Appendices

I – Interview guide

Interview guide - actors

Præsentere mig selv. Forklare projektet, fortrolighedsregler og tilgængelighed

1: Navn på den interviewede og virksomheden

2: Beskrivelse af virksomheden

* antal ansatte
* antal gæster/antal enheder til udlejning årligt

3: Opstart

* hvem tog initiativet
* hvilke kriterier skal en virksomhed opfylde for at være med
* hvem bestemte disse kriterier
* hvilke regler/aftaler er der i samarbejdet
* kan man blive ekskluderet af samarbejdet
* hvis ja, hvem står for eksklusion af medlemmer
* hvilke ressourcer besidder samarbejdet

3: Motivation

* Hvad var jeres motivation for at deltage i samarbejde omkring fælles messestand
* Hvilke forventninger havde i til projektet – vidensdeling, produktkendskab, indtjening, netværk
* Havde i betænkeligheder ved at overlade messedeltagelse og uddeling af materiale til andre

4: Forløb

* Hvordan synes du generelt forløbet har været
* Har i haft tillid til at jeres interesser blev varetaget
* Har i haft tillid til de andre aktører
* I hvor høj grad føler i, at i har haft indflydelse på udarbejdelse af messemateriale
* Hvordan har jeres oplevelse af dynamikken mellem deltagende virksomheder været
* Hvor mange timer har jeres virksomhed i gennemsnit brugt på forløbet
* Hvordan har forløbet været med henblik til at overholde deadlines
* Har projektet haft en egentlig ledelse, eller er der arbejdet med en flad struktur

5: Evaluering

* Er der afholdt evalueringssamtaler på projektet, og hvis ja, hvilke konklusioner kom man frem til
* Mener i at i har haft tilstrækkelig indflydelse på den indledende fase og forløbet
* Havde i følelsen af, at de andre aktører havde tillid til jer
* ud fra et omkostningsperspektiv, regner i med at samarbejdet har kunnet betale sig
* I hvor høj grad føler i, at samarbejdet har været indbringende for en virksomhed af jeres størrelse
* Hvilke tanker har i gjort jer efterfølgende, som kunne have været nyttige at have inddraget i den indledende fase
* Hvordan har kommunikationen mellem de deltagende parter fungeret
* Ville i deltage samme eller lignende projekt igen
* Hvilke forventninger og ønsker har i til den fremtidige udvikling af samarbejdet

