



# **Kandidatspeciale i kommunikation**

**Navn:** Olivia Sandell Madsen

**Studienummer:** 20220951

**Antal tegn:** 166.485

**Aalborg Universitet** – 31/5 2024

**Vejleder:** Mikkel Fugl Eskjær

**Titel:** Kvinde, kend din plads – på banen!

# Abstract

This thesis investigates the disparities in media coverage between Denmark's men's and women's national football teams and examines the implications of these disparities on public perception and interest. The study leverages framing theory and agenda-setting to analyze how the media constructs narratives around each team and the potential effects of these media frames on public engagement with men's and women's football. The research methodology includes a quantitative content analysis of media representations over a five-year period. This analysis reveals a marked bias in favor of men's football in terms of the volume and nature of the coverage. While men's football is predominantly portrayed in a positive light, highlighting achievements and sportsmanship, women's football coverage is not only scant but often framed in terms of economic challenges or portrayed in ways that reinforce traditional gender stereotypes. These findings suggest that the media not only reflects but also potentially perpetuates existing social and cultural constructs, thereby playing a significant role in shaping societal attitudes towards gender in sports. This biased representation contributes to a skewed public perception that valorizes men's sports achievements while marginalizing those of women, thereby influencing public interest and engagement levels across genders in sports. The implications of such media practices are significant. They not only impact the visibility and commercial viability of women's sports but also affect societal attitudes towards female athletes and women's sports in general. This has broader implications for gender equality in sports and society, as media coverage plays a pivotal role in shaping cultural norms and values. The thesis argues for the need for media outlets to adopt a more equitable approach to sports reporting. By ensuring a balanced representation that fairly portrays both men's and women's sports achievements, media can contribute to the development of a more inclusive sports culture. Such a culture would not only recognize and celebrate women's contributions to sports but also inspire future generations of athletes, regardless of gender. This research contributes to the broader discourse on media influence on gender perceptions in sports by highlighting the need for a shift in how sports journalism is practiced. Moving forward, it calls for media professionals to critically assess their role in perpetuating gender biases and to strive for a media landscape that fosters equality and inclusivity in sports coverage.

# Indholdsfortegnelse

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Abstract.....</b>                                                   | <b>1</b>  |
| <b>Indholdsfortegnelse .....</b>                                       | <b>2</b>  |
| <b>1. Indledning .....</b>                                             | <b>1</b>  |
| 1.2 Problemfelt.....                                                   | 2         |
| 1.3 Problemformulering .....                                           | 2         |
| 1.4 Undersøgelsesspørgsmål .....                                       | 3         |
| 1.5 Afgrænsning.....                                                   | 3         |
| <b>2. Litteraturreview .....</b>                                       | <b>4</b>  |
| 2.1 Fremgangsmåde .....                                                | 5         |
| 2.2 Præsentation af fremskaffet litteratur.....                        | 7         |
| 2.2.1 Hvor er kvinderne?.....                                          | 7         |
| 2.2.2 Hvad så, når kvindesporten faktisk er med i mediebilledet? ..... | 10        |
| <b>3. Teori .....</b>                                                  | <b>13</b> |
| 3.1 Framing-teori .....                                                | 13        |
| 3.1.1 Framing-teoriens historiske rammer .....                         | 13        |
| 3.1.2 Entman's begrebsapparat for framing.....                         | 14        |
| 3.1.3 Problemdefinition.....                                           | 14        |
| 3.1.4 Identificering og kausal-fortolkning af årsager.....             | 15        |
| 3.1.5 Moralsk vurdering.....                                           | 16        |
| 3.1.6 Behandlingsforslag.....                                          | 16        |
| 3.1.7 Framing som selektion og salience .....                          | 17        |
| 3.1.8 Opsummering.....                                                 | 17        |
| 3.2 Operationalisering af framing-teori .....                          | 18        |
| 3.2.1 Identifikation af frames .....                                   | 18        |
| 3.2.2 Problemdefinition.....                                           | 19        |
| 3.2.3 Kausal fortolkning.....                                          | 19        |
| 3.2.4 Moralsk evaluering .....                                         | 19        |
| 3.2.5 Behandlingsforslag: .....                                        | 20        |
| 3.2.6 Forventede udfordringer .....                                    | 20        |
| 3.2.7 Udeladelse af salience og selektion .....                        | 20        |
| 3.3 Agenda-setting .....                                               | 21        |
| 3.3.1 Grundlæggende koncept af agenda-setting.....                     | 21        |
| 3.3.2 Agenda-setting som proces .....                                  | 22        |
| 3.3.3 Anvendelse i politisk kommunikation .....                        | 23        |
| 3.3.4 Sammenfatning af agenda-setting.....                             | 23        |
| <b>4. Metode.....</b>                                                  | <b>24</b> |
| 4.1 Undersøgellesdesign.....                                           | 24        |
| 4.2 Kvantitativ indholdsanalyse.....                                   | 25        |
| 4.2.1 Kodningsvariable .....                                           | 26        |

|                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3 Metoder til dataindsamling .....                                                                   | 28        |
| 4.3.1 Dataindsamling via Infomedia .....                                                               | 29        |
| 4.3.2 Sampling .....                                                                                   | 30        |
| 4.4 Metoder til analyse af data .....                                                                  | 31        |
| 4.4.1 Behandling af data (se bilag 1) .....                                                            | 31        |
| 4.5 Reliabilitet .....                                                                                 | 32        |
| 4.6 Validitet .....                                                                                    | 32        |
| 4.7 Videnskabsteori .....                                                                              | 33        |
| 4.7.1 Socialkonstruktivisme .....                                                                      | 33        |
| <b>5. Analyse .....</b>                                                                                | <b>34</b> |
| 5.1 Analyse - del 1 .....                                                                              | 34        |
| 5.1.1 Overblik .....                                                                                   | 35        |
| 5.1.2 Det brede overblik .....                                                                         | 36        |
| 5.1.3 Det indsnævrede overblik .....                                                                   | 37        |
| 5.1.4 Opsummering på analysedel 1 .....                                                                | 42        |
| 5.2 Analyse - del 2 .....                                                                              | 43        |
| 5.2.1 Framing af kvindelandsholdet (se bilag 2) .....                                                  | 43        |
| 5.2.2 Framing af herrelandsholdet (se bilag 2) .....                                                   | 50        |
| 5.2.3 Komparativt .....                                                                                | 56        |
| 5.2.3.1 Problematik og kausal fortolkning .....                                                        | 56        |
| 5.2.3.2 Moralsk vurdering .....                                                                        | 56        |
| 5.2.3.3 Behandlingsforslag .....                                                                       | 57        |
| 5.2.3.4 Forskelle og ligheder .....                                                                    | 57        |
| 5.2.4 Opsamling på analysedel 2 .....                                                                  | 58        |
| <b>6. Diskussion .....</b>                                                                             | <b>60</b> |
| 6.1 Kritik af mediernes objektivitet og markedslogik .....                                             | 60        |
| 6.2 Hvem er inviteret til festen og hvem holder vagt ved porten? (gatekeeping og agenda-setting) ..... | 63        |
| 6.3 Implikationer, konsekvenser og nedslående tendenser .....                                          | 64        |
| 6.4 Husk at tale ordentligt .....                                                                      | 67        |
| 6.5 Opsamling på diskussion .....                                                                      | 68        |
| <b>7. Konklusion .....</b>                                                                             | <b>69</b> |
| <b>8. Perspektivering: kønskvoter i mediedækningen? .....</b>                                          | <b>71</b> |
| <b>Litteraturliste .....</b>                                                                           | <b>73</b> |

# 1. Indledning

Fodbold er uden sammenligning den mest populære sport i verden (TVsporten, u.d). Derfor fylder den naturligt meget i sportsverdenen, hvorfor den også er meget populær i Danmark. Her anses sporten for at være den danske nationalsport (Spilxperten, 2023). Fodbold er simpelt og kan spilles af alle - i alle aldre - af alle køn. En sport, der samler folk. Det tyske landsholdskoryfæ Sepp Herberger udtalte engang, at fodbold i alt sin enkelthed handler om, at bolden er rundt, kampen varer 90 minutter - og alt andet er teori (Sportmonks, 2023).

I 2021 gik hele 368.000 mennesker i Danmark til fodbold i en idrætsorganisation (Neergaard, 2022). Det har dog ikke altid været en sport for alle (Fuller, 2006). I tidernes morgen var fodbold kun for og til mænd. Fra slutningen af 1950'erne blev det også for kvinder, og i 1972 åbnede DBU op for, at kvinder også kunne blive medlem (Jensen, 2022). Femina, bladet for kvinder, arrangerede den første turnering for kvinder i Danmark, og senere i 1970 deltog kvinderne i det første uofficielle VM i kvindefodbold. Anerkendelsen af kvindefodbold varede dog ganske kort, og DBU valgte at lukke ned for kvindelandsholdet med en begrundelse; at der ikke var nogle turneringer, kvinderne kunne deltage i internationalt. Først i 1990'erne var der internationale succeser for kvindelandsholdet igen. Her oplevede man dog ikke den store opmærksomhed - som herrelandsholdet fik i 2010'erne kom der vind i sejlene, og her oplevede kvindelandsholdet et gennembrud (Jensen, 2022).

Og den dag i dag vokser kvindefodbold og kvindernes interesse i fodbold fortsat. Pilen peger en vej - fremad. Antallet af kvinder og piger i idrætsforeninger er stigende (Neergaard, 2022). Gennem de seneste år har kvindelandsholdet i Danmark opnået flotte resultater. Samtidig er der også flere, der hepper på kvindelandsholdet, når de spiller hjemmekampe. I 2023 var det danske kvindelandshold til VM i Australien, hvor der i løbet af denne slutrunde blev sat tilskuerekorder (Høyer, 2023). Alligevel oplever kvindefodbold ikke tilnærmelsesvis samme positive opbakning på samme områder som herrefodbold. Kvindelandsholdet har hverken samme ressourcer, stab, vilkår,

økonomi eller mediedækning. Og hvordan kan dette være? At der i 2024 ses en ulighed på de to landshold for Danmark?

## 1.2 Problemfelt

Hverken kvindelandsholdets resultater, udvikling eller spillere har fanget mediedækningen, som hvis de havde været mænd. Hvilket køn du er, afgør på nuværende tidspunkt, hvor meget dækning, der afsættes til det gældende hold. Tal viser, hvordan sportsmedier er domineret af mænd – sport er af mænd, om mænd, til mænd. En survey, foretaget internationalt, konkluderer, at et typisk billede af mediedækningen er, at henholdsvis hele 85% af artiklerne og dermed dækningen er om mandlige atleter og mænd omkring sport. Dette tal skal så holdes op mod de 8%, der er fokuseret udelukkende på kvindesport (Window, 2016). Mediedækningen er altså skæv.

Mens kvindelandsholdet kæmper for anerkendelse og synlighed, synes sportspressen kun at finde interesse, når der er kontroverser at dække. Det kan skabe en skævvridning i offentlighedens opfattelse af kvindefodbold, hvor de sportslige præstationer måske overskygges af sensationelle historier. DBU prioriterer kvindelandsholdet og kvindefodbold i Danmark (Høyer, 2023) - men hvor bliver pressen af? Og hvordan ser mediedækningen af kvindelandsholdet egentlig ud, når den måles med herrelandsholdet? Når kvinderne endelig når i sportsmedierne, ligner det så herrernes dækning?

Min motivation er at undersøge, hvor skæv mediedækningen reelt er i Danmark. Hvis den viser sig at være så ulige, som tal viser, hvad kan dette så være afledt af? Jeg har derfor valgt at kigge på mediedækningen af vores to landshold inden for fodbold. Disse to hold må kunne være rammesættende for, hvor langt vi er kommet med mediedækningen af kvindesport og herresport.

## 1.3 Problemformulering

For at undersøge ovenstående har jeg udformet følgende problemformulering, som denne opgave vil forsøge at besvare:

*“Hvordan dækkes herre- og kvindelandsholdet i fodbold i det danske mediebillede og hvad er implikationerne heraf?”*

## 1.4 Undersøgelsesspørgsmål

- 1) Hvordan varierer dækningen af herre- og kvindelandsholdet i de danske medier?
- 2) Hvordan fremstilles herre- og kvindelandsholdet gennem forskellige frames?
- 3) Hvad kan være de potentielle effekter af forskelle i mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet på offentlighedens opfattelse og interesse for disse hold?

## 1.5 Afgrænsning

I dette afsnit vil uddybe, hvilke til- og fravalg, jeg har set mig nødsaget til at gøre i denne opgave. En afgrænsning jeg har gjort mig, der har særlig betydning for min forskning, er mit fokus på herre- og kvindelandsholdet i fodbold udelukkende i Danmark. Her kunne jeg have valgt at undersøge mediedækningen af al sport i Danmark eller have åbnet op for landegrænser og belyst mit emne internationalt. Meget forskning om dette emne er dog udarbejdet og foretaget internationalt, hvorfor der ikke er meget forskning, der udelukkende omhandler Danmark. Dette affødte interessen for at kunne bidrage til forskningen ved at forske i et bestemt “område”, der er mere eller mindre urørt inden for dette forskningsfelt. Opgaven havde naturligvis set anderledes ud, hvis jeg havde valgt at undersøge mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet i flere forskellige lande.

En afgrænsning jeg ydermere har foretaget er, at jeg har begrænset mig til en bestemt periode at undersøge mediedækningen i. Jeg har valgt en periode på fem år, både grundet ressourcer men også da jeg ønskede at dykke ned i mediedækningen “lige nu og her”. Jeg har begrænset mig til bestemte medier, men har i denne afgrænsning været bevidst om at tilvælge både omnibusaviser, tabloidaviser, nicheaviser og public service-medier. Dette så jeg kunne få et så et repræsentativt billede af mediedækningen, som den ser ud i det daglige, som muligt. I forhold til medier har jeg foretaget en afgrænsning mere, idet jeg ikke har analyseret mediedækningen på de forskellige medier og holdt dem op imod hinanden - men derimod forholdt mig til dem som samlet mediedækning.

## 2. Litteraturreview

I følgende afsnit vil jeg klarlægge og identificere eksisterende forskning, som inddrages i opgaven. Ydermere vil der redegøres for både tilgangen, fremgangsmåden og søgeprocessen, der har dannet grundlag for netop indeværende litteraturreview.

Ifølge Jennifer Rowley og Frances Slack (2004) har et litteraturreview til formål at præsentere og opsummere eksisterende forskningslitteratur (Rowley & Slack, 2004: 32). Opsummeringen kan afføde huller i forskningen, hvortil yderligere forskning og undersøgelser ville være at foretrække (Rowley & Slack, 2004: 32). På samme måde kan den identificerede forskning sikre, at min opgave og dermed forskning placerer sig i den faglige kontekst, som enten understøtter viden eller tilføjer ny (Paul & Criado, 2020). Den udvalgte og anvendte litteratur vil gøre, at jeg bidrager til forskningen inden for mit genstandsfelt på en sådan vis, at netop min forskning kan åbne nye døre og udmunde sig i yderligere forskning (Cronin et al., 2008: 38).

Sociologen Robert Merton (1967) er af den overbevisning, at grand theories ikke altid er de mest hensigtsmæssige teorier at anvende i empiriske undersøgelser og studier. Dette grundet deres abstrakthed i forhold til og i den sociale, virkelige verden (Merton, 1967: 39). Peter Storkeson (2003) tilskriver sig på samme vis denne tænkning. Ifølge ham er grand theories fundamentale for den videnskabelige forståelse, men deres netop abstrakthed gør, at de ikke er tilstrækkelige og dækkende til at kunne bruges direkte om og til specifikke situationer og forskning om menneskelig adfærd (Storkeson, 2003: 16). Grand theories kan være en overordnet forståelsesramme, men ikke stå alene i empiriske undersøgelser. I stedet for brugen af grand theories henviser Merton (1967) til brugen af middle-range theories. De kan være mere brugbare og dermed fordelagtige samt kompatible, da de kan anvendes mere direkte til empirisk forskning, grundet at de opererer inden for et mere begrænset område og de er derfor mere egnede til at teste og undersøge menneskelig adfærd i den sociale verden (Merton, 1967: 42).

Jævnfør Patricia Cronin, Frances Ryan & Michael Coughlan (2008) skelnes der mellem to primære typer af litteraturreviews; et traditionelt og et systematisk. Den systematiske tilgang til litteraturreview involverer en struktureret og præcis defineret metodik, som afføder en omfattende oversigt over eksisterende og tilgængelig forskning. Modsat denne tilgang er det traditionelle

litteraturreview mere selektivt og fremhæver og klarlægger kun de mest centrale konklusioner og undersøgelser (Cronin et al., 2008: 38). Ifølge Alan Bryman (2016) vil det systematiske review ofte, grundet dets omfang, være en selvstændig undersøgelse, hvor det traditionelle reviews formål vil være at klæde læseren på i forhold til forståelsen af feltet, der forskes inden for (Bryman, 2016, 99).

Jeg vil i denne opgave gøre brug af en kombination af førnævnte litteraturreviews; altså både det traditionelle og det systematiske. Jeg vil med den fremlagte forskning stræbe efter at skabe et repræsentativt og tydeligt overblik over centrale pointer fra eksisterende forskning, hvilket samtidig vil understøtte min empiriske undersøgelse. Ved netop at gøre brug af traditionelle og systematiske metoder kan jeg forholde mig selektivt i udvælgelsen af relevant forskning, samtidig med at jeg forholder mig transparent i både fremgang og metode i selve processen.

## 2.1 Fremgangsmåde

I nedenstående afsnit vil selve min søgeproces blive beskrevet og tydeliggjort. Dette gøres for at skabe transparens i selve udvælgelsen af den anvendte forskningslitteratur – så læseren ved, hvilke overvejelser og valg, der er truffet. I min søgeproces har jeg benyttet databasen PRIMO (AUB). Denne database åbner op for flere muligheder i forhold til afgrænsning og præcision i selve søgningen. Dette er kriterier, som sikrer, at forskningen er afgrænset og passende til det ønskede. Et kriterium jeg valgte i denne proces var, at al litteratur skulle være peer-reviewed. Dette sikrer, at artiklerne er af videnskabelig kvalitet og dermed nogle, der kan anvendes i min opgave som fagligt udgangspunkt. Et yderligere kriterium jeg har foretaget i store dele af min søgeproces er, at jeg har sat et årstal for, hvornår litteraturen måtte være udgivet fra. Jeg har sat en udgivelsesdato fra år 2000 og frem til indeværende år. Jeg har valgt at afgrænse min litteratur inden for disse år, fordi der i de seneste 24 år er sket meget med teknikken og dens udvikling – hvilket særligt kan påvirke medierne og deres dækning af begivenheder og temaer (Van Dijck, 2013: 4). Dog har jeg foretaget nogle valg i forhold til inddragelse af ældre litteratur, da denne trods tidligere udgivelsesdato, kan skildre en dækning, der formentlig har set anderledes ud i sin tid i både opfattelse og dækning end i den litteratur, jeg primært har både ledet efter og anvendt.

For at skabe en præcis og afgrænset søgning har jeg ydermere anvendt forskellige metoder. En af metoderne jeg har anvendt, er *boolean operators* som 'AND' og 'OR'. Disse kan hjælpe med at kombinere søgningen og være præcis (Cronin et al., 2008: 40). Når jeg har gjort brug af netop boolean operators gør det, at mængden af resultater indsnævres i takt med, at søgestrengen gør det.

Jeg har samtidig anvendt tegnet asterisk, \*, som afføder, at databasen også præsentere artikler, hvori forskellige bøjninger af mine søgeord optræder. Jeg har valgt at søge efter artikler med engelske søgeord. Dette så jeg får den bredest mulige søgning. Nedenstående er en liste over søgeord, der har vist sig særligt relevante i min proces:

### Relevante søgeord:

- Media coverage
- Sports
- Gender
- Sports journalism
- Women's football
- Men's football
- Sports coverage
- Sports equality
- Sports journalism
- Framing
- Media

I søgningen efter litteratur har jeg ydermere anvendt en teknik kaldet *citation pearl growing*. Denne har jeg anvendt, da termer eller referencer andre artikler har brugt, kan være yderst anvendelige i forhold til at skaffe og finde mere litteratur, der kan være relevante for mig (Rowley & Slack, 2004: 35).

I sådan brede søgninger, som det ofte vil være i en søgning efter relevant litteratur, kan en skimme-metode være behjælpelig. Jeg brugte derfor metoden *referencescreening*, som beror på, at man udelukkende læser den gældende artikels titel og abstract for på denne måde at skære antallet af artiklerne ind til benet. I de tilfælde, hvor titel og/eller abstract fremstod relevante og anvendelige, blev der sat kryds ved denne. Dette indikerer, at alle artikler med kryds ville blive læst efterfølgende med en *fuldtekstscrening* (Johannsen & Pors, 2013: 75). På denne måde er den store mængde af litteratur blevet indsnævret lidt ad gangen ved brug af de nævnte metoder, sådan at 17 artikler er blevet anvendt og arbejdet med i indeværende litteraturreview

## **2.2 Præsentation af fremskaffet litteratur**

På baggrund af ovenstående gennemgang vil dette afsnit præsentere artiklerne, jeg har valgt at inddrage og arbejde med i denne opgave. Dette skaber sammenhæng og overblik over, hvordan de forskellige artikler omhandler og arbejder med det forskningsfelt, som jeg også skriver mig ind i og samtidig klarlægger det de forskellige artiklers relationer til hinanden (Bryman, 2016: 93). For at strukturere mit litteraturreview har jeg valgt at identificere nogle overskrifter, der kan være rammesættende og skabe overblik og afsnit i den anvendte litteratur.

Kønsfordeling i sportsmedier er ikke blot et spørgsmål om kvantitet—hvor mange gange mænds versus kvinders sport omtales—men også om kvalitet; det vil sige, hvordan atleterne og deres præstationer bliver fremstillet. Gennem analyser af specifikke studier og sammenlignende diskussioner vil jeg identificere vedvarende mønstre og tendenser.

Ved at samle og diskutere denne forskning, sigter dette litteraturreview mod at konstruere en dybdegående forståelse af de nuværende udfordringer og muligheder, som sportsmedier står overfor i relation til kønsrepræsentation. Dette vil ikke alene belyse nuværende fund i forskning, men også bidrage til en større forståelse af de sociale og kulturelle kræfter, der former sportsmedierne i dag.

### **2.2.1 Hvor er kvinderne?**

Mange studier har gennem tiden undersøgt og forsket i mediedækningen af sport grundet dens rolle i samfundet. Sport forbruges i høj grad gennem medierne, hvorfor mediers præsentation og fortælling om sporten påvirker den måde, modtagerne oplever den gældende sport. Med sportens popularitet, kommer en stor rækkevidde, som afføder et ansvar for det indtryk, medier lader modtagere få. Bruce (2013) beskriver, hvordan medier er med til at formidle en bestemt diskurs om mandesport, der taler ind i de dominerende kulturelle budskaber, der er herskende i denne tid. Kvindesport marginaliseres, mens opmærksomheden rettes mod mænds sport (Bruce, 2013). Forskningen peger på, at sport i dag er en institution, der understøtter denne traditionelle kønsstereotype rolle, og hvor mediedækningen blot medvirker til at forstærke denne.

Når forskere har dykket ned i mediedækningen af køn, er et af de helt store temaer, hvordan medierne nærmest ikke dækker kvindesport. På trods af en stigende deltagelse af kvinder i sport, matcher denne ikke dækningen af det. Det er mænd – og hovedsageligt mænd, der fylder.

Den manglende dækning af kvindesport sker i mange lande og er ikke et særtilfælde som fænomen (Cooky, et al., 2015). Et studie af Ertzaas i 2012 undersøgte, hvordan mediedækningen af herre- og kvindefodbold så ud i Norge for at spore tendenser og mønstre i reproduktionen af uligheden. Med sine kvantitative fund kunne hun konkludere, at der netop var en ulighed. Herrefodbold var dominerende i begge de norske mediehuse, hun indhentede data fra. Fordelingen var henholdsvis 97,9% artikler om herrefodbold i det ene, samt 86,8% i det andet. Der var altså en klar overvægt af dækning om herrefodbold, hvilket hendes interviews i den kvalitative del bakkede op om. Her kunne otte journalister erkende, at både tradition og rutine spiller ind, når der skal dækkes sport, hvorfor herrefodbold særligt dominerer. I Ertzaas interviews kunne det fremvises, at journalister talte ind i, at herrefodbold var mere prestigefyldt og dermed fik det mere opmærksomhed; på trods af en anerkendelse af lyst til ændring i fordelene af dækning, mente journalisterne, at de indgroede normer var svære at forny og revurdere i praksis (Ertzaas, 2012). I et andet studie, dette af Jorid Hovden og Gerd Von der Lippe i 2017, undersøges samme felt, men i et lidt bredere perspektiv, hvor de har undersøgt den kønnede mediedækning i nordiske lande. På trods af en forventning om, at der i disse lande er en højere grad af ligestilling og, at de nordiske lande er progressive i forhold til køn, fandt de med både kvantitativ og kvalitative analyser, at det ikke nødvendigvis ser sådan ud. Ved brug af kritisk diskursanalyse oplevede de, at mediedækningen af sport ikke kun afspejler, men også aktivt er med til at forme kønsnormer og kønsstereotyper. I undersøgelser af sprogbrug og redaktionelle beslutninger, oplevede de, at kvindesport marginaliseres og trivialiseres – hvorfor opfattelsen af kvindesport cementeres som underordnet mænds sport (Hovden & Lippe, 2017).

