⁵² Bryld & Floris & Handesten & Hemmersam & Jensen & Nielsen & Poulsen & Richard & Schou & Vasström & Warring & Weinreich (1999) s.49

⁵³ Bryld & Floris & Handesten & Hemmersam & Jensen & Nielsen & Poulsen & Richard & Schou & Vasström & Warring & Weinreich (1999) s.50-51

⁵⁴ Glassberg (1996) s.11 & s.14

Ifølge Glassberg er "*Public History as Political Culutre*" en tilgang, hvor historie institutionaliseres til at indgå i et politisk virke. Historie kan anvendes til at skabe en forståelsesramme for et samfunds udvikling og sammenhængskraft, i et perspektiv som forbinder samfundet i fortid, nutid og fremtid. Glassberg pointerer at historie anvendes til at definere "*offentligheden*" Den offentlige historie cementeres med billedsprog, myter og symboler, hvor formålet er at det skal forbinde forskellige grupper i samfundet sammen i et "*fællesskab*"⁵⁵ Glassberg pointerer at historie kan anvendes til at fastholde politisk hegemoni. Staten og massemedierne dikterer et herskende historie narrativ, som skal udviske lokale og gruppebaseret forestillinger om den nationale historie. Formålet med at udbrede en national historieforståelse kan bestå af forskellige idealer. Fx kan det være konservative og nationalistiske idealer, som skal skabe en patriotisk ortodoksi, ligesom det kunne ses under den kolde krig. Det kan også funderes på liberale idealer, hvor der er fokus på repræsentation af etniciteter, klasser og seksuel identitet m.m.⁵⁶ Glassberg definere "*Public History as Popular Culture*" som en tilgang til historie, som skal gøre historie til et "*produkt*". I modsætning til den politiseret anvendelse af historie, har denne tilgang fokus på at skabe en populær og bred appel, hvor historie markedsføres og målrettes et publikum med henblik på at skabe profit og højere besøgstal. For at eksemplificere dette fremhæver Glassberg værket "*Time Passages: Collective Memory and American Popular Culture*" skrevet af George Lipsitz i 1990. Han pointerer at publikum ikke er passive modtager af disse produkter, samt anfægter de ikke historiske fremstillinger de kan støde på i tv-dokumentarer, film, og romaner. De indgår tværtimod i en "*forhandling*", hvor de sonder mellem deres egen subkultur og massekulturen. Producenterne af populærhistoriske produkter er velvidende om dette, hvilket gør at de inkorporer mange forskellige temaer og karakter i deres historiske repræsentationer, for at kunne omfavne et bredt og forskelligartet publikum. Formålet er at publikum skal kunne identificere sig med produktet, hvor det skal afspejle publikums egne bekymringer og behov. Kommercielle historieprodukter kan derfor indeholde undertrykte erindringer fra en underrepræsenteret gruppe, som kan identificere sig med det fremstillet narrativ, som det populærhistoriske produkt afspejler. Populærhistoriske produkter fremstiller ikke et enkeltstående perspektiv på fortiden. De kommunikerer tværtimod pluralistiske og alternative fortolkninger. Modtagerne af disse produkter kan ud fra deres sociale baggrund afkode produktets narrativ og afgøre, hvorvidt det stemmer overens med deres sociale ophav.⁵⁷

Historiepodcast som fandomkultur

Podcastmediet har medført at flere selvstændige aktører kan formidle historie. Disse aktører står udenfor det akademiske historiefelt, hvilket gør at de kan have en anden og kreativ tilgang til historieformidlingen, som ellers ikke vil være anvendt indenfor det faghistoriske felt. Til at belyse dette inddrages Andrew J. Salvatis artikel "*Podcasting the Past: Hardcore History, Fandom, and DIY Histories*" Salvatis er væsentlig at inddrage i forhold til forskningsfeltet "*public history*" Selvom han er medieforsker og står udenfor forskningsfeltet, kan det dog argumenteres for at hans perspektiver og interesseområde er samhörig med "*public history*" Salvatis har fokus på den populær historiepodcast "*Hardcore History*", som drives af Dan Carlin. Salvatis undersøger Carlins brug af podcastmediet til at formidle historie. Carlin er ikke selv faghistorikere men han har arbejdet indenfor radio og journalistisk. Dette gør at Carlin har en helt anden tilgang til historieformidlingen end akademiske historikere. "*Hardcore History*" popularitet gør at Carlin har muligheden for at kunne formidle historie ud til en bred offentlighed. Dette ligner samme tilgang som Rosenzweig havde da han undersøgte "*American Heritage*" historieformidling. Salvatis er derfor ideel at inddrage til dette formål, da han undersøger en ny tilgang til historieformidling via podcasts.

⁵⁵ Glassberg (1996) s.11

⁵⁶ Glassberg (1996) s.12-13

⁵⁷ Glassberg (1996) s.14-15

Salvati interessere sig for den "empowerment" podcastmediet har givet Carlin. Salvati argumentere for at podcastmediet har gjort det muligt for amatørhistorikere, hobbister, journalister m.m. at tage del i den historiefaglige diskussion og formidling, som primært har været domineret af professionelle historikere. Podcastmediet kan i dette perspektiv ses som et middel til at kunne demokratisere historiefaget. Salvati påpeger at der er opstået en alternativ kulturelmodel for, hvordan historie formidles.⁵⁸ Salvatis pointere at Carlin selv har fortalt at hans mål med podcasten er at give folk muligheden for at lytte til en historiepodcast, som er markant anderledes end en almindelig og kedelig historie time i skolen. Carlin benævner sig selv som en fan af historie, hvor podcastmediet har gjort det muligt for ham at dyrke og dele hans passion indenfor historie på hans egne præmisser.⁵⁹

Salvati anskuer Carlin podcastfortagende, som et udtryk for at Carlin dyrker historie som en fan vil gøre det indenfor en bestemt fandomkultur. Carlins anvendelse af podcastmediet kan sammenlignes med, hvordan andre fans har adopteret nye teknologier til at praktisere og være meddeltagende i at dyrke en bestemt fan-kultur. Salvati fremhæver Henry Jenkins anskuelse af fænomenet. Fans af en bestemt franchise er ikke passive modtager af et medieprodukt. De er et aktivt og deltagende publikum, som historisk har været gode til at omfavne nye teknologier. Det har gjort dem i stand til at være medaktører i udformning af et franshis og dyrke deres affektion af franchisen. På samme måde anser Salvati, Carlins kærlighed for historie og brug af podcastmediet. Indenfor større franchises, såsom Harry Potter eller Star Trek, findes der en enorm fandomkultur. Fans indenfor disse franchises praktisere deres affektion ved at udgive fanfictionhistorier, videoer, afholde cosplay konferencer og podcasts. Disse produkter er uautoriseret reproduktioner af genkendelige karakter og narrativer, som hører til en bestemt franchise. På samme måde har Carlin reproduceret historie og historieformidling i hans podcast. Han anvender narrative metoder og formater, som ikke anvendes indenfor det etableret akademiske historiefelt. Fx laver han episoder, hvor han sammenligner fortidens historiske personer med hinanden såsom: "Var Alexander lige så slem som Hitler?". Et andet tema for Carlins podcast er anvendelsen af kontrafaktiskhistorie, hvor han opstiller "Hvad nu, hvis" scenarier om et historisk forløb. Carlin er heller ikke bange for at anvende alternative kilder til at opbygge hans podcastepisoder. Han anvender traditionelle primær – og sekundærkilder, men samtidigt anvende han science-fiction, film, og kultur til at skildre hans portrættering af historisk episode. Dette minder om, hvordan fans skriver fanfictions for at skabe deres egen verden og karakter.⁶⁰ Carlin tilgang og læsning af historiske kilder er en personliggjort og dybtliggende praksis for ham. Han ledes af glæden ved at finde og opleve det historiske kildemateriale. Hans refleksioner og arbejdsprocesser afspejler, hvordan han giver historien en mening. Salvati påpeger at Carlins tilgang til historie afspejler: "A set of practices that define how [he] interact[s] with texts". Carlin og hans podcast er mere end blot en reproduktion og genfortælling af historiske begivenheder. Det er en personliggjort strategi, som har etableret muligheden for at kunne lade historien give mening for ham selv og hans lyttere.⁶¹

⁵⁸ Salvati, Andrew J. (2015) "Podcasting the Past: Hardcore History, Fandom, and DIY Histories" Journal of Radio & Audio Media, Routledge. s.232

⁵⁹ Salvati,(2015) s. 231 & s.235

⁶⁰ Salvati (2015) s.235-236

⁶¹ Salvati (2015) s.236-237

Teori og begrebsdefinition

Christopher Drew: Educational podcasts: A Genre Analysis

Projektets teoretiske udgangspunkt beror sig på Christopher Drews artikel "*Educational podcasts: A genre analysis*" fra 2017, hvor Drew har opstillet følgende grundgenrereformer: "*The Quick Burst*", "*The Narrative*" og "*The Chat Show*".⁶² Grundgenrereformerne skal danne projektets metodiske funderement, som vil blive belyst i det efterfølgende afsnit: "*Hvordan defineres en 'genre' og 'undergenre'?*", samt projektets metode-afsnit. Drew har primært fokus på podcastmediet, som et middel til at understøtte studerendes læringsproces. Drew fokus er på podcasts, som tilfalder kategoriseringen "*educational podcast*" Drew argumenterer for at genreforskning kan blotlægge og udforske de utallige måder en formidler kan anvende podcastmediet til at undervise eller formidle med. Han påpeger at det kan blotlægge de underliggende tekstuelle forhold, som danner podcastmediets karaktertræk, som ellers ikke er blevet belyst i forskningslitteraturen. Slutteligt fremhæver han at genreforskning kan hjælpe praktiserende formidlere med at målrette og bestemme det korrekte genrevalg til den rigtige kontekst. Dette kan yderligere lede til at podcastmediets genrekonventioner modificeres, hvor de generiske konventioner kan omgås, hvilket skaber nye tekstuelle udtryksformer for podcastmediets genrer. Formidlere kan anvende de nye medier til at skabe nye og unikke muligheder for at formidle viden på nye informative måder.⁶³

Ifølge Drew er genreanalyser velegnet til at kunne undersøge, hvordan medier kommunikere informationer ud til en specifik målgruppe på en engagerende og forståelig måde. Et centralt metodologisk element for genreanalyser er at genre afspejler et fælles kommunikativt formål og form. En genre skal dog ikke ses som en statisk konstant. En genre kan være flydende og udvikler sig ved at den praktiseres og eksperimenteres med. Dette er især gældende for medier på internettet, hvor der er et utal af aktører, som kan avende mediet i et eksperimenterende perspektiv. Dette kaldes for "*kulturelkonvergens*". Begrebet dækker over den transformative udvikling, som fx en genre kan gennemgå, når de anvendes i et nyt medieforhold. De ældre genre-formater, som kendes fra de traditionelle medier, får ændret deres meningsbetydning når de praktiseres via andre medier, som fx er på internettet.⁶⁴ Drews undersøgelse af podcastgenrer tager udgangspunkt i en genreanalysemetode, som betegnes som "*Move-step*" tilgangen. Indenfor denne metode betragtes bestemte dele af en medietekst i relation til dens funktion og forhold til den tilsigtede opgave. Analysen foretages ud fra en trepunkts tilgang. Det første punkt har fokus på at afdække det "*kommunikative formål*" som genren tilfalder, samt dens overordnet anvendelse. Det andet punkt har fokus på "*move-step strukturen*". I denne fase er der fokus på de medietekstuelle genrekonventioners funktioner, som er gentagelige på tværs af genreteksterne. Disse vil blive tydeligere ved at inddrage det sidste punkt af genreanalysemodellen. I dette perspektiv er der fokus på de "*rhetorical steps*", som foretages for at realisere et "*move*". For at eksemplificere dette fremhæver Drew "*opskrift-genren*". En typisk genrekonvention for en opskrift er at den oplister en kronologisk liste over forskellige handlinger der skal foretages. For at handlingerne kan realiseres anvendes der retoriske skridt for at opskriften kan realiseres. Her kan der anvendes retoriske udsagn som "*Rør grundigt*", hvilket beskriver, hvordan opskriftlisten konventionelt kan realiseres.⁶⁵

Drew har anvendt overstående tilgang til at kunne opstille podcastgrundgenrereformerne: "*The Quick Burst*", "*The Narrative*" og "*The Chat Show*". Drew har gennemgået nogle af mest populære podcastdistributørs podcastkataloger, hvor han primært har søgt efter podcasts, som kunne findes under kategorien "*Education*". Drew har haft fokus på distributørende: "*iTunes*", "*Podbay*" og "*Podcast Alley*". Drew har i alt udvalgt 35

⁶² Drew, (2017) s.201

⁶³ Drew (2017) s.201-202

⁶⁴ Drew (2017) s.203-204

⁶⁵ Drew (2017) s.203-204

podcasts. Første punkt for Drews analyse har fokus på de udvalgte podcasts "*kommunikative formål*". Forsøgsvis blev genren noteret ud fra podcastens udtrykte rationale. Drews tilgang til det andet punkt i analysemodellen har fokus på podcastens design og redigering. Her lægges der fx vægt på podcastens "*content*". Dette er fx indholdsmateriale og vurdering af tydelige guidelines, som realiserer praktisering. Der er fokus på podcastepisodernes længde. 1-5 minutter karakteriseres som et "*short*" tidsformat, 5-15 minutter er et "*medium*" tidsformat og 15+ minutter er et "*long*" tidsformat. Forfatteren eller værterne er også i søgelyset. Her der fokus på om det er underviser, elever eller fagfolk med en anden profession, som optræder i podcasten. Der er fokus på stilart, som afspejler en formel eller uformel kommunikation. Der er fokus på podcasten formål. Fx kan formålet været informationsformidling, motivation af lytteren eller for at starte refleksioner hos lytteren om et emne. Der er også taget forbehold for taleform og lydeffekter, som kan blotlægge mulige "*moves*" og "*steps*", som typisk vil optræde hos podcasts med et fælles kommunikativformål. Disse faktorer gør at Drew har kunne opstille de bredt omfavne podcastgrundgenreformater i tredje face: "*The Quick Burst*", "*The Narrative*" og "*The Chat Show*".⁶⁶

The Quick Burst

Dette grundgenreformats "*kommunikative formål*" beskrives som følgende. Podcasts indenfor dette format sigter efter at leverer et koncentreret stykke information til lytterne. Typisk er længden på disse podcastepisoder ikke lange og de holder sig under 5 minutters varighed. Episoderne har fokus på at præsentere centrale og enkeltstående ideer og informationer til lytterne. Formatet anvendes typisk i podcasts som behandler, videnskab, spog, og historie.⁶⁷

Move 1: *Controlled, short timeframe*

Indenfor dette "*move*" er der typisk opmærksomhed på at den korte nedsatte tidsramme skal overholdes. Genren henvender sig til forbrugere, som vil have hurtige informationer og fakta, hvor de ikke er underlagt en længere tidsforpligtelse. Et samlet fælles "*step*" er at disse podcasts tydeliggøre deres kortfattet format. Dette kan se i selve titlen på podcasten. Fx podcasten "*Quick and Dirty Tips*". En anden måde dette tydeliggøres på er ved anvendelse af lydeffekter. Fx har podcasten "*One Minute Tip*" anvendt lyden af et stop ur, som varsler den korte tidsramme podcasten har.⁶⁸

Move 2: *Buoyancy*

Anvendelsen af dette "*move*" beror sig på at der skal skabes en hurtig opmærksomhed om podcasten og det formidlet indhold, hvilket den kort tidsramme diktere. For at kunne skabe opmærksomhed kan der anvendes en livlig talebetoning. Fx anvender podcasten "*One Minute Tip*" denne tilgang. Et "*step*" til at opnå dette kan være ved at anvende hurtige tale, optimistisk stemmeføring og få pauser i talestrømmen. Der skal formidles mest mulig information på minimal tid, hvilket kan opnås ved at anvende den direkte taletilgang. Et andet "*step*" til at opnå dette kan ses i podcasten "*Science Underground*". I denne podcast anvendes der en stille melodi i baggrunden, som kontinuerligt forsætter gennem episoden. Denne teknik ses typisk i nyhedsudsendelser i radioen. Formålet med at anvende en kontinuerlig melodi gennem episoden, skaber følelsen af progression. Dette genreformat afspejler samme taletilgang der kan opleves i en nyhedsudsendelse eller tv-reklame, hvor der ikke sættes tid af til at danne en eftertænksom stemning. Podcastens korthed muliggør at der kan produceres episoder hurtigt. Dette ses fx i podcasten "*Daily French Podcast*", som udgiver en ny episode hver dag. Der er dog nogle forbehold der skal tages i anvendelsen af "*The Quick Burst*" formatet. Den korte tidsramme begrænser lytterens mulighed for at få en større indsigt og reflekterings mulighed overfor den formidlet information. De centrale perspektiver og ideer, som er i den formidlet information, forholder sig på

⁶⁶ Drew (2017) s.204

⁶⁷ Drew (2017) s.205

⁶⁸ Drew (2017) s.205

et overordnet plan. Dette bremser muligheden for at kunne levere supplerende informationer og teoretiske-udgangspunkter, som kan blotlægge andre perspektiver for lytteren.⁶⁹

The narrative

De "*kommunikative formål*" i dette format, er at fortælle en historie om et givent emne. Den narrative tilgang ses hyppigt anvendt i historiepodcasts. Indenfor dette genreformat anvendes der samme elementer, som kan findes indenfor den traditionelle radiobroadcasting, hvor det skal give følelsen af "*liveness*". Dette kan kombineres med et længere tidsformat, hvor der kan anvendes en narrativ fortællingsstil, som typisk ses i lydbogsformatet. Bladningen af radioens og lydbogens fortællingsstil belyser også, hvordan andre mediegenerer får en ny betydning, når de overgår til et andet medieformat. Dette kan ses som podcastens udviklingspotentiale, hvor genretransitionen medvirke til at podcasten får dens egen unikke stilart og særpræg. Historiepodcasts anvendelse af dette genreformat muliggør at de kontinuerligt kan udgive hundrede episoder, om et specifikt emne. Podcast der anvender denne tilgang, er fx: "*Hardcore History*" og "*British History Podcast*"⁷⁰

Move 1: Storytelling

Et centralt "*move*" ved dette grundgenreformat er "*Storytelling*". Det styrende element er historiefortællingen, som udgør ca. 40-80 minutter af disse podcastepisoder. Det indebærer at der er en vedvarende "*storytelling*", som forbinder lytteren direkte med fortælleren. Det kræves af lytteren at vedkommende har toldmodighed og er opmærksom på historiens fortællingsforløb. Et centralt retorisk "*step*" der kan fortages, for at opnå en gunstig "*storytelling*" har rødder i teaterverden. Indenfor teaterverden anvendes der verbale strategier, som skal understøtte teaterforestillingens fortælling. Her kan der være fokus på stemmeartikulation, hvor der anvendes hastet og åndeløs tale når de klimatiske segmenter fremføres. Der kan også anvendes strategiske kunstpauser, som opbygger spænding. I podcastmediets digitaliseret format kan disse verbale strategier suppleres med lydeffekter. Fx anvender podcasten "*British History*" lyden af krigstrommer, som varsler at et slag snarligt begynder. En anden brug af lydeffekter er fx podcastens brug af lokomotivlyde, der fører lytteren ind og ud af fortællingen. "*The narrative*" grundgenreformat leverer mere end blot information til lytteren. Podcasts indenfor dette genreformat har potentiale til at kunne underholde lytteren med deres fortællinger. Det er især stemmens og lyden følelsesmæssige kræfter, som kan påvirke lytteren til at lade sig rive med i fortællingen.⁷¹

Move 2: Signposting and cross-linking

Et andet karakteristisk "*move*" "*The narrative*" genreformat kan anvende er "*Signposting and cross-linking*". Formålet med "*cross-linking*" er at der skal skabes en forbindelse til podcastens øvrige serieindhold. Podcasten kan fx henvise til hjemmesider, via hyperlinks, hvor lytteren kan finde ekstra indhold, som kan være med til at skabe en dybde i historiefortællingen. I selve podcasten sker "*cross-linking*" typisk når værterne henviser til en specifik hjemmeside eller kilde, for yderligere informationer. Fx "*The British History Podcast*", som henviser til deres hjemmeside, hvor de har tilgængeligt materiale liggende, som er samhörig med podcastafsnittet. Podcasten "*Revolutions*" henviser lytteren til en lang liste af kildematerialer, som kan understøtte lytteren forståelse og videns dannelse. I begyndelsen af en podcastepisodes historiefortælling kan "*cross-linking*" også anvendes. Podcastværten kan orientere lytteren om, hvor i historiefortællingen det pågældende afsnit placere sig ift. den overordnede fortælling. "*Signposting and cross-linking*" anvendes typisk i radioserier, men tilgangen forekommer også i onlineforelæsninger.⁷²