II – Interview with Rasmus Mortensen, Fårup Sommerland

1. I: Jeg starter med at præsentere mig selv,
2. RM: yes
3. I: jeg hedder Kirstine Jacobsen,
4. RM: ja
5. I som du jo allerede ved, og jeg læser turisme
6. RM: ja
7. I: og skriver speciale om netværk og vidensdeling, og øh det som det handler om øh, fordi netværk er jo lidt bredt, det handler meget om beslutningsprocesser og om hvordan et netværk fungerer, men æh aktørtilfredsheden handler det ikke så meget om,
8. RM: ja
9. I: om hvordan alle parter kan få det maximale ud af et samarbejde,
10. RM: ja
11. I: øh ja, det er så lige det jeg vil sige og så vil jeg lige fortælle om, øh at det der bliver sagt her selvfølgelig bliver transkriberet og lagt bagerst i projektet og det er mit håb, at I har lyst til at læse det en gang bagefter, hvis I har lyst,
12. RM: ja
13. I: det bliver i hvert fald gjort tilgængeligt og de ting, der bliver sagt, bliver skrevet ned, og du er velkommen til at se det og hvis der er noget, som du gerne vil have slettet eller rettet,
14. RM: uhm
15. I: så kan vi også finde ud af det, det er sådan, det ligger til offentlig…
16. RM: ja, det som ville komme til, hvis vi begynder at snakke om noget, det ville højst være nogle navne, der skal slettes,
17. I: ja
18. RM: men det bliver ikke noget … vi fortæller ikke noget hemmeligt
19. I: ja, det er bare fint, øh så kan vi gå i gang. Hvis du vi starte med at fortælle, hvad du hedder og så fortælle noget om virksomheden
20. RM: jeg hedder Rasmus Mortensen og er marketingskoordinator her i Fårup, og Fårup er jo en gammel familievirksomhed fra ’75, men kommer oprindelig fra 1886 eller sådan noget, hvor den startede som en saltgrosserer i saltlageret oprindeligt, og den ejes af to fætre, hvor den ene lige er gået på pension og den anden, Søren Paulund, stadig er aktiv i ledelsen, og det har selvfølgelig, får selvfølgelig som udgang virksomheden, men en virksomhed, som har over de seneste 9 år slået 7 besøgsrekorder, så det er en virksomhed med besøgstal i kraftig fremgang, øhm vi slog i sidste år rekord med en vækst på 41.000, i år bliver måske lidt mere konservativt og det kommer lidt an på, hvordan sæsonen og sommeren udvikler sig, øhm, men vi kommer til at ligge på de der 600.000 plus et eller andet afhængig af hvordan august måned bliver og hvordan juli specielt bliver, øhm så… såå, altså, og vi er jo, vi er på mange måder en af de helt store spillere i Nordjylland, vi kan, jeg kan ikke helt huske tallene, der er nogen der siger, hvorfor rejser folk til Nordjylland, så er sådan noget som Skagen og stranden og som også er en stor driver for, hvorfor man kommer, det betyder jo selvfølgelig også at hvis man skal se det fra vores stol, så er ordentlige steder meget afhængig af Fårup Sommerland, men i og for sig er vi ikke så meget afhængige af dem, fordi, hvis der ikke er nogle lækre overnatnings steder, så er der ingen folk, der gider at komme og bo her og så ja.., så det er sådan en symbiose, hvor vi lever af hinanden og det er selvfølgelig respektiv grobund for et spændende samarbejde, øh… øhm, og så er Fårup Sommerland også, altså vi har lidt overnatningskapacitet, men det er forsvindende små mængder, vi har det, så vores produkt er oplevelsesproduktet, vi er, vi vi vi gør kun familier glade i sommerlandet, og det er ligesom det, vi er sat i verden for. Øh, om vi så udvider, man kan sige, man kan godt begynde at bygge noget mere på, man kan godt bygge hotel på, det er der også planer for, som du helt sikkert også ved, og det er noget, der måske på et tidspunkt kommer, men hvornår og hvordan, det er slet ikke besluttet endnu. Men der er i hvert fald rigtig mange muligheder for at udvikle turismen i Nordjylland med Fårup Sommerland som en driver i det, nogen ser så os med nogen af de andre store stationer så som Nordsøen, Ålborg Zoo, Jambo, Jesperhus måske også, måske lidt uden for Nordjylland, men stadigvæk i det nordjyske område, i hvert fald, og så selvfølgelig sådan noget som badebyerne, Blokhus, Løkken, Skagen, Ålborg som metropolen, øhm, så der er nogle store vækstcentre… der er Fårup Sommerland nummer 1, nu kalder vi det Fårup Sommerland-området, vi skal vel kaldes Blokhus-Løkken området, men Blokhusområdet er en af de klynger, som er vækstklar, der blev lavet en undersøgelse i mandag morgen og vi kan se for sidste år, og der har netop været taget frem igen om at turisme driver rigtig meget i sport også, øhm og øh, deres konklusion er at man siger, der kommer, der er nogle vækstområder i dansk turisme, der er Fårup Sommerland, Blokhus-Løkkenområdet, der er Legoland-området, der er muligvis noget Djurs-område og så er der noget i Københavnsområdet, som bliver der klynger, som kommer til at drive turisme. Billund-Legoland selvfølgelig fordi de har en fornuftig infrastruktur og fordi Legoland har en, er en kæmpe plan har en kæmpe park, og Lalandia også og Givskud Zoo, men for så vidt har vi har nogle produkter der er ligesom, vi har ikke et brand ligesom Legoland har, slet ikke, men vi har et, vi har nogle produkter, som matcher øh og emm, men altså Legoland er unik og det bliver de jo nok ved med at være, ligesom Tivoli er unik
21. I: Ja, nu kommer der nogle spørgsmål om opstarten af samarbejdet.
22. RM: Ja, tænker du specifikt på samarbejdet med jer?
23. I: på messesamarbejdet ikke kun med Jambo, men med Blokhus
24. RM: med Blokhus, yes
25. I: Det første spørgsmål er, hvem der har taget initiativet til samarbejdet.