Roxane Coche (2015) udvidede sit geografiske forskningsfelt og udførte en kvantitativ indholdsanalyse i både USA, Canada, Frankrig og Storbritannien. Med en forskningsperiode på et år undersøgte hun selv samme felt. Hun samlede fra de største sportsnyhedsmediers forsider på en systematisk måde 14 gange hvert kvartal. Dette gav hende en dybdegående forståelse af, hvordan medierne dækker sport gennem forskellige sæsoner, hvor fokuset med forskningen var på, hvordan historierne blev kategoriseret—mandlige, kvindelige, blandede eller neutrale sportsbegivenheder. Hendes analyse viste, at herresport fik langt mere opmærksomhed, med mere end 90% af den samlede sportsdækning, mens kvinders sport sjældent oversteg 5%. Dette understøtter ideen om symbolsk udslettelse af kvinder i sport, selv i digitale medier, hvor traditionelle begrænsninger som plads og tid ikke gælder (Coche, 2015). I 2011 viste Thomas Horky og Jörg-Uwe Nieland (2011), at kvindesport i Tyskland og Danmark modtog den mest omfattende skriftlige dækning i Europa, med

henholdsvis 18-19%. Grækenland og Portugal modtog den mindste dækning af kvindesport med henholdsvis 4% og 2% (Horky & Nieland, 2011).

Det er ikke et nyt fænomen, at kvindesport nedprioriteres i forhold til herresport. Faktisk har det set sådan ud længe. Janet S. Fink (2015) har studeret kønsulighederne i mediedækningen ved at anvende en omfattende litteraturgennemgang. Ved at inkludere både analyser af tv, trykte medier og online medier over flere årtier, med et særligt fokus på udviklingen siden 90'erne, kan hun konkludere, at der ikke forekommer en retfærdig repræsentation af kvindesport og de dertilhørende kvindelige sportsudøvere. Fink (2015) finder, som de andre studier, at kvindesport modtager langt mindre dækning end herresport. Når kvindesport dækkes, er der oftere fokus på kvindernes udseende og femininitet frem for deres egentlige sportslige præstationer. Dette forstærker stereotype kønsroller og negative opfattelser af kvinders sport. Forskningen viser, at trods øget deltagelse af kvinder i sport, er mediedækningen stadig skæv og skadelig (Fink, 2015).

Mønsteret, der tegnes af den skæve fordeling bakkes op af et studie af Antti Laine (2016), som han foretog i henholdsvis 2004 og 2006. Han undersøgte kønsrepræsentationen under OL i Athen og Torino ud fra de største finske (Iltalehti og Ilta-Sanomat) og svenske (Aftonbladet og Expressen) medier. Laine (2016) samler i perioden fra en dag før åbningsceremonien til to dage efter i begge OL, hvor han herefter foretager komparative studier. Hans resultater viser, at mandlige atleter generelt modtog mere dækning end kvindelige atleter, især i finske aviser (74% mænd, 26% kvinder i Athen 2004; 78% mænd, 22% kvinder i Torino 2006) sammenlignet med svenske aviser (55% mænd, 45% kvinder i Athen 2004; 62% mænd, 38% kvinder i Torino 2006). Af hans kvalitative analyse fremgår det, at finske tabloider ofte trivialiserede og seksualiserede kvindelige atleter (Laine, 2016). Lauren M. Burch, Andrea N. Eagleman og Paul M. Pedersen (2012) undersøgte også OL, dog i Vancouver, og kønsdækningen i medierne deraf. Deres forskning anvender kvantitativ indholdsanalyse for at måle mængden af dækning af mandlige og kvindelige atleter på de største medier. Resultaterne viser, at mandlige atleter modtog 64,5% af den samlede dækning, mens kvindelige atleter modtog 35,5%. Der var ingen statistisk signifikant forskel i dækningen sammenlignet med atleternes deltagelsesprocent, men der var markante forskelle i dækningen af specifikke sportsgrene. De konkluderer, at online mediedækning følger de samme kønsmæssige skævheder som traditionelle medier, hvor dækningen af kvindelige atleter ofte er

begrænset til "køns passende" sportsgrene, hvilket fastholder traditionelle kønsstereotyper og hegemoniske kønsdynamikker (Burch, et al., 2012). I ”*Sports, the media, and gender*” genkendes billedet, og der stemmes i med deres forskning (2019). De konkluderer på samme vis, at selvom kvinders deltagelse i sport er steget, afspejles dette ikke i mediedækningen, som fortsat favoriserer mænds sport. Deres kvalitative analyse afslører, at kvindelige atleter ofte fremstilles på en trivialiserende og seksualiserende måde, når de så endelig bliver dækket i medierne (Hartmann-Tews, et al., 2019). Pamela J. Creedon (1994) tilskriver sig ovenstående udlægninger af mediedækningen. I bogen "Women, Media and Sport: Challenging Gender Values" hun ligeledes, hvordan medier repræsenterer kvindelige atleter og opretholder kønsstereotyper og konkluderer, at ændringer i mediepraksis og større bevidsthed om kønsbias er nødvendige for en mere ligestillet repræsentation af kvindelige atleter (Creedon, 1994).

Den hidtil nævnte forskning taler altså ind i en tendens; mandesporten dominerer medie billede – og har gjort det længe.

### **2.2.2 Hvad så, når kvindesporten faktisk er med i medie billedet?**

Mens kvantitative analyser og forskning afslører, at kvinderne er i undertal og underrepræsenteret, når medierne skal dække sport, kan kvalitative undersøgelser vise, hvordan disse atleter så rent faktisk fremstilles, og hvilke narrativer og stereotyper, der dominerer her. Forskning peger nemlig ikke på en udviskning af uligheden i selve indholdet af artiklerne, når først kvinderne når medie billedet.

Maria Øverli Leonsen og Ove Skarpenes (2021) undersøger også mediedækningen af kvinde og herrefodbold. De foretager en kvantitativ indholdsanalyse af to regionale aviser over tre år (2014-2017). Deres kvantitative analyse stemmer i med førnævnte billede af manglende kvindelig sportsdækning. Med deres kvalitative analyse finder de, at herrefodbold dækkes mere positivt og omfattende end kvindefodbold. Herrehold beskrives med fokus på gode spillere, flotte præstationer og stærkt sammenhold, mens kvindehold primært får dækning om økonomiske problemer og dårlige resultater. Herrefodboldens kampe får detaljeret analyse af spillets tekniske og taktiske aspekter, mens kvindefodbolden dækkes overfladisk. Deres konklusion er, at mediedækningen opretholder en hierarkisk kønsorden, hvor herrefodbolden ophøjes og kvindefodbolden trivialiseres (Leonsen & Skarpenes, 2021). Monika Guttormsen (1995) fandt lignende resultater med sin forskning tilbage i 90'erne. I hendes analyse af den skæve mediedækning fandt hun, at artiklerne

om de mandlige atleter omhandlede konkurrencen i sig selv og de dertilhørende resultater. Artiklerne om de kvindelige atleter var modsat ofte koncentreret om følelser og personlige fortællinger (Guttormsen, 1995). Når kvindesport og de kvindelige atleter fremstilles med fokus på udseende frem for sportslige præstationer, forstærker det kønsopfattelser og kønsnormer. Creedon (1994) henviser til, at denne framing opretholder eksisterende sociale strukturer, der marginaliserer kvinder og deres sport og favoriserer mænd og deres sport. Den stereotypiske og seksualiserede framing af kvinder i sport forvrænger samfundets billede af kvinders rolle og ret i sporten. Sport spejler de kønsnormer, opfattelser og værdier, der hersker i samfundet. På denne måde bliver sport og mediedækningen et forum, hvor kønsbaserede magtstrukturer ikke kun eksisterer, men også konstant reproduceres og legitimeres (Creedon, 1994). Alina Bernstein (2002) tilslutter sig konklusionen om den dominerende herresport i mediedækningen. Med sin forskning, der spænder over to årtier, påpeger hun, at når kvindelige atleter endelig når med i mediedækningen, så er det ofte med ord som "smuk," "yndefuld" og "attraktiv," der fremhæver deres femininitet. Dette skaber en dikotomi, hvor mænd fremstilles som stærke og kompetente, mens kvinder fremstilles som attraktive og sekundære. Hun identificerer flere frames, såsom "den feminine frame," hvor kvindelige atleter præsenteres som smukke, og "den seksuelle frame," hvor deres udseende fremhæves over deres præstationer. Mandlige atleter får betydeligt mere og mere respektfuld dækning, med fokus på deres præstationer, strategier og fysiske kapaciteter. De fremstilles ofte som heroiske figurer, der overvinder udfordringer og viser lederskab og omtales som "mænd" eller "unge mænd," hvilket fremhæver deres voksenalder og autoritet. Kvindelige atleter derimod gøres yngre eller barnlige med termer som "piger" eller "unge damer."

Mandlige atleter udsættes sjældent for seksualisering og modtager generelt en mere seriøs behandling, hvilket understøtter deres status som primære aktører i sporten. Sammenfattende bidrager mediedækningen af mandlige atleter til at opretholde traditionelle kønsnormer, hvor mænd dominerer, mens kvindelige atleter marginaliseres gennem stereotype og seksualiserede fremstillinger (Bernstein, 2002). Tony Bruce (2015) viser i lignende analyse, hvordan kvindelige atleter ofte fremstilles med fokus på deres personlige liv frem for deres sportslige præstationer. Dette skaber en kønsbaseret skævhed, hvor mænd fremstilles som de primære sportsudøvere. Kvindelige atleter bliver ofte præsenteret som enten "smukke" eller "stærke," men sjældent begge dele (Bruce, 2015).

Cheryl Cooky, Michael A. Messner og Robin H. Hextrum (2013) finder i deres kvantitative og

kvalitative analyse, at både mængden og kvaliteten af dækningen illustrerer, hvordan nyhedsmedier bygger publikum for mænds sport, mens kvindesport ties ihjel og marginaliseres. Det sender et budskab til publikum om, at sport fortsat er for og om mænd. Forskningen illustrerer, hvordan gatekeeping i medieindustrien påvirker kønsbalancen i sportsdækning. Ved at prioritere mænds sport og nedprioritere kvindesport forstærker medierne eksisterende kønsstereotyper og kønsbaserede magtstrukturer (Cooky, et al., 2013).

### **2.2.3 Gatekeeping reproducerer uligheden**

Et studie af Natalia Organista og Zuzanna Mazur (2022) viser, hvordan gatekeeping-processer i polske sportsmedier bidrager til underrepræsentationen af kvindesport. Gennem 11 dybdegående interviews med redaktører viser de, hvordan personlige overbevisninger og institutionelle rutiner fører til, at kvindesport marginaliseres. Redaktørerne føler sig ikke forpligtede til at promovere kvindesport og betragter mænds sport som naturligt overlegent, hvilket resulterer i, at kvindelige atleter kun får opmærksomhed ved store succeser, mens mænds sport automatisk anses for mere nyhedsværdig (Organista & Mazur, 2022). Denne forskning kan kobles til Raewyn W. Connells' (2005) om gatekeeping, hvor mænd i magtpositioner kontrollerer ressourcer og har magt til at fremme eller blokere ligestillingsreformer. Begge studier viser, hvordan mænd i ledende positioner inden for medierne har betydelig indflydelse på, hvordan kvindesport fremstilles, hvilket forstærker kønsbaserede skævheder og marginaliserer kvindelige atleter. Dette understreger behovet for strukturelle ændringer i medieindustrien for at opnå en mere retfærdig og ligestillet repræsentation af kvindelige atleter (Connell, 2005). Selvom min opgave ikke vil fokusere specifikt på mænd i ledende mediepositioner, er Organista og Mazur (2022) stadig relevante for at forstå, hvordan nyhedsmedier betragter herresport som overlegen. De viser, hvordan redaktionelle beslutninger ofte træffes ud fra en opfattelse af, at der ikke er en forpligtelse til at promovere kvindesport, selv når der dækkes andre sportsgrene. Personlige overbevisninger hos chefredaktørerne spiller en stor rolle i nyhedsproduktionen, hvilket resulterer i en skæv og kønnet dækning, der favoriserer mænds sport. Denne ideologi om herresportens overlegenhed skaber en biased dækning af kvindesport, på trods af journalisternes tro på deres egen objektivitet (Organista & Mazura, 2022).

# 3. Teori

## 3.1 Framing-teori

### 3.1.1 Framing-teoriens historiske rammer

Framing-teorien, som vi kender den i dag, har dybe rødder i både sociologi og psykologi. Begrebet *framing* blev første gang introduceret af den engelske videnskabsmand Gregory Bateson. Bateson (2017) beskrev såkaldte *psykologiske frames*, som beskrev en midlertidig afgrænsning af udvalgte interaktive beskeder, der opererer som en form for meta-kommunikation (Scheufele, 1999) (Arowolo, 2017: 1). Framing blev en beskrivelse af praksissen med at tænke over nyhedselementer og indholdet af historier indenfor en velkendt sammenhæng (Arowolo, 2017: 1) (Reese et al., 2016: 68-74).

Erving Goffman (2017), en anden af de tidligste teoretikere inden for dette felt, introducerede konceptet om "frames" som strukturer af forståelse, der hjælper mennesker til at navigere og forstå hverdagens kompleksitet. I sit værk "Frame Analysis" (1974) udforskede Goffman, hvordan individer anvender disse rammer til at organisere deres oplevelser og handlinger i sociale situationer. Goffmans teori foreslår, at mening og forståelse i høj grad er afhængige af, hvordan individet 'framer' sin virkelighed, en idé der har brede anvendelsemuligheder fra hverdagsinteraktioner til fortolkningen af medieindhold (Arowolo, 2017: 1).

I psykologien bidrog Daniel Kahneman og Amos Tversky (1984) med deres teoretiske arbejde omkring beslutningstagning under usikkerhed til en forståelse af, hvordan mennesker vælger alternativer baseret på rammen omkring præsentationen af disse valgmuligheder (Hjarvard, 2015). Deres forskning belyste, hvordan ændringer i formuleringen af et valg kunne have drastisk indflydelse på beslutninger—et fænomen de kaldte "the framing effect". Dette arbejde understøttede ideen om, at menneskers perception og kognitive processer er dybt påvirket af de rammer, indenfor hvilke information præsenteres (Entman, 2015: 116-117) (Kahneman & Tversky, 1984: 342-345).

Framing i kommunikationsstudier kan anses som en måde at forstå og analysere medieindholdets påvirkning på offentligheden. Her kan den amerikanske professor Robert Entman's teorier om framing i nyhederne bidrage til en dybere forståelse af, hvordan medier ikke bare passivt afspejler

virkeligheden, men aktivt former modtagerens forståelse gennem udvælgelse og præsentation (Scheufele & Tewksbury, 2007).

### 3.1.2 Entman's begrebsapparat for framing

Robert Entman (2015) definerer framing som en proces, hvor medierne udvælger og fremhæver visse aspekter af virkeligheden, hvilket påvirker, hvordan publikum opfatter og forstår en bestemt sag eller hændelse. At frame består altså i at udvælge nogle aspekter af erfaringsverdenen og fremhæve dem kommunikativt på en sådan måde, at der anspores til en bestemt definition af problemet, fortolkning af årsager, moralsk evaluering og/eller anbefaling af (be)handling for det pågældende tilfælde. Han argumenterer for, at framing essentielt handler om fire funktioner i nyhedsformidlingen: *problemdefinition, kausal fortolkning, moralsk vurdering og/eller behandlingsforslag*. Disse elementer af framing gør det muligt for medierne at forme offentlighedens meninger og holdninger ved at strukturere nyhedsindhold på en måde, der fremhæver bestemte værdier eller argumenter (Entman, 2015: 116-117).

### 3.1.3 Problemdefinition

Som nævnt ovenfor, så argumenterer Entman (1993) for, at en af de centrale funktioner i medieframing er at definere problemer. Det indebærer at vælge og fremhæve bestemte aspekter af komplekse situationer, så de fremstår som klare, forståelige problemer, som offentligheden kan identificere og forholde sig til. Denne proces af problemdefinition har dybtgående indflydelse på offentlighedens forståelse af, hvad der er på spil, og hvilke spørgsmål der kræver deres opmærksomhed (Entman, 1993: 52). Som Entman beskriver det: "*the frame determines whether most people notice and how they understand and remember a problem, as well as how they evaluate and choose to act upon it*" (Entman, 1993: 54). Framingen er afgørende for, hvordan problemer defineres og forstås - og i sidste ende hvordan vi agerer i henhold til problemet. For eksempel kunne det tænkes, at dårlige præstationer af det danske kvindelandshold i fodbold bliver "framet" enten som et resultat af fysiologiske forskelle på kønnene, hvilket er biologisk bestemt, eller som en uundgåelig konsekvens af kvindernes prioriteter af privatliv over professionel karriere, hvilket måske opfordrer til en mindre begejstring eller bevågenhed fra offentligheden (Entman, 2015: 115-123).

### 3.1.4 Identificering og kausal-fortolkning af årsager

Entman (1993) argumenter videre for, at når et problem er defineret, fokuserer framing også på kausal fortolkning, hvor man identificerer og formidler en forståelse af, hvilke årsager der er til problemet (Entman, 1993: 52). Medier kan vælge at fremhæve bestemte årsager over andre, hvilket kan lede offentligheden til at støtte bestemte løsninger. Kahneman og Tversky (1984) har givet et eksempel på kausale fortolkning i henhold til framing-effekten gennem et eksperiment, hvor de præsenterer et scenarie om en sygdom, der truer med at dræbe 600 mennesker. De tilbyder to behandlingsmuligheder: Program A sikrer, at 200 mennesker bliver reddet, mens Program B har 33% chance for at redde alle 600 og 67% chance for at redde ingen. 72% valgte Program A, og 28% valgte Program B. I et andet eksperiment, hvor mulighederne blev præsenteret i forhold til antal døde frem for antal reddede, ændrede valgene sig markant. Nu valgte kun 22% Program C (tilsvarende Program A), og 78% valgte Program D (tilsvarende Program B). Ifølge Entman (2015) illustrerer disse resultater, hvordan framing kan påvirke opmærksomheden og beslutningstagningen ved enten at fremhæve eller udelukke specifikke aspekter af virkeligheden (Entman, 2015: 118).

Hvis man skulle overføre det til forskellen i dækningen af herre- og kvindefodbold, kunne et tænkt eksempel lyde som følger: Udvalgte danske medier "framer" lave seertal til kvindekampene som noget, der primært er drevet af mangel på underholdningsværdi. Det kan "opmuntre" til, at folk ikke gider se de tv-transmitterede kvindekampe, der ellers i sidste ende ville kunne løfte den manglende bevågenhed og derved interesse for kampene. Alternativt, hvis lave seertal bliver "framet" som resultat af en samfundsstrukturel ulighed mellem kønnene og ikke forskel i sportslig kvalitet, kunne det føre til mere offentlig interesse for de uretfærdige betingelser, som kvindefodbold hidtil har opereret under, og ændre folks forståelse af, at der er lavere niveau og underholdningsværdi hos kvindelandsholdet.

I sin tekst refererer Entman (2015) til M.J. Edelmans beskrivelse af, hvordan frames udøver indflydelse gennem selektiv beskrivelse og udeladelse af kendetegn ved en situation: *"Ethvert fænomens egenskaber, årsager og konsekvenser bliver radikalt forskellige, når der foretages ændringer i, hvad der får en fremtrædende placering, hvad der udelades, og især hvordan observationer klassificeres"* (Entman, 2015: 118). Denne forståelse beskriver Entman (2015) som de afledte effekter af forskelligartede framinger, som noget der har betydning for folks perceptioner af de beskrevne fænomener.

### 3.1.5 Moralsk vurdering

Entman (2015) beskriver ligeledes, hvordan moralsk vurdering er en væsentlig dimension af framing. Denne proces omfatter vurdering af personer, grupper eller situationer i etisk eller moralsk henseende. Gennem framing kan medierne opmuntre publikum til at bedømme bestemte handlinger eller beslutningstagere som enten helte, skurke eller ofre. Denne type framing kan spille en stor rolle i politisk kommunikation, hvor politikere ofte bliver fremstillet enten som troværdige, upålidelige, sympatiske eller det modsatte, afhængigt af hvordan medierne vælger at "frame" deres handlinger og motiver.

Netop dette problem beskriver den danske journalist Thomas Hofmann (2008) i sin artikel "Farvede ord ødelægger den politiske debat". Her beskrives det, hvordan politikere og medier i høj grad anvender negativt ladede ord, når de beskriver (andre) partiers politik. Her bliver forslag og beslutninger ofte beskrevet som "umoralske" og "forkastelige", og det kan have indvirkning på, hvordan folk dømmer politiske holdninger og udspil, og hvordan de i sidste ende stemmer (Hofmann, 2008). Denne udlægning af frames som noget, der stiller diagnose, evaluerer og foreskriver, beskriver Entman med henvisning til W. Gamsons bog "Talking Politics". Her forklarer han om tidligere 'koldkrigs'-frames, som fremhævede bestemte udenlandske begivenheder – eksempelvis borgerkrige – som problemer, identificerede deres årsager (kommunistiske oprørere), tilbød moralske vurderinger (ateistisk aggression) og anbefalede bestemte løsninger (amerikansk støtte til den anden side) (Entman, 2015: 116). Sidstnævnte løsninger er en del af Entmans framingteori, der foreskriver, hvordan frames indeholder bestemte behandlingsforslag som svar på de udlagte problemstillinger, som framingen advokerer for.

### 3.1.6 Behandlingsforslag

Framing indebærer ofte et behandlingsforslag, hvor medier foreslår eller fremhæver specifikke løsninger eller politikker som svar på de problemer, de har defineret og forklaret. Dette kan som tidligere beskrevet have stor indflydelse på offentlighedens støtte til bestemte politiske tiltag eller lovgivningsinitiativer. Et tænkt eksempel kunne være, at ved at "frame" en økonomisk ulighed blandt herre- og kvindelandsholdet, som noget, der kun kan løses gennem øget forbrugerinteresse og sponsorater i kvindefodbolden fremfor for ligeløn og løkvoter, styrer medierne den offentlige debat og fodbold-politiske dagsorden i en bestemt retning. Dette refererer igen tilbage til

Kahnemans og Tverskys sygdoms-eksempel, hvor forskellige løsningsudlægninger kan have indvirkning på folks perceptioner og de valg, de træffer (Entman, 2015: 118).

### 3.1.7 Framing som selektion og salience

Selektion handler om de valg, medierne træffer ved at inkludere eller ekskludere visse elementer af information i deres dækning af en nyhedshistorie. Ifølge Entman (1993) involverer framing at en del af en opfattet virkelighed og gøre dem mere fremtrædende i en kommunikerende tekst:

*“To frame is to select some aspects of a perceived reality and make them more salient [...] in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation for the item described”* (Entman, 1993: 52). Dette kan betyde, at medierne aktivt kan beslutte, hvilke aspekter af en historie der skal fremhæves, og hvilke der skal udelades. Denne selektion er ikke tilfældig, men er ofte styret af bestemte værdier, agendaer eller intentioner om at forme offentlighedens opfattelse på en bestemt måde.

Begrebet *salience* refererer til den fremtrædende placering eller vigtighed, som medierne giver visse informationer inden for en nyhedshistorie. Entman beskriver salience som processen med at *”gøre en oplysning mere bemærkelsesværdig, meningsfuld og erindringsværdig for modtagerne. En stærkere fremhævelse øger sandsynligheden for, at modtagerne vil opfatte informationen, forstå dens betydning og følgelig behandle og lagre den i hukommelsen”* (Entman, 2015: 117). Dette opnås gennem gentagelse, placering af information i overskrifter, eller ved at knytte information til kulturelt resonante symboler eller fortællinger. Jo mere fremtrædende information er, desto mere sandsynligt er det, at publikum vil bemærke, huske og give vægt til den.