⁶⁹ Drew (2017) s.205-206

⁷⁰ Drew (2017) s.206

⁷¹ Drew (2017) s.206-207

⁷² Drew (2017) s.207

The Chat Show

Det "*kommunikative formål*" indenfor dette grundgenreformat er funderet på den institutionaliseret samtale. Dette forgår primært ved at to, eller flere personer, undersøger og formidler forskellige koncepter og ideer. Definitionen af grundgenreformatet har Drew opstillet ud fra Kate Ames beskrivelse af et radio talkshows. Ifølge Ames er et radio talkshow funderet på institutionaliseret samtale. Dette betyder at der skal være en specifik årsag til at fortage samtalen, hvor de medvirkende indtager forskellige positioneringer, fx vært og gæst. Talkshow i podcastformat ligner delvist talkshows, som sendes i radioen. En podcast kan dog være mere specifik ift. emneområder, hvor talkshows i radioen primært har fokus på emner som er aktuelle. Begrundelsen for dette skyldes at podcasts henvender sig til mindre fangrupper og fællesskaber, som har en fællesskabsinteresse inden for et specifikt emne eller område. "*The Chat Show*" er dog blevet større globalt fænomen, hvilket forbinder flere lyttere til podcasts, som anvender dette grundgenreformat. Især indenfor naturvidenskabelige podcasts anvendes genreformatet. Fx podcasts som: "*The Skeptics Guide to the Universe*" og "*The Naked Scientists*"⁷³

Move 1: *Conversationalism*

Et grundlæggende "*move*" i "*The Chat Show*" er den engageret dialog mellem to eller et panel af podcastdeltager. Samtalen mellem forskellige panelmedlemmer, som indgår i den institutionaliseret samtale med hinanden, har potentiale til at vække lytternes engagement og nysgerrighed. Lytteren opfordres til medtænkning og analyse når panelmedlemmerne diskuterer. Podcasten "*The Skeptics Guide to the Universe*" anvender dette "*move*" i deres tilgang til genreformatet. I hvert afsnit præsenteres lytterne for et bestemt nøgleord eller begreb. Panelmedlemmerne diskuterer dernæst begrebet, hvor de forsøger at redegøre for begrebets anvendelighed i sammenhæng med virkeligheden. Panelet præsenterer lytteren for flere perspektiver på det omtalte begreb, hvilket udvider lytterens perception og videns horisont om et givent begreb eller emne. Lytterne kan dermed få styrket deres indsigt i et emne, som de finder interessant, hvortil dette kan styrke lytterens kretiske tænkning og forståelse.⁷⁴

Move 2: *Wit*

Anvendes dette "*move*" indenfor grundgenreformatet "*The Chat Show*" er der fokus på at få lytteren til at grine og være underholdt. Drew anvender ordet "*wit*" til at beskrive dette "*move*" fordi ordet indkapsler grundessensen af denne tilgang. Ordet dækker over en måde, hvorpå intellektualisme, komik og humor blandes. Drew tilføjer Ames perspektiv på begrebet "*chat*" Indenfor radioregiet anvendes begrebet "*chat*", som mediets evne til at kombinere komik med seriøsitet. "*The Chat Show*" anvendelse af humor er ikke kun et middel til at skulle underholde deres lyttere. Det er også måde, hvorpå en formidler kan garantere at deres formidlet information bliver husket. Fængende fortællinger og jokes har potentiale til at få lytteren til at huske den formidlet information. Drew forklarer dette ved at fremhæve Kieran Egan's perspektiv på anvendelse af humor i en formidlingssituation. Kieran argumenterer for at jokes, som bliver fortalt i form af historier, kan påvirke modtageren følelsesmæssigt. Den emotionelle påvirkning og dens resonans med den formidlet information gør at lytteren kan huske den menneskelige historie, fremfor at skulle huske tunge og tørre fakta. I podcastregi får den emotionelle appel en dybere betydning. Udlægningen af vittigheder og jokes forgår via værternes stemmer. Dette gør at historien fremstår stærkere end på skrift, hvilket gør at den formidlet historie bliver til et møde mellem sprog og stemme.⁷⁵

⁷³ Drew (2017) s.207-208

⁷⁴ Drew (2017) s.208

⁷⁵ Drew (2017) s.208-209

Hvordan defineres en "genre" og "undergenre"?

Oprindeligt stammer ordet "genre" fra det franske sprog. Oversættes "genre" til dansk betyder det "slægt" eller "art". I dette perspektiv kan "genre" anses for at være en måde, hvor ensartede slægtskaber kan kategoriseres. "Genre" kan anses for at være en kommunikation af forventninger, som hører til en given genretypologi.⁷⁶ Begrebet "genre" dækker over tekstlige konventioner, som kan anvendes til at udtrykke et bestemt udsnit af verden. Begrebet kan derfor opfattes som en uformel kontrakt af kommunikations konventioner, som to eller flere aktører retter sig efter. I denne kontekst er "genren" en ramme, som indeholder forstået og underforstået elementer, som determinerer genrens betydning og formål.⁷⁷ "Genre" er et begreb, som anvendes til at kategorisere sammenlignelige betydningsenheder i en medietekst, hvor genren indgår i et fælles referencesystem og deler samme karakterskala, som gør at de kan adskilles fra andre genregrupper. Under en enkelt genreenhed, såsom "historiegenren", kan der være flere "undergenre", som er en underopdeling af den overstående genrekategorisering. Her kan der anvendes genretræk fra flere genere, som har betydning for, hvordan en medietekst kan udforme sig.⁷⁸

Drews opstillet grundgenrebetegnelser: "The Quick Burst", "The Narrative" og "The Chat Show" er podcastens grundgenre.⁷⁹ Ifølge medieforskerne Anna Hjortsø, Nalle Kirkvåg og Mikkel Løfgren Ruds værk "Podcastenes Håndbog" kan der under hver grundgenre være flere forskellige "undergenre", som er med til at udvikle "grundgenren" i flere retninger.⁸⁰ I projektet anses de opstillet "grundgenrer" som "grundgenreformater", der tillader en overstående genre, såsom "historiegenren" at få liv i podcastformat. Grundformaterne kan dermed anses, som et springbræt til at kunne udvikle "historiegenren" i flere forskellige retninger, hvilket muliggøre blotlæggelsen af de "undergenrer", som kan findes under en overordnet genredimension, såsom "historiegenren". Dette perspektiv er inspireret af Palle Schantz Lauridsen og Erik Svendsens anskuelse af Facebook, som en "template" der tillader praktiseringen af en kommunikativgenre. Brugere på Facebook får muligheden for at anvende et bredt spektrum af kommunikationsmuligheder, som er blevet sat i en "templatetamme" Brugere kan dele, like og anvende billeder, samt tekstlige opslag som alle afspejler, hvordan der kan kommunikeres indenfor den nedsatte "template".⁸¹ Grundgenreformaterne "The Quick Burst", "The Narrative" og "The Chat Show" kan anses som podcastens "templates", hvor podcastaktørernes anvendelse af de opstillet "templates" er med til at udvikle det kommunikative formål og muligheder, som de nedsatte "templates" indrammer. "Historiegenren" kan placeres, som en overordnet genre, hvor genrens udformning og betydning kan praktiseres under de opstillet "templates". Inddelingen af podcasts indenfor disse nedsatte rammer muliggør dernæst blotlæggelsen af de underliggende "undergenre", som kan tilskrives den overordnede "historiegenre". Nedstående model er en simplificeret forklaringsmodel på det overstående perspektiv.

⁷⁶ Christensen, Jørgen Riber & Hansen, Ole Ertløv & Simonsen, Thomas Mosebo (2020) "Medieproduktion – Kommunikation med levende billeder" Samfundslitteratur 1. udgave, 2 oplæg. s. 120-121

⁷⁷ Jensen, Klaus Bruhn (2015) s.54

⁷⁸ Agger (2013)

⁷⁹ Drew (2017) s.201

⁸⁰ ⁸⁰ Hjortsø & Kirkvåg & Rud (2020) s.38

⁸¹ Lauridsen & Svendsen (2018) s.43-44



Ifølge Drew er en "genre" aldrig statisk. De er flydende og dynamiske og de kan ændre deres karakter og meningsbetydning når de praktiseres i andre mediekonstellationer. Det kaldes for "kulturelkonvergens", hvilket betød at de traditionelle mediegenerer får nye meningsbetydning og anvendelsesform når de udøves via andre medier såsom podcasten.⁸² I dette perspektiv kan "historiegenre" også anses som en traditionelt praktiseret genre som allerede har nogle fastbundne konventioner. Traditionelt har historikere formidlet deres viden via tekstbøger, artikler og monografier.⁸³ Disse tekstlige formater forskriver allerede nogle bestemte konventioner, som historikere skal overholde, når de skriver indenfor disse formater. Hertil kan de audiovisuelle medier også tilføjes. Fx har historieformidling forgået via Tv-mediet, hvor der er blevet produceret historiedokumenter og fiktionsfilm, som forskriver en bestemt anvendelsesform af historie, som skal have nogle faste meningsbetydninger.⁸⁴ Fx forskriver filmgenren: "Det historiske drama" en specifik måde at anvende historie på. Fortællingen udspiller sig som regel med udgangspunkt i enkelte individers oplevelser. Deres fortælling iscenesættes under en overliggende historisk begivenhed. Dette ses fx i film som "Der Untergang" eller "Under Sandet". "Det historiske drama" kan ses som en "undergenre" af "melodramaet".⁸⁵ "Kulturelkonvergens" forskrev at en "genre" ændre betydning når det anvendes i andre mediesammenhænge, hvilket gør at "historiegenre" i podcastformat har nogle andre konventioner, som forskriver hvilke anvendelsesformer og meningsbetydninger historie skal have når det anvendes i podcasts. Disse betydninger vil kunne blive tydeligere ved at bryde "historiegenre" op i "undergenre", efter de er blevet placeret under et bestemt grundgenreformat.

⁸² Drew (2017) s.203-204

⁸³ Tosh, John (2015) "The pursuit of history – Amis, methods and new directions in the study of history" Routledge, 6 edition. s.284-285

⁸⁴ Tosh (2015) s.284-285

⁸⁵ Filmcentralen.dk (U.Å) "Dramaets undergenrer" Filmcentralen.dk: <https://filmcentralen.dk/grundskolen/film-sprog/dramaets-undergenrer>. Besøgt 09 – 05 – 2024

Metode

Undersøgelsen analyse vil bestå af en todelt analysetilgang. Første analysedel vil tage udgangspunkt i Christopher Drew teoretiske udgangspunkt. De fundene podcasts vil blive analyseret og placeret under Drews opstillet grundgenreformater: *"The Quick Burst"*, *"The Narrative"* og *"The Chat Show"*. Denne del af analysen vil have afsæt i Drews metodiske logik. Der vil blive anvendt samme analysemetode, som er *"move-step"* tilgangen. I forbindelse med dette vil de prædefineret *"moves"* fra Drews analyse allerede være implementeret i de opstillet grundgenreformater. Her vil der være fokus på, hvorvidt de udvalgte podcast tilfaldet de prædefineret *"moves"* fra Drew undersøgelse.

Første fase vil afdække de udvalgte historiepodcasts *"kommunikative formål"*. For at kunne afdække dette vil der være fokus på hver enkelt podcasts udtrykte rationale, som vil blive sammenlagt til et samlet udtryk *"kommunikativt formål"* indenfor det respektive genreformat. Anden fase er *"move-step"* strukturen. I denne analysefase er der fokus på de tværgående gentagelser, som kommer til udtryk i de udvalgte podcasts. Dette vil kunne blotlægge de fastlagte genrekonventioner, som findes i de kategoriseret podcasts genreformat. Her til er der observans på, hvilke *"rhetorical steps"* der foretages for at realisere et *"move"*. Der fokus på de enkelte podcasts design og redigering. En Indikationsfaktor for dette er fx de udvalgte podcasts *"content"*, som kan afspejle tydelige guidelines for, hvordan genreformatet praktiseres. En anden indikator er podcastens tidsformat som betegnes med følgende: *"short"* er mellem 1-5 minutter, *"medium"* 5-15 minutter og *"long"* er 15+ minutter. En tredje indikationsfaktor podcastens bemanding. Der er fokus på, hvem der optræder i podcasten og deres faglige baggrund. Fx om det er en professor, uddannet historikere, journalist m.m. som er vært eller skaber af podcasten. En fjerde indikationsfaktor beror sig på stilart, med fokus på om det er en uformel eller formel kommunikationssituation podcasten afspejler. En femte indikationsfaktor er podcastens interne formål. Skal lytterne blot modtage informationsformidling, præges til medtænkning om et givent emne eller skal de motiveres til en bestemt agens. Der vil gennemgående være en generel observans på, hvordan taleformer og lydeffekter anvendes til at fortage særlige *"steps"* som skal realisere et *"move"*. Der vil ikke være en tredje fase, da Drew brugte tilgangen til at opstille grundgenreformaterne: *"The Quick Burst"*, *"The Narrative"* og *"The Chat Show"*. Undersøgelsen vil forholde sig til disse brede kategorier i den første del af analysen, hvor de skal danne grundlaget for undersøgelsens anden analysefase. *"Move-step"* tilgangen er ideel til at gruppere og sammenligne de udvalgte podcasts, hvor deres indbyrdes brug af *"moves"* og *"steps"* kan blotlægge, hvordan de udvalgte podcasts afviger fra hinanden, hvilket kan blotlægge en *"undergenre"* I det foregående afsnit blev det belyst at en undergenre kan manifesteres ved at låne elementer fra andre genregrupper, derfor vil der være observans på dette.

Anden fase vil bestå af en diskussion. De udvalgte podcasts er blevet grupperet indenfor hvert grundgenreformat, hvilket åbner op for deres indbyrdes forskelle, hvilket har blotlagt deres *"undergenrer"*. At sondre i *"undergenre"* kan blotlægge de forskellige anvendelsesformer og meningsbetydninger *"historiegenren"* har i podcastregi og i offentligheden. En podcast er tiltænkt til at skulle konsumeres af en større eller mindre offentlighed. Diskussionen vil derfor have fokus på, hvordan historiepodcasts anvendes ud i det podcastkonsumerende samfund. Her vil der være fokus på, hvordan de forskellige podcastaktører anvender historiepodcasts. Der vil være opmærksomhed på om historiepodcasts anvendes til andre underliggende formål eller afspejler et særligt historie interesseret publikum, som abonnerer på en bestemt form for historieformidling eller *"historiegenre"* Her vil der inddrages perspektiver fra *"forskningsdiskussionen"*, som basere sig på forskningsfeltet *"public history"* Andrew J. Salvatis påpegede at podcastmediet havde skabt en alternativ kulturel model for, hvordan historie kan praktiseres og formidles via podcasts. Han anså Dan Carlins podcast *"Hardcore History"* for at være en konstruktion, som kan ligne fanfiktion. Carlin var selv fan af historie og hans tilgang til at formidle historie på hans egne præmisser afspejlede samme modus som fans har, når de producerede

kreative fanfiktions kreationer om en given franchise. Dette perspektiv vil blive anvendt til at diskutere, hvorvidt en podcast udtrykker samme rationale. Hertil vil perspektivet også blive omvendt anvendt, hvor der vil være opmærksomhed på om der er en fan kultur og dyrkelse af de udvalgte podcasts, eller hvorvidt en podcast afspejler en særlig type af historiefans, som graviterer imod et bestemt historieemne, genre eller formidling. David Glassbergs perspektiver vil også blive inddraget. Perspektiverne var beskrevet under terminologierne: *"Public History as Political Culutre"* og *"Public History as Popular Culture"*. Disse perspektiver kan afdekke de samfundsmæssige anvendelsesformer og meningsbetydninger historiepodcast har når de omsættes ude i verden. Perspektivet *"Public History as Political Culutre"* kan blotlægge historiepodcasts, som kan tilskrives at have politiskfunktion. Her vil der være fokus på om historiepodcasts anvendes ud fra de konservative idealer, som skulle promovere nationale og patriotiske ideer eller om de anvendes ud fra den liberale tilgang, som skulle repræsentere samfundets minoritetsgrupper. *"Public History as Popular Culture"* har fokus på, hvordan historie kommercialiseres til at blive et produkt. Formålet med historieproduktet er at det skulle appellere til et forskelligartede publikum. Forbrugerne vælger historieproduktet, hvis det afspejler deres sociale ophav og kultur. Historieprodukterne er ikke ensartet og formidlere en bred repræsentation af historiske narrativer, emner og fortolkningsmuligheder, hvilket skal appellere til et forskelligartede publikum og garantere en bred appelform.

Empiriafsnit

Det danske podcastmarked har været i rivende udvikling i flere år. Dette har medført at der er et utal af podcasts, som kunne have relevans for undersøgelsens. Pga. den nedsatte tidsramme for undersøgelsen, samt markedets gigantiske udvalgskatalog, vil undersøgelsen anvende podcasts, som har udvist udgivelsesaktivitet i 2024. Der er nedsat en udsøgningsperiode dækker ca. 3 måneder og 3 uger mellem januar og april måned. Rammen er nedsat fordi der anvendes data fra *"Podcastindex.dk"*, som på daværende tidspunkt kun havde tilgængelige data på nogle af de udvalgte podcasts i uge 1-17. Der vil være en redegørelse for hjemmesidens virke i afsnittet: *"Popularitets vurdering"* Der er fokus på de to største podcastudbyderplatforme i Danmark. *"Spotify"* anvendes af 49% af forbrugerne og *"DR Lyd"* anvendes af 41% af forbrugerne. Dette udelukker selvfølgelig anvendelsen af andre populære historiepodcast, som kan findes på andre platforme. Fx den populære podcast *"Kvinde kend din historie"* produceret *"Heartbeats"* og drevet af historikeren Gry Jexen.⁸⁶ I forlængelse af dette kunne podcasts fra *"24syv"* også være relevante. Det blev dog belyst i afsnittet: *"Podcastmarkedet i Danmark i et mediehistorisk perspektiv"* at *"24syv"* er lukket ned. Deres podcasts er dog stadig tilgængelige, fx podcasten *"Den yderste grænse"* produceret i samarbejde med Nationalmuseet.⁸⁷ Dette indikerer dog at der kan fortages videre forskning på området. I forbindelse med undersøgelsen er der blevet lavet et podcastdatasæt som kan findes under de vedlagte bilag. Når den udarbejdet data anvendes, henvises der til bilaget *"Podcastdatasæt over danske historiepodcasts i 2024"*. Empiriafsnittet baserer sig på det vedlagte datasæt. Det efterfølgende afsnit vil redegøre for undersøgelsen udsøgningsmetode. De udsøgte podcasts har fået noteret deres udgivelsesaktivitet, antal episoder og episodernes afspilningslængde. Der skal dog være opmærksomhed på at flere podcasts kontinuerligt har udgivet flere episoder, imens dette projekt udarbejdes. Episoderne skal derfor anses som et øjebliksbillede og give indblik i podcastenes produktionsrate og blotlægge de enkelte podcasts størrelsesforhold af indhold. Det næste afsnit har fokus på de udvalgte podcasts popularitet. Dette skal tydeliggøre at de udvalgte podcasts har en etableret lytterskare, hvilket kan afspejle de mest populære *"historiepodcastgenre"* lytterne fortrækker. Slutteligt vil der være en oplistet redegørende præsentation for de udvalgte podcasts.