26. RM: det ved jeg faktisk ikke, det er før min tid, men jeg vil tro, det er min forgænger, der hed Laila, der var en af arkitekterne bag ved det. Det ved Kristina nok… og det er så blevet drevet videre i sådan en fællesskabs-ånd hvor der er en økonomisk struktur, hvor vi betaler selvfølgelig mere end en campingplads, der har 7.000 gæster om året, de gør, men alle skal ligesom spytte i kassen, for alle er… og der har også været der er også nogen små tømrervirksomheder, som også spytter i kassen, fordi de er også afhængig af turismen, hvis du ser på sådan lidt, og det er desværre ligesom delt op i Jammerbugt Kommune, det er ligesom dem, der er med, jeg mener Løkken skulle med også og det arbejder vi selvfølgelig på, men dem, som spytter i, er jo dem som… altså Bageren i Hune er også afhængig af turisme, og tømreren og hele området er vanvittig afhængig af turisme, for hvis der ikke er turisme, skabes der ikke interesse omkring det sommerhus og vi er selvfølgelig i høj grad afhængig af turisme og campingpladserne i lige så høj grad, men det er vigtigt at hele samfundet støtter op omkring at turismen er et interessant erhverv, og det begynder vi at være, så øh…, men jeg vil tro, at den kommer herfra.
27. I: Ja, og er der, hvilke kriterier skal man opfylde, for at komme med? Det så bare at man er …
28. RM: Der er jo ikke opsat nogen kriterier for det, og det er måske charmen men måske også lidt svagheden ved et sådan samarbejde, øh… det er sådan at koalitionen af de lige hjem, hvor man så siger, jamen, man spørger, om de vil med, selvfølgelig kommer der noget, kommer de fra Ålborg, og spørger om de kan være med, så ville vi nok sige ahh, er I sikker på det, eller men man kan sige, det som vi er enig om nu og det er det, vi kommunikerer, der er Blokhus og Fårup Sommerland, så hvis dem i Løkken, ja nu siger jeg dem, det lyder sådan lidt, men dem fra Løkken Klit var med sidste år også, men hvis hvis hvis en eller anden eller i Brovst ville være med, siger jeg vil gerne være med til at kommunikere Fårup Sommerland/Blokhus, så kunne jeg, kunne vi måske nok godtage det og sige, det er fair nok, bare vi er enige om, hvad det er, vi kommunikerer, det andet det er ikke vigtigt, tanken er at skabe et ressort og hvis vi er enige om det så tror jeg nok, der ville sgu, der ville jo nok være nogle grænser, men men men der er ikke nogen definerede grænser.
29. I: Så det vil sige, der er heller ikke nogen risiko for at man kan blive ekskluderet fra samarbejdet?
30. RM: Det er der jo altid, altså, nu har vi jo ikke oplevet noget derhen, hvor man skulle snakke om eksklusion, meeen der er jo i sådan et samarbejde handler det jo om fællesskabet, der er et fællesskab, som skal klare det, det kan kun klare sig, hvis alle arbejder for samme mål, så hvis, f eks så på messerne, så har vi aftalt, at det man uddeler på messerne, det er vores, vi har sådan en fælles flyer, øhm, det er det vi udleverer, når vi står ude og deler ud på messen ude bagved, når de så kommer ind, så er det klart så tænker de på en campingplads, så kommer de og spørger dig, så er det klart, så siger du, min campingplads, den ligger lige heroppe, så kan du vise dit eget katalog, med det står du ikke og deler ud, og der er selvfølgelig…. Det det det, Jeg vil ikke sige det er en måde at isolere folk på, men det skal man sgu gøre man skal slås i fællesskabets interesse, og det kan selvfølgelig godt, man kan godt sige, jeg ville sgu hellere ha delt 20 ud af mine egne brochurer ud end at dele den anden brochure ud, men jeg er tilstede i den brochure og vi skal tro på, at vores område er så stærkt, at det er det, der trækker. Og hvis man tror på det, så kan man være med i samarbejdet. Det ligger jo nok, jeg er jo kommunist, det ligger jo nok som sådan en flydende grænse, ehm og … ja…
31. I: Og hvilke ressourcer har I i samarbejdet? Altså I har jo de økonomiske, er der nogle andre ressourcer, du vil lægge vægt på?
32. RM: ja, hvis der blev lavet en udregning, som Palle fra jammerbugten har lavet og øh, der ligger sådan rundt regnet en million i samarbejdet, meget af det er selvfølgelig mandskabstimer, det betyder jo også at der er lagt timer i det og at for nogen aktører også uforholdsmæssigt mange timer og hvis man kommunikerede dem til rene dollars, så ville der være omkring en million og man kan sige, det når op på, jeg tænker er rimelig fornuftigt og hvis man når op på en million til en kampagne, så begynder du at have penge nok til at lægge et fornuftigt tryk, og så det kan godt være, at hvis du har så mange penge så (mobilen ringer) kan et samarbejde samarbejde….. Må jeg lige ta den, jeg skal bare lige høre, hvad det er… (RM tager tlf, afslutter samtalen)
33. …øh jeg var ved at sige et eller andet….. som jeg sikkert ….
34. I: om ressourcerne
35. RM: ja om ressourcerne, øh, for at ha set, hvis du har 100.000, så kan man godt tænke, at lave en lidt anderledes måde at markedsføre sig, men du kan ikke opdyrke et tryk, som er noget ved i fht det Lalandia udbyder eller det som er …, altså, der er så meget larm…
36. Hvis du ser på en markedstingsteori, for f….., der er nogen, der har 3000 hits om dagen, så hvis du kommer viftende med dine foldere ik’, så er det jo fuldstændig lige meget og og …det samme er det ude på messerne. På messerne står du og kaster brochurer i grams og halvdelen vil ikke snakke med dig. Så … der er mange måder at snakke om det på