### 3.1.8 Opsummering

Robert M. Entmans framing teori tilbyder altså en omfattende ramme for at forstå, hvordan medierne former offentlighedens opfattelse af virkeligheden. Teorien identificerer fire nøglefunktioner i framing: definition af problem, identificering af årsag, etisk vurdering og behandlingsforslag. I henhold til problemdefinition, bestemmer medierne, hvad der betragtes som et problem. Gennem identificering af kausale årsager fremhæves roden til problemet. Framingen tilbyder oftest en etisk vurdering af problemet og de involverede parter. Hertil foreslås løsninger eller handlinger for at håndtere problemet. Gennem selektion og salience vælger og fremhæver medierne bestemte aspekter af information, hvilket styrer, hvad der bliver bemærket og husket af

publikum. Gennem disse funktioner viser Entman, hvordan medierne aktivt konstruerer og påvirker den offentlige diskurs og holdninger ved at forme, hvordan begivenheder og emner bliver forstået og vurderet.

### 3.2 Operationalisering af framing-teori

For at operationalisere Robert Entmans framing teori i denne opgave, vil jeg undersøge hvordan de 6 prædefinerede frames, jeg forventer at finde, forekommer. De seks definerede frames er: national stolthed, økonomisk, forventnings, kønnet, sportslig, og privatliv. Analysen vil fokusere på at identificere disse frames i medietekster om det danske herre- og kvindelandshold i fodbold. Analysen vil foretages som følger:

#### 3.2.1 Identifikation af frames

Jeg vil systematisk gennemgå de udvalgte medietekster for at identificere forekomsten af de seks prædefinerede frames. Analysen tager forbehold for, at flere frames kan indgå i de samme artikler, og derfor tager analysen ikke forgivet, at de udelukker hinandens fremkomst. De udvalgte frames er fremsat med udgangspunkt i en undersøgelse af, om herre- og kvindelandsholdet fremstilles forskelligt fra hinanden. Derfor vil analysen komparativt sammenligne, hvilke frames der forekommer hyppigst fordelt på køn, og hvordan de i henhold til de fire steps i analysen fremstilles. Derfor vil identifikationen af en specifik frames hos begge kønnene ikke nødvendigvis resultere i, at analysen finder frem til ligestillede fremstillinger. Tværtimod tillader analysen at undersøge, om framingen kan variere med udgangspunkt i måden medierne definere problemer, kommer med kausale fortolkning af problemernes ophav, hvordan der foretages moralsk evaluering af problemstillingerne og hvordan forskellige løsningsforslag præsenteres. De seks frames, der analyseres efter, er: *National stolthed frame*, *økonomisk frame*, *forventnings frame*, *kønnet frame*, *sportslig frame* og *privatlivs frame*. Jeg vil efter at have identificeret de definerede frames anvende Robert Entmans fire centrale funktioner for framing til at analysere hver tekstuelle eksempler på de udlagte frames i henhold til: problemdefinition, kausal fortolkning, moralsk evaluering og behandlingsforslag. Her følger en beskrivelse af de analytiske trin, som artiklerne vil analyseres igennem.

### **3.2.2 Problemdefinition**

Som tidligere beskrevet, så handler problemdefinition i medieframing om at vælge og fremhæve visse aspekter af komplekse situationer, så de fremstår som klare og forståelige problemer for offentligheden. I denne analyse undersøges det, hvordan medierne fremhæver problemstillinger i henhold til deres framing af de to landshold. Problemdefinitionen undersøges med udgangspunkt i nedenstående frames i ønsket om at kunne fortælle noget generelt om mediernes dækning af emnet. Entman (1993) beskriver, at problemdefinitionsprocessen påvirker, hvordan offentligheden opfatter, husker og reagerer på et problem (Entman, 1993). Derfor tillader en gennemgang af mediernes måde at frame problemstillinger, at analysen kan optegne og udpege nogle klare tendenser i måden framingen fremstiller herre- og kvindelandsholdet på.

### **3.2.3 Kausal fortolkning**

Som tredje skridt i analysen vil jeg identificere årsagerne, der tilskrives til fremkomsten af de identificerede problemer. Entman (1993) argumenterer netop for, at når et problem er defineret, fokuserer framing på kausal fortolkning, hvor man identificerer og formidler en forståelse af, hvilke årsager der er til problemet (Entman, 1993: 52). Derfor vil jeg i dette skridt af analysen undersøge, om de danske medier kan vælge at fremhæve bestemte årsager over andre i deres framing af henholdsvis herre- og kvindelandsholdet.

### **3.2.4 Moralsk evaluering**

I dette step følger en analyse af, hvordan de forskellige frames vurderer de involverede parter moralsk. For eksempel, er der moralske vurderinger relateret til sportslige præstationer eller kønsrelaterede aspekter. Som tidligere beskrevet advokerer den danske journalist Thomas Hofmann (2008) for, hvordan moralske evalueringer har været med til at ødelægge den politiske debat i Danmark. Han hævder at mange medier anvender negativt ladede ord, når de beskriver politik. Som Entman (1993) ligeledes beskriver det, vil mediernes udlægning af umoralske og forkastelige beslutninger have indvirkning på, hvordan offentligheden dømmer og evaluerer emnet, der beskrives. Derfor er det essentielt, at analysen undersøger den diagnosticering medierne udfører af henholdsvis herre- og kvindelandsholdet, når opgaven slutteligt vil diskutere mediernes rolle i fremstillingen af de to hold.

### **3.2.5 Behandlingsforslag:**

Slutteligt undersøg det hvilke løsninger eller handlinger foreslås i de forskellige frames.

Behandlingsforslagene kan forekomme som en naturlig forlængelse af de tre foregående steps, fordi de kan være måder at afslutte og afvikle “diagnosticeringen” af framingen på (Entman, 2015; 118).

For eksempel kan der et forventeligt behandlingsforslag tænkes at være, hvilke løsninger der præsenteres for at håndtere økonomiske problemer eller sportslige udfordringer - eller om de overhovedet præsenterer behandlingsforslag.

### **3.2.6 Forventede udfordringer**

Det er vigtigt at bemærke, at det ikke nødvendigvis vil være muligt at identificere alle led af Entmans framing-model i hver artikel. I nogle tekster kan det være, at problemdefinitionen er klar, men kausal fortolkning, moralsk evaluering og behandlingsforslag er ikke tydeligt præsenteret. Dette vil blive dokumenteret som en del af analysen, da det også er relevant for forståelsen af, hvordan framing varierer mellem forskellige medietekster. Ved at anvende denne strukturerede tilgang vil jeg systematisk kunne identificere og analysere de seks definerede frames i medieteksterne, mens jeg anvender Entmans fire funktioner af framing til at give en dybdegående forståelse af, hvordan disse frames konstruerer og påvirker offentlig opfattelse og diskurs.

### **3.2.7 Udeladelse af salience og selektion**

Det kan være svært at identificere selektion og salience i en framinganalyse på grund af flere faktorer. Selektion refererer til de valg, medierne træffer ved at inkludere eller ekskludere visse elementer af information i deres dækning. Dette kan være svært at spore, fordi medierne ikke nødvendigvis viser, hvad de har valgt at udelade, og deres valg kan være subtile eller indirekte. Salience handler om, hvor fremtrædende eller vigtige visse informationer gøres i nyhedsdækningen. Identifikation af salience kræver en dybdegående analyse af, hvordan informationen præsenteres, herunder gentagelse, placering i overskrifter, og kulturelle referencer. Disse aspekter kan være svære at kvantificere og kræver ofte en subjektiv vurdering af, hvordan publikum sandsynligvis vil opfatte og huske informationen. For eksempel, når medier dækker en historie, kan de vælge at fremhæve visse årsager til en hændelse frem for andre, baseret på deres værdier eller agendaer. Dette valg kan påvirke publikums opfattelse uden at det er åbenlyst, hvad der blev udeladt. Ligeledes kan medier gøre en bestemt information mere fremtrædende gennem placering, gentagelse eller ved at knytte den til kulturelt resonante symboler, hvilket kan være subtilt og kræve

en dybdegående analyse for at identificere. Disse udfordringer gør det svært at skelne klart mellem, hvad der er selekteret og gjort salient, og hvad der er blevet udeladt eller nedtonet i mediedækningen. Derfor har jeg truffet et metodisk valg om ikke at inkludere selektion og salience i min framinganalyse.

### 3.3 Agenda-setting

#### 3.3.1 Grundlæggende koncept af agenda-setting

Agenda-setting er et centralt koncept inden for medie- og kommunikationsstudier, der beskriver mediernes evne til at forme offentlighedens opfattelse af, hvilke emner, der er vigtige. Essensen af agenda-setting teorien er, at medierne ikke nødvendigvis fortæller folk, hvad de skal tænke, men derimod er meget effektive til at fortælle folk, hvad de skal tænke på. Denne skelnen er vigtig, fordi den understreger, at mediernes indflydelse ligger i prioriteringen og fremhævelsen af bestemte emner frem for i at forme specifikke holdninger (Dearing & Rogers, 2012, s. 2-4). Dearing og Rogers (2012) beskriver agenda-setting processen som en *"[...] ongoing competition among issue proponents to gain the attention of media professionals, the public, and policy elites"* (Dearing & Rogers, 2012: 2). Ifølge dem kan agenda-setting tilbyde en forklaring på: 1) hvorfor information omkring nogle emner - frem for nogle andre - skal være tilgængelige for offentligheden, 2) hvordan den offentlige mening formes og 3) hvorfor specifikke problemstillinger bliver adresseret gennem politiske handlinger, mens andre ikke bliver det (Dearing & Rogers, 2012: 2).

Begrebet agenda-setting blev først empirisk testet af Maxwell McCombs og Donald Shaw (2012) i deres banebrydende undersøgelse i 1968, hvor de studerede mediernes rolle under præsidentvalgkampagnen i Chapel Hill, North Carolina. Deres undersøgelse afslørede en stærk korrelation mellem de emner, der blev mest dækket af medierne, og de emner, som offentligheden betragtede som de vigtigste. Denne korrelation demonstrerede mediernes evne til at forme den offentlige dagsorden ved at bestemme, hvilke emner der blev givet mest opmærksomhed (Dearing & Rogers, 2012: 6). Metodologisk anvendte indholdsanalyse og surveys for at måle korrelationen mellem medieagenda og offentlig agenda.

En vigtig del af agenda-setting teorien er forståelsen af, hvordan medierne vælger og præsenterer nyheder. Journalister og redaktører foretager dagligt valg om, hvilke historier der skal dækkes, og hvordan de skal præsenteres. Disse valg er baseret på nyhedskriterier som relevans, aktualitet,

konflikt og betydning. Gennem disse valg signalerer medierne til offentligheden, hvilke emner, der er værd at bekymre sig om. For eksempel kan placeringen af en historie på forsiden af en avis eller i begyndelsen af en nyhedsudsendelse indikere dens vigtighed (Protess & McCombs, 1991:103-104). Et eksempel fra et tidligere studie foretaget ud fra 27 Gallupundersøgelser mellem 1954-1976. Her blev folk spurgt, hvad de vigtigste og mest presserende emner, som den amerikanske borger stod overfor, var. Medieagendaen blev målt ved antallet af forsideshistorier om borgerrettigheder i New York Times i de seks måneder før hver måling. Her svarede størstedelen af de adspurgte, at borgerrettighederne var det, de bekymrede sig mest om. Studiet viste, at The Times som den mest prestigefyldte amerikanske avis havde haft en massiv forsidedækning af emnet i løbet af perioden - og at den generelle tendens blandt de amerikanske aviser var, at de fulgte trop i deres forsidedækninger. Dermed blev den offentlige agenda (the public agenda) præget af ét indflydelsesrigt medies agenda-setting, hvor Times forsider fungerede som "*national indicator*" (Protess & McCombs, 1991: 103-106).

### **3.3.2 Agenda-setting som proces**

Agenda-setting processen kan opdeles i tre hovedkomponenter: medieagendaen, den offentlige agenda og den politiske agenda. Medieagendaen refererer til de emner, som medierne vælger at dække. Den offentlige agenda dækker over de emner, som offentligheden anser for at være de mest presserende. Den politiske agenda refererer til de emner, som politiske beslutningstagere fokuserer på. Disse tre agendaer er ofte sammenflettet, da medieagendaen kan påvirke den offentlige agenda, som igen kan påvirke den politiske agenda (Dearing & Rogers, 2012: 97-141).

En central faktor i agenda-setting er salience, som refererer til graden af vigtighed eller fremtrædende karakter, et emne har på en agenda. Når et emnes saliens stiger på medieagendaen, øges sandsynligheden for, at det også vil stige på den offentlige og politiske agenda. For eksempel, hvis medierne begynder at dække klimaforandringer intensivt, er det sandsynligt, at offentligheden vil begynde at se dette som et mere presserende problem, hvilket kan føre til øget politisk handling på området (Dearing & Rogers, 2012: 8).

Agenda-setting teorien har været genstand for omfattende forskning og har udviklet sig over tid. Forskere har undersøgt forskellige aspekter af teorien, herunder hvordan agenda-setting effekter kan variere baseret på individuelle forskelle i mediebrug og politisk interesse. Desuden har forskningen

udvidet sig til at undersøge, hvordan nye medier og sociale medieplatforme påvirker agenda-setting processen i dagens digitale medielandskab (Protess & McCombs, 1991: 170).

### **3.3.3 Anvendelse i politisk kommunikation**

I sin kerne viser agenda-setting teorien, at medierne har en betydelig magt til at forme, hvad samfundet taler om, og hvad det anser for vigtigt. Faktisk tilskrives medierne så stor betydning, at deres indflydelse påvirker det politiske landskabs udfoldelsesmuligheder: *"[...] the press plays this role all-too-well; that it has become too powerful of an agenda-setting force for the democratic process to work as it should"* (Protess & McCombs, 1991: 150). Dette gør medierne til en central aktør i den demokratiske proces, da de kan påvirke, hvilke emner der kommer på dagsordenen og dermed hvilke emner, der diskuteres og handles på af både offentligheden og politiske beslutningstagere (Protess & McCombs, 1991: 150).

### **3.3.4 Sammenfatning af agenda-setting**

Agenda-setting beskriver altså mediernes evne til at forme offentlighedens opfattelse af, hvilke emner der er vigtige. Medierne påvirker ikke direkte, hvad folk skal tænke, men de fortæller, hvad de skal tænke på (Dearing & Rogers, 2012: 2-4). Mediepræsentationer baseret på relevans, aktualitet, konflikt og betydning signalerer til offentligheden, hvad der er vigtigt (Protess & McCombs, 1991: 103-104). Agenda-setting processen har tre komponenter: medieagendaen, den offentlige agenda og den politiske agenda, som ofte er sammenflettet (Dearing & Rogers, 2012: 97-141). Salience, eller vigtigheden af et emne, er central; når et emnes saliens stiger på medieagendaen, stiger det også på den offentlige og politiske agenda (Dearing & Rogers, 2012: 8). Forskning viser, at medierne har en betydelig magt til at forme samfundets og politiske dagsordener (Protess & McCombs, 1991: 150).

## 4. Metode

Dette afsnit vil præsentere og udfolde de metoder, der er anvendt i opgaven. Jeg vil i afsnittet definere undersøgelsesdesignet og gennemgå den kvantitative indholdsanalyse, hvor jeg vil uddybe og redegøre for valg, der er truffet i den forbindelse. Dette er blandt andet en gennemgang af mine kodningsvariabler, min dataindsamling og sampling. Afslutningsvis vil afsnittet indeholde en refleksion over opgavens validitet og reliabilitet – samt en redegørelse for min opgaves videnskabsteoretiske felt.

### 4.1 Undersøgelsesdesign

I dette afsnit vil jeg præcisere og uddybe, hvad et undersøgelsesdesign indebærer samt fremhæve den type design, jeg har valgt at anvende i min opgave. Et undersøgelsesdesign er afgørende for både indsamling og analyse af data, da det definerer de metodiske og analytiske tilgange anvendt i forskningsprocessen.

Alan Bryman (2016) identificerer fem hovedtyper af undersøgelsesdesign: tværsnitsstudier, komparative studier, case-studier, longitudinelle studier og eksperimentelle studier. Hver type har specifikke anvendelsesområder og karakteristika, der reflekterer de metodologiske valg og prioriteringer foretaget i forskningsprocessen (Bryman, 2016, s. 40). Disse designs spiller en central rolle i, hvordan forskningsdata kan forstås både fra et teoretisk og empirisk perspektiv.

I mit projekt har jeg anvendt et tværsnitsstudie, som Bryman (2016) definerer således:

“A cross-sectional design entails the collection of data on a sample of cases and at a single point in time in order to collect a body of quantitative or quantifiable data in connection with two or more variables (usually many more than two), which are then examined to detect patterns of association” (Bryman, 2016: 53).

Dette design muliggør identifikation af mønstre og sammenhænge i et øjebliksbillede af de indsamlede data – i mit tilfælde fra forskellige medier inden for en femårig periode.

Selvom tværsnitsstudier traditionelt beskæftiger sig med dataindsamling på et bestemt tidspunkt, er mit studie struktureret anderledes. Det dækker en periode på fem år, men i stedet for at fokusere på ændringer eller udvikling over tid, behandler jeg denne periode som et udvidet øjebliksbillede. Jeg

undersøger ikke udviklingen år for år, men ser snarere på mediedækningen som en samlet helhed gennem denne periode. Derfor argumenteres det, at anvendelsen af dette design er passende, da fokus er på at undersøge og analysere mediedækningen, som den udspiller sig aktuelt, snarere end over flere år.

Dette giver mulighed for at identificere og analysere mønstre og sammenhænge i mediedækningen på en måde, der stadig er tro mod tværsnitsdesignets formål: at identificere mønstre af association på et givet tidspunkt, selvom dette "tidspunkt" her forstås mere bredt som en periode. Denne tilgang er afgørende for en nøjagtig og pålidelig fortolkning af de indsamlede data og understøtter analysens mål om at fange nuværende tendenser uden at dykke ned i longitudinelle analyser af udviklingen over flere år.

## **4.2 Kvantitativ indholdsanalyse**

Ovenstående afsnit om undersøgelsesdesignet for denne opgave skal danne rammerne for min samlede dataindsamling og analysen af det fundne data. For at jeg kan undersøge, hvordan medierne dækker henholdsvis kvindelandsholdet og herrelandsholdet inden for fodbold, har jeg valgt at arbejde med en kvantitativ tilgang. Den kvantitative tilgang gør det muligt at analysere den indsamlede data (Bryman, 2016: 149) – hvorfor jeg vil arbejde med en kvantitativ indholdsanalyse for så at kunne undersøge, hvordan de to hold frames af og i medierne.

Mikkel Fugl Eskjær og Rasmus Helles definition af kvantitativ indholdsanalyse er følgende: "En videnskabelig metode til kodning, kvantificering og systematisk analyse af såvel manifest som latent indhold i et tekstkorpus med henblik på at drage slutninger om budskaber, kontekst og kommunikationsprocesser ved hjælp af statistiske metoder" (Eskjær & Helles, 2015: 12).

Den kvantitative indholdsanalyse er altså en metode, der muliggør en systematisk indsamling, behandling og analysering af gældende sammenhænge og mønstre i store mængder af kommunikationsindhold (Eskjær og Helles, 2015: 6).

Kvantitativ indholdsanalyse, oprindeligt udviklet til at analysere massemedieret kommunikation, har fundet bred anvendelse på tværs af discipliner for at analysere både trykte og digitale medier. Denne metode er ideel til systematisk undersøgelse af kommunikationsindhold gennem kvantificering, såsom at tælle frekvenser og evaluere sandsynligheder. Dette bidrager til at afsløre mønstre og tendenser i mediedækningen over tid (Eskjær & Helles, 2015: 10). Kvantitativ

indholdsanalyse muliggør en detaljeret og nøjagtig undersøgelse af, hvordan forskellige emner bliver behandlet i medierne, hvilket er essentielt for min opgave, der sigter mod at kortlægge mediernes dækning af specifikke grupper - mænds og kvinders sport.

Jeg tager udgangspunkt i Eskjær og Helles (2015) definition af kvantitativ indholdsanalyse som håndværk for min opgave – hvilket vil kunne bidrage til at jeg sikrer, at min analyse peger i den korrekte retning, at jeg besvarer hele problemfeltet og til at jeg indsamler den krævende data, der måtte være nødvendigt for dette (Eskjær & Helles, 2015: 45). For at kunne sikre, at trinene og delene i min indholdsanalyse hænger sammen og er retvisende, tager jeg yderligere udgangspunkt i Riffe, Lacy og Ficos (2015) udlægning af, hvilke trin den empiriske analyse skal indeholde. Deres bud på netop dette er følgende: konceptualisering og problemformulering, planlægning og undersøgelsesdesign samt dataindsamling og analyse (Riffe, Lacy og Ficos i Eskjær & Helles, 2015: 41), hvilket jeg vil gøre brug af som en slags manual, der skal holde mig på rette kurs.

#### **4.2.1 Kodningsvariable**

Når man arbejder med en kvantitativ indholdsanalyse er den gængse forståelse, at denne består af to grundsten i form af et kodeskema og en kodningsmanual. Ifølge Eskjær og Helles (2015). Hvor et kodeskema angiver de variabler, som undersøgelsen koder for, angiver kodningsmanualen, hvordan selve kodningen skal foregå og udføres (Eskjær & Helles, 2015: 67).

I den kvantitative indholdsanalyse identificeres og optælles specifikke elementer af indhold, der antages at karakterisere det pågældende kommunikationsprodukt (Eskjær & Helles, 2015: 72).

I ønsket om at få indsigt og viden om, hvordan mediedækningen af kvindelandsholdet og herrelandsholdet i fodbold ser ud og fordeler sig, har jeg opstillet et sæt variabler, som lyder således: Titel, dato for nyhed, medie, længde, type, fokus, område, tone, kilde og frames.

Ikke alle variabler er banebrydende – men dette er heller ikke det, der stræbes efter. De første fire variabler skal nemlig fungere som en slags overblik. Det er data, der er helt konkrete og som ikke kan få et subjektivt præg. Når man arbejder med data har variabler, ifølge Eskjær og Helles (2015) forskellige værdier og disse bør altid være entydige og udtømmende (Eskjær & Helles, 2015: 72).

Variablen 'type' klassificerer artiklernes form, som enten nyheder, meninger eller meningsudtryk. Formålet er at afdække, om artiklen fungerer som en objektiv nyhedsberetning, en subjektivt farvet artikel eller en meningsbaseret klumme/debatindlæg. Artikler, der primært udtrykker skribentens personlige meninger, klassificeres under 'views'. Artikler, der objektivt rapporterer en nyhed uden personlige holdninger, falder under 'news'. Hvis artiklen derimod udtrykker en stærk personlig holdning uden direkte forbindelse til mediet, kategoriseres den som 'opinion', typisk gældende for læserbreve og klummer.

I forhold til variabelen 'område', anvender jeg den til at organisere, hvilken del af mediet artiklen tilhører, baseret på foruddefinerede kategorier som sport, kultur, debat og andre. Dette deduktive valg, baseret på en antagelse om, at dækningen af både kvindelandsholdet og herrelandsholdet oftest vil falde inden for disse kategorier, hjælper med at analysere, hvor i mediet disse emner typisk hører under.

Jeg benytter variabelen 'fokus' til nøje at skelne mellem artikler, der hovedsageligt handler om sporten selv som hovedemne og dem, hvor sporten kun fylder sekundært. Dette skel er vigtigt for præcist at forstå den rolle, sporten spiller i den brede mediedækning og altså i de gældende artikler.

Variablen 'tone' er valgt for at bedømme, om artiklernes tilgang til emnet er kritisk eller ukritisk. Denne bedømmelse baseres på brugen af subjektive formuleringer eller neutral, objektiv rapportering.

Endelig anvendes 'kilde'-variablen til at identificere, hvem der udtaler sig i artiklen, med kategorier som eksperter, organisationer, fodboldspillere, trænere, DBU, politikere og andet. Dette hjælper med at afklare kildernes oprindelse, og hvordan de forskellige perspektiver præsenteres i mediedækningen. Afslutningsvis har jeg 'frames'-variablen til at kode artikler baseret på frames som national stolthed frame, økonomisk frame, forventnings frame, kønnet frame, sportslig frame og privatlivs frame.

