

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1: Indledning	1
Den narrative fascination	2
Hvorfor narrativ teamcoaching i organisationer?	4
Coaching – en floskel?	5
Coachingens relevans	6
Organisationer og teams	7
Problemfelt	8
Yderligere afgrænsning	11
Fremgangsmåde for specialet	11
Specialets opbygning	12
Kapitel 2: Videnskabsteori & Metode	13
Videnskaber	14
Det ideografiske erkendelsesperspektiv og den hermeneutiske cirkel	15
Socialkonstruktionismen som forståelseshorisonts – For-domme i specialet	16
Socialkonstruktionisme som et kritisk perspektiv	18
Socialkonstruktionsime som et sociologisk perspektiv	18
Socialkonstruktionisme som erkendelsesteori	19
Kuhns paradigmatsteori som udgangspunkt for vidensproduktion i specialet	20
Opsamling	23
Kapitel 3: En indføring i de narrative grundelementer	24
Introduktion til kapitlet	25

Narrativer	25
Lidt mere Michael White	26
Terapien	28
Problemets rolle i narrativ teori	28
Positionskort 1	29
Socialkonstruktionismens rolle.....	31
Antiessentialisme	32
Antirealisme	32
Sproget som en social meningsskabende proces.....	33
Bevidningsgruppen.....	34
Kapitel 4: Coaching	36
Introduktion til kapitlet.....	37
Hvad er coaching?	37
Rammerne for samtalen	38
Roller i coachingen	39
Når rammerne for coaching er organisatoriske.....	39
Når den organisatoriske coaching er teambaseret.....	40
Opsamling	41
Kapitel 5: Team	43
Introduktion til kapitlet	44
Teamet som et praksisfællesskab	44
Praksisfællesskab	47
Gensidigt engagement	48
Fælles virksomhed	48

Fælles repertoire	49
Kapitel 6: Narrativ organisationsudvikling	52
Organisationen som et dispositiv – organisationsforståelsen i specialet.....	55
Inspirationen fra Foucault.....	55
Inspirationen fra Laclau og Mouffe.....	56
Fra samfundsteori til organisationsteori – Kures organisatoriske dispositiv.....	57
Diskursens ambition	58
Diskursens ”produktion” af social virkelighed	59
Kures diskursive konsultationsstrategi.....	61
Konsultationsstrategien i praksis.....	62
Kapitel 7: Narrativ mediation	66
Introduktion til kapitlet	67
Foucault.....	68
Davies og Harrés	69
Uddybning af positioneringsbegrebet.....	69
Positioneringsteoriens anvendelse i mediation	72
1. Engagement	73
2. Dekonstruktion af det konfliktfyldte narrativ	74
3. Konstruktion af et alternative narrativ	75
Kapitel 8: Diskussion	78
Introduktion til kapitlet	79
Det narrative særpræg.....	79

Mennesker lever deres liv i narrativer.....	79
Problemsnakken spiller en særlig rolle	80
Positionskort 1	82
Relationernes særlige plads.....	83
Teamet som et dispositiv	86
Det diskursive perspektiv	90
Arbejdet med narrativer når der er flere kontekster og individer på spil.....	93
Opsamling.....	96
Kapitel 9: Konklusion	98
Referenceliste	103
Bilag.....	107