37. Men det vigtige er sgu ikke så meget ressourcerne, det vigtige er mentalitet, kulturen er blevet sådan at vi samarbejder, og når kulturen er sådan altså øhm …. Et citat af en eller anden, jeg kan ikke huske hvad han hedder, kommer af interest altså fælles interesse ”is the most powerful force in the universe” at hvis man har, hvis man arbejder sammen mod samme mål, jamen så kan man virkelig nå langt, fordi og det er det, der er ved at sker, det er at alle parter i det her , de er enige om, det vi sælger vores område på, det er Blokhus som badeby og Fårup Sommerland som attraktion. Det vil sige, når nu, når nu en eller anden aktør har uddelt den her folder, så siger de sgu, hov tag til Blokhus, der er badeby og der er Fårup Sommerlandparken her. Det betyder, og det skal vi så tro på at de penge vi tjener, dem bruger vi også på markedsføring, så når nu jeg får nogle flere gæster ovre fra campingpladsen, så hov, så stiger vores indtjening, så året efter, så kan jeg lægge det mere i min markedsføring, hvilket betyder at de gæster de skal i Fårup Sommerland, så får de endnu mere søgning, så det er sådan en cirkulær bevægelse som for at understøtte hinanden, men hvis de ikke stoler på at, hvis de tror at, nåh ja hvis de får flere penge, så putter han dem bare i lommen og køber en større bil ellers så udvikler de ikke parken, så dør vi, så det handler om, at at at campingpladsen tror på FS og FS tror på dem og at vi er fælles og vi har en tro på det samme. Og det er, det er, det er ret unikt. Der hvor, kender du Trysil eksemplet?, ja, der gør man det også og der kan man sige, de har løftet, jeg ved ikke, om du har set vores slides, men prøv at se på dem. Norsk skiturisme har flyttet sig, fra at være lidt for dyrt, sådan kedeligt middelmådigt… Og sådan noget pjat til at være super-hipt. Det er klart, at det vil være familier der er deres målgruppe på skiferie i Norge, for nu skal jeg … bjælkehytte og skal jeg nu være sammen med mine rugbydrenge, så vil jeg sgu nok drage til Østrig og drikke nogen bajere i stedet for, men lige pludselig er det et super stærkt tilbud til familierne og det samme skal vi gøre her, altså hvis man skulle føre denne her tankegang helt ud i livet, så skulle man sige, at så skulle vi næsten indføre sådan en turistskat der skulle gå til kommunen, at alle erhvervsdrivende i Jammerbugt Kommune eller i vores område, de indbetaler næsten 1% af deres omsætning eller 0,25, jeg er fuldstændig det aner jeg simpelthen ikke, jeg er ikke markedsøkonom, men indbetaler en lille bitte del af deres omsætning, som går til den her forening, dvs at når nu kommunen siger, vi har sgu ikke råd til at bygge en legeplads nede i Blokhus, så kan vi gå ind her i foreningen og sige, at det er i fællesskabets interesse, så bygger vi legepladsen, så understøtter vi det, så der bliver markedsføring, som er, som er værnende i den forstand, at vi skal ud og trække folk fra Sønderjylland, fra Norge og fra Sverige, København osv, vi skal trække til Nordjylland, tyskere for den sags skyld, og det er med det mål for øje, at fællesskabet arbejder sammen og det er derfor, det er så interessant.
38. I: Og det er sådan et forbilleder Trysil
39. RM: Jamen Trysil ja, det er det jo, og det er det mange steder, man har Trysileksempler og det har sikkert også været svært at få det til at fungere i Trysil, men men men det er et, det er i hvert fald der hvor vi skal til at se, det er i hvert fald der, hvor man har løftet hele oplevelsen og hele produktet og der, hvor det er rigtig svært, det er selvfølgelig ,at man kan sige, hvis nu Spar i Saltum og det er virkelig ikke fordi jeg vil sige noget, men lad os nu sige de siger: vi gider sgu ikke være med i det her samarbejde, så kan man sige, nåh så betaler han ikke sine penge ind, han får stadig effekt af det, han får stadig, der er jo ikke nogen, der kan se, når vi ikke viser billeder bare af Spar i Saltum, der ville vi så gøre alligevel i de reklamekampagner, vi kørte men så er han udenfor på gæsterne, så kan man sige, jamen buttom line, så får han det samme ud af ikke at være med, så han kan spare de der 0,25 %, men det ville jo være, så ville han jo være en idiot i fællesskabet. Så sådan nogen ting er vigtige, og det er derfor, at kulturen altid er vigtigere end de ressourcer, der er.
40. I: og så snakkede vi lige om det der med motivationen, men nu var du jo ikke med til opstarten, men vi havde jo lidt berørt det med motivationen for at gå ind i det, så det behøver vi vist ikke snakke om
41. RM: det med motivationen, motivationen for virksomheder er altid at der skal tjenes flere penge på det, og for FS vedkommende handler det ikke om, at der skal bygges og der skal købes større biler på gårdspladsen eller at vi skal ha privat guld, men det handler om hvis vi skal følge med i det game, der hedde forlystelsesparker, så skal vi tjene penge, fordi rutsjebaner de er fandeme dyre, så for at vi kan udvikle attraktionen FS og få kapacitet til endnu flere gæster, og du ved, hvordan løbet kører, så kræver det, at vi tjener nogen penge. Så det handler ikke, det handler… det er bare vigtigt, at man at motivationen er ik’, selvfølgelig er der, det er også grunden til at jeg sidder og arb.. og sidder og snakker med dig, det er fordi at så får jeg råd til at købe det hus, jeg lige har kig på og at… og , men den forretningsmæssige udvikling er vigtigere og det handler om, at området skal løfte sig selv, det er jo også, øhm, det ligger jo også en større social overvejelse, vi ligger alle sammen, det har vi hørt tusind gange, vi ligger i den rådne banan og det betyder, at det er ikke herude, at man skal sælge blomster, men kan vi lave et turisterhverv, som lige pludselig kan beskæftige 25% flere mennesker, jamen så bliver området mere attraktivt, det betyder noget for huspriserne i området, så hvis, kan det samarbejde, vi laver potentielt betyder noget, for hele den økonem.., eller det betyder noget for økonomien, det betyder meget for økonomien i hele området, fordi det skaber arbejdspladser, fordi der bliver skabt, osv osv. Og de der lokaløkonomiske perspektiver fra FS er sgu store, altså bare se, vi ansætter hvert år 460 mennesker, jeg ved ikke hvor mange campingpladsen, hvor mange ansatte, der er i turismeerhvervet bare i Jammerbugt kommune og så sige, kan du løfte det 10 %, det er måske 600 fuldtidsstillinger om året, ej, det er måske 100 stillinger, så i stedet for at der er 100, der går og hæver dagpenge eller kontanthjælp, så er de på arbejde, så det er motivationen i det