Jeg har valgt at have national stolthed frame, eftersom mange artikler jeg har gennemgået i mit litteraturreview og i forskningsprocessen har fremvist tydelige forskelle i dækningen mellem mænd og kvinder. Mænd blev oftere hyldet for de sportslige præstationer, hvorfor jeg valgte denne frame. Jeg vil kode mine artikler for denne frame, når der italesættes eller gives udtryk for, hvor gode de to

gældende hold er, hvor meget der er sket i udviklingen af dem, fokus på de enkelte spillere med særligt stolt dækning mm.

Økonomisk frame er valgt baseret på den markante økonomiske forskel i mænds og kvinders fodbold. Jeg antager, at dette emne vil blive behandlet i mediernes dækning af henholdsvis mænds og kvinders landshold. Artiklerne vil blive kodet for denne ramme, når de behandler økonomiske aspekter såsom præmiepengene eller uligheder inden for økonomien.

Jeg har valgt forventnings frame, da den hænger sammen med den nationale stolthed. Forskningen har ofte fokuseret på mænds sportslige succeser, hvilket kan lede til artikler, der fremhæver forventninger eller tillid til mændene frem for kvinderne. Jeg vil kode for denne ramme, når artiklerne diskuterer potentielle sejre, mål eller andre succes – eller når der italesættes eller udvises en form for tillid, tiltro eller anden forventning.

Kønnet frame er valgt ud fra en hypotese om, at kønsforskelle vil være centrale i dækningen. Artikler vil blive kodet for denne ramme, når der diskuteres ulighed, skævhed eller ubalance mellem kønnene, og når køn er et fremtrædende emne i artiklen.

Sportslig frame er valgt på baggrund af sportens centrale rolle i undersøgelsen samt tidligere forskning, der viser, at mænds sportsdækning ofte centrerer sig om det rent sportslige. Jeg vil kode for denne ramme, når artiklerne fokuserer på det spillemæssige og sportslige indhold.

Privatlivs frame er valgt som frame, da tidligere forskning har vist, at kvinder ofte portrætteres med fokus på privatlivet snarere end deres sportslige meritter. Denne frame vil blive kodet for, når artiklerne fokuserer mere på personlige end professionelle aspekter.

For at sikre at bredde er muligt i analysen, er der ikke sat en øvre grænse for, hvor mange frames en artikel kan indeholde. Kodningen af disse frames foretages med en binær metode, hvor '1' markerer tilstedeværelsen af en frame og '0' dens fravær.

#### **4.3 Metoder til dataindsamling**

Dette afsnit vil præsentere den metodiske fremgangsmåde til indsamling af data, som er foretaget via den danske database Infomedia, hvor jeg har samlet en række relevante artikler. Først vil

processen for min indsamling af data blive præsenteret, hvorefter hvordan jeg har opgjort netop den data.

### 4.3.1 Dataindsamling via Infomedia

I ethvert empirisk studie er selve indsamlingen af data afgørende for at kunne sikre undersøgelserne og derved studiets validitet og reliabilitet, jævnfør Eskjær og Helles (Eskjær og Helles, 2015: 49).

Utilstrækkelige data kan skade eller påvirke studiets troværdighed og i værste fald så tvivl om dets pålidelighed. Det er derfor vigtigt at have gjort sig grundige overvejelser om metodevalg til den kvantitative dataindsamling inden, man påbegynder 'sample' sine data – ligesom det også er af stor betydning, hvilket medie ens data bliver indsamlet på (Lungholt & Metelmann, 2013: 50).

Jeg har i denne opgave valgt at begrænse mig til udelukkende at samle data fra den danske database Infomedia. En platform, der samler nyhedsindhold og monitorerer medie billedet og nyhedsstof (Infomedia, u.d.). Med Infomedia kan jeg systematisk indsamle data om mediedækningen af såvel kvindelandsholdet som herrelandsholdet.

For at udvælge relevante artikler med denne søgeproces har jeg nøje overvejet, hvilke søgeord, der i mit tilfælde er mest hensigtsmæssige at bruge. Jeg har allerførst foretaget en bred neutral søgning som skal vise antallet af skrevne artikler samtidig med, at den skal bruges til at vise forskellen på antallet på de to køn.

Derudover har jeg valgt at lave to forholdsvis brede søgestrengte (en for hvert køn) for at opnå en så præcis gengivelse af mediernes dækning af de to landshold som muligt. Ved at anvende omfattende, men alligevel målrettet, søgestrengte sikres et organiseret overblik, der tillader mig at *pinpointe* vigtige observationer og identificere eventuelle tendenser.

Infomedia har forskellige funktioner, herunder en *ekspert-funktion*, som jeg har gjort brug af. Denne funktion muliggør forskellige værktøjer, der specificerer den gældende søgning. Med ekspert-funktionen kan man konkretisere og pege søgningen i den ønskede retning i opgavens interesse. Jeg har også afgrænset min søgning til perioden 1. maj 2019 til 1. maj 2024. Mediedækningen er konstant, så det var nødvendigt for mig at vælge en slutdato.

Jeg har valgt en periode på fem år for på denne måde at få et retmæssigt billede af nutidens mediedækning. Jeg har brugt denne neutrale søgning som overblik og de følgende to søgestrengene konkretiseret omkring de to køn:

Neutral: landshold\* AND fodbold\* NOT Superliga\*

For kvindelandsholdet: landshold\* AND (dame\* OR kvinde\*) AND fodbold\* NOT Superliga\*

For herrelandsholdet: landshold\* AND (mand\* OR herre\*) AND fodbold\* NOT Superliga\*

Landshold\*, dame, kvinde AND fodbold er brugt som mine grundlæggende søgeord for kvindelandsholdet, mens de er landshold\*, mand\*, herre\* AND fodbold\* for herrelandsholdet. Der har i de sidste par år været fokus på, at store klubber burde etablere kvindehold på samme måde som hold for herrerne, hvorfor jeg antog, at der ville komme mange artikler omhandlende den danske Superliga og en mangel på kvindehold, hvis jeg ikke udelukkede disse artikler med søgeordet NOT Superliga\*.

Ved anvendelse af 'OR'-funktionen og trunkering sikrer Infomedia, at der kommer artikler, som indeholder et eller flere af de ord, der er specificeret i parentes.

#### 4.3.2 Sampling

Da min forskning involverer kvantitativ indholdsanalyse, er det essentielt at gennemtænke strategierne for udvælgelse af data. I indholdsanalytisk forskning kaldes denne proces sampling, hvor forskeren vælger et specifikt datasæt for en defineret tidsperiode til analyse (Bryman, 2016: 273). Strategierne her definerer det specifikke felt, tekstkorpus og tidsramme, som vil blive undersøgt (Eskjær & Helles, 2015: 50). Sampling indebærer det indledende arbejde i en undersøgelse og fungerer som en form for vejledning for at afgrænse datasættet til at omfatte valide og anvendelige data. Under sampling vælges så en delmængde af populationen, der er repræsentativ for helheden.

I og med at min undersøgelse og periode for sampling strækker sig over fem år, er der nødt til at blive foretaget nogle afgrænsninger. Dette er sket i form af, at jeg har valgt at foretage samplingen på ni nationale medier. I min undersøgelse har jeg anvendt en systematisk udvælgelse af den kodede data. Jeg har for kvindelandsholdet udvalgt hver 15. artikel fra hvert nyhedsmedie. Samtidig har jeg udvalgt hver 34. artikel for mændene, hvorfor jeg fik et lige antal artikler fra de to landshold. Dette gjorde det muligt at opnå en balanceret og fair sammenligning af mediedækningen af kvindelandsholdet og herrelandsholdet, hvilket er afgørende for at kunne analysere og identificere eventuelle kønsbaserede skævheder i mediedækningen. Nedenstående viser de afgrænsede kriterier, der er anvendt i min sampling:

**Tidsperiode** 1. maj 2019 - 1. maj 2024

**Søgestreng** neutral landshold\* AND fodbold\* NOT Superliga\*

**Søgestreng** kvinder landshold\* AND (dame\* OR kvinde\*) AND fodbold\* NOT Superliga\*

**Søgestreng** mænd landshold\* AND (mand\* OR herre\*) AND fodbold\* NOT Superliga\*

**Medietyper** Landsdækkende aviser: B.T., Berlingske, Ekstra Bladet, Politiken, Jyllands- Posten, Kristelig Dagblad og Information

Public Service-medier: TV2 og Danmarks Radio (DR)

## 4.4 Metoder til analyse af data

### 4.4.1 Behandling af data (se bilag 1)

I min forskning arbejder jeg med en stor mængde data, hvorfor det er yderst vigtigt at skabe overblik og struktur for disse. Derfor har jeg anvendt deskriptiv statistik via Microsoft Excel. Ved dette har jeg kunne skabe en systematisk visning af den indhentede data i form af forskellige visualiseringer. Ved brug af visualisering kan det ofte forekomme mere overskueligt, når man møder den store mængde data, det da kan virke forenklende i mødet med disse. Mine visualiseringer er også effektive i forhold til at illustrere sammenligninger mellem netop mediedækningen af kvindelandsholdet og herrelandsholdet – og de muliggør en fremhævelse af eventuelle forskelle eller tendenser (Eskjær & Helles, 2015: 102).

Selve måden at visualisere sin data er dog ikke uden overvejelser. Ifølge Kieran Hearly (2018) skal der stræbes efter, at visualiseringerne i sig selv bør være tiltalende og derfor æstetiske og passende.

De skal på samme tid fremstå korrekt rent informativt og skal være tydelige, sådan at der fra læseren/modtageren ikke kan opstå tvivl eller drages forkerte konklusioner (Healy, 2018: 1).

## **4.5 Reliabilitet**

Dette afsnit vil omhandle opgavens reliabilitet og replicerbarhed. Førstnævnte betegner en konsistens og troværdighed i de anvendte data. Når dette er opnået, er det teoretisk muligt, at selvsamme data kan reproducere af andre forskere/kodere på forskellige tidspunkter (Kvale & Brinkmann, 2009: 274). For at sikre min undersøgelses reliabilitet, har jeg udformet en detaljeret og konkret kodningsmanual (Eskjær & Helles, 2015:76). Denne manual sikrer, at kodningen er klar – og ville være så ensartet uanfægtet koder. For at undgå, at der kan opstå tvivl om resultaterne af undersøgelsen, er det af stor betydning, at denne undersøgelse har en høj replicerbarhed (Bryman, 2016: 41). I den forbindelse har jeg også udarbejdet et kodningsskema, der nøje og punktligt dokumenterer og indeholder al data. Dette skema gør det muligt for andre forskere at verificere resultaterne og/eller være i stand til at gentage mine processer, hvilket er vigtigt inden for forskning.

## **4.6 Validitet**

Validitet er på samme måde som reliabilitet, også afgørende for undersøgelsen. Validitet omhandler gyldigheden af en undersøgelse, og referer til i hvor høj grad resultaterne af undersøgelsen rent faktisk afspejler det fænomen eller felt, der ønskes og menes at måle (Bryman, 2016: 42). Ifølge Bryman (2016) er netop validitet et af de mest betydelige kriterier, der findes, når man foretager undersøgelser. Ens data skal afspejle det, de skal afspejle (Bryman, 2016: 158).

Man kan derfor med rette spørge sig selv som forsker undervejs; undersøger og måler jeg det, jeg tror, jeg måler? (Kvale & Brinkmann, 2009: 272). På denne måde handler det om at sikre, at man ender ud med at undersøge det, man satte sig for at undersøge til at starte med.

Det kan her være interessant at se på undersøgelsens generaliserbarhed – som vil være et udtryk for, om min undersøgelse kan være generaliserende nok til at sige noget generelt om forskellen i mediedækningen af kvindelandsholdet og herrelandsholdet baseret på den mængde data, jeg har arbejdet med.

Når man taler validitet, er der både intern og ekstern validitet. Intern validitet adresserer forholdet mellem studiets variable og sikrer, at de mønstre, man observerer, afspejler virkeligheden og ikke blot er tilfældige variationer (Eskjær og Helles, 2015: 105). Ekstern validitet omhandler

generaliserbarheden af det gældende studies resultater i forhold til andre kontekster. For at sikre, at resultaterne netop kan bruges i/om andre kontekster, har jeg inkluderet en så stor mængde artikler som muligt. Jeg er dog alene om at udføre undersøgelsen og særligt derfor har det været nødvendigt at begrænse mængden af artikler. Eskjær og Helles (2015) argumenterer for, at man med for få data kan få forskydninger til at se større ud – hvorfor man skal være opmærksom på netop dette (Eskjær & Helles, 2015: 105). I forbindelse med ekstern validitet har jeg valgt at opdele min søgning på hvert medie, for netop ikke at skabe forkerte eller upræcise billeder af mediedækningen. Ved at søge isoleret på hvert medie, får jeg med garanti udpluk af hvert mediehus og altså ikke blot fra de ”store” medier.

## **4.7 Videnskabsteori**

I nedenstående afsnit vil jeg uddybe og redegøre for det videnskabsteoretiske fundament for min opgave. Jeg ønsker at argumentere for, hvordan netop dette fundament influerer og påvirker den viden, jeg producerer. I mit litteraturreview har jeg præsenteret relevant akademisk litteratur, som har givet mig et vidensgrundlag. Med denne viden vil jeg undersøge feltet fra en socialkonstruktivistisk linse, der tager udgangspunkt i projektets problemstilling. Afslutningsvis vil jeg overveje, hvordan min videnskabsteoretiske tilgang påvirker opgaven og forskningsprocessen.

Jeg ser på et felt, som mennesker er medskabende til. Jeg undersøger valg af framing, valg af fordelingen af mediedækning og sprog og forståelse. Ifølge Collin og Køppe (2014) kan man se mennesker som netop skaber og bærer af mening (Collin & Køppe, 2014: 33). Jeg undersøger mediedækningen som et fænomen, der altså er skabt af menneskets tankevirksomhed, sprog og praksisser (Collin, 2003: 11).

### **4.7.1 Socialkonstruktivisme**

Socialkonstruktivisme, eller konstruktivisme, forstås på den måde, at der ikke blot eksisterer og findes en sandhed. Virkeligheden konstrueres af menneskerne – og derfor kan man, ifølge denne videnskabsteori, ikke sige at noget er sandt og noget andet er usandt. Ingen måde at leve på er mere rigtig end en anden – samtidig med at intet udgangspunkt er sandt, mens et andet er falsk. På denne måde er virkeligheden en social konstruktion (Berger & Luckmann, 1966: 13), hvorfor min opgave (og dermed min) opfattelse af virkeligheden kan ses som konstruktivistisk, der skaber og konstruerer, når der interageres med andre mennesker (Juul & Bransholm Pedersen, 2012: 188).

Socialkonstruktivismen afviser ikke eksistensen af objekter og subjekter, men understreger, at deres betydning er meningsløs uden for relationer, da meningen altid skabes gennem interaktioner (Andersen, Esmark & Laustsen, 2005: 18). I stedet for at søge en objektiv sandhed, søger den socialkonstruktivistiske tilgang at afdække, hvordan forskellige sociale konstruktioner og virkeligheder skabes og opretholdes gennem interaktioner og diskurser. Dette perspektiv indebærer en kritisk tilgang til etablerede "sandheder" og normer, idet disse ses som produkter af specifikke historiske og kulturelle kontekster frem for universelle fakta.

## 5. Analyse

### 5.1 Analyse - del 1

Som tidligere beskrevet i min opgave, er mediedækningen af kvindelige sportsudøvere blevet kritiseret sammenlignet med dækningen af mandlige. Der argumenteres for en skævhed i mediernes repræsentation af de to køn, hvilket understreger vigtigheden af en dybere undersøgelse af dette fænomen. Forskellige studier peger på en markant forskel i portrættering og framing af de to køn i sportsjournalistikken. Det fremhæves, at kvinder oftere dækkes med fokus på ulighed og det personlige liv – i kontrast til dette dominerer fortællinger om succes, sportslige præstationer og resultater ofte dækningen af mandlige sportsudøvere.

Mit undersøgelsesdesign muliggør, at jeg kan analysere mediedækningen af de nationale fodboldlandshold for mænd og kvinder. Gennem den systematiske indsamling af data fra ni nationale medier over en femårig periode, den 1. maj 2019 til den 1. maj 2024, er det muligt for mig at forsøge at identificere og evaluere mønstre og tendenser i dækningen. Den metodiske tilgang er valgt for at sikre en dybdegående forståelse af, hvordan køn potentielt kan påvirke medieportrættering og for at opnå et repræsentativt billede af den samlede mediedækning i den gældende periode.

Min analyse vil være struktureret og opdelt således, at første del af analysen vil tage udgangspunkt i at skabe et systematisk overblik over mediedækningen samt have et fokus på forskellige variabler fra mit kodeskema og herefter vil anden del af analysen forsøge at undersøge, hvordan de to landshold frames med udgangspunkt i 10 artikler for hvert hold.

### 5.1.1 Overblik

Der er som bekendt skrevet en masse artikler om fodboldlandsholdene hen over årene. Jeg fandt med en søgning med søgestrengen landshold\* AND fodbold\* i den periode mere end 220.000 artikler. Det er artikler, der er spredt ud over alle medier i Infomedias database, men det kaldte alligevel på en afgrænsning i forhold til at skulle kode alle de artikler. Derved foretog jeg en søgning, der kun indikerede artikler udgivet af de ni nationale medier. Her er der skrevet over 32.000 artikler i relation til netop de søgeord. Yderligere har jeg foretaget to indsnævrede søgninger, som var nødvendigt for at kunne belyse forskellen i de to køns mediedækning. De to søgestrengte gav mig populationen for kvinder  $n=5578$  og for mænd  $n=12868$ .

Kodningen af de 750 artikler skal bidrage til projektets viden om en række variabler. Dette muliggør en dybere indsigt i, hvad der kendetegner den danske mediedækning af de to hold. Jeg har desuden valgt at dele de ni involverede medier ind i mediekategorier for overskuelighedens skyld nedenfor:

| Kategori              | Medier                                   |
|-----------------------|------------------------------------------|
| Omnibusaviser         | Politiken, Berlingske og Jyllands-posten |
| Tabloidaviser         | B.T. og Ekstra Bladet                    |
| Nicheaviser           | Information og Kristeligt Dagblad        |
| Public-Service-medier | DR.dk og TV2                             |

Tabel 2. Medier fordelt på mediekategori

For at strukturere analysen, vil jeg først etablere et generelt overblik over mediedækningen.

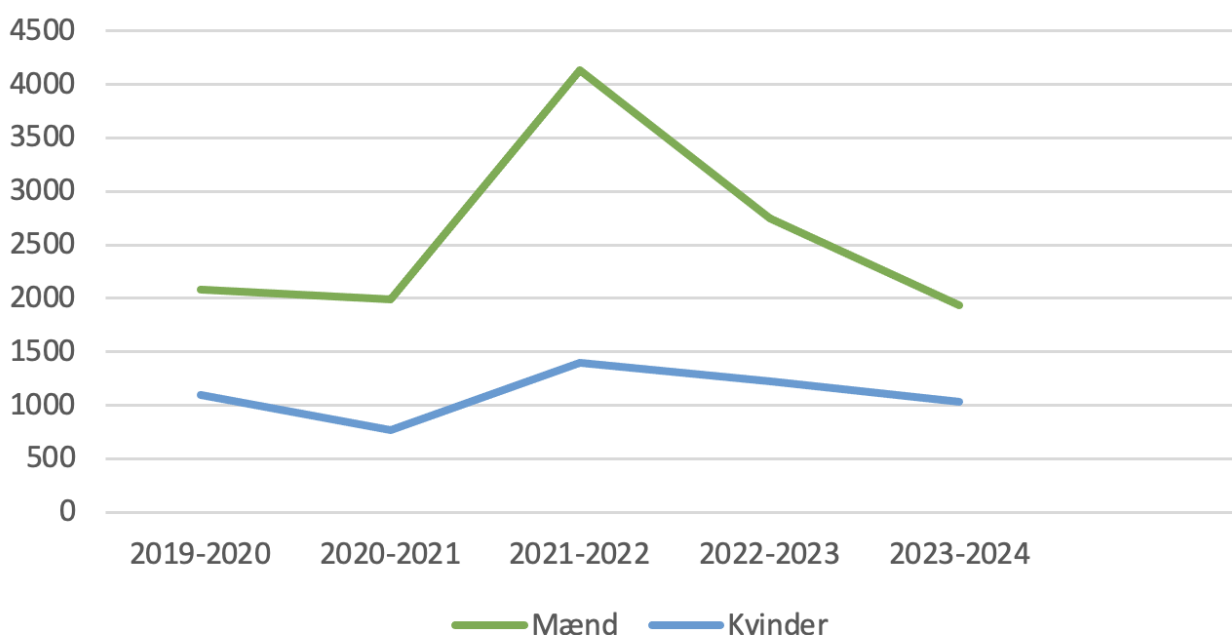
Dernæst vil jeg fordybe mig i det specifikke indhold af de relevante artikler og koncentrere mig om mere detaljerede undersøgelser af de forskellige frames.. Denne metodiske fremgangsmåde tillader en systematisk bearbejdning af de indsamlede data, og jeg vil med dette udarbejde en univariat

analyse, som beskrevet af Eskjær og Helles, for at identificere specifikke mønstre og karaktertræk i mediedækningen (Eskjær & Helles, 2015: 86).

### 5.1.2 Det brede overblik

Figur 1 viser resultatet af de to søgestrengte i perioden 1. maj 2019 til 1. maj 2024. Det brede overblik her viser, at dækningen for begge køn var på sit højeste i perioden 2021-2022.

#### Spredning af artikler



Figur 1 viser resultatet af de to søgestrengte fordelt på mænd (n=12868) og kvinder (n=5578)

Den observerede intensivering af mediedækningen i perioden 2021-2022 kan højst sandsynligt tilskrives kvalifikationen af det danske herrelandshold til VM, samtidigt med at det danske kvindelandshold oprindeligt var planlagt til at deltage i EM i 2021, hvilket blev udsat til 2022 på grund af Covid-19-pandemien. Fordelingen af artiklerne over de specifikke år vil imidlertid ikke blive yderligere analyseret eller undersøgt i dybden. Fokus for min forskning har ikke været på selve udviklingen i mediedækningen over tid, men snarere på at undersøge medie billedet som det fremstår i nutiden.

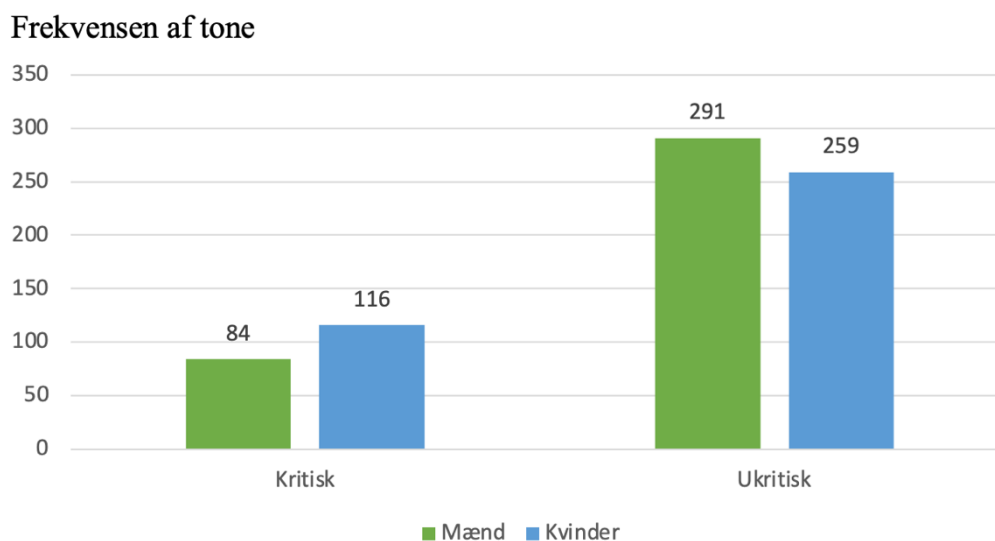
Valget af en femårig periode er motiveret af ønsket om at opnå et repræsentativt udsnit af mediedækningen, hvor indkapslingen af flere år tillader observation af eventuelle omskiftelige

tendenser i mediedækningen. Som figur 1 illustrerer, fremgår der en umiddelbar uligevægt i dækningen af henholdsvis herre- og kvindelandsholdet i fodbold. I denne analyse vil jeg fokusere på, hvordan dækningen for de to adskiller sig fra hinanden i henhold til andre variabler og ikke kun i antallet af artikler.

### 5.1.3 Det indsnævrede overblik

Analysen af dataene giver en dybdegående forståelse af, hvordan mediedækningen af mænd og kvinder i sport adskiller sig, ikke kun i mængde men også i indhold i form af frames og tone, hvilket kan afspejle bredere samfundsmæssige strukturer og normer.