⁸⁶ Podimo.dk 1 (2024) *"Kvinde Kend Din Historie"* Podimo.dk: <https://open.podimo.com/podcast/9dbf0a74-3661-4b91-8c33-75190a0283f6>. Besøgt 13 – 05 – 2024 & Podimo.dk 2 (2024) *"Kvinde Kend Din Historie med Gry Jexen"* Produceret af *"Heartbeats"* Podimo.dk: <https://open.podimo.com/podcast/ce90b6d1-c332-4ab6-9e1e-8e1caf828bbb>. Besøgt 13 – 05 – 2024

⁸⁷ Spotify.com 1 (2024) *"Den yderste grænse"* Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/62sK32sXas8jaD-pGb6qiSR?si=4bd405358137499d>. Besøgt 15 – 05 – 2024

Podcastudsøgningsmetode: DR-Lyd og Spotify

Udsøgningstilgangen platformene "DR-Lyd" og "Spotify" har været funderet på to separate tilgange. På "DR-Lyd" er der taget udgangspunkt i deres programkatalog, som indeholder genrekategorien "historie".⁸⁸ Udsøgningen er foretaget to gange. Første udsøgning blev foretaget d. 12. februar og blev efterfulgt af et eftertjek d.11. maj. I "DR-Lyds" historiegenrekategori blev der fundet 11 podcasts. Ud af de 11 podcasts kunne det noteres at der var 5 podcasts, som havde udvist udgivelse aktivitet indenfor den nedsatte periode. Podcasten "Dronningeriget" blev frasorteret, da udgivelsesaktiviteten var minimal. I uge 2 var der kun to udgivelser. Podcasten "Forbrydelsens Anatomi" blev også frasorteret. Grundet projektets begrænset omfang og for at sikre en ligeværdig behandling af de udvalgte podcasts frasorteres denne. Der er beregnet gennemsnitlige downloads/streams af de udvalgte podcasts, hvor "Forbrydelsens Anatomi" har 14.170,52 downloads/streams i uge 1-17. Dette er den laveste målte værdi af de resterende "DR"-podcasts: "Bakspejl" har 74.768.65, "Kampen om historien" har 72.274 og "Tyran" har 163.07,70 gennemsnitlige downloads/streams. Dette er endnu en faktor for "Forbrydelsen Anatomi" ikke indgår.⁸⁹ Nedstående skema indeholder de udvalgte podcasts fra "DR-Lyd".⁹⁰

Udvalgte podcasts baseret på udgivelsesaktivitet i perioden januar-april 2024 på DR-Lyd: Opdateret søgning foretaget: d.11. maj 2024⁹³			
Podcast: 3	Udgivelsesaktivitet	Episoder	Episodespillelængder (Short: 1-5.min, Medium: 5-15.min, Long: 15+.min)
Bakspejl	2020-nu	96	17-57 minutter (Long)
Kampen om historien	2021-nu	130	55-57 minutter (Long)
Tyran	2023-nu	22	21-35 minutter (Long)

Udsøgningerne på "Spotify" har været foretaget d.11-12.maj og der er blevet fundet 3 podcasts. Her blev følgende podcasts fundet: "Tidskapslen", "Vanvittig Verdenshistorie", og "Kongerækken".⁹¹ Podcasten "Hitlers Æselører" blev også fundet, dog er podcasten frasorteret. Dette skyldes at "Berlingske" har indberettet forkerte oplysninger til "Podcastindex.dk", som har gjort at podcastens ugentlige downloads/streams er overestimeret. "Podcastindex.dk" oplyste at tallene fra uge 1-11 er fejlberegnet, hvilket har medført at der kun kunne udregnes gennemsnit fra uge 12-17. Dette giver kun mulighed for at anvende tal i en periode, som er tilsvarende 6 uger, hvilket er under halvdelen af den nedsatte periode tilsvarende 17 uger.⁹² Grundet dette frasorteres podcasten. Der skal også være opmærksomhed på "Kongerækken". Podcasten var førhen en del af "Politiken Historie", hvor de har udgivet deres podcastafsnit under navnet "Kongerækken hos Politiken Historie". I 2023 blev det besluttet at "Politiken Historie" skulle lukke i 2024, dog var hensigten at "Kongerækken" stadig skulle fortsætte deres virke hos "Politiken". D.1. januar 2024 meldte værterne ud på Facebook at de havde stoppet deres samarbejde med "Politiken" og er blevet selvstændige podcastproducenter. Sidste afsnit hos "Politiken" blev udsendt d.17. januar 2024, hvilket gjorde at podcasten nåede at udgive 217 udgivelser i årene 2015-2024 under "Politiken" "Kongerækken" begyndte som selvstændig d.18. marts 2024. Podcasten

⁸⁸ DR.dk (2024) "Historie" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/kategori/historie>. Besøgt 13 – 05 – 2024

⁸⁹ Se bilag "Podcastdatasæt over danske historiepodcasts i 2024" s.13 & s.17

⁹⁰ Se bilag "Podcastdatasæt over danske historiepodcasts i 2024" s.3

⁹¹ Se bilag "Podcastdatasæt over danske historiepodcasts i 2024" s.4-5

⁹² Se bilag "Podcastdatasæt over danske historiepodcasts i 2024" s.16

har 7 udgivelser som selvstændig podcast.⁹³ Projektet vil have fokus på ”Kongerækken” selvstændige podcast-virksomhed. Nedstående skema indeholder de udvalgte podcasts fra ”Spotify”:

Podcast fundet på Spotify: Søgning foretaget 11-12 maj 2024			
Podcast: 3	Udgivelse aktivitet	Episoder	Episodespillelængder (Short: 1-5.min, Medium: 5-15.min, Long: 15+.min)
Kongerækken	2024-nu	7	39 minutter – 1 time (Long)
Tidskapslen	2024-nu	57	5 minutter (Short)
Vanvittig Verdenshistorie	2017-nu	320	13 minutter – 3 timer og 12 minutter. (Long)

⁹³ Facebook (2024) ” Politiken Historie er døende, længe leve Kongerækken” Facebook.dk: https://www.facebook.com/kongeraekken/posts/pfbid02fCMUhsnX49yYG3Y2r75XkptrGcxUU5crNov-mymSV2gTi3UHGjWTMhNNCvpe8q7TI?locale=da_DK. Besøgt 11 – 05 – 2024 & Kongerækken (2024) ”Kongerækken” Spotify.dk: <https://open.spotify.com/show/76MI9KP4e4xZEFARApcvx1?si=b868644a75544309>. Besøgt 11 – 05 – 2024 & Spotify 2 (2024) ”Kongerækken hos Politiken Historie” Spotify.dk: <https://open.spotify.com/show/2Cdxu7mt1GOyugYVe7i6ey?si=8acda345e01243d5>. Besøgt 11 – 05 – 2024 & Politiken (2023) ” Efter fem år: Magasinet Politiken Historie lukker” Politiken.dk: <https://politiken.dk/kultur/medier/art9596843/Magasinet-Politiken-Historie-lukker>. Besøgt 12 – 05 – 2024

Popularitetsvurdering

Til at kunne fortage en popularitetsvurdering af de udvalgte podcasts er der blevet anvendt to vurderingsmetoder. Den ene baserer sig på Erik Svendsens anskuelse af podcastmediet, som et *"pull-medie"*. Ifølge Svendsen kan podcastmediet anses for at være et *"pull-medie"*, som aktivt tilvælges af forbrugerne, hvorimod radiomediet var et *"push-medie"*, som transmitteres ud til masserne. Hjemmesiden *"Podcastindex.dk"* kan i dette perspektiv være behjælpelig med at danne et overblik over, hvor mange der har valgt nogle af de udvalgte podcasts. Ugentligt udgiver hjemmesiden data om antal downloads/streams af podcasts, som indberettes af producenterne. Downloads/streams kan ses som værende en tilvalgsfaktor, som indikere at podcasts aktivt tilvælges af forbrugerne, da det kræver at de trykker download/stream på podcastafspilleren. Det blev belyst at *"Podcastindex.dk"* primært har data på podcasts, som er blevet udgivet af de større medieinstitutioner i Danmark såsom: DR, Radio4, og Berlingske.⁹⁴ Det har været muligt at indhente data på podcasts fra *"DR"*: *"Bakspejl"*, *"Kampen om historien"* og *"Tyran"* Hertil kunne der indhentes data på podcasten *"Tidskapslen"*, som er produceret af *"Radio4"*. Hver enkelt podcast er blevet fremsøgt på *"Podcastindex.dk"*, hvor der er indhentet dataarks for downloads/streams i perioden uge 1-17. Der er beregnet et gennemsnit af downloads/streams for hver enkelt podcast i perioden. Nedstående skema indeholder de udvalgt podcasts gennemsnitberegninger.⁹⁵

Samlet gennemsnit af downloads/streams for de udvalgte podcasts.¹ Periode: Uge 1 - 17 2024 Data indhentet via: Podcastindex.dk	
Podcasts	Gennemsnitligt downloads/streams
Bakspejl (DR)	74.768,35
Kampen om historien (DR)	72.274
Tidskapslen (Radio4)	863,76
Tyran (DR)	163.071,70

Popularitetsvurderingen af: *"Kongerækken"* og *"Vanvittig Verdenshistorie"* er fortaget på en alternativvurderingsmetode. Disse podcasts står udenfor *"Podcastindex.dk"* database, hvorfor der tages udgangspunkt i de udvalgte podcasts Facebook sider, hvor der er fokus på antal *"følgere"* og *"syns godt om"* tilkendegivelser. Ifølge tal *"Danmarks Statistisk"* var Facebook det mest anvendte sociale medie i 2023 i Danmark. 84% af danskerne havde Facebook som deres primær sociale medie.⁹⁶ Det kan antages at de fleste lyttere til de udvalgte podcast er på Facebook og derfor vil det sandsynligvis være der, den bedste popularitets repræsentation der kan findes. Dette suppleres med hver enkelt podcasts rating på *"Spotify"* samt deres placering på podcasthitlisten. Svendsens logik om *"push"* og *"pull"* medier kan følges her. De nævnte markeringer afslører at brugerne selvstændigt har valgt at tilkendegive at de kan lide podcasten. Der dog visse faktorer, som ikke

⁹⁴ Podcastindex.dk (U.Å) *"Bliv en del af Podcastindexet"* Podcastindex.dk: <https://podcastindex.dk/om-podcastindex/bliv-en-del-af-podcastindexet/>. Besøgt 12 – 05 - 2024

⁹⁵ Se bilag *"Podcastindex.dk Bakspejl uge 1-17"* & *"Podcastindex.dk Kampen om historien uge 1-17"* & *"Podcastindex.dk Tidskapslen uge 1-17"* & *"Podcastindex.dk Tyran uge 1-17"*

⁹⁶ Danmarks Statistik (2023) *"Danmark bruger sociale medier mest i EU"* It-anvendelse i befolkningen 2023 brug af sociale medier. s.1

kan beregnes. Fx kan det ikke udelukkes at der er en lytterskar, som ikke har tilkendegivet at de kan lide en af de udvalgte podcasts. Der skal også være opmærksomhed på at *"Vanvittig Verdenshistorie"*. Podcasten har en tilsluttet fanside på Facebook og siden indgår ikke i vurderingen, da det kan antages at følgerne på siden også følger hovedsiden for podcasten.⁹⁷ *"Kongerækken"* har tidligere haft virke under *"Politiken"*, hvor det kan antages at de allerede har haft en grad af popularitet hos tidligere lytterskarer. Nedstående model har oplistet de følgende podcasts, hvor dette afspejler en helhedsvurdering af deres popularitet:

Popularitets vurdering baseret på Facebook følgere og "synes godt om" tilkendegivelser, samt Spotify ratings og podcasthitliste.¹⁰⁴ Data tilgået og udarbejdet d.11. maj 2024				
Podcasts	Facebookside følgere	Facebookside "synes godt om"	Spotify rating (0-5 stjerner)	Spotify podcasthitliste placering (1-200)
Kongerækken (Selvstændig)	7,1 tusind	6,5 tusind	5.00 9 tilkendegivelser	Plads: 169
Vanvittig Verdenshistorie (Selvstændig)	15 tusind	14 tusind	4.9 4,4 tusind tilkendegivelser	Plads: 26

⁹⁷ Vanvittig Fanside (2024) *"Vanvittig Fanside"* Facebook.com: https://www.facebook.com/groups/268582470994243?locale=da_DK. Besøgt 13 – 05 – 2024

Podcast præsentation:

Bakspejl (DR)

Podcasten *"Bakspejl"* blev første gang lanceret i 2020. Podcasten har haft virke frem til 2024, hvor dette har resulteret i 96 episode udgivelser, som udgives i serier. Podcastens værter er journalisten og tilrettelæggeren Celine Klint og journalisten Martin Grønne. *"Bakspejl"* er en podcast som har fokus på afgørende og nærliggende begivenheder i historien. Gennem de historiske og dramatiske fortællinger vil værterne give deres bud på, hvorfor en begivenhed udspillede sig, som den gjorde.⁹⁸

Kampen om historien (DR)

I 2021 blev *"Kampen om historien"* lanceret og har i 2024 130 episodeudgivelser bag sig. I podcasten stilles der skarpt ind på historiske begivenheder, som stadig har aktualitet og som præger vores nutid. Værten på programmet er Adam Holm, som er journalist og ph.d. uddannet historikere. Holm er velbevandret i det danske mediebillede, hvor han fx har været vært på debatprogrammet *"Deadline"*. I *"Kampen om historien"* inviteres fagkyndige gæster ind, hvor de sammen med Holm går bagom de historiske begivenheder, hvor de giver deres faglige syn på historien.⁹⁹

Tyran (DR)

Podcasten *"Tyran"* blev første gang udsendt i 2023. Podcasten har 22 episodeudgivelser i 2024. Værterne på programmet er journalisterne Emil Rothstein-Christensen og Nicholas Durup Thomsen. *"Tyran"* er en podcast, hvor lytterne stifter bekendtskab med nogle af historiens værste diktatorer, såsom Idi Amin, Saddam Hussein og Pol Pot. Podcasten udgives i serielt, hvor der i hver serie er fokus på en bestemt diktator. Podcasten hører til *"DR P3"* redaktionen og produceres i samarbejde med podcastproducenten *"MonoMono"*.¹⁰⁰

Kongerækken (Selvstændig)

Tidligere blev det beskrevet at *"Kongerækken"* var en del af *"Politiken Historie"*. Fra 2015 til januar 2024 var podcasten underlagt *"Politiken"*. I marts 2024 blev podcasten et selvstændigt fortagende. *"Kongerækken"* har som selvstændig podcast 7 udgivelser bag sig. Under podcastens virke hos *"Politiken"* blev det til 217 udgivelser. Podcasten drives af værterne Hans Erik Havsteen, som er uddannet historikere og Anders Olling, der er uddannet indenfor moderne kultur og kulturformidling. Podcasten udgives i et serielt format, hvor hver serie udgivelse har fokus på et historisk tema, person eller begivenhed. Værterne tager lytterne med på en kronologisk rejse igennem et historisk emne og belyser det fra den ene ende til den anden.¹⁰¹

Tidskapslen (Radio4)

"Tidskapslen" er en podcast som er produceret af public-serviceudbyderen *"Radio4's"*. Siden 2019 har *"Radio4"* fungeret som et public-servicemedie på samme vilkår som *"DR"*. Værterne på podcasten er de førnævnte værter fra *"Kongerækken"* Hans Erik Havsteen og Anders Olling. *"Tidskapslen"* har følger samme logik, som *"Kongerækken"*, dog er formatet kogt ned til små podcastepisoder på ca. 5 minutters varighed. Lytteren

⁹⁸ Bakspejl (2024) *"Bakspejl"* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/special-radio/bakspejl-2868092680000>. Besøgt 15 – 05 – 2024 & Klint, Celine (2024) *"Celine Klint"* LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/celine-klint-18a634142/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15 – 05 – 2024 & Grønne, Martin (2024) *"Martin Grønne"* LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/martin-gr%C3%B8nne-a856b7159/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15 – 05 – 2024

⁹⁹ Kampen om historien (2024) & Moderator.dk (U.Å) *"Adam Holm"* Moderator.dk: <https://moderator.dk/moderator/adam-holm/>. Besøgt 15 – 05 – 2024

¹⁰⁰ Tyran (2024) *"Tyran"* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran-4747004850000>. Besøgt 15 – 05 – 2024

¹⁰¹ Kongerækken selvstændig (2024) & Spotify 3 (2024) & Havsteen, Hans Erik (2024) *"Hans Erik Havsteen"* LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/hans-erik-havsteen-51876214b/>. Besøgt 15 – 05 – 2024 & Olling, Anders (2024) *"Anders Olling"* LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/anders-olling-b1a95b12/> Besøgt 15 – 05 – 2024

kan få en hurtig indsigt i historiske og kulturelle begivenheder, som har været epokegørende. Der belyses et tema per episode.¹⁰²

Vanvittig Verdenshistorie (Selvstændig)

"Vanvittig Verdenshistorie" har været en aktiv podcast siden 2017 og har i 2024 udgivet 320 podcast episoder. Podcasten drives af værterne Peter Løhde Lysgaard Thomsen, som er journalistuddannet, stand-komiker og radiovært på "Radio4" programmet "Kraniebrud" Alexander Janku Ravn Homilius er uddannet journalist med erfaring i audiovisuelproduktion. Løhde og Janku er på jagt efter verdenshistoriens vildeste historier. Værterne har skiftevis en historie med til hvert afsnit, hvor de præsenterer den medbragte overfor hinanden og lytteren. Dette sker over en kold special øl, som præsenteres i starten af hvert afsnit. Den fortalte historie bliver rangeret "Vanvidsbarometeret", hvor historien vurderes ud fra kriterierne: "Vildskab", "LOL-Faktor", "Uniqueness", "Indflydelse" og "Extra Spice". Hvert kriterie gives en karakter fra 1-10. Karaktererne lægges sammen til en samlet score som bestemmer, hvor på "Vanvidsbarometeret" historien befinder sig. Sideløbende med hovedpodcasten har de etableret "Vanvittig Verdenshistorie PIXI", som indeholder mindre fortællinger i samme format, dog uden de bliver bedømt på "Vanvidsbarometeret".¹⁰³

¹⁰² Kulturministeriet (2022) s.20 & Tidsskapslen (2024) & Olling (2024) & Havsteen (2024).

¹⁰³ Vanvittig Verdenshistorie (2024) "Vanvittig Verdenshistorie" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/2Slj3k4uJ6B7hC1LosHdIP?si=9eb735068eea409e>. Besøgt 15 – 05 - 2024 & Thomsen, Peter Løhde Lysgaard (2024) "Peter Løhde Lysgaard Thomsen" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/peterloehde/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15 – 05 – 2024 & Homilius, Alexander Janku Ravn (2024) "Alexander Janku Ravn Homilius" LinkedIn.com: https://www.linkedin.com/in/alexanderjanku/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&originalSubdomain=dk. Besøgt 15 – 05 – 2024. Besøgt 15 – 05 – 2024 & Spotify 3 (2024) "Vanvittig Verdenshistorie PIXI" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/4hS2R6sn9LQ1FgVewrTe40?si=aae12aacbaa44b9c>. Besøgt 16 – 05 – 2024

Analyse af podcastgenren "*Historie*" og dens undergenre

Det følgende afsnit har til formål at skulle placere de udvalgt podcast indenfor deres respektive grundgenre-format: "*The Quick Burst*", "*The Narrative*" og "*The Chat Show*". Der vil være fokus på, hvordan de enkelte podcasts forholder sig deres grundgenreformat. Først fremhæves de udvalgte podcasts "*kommunikativformål*" med afsæt i den foregående præsentation, dernæst placeres de indenfor Drews prædefineret "*moves*". Dette vil kunne blotlægge deres genrediversitet og dernæst vil de kunne anvendes i den efterfølgende analysediskussion, hvor de skal kunne blotlægge "*historiegenre*"s underliggende "*undergenre*". Analysen vil blive efterfulgt af en diskussion, som har fokus på, hvordan historiepodcasts anvendes ude i det danske samfund.

The Quick Burst analyse:

Tidskapslen

Den eneste podcast som tilfalder dette grundgenreformat, er "*Tidskapslen*". Podcastens episoder varer ca. 5 minutter og består af små koncentreret afsnit om historiske temaer. Det "*kommunikativformål*" er at give lytteren indsigt aktuelle historiske temaer. Emnerne varigere mellem at have fokus på personer og historiske begivenheder. Fx er der et afsnit om "*Det stockholmske blodbad*" og et afsnit om "*Lenins død*". Der er fokus på historie, som har en samtidige relevans. Afsnittet om Lenin udgives fordi det er 100 år siden han døde og afsnitte om blodbadet i Stockholm udgives på baggrund af filmudgivelsen af "*Stockholm Bloodbath*".¹⁰⁴

Move 2: Buoyancy

"*Tidskapslen*" anvender "*buoyancy-moved*". Et "*step*" til at realisere "*moved*" er at der skabes hurtigt opmærksomhed på, hvad emnet handler om. Efter en kort intro melodi på ca. 15 sekunder præsenteres afsnittets emne prompte. Afsnittet om blodbadet i Stockholm introduceres ved at værten Anders Olling siger: "*Der er kommet en ny film*", hvor Hans Erik Havsteen svarer hurtigt med: "*Stockholm Bloodbath*". Det samme er gældende i afsnittet om Lenin. Afsnittet åbnes med: "*I år er det 100 år siden at Vladimir Lenin stillede træskoene*".¹⁰⁵ Olling og Havsteen anvender en livlig og optimistisk tale tone, hvor de fremlægger de historiske fakta i en hurtig kornlogisk gennemgang. Der er ingen pauser i talestrømmen. Afsnittets start og slut betones ved en intro og outro melodi. Et andet "*step*" som realiserer "*moved*" er værtskabet. Podcastens værtssammen-sætning består af duo med to værter, som har kendskab til hinanden. Dette virker indbydende for lytteren og skal inddrage dem i podcastens intime rum. Værtskabet i denne konstellation er fast, hvor det ikke er nødvendigt at inddrage andre gæster i podcasten.¹⁰⁶ Olling og Havsten har arbejdet sammen på "*Kongerækken*" og deres indbyrdes kemi mellem hinanden fanger lytterens opmærksomhed hurtigt. Genremæssigt låner podcasten elementer fra podcasts, som tilfalder undergenreformatet: "*Den faglige dialog*". Formatet er simpelt i dens udtryk og der er fokus på den faglige samtale mellem personer, hvor det formildede indhold skal have en faglig vinkel. Dette kan ske ved at have fagkyndige personer i podcasten, som har ekspertviden indenfor et givent område.¹⁰⁷ Olling og Havsten kan i denne kontekst anses for at være eksperterne i podcasten. De har tidligere erfaring med historieformidling via podcast og deres uddannelsesbaggrund som historikere og kulturformidlere, giver dem legitimitet. Dette gør at de fremstår som eksperterne indenfor deres podcastområde. "*Tidskapslen*" kan i dette perspektiv karakterisere som undergenre: "*Den korte historiefaglige samtalepodcast*".