42. I: ja… er det vigtigt for jer, at I har mulighed for at lærer de andre bedre at kende?.. deres produkt og øh
43. RM: der er det jo igen, kulturen er den vigtige. Det betyder at… det betyder noget at…, de må ikke se os som sådan nogen, der sidder i tårnet og tænker, ja I skal bare, I ska’ bare gøre sådan og sådan. Selvfølgelig er der en eller anden grænse, der siger, hvor tæt kan vi komme, hvor meget tid har vi. Der er meget, der skal laves og det er der også på campingpladserne, øhm, men det er vigtigt, at man når at kigge hinanden i øjnene og siger, nu gør vi det. Det gør vi alle sammen, tror jeg. Jeg er jo interesseret i, at den trafik, jeg har i parken og på websitet osv, at den bliver kanaliseret over, jeg har, hvad har jeg, 40 overnatningssteder, eller sådan noget, altså overnatningsprodukter, dvs jeg kan sælge overnatning til 200 om dagen, men det fylder jo ikke parken, så jeg er fandeme afhængig af at Jambo har masser af gæster, at Tranum Klit og alle de andre, at der er rigtig mange gæster de steder, så jeg vil gerne lede trafik, når første de har fundet ud af, at de vi i FS når de har kigget på vores hjemmeside: Aj, der vil vi gerne hen, så skal de sgu sparkes over, så de kan få booket et ophold. Så det er jeg meget interesseret i.
44. I: får I noget ud af det professionelt, med deling af viden og sådan noget? Er der noget at hente der?
45. RM: Det er jo lidt afhængig, altså der er et vist omfang, hvor man kan sige, de har måske en mere lavpraktisk viden, hvor jeg mere ser det som en teoretisk og en mere strategisk viden, hvor noget af det jeg arbejder rigtig meget med er langsigtede planer og indrykningsperioder og timing osv, hvor de måske ved noget mere om at stå på messe, det har jeg aldrig nogen sinde prøvet før og har ikke endnu prøvet det, men hvis man er meget jovial og står og smiler til folk og siger Hej, jeg kommer lige, her skal du se nogen sager, et godt tilbud, du ved, sådan lidt godt gammeldags købmandsskab, så er det rigtig meget i forhold til messer i hvert fald, så helt sikkert, der er jo noget udveksling, så der kan vi trække på hinandens kompetencer, men så, så så, man kan ikke undgå at blive klogere ved at snakke med folk.
46. I: nå, men det er dejligt. Her I haft nogen betænkeligheder ved at det er andre, der er ansvarlige for uddeling af jeres materiale på messerne?
47. RM: Jamen, det har vi jo, betænkeligheder, men nej, altså…. Vores brochurer står i mange hundrede udleveringssteder rundt i landet, og hvem ved om der står en eller anden idiot og gemmer dem, det kan jeg jo ikke styre. Så jeg må stole på igen, så længe fællesskabet er stærkt, så må vi stole på, at vi vil hinanden det bedste. Så det har jeg ikke, det har jeg ikke, men jeg kan sagtens forstå altså, neej, altså, det skal jeg ha styr på, det kan jeg ikke styre
48. I: Og så kan vi snakke lidt om selve forløbet. Har du været tilfreds med hvordan det er forløbet, nu har det kørt i 2 år
49. RM: Jamen syntes jo der er nogen der gør det bedre end andre, igen er jeg meget meget glad for at vi arbejder sammen, altså, så hvis man ser det, hvis jeg bare siger, nej det lønner sig ikke i år, så tror jeg ikke det, jeg tror rent økonomisk vil jeg få mere ud af at gøre nogen andre ting, men det er sådan helt, ja det ville jeg nok gøre, men der hvor jeg lige pludselig begynder at så sige på sigt, om 5 år at så er det det værd, det tror jeg ret sikkert det er, ja, det er jeg overbevist om, ellers ville jeg ikke gøre det. Jeg syntes det er, og jeg syntes også, det er ret fedt for os, kan vi hjælpe nogen campingpladser til at blive lidt bedre, til at tænke på en anden måde, så de tjener flere penge, så de øger deres kapacitet, så de øger deres produkt osv osv, så er det kun en fordel for os.
50. Der hvor man måske, må jeg? Der hvor man måske ku tænke over nogle ting, der ikke fungerer ordentligt, det er indenfor, det er i forhold til den offentlige tilgang til det, den er alt offentlig, der er alt for meget [bureaukrati](http://www.google.dk/search?hl=da&biw=1366&bih=611&sa=X&ei=R7kCUJjCDYu4hAeGz6T0Bw&ved=0CDwQvwUoAQ&q=bureaukrati&spell=1) og tænkning i enkle succeser, altså det offentlige burde jo om nogen være dem, som havde de lange briller på , så siger vi, nu starter vi her og om 10 år skal vi være der og om 10 år skal vi være her… men der ligger kraftedeme de der… det er jo sådan noget.. så siger man.. jeg har ikke noget imod uldfestival, øhm det skaber noget opmærksomhed en gang for øh 10000 mennesker… så siger man nå, fint. Og det bliver sådan et skriv i en kommune et eller andet sted nå der var så og så mange gæster, der blev omsat for de og de ting, det er en succes… ja fint, men det er bare ikke noget af det der løfter os på sigt. Og så siger man hvordan man man udvikle uldfestival, der skal være nogle flere og der skal være nogle andre, men det er jo ikke noget som løfter turismen i området. Det det det er en event som er fint overfor en målgruppe altså og det har jeg ikke nogen problemer med. men men det er for snæver at kigge i sådan nogle enkle succeser. Mn skal jo netop så sige, hvordan er det hele området kan bliver bedre æh hvordan er det øh æh hvordan kunne kommunen hjælpe med at løfte det her… koordineringen af det eller hvad fanden de kunne lave… så kan det lige pludselig blive rigtig rigtig sjovt… men altså det.. det gør de ikke