Figur 2 illustrerer, at kvindelandsholdet ofte er genstand for flere kritiske artikler (116) end mændene (84), mens mændene generelt omtales i en mere ukritisk tone (291), i modsætning til kvinderne (259).



Figur 2 viser resultatet af frekvensen af artikler med henholdsvis ukritisk og kritisk tone.

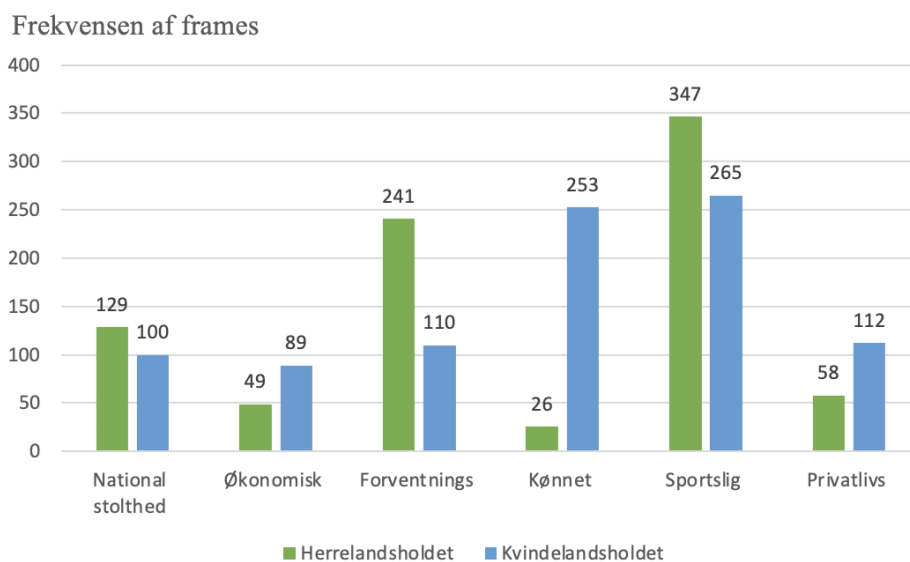
Dette mønster kunne pege på en tendens, hvor kvindelandsholdet i fodbold konfronteres med strengere kritik eller evaluering i medierne. Dette kan tolkes som et tegn på dybere liggende samfundsmæssige forventninger om, at kvinder inden for sportsverdenen skal opfylde højere standarder, og dermed er der en øget tendens til at udfordre eller kritisere deres præstationer og roller. Det kan også afspejle en bredere samfundsmæssig tendens til kritisk at bedømme kvinder

generelt, hvorimod den relativt højere forekomst af ukritisk dækning af mænd kan tyde på en tendens til at hylde eller undgå kritik af mænds præstationer, hvilket forstærker deres billede som sportsikoner.

Denne tendens kan være et udtryk for en underliggende bias i mediedækningen, hvor mændenes sportspræstationer fejres som en del af en heroisk fortælling, mens kvinderne, til trods for deres præstationer, stadig skal kæmpe for anerkendelse og ligeværdig repræsentation i sportsjournalistikken. Denne forskel i mediedækning ikke alene påvirker offentlighedens opfattelse af atleternes præstationer, men kan også have reelle konsekvenser for kvinders position og muligheder i sportsverdenen.

Gennemgangen af tonen i mediedækningen har belyst en markant forskel i behandlingen af mænd og kvinder. For at uddybe forståelsen af denne forskelsbehandling, vil det efterfølgende være relevant at undersøge, hvilke specifikke emner eller 'frames' medierne fokuserer på, og hvordan dette afspejler sig i repræsentationen af køn i mediedækningen.

Figur 3 fremhæver, hvordan forskellige frames benyttes i dækningen af henholdsvis kvindernes og herrernes landshold, hvilket kaster lys over de narrative forskelle, der potentielt kan påvirke publikums opfattelse af sportsnyheder.



Figur 3 viser fordelingen af diverse frames i samtlige artikler

National stolthed synes at være et gennemgående tema i dækningen af mænd, med 129 tilfælde sammenlignet med 100 hos kvinder, hvilket kunne indikere en tendens til mere hyppigt at fremstille mænd som symboler på national ære. Denne forskel afspejler muligvis traditionelle værdier, hvor mænds sportspræstationer oftere knyttes til national stolthed, selvom forskellen ikke er markant. Økonomisk frame anvendes oftere i artikler om kvinder, med 89 tilfælde mod mændenes 49, hvilket antyder en større fokusering på økonomiske aspekter såsom uligheder i præmiepenge og sponsorater i kvindesport. Denne observation kunne tyde på, at der lægges mere vægt på økonomiske udfordringer inden for kvindesport, hvilket reflekterer en bredere diskussion om ligestilling i sportens verden. Forventnings-frame forekommer betydeligt hyppigere i dækningen af mænd (241) i forhold til kvinder (110). Dette afspejler måske en forventning om, at mænd skal præstere på et vist niveau, hvilket også kan pege på en opfattelse af mænd som de primære repræsentanter for sportskompetence.

Anvendelsen af kønnet frame viser en betydelig skævhed, med en massiv fremhævelse i kvindernes dækning (253) sammenlignet med mændenes (26). Dette understreger en stærk fokusering på kønsroller og -uligheder og indikerer, at mediedækningen ofte tematiserer køn som en central faktor i forståelsen af kvinders udfordringer og præstationer i sportskonteksten. Sportslige præstationer er det hyppigst anvendte frame for mænd (347), hvilket står i kontrast til kvinders (265), og dette understøtter ideen om, at mænds sportslige resultater prioriteres højere i mediebildet.

Endelig viser privatlivs frame en tendens til mere ofte at inddrage personlige historier i artikler om kvinder (112) end mænd (58), hvilket kan pege på en tilbøjelighed til at personalisere kvindelige atleter frem for at fokusere på deres sportslige meritter.

Den signifikante anvendelse af kønnet frame i artikler om kvindelandsholdet (253) sammenlignet med herrelandsholdet (26) fremhæver, hvordan kønsaspekter særligt vægtes i dækningen af kvindelige atleter. Dette fokus kan på den ene side oplyse om eksisterende uligheder og udfordringer, kvinder står overfor i sportsverdenen, men også risikere at fastholde kønsstereotype opfattelser ved konsekvent at skelne og fremhæve køn som en central forskel. Den øgede brug af økonomisk frame blandt kvinder (89) modsat mænd (49) illustrerer ligeledes en voksende opmærksomhed omkring økonomiske uligheder, der afspejler en bredere diskussion om økonomisk ligestilling inden for sport.

Den observerede forskel i antallet af kritiske artikler mellem mænd og kvinder, hvor kvinder oftere er genstand for kritisk mediedækning, kan delvis forklares gennem forskellene i anvendelsen af specifikke frames, særligt kønnet frame og økonomisk frame. Disse frames kan betragtes som linser, der fokuserer på specifikke aspekter af sportsdækningen, hvilket kan påvirke tonen i artiklerne.

Når medierne vælger at anvende kønnet frame i langt højere grad i dækningen af kvinder, skabes der ofte en diskurs, der fremhæver kønsrelaterede udfordringer og uligheder. Dette kan lede til en mere kritisk tilgang i mediedækningen, da det lægger op til diskussion og analyse af de sociale og strukturelle barrierer, kvinder står overfor i sport. Denne kritiske tilgang er mindre fremtrædende i dækningen af mænd, hvor køn sjældent er i fokus, hvilket kan resultere i en mere neutral eller bekræftende beretning om deres præstationer.

Ligeledes kan den øgede anvendelse af økonomisk frame i kvinders sport bidrage til en mere kritisk tone. Når økonomiske aspekter bliver fremhævet, kan det pege på uligheder i præmiepenge, sponsorater og generelle investeringer i kvindesport, hvilket kan provokere en kritisk diskussion om retfærdighed og ligestilling inden for sporten. Denne form for økonomisk fokus er mindre almindelig i dækningen af mænd, hvor økonomiske forhold oftere antages at være mere stabile eller mindre kontroversielle.

Samlet set viser denne analyse, hvordan valget af frames ikke kun former mediefortællingen men også kan påvirke tonen i artiklerne. Ved at sætte fokus på køn og økonomi i kvindernes dækning inviteres der til en kritisk evaluering af de eksisterende forhold, hvilket afspejler bredere samfundsmæssige debatter om kønsuligheder og økonomisk retfærdighed i sport.

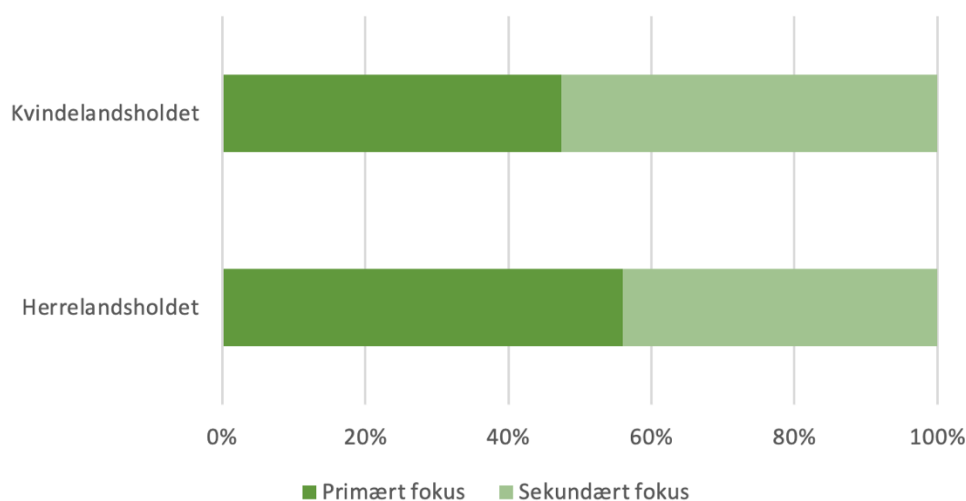
Dataene indikerer en overordnet forskel i, hvordan medierne rammer deres historier om mandlige og kvindelige sportsudøvere, hvilket potentielt kan påvirke publikums opfattelser og forventninger til disse atleter. Ved at sætte fokus på kønsrelaterede problemstillinger i kvindesport, kan medierne utilsigtet fremme en fortælling om kvinder som værende i en konstant tilstand af underlegenhed eller kamp for ligestilling, hvilket kan skærpe tonen i dækningen og bidrage til en kultur, hvor kvindelige atleter betragtes gennem en linse af manglende lighed.

Denne analyse underbygger behovet for en dybere refleksion over sportsmediernes rolle i formningen af samfundsmæssige normer og kønsopfattelser. Ved at være bevidste om, hvordan de

vælger at frame deres historier, har medierne en unik mulighed for ikke blot at spejle, men også at forme og udfordre de rådende opfattelser af køn i sport. Dermed kan en mere balanceret og retfærdig mediedækning ikke alene reflektere, men aktivt arbejde mod mere lige repræsentationer af alle atleter, hvilket er essentielt for at fremme en inklusiv og ligestillet sportskultur. Sportens verden fungerer som en arena, hvor bredere sociale og kulturelle normer og uligheder bliver forhandlet og udfordret. Den måde, hvorpå medierne vælger at ramme deres historier, har potentialet til enten at forstærke traditionelle kønsnormer eller udfordre dem ved at fremhæve uligheder og støtte en mere ligestillet sportskultur.

Fra diskussionen om hvordan forskellige frames påvirker mediernes dækning af mænd og kvinder i sport, skiftes nu til fokus, og hvordan selve indholdets hovedvægt fordeles. Dette perspektivskifte hjælper os med at forstå, hvilken rolle sportslige versus ikke-sportslige emner spiller i dækningen af de to køn.

Frekvensen af fokus



Figur 4 viser fordelingen af fokus fordelt på artikler om kvindelandsholdet versus herrelandsholdet.

Figur 4 viser fordelingen af fokus i mediedækningen af henholdsvis kvindelandsholdet og herrelandsholdet, og denne figur giver en interessant indsigt i, hvordan sportsmedier prioriterer dækningen af de to køn. Figuren viser en signifikant forskel i, hvor ofte det primære fokus er på sporten selv sammenlignet med når fokus er på sekundære aspekter såsom personlige historier eller sociale og kulturelle emner. For herrelandsholdet er en større del af mediedækningen med primært fokus på det sportslige, hvilket kan ses som en indikation af en mere traditionel dækning, hvor

resultater, spil og tekniske analyser dominerer. Dette er i tråd med en generel opfattelse af mænds sport som værende centreret omkring præstation og konkurrence.

Derimod viser dataene, at en højere andel af artikler om kvindelandsholdet har et sekundært fokus på sporten, hvilket indikerer at mediedækningen ofte inkluderer andre elementer ud over det rent sportslige. Dette kunne omfatte diskussioner om kønsroller, økonomiske forhold eller andre sociale spørgsmål, som påvirker kvinder i sport, herunder måske også barrierer eller fordomme, som de står over for. Denne forskel i fokus kan pege på en underliggende skævhed i sportsjournalistik, hvor kvindelige atletes præstationer muligvis ikke får samme anerkendelse som deres mandlige modparter, eller at deres sportslige bedrifter ses igennem en linse af deres kønsidentitet eller andre eksterne faktorer. Tendensen har dybe rødder i mediernes og publikums forventninger og kan reflektere bredere kulturelle opfattelser af køn og sport. En sådan forskel i fokus kan også påvirke publikums opfattelse af sporten og dens udøvere, hvor mænds præstationer fejres som sportslige bedrifter, mens kvinderne ofte ses i et bredere perspektiv, der omhandler deres kamp for ligestilling og anerkendelse inden for sportens verden.

Disse fund understreger vigtigheden af at reflektere over, hvordan medierne vælger at ramme deres historier om mænd og kvinder i sport, da det ikke kun påvirker opfattelsen af de individuelle atleter, men også den bredere kulturelle forståelse af køn og ligestilling i sportskonteksten. En mere bevidst og afbalanceret tilgang til sportsdækning kunne bidrage til at fremme en mere inklusiv og retfærdig repræsentation af alle atleter, uanset køn.

#### **5.1.4 Opsummering på analysedel 1**

Første del af analysen afslører betydelige forskelle i mediedækningen af herrelandsholdet og kvindelandsholdet, hvor kvindelandsholdet ofte møder strengere kritik sammenlignet med herrelandsholdet. Herrelandsholdet omtales i en mere ukritisk og fejrende tone. Denne forskel kan afspejle dybtliggende samfundsmæssige forventninger og bias, hvor kvinder stadig skal kæmpe for anerkendelse og ligeværd i sport, mens mænds præstationer hyppigt fejres og sjældent udfordres kritisk.

Fundene fra analysen indikerer en kønsskævhed i mediedækningen, der ikke kun kan forme offentlighedens opfattelse af atleternes præstationer, men også kan cementere kønsstereotype forestillinger. Kvinderne udsættes for en mere kritisk dækning, som ofte fremhæver deres kamp for

anerkendelse og ligestilling, mens mænds præstationer fejres som heroiske bedrifter. Denne skævhed i dækningen kan have reelle konsekvenser for kvinders muligheder og oplevelser i sportsverdenen.

## **5.2 Analyse - del 2**

Den foregående del af analysen, altså den mere kvantitative del, har skitseret de overordnede tendenser i mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet, hvor betydelige forskelle i både omfang og frames blev afsløret. Med denne grundlæggende forståelse af dækningens kvantitative aspekter, bevæger jeg mig nu ind i en mere detaljeret undersøgelse af selve indholdet, og hvordan der frames i forskellige artikler. Dette næste skridt vil tillade en dybdegående forståelse af de frames, der anvendes i mediedækningen og hvordan de reelt skabes. Ved at fokusere på denne del af analysen, vil jeg kunne identificere og diskutere det underliggende, som formidles gennem mediedækningen af de to hold. Denne tilgang vil også gøre det muligt for mig at belyse, hvordan fortællingerne potentielt kan påvirke offentlighedens opfattelser og forventninger til mænd og kvinder i sport.

### **5.2.1 Framing af kvindelandsholdet (se bilag 2)**

#### **Eksempel 1: Framing af kvindelandsholdet**

I artiklen "Detalje ved Harders VM-kys vækker opsigt: 'Du er tilgivet'" identificeres to af de seks prædefinerede frames. Først ses privatlivs framen, i det artiklen fokuserer på det personlige forhold mellem Pernille Harder og Magdalena Eriksson, og hvordan dette forhold vækker opmærksomhed i medierne. Derefter identificeres framen national stolthed, da artiklen lægger vægt på de adskillige reaktioner på, at Harder bærer en svensk landsholdstrøje, hvilket relaterer sig til spørgsmål om national identitet og loyalitet.

Der eksisterer et stort fokus på, hvor meget opmærksomhed, der tilskrives kysset: "Billedet af Pernille Harder, der kysser sin kæreste, Magdalena Eriksson, har fået stor opmærksomhed". Her frames det personlige over den sportslige opmærksomhed, fordi fokus udelukkende er på privatpersonen Pernille Harder - og er med til at overskygge eventuelle sportslige præstationer i mediedækningen.

I artiklen fremhæves både den store opmærksomhed, som Harders kys med Eriksson har skabt og fået, hvilket er hvad der kan defineres som problemet. Fokusset på det private aspekt – kysset – overskygger det sportslige. Der er et lille fokus på hende som atlet, når det italesættes, at hun er landsholdsspiller og hele debatten om, at hun netop bærer en svensk landsholdstrøje. Her beskrives det som noget, der vækker opsigt og undren blandt danske fans. Denne reaktion kommer på trods af den klare kontekst – at Harder bærer trøjen for at støtte sin kæreste, som spiller på det svenske landshold. Ved at skabe opmærksomhed på trøjen, kan medierne være med til forme og definere en dybere konflikt mellem national stolthed og personlige relationer - hvor det i dette tilfælde frames i historien som et eksempel på manglende nationalfølelse. I artiklen står således: *“For Pernille Harder er anfører på det danske kvindelandshold og optræder til dagligt i den rød-hvide trøje. Flere stemmer i og skriver, at de også undrer sig en smule”*.

Der har været flere reaktioner på sociale medier, hvor danske fans udtrykker forargelse eller undren over, at Harder, som er anfører på det danske kvindelandshold, ses iført en rivaliserende nations farver.

Artiklen tegner en kausal fortolkning i henhold til Harders personlige forhold til Eriksson, som blandt andet er årsagen til hendes valg af trøje. Harder selv forklarer det med ordene: *“Hvad gør man ikke for kærligheden”*, hvilket indikerer, at hendes støtte til kæresten er det primære motiv. Det fremhæves også, at Harder er til stede ved VM for at støtte Eriksson, da Danmark ikke kvalificerede sig, hvilket yderligere kontekstualiserer hendes handling.

Angående den moralske evaluering kommer denne til udtryk gennem de reaktioner fra både medier og sociale medier, der indgår i artiklen. Der er en blanding af kritik og støtte, hvor nogle fans udtrykker forargelse over hendes valg af trøje, mens andre forsvarer hendes handling ud fra en forståelse af kærlighed og støtte. Kommentarer som *“Kærlighed har ingen grænser”* og *“Du er tilgivet”* viser en moralsk støtte til Harders beslutning, og der er en generel tone af forståelse og respekt for hendes valg. Harder forsikrer også de danske fans om, at hvor hendes loyalitet er med udsagnet *“Danmark vil altid være mit land nr. 1,”* hvilket søger at balancere den moralske vurdering ved at understrege hendes nationale loyalitet.

Behandlingsforslagene i artiklen anses som implicitte og kommer hovedsageligt fra de inddragede kommentarer fra de sociale medier. Disse forslag peger på, at kærlighed og personlige relationer bør anerkendes og respekteres, selv når de udfordrer nationale følelser.

## **Eksempel 2: Framing af kvindelandsholdet**

I artiklen "Landstræner ønsker bedre vilkår for fodboldkvinderne" optræder der tre frames. Første frame at spore er økonomisk frame, som kommer til udtryk, i og med at artiklen fokuserer på de økonomiske forskelle mellem kvindelandsholdet og herrelandsholdet, og hvordan dette påvirker holdets vilkår og ressourcer. Sportslig framen gør sig også gældende, da artiklen adresserer behovet for bedre sportslige vilkår og ressourcer for kvindelandsholdet, så de kan opnå samme niveau som herrelandsholdet. Afslutningsvis identificeres kønnet frame, da der ønskes bedre vilkår for kvinderne, holdt op imod de vilkår, herrelandsholdet har. De to køns økonomi og andre forhold bliver italesat, hvorfor der sker en sammenligning for at illustrere og understrege, de forskelle der er på de to hold.

Det økonomiske fylder i denne artikel - og det er også i forlængelse af de økonomiske sammenligninger og vilkår, at de to køn sammenlignes og bliver et emne. Her fokuseres på økonomiske aspekter og manglende ressourcer over den sportslige opmærksomhed: *"Det glæder Lars Søndergaard, landstræner for de danske fodboldkvinder, som fortsat halter økonomisk efter de mandlige kolleger"*. Fokus er udelukkende på økonomiske uligheder og den skævhed, der er i herrefodbold og kvindefodbold, samt de praktiske begrænsninger, som dette medfører - og som endeligt er med til at overskygge eventuelle sportslige præstationer i mediedækningen.

Problemet i artiklen defineres ved at fremhæve de dårlige (og utilstrækkelige) vilkår for det danske kvindelandshold i forhold til deres mandlige kolleger: *"Han vil til gengæld gerne fortælle, hvordan man stadig kunne ønske sig bedre vilkår hos kvinderne"*. Lars Søndergaard, landstræner for fodboldkvinderne, påpeger, at holdet mangler den samme økonomiske støtte og ressourcer, som herrelandsholdet har adgang til. Problemet er den ulige behandling og de begrænsede muligheder, som kvindelandsholdet har for at opnå succes, hvilket fremhæves gennem konkrete eksempler som manglende fuldtidsansatte trænere og utilstrækkelige rejseforhold: *"På landsholdsplan slider vi*

*lige i øjeblikket med nogle ting, hvor vi gerne vil have akkurat de samme muligheder for at få succes som herrerne, siger Søndergaard”.*

Der fokuseres også på det sportslige i artiklen, når der sættes fokus på de sportslige udfordringer kvindelandsholdet står overfor. Sørensen taler ind i, at der mangler ressourcer, der vil kunne skabe succes og fremgang. Kvindelandsholdet arbejder under markant sværere betingelser sammenlignet med deres mandlige kolleger.

Artiklen tegner en kausal fortolkning i henhold til de strukturelle forskelle i finansiering og ressourceallokering mellem kvinde- og herrelandsholdene. Søndergaard påpeger, at mens herrelandsholdet har adgang til en bredere stab af specialister, herunder analytikere, fysioterapeuter og fuldtidsansatte assistenttrænere, så er kvindelandsholdet nødt til at klare sig med færre ressourcer. Denne forskel skyldes en generel underfinansiering af kvindesporten sammenlignet med herresporten, hvilket påvirker kvindernes muligheder for at præstere på samme niveau.

Artiklens bud på en moralsk evaluering vises, når Søndergaards udtrykker sin frustration over de ulige forhold og understreger behovet for retfærdig behandling. Det fremhæves ligeledes:

*“Australien er det seneste land, der har besluttet at indføre ligeløn for det mandlige og kvindelige fodboldlandshold”.* Moralsk set lægger artiklen op til, at det er uretfærdigt og urimeligt, at kvindelandsholdet ikke får de samme ressourcer og muligheder som herrelandsholdet, og at denne skævhed eksisterer i bedste velgående.

Behandlingsforslagene i artiklen er Søndergaard selv, der aktivt foreslår specifikke forbedringer for kvindelandsholdet. Han efterlyser en større stab af specialister, fuldtidsansatte assistenttrænere, bedre rejseforhold og øget økonomisk støtte, så holdet kan konkurrere på lige vilkår med andre nationer. Søndergaard håber, at Dansk Boldspil-Union (DBU) vil inkludere disse forbedringer i deres budget for det kommende år.

### **Eksempel 3: Framing af kvindelandsholdet**

I artiklen "Herrelandsholdet hjælper fodboldkvinder med en million" identificeres to af de seks prædefinerede frames. Dette er henholdsvis økonomisk og kønnet frame. Økonomi kommer til udtryk som frame, da artiklen fokuserer på den økonomiske støtte, som "fodboldpiger" modtager

fra herrelandsholdet. Dernæst identificeres kønnet framen, idet artiklen understreger den solidaritet og støtte, som herrelandsholdet viser over for kvindelandsholdet i deres kamp for bedre vilkår - samtidig med, at det bliver et udtryk for, hvor meget bedre stillet herrelandsholdet er end kvindelandsholdet. At der hos dem er økonomi til at hjælpe kvinderne, som ikke har “noget”, bliver meget markant og tydeliggjort.