¹⁰⁴ Tidskapslen EP 1 (2024) "*Lenins død*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3ZcZLqwd3DggS-BPamn4aeu?si=d41ac2cf82314c9a>. Besøgt 18 – 05 – 2024 & Tidskapslen EP 2 (2024) "*Det stockholmske blodbad*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/4qlQq0J4BV5QNEulCoKwKR?si=06157ae9355d4b45>. Besøgt 18 – 05 – 2024

¹⁰⁵ Tidskapslen AF 1 (2024) & Tidskapslen AF 2

¹⁰⁶ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.48

¹⁰⁷ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.39

The Narrativ analyse:

Tyran og Bakspejl

"Bakspejl" og "Tyran" deler samme "kommunikativformål". Begge skildrer et historisk tema i en sammenhængende narrativfortælling. Episoderne overstiger 15. minutters varighed, hvilket gør at de anvender det lange tidsformat. Hertil udgives episoderne også i serier, hvor den fortalte historie bliver en føljeton.¹⁰⁸ Dette kommunikerer overfor lytteren at de skal følge med i podcastserien for at få den fulde fortælling, som podcasten behandler.

Move1:Storytelling

Begge podcasts anvender "Storytelling-moved", dog praktiseres det forskelligt. "Tyran" har fokus på den enkelte diktators liv, hvor diktatoren er hovedkarakteren i fortællingen. I podcasten anvendes der to fortællerstrategier. Dette er et "steps" for "Tyran" til at opnå "Storytelling-moved". Fortælleren formidler historien i tredje person, hvor den "monologisk fortæller" anvendes. Fortælleren er med lytteren fra start til slut. Det giver podcasten et simpelt udtryk, hvor lytteren ikke skal forholde sig til for mange stemmer.¹⁰⁹ I "Tyran" understøttes fortælleren af lydoptagelser af diktatorernes egne stemmer, hvor de anvendes som personificerende lydeffekter. Fx kan dette høres i afsnit 4 om Ugandas diktator Idi Amin, som havde magten i årene 1971-1979. Fortælleren begynder med at beskrive, hvordan Amin sidder på en stol udenfor et af hans huse iklædt en militæruniform. Amin havde indkaldt til pressemøde, da han lige havde kuppet magten fra den tidligere præsident Milton Obote. Imens fortælleren sætter scenen op, kan der høres lyde af en menneskemængde i baggrunden, som rumsterer og gør sig klar til at høre på Amin. Idet Amin har ordet, stopper fortælleren og Amins egen stemme toner frem. Lytterne får nu et møde med den "ægte" Amin, hvor dette personificeres historiens karakter. Fortælleren bryder indimellem ind og oversætter, da Amins engelsk ikke er det nemmeste at tolke, men udover dette får lytteren et personliggjort møde med Amin.¹¹⁰ Anvendelsen af gamle lydoptagelser fra diktatorerne har også en anden funktion.

Afsnit 4 er konstrueret ud fra et propagandaperspektiv, hvor podcastafsnittet har afsat i beskrivelser af Amin, som stammer fra de statsstyrede medier i Uganda. Amin fremstilles som en legeonkel, sød og elskværdig, men dette billede ændres. I afslutningen af afsnittet betones Amins kommende rædselsregime. Amin havde en karakteristisk latter og en lydoptagelse af hans latter anvendes i slutningen. Optagelsen kædes sammen med uhyggelig musik, hvor musik og latter smelter sammen i en ondsindet ekkolatter.¹¹¹ Indenfor filmgenren "horror" kan en morder eller et monster være karakteriseret ved at anvende musik eller lyd. Fx i filmen "Jaws" har hajen en kendingsmelodi, som varsler at den er på vej og karakteriserer hajen som farlig. Amins latter i samspil med den uhyggelig musik har samme effekt.¹¹² Under Amins regime blev det estimeret at 300.000 mennesker blev slået ihjel mellem 1971-1979 i Uganda.¹¹³ For varsle dette og tydeliggøre Amins brutalitet kædes hans latter sammen med den uhyggelig musik, hvor det varsler at et monster er på vej. De overstående "steps" tillader podcasten at praktisere "Storytelling-moved". Dette blotlægger at "Tyran" låner elementer fra genren "biografien". En biografi skrives af en person om en anden person, hvorimod en selvbiografi skrives af personen selv. Fortællermæssigt er en biografi altid skrevet i tredje person og forholder sig kronologisk til personens liv og de omkringliggende begivenheder. Podcasten fortæller dog om Amins liv i "nutid" fremfor

¹⁰⁸ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.51

¹⁰⁹ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.49

¹¹⁰ Tyran AF 1 (2024) "Idi Amin 4:6" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/idi-amin/tyran-idi-amin-4-6-16122493604>. Besøgt 18-05-2024

¹¹¹ Tyran AF 1 (2024) "Idi Amin 4:6"

¹¹² Christensen & Hansen & Simonsen (2020) s.128

¹¹³ Kealey, Patrick (2003) "Idi Amin" The Guardian. s.1

"*datid*", hvilket adskiller podcasten fra biografien.¹¹⁴ Dette giver dog "*liveness*" følelsen, som Drew påpegede disse podcast har. Ved at anvende "*nutid*" fremfor "*datid*" skaber det følelsen af at historien udspiller sig lige nu og her imens lytteren hører podcasten. I dette perspektiv kan podcasten "*Tyran*" karakteriseres som undergenren "*Den biografiske historiepodcast*". Podcasten følger samme rationale og anvender "*steps*", som skal personificere en person og deres liv.

Indimellem nævnes det i "*Tyran*" at der er blevet opdigtet begivenheder og beskrivelser. Fx siger værten Emil Rothstein-Christensen, i serien om den cambodianske diktator Pol Pot i afsnit 1, følgende: "*Alt det jeg kommer til at fortælle dig i den her historie, er baseret på et hav af kilder, ikke mindst øjenvidne beretninger. Men af og til så har vi, ud fra vores research, måtte gætte på, hvordan visse ting sandsynligvis er forgået, så vi kommer så tæt på den brutale historie som muligt*".¹¹⁵ Når de opdigtede fortællinger fremtræder gør værten det tydeligt overfor lytteren. Det kan høres i afsnit 2 om Pol Pot. Fortællingen handler om Pol Pots første likvideringsordre i 1962. Mordet er stadig omgærdet af mystisk og fandt sted før Pol Pots diktatur var blevet etableret. Pol Pot var i al hemmelighed leder af den revolutionære gruppe "*De Røde Khmerer*", men samtidigt med dette havde han en hverdag, som gymnasielærer, hvor han underviste i fransk historie. I podcasten nævnes det at det ikke er muligt at vide, hvad Pol Pot havde tænkt op til mordet, men de iscenesætter Pol Pots tankegods ved at inddrage hans underviserbaggrund og placere ham i et undervisningslokale. Værten begynder at fortælle: "*lad os sige at Pol Pot står i et klasseværelse foran tavlen og fortæller eleverne om dengang den franske konge fik hugget hovedet af under den franske revolution. Det er også en meget god metafor, for det her drab Pol Pot står bag*." Værten påpeger dernæst at Pol Pot stopper op ved tavlen og stirrer på tavlen. Pol Pot har noteret datoen for den franske revolution med khmeriskskrift. Spekulativt nullerede Pol Pot kridtet mellem hans fingre og han bemærkede ikke eleverne som havde hånden oppe. Hele fortællingen om Pol Pot i klasseværelset er opdigtet, men det hjælper lytterne til at forstå, hvilken udspekuleret person Pol Pot var. Om dagen var han gymnasielærer, men om natten var han den brutale leder af "*De Røde Khmerer*". Dobbelttheden i Pol Pots indre følelsesliv og tankegods iscenesættes af podcastværtens fortælling.¹¹⁶ Dette understøtter også lytternes forståelse af historien, hvor fortællinger som denne udfylder de tomme huller, som kan være i historien. "*Tyran*" anvender også et bredt udvalg af faglitteratur og artikler for at legitimere historiefortællingen. Disse kan findes i podcastbeskrivelsen. Fx fremgår følgende værker i serien om Pol Pot: *David P. Chandler (1992): "Brother number one"*, *David P. Chandler (1999): Voices from S-21*, og *Henri Locard (2004): Pol Pots little red book*¹¹⁷ At tydeliggøre, hvornår der opstår opdigtede elementer, samt blotlæggelsen af kilder giver "*Tyran*" et legitimt islæt. Dette kan være en mindre indikator for "*Signposting and cross-linking-moved*", dog er det ikke et bærende element for at podcasten opfylder den egentlige realisering af undergenren. "*Storytelling-moved*" er det bærende element for podcasten.

Podcasten "*Bakspejl*" læner sig op ad undergenren "*Den fortæller-involverede dokumentar*", som er et andet "*step*" der fortages for at realisere podcasten "*Storytelling-moved*". Indenfor denne genre er fortælleren ude i verden for at kaste lys over en sag. Fortælleren bliver selv en aktiv karakter i historiens handlingsforløb, hvilket skubber fortællingen frem. Dette kaldes for en "*aktiv fortæller*", hvor dette kan bidrage til at historien bliver æstetisk, scenarisk, og stemningsfuld. Der avendes reportageoptagelser indenfor dette format, som

¹¹⁴ Rigsarkivet (U.Å) "*Biografi som genre*" Kilderne.dk: https://kilderne.dk/wp-content/uploads/2020/02/Faktaark_bio-grafi_Rigsarkivet.pdf. s.1 Besøgt 18 – 05 – 2024

¹¹⁵ Tyran AF 2 (2024) "*Pol Pot 1:5*" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/pol-pot/tyran-pol-pot-1-5-16122493701>. Besøgt 19 – 05 – 2024

¹¹⁶ Tyran AF 3 (2024) "*Pol Pot 2:5*" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/pol-pot/tyran-pol-pot-2-5-16122493702>. Besøgt 20 – 05 – 2024

¹¹⁷ Tyran AF 3 (2024)

skal understøtte det æstetiske lydbillede, hvilket minder om radiogenrerne: *"montagen"* eller *"featuren"*.¹¹⁸ Tilgangen afspejles i podcastserien *"Gift"*. De to værter Martin Grønne og Celine Klint er taget til London i 2024, hvor de vil undersøge sagen om drabet på den tidligere russiske FSB medarbejder Alexander Litvinenko. Han blev forgiftet med det radioaktive stof Polonium-210 og døde af forgiftningen i 2006. Litvinenko havde i 1998 afsløret den massive korruption der var i Ruslands efterretningstjeneste FSB, samt i regeringens toppen. Litvinenko måtte derfor drage i eksil i Storbritannien. Litvinko blev i 2006 opsøgt af Andrey Lugovoy og Dmitry Kovtun, som var tidligere FSB-kollegaer til Litvinenko. De forgiftede Litvinko med det radioaktive stof. De var blevet beordret til at udføre likvideringen, af den daværende og nyindsatte FSB-direktør Vladimir Putin.¹¹⁹ I afsnit 4 *"Agent Gøg & Gokke"* fulgte værterne det radioaktive spor, som spredte sig i Londons gader i 2006. Lugovoy og Kovtun havde håndteret giftstoffet skødesløst, hvilket resulterede i at det radioaktive stof spredte sig i London. Afsnittet er gennemgående optaget som en reportage, hvor værterne har kortlagt FSB-agenternes færden i London. Lytterne tages med på værternes gåtur i Londons gader og kommer med på sporjagten. Lugovoy og Kovtun havde af flere omgange forsøgt at forgifte Litvinenko med Polonium-210, men som afsnittets navn indikere var de ikke de mest kompetente til opgaven. Agenterne havde været på barer, restauranter og hoteller m.m. hvor de efterlod sig et radioaktivt spor. 1 gram Polonium kan slå 50.miljoner mennesker ihjel og alvoren afspejles i afsnittets lydbillede.¹²⁰

Fx besøgte værterne *"The Sheraton Grand Lane Park Hotel"*, som er placeret centralt i London. Lugovoy mødtes med Litvinenko på hotellet, hvor han forsøgte at forgifte Litvinenko. Attentat mislykkedes, fordi Lugovoy, indså at han ikke kunne få smuglet giften ned i Litvinkos te, uden at blive opdaget. Lugovoy forsøgte at bortskaffe det radioaktive stof, ved at hælde det ud i håndvasken på hans hotelværelse. Han spildte noget af giften ved et uheld, hvor han tørrerede giften op med et håndklæde, som han efterlod til rengøringspersonalet. I podcastens anvendes reportagens real lyd. De to værter havde optaget deres tur på vej hen til hotellet, hvor gadernes menneskemængder kunne hørers. Inde i hotellets lobby kan lyden af menneskestemmer høres. Værterne påtaler Lugovoy skødesløshed og den overliggende farer befolkningen i London var udsat for. Historiefortællingen skubbes frem i takt med værternes færden og de bliver følelsesmæssigt involveret, hvor de udtrykker forfærdelse over agenternes inkompetence. Menneskemængdens stemmer og byens lydelige rum afspejler, at agenterne befærdede sig i Londons tætpakkede gader, hvor dette potentielt kunne have gjort flere hundrede mennesker syge af det radioaktive stof.¹²¹ Anvendelsen af reportagens reallyd er et central *"step"*, som gør at *"storytelling-moved"* opfyldes. Lytterne får også følelsen af *"liveness"* da værterne via reallyd tager lytteren med på sporjagt i Londons gader. Dette fremhævede *"Bakspejls"* undergenre som er: *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"*

The Chat Show analyse:

Kongerækken, Kampen om historien, og Vanvittig verdenshistorie

"Kampen om historien", *"Kongerækken"* og *"Vanvittig Verdenshistorie"* kan placeres under grundgenreformatet *"The Chat Show"*. Et fælles *"kommunikativformål"* for disse podcasts er at de alle behandler et emne per afsnit. Dette gør at de alle anvender den *"institutionaliseret samtale"*, hvor der skal være en specifik årsag til at parterne mødes i podcasten. Fx fremgår det i beskrivelsen af *"Kampen om historien"* at det er en podcast der har fokus på aktualitet, hvilket foreskriver at der skal være en aktuel begivenhed eller sag, som deltagerne

¹¹⁸ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.42

¹¹⁹ Würtz, Julie (2024) *"Enke af kendt Putin-kritiker står frem i DR-podcast: 'Forgiftningen af min mand var starten på det, vi ser i Rusland i dag'"* DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/enke-af-kendt-putin-kritiker-staar-frem-i-dr-podcast-forgiftningen-af-min-mand-var>. Besøgt 19 – 05 – 2024

¹²⁰ Bakspejl AF 1 (2024) *"Gift 4:6 - Agent Gøg & Gokke"* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/special-radio/bakspejl/bakspejl-2024/bakspejl-gift-4-6-agent-goeg-og-gokke-11162411004>. Besøgt 19 – 05 – 2024

¹²¹ Bakspejl AF 1 (2024)

kan debattere i et historiefagligt perspektiv. En anden tilgang kan være en formålspregt tilgang. Fx fremgår det tydeligt hos *"Vanvittig Verdenshistorie"* at det er jagten på de vildeste og skøreste fortællinger i verdenshistorien, som er grundlaget for at podcasten udgives. Alle podcasts forholder sig til det lange tidsformat da alle overstiger 15 minutters varighed.

Move 1: *Conversationalism*

Podcasten *"Kampen om historien"* og *"Kongerækken"* tilfalder dette *"Conversationalism-moved"*. Begge podcasts anvender samtaleformatet, som deres primær udgangspunkt for podcasten, dog anvendes der en række *"steps"*, som gør at *"moved"* realiseres forskelligt for begge podcasts. *"Kongerækken"* kan anses for at følge det tidligere beskrevet format fra *"Tidskapslen"*. *"Kongerækken"* består af samme to mands duo, som er Anders Olling og Hans Erik Havsteen, hvor deres indbyrdes kemi mellem hinanden er et *"step"* til at realisere dette *"move"*. Podcasten beror sig stadig på *"Den faglige dialog"*, dog har tidshorisonten ændret sig. Dette gør at værterne kan uddybe og forklarer deres valgte tema med flere informationer. I stedet for at forholde sig til et enkelt tema, som formidles i et kort tidsperspektiv, har *"Kongerækken"* kunne udgive 6 episoder i et serielt format under et tema som er: *"Danmark og Islam"* Podcastserien er inddelt kronologisk, hvor hver episode er dedikeret til at afdække de væsentligste kulturmøder der har været mellem Danmark og den mellemøstlige verden.¹²² Første episode starter helt tilbage ved Islams begyndelse i det 7. århundrede, hvor historien samtidigt sammenkædes med den danske vikingetid, hvor vikingerne var afhængige af den opstået sølvøkonomi i Bagdad.¹²³ Sidste afsnit har fokus på 1960'erne og den begyndende indvandring til Danmark fra Tyrkiet.¹²⁴ Lytteren får derfor muligheden for at få et fagligt funderet indblik i en række begivenheder, som har haft betydning for det danske og mellemøstlige møde gennem historien, hvor de sammen med *"Kongerækken"* kyndige værter kommer på guidede tidsrejse igennem de historiske temaer. Ifølge Drew skal podcasts, som tilfalder *"conversationalism-moved"*, bestræber sig på at udvide lytterens videns horisont og præsentere lytteren for flere perspektiver indenfor et givent emne. *"Kongerækken"* inddrager i deres afsnit også udtalers fra forskere, som har ekspertise indenfor det pågældende emne afsnittet behandler. Fx er Else Rosedahl blevet interviewet. Hun er professor emerita i historie og arkæologi med et dybt kendskab til det første møde mellem vikingerne og den mellemøstlige verden.¹²⁵ Inddragelsen af en ekstern forsker kan anses, som et *"step"* der opfylder dette *"move"*. Lytteren har ikke kun Ollings og Havsteens udlægning at forholde sig til, men bliver præsenteret for et supplerende fagligt syn, som kan give en dybere indsigt i historieformidlingen. *"Kongerækken"* placeres sig, ligesom *"Tidskapslen"*, indenfor undergenren *"Den faglige dialog"* men den udvidet tidsramme gør at denne historiepodcast kan karakteriseres som undergenren: *"Den lange historiefaglige samtalepodcast"*

Ifølge Drew kan podcasts, som tilfalder *"conversationalism-moved"*, bruge *"steps"* som skal fremhæve forskellige perspektiver, som bliver diskuteret af et panel af gæster, eller en enkelt gæst og vært. *"Kampen om historien"* tilfalder det diskuterende element, hvilket adskiller denne podcast fra *"Kongerækken"*. Olling og Havsteens podcast og tilgang til historieformidling er baseret på at de er et makkerpar, der sammen skal formidle fakta om et historisk emne. *"Kampen om historien"* har fokus på det debatterende segment. I podcasten inviteres en eller flere fagkyndige eksperter ind i studiet for at debattere aktuelle emner, som har en historisk

¹²² Kongerækken (2024)

¹²³ Kongerækken AF 1 (2024) *"Danmark og Islam, episode 1: Vikingernes verden var tæt forbundet med Mellemøsten."* Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/0ysCkkEluyyVoOkGdUXw?si=487bf9134de34302>. Besøgt 22 – 05 – 2024

¹²⁴ Kongerækken AF 2 (2024) *"Danmark og Islam, episode 6: Atatürk smed islam ud af det politiske liv, men under Erdogan er religion igen blevet en del af tyrkisk identitet"* Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3NjPAWVTJLnyaKvjZ4eRuu?si=a285b0be3879419a>. Besøgt 23 – 05 – 2024

¹²⁵ Kongerækken AF 1 (2024)

og samfundsmæssig betydning. Værtskabsfordelingen adskiller også "*Kampen om historien*" fra "*Kongerækken*". Olling og Havsteen er altid de faste værter i "*Kongerækken*" men i "*Kampen om historien*" er den primær vært Adam Holm, som skal være tovholder for afsnittets handling. Deltager sammensætningen i "*Kampen om historien*" består af to tilgange. Den første er "*Ansigt-til-ansigt*", hvor der er en vært og gæst overfor hinanden. Denne sammensætning kendes også som "*interviewformatet*", hvor værtens rolle er at skulle udspørge gæsten med henblik på at skulle udfolde et emne eller diskussion. Den anden tilgang kendes som "*Panelet*", hvor deltager sammensætningen består af en vært og et panel af flere gæster, hvor "*interviewformatet*" også kan inddrages.¹²⁶ "*Kampen om historien*" anvendelse af de to skildret deltagesammensætninger afspejler at podcasten låner elementer fra den klassiske "*debatgenre*". Indenfor "*debatgenren*" er dialogen baseret på den "*argumentative dialog*". Værtsrollen har en betydelig funktion indenfor denne genre. Værten skal være ordstyrer og holde debatten på sporet. Værten skal fremhæve, hvem der taler, hvor gæsterne tiltales i tredje person. Værten skal agere som et medierendebindeled mellem gæsterne og publikum.¹²⁷