51. I: øhh men vi har snakket en lille smule om tillid øhh og jeg har et spørgsmål som hedder har i tillid til de andre aktører altså har i det fordi i har tillid til dem eller fordi i er nødt til at have tillid til dem
52. Rm: jamen begge dele altså vi har sgu tillid til dem øhh jeg synes der er altså vi kan bare sige de andre aktører de lever sgu også af det her de er dybt dybt afhængige af turisme også øhh og hvis de ikke tog deres opgave seriøst så så så ville de ikke have været i området så lang tid… og de ville slet ikke investere i sådan noget som for eksempel Jambo som jeg synes gør det fantastisk flot i forhold til udvikling af parken eller på rigtig mange måder prøver at redefinere campingproduktet i Danmark øhh hvor man kan gå hen og så sige øhh nu er det altså øhh nu er det altså noget.. altså de campingferier jeg husker i min barndom det var fandme noget andet end hvad det er på jambo i dag ikkeæhm så de har jo været igennem en fantastisk produktudvikling øhm og som har virket for dem øhm så de er meget professionelle og det er folk sgu generelt altså specielt når det er deres eget ikke, så selvfølgelig.
53. I: æhh har i haft æhh har alle aktører haft lige stor indflydelse på udarbejdelse af det her messemateriale eller er det sådan sådan en central beslutning
54. Rm: neej altså det er lidt komprimeret altså æhh de folk som har villet noget omkring det har haft indflydelse på det… men det klart ikke… man kan ikke detailstyre, man kan ikke sidde og så vælge alle ting ud og så sige det vil jeg have indflydelse på… så skal man i hvert fald involvere sig rigtig meget i det. Øhh og det er der selvfølgelig nogen der har gjort og det har kostet… det har kostet mange kræfter og lige så snart det skal ud så er der seks kulturgange og så er der pludselig nogen der synes vi skal bruge en anden it eller et nyt billede eller den farve er for blå eller vi skal ikke være grønne for det er de andre \*sukker\*… men sådan er det.
55. I: øhm har der været en konkret ledelse i projektet eller
56. Rm: ja det har der jo været… det har der været mellem æhh vi har været med og jambo og feriepartner… hvad fanden hedder de, feriepartneren? Og æhh saltum strand.. som ligesom har sagt.. vi har taget nogle beslutninger og vi har gjort nogle ting som vi siger jamen det er det, vi skal gøre… og det gør vi selvfølgelig ud fra et eller andet fundat om at det er vi enige om alle sammen.. dermed ikke sagt at alle de har en mening om de beslutninger der er taget, det behøver vi ikke, men det må vi så evaluere på og så må folk jo sige jamen har de været tilfredse eller ikke tilfredse
57. I: er det så flertallet, der råder eller?
58. Rm: jamen det vil det jo være på en eller anden måde man sagt på.. øhh hvis… vi lægger forholdsvis mange flere penge end de andre.. øhh så derfor vil jeg fandme også have lov til at bestemme hvad der skal ske. Æhm så æhm så på den måde så er det øhm.. money talks.. æhh der vil vi være med til at bestemme, men vi vil ikke nødvendigvis være med til at koordinere det… der vil vi helst måske være foruden at skulle koordinere det
59. I: æhm… har der været nogle ændringer i år i forhold til sidste år.. nogen sådan mærkeværdige ændringer?
60. Rm: ja fordi vi havde sådan en messeavis og det er jo sådan en.. ja sådan blokhus-avis agtig… øhh blokhus er dejlig agtig noget og med en masse tilbud i og sådan noget, men det der skete det var at der var selvfølgelig ikke nogen der bookede de der messetilbud… det var der ikke nogen der gik op i.. æhm så i år har vi faktisk lavet den om for at sige jamen i stedet for at det handler om at man skal booke noget, så skal man have oplevelsen og handler meget mere om image og meget mindre salg… så det er vi spændt på at se om det virker.. det øhm opfattelsen på messerne har været bedre… nu må vi så se om det giver.. om det giver nogle flere gæster
61. I: æhm har du et overblik over hvor mange timer i har brugt på det?
62. Rm: NEJ! Nej det vil jeg slet ikke prøve at begynde at tænke over for det har været alt alt for mange… altså det er mange… rigtig rigtig mange
63. I: så skynder vi os lige at snuppe evalueringen æhh har i haft evalueringssamtaler?
64. Rm: Nej det har vi her.. jeg har et møde i kalenderen… nej det har jeg aflyst for resten… der kommer et her snart inden alt for lang tid fordi vi skal æhm.. vi bliver nødt til at snakke om jamen hvad fanden.. personligt mener jeg ikke vi skal messer næste år, æhm men det skal vi finde ud af
65. I: Æhm vi har dækket de fleste af tingene… har i haft fornemmelsen af at der har været tillid til jer som aktør
66. Rm: hmm.. det har jeg sgu ikke nogen.. for dem jeg snakker med, ja.. men jeg har ikke altså.. jeg har ikke noget… jeg ved ikke om der er fra andre folk altså.. det forventer jeg, det håber jeg da, for jeg mener bestemt at vi lever op til de både aftaler og de forpligtelser som vi har så deeet æh det vil jeg da håbe, der er.
67. I: er der nogen tanker som i har haft nu her, som i ville godt have vidst inden i gik i gang?
68. Rm: ja… jeg ville godt have vidst noget om praktikken.. der har været nogle ting som ikke fungerede og nogle ting som fungerede godt… der har været nogle ting som vi ikke har været klar til..
69. I: er det af hensyn til mandtimer eller er det æhh?
70. Rm: mandtimer og hensyn til teknik og hensyn til logistik praktik…der har været nogle ting hvor vi ikke har været helt gode nok
71. I: men du sagde, fordi jeg har lige et spørgsmål til omkostninger, altså du mener at lige nu der er det ikke rentabelt men på længere sigt?