Artiklen er et eksempel på den ulighed, der eksisterer mellem de to landshold, når det bliver gjort klart, at *nogle (mænd)* må hjælpe *de andre* (kvinder). Der fokuseres på selve opmærksomheden på herrelandsholdets donation til kvindelandsholdet, hvilket både fremhæver økonomiske aspekter og solidaritet fra herrernes side. Overskriften i sig selv blotlægger ganske klart, hvordan der bliver set anderledes på de to hold: “Herrelandsholdet hjælper fodboldkvinder med en million”. Her frames økonomiske støtte og kønsrelaterede udfordringer over sportslige præstationer, da fokus er på den økonomiske hjælp og dens betydning for kvindernes. At kvindelandsholdet i denne artikel omtales som *fodboldkvinder*, og herrelandsholdet som netop hvad de er; *herrelandsholdet*, taler ind den tendens, som Bernstein (2002) udpenslede i sin forskning: at de mandlige atleter er heroiske og mænd, mens kvindelige er kvinder eller yngre (jævnfør litteraturreview).

Problemet i artiklen defineres ved, hvordan kvindelandsholdet har brug for økonomisk støtte til at forbedre deres sportslige setup. Herrelandsholdet har valgt at donere en million kroner fra deres Nations League-bonus til kvindelandsholdet for at styrke deres vilkår. Ifølge Simon Kjær er det naturligt at støtte kvinderne, der kæmper for nogle af de forbedringer, som herrerne selv tidligere har jagtet: “*Vi har selv haft stor fokus på det, så vi er glade for på denne måde at kunne støtte kvindelandsholdet til at opnå de bedst mulige sportslige forhold*”. Problemet defineres som placeret i den økonomiske ulighed mellem de to hold og behovet for lige muligheder - for at kunne opnå det samme.

Den kausale fortolkning kan findes i fokuset på de økonomiske forskelle og den manglende støtte, som kvindelandsholdet tidligere har oplevet. Kvindelandsholdet har store ambitioner og ønsker at spille blandt de bedste, hvilket kræver, at deres sportslige setup styrkes. Artiklen udtrykker, hvordan økonomisk støtte fra herrelandsholdet kan hjælpe med at udligne disse forskelle og forbedre vilkårene for kvindelandsholdet. Herrelandsholdet kan på denne måde “redde” kvindelandsholdet og få dem på rette kurs - hvilket taler yderligere ind i uligheden. Artiklens moralske evaluering

findes i herreholdets solidaritet og heltegerninger. Peter Møller, DBU's fodbolddirektør, fremhæver herrelandsholdets solidaritet og deres rolle i at bidrage til kvindernes vilkår: *"Det handler ikke om at få, når man spiller på landsholdet, men om at give,"* hvor herrerne igen er de *store stjerner* - nu også som personer.

Behandlingsforslagene i artiklen kommer fra specifikke anvendelser af den økonomiske støtte. Møller nævner: *"Uanset hvad vil kvinderne hurtigt kunne mærke, at de har fået en forbedret aftale, lover han"*. Han lover her, at kvinderne hurtigt vil kunne mærke, at de har fået en forbedret aftale, og at DBU vil fortsætte med at optimere setuppet omkring kvindelandsholdet.

#### **Eksempel 4: Framing af kvindelandsholdet**

I artiklen "Kvindelig dansk stjerne nægtet adgang: 'Det var ikke sket for en mand'" optræder både kønnet frame og privatlivs framen. Førstnævnte frame ses, idet artiklen fokuserer på den oplevede kønsdiskrimination, som Katrine Veje stod overfor ved grænsen til Sverige. Herefter kan privatlivs framen analyseres frem, da der belyses personlige udfordringer og oplevelser, som Veje har haft i sit daglige liv, uden for banen.

Artiklen illustrerer, hvordan medier kan fokusere og sætte ulighed på dagsordenen, når mediedækningen er om kvindesport.

Artiklen går ind og definerer problemet ved at beskrive, hvordan Katrine Veje blev nægtet adgang til Sverige, hvor hun har sit professionelle virke i en fodboldklub. Hun blev nægtet adgang, fordi en betjent mente, at "fodbold ikke er et job." Veje oplevede dette som kønsdiskrimination: *"Min første tanke var, at det var ikke sket for en mand"*. Hændelsen problematiseres yderligere ved, at betjentens kollega grinte og sagde, at hun kunne tage det næste tog.

Derudover fremhæver artiklen de personlige aspekter ved Vejes oplevelse og hendes forsøg på at klare situationen. Hun nævner, at hun viste betjenten papirer underskrevet af hendes sportsdirektør, men at det heller ikke hjalp. Veje har spillet mere end 100 landskampe for Danmark og spiller i kvindernes Champions League, hvilket viser hendes professionelle status og de personlige udfordringer, hun møder i sit arbejde. Kausal fortolkning i artiklen fokuserer på de kønsrelaterede fordomme og den manglende respekt, som Veje oplevede ved grænsen af hende som professionel kvindelig fodboldspiller. Betjentens opfattelse af, at fodbold ikke er et job (for kvinder), og hans manglende anerkendelse peger på en dybereliggende kønsdiskrimination.

Artiklens moralske evaluering kommer til udtryk gennem Vejes frustration og irritation over den behandling, hun modtog. Hendes reaktion på betjentens respektløse opførsel og hendes ønske om at klage viser, at hun følte sig uretfærdigt behandlet på grund af sit køn. Betjentens og hans kollegas opførsel vurderes som uacceptabel, hvilket understøttes af Vejes beslutning om at forsøge at indgive en klage.

Behandlingsforslagene i artiklen er Vejes reaktion og hendes forsøg på at få retfærdighed. Artiklen antyder, at der er behov for en bedre forståelse og anerkendelse af kvindelige atleters professionelle status: *"Selv om politibetjenten endte med at erkende sin fejl, så modtog den danske landsholdsspiller ikke en undskyldning,"*, hvilket peger på behovet for respekt og fair behandling af kvindelige atleter.

### **Eksempel 5: Framing af kvindelandsholdet**

I artiklen "Rigtigt med lavere løn til kvindelandsholdet" kan henholdsvis kønnet frame, sportslig frame og økonomisk frame identificeres. Kønnet frame ses, når artiklen diskuterer forskellen i løn mellem mandlige og kvindelige fodboldspillere. Dernæst er der udtryk for sportslig frame, når artiklen beskriver forskellen i opmærksomhed og publikumsstørrelse mellem herre- og kvindelandsholdets kampe. Til sidst identificeres økonomisk frame, idet artiklen argumenterer for, at lønnen er afhængig af de indtægter, som holdene genererer. Artiklen er et udtryk for, at økonomi, ulighed og kvindefodbold ofte hænger sammen i medierne. Den mest markante del af artiklen er argumentationen for, hvorfor lønnen til kvindelandsholdet er lavere end til herrelandsholdet. Her er fokus på økonomiske og kønsrelaterede aspekter, samt forskelle i sportslige præstationer og publikum.

Artiklen beskriver problemet som, hvordan DBU har afvist at betale de kvindelige spillere det samme som de mandlige spillere: *"DBU har afvist at de forskellige landshold skal aflønnes ens - og det er den korrekte beslutning"*. Artiklen argumenterer for, at lønforskellen ikke handler om ligestilling, men om det produkt, som holdene tilbyder, og de indtægter, de genererer. Ved at skille kønnene ad i forskellige ligaer, skabes der to forskellige produkter med forskellig økonomisk værdi. Kausal fortolkning i artiklen fokuserer på forskellene i de økonomiske indtægter mellem herre- og

kvindelandsholdet. Artiklen sammenligner det med andre brancher, hvor løn også afhænger af den indtægt, man er med til at generere: *"Løn formes også efter, hvilke indtægter man er med til at generere. I både sport og på arbejdsmarkedet gælder der ikke altid fairplay,"*. Artiklen fremhæver, at herrelandsholdet spiller i større arenaer og tiltrækker flere tilskuere og sponsorer, hvilket forklarer lønforskellen.

I forhold til den moralske evaluering kommer denne til udtryk gennem argumentet om, at det er retfærdigt at aflønne spillerne efter de indtægter, de genererer. Det understreges, at DBU gør det rigtige ved ikke at betale holdene lige meget, da de økonomiske realiteter er forskellige: *"Derfor gør DBU ret i ikke at betale holdene det samme i løn,"* konkluderes der.

Behandlingsforslagene i artiklen er tydelige og stammer fra journalisten. Her foreslås, at der bør være større fokus på kvindesport i medierne og ved fejring af deres sejre. *"Vi bør derimod øge fokus på kvindesport generelt. Dette gælder både i medierne og når vi fejrer deres sejre"*. Artiklen peger på behovet for en langsigtet investering i kvindefodbold, så kvindernes kampe kan tiltrække flere tilskuere og sponsorer og dermed øge deres indtægter og løn over tid.

## **5.2.2 Framing af herrelandsholdet (se bilag 2)**

### **Eksempel 1: Framing af herrelandsholdet**

I artiklen "Krigeren stopper aldrig" identificeres henholdsvis national stolthed, forventnings og sportslig frame. Førstnævnte kommer til udtryk i fremhævelsen af Thomas Delaneys betydning for det danske landshold og hans popularitet blandt holdkammeraterne. Dernæst ses forventnings frame, når artiklen belyser de høje forventninger til Delaneys præstationer og hans rolle som en af holdets nøglespillere. Ydermere kommer sportslig frame til udtryk i artiklen, idet artiklen beskriver Delaneys spillemæssige kvaliteter og bidrag på banen.

Der skabes opmærksomhed om Delaney som spiller og hans betydning og bidrag til holdets succes, hvor artiklens skribent anerkender og fokuseres på Delaneys rolle på landsholdet og hans evne til at inspirere og motivere sine medspillere. Det er særligt her, der skabes national stolthed og forventninger til hans præstationer og til de sportslige evner, hvorfor de tre frames er identificeret.

“Problemet” defineres, når Delaney beskrives som en central figur på det danske landshold, både på og uden for banen. Han er ikke kun en dygtig fodboldspiller, men også en vigtig leder og motivator: *"Delaney er en fantastisk vigtig spiller for os og en fantastisk fodboldspiller. Han er en del af kernen på det her hold"*. Det fremhæves, hvordan han har arrangeret holdets støtte til Christian Eriksen efter hans kollaps, hvilket viser både lederevner og omsorg for holdkammeraterne. Her tales der meget ind i, hvad Bernstein (2002) som nævnt beskriver i sit studie (jævnfør litteraturreview). Når der i artiklen beskrives, hvordan Delaney er meget mere end blot en holdkammerat - men også en, der formår at samle og skabe støtte, bliver Delaney portrætteret som et godt menneske og en ekstraordinær person. Dette understreges også af artiklens titel, hvor Delaney refereres som: *Krigeren, der aldrig stopper*. Den kausale fortolkning bliver Delaneys bidrag til holdets succes, hvor hans utrættelige indsats og evne til at motivere sine medspillere gør ham til en uvurderlig spiller: *"Han er uvurderlig. Han er også en anfører af natur"*. Der fokuseres på, hvordan Delaneys viljestyrke og arbejdsomhed smitter af på resten af holdet, hvilket er afgørende for deres succes.

Den moralske evaluering ses gennem de positive udtalelser fra både træneren og medspillerne. Delaneys dedikation og arbejdsmoral bliver rost, og hans evne til at inspirere og lede holdet fremhæves som eksemplarisk: *"Man kan altid stole på, at han giver alt, hvad han har. Han er en person, der betyder rigtig meget for spillergruppen"*. Dette understøtter en moralsk vurdering af, at Delaneys engagement og vilje er noget, der bør værdsættes og respekteres. Behandlingsforslagene i artiklen kan anses som implicite, da udspringer fra skribentens perspektiv og udtalelserne fra træneren og spillerne. Det antydes, hvordan Delaneys tilgang til spillet og hans lederevner er noget, der bør efterstræbes og værdsættes: *"Han er sig selv. Han er viljestærk, og han er en kriger, samtidig med at han er omsorgsfuld"*.

## **Eksempel 2: Framing af herrelandsholdet**

I artiklen "Medier hylder landsholdet: Det bedste siden årtusindskiftet" identificeres tre af de seks frames. National stolthed som frame ses, når artiklen fremhæver de danske mediers rosende omtale af landsholdets præstationer. Dernæst identificeres forventnings frame, når artiklen belyser de høje forventninger til landsholdets fremtidige præstationer. Til sidst fremhæves sportslig frame, idet

artiklen beskriver holdets spillemæssige kvaliteter og resultater og skaber opmærksomhed om herrelandsholdets succes og betydning for national stolthed. Der er i artiklen stor anerkendelse af præstationen mod Østrig og de høje forventninger til holdets fremtidige præstationer.

Artiklens definerer "problemet" i sin beskrivelse af, hvordan det danske landshold har leveret en magtdemonstration ved at besejre Østrig med 4-0 i Wien: *"Det bedste danske landshold siden årtusindskiftet og en defensiv i verdensklasse"* Medierne roser især Andreas Skov Olsen og landstræner Kasper Hjulmand for deres indsats: *"Til sidst knockoutede Andreas Skov Olsen endegyldigt østrigerne"*. Det fremhæves, at Hjulmand har evnet at viderebygge på Åge Hareides fundament, hvorfor begge trænere bliver hyldet her - hvilket også taler ind i den nationale stolthed som frame. Den kausale fortolkning fokuserer på de elementer, der har bidraget til landsholdets succes i form af Hjulmands rolle i at gøre holdet mere seværdigt og effektivt: *"Han roser samtidig Kasper Hjulmand for på kort tid at have gjort landsholdet mere seværdigt end sin forgænger"*. Der lægges vægt på den kreative energi og spilleglæde hos unge spillere som Andreas Skov Olsen, som vækker entusiasme og håb for fremtiden.

Den moralske evaluering kommer til udtryk gennem de positive vurderinger fra forskellige medier. Deres ros af holdets præstation og potentiale viser en stærk tro på holdets evner og fremtidige succes: *"Danmark kan blive et af Europas bedste hold"*. Dette understøtter en moralsk vurdering af, at holdets indsats er bemærkelsesværdig og fortjener anerkendelse. Behandlingsforslagene i artiklen kommer til udtryk i skribentens ønske om, at landsholdet skal fortsætte med at bygge på deres nuværende succes og stræbe efter endnu større præstationer i fremtiden.

### **Eksempel 3: Framing af herrelandsholdet**

I artiklen "ANDREAS SKOV OLSEN TÆNDER KÆRLIGHEDEN I MIG" kan både national stolthed, forventnings og sportslig frame analyseres frem. Førstenævnte ses, når artiklen beskriver begejstringen og stoltheden over det danske landsholds præstationer. Dernæst fremhæves forventnings framen, idet der udtrykkes store forhåbninger til holdets fremtidige succeser. Til sidst identificeres den sportslige frame, når der er fokus på de enkelte spilleres evner og landsholdets spillemæssige præstationer.

Artiklen tegner et billede af den store succes, dette hold (herrelandsholdet) er i færd med at skabe, som hyldes og roses. Artiklen er dermed med til at illustrere, hvordan medierne kan fremhæve en spillers betydning og holdets samlede succes for at skabe national stolthed. Der fokuseres i artiklen særligt på Andreas Skov Olsens præstationer og hans evne til at vække kærligheden til fodbold. Her er fokus på national stolthed, høje forventninger til holdets potentiale og de sportslige præstationer. Netop det, at det er på holdets gode præstationer, de sportslige resultater og hans formåen som spiller, er noget, der belyses i mit litteraturreview. Her fremviste Leonsen og Skarpenes (2021) forskning, der konkluderede, hvordan dækningen af herrefodbold var positiv og med fokus på gode spillere, flotte præstationer og stærkt sammenhold (jævnfør litteraturreview).

“Problemet” i artiklen defineres ved, hvordan Andreas Skov Olsens præstationer har bidraget til en nyvakt kærlighed til landsholdet: *"Han tænder kærligheden til fodbold i mig."* Artiklen fremhæver, hvordan unge talenter som Skov Olsen, Joakim Mæhle, Mikkel Damsgaard og Jonas Wind bidrager til holdets styrke og underholdningsværdi. Denne genopblomstrede begejstring for landsholdet og de unges bidrag fremhæves som centrale elementer, hvorfor der skabes en stolt og euforisk stemning i denne dækning. Den kausale fortolkning i artiklen fokuserer på de faktorer, der har skabt denne nye entusiasme for landsholdet. Artiklen krediterer Kasper Hjulmand for at bygge videre på Åge Hareides fundament og skabe et mere seværdigt hold: *"Kasper Hjulmand kunne ikke have gjort mere"*. Skov Olsens indflydelse på spillet og hans evne til at ændre kampens dynamik fremhæves også som afgørende faktorer.

Artiklens moralske evaluering ses gennem de rosende ord om både træneren og spillerne. Deres præstationer vurderes som bemærkelsesværdige og inspirerende: *"Der er så meget kreativitet og spilleglæde i den knægt"*. Denne ros og anerkendelse af både spillernes og trænerens indsats understøtter en moralsk vurdering af, at holdet og dets ledelse fortjener stor anerkendelse for deres præstationer. Behandlingsforslagene i artiklen er implicite og kommer fra skribentens perspektiv og udtalelserne fra medierne. Artiklen antyder, at landsholdet skal fortsætte med at bygge på deres nuværende succes og stræbe efter endnu større præstationer i fremtiden. "For det her danske landshold har lige banket noget EM-feber ind i mig - og jeg er sikker på, at det samme gælder for masser af danske fodboldfans hjemme i stuerne," skriver Davidsen. Dette peger på behovet for at opretholde og styrke den positive udvikling og forberede sig grundigt til kommende turneringer.

#### Eksempel 4: Framing af herrelandsholdet

I artiklen "Kan Danmark gentage kunststykket? 3 kanonkampe mod de engelske stjerner" ses henholdsvis national stolthed, forventnings og sportslig frame. National stolthed frame illustreres, når artiklen beskriver tidligere danske sejre over England og skaber en følelse af national stolthed og noget, vi som land kan være stolte af. Herefter fremhæves forventnings frame, idet der udtrykkes håb og forventninger om endnu en sejr mod England. Til sidst identificeres den sportslige frame, når artiklen har fokus på de historiske sportslige præstationer og de kommende udfordringer.

Artiklen fremhæver tidligere succeser og bygger forventninger op til en kommende kamp. Beskrivelserne af tidligere danske sejre over England skaber en følelse af stolthed og optimisme. Der er primært fokus på national stolthed, forventninger til fremtidige præstationer og de sportslige aspekter, og artiklen definerer "problemet" ved at beskrive, hvordan Danmark har haft svært ved at besejre England historisk set, men også hvordan det trods alt er lykkedes ved enkelte lejligheder: *"For mens engelske fodboldherrer har hentet 14 sejre over danskerne i tidens løb, er det blot blevet til sejr til de danske drenge tre gange"*. Ved at fremhæve de få, men betydningsfulde sejre, skabes en følelse af, at det er muligt igen, hvilket taler ind i både forventnings og nationa stolthed frame.

Den kausale fortolkning fokuserer på de faktorer, der har bidraget til tidligere sejre, og hvad der skal til for at gentage succesen. Her nævnes specifikke kampe, hvor Danmark har besejret England, såsom sejren i 1983, der var vigtig for Danmarks avancement til EM-slutrunden, og sejren i 2003, hvor Jon Dahl Tomasson sikrede sejren med en indersidescoring: *"Den ene var Andreas Skov Olsen. En ung mand stadig på jagt efter sit italienske gennembrud i Bologna, men i fuld sving med at vinde i hvert fald min 'amore'"*. Her fremhæves betydningen af individuelle spilleres præstationer. Artklens moralske evaluering kommer til udtryk gennem optimismen og håbet, der udtrykkes for den kommende kamp. Der er en stærk tro på, at det danske landshold kan gentage deres tidligere succeser: *"Så skru humøret og optimismen i vejret. Danmark har gjort det før - og kan gøre det igen"*. Denne opmuntring og tro på holdets evner understøtter en moralsk vurdering af, at holdet har potentialet til at vinde, hvis blot de har opbakningen.

Behandlingsforslagene identificeres gennem beskrivelsen af tidligere kampe, hvor artiklen antyder, at Danmark skal tage ved lære af tidligere succeser og bruge dem som motivation for den

kommende kamp. "Danmark har gjort det før - og kan gøre det igen", skriver artiklen, hvilket peger på behovet for at opretholde en positiv indstilling og tro på holdets evner.

### **Eksempel 5: Framing af herrelandsholdet**

I artiklen "Mentaliteten er kongen i rødt og hvidt" kan henholdsvis national stolthed, forventnings og sportslig frame identificeres. National stolthed ses, når artiklen fremhæver landsholdets stærke præstationer og mentale styrke. Dernæst fremhæves forventnings framen, idet der udtrykkes høje forventninger til holdets fremtidige succeser. Til sidst identificeres den sportslige frame, hvor fokus er på de konkrete sportslige præstationer og spillernes bidrag på banen.

Artiklen definerer og portrætterer landsholdets mentale og sportslige styrke og bygger forventninger op til de fremtidige kampe. Der er i artikel et stort fokus på anerkendelsen af landsholdets mentalitet og de enkelte spilleres betydelige bidrag til holdets succes, hvorfor de tre frames kan identificeres. Den definerer "problemet" ved at beskrive, hvordan Danmark har formået at opbygge en solid mental akse, som har bidraget til holdets triumfer. Samtidig fremhæves både tidligere og nuværende landstrænere, mens anførergruppen roses for mental styrke, og hvordan dette har været afgørende for holdets præstationer. Den kausale fortolkning i artiklen fokuserer på de faktorer, der har bidraget til holdets succes, især den mentale styrke og arbejdsomhed hos spillerne. Artiklen nævner Thomas Delaney som et eksempel på en spiller, der aldrig falder ud af kampen og konstant yder en indsats både offensivt og defensivt: *"Kampens spiller og mentalitetsspiller nummer ét var dog Thomas Delaney"*. Hans utrættelige løb og evne til at bryde modstandernes spil er fremhævet som vigtige elementer i holdets sejr. Her beskrives Delaney som særklasse, hvilket er en tendens i mediedækningen af herrelandsholdet, som også blev belyst i litteraturreviewet (jævnfør Litteraturreview).

Den moralske evaluering kommer til udtryk gennem de meget rosende ord om både træneren og spillerne. Deres præstationer vurderes som bemærkelsesværdige og inspirerende: *"Det er bare god mentalitet"*. Denne ros og anerkendelse af både spillernes og trænerens indsats understøtter en moralsk vurdering af, at holdet og dets ledelse fortjener stor anerkendelse for deres præstationer. Behandlingsforslagene ses når kampens forløb beskrives. Artiklen antyder, at landsholdet skal fortsætte med at opretholde deres stærke mentalitet og arbejde på at forbedre deres spil yderligere:

*"For ret beset slog de unge Frankrig, der utvivlsomt er et bedre mandskab end Moldovas A-landshold, som vi roser de danske reserver for at have tævet i Herning".* Dette peger på behovet for at fortsætte den positive udvikling og forberede sig grundigt til kommende turneringer.

### **5.2.3 Komparativt**

For at besvare spørgsmålet om, hvordan herre- og kvindelandsholdet fremstilles gennem forskellige frames, er det nødvendigt at videreanalysere på de framing-analyser, der er udført på de udvalgte artikler. Ved at sammenligne mediedækningen kan jeg identificere specifikke tendenser, forskelle og ligheder i, hvordan medierne vælger at præsentere de to hold.

#### **5.2.3.1 Problematik og kausal fortolkning**

En gennemgående tendens i dækningen af kvindelandsholdet er fokus på strukturelle uligheder og de udfordringer, spillerne står overfor. Artiklerne definerer ofte problemerne i form af manglende ressourcer og ulighed i økonomiske vilkår sammenlignet med herrelandsholdet. Eksempelvis i artiklen "Landstræner ønsker bedre vilkår for fodboldkvinderne," hvor den økonomiske ulighed og dens indvirkning på kvindernes præstationer bliver central. Den kausale fortolkning af disse problemer peger på en systematisk underfinansiering af kvindesport som hovedårsagen, hvilket skaber et narrativ, der fremhæver behovet for større ligestilling og støtte til kvindelandsholdet. På den anden side er dækningen af herrelandsholdet præget af en framing, der fokuserer på sportslige præstationer, national stolthed og forventninger. Artikler som "Krigeren stopper aldrig" og "Medier hylder landsholdet: Det bedste siden årtusindskiftet" fremhæver de individuelle og kollektive sportslige bedrifter, taktiske dygtigheder og den nationale betydning af holdets succeser. Problemer defineres ofte i relation til specifikke kampe eller spilleres præstationer, og kausale fortolkninger relaterer sig primært til taktiske og strategiske beslutninger.