"*Kampen om historien*" tilslutter sig de overstående betingelser, hvilket kan anses for at være "*steps*" der kan realisere "*conversationalism-moved*". Fx fremgik det i afsnittet "*Kvindelige statuer – har de et formål?*" Holm præsenterer først debattens tema, som handler om den manglende repræsentation af kvindelige statuer i bybilledet. Kulturministeren Jacob Engel-Schmidt udtalte i 2024, på kvindernes kampdag, at der var større sandsynlighed for at møde en statue af et fabeldyr end af en kvinde. Dette var grundlaget for at debatten fortages. Dernæst introduceres gæsterne og deres respektive baggrund. Birgitte Possing præsenteres som professor emerita, dr.phil. og selvstændig forfatter. Holm fremhæver hendes værk "*Argumenter imod Kvinder*" og forklarer værkets relevans ift. debatten. Værket handler om manglende kvindelig repræsentation i dansk historieskrivning. Den anden gæst er Nikolaj Bøgh, som er rådmand hos Frederiksberg Kommune. Han har deltaget i flere historisk-politiske debatter.¹²⁸ Indledningsvis fik Holm repræsenteret deltagerens positionering ift. debatten. Dette skaber en tydelighed overfor lytteren, hvor lytterne før debattens start, har indsigt i gæsternes ståsted ift. debatten. Det kan ses for at være et retorisk "*step*" til at opnå "*conversationalism-moved*". Under debatten tiltaler Holm værterne i tredje person. Fx siger Holm: "*Lad os starte med runde 1: statuediskussionen. Birgitte du udgav, som jeg lige nævnte, i 2018 bogen 'Argumenter imod Kvinder.'*"¹²⁹ Dette indikerer at Holm er opmærksom på at lytterne skal vide, hvem der taler. Anvendelsen tredjepersons tiltale er endnu et "*step*" som realiserer "*conversationalism-moved*", hvor podcasten graviterer mod "*debatgenren*". Indenfor den klassiske "*debatgenre*", som sendes i TV eller i radioen, skal der være en stringent tilrettelagt fremgangs-procedure, hvor der primært er fokus på emner, som har en faglig eller politisk relevans. "*Kampen om historien*" anvender dog alternative emner, som ellers ikke ses i debatter, men som optræder i podcasts. Podcast-mediet er et mere fritstillet og nærværende medie og derfor kan "*Kampen om historien*" inddrage alternative temaer og emner, som ikke vil være velset i de traditionelle debatprogrammer.¹³⁰

I forskningsdiskussionen under afsnittet: "*Historiepodcast som fandomkultur*" blev det belyst at selvstændige historiepodcastproducenter kunne anvende utraditionelle temaer i deres historieformidling. Andrew J. Salvatis påpegede fx at podcasten "*Hardcore History*" havde en episode som hed: "*Var Alexander lige så slem som*

¹²⁶ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.47-48

¹²⁷ Drotner, Kirsten & Jensen, Klaus Bruhn & Poulsen, Ib & Schrøder, Kim (2007) "*Medier og kultur – En grundbog i medieanalyse og medieteor*" 1. udgave, 11. oplæg. s.116-117

¹²⁸ Kampen om historien AF 1 (2024) "*Kvindelige statuer – har de et formål?*" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-kvindelige-statuer-har-de-et-formaal-11032415142>. Besøgt 23 – 05 – 2024

¹²⁹ Kampen om historien AF 1 (2024)

¹³⁰ ¹³⁰ Drotner, Kirsten & Jensen, Klaus Bruhn & Poulsen, Ib & Schrøder, Kim (2007) s.116-117 & Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.47-48

Hitler?” Lignede episoder kan findes i *”Kampen om historien”* afsnitsportefølje. Der er to afsnit som hedder *”Danmarkshistoriens bedste og værste regent”* og *”USA’s bedste og værste præsidenter”*. I først nævnte afsnit skal gæsterne medbringe 3 regenter, som de mener er de værste og 3 som de mener er det bedste. Samme tilgang følges i det andet afsnit, hvor det er amerikanske præsidenter gæsterne diskuterer som de værste og bedste.¹³¹ Podcastens legende format gør at *”Kampen om historien”* kan adskille sig fra den klassiske *”debatgenre”* og inddrage temaer, som står udenfor *”debatgenre”*. Dette tydeliggør at *”debatgenre”* har ændret betydning ved at blive praktiseret i et andet format. Dette kaldte Drew kaldte for *”kulturelkonvergens”*. Dette medvirker også til at historiegenre har ændret sig, hvor historie diskuteres i et legende format, fremfor et stringent dikteret debatprogram. Ud fra de fortaget *”steps”* og realiseringen *”conversationalism-moved”* kan *”Kampen om historien”* karakteriseres som undergenre: *”Den historiedebatterende podcast”*.

¹³¹ Kampen om historien AF 2 (2024) *”Danmarkshistoriens bedste og værste regent”* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-danmarkshistoriens-bedste-og-vaerste-regent-11032415032>. Besøgt 23 – 05 – 2024 & Kampen om historien (2024) *”USA’s bedste og værste præsidenter”* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-usa-s-bedste-og-vaerste-praesidenter-11032415152>. Besøgt 23 – 05 – 2024

Move 2: Wit

Podcasten *"Vanvittig Verdenshistorie"* placere sig anderledes indenfor *"The Chat Show"* end *"Kampen om historien"* og *"Kongerækken"*. Det bærende element for *"Vanvittig Verdenshistorie"* beror sig på podcastens anvendelse af humor i sammenspil med historieformidling. Podcasten graviterer imod undergenren *"comedy-podcasten"*. I praksis kan denne genre anses for at være implementeret i andre genrekonstellationer, i stedet for at være en særskilt genre. Fx antyder podcasten *"Fjelles fodboldffol"* at det er en fodboldpodcast, men præmissen for podcasten er at den skal være underholdende og sjov. Det samme er gældende for *"Vanvittig Verdenshistorie"*. Det er en egentlig historiepodcast, men den sættes i sammenspil med *"comedy-podcast"* genren. Formålet er ikke at podcasten skal være faglig, men at den skal kunne formidle et tema på en underholdende og sjov måde.¹³² Podcastens værtskab basere sig på en duo med to faste værter. Værterne, Peter Løhde og Alexander Janku, afspejler et tydeligt makkerpar sammenspil mellem hinanden. Deres indbyrdes kammeratskab til hinanden danner et intimt og personligt rum, som lytteren inviteres ind i.¹³³ *"Vanvittig Verdenshistorie"* anvender især podcastmediet evne til at skabe *"hyper-intimt"* mellem podcast og lytter. I starten af hvert afsnit præsenterer værterne sig selv og dernæst en special øl, som værterne nyder sammen i podcasten. Værterne kommenterer specialølken, hvor deres passion for ølsmagning også betones.

Til hvert afsnit er specialølken noteret i programbeskrivelsen. Fx fremgår det i afsnit 144 at værterne fik øllen: *"Beer of the Dark"*. I afsnittet kan lytteren høre øllen blive lukket, hvor kapslens karakteristiske lyd kan høres, idet den ramme bordet. Samtidigt kan værternes begejstring over øllen høres. Dette giver lytteren følelsen af intimitet. Der skabes en stemning af at være i selskab med to gode venner. Allerede ved afsnittets start er værterne bevidste om at podcasten skal være sjov. Fx siger Janku efter han har konstaterede at det er en meget mørk øl de har åbnet: *"Hold da kæft, der breder sig en sindssyg lugt her i firmaet. (Smager på øllen) Der er lidt kaffe, der er faktisk meget kaffe, der lidt mørke sukkere og så har den altså en lidt metallisk note [...]"* Løhde svarer tilbage med: *"Selvfølgelig skal en Iron Maiden øl smage lidt af metal!"*¹³⁴ Øl navnet *"Beer of the dark"* er en reference til metalbandet Iron Maidens album: *"Fear of the dark"*. Værterne påtaler det sjove sammenfald med metalsmagen i øllen og samhörigheden med metalbandet Iron Maiden.¹³⁵ Dette kan ses som et retorisk *"step"*, som er med til at opfylde *"Wit-moved"*. Stemningen for podcasten bliver allerede cementeret indenfor de første minutter af et afsnit. Hvert afsnit starter på samme måde, hvor gentagelsen af det samme ritual gør podcasten letgenkendelig. Dette kan anses for at være en genrekonvention for *"Vanvittig Verdenshistorie"*, hvor de faste lyttere forventer en hyggelig og intim start, som indikerer at de endnu en gang er sammen med deres gode venner Løhde og Janku.

Under historiefortællingen er humorbrugen en afgørende faktor for at podcasten bliver sjov og opnår *"wit-moved"*. Der anvendes forskellige tilgange til at fremtone det komiske i en historie. Fx anvendes der nogle klassiske humortypologier, som skal få lytteren til at grine. Et eksempel er *"Vanvittig Verdenshistorie"* anvendelse af *"overlegenhedshumor"*. Anvendelsen af denne humorform udfolder sig ved at en person skal fremstilles overlegen ift. en underlegen person. Formålet er at skulle udstille og nedgøre en karakter, hvor dette typiske ses ved en skurkekarakter.¹³⁶ Denne humorbrug er anvendt i afsnittet: *"Hønsefarmeren der røvrendte Hitler"* Historien handler om den spanske Juan Pujol Garcia, som snød Hitler og nazisterne under 2. verdenskrig. Garcia var oprindeligt uddannet som hønsefarmer men da krigen brød ud, besluttede han sig for at han vil

¹³² Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.40-41

¹³³ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.48

¹³⁴ Vanvittig Verdenshistorie AF 1 (2023) "#144: Vril: Nazisternes Harry Potter" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/30t0w2bAkp7hrEzWeli8er?si=67e85433e2f244fb>. Besøgt 23 – 05 – 2024

¹³⁵ Iron Maiden: Fear of the Dark (1992) "Fear of the Dark (2015 Remaster) Spotify.com: <https://open.spotify.com/album/16Su3EUFLPqWVyrwN1q5wO?si=Ej6cJcxhQNmW5MLmLJ021g>. Besøgt 23 – 05 – 2024

¹³⁶ Christensen & Hansen & Simonsen (2020) s.153-154

være spion. Garcia blev en del af den nazistiske spiontjeneste men efterfølgende kom han til at agere som en dobbeltagent. Han blev en del af den britiske efterretningstjeneste MI5, der bestod af dobbeltagenter, som arbejdede for briterne. De allierede magter var i færd med planlægningen af D-dag i slutningen 1943. D-dag skulle iværksættes 6.juni 1944. "Operation Fortitude" blev iværksat i januar 1944. Operationen var en vildledningskampagne, hvor britiske dobbeltagenter skulle viderebringe falske oplysninger til Hitler og nazisterne, for at garantere at den tyske hær var dårligt forberedt på landgangen i Normandiet. Nazisterne havde på daværende tidspunkt, fornemmelsen af at noget var under opsejling, derfor skulle de ledes på vildspor. Garcia begyndte i januar 1944 at indberette falske oplysninger til den nazistiske efterretningstjeneste. Garcia opfandt oplysninger, som berettede om en falsk hær på 150.000 personer og fik lavet falske kampvogne og fly, som han fotograferede og viderebragte til nazisterne. Hertil bekræftede Garcias af flere omgange Hitlers fejlagtige antagelse om at landgangen vil finde sted ved byen Pas-de-Calais, som ligger mere end 200 kilometer væk fra Normandiet. Dette resulterede i at flere nazistiske hærenheder blev fejlplaceret og dette medvirkede til at landgangen i Normandiet blev en realitet og succes.¹³⁷

I historien er "overlegenhedshumoren" tydelig. Hitler og nazisterne fremstilles som inkompetente og naive, hvor Garcias fremstilles som den overlegne. Han fylder Hitler og nazisterne med alverdens løgne, hvor det graviterer imod det absurde. Humoren beror sig på at Hitler og nazisterne er de underlegne og narres af en hønse farmer, som er autodidakt udlært spion, hvilket i sidste ende resulterede i at nazisterne ikke formår at stoppe landgangen i Normandiet. Humorbrugen har også været anvendt i ældre kendte litterære værker og eventyr. Fx i H.C Andersens historie "Lille Claus og store Claus" fra 1835. Lille Claus narrer hans onde og grove bror store Claus af flere omgange. Komikken ligger i at Lille Claus er listig og snarrådig og store Claus er dum og godtroende.¹³⁸ Dette er et tidligt eksempel på brugen af "overlegenhedshumoren", hvor det fremgår i et velkendt eventyr fra H.C Andersen. Humorbrugen har historisk og kulturelt været anvendt i flere århundreder i forskellige værker og sammenhænge. Dette gør at lytterne allerede har et kulturelbetinget kendskab til denne type humorbrug, da den har været praktiseret i årtier. Dette gør at humoren er identificerbar for lytteren.

En anden humorbrug "Vanvittig Verdenshistorie" anvender er "Inkongruent humor" Denne humorbrug spiller på menneskets rationalitet og fornuft. Det komiske udtrykkes ved at personer eller begivenheder fremstilles fornuftsstridigt og udenfor logisk ræsonnement. Den "Inkongruente humor" anvender ironi og udfoldes ved at provokere menneskets kognitive og rationelle erfaringsgrundlag, hvor dette skal stimulere publikum til latter.¹³⁹ Dette fremgår fx i afsnittet: "Goodbye, Africa! Hello, Mars!" Historien handler om det fejlslåede rumprogram Zambia forsøgte at etablere i 1960. Edward Nkoloso var grundlægger af Zambias "National Academy of Science, Space Research and Philosophy" Han ønskede at Zambia skulle opnå international anerkendelse, derfor besluttede han sig for at oprette et rumprogram, som skulle få zambiske afrikantur til Mars. Afrikanternes træningsprogram bestod af redskaber, som kunne findes på en legeplads. Fx blev de placeret i en dækgyngende, som blev svunget voldsomt frem og tilbage, hvilket skulle simulere g-kraftpåvirkning og vægtløshed. Idet dækgyngen når et slutteligt højdepunkt kappes rebet over til dækgyngen, hvor afrikanturterne oplevede få sekunders vægtløshed før de ramte jorden. Et andet redskab, som blev anvendt til at simulere g-

¹³⁷ Vanvittig Verdenshistorie AF 2 (2023) "Hønsefarmeren der røvrendte Hitler" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3yXXITwXWhZDQ8t1K2fgN?si=049fbf120eac4a32>. Besøgt 24 – 05 – 2024

¹³⁸ Andersen, H.C (1835) "Lille Claus og store Claus" Kb.dk: <http://wayback-01.kb.dk/wayback/20101105080254/http://www2.kb.dk/elib/lit/dan/andersen/eventyr.dsl/hcaev002.htm>. Besøgt 24 – 05 – 2024

¹³⁹ Christensen & Hansen & Simonsen (2020) s.155

kraftpåvirkningen, var olietønder. Afronauterne blev placeret inde i tønderne, som efterfølgende blev skubbet udover en bakke, hvor de rullede ned ad bakken imens de var tønderne.¹⁴⁰

Igenom hele historien fremhæves de fornuftsstridige valg, hvilket cementerer komikken i historien. Det overskrider den menneskelige forståelse af naturlovene og dermed provokeres lytteren til latter pga. absurditeten i den skildret begivenhed. Dette faciliteres også ved at Løhde og Janku skiftes til at medbringe en historie til hvert afsnit. Den ene af værterne vil altid være udvidende om, hvad den anden har med af historier. Den udvidende vært positionerer sig derfor i samme stilling som lytterne, hvor værten lader sig overraske over den fortalte historie og bryder ud i latter. Dette faciliterer de overstående humorbrugs typologier, hvor den udvidende værts udtrykte overraskelse og latter fremstår ægte. Det medvirker til at lytterne også selv oplever en ægte følelse af latter og overraskelse. Anvendelsen af humortypologierne *"overlegenhedshumor"* og *"inkongruent humor"*, samt brugen af *"den uvidende vært"* kan ses som *"steps"*, som gør at podcasten opfylder *"wit-moved"*. Hertil skabes den gode og humoristiske stemning i starten af podcasten ved at have det indledende ølsmagningssegment, hvor der skabes et *"hyper-intimt"* rum mellem som lytteren inviteres ind i. *"Vanvittig Verdenshistorie"* gravitere mod undergenre betegnelsen *"comedy-podcast"*, som er blevet faciliteret med de beskrevet *"steps"* og den placering under *"wit-moved"* Podcasten *"Vanvittig Verdenshistorie"* kan derfor karakteriseres som undergenren: *"Den historiskbaseret comedy-podcast"*

Sammenfattet delkonklusion af analysen: *"Historiegenrens"* undergenre.

Overstående analyse opsummeres med følgende: Ud fra podcastens grundgenreformater: *"The Quick Burst"*, *"The Narrativ"* og *"The Chat Show"*, kunne der opstilles 6 undergenre, som er underliggende den overstående genrebetegnelse: *"Historie"*. Podcasten *"Tidskapslen"* blev placeret under *"The Quick Burst"*, hvor podcasten anvendte *"bouyancy-moved"* Den hurtige præsentation af podcastens tema er et *"step"* til at realisere *"bouyancy-moved"*. Et andet *"step"* er værternes indbyrdes kemi til hinanden. Værtskabet bestod af en duo med to faste værter, som har personligt kendskab til hinanden. Anvendelsen af disse *"steps"* og *"bouyancy-moved"* blotlagte undergenren: *"Den korte historiefaglige samtalepodcast"*. *"Tyran"* og *"Bakspejl"* blev placeret under grundgenreformatet *"The Narrativ"*. Begge podcasts anvendte *"storytelling-moved"*. *"Tyran"* realiserede *"moved"* med følgende *"steps"*. Anvendelsen af en *"monologisk fortæller"* i sammenspil med optagelser af diktatorernes stemmer er et *"step"* til at realisere *"storytelling-moved"* Fortællingen formidles i tredje person og forholder sig kronologisk til den skildret diktators liv. Hvilket afspejlede at *"Tyran"* lånte elementer fra genren *"biografien"*. Fortællingen formidles dog i *"nutid"*, men dette gav *"liveness"* oplevelsen. Disse *"steps"* gør at podcasten opfyldte *"storytelling-moved"* og det blotlagte undergenren: *"Den biografiske historiepodcast"* Podcasten *"Bakspejl"* anvendte følgende *"steps"* som opfyldte *"storytelling-moved"* og blotlagte dens undergenre. Podcasten anvender *"den aktive fortæller"* og kombinere dette med reportagegenren. Reallyden fra reportagen blev sat i sammenspil med *"den aktive fortæller"* og det gav podcasten et *"liveness"* udtryk. Dette er *"steps"* som gør at *"Storytelling-moved"* opfyldes og blotlagte undergenren: *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"*

"Kongerækken", *"Kampen om historien"* og *"Vanvittig Verdenshistorie"* blev placeret under grundgenreformatet *"The Chat Show"*. Podcasten *"Kongerækken"* og *"Kampen om historien"* anvendte *"conversationalism-moved"* Ift. *"Kongerækken"* fulgte podcasten samme logik som *"Tidskapslen"*, hvor værtskabet bestod af samme to-mands duo, som er et *"step"* til at realisere *"moved"*. Tidshorisonten var dog blevet udvidet, hvilket gjorde at podcasten anvendte et nyt *"step"*. Der var tid til at inddrage andre forskningsperspektiver i podcasten, hvilket er et *"step"* realisere *"conversationalism-moved"* og blotlagte undergenren: *"Den lange historiefaglige samtalepodcast"*. Podcasten *"Kampen om historien"* anvendte følgende *"steps"* til at realisere

¹⁴⁰ Vanvittig Verdenshistorie (2021) *"Goodbye, Africa! Hello, Mars!"* Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/7mOOSIzOQazzftHCA330vz?si=067875554bfd448a>. Besøgt 24 – 05 – 2024

"*conversationalism-moved*" og dens undergenre. Værtsrollen og deltagersammensætningen var "*steps*" til at opnå "*moved*". Der var en fast vært og deltagersammensætningen bestod af en "*ansigt-til-ansigt*" tilgang, hvor der er en gæst inde i podcasten. Den anden tilgang var "*panelet*", hvor der er flere gæster. Et andet "*step*" var at samtalen baseres på et "*interviewformat*", hvor samtalen forgår ud fra en "*argumentative dialog*", hvilket er kendetegn "*debatgenren*". Disse "*steps*" gjorde at podcasten kunne realisere "*conversationalism-moved*" og undergenren: "*Den historiedebatterende podcast*" blev tydeliggjort. "*Vanvittig Verdenshistorie*" anvendte "*wit-moved*" med følgende "*steps*". Anvendelsen af podcastmediets "*hyper-intimitet*" var et "*step*". Dette faciliteres ved den indledende ølsmagning. Brugen af humortypologierne "*overlegenhedshumor*" og "*inkongruenthumor*" samt brugen af "*den uvidende vært*" var også "*steps*", som realiserede "*Wit-moved*". Dette realiserede blotlæggelsen af undergenren: "*Den historiebaseret comedy-podcast*". Nedstående opstilling har samlet de undersøgte podcasts under deres grundgenreformat med deres tilhørende undergenre:

Overordnet podcastgenre: "Historie"		
The Quick Burst Tidskapslen Undergenre: " <i>Den korte historiefaglige samtalepodcast</i> "	The Narrativ Tyran Undergenre: " <i>Den biografiske historiepodcast</i> "	The Chat Show Kongerækken: Undergenre: " <i>Den lange historiefaglige samtalepodcast</i> "
	Bakspejl Undergenre: " <i>Den fortællerinvolverende historiedokumentar</i> "	Kampen om historien Undergenre: " <i>Den historiedebatterende podcast</i> "
		Vanvittig Verdenshistorie Undergenre: " <i>Den historiebaseret comedy-podcast</i> "

Diskussion

Historiepodcasts i praksis: Anvendelsesformer og meningsbetydninger

I dette afsnit vil de analyse vil der være fokus på, hvordan historiepodcasts anvendes ude i verden. Ud fra den foregående analyse kunne der karakteriseres 6 undergenerer, som kan tilknyttes *"historiegenren"*. Diskussionen vil have afsæt i den udarbejdede forskningsdiskussion, hvor der vil fokus på David Glassbergs to perspektiver: *"Public History as Political Culutre"* og *"Public History as Popular Culture"*. Hertil vil der også blive anvendt perspektiver fra Andrew J. Salvatis, hvor der vil være fokus på, hvorvidt de overstående podcasts, med deres undergenerer, kan anses for at være praktiseret som en fan kultur. Diskussionen vil have fokus på at afdække de mulige anvendelsesformer og meningsbetydninger historiepodcasts har ude i det historiepodcastlyttende samfund.