72. Rm: jamen altså hvis du kigger… det er jo altid farligt med et helt fort blik… der kan du sige jamen de penge jeg smider i det.. jamen der kan man se, hvad kan jeg få for det hvis jeg rykker ind på for eksempel kanal midt vest for det… så er det nok givet bedre ud der.. men på den lange sigt, så er samarbejdet mere værd.
73. I: Så æh indtjening på lang sigt afhænger også af hvordan samarbejdet udvikler sig..
74. Rm: ja, selvfølgelig ja…
75. I: har kommunikationen fungeret altså har der været sådan nogenlunde rene linjer?
76. Rm: nej… det har den ikke…der mangler et hoved i sådan noget her… der mangler en sekretær som.. som sørger for at tingene kører
77. I: æhh kunne i have lyst til at deltagei igen, altså i deltager på det lange sigt?
78. Rm: jamen altså det forventer jeg da.. jeg forventer at vi laver noget æhh.. om det bliver hvordan.. hvordan det kommer til at blive, det ved jeg ikke men… hvordan fanden det kommer til at blive, det ved vi ikke…men øhh..
79. I: men jeres ønsker ti fremtiden?
80. Rm: vi mener helt sikkert vi skal udvide samarbejdet, vi skal gøre det bredere, vi skal gå i retning af trysil, vi skal øh vi skal få Løkken med, vi skal tage ned til Slettestrand… vi skal få nogle flere forretningsdrivende med altså jeg tænker… vi skal blive bedre til at forklare dem altså det her det handler ikke bare om campingpladser, det har det handler om turister i Fårup.. og så tror jeg vi skal omkalibrere vores kommunikation så vi slår mere på Fårup… ja problemet er at der ligger den åndssvage kommune grænse, så du kan ikke kalde det Jammerbugt, du kan ikke kalde det Hjørring.. Så man skal ligesom sige hvad er det? Hvad er det ligesom vi kan slå det sammen omkring? Det kunne også godt hedder Fårupområdet… det som er i det, det er at man bliver nødt til at kunne skrabe nogle penge for at kunne matche det tryk som eksempelvis legoland kan lægge eller legoområdet.. jamen så skal der virkelig høvles nogle dollars hjem. Og øhh der er selvfølgelig for slagteres i Kaas.. jamen han skal selvfølgelig have en annonce i sådan et lokal magasin… men det kunne han for så vidt lige så godt købe hos os… altså samarbejde med os og så sige.. jamen jeg smider 30000 i samarbejdet, men så skal der være en annonce i det blad der… det kan sgu godt være vi kan købe… vi kan sgu lave vores eget magasin
81. I: er det øhh.. en anden metode i vil benytte jer af eller har messerne fungeret?
82. Rm: det ved jeg ikke det kan jeg ikke vurdere… det kan man først vurdere, når man ser nogle salgstal… messerne er mægtig mægtig tunge at løfte fordi der er så meget håndtering i det.. vi bruger ikke ret mange penge på materialer… vi bruger rigtig rigtig mange penge på, at der er en eller anden der kører rundt med en lastbil og skal stille en messe op og… det er bare pisse dyrt øhm nej det er træls! Det er da sjovere at bruge de penge på indrykninger
83. I: jeps… og så det sidste spørgsmål… øhh hvor vigtigt er det for jer generelt at være i et netværk
84. Rm: jamen det er jo..
85. I: .. og pleje netværk…
86. Rm: jamen deet.. jeg tror sagtens vi kunne overleve uden, det er sgu ikke sådan, vi er ikke afhængige af at vi har et samarbejde med dem.. men vi er øhh det er godt for os, det er fornuftigt for os at være med..
87. I: mmm… og så har jeg lige en ting, jeg har glemt at spørge dig om… er det rent privat eller er der noget offentligt ind over, ud over de mandtimer der blev stillet til rådighed fra turistbureauet
88. Rm: har de stillet mandtimer til rådighed?
89. I: øhm ja, \*griner\*.. på tysklandsmessen og på norgesmessen
90. Rm: det er rigtigt, der havde de en med.
91. I: men ellers er det rent privat eller?
92. Rm: Naaaaj… der er lidt VisitNordjyland også.. men det er … vi er nede at snakke småbeløb.. havde jeg nær sagt meget små beløb øhm.. men det er hovedsagligt drevet af private kræfter.. men det har jeg ikke… det er ikke fordi jeg vil have nogen til at betale.. kommunen skal bare.. eller turistbranchen de skal forstå.. jeg har ikke noget imod at man snakker rigtig meget iom landbrugsstøtte og man skal konsolidere nogle forskellige brancher og så videre og det kan jeg sagtens se noget ide i for en kommune… vindmøllererhvervet var aldrig blevet så stort som det er i dag, hvis det ikke var forsi at Svend Auken havde påvirket det på det tidspunkt… turismen er lidt i samme situation.. turismen i Danmark er stor men potentielt kan det blive meget meget stort.. og det kan blive en mægtig mægtig stor indtægtskilde.. og det der er fedt ved turisme der er at det er dollars lige ned i kassen.. producere.. du har ikke et eller andet.. du skal ikke… du er ikke afhængig af om stålprisen går op eller ned fordi det som vi er afhængige af det er måske noget med vejr og en masse andre parametre.. men du kan ikke outsource turisme.. altså turisme er en oplevelse og det er vigtigt at have nogle gode oplevelser og det æhh er kommunerne.. regionerne… æhh det offentlige generelt set ikke gode nok til.. VisitDenmark for den sags skyld er ikke gode nok til at sige hvad er det der trækker turismen i Danmark.. og naturen er vigtig, men hvis du ser på hvordan Norges Natur er kontra Danmarks… så har vi jo noget røvkedelig natur ikke altså.. vi har nogle lækre strande med det er… i min optik er det noget gastro-turisme, der er noget storbyturisme og så er der attraktionsturisme æhm man vil gerne altså Nordmændene vil gerne.. være i naturen.. og det er også rigtigt.. men naturen for dem det er altså at der er et gyngestativ ude i haven og at de kan gå ned på havnen eller på stranden og få en is og.. altså det er sgu den natur de har brug for… det er ikke fordi de vil have store nationalparker de kan cykle rundt i.. æhm de vil have lidt natur, og så vil de have oplevelser og så vil de have god service og så… ja, det er det vi skal bokse med…