#### **5.2.3.2 Moralsk vurdering**

Moralske vurderinger i artikler om kvindelandsholdet kritiserer ofte den eksisterende uretfærdighed og manglende ligestilling. Denne kritik understøttes af citater fra spillere og trænere, der efterlyser bedre vilkår og større anerkendelse. For eksempel fremhæves det i artiklen "Herrelandsholdet hjælper fodboldkvinder med en million," hvordan økonomisk støtte fra herrelandsholdet kan bidrage til at forbedre kvindelandsholdets vilkår, hvilket reflekterer en bredere moralsk appel om ligestilling og støtte til kvindesporten. I artiklerne om herrelandsholdet er den moralske vurdering

ofte positiv og hyldende. Spillernes dedikation, lederevner og resultater fremhæves som eksempler på dyder, der bør fejres. Artiklerne tenderer til at male et heroisk billede af spillerne og trænerne, hvilket understøtter en national stolthed og sammenhold. Dette ses tydeligt i artiklen "Mentaliteten er kongen i rødt og hvidt," hvor spillernes mentale styrke og holdånd bliver fremhævet som centrale elementer i deres succes.

### **5.2.3.3 Behandlingsforslag**

Behandlingsforslag i dækningen af kvindelandsholdet fokuserer ofte på strukturelle ændringer og øget finansiel støtte. Der opfordres til en systematisk indsats for at rette op på ulighederne, som set i artiklen "Rigtigt med lavere løn til kvindelandsholdet," hvor det argumenteres, at lønforskellene er en refleksion af forskellige økonomiske realiteter, men samtidig også en uretfærdighed, der bør adresseres. For herrelandsholdet er behandlingsforslagene ofte rettet mod sportslig udvikling og fortsat støtte til de eksisterende successtrategier. Der er en tendens til at fokusere på, hvordan holdet kan bygge videre på deres nuværende succes og optimere deres præstationer, hvilket ses i artikler som "Kan Danmark gentage kunststykket?" hvor fokus er på at gentage tidligere sportslige triumfer gennem fortsat udvikling og støtte.

### **5.2.3.4 Forskelle og ligheder**

Forskellene mellem dækningen af de to hold er tydelige i forhold til, hvilke aspekter af deres præstationer og vilkår der fremhæves. Mediedækningen af kvindelandsholdet er præget af en kamp for anerkendelse og retfærdighed, hvor økonomiske og strukturelle uligheder er centrale temaer. I kontrast er dækningen af herrelandsholdet centreret omkring deres sportslige bedrifter og nationale betydning, med mindre fokus på strukturelle udfordringer. Lighederne ligger i anerkendelsen af begge hold som vigtige for dansk sport og national stolthed. Begge hold hyldes for deres dedikation, men måden, hvorpå denne anerkendelse formidles, varierer markant. Hvor kvindelandsholdets succes ofte italesættes som en sejr over ulighed og manglende ressourcer, ses herrelandsholdets succes som et naturligt resultat af deres iboende evner og strategiske dygtigheder.

Samlet set viser analysen, at mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet gennem forskellige frames reflekterer dybere strukturelle og kulturelle opfattelser af køn i sport. Mens kvindelandsholdet kæmper for ligestilling og anerkendelse, fejrer herrelandsholdet deres sportslige triumfer og nationale betydning. Disse forskelle i framing understreger de forskellige udfordringer

og forventninger, der stilles til de to hold, og hvordan medierne spiller en central rolle i at forme offentlighedens opfattelse af dem.

Medierne kan altså spille en central rolle i at reproducere og forstærke eksisterende uligheder mellem herre- og kvindesport. Gennem framing-teknikker vælger medierne ofte at italesætte kvindesport, og denne kontekst kvindefodbold, i sammenhæng med strukturelle uligheder som dårlige vilkår, lavere løn og manglende ressourcer. Dette fokus skaber et narrativ, hvor kvindesportens eksistensberettigelse og værdi ofte præsenteres i forlængelse af en kamp for ligestilling snarere end deres sportslige præstationer. Når færre artikler om kvindefodbold fokuserer på sportslige resultater og i stedet lægger vægt på de udfordringer, spillerne står overfor, bidrager medierne til at cementere en opfattelse af, at kvindefodbold og ulighed er uadskilleligt forbundne. Modtagere af disse mediebudskaber vil derfor i højere grad associere kvindefodbold med kampen mod ulighed fremfor med sportslige succeser og præstationer. Dette kan føre til, at publikum ikke anerkender kvindernes sportslige evner på samme måde som deres mandlige kollegers, hvilket igen kan påvirke den generelle interesse og investering i kvindesporten negativt.

Mediernes framing kan dermed ses som en selvforstærkende mekanisme, hvor den vedvarende fokus på uligheder bidrager til en vedvarende opfattelse af kvindesport som sekundær og mindre betydningsfuld. Det reducerede fokus på kvindernes sportslige præstationer betyder, at deres bedrifter ikke får samme platform og anerkendelse som herrelandsholdets, hvilket igen kan påvirke sponsoraftaler, mediedækning og offentlig interesse.

Samlet set understøtter mediernes dækning en cyklus, hvor kvindesportens kamp for ligestilling og bedre vilkår fremhæves over deres faktiske præstationer på banen. Dette skaber en asymmetri i dækningen, som forstærker eksisterende kønsbaserede uligheder og hindrer en ligestilling i sportens verden. For at ændre denne dynamik er det nødvendigt med en bevidst indsats fra mediernes side for at give kvindesporten den samme sportslige dækning og anerkendelse som herresporten, så kvindernes præstationer kan få den opmærksomhed og respekt, de fortjener.

#### **5.2.4 Opsamling på analysedel 2**

Framing-analysen afslører en tydelig forskel i mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet. Dækningen af herrelandsholdet er karakteriseret ved en fremhævelse af sportslige præstationer,

national stolthed og forventninger. Artiklerne fokuserer på spilleres individuelle og kollektive bedrifter, taktiske dygtigheder og holdets betydning for den nationale identitet. Herrelandsholdets succeser præsenteres som et resultat af deres iboende evner.

I kontrast er dækningen af kvindelandsholdet præget af et fokus på strukturelle uligheder og udfordringer. Problemerne defineres ofte i relation til manglende ressourcer og økonomiske vilkår. Kausale fortolkninger peger på en systematisk underfinansiering af kvindesport som hovedårsagen til de udfordringer, kvinderne står overfor. Moralske vurderinger i artikler om kvindelandsholdet kritiserer ofte den eksisterende uretfærdighed og manglende ligestilling, hvilket understøttes af citater fra spillere og trænere, der efterlyser bedre vilkår og større anerkendelse.

Behandlingsforslagene i dækningen af kvindelandsholdet fokuserer på strukturelle ændringer og øget finansiel støtte, mens herrelandsholdets dækning koncentrerer sig om sportslig udvikling og fortsat støtte til eksisterende strategier. Sammenfattende viser framing-analysen, at herre- og kvindelandsholdet fremstilles forskelligt i medierne, hvor kvindelandsholdet kæmper for anerkendelse og ligestilling, mens herrelandsholdet fejres for deres sportslige præstationer og nationale betydning.

## 6. Diskussion

I analysen blev der tydeligt påvist tendenser for, hvordan dækningen af herre- og kvindelandsholdet i fodbold varierer markant i de danske medier. Denne forskelligartede dækning kan indikere en dybere liggende kønsskævhed, hvor der kunne aflæses tydelige forskelle i både kvantitet og kvalitet af dækningen mellem herre- og kvindelandsholdets sportspræstationer. En iøjnefaldende tendens er mediebildets mere kritiske og mindre fejrende tone i artikler om kvinderne sammenlignet med mændene. Disse fund kan ikke være med til belyse de eksisterende stereotyper, men også rejse spørgsmål om mediernes rolle i at opretholde og muligvis forstærke disse opfattelser.

Med analysens indsigter som baggrund er der nu et grundlag for at indlede en diskussion om de bredere samfundsmæssige implikationer som disse mediepraksisser kan have. Diskussionen vil fokusere på, hvordan den nuværende mediedækning kan fastholde og genskabe nogle strukturelle forhold mellem herre- og kvindefodbolden. Samtidig vil diskussionen introducere udvalgte eksperter inden for feltet, som argumenterer for, hvordan en ændret mediedækning potentielt kunne påvirke og måske endda ændre de strukturelle uligheder mellem kønnene i sport. Ved at udforske mulighederne for en mere balanceret tilgang i sportsjournalistikken, diskuteres det, hvordan medierne ikke kun kan afspejle, men også aktivt arbejde mod en mere inklusiv forståelse af sport og køn. For hvordan kan man egentlig aflæse komplikationerne af den nuværende mediedækning?

### 6.1 Kritik af mediernes objektivitet og markedslogik

Igennem de sidste år er debatten om skævvridning af mediedækning vokset. Flere og flere sætter spørgsmålstegn ved nedprioriteringen af nyheder om kvindesporten, fordi frekvensen af de forskellige nyheder umiddelbart burde være mekanismer, man kan skrue på. En gennemgående undskyldning for den skæve dækning af kvinde- og herresport, fremgår blandt andet af interviewene i den forskning som Organista og Mazur har foretaget. (2022) Her argumenteres der for, at objektivitet og markedslogik er de bestemmende faktorer for, hvordan mediebildet ser ud (jf. litteraturreview). De adspurgte redaktører og journalister forklarer, at dækningen skal afspejle den faktiske sportslige præstation og publikums interesse. De fastholder, at det er seertal og læsertal, der styrer dækningen, ikke køn: "*Objectivity remains the primary value in the journalist's profession and is proof of professionalism*". Denne holdning har rødder i den kapitalistiske

tankegang om *markedets kræfter*, og søger at legitimere den eksisterende skæve dækning. Dette synspunkt forsvares yderligere af Morten Crone Sejersbøl (2017), tidligere sportschef fra BT, som understreger, at mændenes sport tiltrækker flere seere og dermed berettiger større mediedækning: "Fodbold, cykling, motorsport og boksning har en klar maskulin overvægt fordi den mandlige elite her er så meget større" (Sejersbøl, 2027). Ifølge Crones argument, skal uligevægten i højere grad forklares af forbrugernes til- og fravalg, hvorfor mediehuse, redaktører og journalister fraskrives alt, hvad der hedder normativitet og bias i deres dækning.

Denne argumentation bliver udfordret af debattørerne Kirsten Silberbauer og Sophie Lysholt Hansen. I et debatindlæg på BT, kritiserer Silberbauer (2017), administrator på Facebook-siden 'Mere kvindesport i medierne', medierne for at fastholde kvindesporten i en marginaliseret position. I indlægget giver hun udtryk for, at medierne har et ansvar om at skabe interesse for kvindesport ved simpelt at give den mere dækning (Silberbauer, 2017). Hun sætter spørgsmålstegn ved, hvorfor kvindesport ikke får mere dækning, hvis det blot handler om markedslogik. Hun antyder, at der ligger mere bag end blot seertal, og at medierne har et ansvar for at fremme kvindesport: "Hvorfor må vi ikke se mere til kvinderne i BT?". Silberbauers argument bliver bakket op af Sophie Lysholdt Hansen, journalist, som argumenter for nogle af de komplikationer, som skævvridningen kan have for kvindesportens mulighedsbetingelser.

Hansen peger i en artikel på AVISEN DANMARK, på, at den begrænsede dækning af kvindernes VM skader kvindesportens synlighed og værdi, hvilket fastholder kvindesport i en marginaliseret position (Hansen, 2023). Ifølge Hansen kan man ikke tilskrive det til logikken om objektivitet og markedslogik, fordi den nuværende interesse også er et resultat af mange års fastlåste kønsnormer, som ikke har givet lige eksponerings- og udviklingsmuligheder mellem kønnene. Ifølge Hansen var kvindernes sidste VM-slutrunde et sørgeligt eksempel på, hvordan selv den største slutrunde for kvindefodbolden nogensinde ikke kunne tiltrække sig mediernes fulde opmærksomhed: "Som journalist er jeg så ærgerlig over de fleste danske mediers dækning, for den er slet ikke retvisende for den skelsættende, historiske, rekordbrydende begivenhed, der er i gang netop nu." Det ifølge Hansen "skelsættende" verdensmesterskab i New Zealand og Australien brystede sig af 1,4 millioner solgte billetter, 32 hold, op mod to milliarder tv-seere, og pengepræmier, der var næsten tre gange så store, som i 2019. End ikke det var nok til at få det fulde medie-Danmarks opmærksomhed: "Det største VM nogensinde for kvinder sker lige nu, og Danmark er med for første gang i 16 år [...] Hvis du ikke vidste det, skal du ikke skamme dig, for man skal nærmest

gennem de danske medier med en tættekam for at få øje på den sporadiske dækning" (Hansen, 2023). Men hvem skal egentlig anerkende problemet, før dynamikkerne i den danske mediedækning kan ændre sig?

Peter Brüchmann (2023), journalist og chefredaktør på Mediano, og Verner Bager (2023), vært på Kvindefodboldpodcasten og med en kommerciel baggrund hos forskellige mediebureauer, diskuterer i en podcastudsendelse fra Mediano, hvordan Danmark i særdeleshed halter bagefter i forhold til dækningen af kvindefodbold sammenlignet med Sverige og Norge. Brüchmann (2023) anerkender, hvordan han selv havde en ledende rolle tidligere hen og dermed et ansvar: *"Jeg sad rundt omkring på sportsredaktionen og kiggede i svenske og norske aviser. Og der tænkte jeg: hold da op, kvindefodbold fylder meget her. Både når der er slutrunder og når det sker. Men det skete bare slet ikke i Danmark"*. Verner Bager argumenterer i samme udsendelse for, at skævheden er som den er ved at påtale at: *"en af grundene til den skæve dækning er nedskæringer i medierne, hvilket gør det svært at ansætte folk med ekspertise i kvindefodbold"*. Manglen på ekspertise kan skabe en ond cirkel, hvor kvindefodbold udelukkende dækkes, fordi ingen andre dækker det: *"Så al den dækning der er om kvindefodbold i dag, det er nogen der dækker kvindefodbolden for at finde ud af hvorfor der ikke nogen andre der dækker det. Så det kører lidt i ring"* (Brüchmann, 2023). På den måde bliver den begrænsede dækning selvforstærkende - eller selvdestruerende - fordi dækningen af kvindesport aldrig finder et naturligt leje, men i stedet skal begynde forfra gang på gang.

Politikens sportschef, Christian Heide (2023), argumenterer i debatindlægget 'Kære Jakob Høyer: Har du glemt, hvad der er pressens rolle?' fra Journalisten.dk, hvordan at journalistikkens rolle er at dække sportens gigantiske brudflader med tiden og samfundet, ikke blot at dække kamppreferater. *"Journalistikkens rolle er i lige så høj grad at dække sportens gigantiske brudflader med tiden og samfundet,"* skriver Heide (Heide, 2023). Dette perspektiv udfordrer Jacob Høyers, sportschef for DBU, der mener, at pressen skal levere mere dækning som en service til DBU (Høyer, 2023). Høyer bemærker: *"Politiken er et af de stærkeste medier med analytisk og spændende sportsdækning, kritisk og perspektiverende"*. Heides (2023) kritik af Høyers (2023) synspunkt viser, at der er en dyb uenighed om, hvad mediedækningens rolle bør være. Heide fremhæver, at Politiken dækker kvindelandsholdet og kvindefodbolden, men måske ikke på den måde, som DBU ønsker. *"Vi har gennem de seneste par år jævnligt bragt interviews og features om kvindelandsholdet,"* skriver Heide, og tilføjer, at dækningen også inkluderer historier om ligestilling

og diskrimination. Men måske er netop de fokuspunkter medbestemmende for, at kvindesporten - og kvindefodbolden - ikke udvikler sig i mediebrugernes opfattelse af dem. Fordi der bliver fokuseret på andre samfundsstrukturelle problemstillinger, som måske tager opmærksomheden væk fra det sportslige aspekt. Hvis den generelle opfattelse blandt mediernes redaktører og journalister er, at dækningen er en retvisende afspejling af efterspørgslen på nyheder om eksempelvis kvindelandsholdet, så er det også denne holdning, der fortsat får lov at forme udbuddet. En teori, der tilbyder en forklaring på denne fastholdelse af rammer, er gatekeeping-teorien.

## **6.2 Hvem er inviteret til festen og hvem holder vagt ved porten? (gatekeeping og agenda-setting)**

Gatekeeping er et koncept, der i bred forstand omhandler kontrol med information, der passerer gennem en port eller et filter (Barzilai-Nahon, 2008; Shoemaker & Vos, 2009). I medieverdenen refererer gatekeeping til beslutningsprocesser om, hvilken information der skal samles, evalueres og ultimativt deles med offentligheden. Dette koncept har bred anvendelse inden for felter som journalistik, public relations, markedsføring og politik, idet det er afgørende for, hvordan samfundsmæssige realiteter formes (Shoemaker & Vos, 2009).

I konteksten af journalistik refererer gatekeeping specifikt til de tidligere berørte processer og beslutninger, som redaktører og journalister foretager for at bestemme, hvilke nyheder der publiceres, og hvordan disse frames. Ifølge Elina Erzikova, professor i public relations, er disse beslutninger påvirket af individuelle præferencer, professionelle normer, organisatoriske rammer og bredere sociale og økonomiske faktorer (Shoemaker & Vos, 2009). Gatekeeping kan spille en væsentlig rolle i skævvridningen af mediedækningen mellem herre- og kvindelandsholdet i fodbold, netop fordi redaktørers og journalisters præferencer og det organisatoriske fokus på hvad der antages at være mere "salgbart" eller populært publikum, kan lede til en overvægt af dækning af herrefodbold. Kvinders sportsbegivenheder kan blive nedprioriteret eller fremstillet på en måde, der understreger stereotype opfattelser snarere end sportslige præstationer.

Nye modeller af gatekeeping, som inkluderer "gatewatching" og netværks-gatekeeping, anerkender, at offentligheden og medieforbrugerne nu også spiller en aktiv rolle i nyhedsproduktion og distribution, særligt i den digitale tidsalder. Medieforbrugerne kan bidrage til eller udfordre den eksisterende nyhedsdagsorden og dermed potentielt bidrage til en mere afbalanceret dækning af mænds og kvinders sport (Bruns, 2008). Dog kan diskussion om gatekeeping og dets indvirkning på

sportsdækningen ikke fraskrive medierne deres ansvar. For måske lægger diskussionen mere op til et spørgsmål om, hvorvidt der er behov for en mere bevidst og inkluderende tilgang fra mediernes side for at sikre en mere retfærdig og ligelig repræsentation af begge køn i sportsjournalistikken.

Når mediepersonligheder som de udspurgte redaktører i Organista og Mazurs (2022) forskning og Sejersbøl (Sejersbøl, 2017) fastholder en snæver definition af objektivitet og markedslogik, risikerer det at resultere i en vedvarende marginalisering af kvindesport. Bager (2023) bemærker ligeledes, at denne dynamik er svær at ændre på grund af manglende ressourcer og ekspertise i medierne. Dette gør det vanskeligt for kvindesport at få den dækning, der er nødvendig for at bryde ud af marginaliseringen (Brüchmann, 2023).

I forlængelse af gatekeeping-konceptet, er det relevant at inddrage agenda setting-teorien. Denne teori forklarer, hvordan medierne prioriterer visse emner over andre og dermed former, hvad offentligheden anser som vigtigt. Analysen viste, at kvindelandsholdet primært dækkes i konteksten af økonomiske vanskeligheder og ulige vilkår. Det kan ifølge agenda-setting teorien skabe en opfattelse af, at kvindesport er mindre sportsligt relevant. Silberbauer (2017) og Hansen (2023) kritiserer denne tendens og argumenterer for, at medierne har et ansvar for at ændre dette mønster. Hansen (2023) argument om, at den utilstrækkelige dækning af kvindernes VM bidrager til en vedvarende opfattelse af, at kvindesport er mindre vigtig, er en kritik af den nuværende agenda. Hansen mener, at det vil have store konsekvenser for blandt andet kvindefodbolden, hvis ikke der sker en ændring i det, hun indikerer, er rigide og forældede mediemønstre (Hansen, 2023).

### **6.3 Implikationer, konsekvenser og nedslående tendenser**

Den skæve mediedækning kan risikere at have vidtrækkende konsekvenser for ligestillingen i sportsverdenen. Når kvindesport konstant dækkes mindre end mændenes sport, fastholdes en opfattelse af, at mændenes sport er mere betydningsfuld og værdifuld. Dette kan påvirke unge pigers opfattelse af sport og fastholde kønsstereotyper. Bager (2023) påpeger, at manglende mediedækning kan forhindre kvindesport i at tiltrække sponsorer, hvilket hæmmer udviklingen af kvindesport: *"Det er altså svært at få ansat nogle der har forstand på det her"* (Brüchmann, 2023).

Hvordan kan denne dynamik ændres? Skal medierne påtage sig et større ansvar for at fremme ligestilling i sport ved bevidst at dække kvindesport mere omfattende? Silberbauer (2017) og Hansen (2023) argumenterer for, at en ændret mediedækning kan ændre offentlighedens opfattelse

af kvindesport som mindre værdifuld. Dette rejser spørgsmål om, hvordan redaktører og journalister kan udfordre deres egne fordomme og rutiner for at give kvindesport den synlighed, den fortjener. Hvis medierne bevidst vælger at dække kvindesport med samme intensitet som herresport, kan det potentielt ændre publikums opfattelse og skabe en mere inkluderende sportsverden.

Hvordan påvirker det ligestillingen i sportsverdenen, at kvindesport dækkes så meget mindre end herresport? Hvilke skridt kan medierne tage for at sikre en mere balanceret dækning? Disse spørgsmål peger på behovet for en refleksion over mediernes rolle og ansvar i at skabe en mere ligestillet sportsverden. Hvis medierne bevidst vælger at dække kvindesport med samme intensitet og interesse som herresport, kan det så potentielt ændre publikums opfattelse og skabe en mere inkluderende sportsverden?

Gatekeeping og Agenda setting kan i høj grad forklare de nuværende dækningstendenser, hvor herrelandsholdet i fodbold får betydeligt mere medieopmærksomhed end kvindelandsholdet. Denne ulige dækning afspejler ikke nødvendigvis en bevidst bias mod kvindesport, men kan snarere ses som et resultat af etablerede redaktionelle praksisser og kommercielle hensyn. Når redaktører vurderer, at historier om herresport vil tiltrække flere læsere og annoncører, vælger de at prioritere disse historier, hvilket igen påvirker offentlighedens opfattelse af, hvad der er vigtigt.

Ved at give kvindesporten den samme sportslige dækning og anerkendelse som herresporten kan medierne spille en central rolle i at ændre de strukturelle uligheder, der eksisterer i sportsverdenen. Det kræver en aktiv indsats og bevidsthed fra medieledere og journalister at ændre den nuværende skæve dækning og dermed påvirke offentlighedens opfattelse af kvindesport positivt. Dette kan også bidrage til at skabe større interesse og støtte for kvindesport, hvilket igen kan føre til bedre økonomiske vilkår og flere ressourcer til kvindelige atleter.

Når herre- og kvindelandsholdet nævnes i overskrifter, bemærkes en tydelig forskel i, hvordan de præsenteres. Mens herrelandsholdet ofte blot refereres til som "landsholdet," får kvindelandsholdet oftere betegnelsen "kvindelandsholdet." Denne forskel i betegnelsen kan ses som en form for framing, hvor medierne vælger at fremhæve kønnet, når det drejer sig om kvindesport, men ikke gør det samme for mændenes sport. Denne tendens kan forklares med Entmans (1993) teori om framing, hvor medierne udvælger og fremhæver visse aspekter af virkeligheden, hvilket påvirker, hvordan publikum opfatter og forstår en bestemt sag eller hændelse (Entman, 1993). Ved ofte at sætte "kvinde" foran "landsholdet" skaber medierne en implicit skelnen mellem mændenes og

kvindernes sport, hvor mændenes sport præsenteres som normen og kvindernes som afvigelsen. Dette kan påvirke modtagerens opfattelse af, at mændenes landshold er det primære eller "rigtige" landshold, mens kvindernes landshold er en særskilt kategori, der kræver en specifik identifikation.