Historiepodcasts som et politiserende medie

Ifølge David Glassberg kan historie anvendes til forskellige formål. *"Public History as Political Culutre"* forskrev at historie i et politisk øjemål skulle sikre politisk hegemoni og afspejle et samfundet i et fortids, nutids og fremtids perspektiv. Dette skal afspejle samfundets sammenhængskraft, samt kan det medvirke til at definere samfundets *"offentlighed"*. Medierne og staten har en afgørende rolle for dette i Danmark. Public-service udbyderne er underlagt statslige lovgivning, hvor de skal følge vedtægterne i *"Radio – og fjernsynsloven"* Ifølge kapitel 3 §10 skal public-service udbyderne leverer et bredt og alsidigt programindhold, som skal repræsentere en bred mangfoldighed og understøtte dansk kultur og skabe en forståelse for samfundet. Der skal være adgang til relevante samfundsinformationer, debatter, og sagligt indhold. Loven er gældende for *"DR"* og *"Radio4"* ¹⁴¹ Ifølge Glassberg kan historie i et politisk perspektiv praktiseres ud fra to idealer. Det konservative ideal forskrev at historieformidlingen skulle sikre et patriotisk og nationalt sammenhold. Det liberale ideal skulle sikre repræsentation af: etniciteter, klasser og seksuel identitet m.m.

Ud fra disse idealer og den overstående lovgivning kan *"Kampen om historien"* og *"Bakspejl"* anses for at være politiserende produkter, som praktiseres ud fra de overstående idealer. *"Kampen om historien"* kunne placeres i undergenren: *"Den historiedebatterende podcast"*, hvilket understøtter lovgivningen. Borgerne i Danmark skal have adgang til debat og samfundsinformation, derfor er denne historieundergenre velegnet til at indgå i *"DR's"* programregi. *"Kampen om historien"* kan anses for at praktisere de liberale idealer, som har fokus på at skulle repræsentere forskellige minoritetsgrupper i Danmark. Fx fremgik det i afsnittet: *"Kvindelige statuer – har de et formål?"*, hvor lytteren kunne få fremført forskellige perspektiver på den manglende kvindelige repræsentation i bybilledet i form af statuer.¹⁴² Et andet eksempel er afsnittet: *"Bøssernes danmarkshistorie"*, hvor der sættes fokus på homoseksualitetens historie i Danmark. I afsnittet deltog forfatterne Lars Henriksen og Chantal al Arab (Anders Larsen). De har skrevet bogen *"Bøssernes danmarkshistorie"* I afsnittet gennemgår Adam Holm, sammen med gæsterne, 120 år *"bøssehistorie"*, hvor der bl.a. er fokus på den manglende historiske repræsentation af homoseksuelle i Danmarkshistorien. I afsnittet blev Arab spurgt om, hvem der har monopol på at fortælle historien om homoseksuelle i Danmark, hvor Arab svarede: *"Det har alle mulige andre end bøsserne selv, som vi skriver i vores bog, har det tit været sådan at vi ikke er blevet set som troværdige vidner til vores eget liv, på trods af det er os der har levet det"*.¹⁴³ Arab udtrykte at der har været

¹⁴¹ Elov.dk (U.Å) *"Kapitel 3 – Public service-virksomhed, §10"* Elov.dk: <https://www.elov.dk/radio-og-fjernsynsloven/#kapitel-3>. Jf. kapitel 3 §10 Besøgt 04 – 05 – 2024

¹⁴² Kampen om historien AF 1 (2024)

¹⁴³ Kampen om historien AF 4 (2022) *"Bøssernes danmarkshistorie"* DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2022/kampen-om-historien-boessernes-danmarkshistorie-11032215012> . Besøgt 25 – 05 – 2024

en tendens til at anse homoseksuelle som utroværdige, hvilket har medvirket til at historieskrivningen om homoseksuelle er blevet lavet af alle andre end de homoseksuelle selv. Grundlaget for at Lars Henriksen og Chantal al Arab er i podcasten er selvfølgelig først og fremmest baseret på at de har udgivet deres nye bog, men underliggende er de blevet givet en anden mulighed. De fik muligheden for at kunne udtrykke sig og fortælle om deres perspektiver på den homoseksuelle historieskrivning, i en podcast som er udgivet af Danmarks største public-service, udbyder "DR" Medierne og staten anvender historie til definere "offentligheden", hvilket "Kampen om historien" kan være et udtryk for. Gennemsnitligt havde "Kampen om historien" 72.274 downloads/streams i uge 1-17 2024. Dette gør at det kan antages at podcasten har et bindeled til en defineret "offentlighed", som er lytterne af podcasten. Lars Henriksen og Chantal al Arab har derfor fået muligheden for at repræsentere deres minoritetsgruppe og formidle den homoseksuelle historie ud fra et homoseksuelt perspektiv, ud til en defineret "offentlighed". Dette kan medføre at deres historiesyn og perspektiver bliver en integreret del af "offentlighedens" historiebevidsthed. Deres minoritetsgruppe er blevet repræsenteret ved at medierne har givet dem et talerør ud i samfundet. Dette anses for at være en anvendelsesform og meningsgivende betydning der gives historiepodcasts, som tilfalder undergenren: "Den historiedebatterende podcast".

"Bakspejl" kan også placeres indenfor Glassbergs begreb "Public History as Political Culture". I analysen blev der taget udgangspunkt i "Bakspejls" serie "Gift", som handlede om mordet på Aleksandr Litvinenko i London i 2006. Podcastserien blev første gang udgivet d.12. februar 2024. Dette faldt sammen med en lignende begivenhed, som skete få dage efter udgivelsen.¹⁴⁴ D.16. februar meddelte de russiske myndigheder at oppositionspolitikeren Aleksej Navalnyj var død imens han var fængslet. Navalnyj var Putin-kritikere og var en toneangivende politisk modstander af Putins regering. Det mistænkes at Navalnyj er blevet beordret likvideret af Putin.¹⁴⁵ "Bakspejl" serien blev i denne anledning anvendt politisk af "DR", selvom det ikke var intentionen til at starte med da serien "Gift" blev produceret. Dette kan ses med udgangspunkt "DR's" artikel: "Enke af kendt Putin-kritiker står frem i DR-podcast: 'Forgiftningen af min mand var starten på det, vi ser i Rusland i dag'" Artiklen er udgivet 20.februar, hvor der henvises til podcastserien. I artiklen fremgår det at Marina Litvinenko har udsendt et åbent brev til "Daily Mail", som henvendte sig til enken Julia Navalnaja, som mistede hendes mand d.16.april. I brevet skrev Litvinenko at hendes mand også var blevet slået ihjel af Putin. Hertil tilføjer hun at dette var starten på det regime Putin står i spidsen for i dag.¹⁴⁶ I dette perspektiv er podcastserien blevet politiseret, hvor serien nu anvendes som en historisk baggrundforklaring. Fortiden sammenkædes med nutiden, med henblik på at forstå fremtiden. Lytterne til podcastserien kan dermed sammenkæde en nærliggende begivenhed med den fortidige, hvor dette understreger, hvorfor Putin skal væk fra hans magtposition i fremtiden. Krigen i Ukraine har været i gang siden 24.februar 2022 og er i 2024 på sit andet år. Danmark har ydet økonomisk og militært bidrag til Ukraine i løbet af krigsårene.¹⁴⁷ Podcastserien "gift" politiserede anvendelse kan anses for at skulle påminde danskerne om, hvorfor støtten til Ukraine er vigtig da Putin og hans regime kan række udover landegrænser og være til farer for alle som modsiger hans autoritet. "Bakspejl" serien graviterer derfor mod historieformidling, som skal promovere nationale og konservative idealer, som skal opildne til sammenhold og patriotisme. Dette er en anvendelsesform og meningsbetydning der kan gives historiepodcasts. Ifølge Drew medførte "kulturelkonvergens" at "genre" ændre betydning, hvis den

¹⁴⁴ Bakspejl (2024)

¹⁴⁵ Johansson, Laura Kirkebæk (2024) "Den russiske oppositionspolitikere Navalnyj meldes død i fængslet" DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/udland/den-russiske-oppositionspolitikere-navalnyj-meldes-doed-i-faengslet>. Besøgt 25 – 05 – 2024

¹⁴⁶ Würtz (2024)

¹⁴⁷ Asmussen, Birgitte Skovlund (2024) "Næsten lige stærke og lige utilfredse: Her er status på krigen i Ukraine efter to år." DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/udland/status-paa-toaarsdagen-krigen-i-ukraine-naesten-lige-staerke-haere-kaemper>. Besøgt 25 – 05 – 2024

praktiseres i en anden mediekonstellation. *"Bakspejl"* tilhørte undergenren *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"*, hvor genren blev praktiseret som en reportage. *"DR"* har sat denne genre i sammenspil med en anden medietekstgenre, som kan anses for at være *"nyhedsgenren"*¹⁴⁸ Den egentlig mening med podcastserien udviske og bliver givet en ny mening i dens sammenspil med en anden medietekst.

Ud fra det overstående kan begge podcasts afspejle af lytteren gerne vil have podcastindhold, som kan forklare verdens og samfundets sammenhængskraft. Ifølge *"DR' Analyses"* rapport *"Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen"* fremgår det at flere af respondenterne lytter til en podcast fordi den skal dække et vidensbehov. 74% svarer at en podcast skal *"udvid min horisont"*, hvilket indikere at podcasts der sigter mod dette har en stor appel til podcastlytterne.¹⁴⁹ I uge 1-17 blev *"Bakspejl"* downloadet/streamet 74.768.35 gange og *"Kampen om historien"* 72.274 gange, hvilket indikere at disse podcast er populære. Deres popularitet skyldes at de dækker et udbredt vidensbehov, som de danske podcastlytter har. Dette kan anses som en samlet anvendelsesform og meningsgivende betydning historiepodcasts med undergenren *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"* og *"Den historiedebatterende podcast"* gives når de praktiseres i samfundet og er målrettet en større offentlighed.

Historiepodcasts som kommercielle produkter

Ifølge Glassberg kan *"Public History as Popular Culture"* beskrives som en tilgang der har til formål at omsættes historie og historieformidling til kommercielle historieprodukter. Formålet med disse produkter er at de skal skabe højere besøgstal og profit. Historieprodukterne skal have en bred appelform, hvilket gør at de bliver målrettet et udefineret og forskelligartet publikum. Modtagerne af disse produkter er ikke passive modtager. De indgår i en *"forhandling"* med produktet, hvor de sonderer mellem deres egen subkultur og massekulturen for at afgøre produktets egentlige betydning. De anfægter ikke den historiske repræsentation, men afkoder produktets mening i relief til deres egen socialkulturelle baggrund og ophav. For at omfavne et forskelligartede publikum indarbejdes der en bred repræsentation af karakter, begivenheder, og temaer, som skal gøre produktet appellerende til bredt forskelligartede publikum. historieprodukterne skal være konstrueret så det er muligt for modtagerne at kunne identificere sig med det, hvorfor der kan indarbejdes undertrykte erindringer i produkterne, som afspejler modtagerens behov og bekymringer. Det historiske narrativ i produkterne målrettes ikke en enkeltstående tolkning af fortiden, men producere alternative og brede fortolkningsmuligheder. Dette gør at et forskelligartede publikum kan identificere sig med produktet og afgøre produkts betydning i forhold deres sociale ophav. Ift. dette kan de to podcasts *"Tidskapslen"* og *"Kongerækken"* inddrages.

Podcasten *"Tidskapslen"* er produceret af *"Radio4"*, hvor podcasten indgår i stationens public-service virke. Ifølge kulturministeriets rapport *"Radio og Podcast 2022 – Mediernes udvikling i Danmark"* fremgår det at der er en generel opbakning til public-service radiokanalerne, dog gravitere befolkningen mest mod *"DR's"* radiokanaler. Fx var den mest lyttede radiokanal i 2021 *"DR P4"*, hvilket udgjorde 44% af den samlet lytterandel i Danmark. *"Radio4"* udgjorde kun 1.3% af den samlet lytterandel i 2021. *"Radio4"* har i perioden 2020-2021 mistede 24.000 ugentlige lyttere på deres radiokanal. I 2020 var der 301.000 ugentlige lytter, hvor der i 2021 kunne registreres 277.000 lyttere. På podcastmarkedet halter *"Radio4"* også bagefter. I perioden 2020-2021 var der knap 1% af befolkningen, som mindst en gang på uge, havde lyttet til podcasts og netradio via *"Radio4s"* app.¹⁵⁰ I 2024 oplevede *"Radio4"* stadig dårlige lyttertal, hvilket har medført at stationen skifter ud

¹⁴⁸ Agger (2013)

¹⁴⁹ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.28

¹⁵⁰ Kulturministeriet (2022) s.19 & s.22 & s.27

i deres faste programmer. 24 ud af 31 faste programmer nedlukkes og erstattes med alternativt indhold.¹⁵¹ Det kan derfor tænkes at "Radio4" har produceret "Tidskapslen" for at rette op på de dårlige lyttertal. Podcasten tilhørte grundgenreformatet "The Quick Burst" og kunne tilsluttes undergenren: "Den korte historiefaglige samtalepodcast" Afsnittendes korte tidsformat gør at der kan producers afsnit hurtigt. Dette fremgår også i "Tidskapslens" afsnitsportefølje. D.5. januar 2024 blev der udgivet 3 afsnit: "Kaj Munk", "Forsvarssagen" og "Cykelaktionen". Mellem d.10-22 januar 2024 blev der udgivet 7 afsnit med 2-3 dages mellemrum mellem hver udgivelse. Afsnittende var: "Marco Polo", "Valdemar Sejr", "100-året for den første socialdemokratiske regering", "Nina Bang", "Monte Cassino", "Lenins død" og "Ingen Kroning".¹⁵² Dette indikerer at podcastens korte tidsramme gør at "Radio4" kan få produceret indhold på kort tid. Hertil kan Glassbergs perspektiver også betones. Ud fra de oplistet afsnit afspejles der en bred diversitet af historiske emner. Dette indikerer af podcasten er en producent af historieprodukter, som skal appellere til et forskelligartede publikum. Formålet kan i dette tilfælde være at der skal lokkes flere lyttere til "Radio4". Dette understøttes også af at Anders Olling og Hans Erik Havsteen tidligere var kendt for deres virke i "Kongerækken hos Politiken Historie", hvilket gør at de allerede er velkendte indenfor historiepodcasts. Deres virke giver også podcasten legitimitet, hvor lytteren ikke stiller spørgsmål til det formidlet. I dette perspektiv kan historiepodcasts med udgangspunkt i grundgenreformatet "The Quick Burst" med undergenren: "Den korte historiefaglige samtalepodcast" fungere som en producent af historieprodukter, som skal omfavne bredt og formilde et bredt spektrum af historie.

"Kongerækken" kan også anses for at være en producent af kormicelle historieprodukter. I deres udgivet serie om "Danmark og Islam" står følgende: "Serien er blevet til med støtte fra C.L. Davids Fond og Samling."¹⁵³ Selvstændige podcastaktører kan indgå samarbejde med diverse aktører, som ønsker promovning af et produkt eller virksomhed. Ifølge "markedsføringslovgivningen" skal det fremgå tydeligt når der er indgået et samarbejde med en anden part. Dette er gældende uanset om der er tale om økonomiskstøtte, gaver eller goder.¹⁵⁴ Den erhvervsdrevet fond "C.L Davids Fond og Samling" ejer museet "David Samling". På museet har de en større samling af islamiske kunstgenstande og artefakter.¹⁵⁵ "Kongerækken" kan i dette perspektiv anses for at blive en promoveringsplatform for museet. Det vides ikke præcist, hvilken støtte "Kongerækken" har modtaget, dog afspejler samarbejdet med "C.L Davids Fond og Samling" at de er blevet hyret til at lave historieformidling, som kan repræsentere museets samling islamisk kunst. Serien "Danmark og Islam" kan dermed anses for at være kormicelle historieprodukter, som skal sikre at museet får flere besøgende. Der er en stor diversitet af historiske emner og personer i serien. Fx handler afsnit 2 om korstogene i Mellemøsten, hvor der er fokus på Valdemar Sejr også. I afsnit 3 er der fokus på Osmannerrigets udbredelse mod Europa med fokus på de underliggende historiske begivenheder og aktører, som havde påvirkning på rigets udbredelse.¹⁵⁶ "Kongerækken" blev tilsluttet undergenren "Den lange historiefaglige samtalepodcast", hvilket betyder at det lange format gør at værterne kan indarbejde langt flere repræsentation af personer og temaer i et enkelt

¹⁵¹ Jørgsensen, Anna-Sol & Bruun-Hansen, Kerstin (2024) "Radio4 lukker 24 ud af 31 programmer" Journalisten.dk: <https://journalisten.dk/radio4-lukker-24-ud-af-31-programmer/>. Besøgt 26 – 05 – 2024

¹⁵² Tidskapslen (2024)

¹⁵³ Kongerækken AF 1 (2024)

¹⁵⁴ Hjortsø, Kirkvåg, Rud (2022) s.48

¹⁵⁵ Davidmus.dk (U.Å) "Kunstværker fra Spanien i vest til Indien i øst og fra det 7. til det 19. århundrede" Davidmus.dk: <https://www.davidmus.dk/islamisk-samling>. Besøgt 26 – 05 – 2024 & Davidmus.dk (U.Å) "C.L. Davids Fond og Samling" Davidmus.dk: <https://www.davidmus.dk/c-l-davids-fond-samling>. Besøgt 26 – 05 – 2024

¹⁵⁶ Kongerækken AF 3 (2024) "Danmark og islam, episode 2: Danske korsfare drog på togt til Det Hellige Land" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3zl9u4WHR91CzHPWtwmZ2b?si=3a3a2612251e4a27>. Besøgt 26 – 05 – 2024 & Kongerækken AF 4 (2024) "Danmark og islam, episode 3: Det mægtige Osmannerrige bredte sig langt ind i Europa" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/4SpQ8EMQUrgei83O0NkSZ?si=2d8ab9d5d75c40a9>. Besøgt 26 – 05 – 2024

afsnit. Det serielle format medvirker også til at der kan være en større spredning af emner, hvilket kan være målrettet et forskelligartede publikum.

Det kan også påpeges at podcastserien indeholder glemte erindringer, som podcasten forsøger at fremtone. Serien handler om et 1000 års langt kulturmøde, som har været mellem Danmark og Islam, hvor serien afspejler de positive og negative sider af mødet, dog er præmissen for serien at den skal belyse at Danmark og Islam har en historisk samhørighed med hinanden. Dette kan ses som en stærk kontrast til den heftige indvandrerdebat der har været i Danmark. Fx var 2023 præget af utallige koranafbrændinger som partilederen for *"Stram Kurs"* Rasmus Paludan stod bag. Afbrændingerne bragte harme blandt danske borgere med mellemøstlig herkomst og harmen spredte sig til flere mellemøstlige lande, som forlangte at Paludan skulle stoppe afbrændingerne.¹⁵⁷ *"Kongerækken"* podcastserie, som har fokus på kulturmødet mellem Danmark og Islam, kan anses for at være en promovering af undertrykte erindringer. De omsættes til et populærhistorisk produkt, som skal appellere til en gruppe af mennesker, som kan afspejle sig i podcastseriens historieformidling om kulturmødet mellem Danmark og Islam. Hertil skabes der også en bevidsthed om *"C.L Davids Fond og Samling"* udstilling, som promover islamisk kunst. Dette kan lede til at museet får flere besøgende og dermed en større profitindtjening. I dette perspektiv kan *"Kongerækken"* anses for at være en historiepodcast, som kan avendes til at produceres populærkulturelle produkter. Dette og det overstående indkapsler, hvordan historiepodcasts kan anvendes som populærhistoriske produkter, hvor meningen er at skulle promovere en særlig agens eller fremskynde alternative meningsmuligheder via historie.