Denne praksis understøttes yderligere af agenda setting-teorien, som hævder, at medierne ikke blot fortæller publikum, hvad de skal tænke på, men også hvordan de skal tænke på det (McCombs & Shaw, 1972). Når medierne konsekvent bruger kønsspecifikke betegnelser for kvindelandsholdet, sætter de en dagsorden, der gør køn til en central del af fortællingen om kvindernes sport. Dette kan føre til, at publikum i højere grad forbinder kvindesport med køn og de udfordringer, der følger med, fremfor at se det som en sportspræstation på lige fod med mændenes. Herrelandsholdets kampe anses som samlende begivenheder for hele nationen på tværs af køn, mens kvindernes kampe på nuværende tidspunkt kun appellerer til et lille udsnit af Danmarks befolkning.

Denne framing og agenda setting kan have betydelige implikationer. Ved at fremhæve kvindelandsholdet som noget særligt, der kræver kønsspecifikation, risikerer medierne at marginalisere kvindesporten og fastholde den i en position, hvor den konstant skal retfærdiggøres. Dette kan påvirke offentlighedens interesse og engagement i kvindesport negativt, da den ikke ses som lige så legitim eller naturlig som mændenes sport, og derfor heller ikke bliver et samlingspunkt på bølgelængde med herrekampene.

Endvidere kan denne praksis påvirke sponsorater og økonomisk støtte. Hvis kvindesport konstant frames som noget anderledes eller sekundært, kan det være sværere for kvindehold at tiltrække de samme ressourcer og opbakning som mændenes hold, hvilket yderligere forstærker den eksisterende ulighed - og bliver en ond spiral som yderligere skubber til uligheden. Derfor kan det være vigtigt at overveje, hvordan ændringer i mediernes gatekeeping-praksisser kan bidrage til en mere ligeværdig mediedækning. Ved at undlade at fremhæve køn i omtalen af kvindesport kan medierne bidrage til at normalisere kvindesport som en integreret del af sportsverdenen på lige fod med mændenes sport. Dette kunne hjælpe med at ændre offentlighedens opfattelse og øge interessen og respekten for kvindesport (Brüchmann, 2023).

Ud over de nævnte effekter, kan denne systematiske forskel i omtalen af herre- og kvindelandsholdet have dybere og mere vidtrækkende konsekvenser. For det første kan den konstante brug af "kvindelandsholdet" versus "landsholdet" bidrage til en opretholdelse af kønsstereotyper, hvor mænd ses som de primære aktører, ikke kun inden for sport men generelt i

samfundet. Kvinderne forbliver sekundære. Dette skaber et implicit hierarki, hvor sport betragtes som mændenes domæne og som standarden, mens kvindernes sport betragtes som afvigelsen fra denne norm og som noget unormalt eller unaturligt.

Denne kønsfokuserede framing kan også risikere at have indflydelse på, hvordan unge piger og drenge ser på sport og deres muligheder inden for den. Hvis unge piger ser, at deres præstationer og sportslige bedrifter konstant kategoriseres og begrænses af køn, kan det mindske deres motivation og aspirationer til at deltage i sport på højt niveau. Samtidig kan drenge opfatte sport som et overvejende mandligt domæne, hvilket kan føre til en manglende anerkendelse af kvindernes bidrag til sporten. Derfor handler framing heller ikke kun om vinkler men i lige så høj grad om sprogbrug.

## **6.4 Husk at tale ordentligt**

Et essentielt skridt i retningen af ligestilling i mediedækningen kan være måden medierne skriver og taler på. Sproget og terminologierne, der bruges i dækningen, kan som agenda-setting og framing-teorien foreskriver, netop have betydning for, hvordan publikum opfatter og værdsætter forskellige emner (Entman, 1993). Fordi køn konsekvent fremhæves i omtalen af kvindelandsholdet, så er der risiko for, at medierne reproducerer en kønsmæssig marginalisering, hvor kvindernes præstationer ikke får den samme uforbeholdne anerkendelse som mændenes. Dette kan have en selvforstærkende effekt, hvor mindre mediedækning og lavere offentlig interesse fører til færre ressourcer og muligheder for kvindesporten, hvilket igen bekræfter mediernes oprindelige framing af kvindesport.

For at ændre denne dynamik kan det være nødvendigt med bevidste ændringer i mediernes gate-keeping-praksisser. Ved at behandle kvindesport med samme sportslige fokus som herresport kan medierne bidrage til at normalisere kvindesport som ligeværdig. Dette indebærer at undgå unødvendig kønsspecifikation og i stedet fremhæve sportslige resultater og præstationer. Sådanne ændringer kan potentielt føre til øget offentlig interesse, større sponsorater og en bedre anerkendelse af kvindesport.

Samtidig kan en sådan ændring i mediedækningen bidrage til et bredere kulturelt skifte, hvor ligestilling inden for sport bliver mere accepteret og forventet. Når medierne begynder at behandle kvindesport på samme måde som herresport, kan det hjælpe med at ændre offentlighedens opfattelse og fremme en kultur, hvor kvinder i sport får den samme respekt og anerkendelse som

mænd. Dette kan i sidste ende bidrage til at nedbryde kønsbaserede barrierer og fremme ligestilling både inden for og uden for sportsverdenen - et mål som ud fra nutidens samfundsnormer burde være en selvfølgelighed.

## 6.5 Opsamling på diskussion

Konklusionen på denne diskussion om mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet i fodbold i Danmark fremhæver synspunkter for, at der eksisterer en markant skævhed, der ikke kun reflekterer eksisterende sportskulturelle normer, men også aktivt bidrager til at opretholde og muligvis forstærke dem. Skævvridningen i dækningen er muligvis dybt forankret i mediernes gatekeeping-processer, hvor redaktionelle valg og kommercielle interesser ofte favoriserer mænds sport. Dette fører til en underrepræsentation og marginalisering af kvindesport, hvilket ikke kun påvirker den offentlige opfattelse og værdien af kvindesport, men også forhindrer dens udvikling og anerkendelse.

Diskussion rejser spørgsmålet om, hvorvidt der er behov for en mere bevidst og balanceret journalistisk praksis, der kan fremme en mere retfærdig repræsentation af både mænds og kvinders sport. Ved at ændre gate-keeping-praksisser og udfordre den traditionelle agenda-setting kan medierne potentielt bidrage til at forme et mere ligestillet sportsmediebillede, hvor kvindernes præstationer og udfordringer behandles med samme alvor og dybde som mændenes.

For at kunne opnå dette, kræver det muligvis, at mediehusene reviderer deres normer og praksisser, særligt ved at undlade kønsspecifikke betegnelser, der unødigt fremhæver køn, og i stedet fokusere på sportslige præstationer og bedrifter. Dette skift vil kræve en kollektiv indsats fra mediebranchen, sportsorganisationer og publikum, som tilsammen kan drive en kulturel ændring, der understøtter ligestilling i sportsdækning.

Denne bestræbelse efter at skabe en mere inklusiv sportsjournalistik er ikke bare vigtigt for at rette op på nuværende uligheder, men også for at sikre, at fremtidige generationer af sportsudøvere og fans opfatter og værdsætter mænds og kvinders sport på lige fod. Ved at adressere og ændre de strukturelle og redaktionelle skævheder, kan medierne spille en central rolle i at forme en mere lige og retfærdig sportskultur. Hvis tendenserne fortsætter, risikerer det måske at have uoprettelige komplikationer for kvindelandsholdet - og i værste fald kan det være med-faktor i et større samfundsstrukturelt billede, hvor der stadig ikke eksisterer lige muligheder på tværs af kønnene.

## 7. Konklusion

I denne afhandling har jeg undersøgt, hvordan mediedækningen af herre- og kvindelandsholdet i fodbold i Danmark divergerer og hvilke bredere samfundsmæssige implikationer denne skævvridning afføder. Afhandlingen er udformet med udgangspunkt i problemformuleringen:

*"Hvordan dækkes herre- og kvindelandsholdet i fodbold i det danske mediebillede og hvad er implikationerne her af?"* Gennem en omfattende analyse, der inkorporerer sociologiske teorier om gatekeeping og framing, blev der påvist markante forskelle i, hvordan de to landshold repræsenteres i medierne. Analysen viste, at mens herrelandsholdet ofte fremstilles gennem et heroisk og positivt narrativ, der fremhæver sportslige præstationer og national stolthed, er kvindelandsholdets dækning præget af framing af økonomiske udfordringer og kønslig ulighed. Disse forskelle er ikke blot et spejl af eksisterende kønsnormer inden for sporten, men de er også aktive konstruktioner, der muligvis forstærker og reproducerer disse normer gennem mediernes magtfulde rolle som gatekeepere og agenda-settere.

Som teoretisk afsæt har jeg anvendt framing-teori til at forstå, hvordan medierne vælger og fremhæver visse aspekter af sportslige begivenheder, hvilket formidler specifikke fortolkninger og forståelser, der kan have langsigtede effekter på offentlighedens opfattelser og holdninger. Denne proces af framing kan være afgørende i formidlingen af kønsspecifikke narrativer, hvor kvindesporten marginaliseres og trivialiseres, mens herresporten fremstilles som normen og får tildelt højere værdi. Desuden har Gatekeeping-teorien bidraget som en central faktor i diskussionen om, hvordan redaktionelle beslutninger om, hvad der betragtes som nyhedsværdigt, direkte risikere at påvirke den skæve dækning, som analysen påviste. Agendasetting- og gatekeeping-teorien understreger, at mediernes rolle ikke kun er som passive spejlinger af virkeligheden, men som aktive formidlere, der har magt til at forme og redefinere den sportslige virkelighed.

I denne afhandling er det yderligere blevet diskuteret, om denne mediepraksis kan være indlejret i og understøttet af bredere kulturelle og økonomiske strukturer, der favoriserer mænds sport. Dette ses blandt andet i, hvordan sponsorer og reklameindtægter fordeles, hvilket yderligere cementerer herresportens dominans både i og uden for medierne.

Konklusionen på denne forskning peger på, at der er et påtrængende behov for en mere bevidst og kritisk tilgang til sportsjournalistik og mediedækning. For at modvirke de nuværende kønsbias og

fremme en mere ligestillet repræsentation i sportsmedierne, kræves der ændringer, der går på tværs af kulturelle normer, redaktionelle politikker og de økonomiske fundamenter under sportens verden. Medierne har en unik position og mulighed for at lede denne forandring ved at redefinere hvad der anses for nyhedsværdigt og ved at tildele kvindesporten den samme respekt og dækning som herresporten modtager. For at realisere ægte ligestilling i sportsdækningen, må der tages initiativ til både redaktionelle og strukturelle ændringer. Dette inkluderer en kritisk revision af hvordan sportsjournalistik praktiseres, samt en bredere offentlig og professionel dialog om kønsrepræsentation i sporten. Derved kan medierne ikke blot afspejle, men aktivt forme en fremtid, hvor sport i sandhed er for alle, uafhængigt af køn. Hvis ikke der sker en ændring, risikerer mediedækningen af have negative implikationer på nuværende og fremtidige kvindelige sportsudøvere, fordi de ikke kan realisere sig på samme vis som mændene. Dette peger muligvis på et større samfundsstrukturelt problem, hvor kvinder og mænd ikke er ligestillede. I sidste ende risikeres det, at mediedækningen er en medbestemmende faktor for, at uligheden aldrig helt udviskes - hverken i sporten eller i andre samfundshenseender. Og så bliver det som kvinde svært at kende sin plads - både på og uden for banen.

## 8. Perspektivering: kønskvoter i mediedækningen?

De seneste par år har indførslen af kønskvoter været et heftigt debatteret emne både på nationalt og EU-plan. I erhvervslivet har man set flere eksempler på store virksomheder, Novo Nordisk, Maersk og Danske Bank, der har indført såkaldte måltal for kønsfordelingen i deres bestyrelser og på deres ledelsesposter i et forsøg på at komme uligheden til livs (Finans, 2024). Ville man kunne overføre dette til medierne?

Indførelsen af kønskvoter i mediedækningen af sport kunne potentielt være en radikal, men kontroversiel løsning på den nuværende skævvridning mellem dækningen af herre- og kvindefodbold. Et sådant tiltag ville kræve, at medierne bevidst tilstræber en mere ligelig fordeling af dækningen mellem kønnene, hvilket kunne fremme en større synlighed og anerkendelse af kvindesport. Dette kunne i teorien bidrage til at nedbryde stereotype opfattelser og fremme ligestilling inden for sportsverdenen. Man kunne stille et spørgsmål om, hvorvidt kønskvoter i sportsjournalistikken ville sikre, at kvinder i sport får mere opmærksomhed, hvilket kunne lede til øget interesse og investering fra både publikum og sponsorer. Det kunne potentielt øge kvindesportens kommercielle værdi og dermed bidrage til bedre vilkår og ressourcer for kvindelige atleter. En sådan forandring kunne også inspirere flere piger og kvinder til at deltage i sport, da de ville se flere rollemodeller i medierne, der ligner dem selv.

På den anden side rejser tanken om kønskvoter spørgsmål vedrørende journalistisk frihed og redaktionel integritet. I Danmark, som i mange andre demokratier, værnes der om mediernes frihed til selv at bestemme indholdet af deres dækning. Indførelsen af kvoter kunne opfattes som en begrænsning af denne frihed og dermed en form for statslig eller lovgivningsmæssig indblanding i redaktionelle beslutninger. Det kunne skabe en farlig præcedens, hvor staten begynder at regulere medieindholdet, hvilket strider mod principperne om pressefrihed og uafhængighed (Europa-Parlamentet, 2022).

Desuden kunne indførelsen af kvoter medføre en debat om, hvorvidt sådanne foranstaltninger virkelig adresserer roden til problemet med skævvridning i sportsdækningen, eller om de blot fungerer som et overfladisk plaster på et dybere liggende kulturelt og strukturelt problem. Der er også en risiko for, at kvoter kunne føre til tokenisme, hvor kvindesport dækkes for kvotens skyld, men uden den nødvendige kvalitet og dybde i dækningen.

Endelig ville en kvotebaseret tilgang kræve omfattende overvejelser om implementering og overvågning. Hvordan defineres og måles "ligelig dækning"? Skal det være baseret på antal sendetimer, artikelomfang eller noget helt tredje? Hvem skal overvåge og håndhæve disse regler, og hvilke sanktioner skal anvendes ved overtrædelse?

Hele debatten rejser komplekse, etiske og praktiske spørgsmål om mediernes rolle og frihed i et demokratisk samfund. *For hvordan opnår man ligestilling i sportsdækningen, samtidig med at man opretholder journalistisk integritet og autonomi?*

# Litteraturliste

- Andersen, N., Esmark, A. & Laustsen, C. (2005). Socialkonstruktivistiske analysestrategier. Roskilde Universitetsforlag.
- Berger, P. L. & Luckmann, T. (1966). The Social Construction of Reality. England: Penguin Books.
- Arowolo, S. O. (2017). Understanding framing theory. ResearchGate.
- Avisen Danmark. (2023). Journalist og fodboldspiller: Mediernes dækning af kvinde-VM er slet ikke retvisende for den skelsættende begivenhed, det er. Lokaliseret 17. maj 2024 på: <https://avisendanmar.dk/danmark/journalist-og-fodboldspiller-mediernes-daekning-af-kvinde-vm-er-slet-ikke-retvisende-for-den-skelsaettende-begivenhed-det-er>
- Bernstein, A. (2002). Is it time for a victory lap? Changes in the media coverage of women in sport. International Review for the Sociology of Sport, 37(3-4), 415-428.
- Bruce, T. 2013. "Reflections on Communication and Sport: On Women and Femininities." Communication & Sport 1 (1-2)
- Bruce, T. (2015). New rules for new times: Sportswomen and media representation in the third wave. Sex Roles, 74(7-8), 361-376.
- Brüchmann, P. (2023). Superliga for Voksne Special (#72) - Hvor er pengene i kvindefodbold? Mediano. Lokaliseret d. 20 april 2024 på: <https://open.spotify.com/episode/5YjvDsvzH7XFR7dZZs9Lgx?si=89e830af25b243fb>
- Bryman, A. et al. (2021). Social Research Methods. Oxford. Kapitel 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 15, 27.
- BT. (2017). Svarer BT's sportschef igen: Haha, det er jo nærmest komisk. Lokaliseret 17. maj 2024 på: <https://www.bt.dk/blogs/svarer-bts-sportschef-igen-haha-det-er-jo-naermest-komisk>
- Burch, L. M., Eagleman, A. N., & Pedersen, P. M. (2012). New media coverage of gender in the 2010 Winter Olympics: An examination of online media content. International Journal of Sport Management, 13
- Coche, R. (2015). The Amount of Women's Sports Coverage on International Sports News Websites' Home Pages:

- Content Analysis of the Top Two Sites From Canada, France, Great Britain, and the United States. *Electronic News*, 9(4),
- Cooky, C., Messner, M. A. & Hextrum, R. H. (2013). Women play sport, but not on TV: A longitudinal study of televised news media. *Communication & Sport*, 1(3), 203-230.
- Cooky, C., Messner, M., & Musto, M. (2015). "It's Dude Time!: A Quarter Century of excluding Women's Sports in Televised News and Highlight Shows." *Communication & Sport*.
- Collin, F. (2003). Indledning. In *Konstruktivisme*. Frederiksberg: Samfundslitteratur, Roskilde Universitetsforlag.
- Collin, F. & Køppe, S. (2014). Indledning in *Humanistisk videnskabsteori*. København: Lindhart & Ringhof.
- Connell, R. (2005). Change among the gatekeepers: Men, masculinities, and gender equality in the global arena. *Social Politics: International Studies in Gender, State & Society*, 12(3), 449-476.
- Creedon, P. J. (Ed.). (1994). *Women, media and sport: Challenging gender values*. SAGE Publications
- Cronin, P., Ryan, F. & Coughlan, M. (2008). Undertaking a literature review: a step-by-step approach. *British journal of nursing* (Mark Allen Publishing), 17(1), (s. 38–44)
- Dearing, J. W. & Rogers E. M. (1996). *Agenda-Setting*. (s. 1-23). California: Sage
- Eastman, S. T., & Billings, A. C. (2000). Sportscasting and sports reporting: The power of gender bias. *Journal of Sport and Social Issues*, 24(2), 192-212.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), (s. 51-58).
- Entman, R. M (2015). Framing: Til afklaring af et spredt paradigme. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 31(58), (s. 115-123).
- Ertzaas, M. (2012). Sportsdekning i media - av menn, om menn og for menn?
- Eskjær, M. & Helles, J. (2015). *Kvantitativ indholdsanalyse*. Samfundslitteratur.
- Europa-Parlamentet (2022). Pressefrihed: Europa-Parlamentet støtter journalister. Lokaliseret 7. maj 2024 på:

<https://www.europarl.europa.eu/topics/da/article/20220513STO29508/pressefrihed-europa-parlamentet-stotter-journalister>

- Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex:  
Have we really “come a long way, baby”? *Sport Management Review*, 18(3)
- Fuller, L. K. (2006). Introduction. In *Sport, rhetoric, and gender: Historical perspectives and media representations*.  
Palgrave Macmillan. Kap: 1-3
- Guttormsen, M. (1995). Idrett, medier og kjønnsforskjeller – En undersøkelse av språklige uttryksmiddel og innholdsmomenter i den omtale mannlige og kvinnelige idrettsutøvere får i dagspressen.
- Hartmann-Tews, I., Menzel, T., & Braumüller, B. (2019).  
*Sports, the media, and gender*. Springer.
- Healy, K. (2018). Look at Data (chapter 1). In *Data Visualization: A Practical Introduction*(1st ed., pp. 1-31).
- Hjarvard. (2015). Framing: Introduktion til et begreb og en klassisk tekst. (s. 104-114).  
*MedieKultur*, 31(58).  
<https://doi.org/10.7146/mediekultur.v31i58.20026>.
- Horky, T., & Nieland, J.-U. (2011). International Sports Press Survey 2011.  
*International Sports Press Survey*. (20 SIDER).
- Hovden, J., & von der Lippe, G. (2017). The gendering of media sport in the Nordic countries. *Sport in Society*, 22(4),
- Jensen, C. (2022). Fodbold i Danmark, ca. 1880-. Lokaliseret d. 4 april 2024 på:  
<https://danmarkshistorien.dk/vis/materiale/fodbold-i-danmark-ca-1880>
- Johannsen, C. G., & Pors, N. O. (2013). Evidens og Systematiske Reviews - En  
Introduktion. *Sam- fundslitteratur*, kap. 6 (s. 73-87).
- Journalisten. (2023). Kære sportspresse, har I glemt kvindelandsholdet? Lokaliseret 17. maj 2024 på: <https://journalisten.dk/kaere-sportspresse-har-i-glemt-kvindelandsholdet/>
- Journalisten. (2023). Kære Jakob Høyer, har du glemt, hvad der er pressens rolle?  
Lokaliseret 17. maj 2024 på: <https://journalisten.dk/kaere-jakob-hoeyer-har-du-glemt-hvad-der-er-pressens-rolle/>
- Juul & Bransholm Pedersen (2012). *Samfundsvidenskabernes videnskabsteori. En indføring*.  
Hans Reitzels Forlag. Kap. 1, 4, 5, 11

- Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39(4), 341–350.
- Kvale, S. & Brinkmann, S. (2009). Interview: introduktion til et håndværk. Hans Reitzel (3. udgave).
- Laine, A. (2016). Gender representation of athletes in Finnish and Swedish tabloids: A quantitative and qualitative content analysis of Athens 2004 and Turin 2006 Olympics coverage. *Nordicom Review*, 37(2)
- Leonsen, M. Ø., & Skarpenes, O. (2021). The sacred and the profane football – Differences in media coverage of women's and men's football in Southern Norway. *Nordic Journal of Studies in Educational Policy*
- Lungholt, H. & Metelmann, P. R. (2013) Hvem Spiser Boller I Karry? En introduktion til samfundsvidenskabelig metode i teori og praksis (2. Udgave). KommuneForlaget A/S
- Merton, R. K. (1967). On Theoretical Sociology: Five Essays, Old and New. *Free Press*. (s. 39-72)
- McCombs, M. & Protess, D. (Ed.). (1991). Setting the agenda: The mass media and public opinion (2nd ed.). Polity Press.
- Mortensen, S. (2024). Nye mål for kvinder i ledelse vakte bekymring i Novo: »Nogle grupper kunne føle, at de fik færre muligheder for at blive forfremmet«. Lokaliseret 14. april 2024 på: <https://finans.dk/impact/ECE16931392/nye-maal-for-kvinder-i-ledelse-vakte-bekymring-i-novo-nogle-grupper-kunne-foele-at-de-fik-faerre-muligheder-for-at-blive-forfremmet/>
- Neergaard, S. (2022). Flere tager til landshold på stadion. Lokaliseret 10. marts 2024 på: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/bagtal/2022/2022-11-30-fodbold-i-danmark>
- Organista, N., & Mazur, Z. (2022). I've never really thought about it: The process of news construction and perception of underrepresentation of women's sport media coverage by editors-in-chief in mainstream Polish media. *Sport in Society*, 25(1), 126-143.
- Reese, S. D., Gandy, O. H. Jr., & Grant, A. E. (Eds.). (2001). Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world. Lawrence Erlbaum Associates.

- Rowley, J. & Slack, F. (2004) Conducting a Literature Review I Management Research News, Vol. 27 No. 6, (s. 31-39)
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. (s. 103-122). Journal of Communication, vol. 49, no. 1.
- Scheufele, D. A. & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. (s. 9-20). Journal of communication, 57(1).
- Storkerson, P. (2003). Theory in communication. Visible Language, Suppl. Research in Communication Design, 37(1),
- SpilXperten (2024). Danmarks nationalsport. Lokaliseret 20. marts 2024 på: <https://www.spilxperten.com/blog/fodbold-blog/danmarks-nationalsport/>
- Sportmonks (2023). Best football quotes. Lokaliseret 14. April 2024: <https://www.sportmonks.com/blogs/best-football-quotes/>
- Paul, J. & Criado, R. A. (2020). The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know? International Business Review
- TVsporten (2019). Liste: verdens 10 mest populære sportsgrene. Lokaliseret 20. marts 2024 på:
- <https://www.tvsporten.dk/nyheder/liste/liste-verdens-10-mest-populaere-sportsgrene-1/>
- Van Dijck, J. (2013). Engineering sociality in a culture of connectivity. I: The culture of connectivity: a critical history of social media. Oxford University Press, (s. 2-23).
- Van Gorp, B. (2007). The Constructionist Approach to framing: Bringing culture back in. (s. 60-78). Journal of communication, 57 (1)
- Window Y. (2016). Gender equality in sport and the role of media.