¹⁵⁷ Meesenburg, Ida (2023) *"Forbud mod at afbrænde Koranen vil ikke stoppe Rasmus Paludan: 'Man kan gøre rigtig mange ting'"* Dr.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/politik/forbud-mod-afbraende-koranen-stopper-ikke-rasmus-paludan-man-kan-goere-rigtig-mange>. Besøgt 04 – 01 – 2024

Historiepodcasts og historiefan kultur

Ifølge Andrew J. Salvati kan historiepodcasts ses som produkter, som er udarbejdet som fanfiktion. Salvati undersøgte Dan Carlins populære historiepodcast *"Hardcore History"*, hvor der var fokus på den *"empowerment"* podcastmediet havde givet Carlin. Salvati påpegede at podcastmediet har været delagtig i at demokratisere historiefaget. Det betød at amatørhistorikere, journalister og hobbyister kunne deltage i historieformidling og historiefaglige diskussioner indenfor et felt, som har været domineret af faghistorikere. Demokratiseringen af historiefaget har medført at der er opstået en alternativ kulturel model for, hvordan historie kan formidles på via. podcasts. Ifølge Salvati kunne Carlins podcast anskues som et udtryk for, hvordan fans af bestemte franchise praktiseres deres affektion mod en given franchise. Carlin var selv fan af historie og hans tilgang til historien afspejler samme modus, som fans har til andre franchises. Fans har været historisk gode til at adopterer nye teknologier, som har givet dem magten til at kunne udforme og praktisere deres affektion mod en bestemt franchise. Fx produceres der fanfiktion, videoer og podcasts, som er uautoriseret produkter af velkendte tematikker og karakter fra en bestemt franchise. Til at belyse, hvordan historiepodcasts kan være et udtryk for en fan kultur kan følgende podcasts inddrages: *"Vanvittig Verdenshistorie"* og *"Tyrant"*.

Podcasten *"Vanvittig Verdenshistorie"* kan, ud fra Salvatis perspektiv, anses som et fortagende der praktisere historie, som fans vil gøre det af en franchise. Peter Løhde og Alexander Janku har udtrykt følgende i podcastbeskrivelsen: *"Alexander Janku og Peter Løhde deler en fælles passion for øl, dårlig humor og vilde historier"*.¹⁵⁸ Nøgleordet i denne sætning er ordet *"passion"*. I ordets grundessens betyder det at en person har en dyb og stærk forkærlighed for et emne.¹⁵⁹ Dette indikerer at *"Vanvittig Verdenshistorie"* er et podcastprojekt, som drives af værternes fælles begejstring for historie og formidling. Podcastmediet har givet Løhde og Janku *"empowerment"* til at kunne kombinere deres tre fælles interesser, som kulminerer i et podcasten *"Vanvittig Verdenshistorie"*. Podcasten hørte til grundgenreformatet *"The Chat Show"*, hvor podcasten blev karakteriseret som undergenren: *"Den historiebaseret comedy-podcast"*. Kombinationen af comedy og historieformidling kan anses for at være et kreativt påfund. Dette kan ligne samme tilgang, som fans har til en franchise, hvor der skabes kreative fanfiktionen koncepter. *"Vanvittig Verdenshistorie"* er ikke blot et podcastfortagende, som har givet Løhde og Janku muligheden for at praktisere historieformidling på deres egne præmisser. Deres podcast har siden 2017 formået at skabe en omkringliggende fankultur om deres podcast. *"Vanvittig Verdenshistorie"* har på deres Facebook side 15 tusind følgere, hvilket afspejler at der en stor andel af lytterne, som abonnerer på podcastens historieformidling og univers. Ifølge Salvati er fans ikke passive modtager af et medieprodukt, men de er medaktører i at definere medieproduktets meningsbetydning og anvendelsesform. Fans kan praktisere deres affektion mod en given franchise, hvor de kan reproducere indhold, som er tilhørende franchisen. Dette ses også tydeligt blandt *"Vanvittig Verdenshistories"* fans. Her kan der tages udgangspunkt i podcastens Facebook side *"Vanvittig Verdenshistorie Podcast"* På Facebook siden kan der findes et utal af fankreationer, som udtrykker affektion overfor podcasten. Fx er der blevet afholdt en tegnekonkurrence, hvor fansene skal afbillede en af podcastens historier. Nedstående billede er fankreationer fra tegnekonkurrencen.¹⁶⁰

¹⁵⁸ Vanvittig Verdenshistorie (2024)

¹⁵⁹ Ordnet.dk (U.Å) *"Passion"* Ordnet.dk: <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=passion>. Besøgt 27 – 05 – 2024

¹⁶⁰ Vanvittig Verdenshistorie Podcast (U.Å) *"Vanvittig Verdenshistorie Podcast"* Facebook.com: https://www.facebook.com/vanvittigpodcast?locale=da_DK. Besøgt 27 – 05 – 2024 & Vanvittig Verdenshistorie (2020) *"Vanvittig Verdenshistorie Podcast"* Facebook.com: <https://www.facebook.com/vanvittigpodcast/posts/-her-er-vinderen-af-vores-tegnekonkurrence-honorable-mentions-vores-tegnekonkurr/3209908379114678/>. Besøgt 27 – 05 - 2024



Øverste billede viser værterne, som sidder midt i deres podcast verden, hvor de er omgivet af deres utallige fortællinger. Nederst til venstre ses en kreativ afbildning af historien om dansepesten, som ramte Strassbourgs borgere i 1518. På billedet fremgår teksten: *"Thi de dakkede dage"*. Det sidste billede er fra afsnittet om Roy Sullivan, som kan siges at være verdens uheldigste mand. Hele 7 gange på 40 år blev Sullivan ramt af et lyn. Billedet viser den sjette gang Sullivan rammes af lynet imens han er på fisketur. Under hans fisketur forsøgte en bjørn at stjæle hans fisk, som han havde fanget. Idet Sullivan forsøgte at få bjørnen væk fra fisken slår der et lyn ned i ham.¹⁶¹ Fankreationerne afspejler at der en fan kultur om *"Vanvittig Verdenshistorie"*, hvor de ikke blot er passive lyttere af podcasten, men de bliver decideret medaktører i at definere podcastens historieformidling og genre. Tegnekonkurrencen afspejler at der er et ønske fra podcastproducenterne om at inddrage deres fans i podcast universet. Podcastmediets demokratisering af historiefaget har ikke kun været en fordel for podcastproducenterne. Demokratiseringen har medført at historie fans og entusiaster har fået en medieplatform, som er åben overfor deres ønsker ift. historie repræsentation og historieformidling. *"Vanvittig Verdenshistorie"* er ikke alene om at diktere, hvilke historier der formidles i podcasten. Lytterne har mulighed for at interagere med værterne og komme med deres ønsker om potentielle historie og emner, som de ønsker værterne skal fortælle podcasten. Et tydeligt eksempel på dette er at værterne har arrangeret en tour i 2024, som hedder *"Vanvittig Verdenshistorie – By request"*. I grundlaget for

¹⁶¹ Vanvittig Verdenshistorie (2019) *"PIXI: Verdens Uheldigste Mand"* Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3GtXe0xAudhaOe31ED10BA?si=0dcba9f97b5b41cd>. Besøgt 27 – 05 – 2024

touren er at værterne har gennemgået 6 års lytterforslag af historier, som lytterne ønsker at få formidlet. Værterne har fundet de 10 mest efterspurgte historier, hvor hver historie for dedikeret et show.¹⁶²

Den "empowerment" podcastmediet har givet Løhde og Janku har haft en dobbelteffekt. Deres lyttere har også fået "empowerment", hvor de selv har mulighed for at kunne påvirke historiefortællingen, hvor deres ønsker bliver modtaget af producenterne og omsat til et afsnit eller show. Dette afspejler af demokratiseringen af historiefaget, via podcastmediet, har haft en dobbeltfunktion. Det er ikke kun producenterne som har fået muligheden for at formidle historie på deres egne præmisser, men publikum har også fået muligheden for at have indflydelse på, hvilken slags historie de ønsker at få formidlet. "Vanvittig Verdenshistorie" kan derfor ses som et udtrykt ønske fra historiefans, som savner indhold som afspejler deres egne ønsker. Dette kan understøttes også af "DR's Analyses" rapport. 78% tilkendegav at en podcast skal dække et "underholdningsbehov" og 50% mente at en podcast skulle give "noget at grine af".¹⁶³ "Vanvittig Verdenshistorie" formår at dække begge behov. Hertil kan det påpeges at lytterinddragelsen medvirker til at deres lytter kan få indhold, som afspejler deres behov og ønske om underholdninger.

Podcasten "Tyran" kan i overstående perspektiv også anses for at have en appel til en særlig gruppe, som ønsker en bestemt form for historieformidling og underholdning. "Tyran" var den podcast som havde flest gennemsnitlige download/streams i uge 1-17. Podcasten havde i gennemsnittet 163.071,70 downloads/streams indenfor perioden. "DR" har muligvis fundet en niche, hvor der er en fangruppe der kan appelleres til. Ifølge "DR's Analyses" rapport svarede 67% at "emnet" havde betydning for om de valgte en podcast, hvor 53% svarede at det var "genre" der var afgørende.¹⁶⁴ "Tyran" appellerer til begge faktorer. Ifølge Salvati kunne der anvendes utraditionelle metoder til at formidle historie via podcasts. "Tyran" hørte til grundgenreformatet "The Narrative" og kunne kategorisere som undergenren "Den biografiske historiepodcast". Tilgangen kan være utraditionel at anvende for historikere at anvende, da historieformidlingen sigter mod et subjektivt narrativ, som er underlagt æstetiserende virkemiddeller, som skal fremtøne en bestemt stemning eller pointe. "Tyran" indikerer dog at kombinationen af genre og emne har en appellerende effekt til en bestemt lytterskare.

Til at forstå denne appeleffekt kan Eva Kingsepp artikel "Nazi fans but not neo-nazis: The cultural community of WWII fanatics" inddrages. Kingsepp har undersøgt, hvorfor der er opstået en fan kultur om 2. verdenskrig, med fokus på at forstå en gruppering af fans, som er fascineret af Nazitysklands historie. Det skal pointeres at de kaldes for "Nazi fans" og kan ikke sidestilles med nynazister. Deres interesse har intet med ideologisk overbevisning at gøre. Kingsepp påpeger at der indenfor den vestlige historieopfattelse og populærkultur er tre elementer, som gør at folk fascineres af den dystre side historien. Der skal være en velkendt historisk fortælling, som har mytiske kvaliteter. Fx apokalyptiske tilstande og kampen mellem det gode og det onde. Fortællingen skal være masseproduceret og massedistribuerede ud på et eksisterende populærkulturelt marked. Der skal være et forbrugsmønster, som afspejler en særlig interesse fra forbrugerne, hvor det kan ligne fankonsumering.¹⁶⁵ Sidst nævnte er allerede blevet indikeret. "Tyran" havde gennemsnitlig 163.071,70 downloads/streams i uge 1-17. Dette indikerer at der et konsumeringsmønster, hvor det afspejler en fan kultur. Der er et populærkulturelt marked. Der er blevet lavet podcasts og film om diktatorer. Fx podcasten "Behind the Bastards", som har fokus historiens værste diktatorer og personer. Den er bedømt til 4.8 stjerner ud fra 20.8

¹⁶²Vanvittig Verdenshistorie – By request (2024)" BY REQUEST - DANMARKSTURNE 2024" ¹⁶²Vanvittigverdenshistorie.dk: <https://www.vanvittigverdenshistorie.dk/tour2024>. Besøgt 27 – 05 – 2024

¹⁶³ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.28

¹⁶⁴ Christiansen & Niegel & Christensen (2023) s.38-39

¹⁶⁵ Kingsepp, Eva (2006) " NAZI FANS" BUT NOT NEO-NAZIS THE CULTURAL COMMUNITY OF "WWII FANATICS" I værket: "Returning (to) Communities: Theory, Culture and Political Practice of the Communal" Rodopi. s.223-224 & s.228

tusind tilkendegivelser på "Spotify". Podcasten "Real Dictators" findes også og den har 4.9 stjerner ud fra 7.5 tusind tilkendegivelser.¹⁶⁶ Indenfor filmhistorien kan Charles Chaplin værk "The Great Dictator" fra 1940 fremhæves.¹⁶⁷ Slutteligt kan det påpeges at diktatorernes liv er omgærdet af mystisk og apokalyptiske forestillinger. Fx blev Pol Pot i "Tyran" fremstillet som den hemmelighedsfulde leder af "De Røde Khmerer", som til dagligt arbejdede som gymnasielærer. Alle tre elementer kan opfyldes, hvilket indikere at "Tyran" appellere til en helt særlig type af historiefans, som gerne vil helt tæt på de mørke personligheder, som podcasten "Tyran" formidler om.

¹⁶⁶ Spotify 5 (2024) "Behind the Bastards" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/0rOatMqaG3wB5BF4Ad-srSX?si=69eabde2e81b419c>. Besøgt 27 – 05 – 2024 & Spotify 4 (2024) "Real Dictators" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/4yXsMW1CFOjL17OFbdca0L?si=c02e13bc87444af2>. Besøgt 27 – 05 – 2024

¹⁶⁷ Cousins, Mark (2011) "The Story of Film" Pavilion. s.72

Konklusion

I dette projekt blev podcastgenren "*historie*" defineret som en overordnet podcastgenre, hvor podcastgenrens grundgenreformater: "*The Quick Burst*", "*The Narrativ*" og "*The Chat Show*" blev anset som templates, som tillod genren "*historie*" at blive praktiseret i forskellige udformninger og retninger. "*Move-step*" tilgangen blotlagte de retoriske virkemiddeller, som gjorde det muligt at adskille de undersøgte podcasts tilgang til at praktisere en given genre. Denne analytiske og metodiske fremgangsmetode kunne blotlægge 6 undergenre, som havde sit udspring fra podcastgenren: "*Historie*". Undergenren var følgende: "*Den korte historiefaglige samtalepodcast*" (*Tidskapslen*), "*Den biografiske historiepodcast*" (*Tyran*), "*Den fortællerinvolverende historiedokumentar*" (*Bakspejl*), "*Den lange historiefaglige samtalepodcast*" (*Kongerækken*), "*Den historiedebatterende podcast*" (*Kampen om historien*), "*Den historiebaseret comedy-podcast*" (*Vanvittig Verdenshistorie*).

Dette kan konkluderes ud fra følgende sammenfatning og konklusion af analyseafsnittet: "*Analyse af podcastgenren 'Historie' og dens undergenre*". Under "*The Quick Burst*" kategorien blev podcasten "*Tidskapslen*" placeret. "*Tidskapslen*" karakteristika afspejlede undergenren: "*Den korte historiefaglige samtalepodcast*". Podcasten anvendte "*Buoyancy-moved*". Værtsrollesammensætningen var en to-mands-duo, hvor værternes kemi var et "*step*" til at opnå "*moved*". Den hurtig præsentation af emnet var også et "*step*", som realiserede "*moved*". Til sammen blotlagte disse "*steps*" undergenren. "*Tyran*" og "*Bakspejl*" blev placeret under "*The Narrativ*" og begge podcasts anvendte "*Storytelling-moved*" til at realisere deres undergenre: "*Tyran*" repræsenterede undergenren: "*Den biografiske historiepodcast*". Et "*step*" der realiserede "*moved*" og undergenren var kombinationen den "*monologiske fortæller*" og anvendelsen af lydoptagelser fra diktatorerne. Dette personificerede den skildret person. Hertil blev historien fortalt i tredje person og fulgte personens liv kronologisk, hvilket indikerede at podcasten lånte elementer fra "*biografigenren*". Fortællingen blev dog fortalt i "*nu-tid*", men det gav følelsen af "*liveness*". Tilsammen realiserede de "*steps*" "*Storytelling-moved*" og undergenren. "*Bakspejl*" blev klassificeret med undergenren: "*Den fortællerinvolverende historiedokumentar*". Anvendelsen af "*den aktive fortæller*" og reportagens reallyd var "*step*" som gav følelsen af "*liveness*", hvilket opfyldte "*Storytelling-moved*" og fremhævede undergenren.

Under "*The Chat Show*" kunne "*Kongerækken*", "*Kampen om historien*" og "*Vanvittig Verdenshistorie*" placeres. "*Kongerækken*" og "*Kampen om historien*" anvendte "*conversationalism-moved*". Podcasten "*Kongerækken*" blev karakteriseret som undergenren: "*Den lange historiefaglige samtalepodcast*". Podcasten fulgte samme format som "*Tidskapslen*". Værterne var samme to-mands duo og var et "*step*" der realiserede "*moved*". Tidshorisonten blev udvidet, hvor der fx var der tid til at inddrage andre forskningsperspektiver om emnet. Dette realiserede "*conversationalism-moved*" og undergenren. "*Kampen om historien*" blev karakteriseret som undergenren: "*Den historiedebatterende podcast*". De følgende "*steps*" blotlagte undergenren og realiserede "*conversationalism-moved*". Værtsrollefordelingen og deltagersammensætningen var centrale "*steps*". Der anvendes en fast vært og deltagersammensætningen varierede mellem to tilgange. Den ene var "*ansigt-til-ansigt*" med en enkelt gæstedeltager og den anden var "*panelet*" med flere gæstedeltager. Podcasten lånte elementer fra "*debatgenre*". Samtalen forgik via "*interviewformat*", hvor den "*argumentative dialog*" anvendes. Disse "*steps*" realiserede "*moved*" og fremhævede undergenren. "*Vanvittig Verdenshistorie*" karakteriseres som undergenren: "*Den historiebaseret comedy-podcast*". Podcasten anvendte "*wit-moved*" og de følgende "*steps*" blev anvendt for at opnå "*moved*" og undergenren. Ølsmagningen i starten af podcasten skabte et "*hyper-intimt*" rum mellem podcasten og lytterne. Anvendelsen af humortypologierne "*overlegenhedshumoren*" og "*inkongruent humor*", samt brugen af den "*uvidende vært*" under historiefortællingen medvirkede til at "*wit-moved*" kunne opnås og dermed blev undergenren fremhævet.

Diskussionen: "*Historiepodcasts i praksis: Anvendelsesformer og meningsbetydninger*" kan opsummeres og konkluderes med følgende. Afsnittet "*Historiepodcasts som et politiserende medie*" sammenfattes med

følgende: Historieformidlingen i *"Kampen om historien"* havde fokus på at fremhæve liberale idealer, som skulle indbefatte repræsentation af minoritetsgrupper. Fx fremgik det ved at historikerne Lars Henriksen og Chantal al Arab fik taletid i en populær debatpodcast, hvor deres forskning blev fremhævet og formidlet via *"DR's"* public-service virke. De fik et talerør ud til en defineret *"offentlighed"*, hvor deres historieforskning og formidling om homoseksuelles historie integreres i *"offentlighedens"* historiebevidsthed. Dette skaber en repræsentation af minoritetsgruppe. *"Bakspejl"* serien *"Gift"* blev politiserede og sat ind i en kontekst, som handlede om den afdøde Putin-kritikere Aleksej Navalnyj. Podcastens oprindelige genre blev sat i relation til en anden, som var *"nyhedsgenren"* Der opstod *"kulturelkonvergens"*, hvor genren og seriens oprindelige intention ændres. Undergenren *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"* blev politiseret og brugt som en historiskforklaringsmodel for, hvordan fortiden har påvirket nutiden, med henblik på at forbedre fremtiden. Glassberg påpegede at historie kunne avendes til at fremhæve konservative idealer såsom patriotisme, hvilket dette er en indikator for. *"Gift"* serien anvendes til at skabe opbakning til den ukrainske sag og for at tydeliggøre et fjende narrativ af Putin og Rusland. En fælles anvendelsesform og meningsgivende betydning historiepodcast med undergenren: *"Den fortællerinvolverende historiedokumentar"* og *"Den historiedebatterende podcast"* gives er at de dækker lytternes vidensbehov.

Afsnittet *" Historiepodcasts som kommercielle produkter"* sammenfattes med følgende: Det blev belyst at podcasten *"Tidskapslen"* blev anvendt som et kommercielt produkt. *"Radio4"* klarede sig dårlig og oplevede faldende lyttartal, hvorfor radiostationen har implementeret *"Tidskapslen"* i deres medievirke. Podcasten tilhørte *"The Quick Burst"* og er tilknyttet undergenren: *"Den korte historiefaglige samtalepodcast"*, hvilket har gjort at der kan produceres afsnit hurtigt. Hertil muliggøre det også at der kan produceres afsnit med en bred repræsentation af historiske emner, som skal appellere til et forskelligartede publikum med henblik på at lokke flere lyttere til *"Radio4"*. Podcasten *"Kongerækken"* karakteriseres også som en leverandør kommercielle historieprodukter. Undergenren *"Den lange historiefaglige samtalepodcast"*, samt afsnitsudgivelser i et serielt format, medvirkede til at der kan indarbejdes flere personer, temaer og begivenheder i hvert afsnit. Samarbejdet med *"C.L Davids Fond og Samling"* kan anses for at museet har købt sig til historieformidling, som skal tillokke gæster til museet. *"Kongerækkens"* serie om kulturmødet mellem Danmark og Islam appellerer til undertrykte erindring, hvor en eksakt modtager gruppe kan afspejle sig i formidlingen om kulturmødet. historieproduktet tilbyder en alternativ fortolkningsmodel, hvor samhørigheden mellem Danmark og Islam repræsenteres. Slutteligt kan afsnittet: *" Historiepodcasts og historiefan kultur"* sammenfattes med følgende: Podcastmediets demokratisering af historiefaget har gjort det muligt for *"Vanvittig Verdenshistorie"* at kombinere podcastgenren historie med comedygenren. Peter Løhde og Alexander Janku har fået *"empowerment"* til at formidle historie, som baserer sig på deres præmisser og passion. Demokratiseringen havde en dobbelteffekt. *"Vanvittig Verdenshistorie"* har givet deres fans *"empowerment"*, til at komme med lytterønsker, hvor deres forslag kan blive til et podcastafsnit. *"Vanvittig Verdenshistorie"* dække to basale podcastbehov som er et *"underholdningsbehov"* og et behov for *"noget at grine af"* Podcasten *"Tyrant"* høje gennemsnit af downloads/streams indikerede at der er historiefans, som gravitere imod de mørke, dystre og hemmelighedsfulde fortællinger om diktatorernes liv. Kombinationen af *"emne"* og *"genre"* afspejlede et formidlingspotentiale, hvor grundgenreformatet *"The Narrative"* med undergenren *"Den biografiske historiepodcast"* kan anvendes til at bringe lytterne tæt på de historiske skikkelser, som har en udbredt popularitet blandt nogle historiefans. Dette og den overstående sammenfatning af diskussionen har belyst, hvilket anvendelsesformer og meningsbetydninger historiepodcast kan have ude i samfundet og blandt forbrugerne. Denne konklusion kan du fra den samlet sammenfatning besvarer projektets problemformulering:

"Hvordan kan "historiegenren", som en overordnet genre, praktiseres indenfor grundgenreformaterne: "The Quick Burst", "The Narrative" og "The Chat Show" samt hvilke "undergenre" kan tilsluttes podcastgenren historie og hvilke anvendelsesformer og meningsbetydninger har historie i podcastregi?"

Litteraturliste

Artikler:

- Berry, Richard (2006) *"Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio"* Sage Publications.
- Berry, Richard (2016) *"Part of the establishment: Reflecting on 10 years of Podcasting as an Audio Medium"* University of Sunderland.
- Drew, Christopher (2017) *"Educational podcasts: A genre analysis"* SAGE, E-Learning and Digital Media Vol.14(4).
- Glassberg, David (1996) *"Public History and the Study of Memory"* The Public Historian, Vol 18, No. 2.
- Hjortsø, Anna, & Kirkvåg, Nalle & Rud, Mikkel Løfgren (2020) *"Podcastens Håndbog"* Samfundslitteratur.
- Horrocks, Allison (2020) *"Podcasting Public History: Comparing Throughline and Backstory"* University of California Press, vol.42 No.4
- Kealey, Patrick (2003) *"Idi Amin"* The Guardian.
- Madsen, Peter & Svendsen, Erik (2007) *"Dansk radios historie – en oversigt"* Gyldendal.
- Salvati, Andrew J. (2015) *"Podcasting the Past: Hardcore History, Fandom, and DIY Histories"* Journal of Radio & Audio Media, Routledge

Bøger:

- Bryld, Claus & Floris, Lene & Handesten, Lars & Hemmersam, Karl-Johann & Jensen, Bernard Eric & Nielsen, Carsten Tage & Poulsen, Marianne & Richard, Anne Birgitte & Schou Søren & Vasström Anette & Warring, Anette & Weinreich Torben. (1999) *"At formidle historie – vilkår, kendetegn, formål"* Roskilde Universitets forlag 1. udgave
- Christensen, Jørgen Riber & Hansen, Ole Ertløv & Simonsen, Thomas Mosebo (2020) *"Medieproduktion – Kommunikation med levende billeder"* Samfundslitteratur 1. udgave, 2 oplæg
- Cousins, Mark (2011) *"The Story of Film"* Pavilion.
- Hjortsø, Anna, & Kirkvåg, Nalle & Rud, Mikkel Løfgren (2020) *"Podcastens Håndbog"* Samfundslitteratur.
- Jensen, Klaus Bruhn (2015) *"Medier og Samfund – en introduktion"* Samfundslitteratur, 2. udgave
- Kingsepp, Eva (2006) *"NAZI FANS" BUT NOT NEO-NAZIS THE CULTURAL COMMUNITY OF "WWII FANATICS"* I værket: *"Returning (to) Communities: Theory, Culture and Political Practice of the Communal"* Rodopi.
- Lauridsen, Palle Schantz & Svendsen, Erik (2016) *"Medieanalyse"* Samfundslitteratur 1. udgave 2015, 2. oplæg 2016
- Lauridsen, Palle Schantz & Svendsen, Erik (2018) *"Medieteorier"* Samfundslitteratur.
- Tosh, John (2015) *"The pursuit of history – Aims, methods and new directions in the study of history"* Routledge, 6 edition.

Hjemmesider:

- Agger, Gunhild (2013) "*Genre*" Medieogkommunikationsleksikon.dk: <https://medieogkommunikationsleksikon.dk/genre-2/> Besøgt 09-05-2024
- Andersen, H.C (1835) "*Lille Claus og store Claus*" Kb.dk: <http://wayback-01.kb.dk/wayback/20101105080254/http://www2.kb.dk/elib/lit/dan/andersen/eventyr.dsl/hcaev002.htm>. Besøgt 24-05-2024
- Asmussen, Birgitte Skovlund (2024) "*Næsten lige stærke og lige utilfredse: Her er status på krigen i Ukraine efter to år.*" DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/udland/status-paa-toaarsdagen-krigen-i-ukraine-naesten-lige-staerke-haere-kaemper>. Besøgt 25-05-2024
- Davidmus.dk (U.Å) "*C.L. Davids Fond og Samling*" Davidmus.dk: <https://www.davidmus.dk/c-l-davids-fond-samling>. Besøgt 26-05-2024
- Davidmus.dk (U.Å) "*Kunstværker fra Spanien i vest til Indien i øst og fra det 7. til det 19. århundrede*" Davidmus.dk: <https://www.davidmus.dk/islamisk-samling>. Besøgt 26-05-2024
- DR (U.Å) "*Medieudviklingen*" DR.dk: <https://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen>. Besøgt 27-04-2024
- DR.dk (2024) "*Historie*" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/kategori/historie>. Besøgt 13-05-2024
- Elov.dk (U.Å) "*Kapitel 3 – Public service-virksomhed, §10*" Elov.dk: <https://www.elov.dk/radio-og-fjernsynsloven/#kapitel-3>. Besøgt 04-05-2024
- Facebook (2024) "*Politiken Historie er døende, længe leve Kongerækken*" Facebook.dk: https://www.facebook.com/kongeraekken/posts/pfbid02fCMUhsnX49yYG3Y2r75XkpTrGcxUU5crNov-mymSV2gTi3UHGJjWTMhNNCvpe8q7TI?locale=da_DK. Besøgt 11-05-2024
- Filmcentralen.dk (U.Å) "*Dramaets undergenrer*" Filmcentralen.dk: <https://filmcentralen.dk/grundskolen/filmsprog/dramaets-undergenrer>. Besøgt 09-05-2024
- Grønne, Martin (2024) "*Martin Grønne*" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/martin-gr%C3%B8nne-a856b7159/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15-05-2024
- Hammersley, Ben (2004) "*Audible revolution*" Theguardian.com: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>. Besøgt 17-04-2024
- Havsteen, Hans Erik (2024) "*Hans Erik Havsteen*" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/hans-erik-havsteen-51876214b/>. Besøgt 15-05-2024
- Homilius, Alexander Janku Ravn (2024) "*Alexander Janku Ravn Homilius*" LinkedIn.com: https://www.linkedin.com/in/alexanderjanku/?original_referer=https%3A%2F%2Fwww%2Egoogle%2Ecom%2F&originalSubdomain=dk. Besøgt 15-05-2024
- Iron Maiden: Fear of the Dark (1992) "*Fear of the Dark (2015 Remaster)*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/album/16Su3EUFLPqWVyrwN1q5wO?si=Ej6cJcxhQNmW5MLmLJ021g>. Besøgt 23-05-2024
- Jakob Albrecht (2024) "*Snart lukker 24syv: Folk grinede af os, men vi er faktisk blevet en ungdomsradio*" Jounarlisten.dk: <https://journalisten.dk/snart-lukker-24syv-folk-grinede-af-os-men-vi-er-faktisk-blevet-en-ungdomsradio/>. Besøgt 25-04-2024
- Johansson, Laura Kirkebæk (2024) "*Den russiske oppositionspolitiker Navalnyj meldes død i fængslet*" DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/udland/den-russiske-oppositionspolitiker-navalnyj-meldes-doed-i-faengslet>. Besøgt 25-05-2024
- Jørgensen, Anna-Sol & Bruun-Hansen, Kerstin (2024) "*Radio4 lukker 24 ud af 31 programmer*" Journalisten.dk: <https://journalisten.dk/radio4-lukker-24-ud-af-31-programmer/>. Besøgt 26-05-2024
- Klint, Celine (2024) "*Celine Klint*" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/celine-klint-18a634142/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15-05-2024

- Knudsen, Røjkjær Sara (2024) "*Sara Røjkjær Knudsen*" Lindedin.com: <https://www.lindedin.com/in/sara-r%C3%B8jkj%C3%A6r-knudsen-02534451/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15-05-2024
- Moderator.dk (U.Å) "*Adam Holm*" Moderator.dk: <https://moderator.dk/moderator/adam-holm/>. Besøgt 15-05-2024
- Nationalmuseets (U.Å) "*Vores Tid - Nationalmuseets mediehus*" Natmus.dk: <https://natmus.dk/vorestid/>. Besøgt 17-03-2024
- Olling, Anders (2024) "*Anders Olling*" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/anders-olling-b1a95b12/>. Besøgt 15-05-2024
- Ordnet.dk (U.Å) "*Passion*" Ordnet.dk: <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=passion>. Besøgt 27-05-2024
- Podcastindex.dk (U.Å) "*Bliv en del af Podcastindexet*" Podcastindex.dk: <https://podcastindex.dk/om-podcastindex/bliv-en-del-af-podcastindexet/>. Besøgt 12-05-2024
- Podimo.dk 1 (2024) "*Kvinde Kend Din Historie*" Podimo.dk: <https://open.podimo.com/podcast/9dbf0a74-3661-4b91-8c33-75190a0283f6>. Besøgt 13-05-2024
- Podimo.dk 2 (2024) "*Kvinde Kend Din Historie med Gry Jexen*" Produceret af "*Heartbeats*" Podimo.dk: <https://open.podimo.com/podcast/ce90b6d1-c332-4ab6-9e1e-8e1caf828bbb>. Besøgt 13-05-2024
- Politiken (2023) "*Efter fem år: Magasinet Politiken Historie lukker*" Politiken.dk: <https://politiken.dk/kultur/medier/art9596843/Magasinet-Politiken-Historie-lukker>. Besøgt 12-05-2024
- Rigsarkivet (U.Å) "*Biografi som genre*" Kilderne.dk: https://kilderne.dk/wp-content/uploads/2020/02/Faktaark_biografi_Rigsarkivet.pdf. Besøgt 18-05-2024
- Spotify 1 (2024) "*Den yderste grænse*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/62sK32sXas8ja-DpGb6qiSR?si=4bd405358137499d>. Besøgt 15-05-2024
- Spotify 2 (2024) "*Kongerækken hos Politiken Historie*" Spotify.dk: <https://open.spotify.com/show/2Cdxu7mt1GOyugYVe7i6ey?si=8acda345e01243d5>. Besøgt 11-05-2024
- Spotify 3 (2024) "*Vanvittig Verdenshistorie PIXI*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/4hS2R6sn9LQ1FgVewrTe40?si=aae12aacbaa44b9c>. Besøgt 16-05-2024
- Spotify 4 (2024) "*Real Dictators*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/4yXsMW1CFOjL17OFbdca0L?si=c02e13bc87444af2>. Besøgt 27-05-2024
- Spotify 5 (2024) "*Behind the Bastards*" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/OrOatMqaG3wB5BF4AdsrSX?si=69eabde2e81b419c>. Besøgt 27-05-2024
- Saabye, Sigrid Nielsen & Jauert, Per (2020) "*Podcast*" medieogkommunikationsleksikon.dk: <https://medieogkommunikationsleksikon.dk/podcast/>. Besøgt 20-04-2024
- Thomsen, Peter Løhde Lysgaard (2024) "*Peter Løhde Lysgaard Thomsen*" LinkedIn.com: <https://www.linkedin.com/in/peterloehde/?originalSubdomain=dk>. Besøgt 15-05-2024
- TVpakkerguide.dk (U.Å) "*Licens: Det fulde overblik over regler, pris og licensgæld*" TVpakkerguide.dk: <https://www.tvpakkerguide.dk/licens/>. Besøgt 01-05-2024
- Vanvittig Fanside (2024) "*Vanvittig Fanside*" Facebook.com: https://www.facebook.com/groups/268582470994243?locale=da_DK. Besøgt 13-05-2024
- Vanvittig Verdenshistorie – By request (2024) "*BY REQUEST - DANMARKSTURNE 2024*" Vanvittigverdenshistorie.dk: <https://www.vanvittigverdenshistorie.dk/tour2024>. Besøgt 27-05-2024

- Vanvittig Verdenshistorie Podcast (U.Å) "Vanvittig Verdenshistorie Podcast" Facebook.com: https://www.facebook.com/vanvittigpodcast?locale=da_DK. Besøgt 27-05-2024
- Vanvittigverdenshistorie.dk (U.Å) "Vanvittig Verdenshistorie" Vanvittigverdenshistorie.dk: <https://www.vanvittigverdenshistorie.dk/>. Besøgt 09-05-2024
- Würtz, Julie (2024) "Enke af kendt Putin-kritiker står frem i DR-podcast: 'Forgiftningen af min mand var starten på det, vi ser i Rusland i dag'" DR.dk: <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/enke-af-kendt-putin-kritiker-staar-frem-i-dr-podcast-forgiftningen-af-min-mand-var>. Besøgt 19-05-2024

Podcasts og podcastepisoder:

- Bakspejl (2024) "Bakspejl" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/special-radio/bakspejl-2868092680000>. Besøgt 15-05-2024
 - Bakspejl AF 1 (2024) "Gift 4:6 - Agent Gøg & Gokke" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/special-radio/bakspejl/bakspejl-2024/bakspejl-gift-4-6-agent-goeg-og-gokke-11162411004>. Besøgt 19-05-2024
- Kampen om historien (2024) "Kampen om historien" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien-3166339029000>. Besøgt d. 08-05-2024
 - Kampen om historien AF 1 (2024) "Kvindelige statuer – har de et formål?" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-kvindelige-statuer-har-de-et-formaal-11032415142>. Besøgt 23-05-2024
 - Kampen om historien AF 2 (2024) "Danmarkshistoriens bedste og værste regent" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-danmarkshistoriens-bedste-og-vaerste-regent-11032415032>. Besøgt 23-05-2024
 - Kampen om historien AF 3 (2024) "USA's bedste og værste præsidenter" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2024/kampen-om-historien-usa-s-bedste-og-vaerste-praesidenter-11032415152>. Besøgt 23-05-2024
 - Kampen om historien AF 4 (2022) "Bøssernes danmarkshistorie" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p1/kampen-om-historien/kampen-om-historien-2022/kampen-om-historien-boessernes-danmarkshistorie-11032215012>. Besøgt 25-05-2024
- Kongerækken (2024) "Kongerækken" Spotify.dk: <https://open.spotify.com/show/76MI9KP4e4xZEFA-raPcvx1?si=b868644a75544309>. Besøgt 11-05-2024
 - Kongerækken AF 1 (2024) "Danmark og Islam, episode 1: Vikingernes verden var tæt forbundet med Mellemøsten." Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/0ysCk-kELuyyVoOkGHGdUXw?si=487bf9134de34302>. Besøgt 22-05-2024
 - Kongerækken AF 2 (2024) "Danmark og Islam, episode 6: Atatürk smed islam ud af det politiske liv, men under Erdogan er religion igen blevet en del af tyrkisk identitet" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3NjPAWVTJLnyaKvjZ4eRuu?si=a285b0be3879419a>. Besøgt 23-05-2024
 - Kongerækken AF 3 (2024) "Danmark og islam, episode 2: Danske korsfare drog på togt til Det Hellige Land" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3zl9u4WHR91CzHPWtwmZ2b?si=3a3a2612251e4a27>. Besøgt 26-05-2024
 - Kongerækken AF 4 (2024) "Danmark og islam, episode 3: Det mægtige Osmannerrige bredte sig langt ind i Europa" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/4SpQ8EMQQUrgei83O0NkSZ?si=2d8ab9d5d75c40a9>. Besøgt 26-05-2024

- Tidskapslen (2024) "Tidskapslen" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/56mKyujwfpYUwtr5A1uMPP?si=b0de11e6bd534a1d>. Besøgt 13-05-2024
 - Tidskapslen AF 1 (2024) "Lenins død" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3ZcZLqwd3DggSBPamn4aeu?si=d41ac2cf82314c9a>. Besøgt 18-05-2024
 - Tidskapslen AF 2 (2024) "Det stockholmske blodbad" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/4qIQq0J4BV5QNEulCoKwKR?si=06157ae9355d4b45>. Besøgt 18-05-2024
- Tyran (2024) "Tyran" Dr.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran-4747004850000>. Besøgt 15-05-2024
 - Tyran AF 1 (2024) "Idi Amin 4:6" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/idi-amin/tyran-idi-amin-4-6-16122493604>. Besøgt 18-05-2024
 - Tyran AF 2 (2024) "Pol Pot 1:5" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/pol-pot/tyran-pol-pot-1-5-16122493701>. Besøgt 19-05-2024
 - Tyran AF 3 (2024) "Pol Pot 2:5" DR.dk: <https://www.dr.dk/lyd/p3/tyran/pol-pot/tyran-pol-pot-2-5-16122493702>. Besøgt 20-05-2024
- Vanvittig Verdenshistorie (2024) "Vanvittig Verdenshistorie" Spotify.com: <https://open.spotify.com/show/2Slj3k4uJ6B7hC1LosHdIP?si=9eb735068eea409e>. Besøgt 15-05-2024
 - Vanvittig Verdenshistorie AF 1 (2023) "#144: Vril: Nazisternes Harry Potter" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/30t0w2bAkp7hrEzWeli8er?si=67e85433e2f244fb>. Besøgt 23-05-2024
 - Vanvittig Verdenshistorie AF 2 (2023) "Hønsefarmeren der røvrendte Hitler" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3yXXITwXWhZDQ8t1K2fgN?si=049fbf120eac4a32>. Besøgt 24-05-2024
 - Vanvittig Verdenshistorie AF 3 (2021) "Goodbye, Africa! Hello, Mars!" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/7mO0SlzOQazzftHCA330vz?si=067875554bfd448a>. Besøgt 24-05-2024
 - Vanvittig Verdenshistorie AF 4 (2019) "PIXI: Verdens Uheldigste Mand" Spotify.com: <https://open.spotify.com/episode/3GtXe0xAudhaOe31ED10BA?si=0dcba9f97b5b41cd>. Besøgt 27-05-2024

Rapporter:

- Christiansen, Malene Kaasgaard & Niegel, Peter & Christensen, Kamille (2023) "Podcastbrug – En undersøgelse af danskernes brug af podcasts i hverdagen" Adgang via: Kontakt til DR Analyse. Udlånt af Martin Ingolf fra "DR Strategi og Brugere" via mailkorrespondance.
- Danmarks Statistik (2023) "Danmark bruger sociale medier mest i EU" It-anvendelse i befolkningen 2023 brug af sociale medier. s.1
- DR (2024) "Medieudviklingen 2023" DR
- Kammer, Aske & Sejersén, Thomas Spejlberg (2022) "Forretningsmodeller og fremtidsudsigter for det danske podcast-marked" Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.
- Kulturministeriet (2022) "Radio og Podcast 2022 – Mediernes udvikling i Danmark". Kulturministeriet.dk