III – Interview with Christina Egelund, Jambo Feriepark

1. I: Jeg starter med at præsentere mig selv, men det behøver jeg ikke, når nu vi kender hinanden i forvejen, så det springer jeg lige over. Og så forklarer jeg projektet og hvad det handler om. Og det handler om netværk og herunder aktørtilfredshed og beslutningsprocesser og tillid imellem aktører i et netværket og vigtigheden af netværk, herunder vidensdeling, og det her projekt bliver offentligt tilgængeligt og det som vi snakker om her i dag bliver transkriberet og lagt bagerst i projektet og tilgængeligt for dem, der har lyst til at se det. Så hvis der er, så hvis du siger noget, som du gerne vil have slettet, så har du muligheden for det, for du får transkribtionen inden at projektet er færdigt. Og tilgængelighed, ja det er tilgængeligt for alle, der måtte have interesse for det, det ligger ude på nettet i sådan en offentlig database. Så vil jeg gerne spørge, så må du gerne starte med at præsentere dig selv og virksomheden.
2. CE: Jeg selv hedder Christina Egelund og er ansat i Jambo Feriepark og det har jeg været siden 2006 på fast status og før det har jeg arbejdet i virksomheden hver sommerferie under mine studier og virksomheden er ejet af mine forældre. JF er en campingplads, som har eksisteret i snart 50 år og har i de sidste 10 år været i en stor udvikling på mange planer, både med internt forretningsforhold og også i forhold til markedsposition og også en virksomhed, som har store planer for fremtiden og som bevæger sig fra at være en campingplads, til at være et mere komplet feriested.
3. I: Så skal vi snakke om opstartsfasen i samarbejdet i de næste spørgsmål, der kommer. Det første spørgsmål er, hvem har taget initiativet til at opstarte samarbejdet?
4. CE: Det var vi en gruppe, som tog sammen. Jeg var en af dem og Palle Holmbech fra Feriepartner Jammerbugten, var en anden af dem og så en, der hedder Laila Mølholt, som den gang var ansat i Fårup Sommerland blev enige om at vi ville forsøge at lave noget markedsføring i fællesskab til at markedsføre vores område, det var egentlig os tre, som tog initiativet.
5. I: Er der nogle kriterier for, at man kan komme med i samarbejdet, eller kan alle være med?
6. CE: Jamen i udgangspunktet kan alle, som har interesse i at gå ind på de præmisser i den natur som arbejdet har kan komme til at være med, øh, kriteriet for At være med har indtil nu været, at man var med på at det som samarbejdets formål er var at markedsføre Blokhus og Fårup Sommerland, og det har været hovedkriterierne for at man kan være med og selvfølgelig at man er en turistvirksomhed.
7. I: Er de kriterier, hvem er de blevet fastlagt af?
8. CE: Jamen, det er de af de tre, jeg nævnte før, af mig selv, af Palle Holmbech og Laila Mølholt og også godkendt af de partnere, som var inviteret med i samarbejdet i 2010 og som så blev godkendt af de parter, som kom med ind.
9. I: så det er sådan et ret åbent samarbejde?
10. CE: Ja, det vil jeg sige, det er
11. I: er der nogen risiko eller mulighed for at en aktør kan blive ekskluderet fra samarbejdet?
12. CE: Ja, det er der, hvis man ikke overholder de aftaler, som vi har med hinanden, og der tænker jeg især på de kriterier, som jeg nævnte før, for hvad det er at samarbejdets formål er. Hvis ikke man overholder det, så kan man godt blive ekskluderet fra samarbejdet.
13. I: og hvem tager sådan en beslutning? Tager man den i fællesskab
14. CE: Ja, den ville man tage i fællesskab
15. I: Så vil jeg høre, hvilke ressourcer der er, det er både de økonomiske og så de mandetimer, der ligger i det, og hvilken viden. Hvilke ressourcer har jeres samarbejde?
16. CE: Jamen, hvis vi tager den økonomiske del først, så har vi jo der ressourcer, som deltagerne, som parterne bidrager med, og her bidrager Fårup Sommerland jo med en forholdsmæssig stor andel af de samlede økonomiske ressourcer og de øvrige parter deltager på næsten lige fod med de øvrige bidragere. Så har vi noget eksternt tilskud fra VisitDenmark, det er både fra VisitJammerbugten og fra VisitNordjylland, som bidrager både økonomisk, VisitNordjylland i særdeleshed økonomisk og de bidrager også med manpower og VisitNordjylland igen i særdeleshed med manpower, med viden og med kompetencer, specielt på IT-området, har de hjulpet os. Og hvis vi så tager de mere bløde ressourcer i forhold til parterne, jamen så har de fire som lige fra starten har udgjort styregruppen i det, har jo bidraget med deres arbejdsressourcer, timer til at tilrettelægge arbejdet og og dem som så indenfor samarbejdet har haft nogle kompetencer indenfor nogle specielle områder, har man så at trække på, men det har i høj grad været de fire, som sidder i styregruppen
17. I: Den næste del handler om motivationen for at deltage i et sådant projekt, ja, og det første spørgsmål er, hvad jeres motivation har været for at deltage i messesamarbejdet
18. CE: Jamen for vores ved.., for JF vedkomne handler det om at placere vores manpover-resourcer og vores markedsføringskroner de steder, hvor vi føler, vi får noget ud af det. Og det føler vi godt, vi kan gøre ved at deltage i en branding af Blokhus som feriedestination og også som branding af Fårup Sommerland og knytter de to ting sammen, så at vores målgrupper tænker de to ting som en del af hinanden, så motivationen har været at samle nogle kræfter til at lave en stærkere markedsføring af området, end vi selv kan gøre alene. I sagens natur, når vi markedsfører os, så er det vores egen virksomhed, vi markedsfører, men vi ved også godt, at når vores målgruppe skal vælge feriested, så vælger de ikke kun et godt overnatningssted, så vælger de også et område og en destination, så derfor er vi også interesseret i at være med til at styrke brandingen af vores område.
19. I: Ja, hvilke forventninger havde I til projektet inden I gik i gang, det kan både være i opstartsåret og i det her år.
20. CE: Det er utrolig svært at svare på, når man selv i den grad har været involveret i processen.
21. I: Jeg tænkte på, om I var interesseret i at få mere viden, sådan i markedsføringsforstand eller er det mere noget med at lære de andre at kende og kende hinandens produkter, eller kunne det være noget med at danne et netværk til ….?
22. CE: Hvis vi tager vidensdelen først, det har vi ikke haft de store forventninger om, at det er på det felt, at samarbejdet kan styrke os, men vi har da helt klart en forventning om, at det knytter deltagerne i samarbejdet tættere til hinanden, og at det sammenhold, som det skaber, det netværk, det skaber også kan bruges udover de aktiviteter, som ligger indenfor det her formelle samarbejde. Jeg har også en forventning om, at blive set som, at blive opfattet som en medspiller, som en god kollega, som en partner som arbejder sammen i et større sammenhæng og trækker et læs i forhold til selskabet.
23. I: har I haft nogen betænkeligheder ved, at det er andre, der står og markedsfører både deres egen og jeres virksomhed på messerne?
24. CE: Det har man altid, så… ja det men omvendt vil man sige, så grundlæggende vil man altid have en gestus overfor det, i og med at samarbejdet har været så klart formuleret fra starten.
25. I: Det næste spørgsmål handler om forløbet, helt overordnet hvordan syntes du, forløbet har været, det er selve messedeltagelsen, jeg tænker på
26. CE: Selve den konkrete messedeltagelse, det syntes jeg helt overordnet har været rigtig fint, det har mange positive bivirkninger, ha, som er kommet udover selve afholdelserne af messerne og det man skal have ud af det, det tror jeg, vi kommer dybere ind på senere. Men ja, sådan helt overordnet set, så syntes jeg, det har været rigtig fint.
27. I: I har haft tillid til de andre og haft tillid til at de har varetaget jeres interesser på messerne
28. CE: Ja, og det har vi også kunne konstatere på de messer, vi selv har deltaget på, at det har vi fint kunne have.
29. I: I hvor høj grad har I haft indflydelse på messematerialet?
30. CE: Det har vi haft i rigtig høj grad, vi har jo været, som jeg sagde før, den her styregruppe, som har arrangeret tingene og tilrettelagt tingene, så det har vi haft rigtig stor indvirkning på. Og det har også lige præcis ved messematerialet, på det fysiske messemateriale, som vi har delt ud til gæsterne på messen, det er primært Rasmus i Fårup Sommerland og jeg som har lavet det sammen med hans reklamebureau, så det kan vi næsten ikke ha ønsket os større indflydelse på, end det, vi har haft.
31. I: Hvordan har I oplevet dynamikken mellem de deltagende virksomheder og de store og de små og samarbejdet mellem dem?
32. CE: jamen overordnet set rigtig fint, jeg tror også man har brugt den første periode af det her samarbejde og nu har det jo kørt over to sæsoner, som vi jo altid kalder det i feriebranchen, jeg tror, man brugte den første del til at pudse nogle fordomme af om hinanden, både fra de små mod de store og de store mod de små, og dem i midten overfor alle, og jeg syntes at lige præcis på den front har samarbejdet haft en positiv indvirkning på det, fordi at man har kunne bruge det, at vi var fælles om noget konkret, fælles om atløse en opgave, vi var enige om opgavens formål, jamen det har jo også bygget en tillid op, men som det altid er i sådan nogle grupper, er der nogen dynamikker, der udvikler sig mere positivt end andre, men helt overordnet set, så syntes jeg der er et stærkt sammenhold partnerne imellem. Og jeg syntes også, at det i hvert fald som det er i sådan en gruppe, så vil der altid være nogen parter, som har større tilknytning til hinanden end andre, som også ud over det her samarbejde har andre samarbejder kørende sig imellem, som derfor har en stærkere relation, men jeg syntes, i forhold til vores relation til de andre parter, jamen så har det kun udviklet sig i forhold til hvordan vores relation var til dem inden samarbejdet gik i gang, jamen så har vores samarbejde haft en positiv indvirkning på vores relation til dem, så det er jo meget positivt.
33. I: og så tænker jeg også på at I som campingplads jo også er i direkte konkurrence med de andre campingpladser, og på den måde er det jo faktisk rigtig fint, at der har været respekt imellem parterne.
34. CE: Men det er jo også en absolut forudsætning for at det kan fungere, fordi hvis nogen skulle sidde med finere fornemmelser end andre, og føle at man havde større kompetencer eller ekspertise eller nogen måske fortjente større opmærksomhed, fordi de var i en mere skrøbelig situation, så ville det jo ikke fungere, det er nødt til at skal være på lige fod og sådan føler jeg også, det har været.
35. I: Har du et overblik over, hvor mange timer, I har brugt på det?
36. CE: Nej, det har jeg ikke, men det er rigtig mange timer og også for mange timer. Lidt i relation til det, vi var inde på i starten omkring ressourcer, at der er da ikke nogen tvivl om, at vores virksomhed er en af dem, som har bidraget ud over at vi i år et bidragede med større økonomisk bidrag end de fleste, så har vi også fra starten af, både første og andet år af samarbejdet, bidraget med store ressourcer i form af mange arbejdstimer, så jeg tør ikke sætte timeantal på, men sådan et gæt vil være 3 ugers arbejde, eller sådan noget i den stil i forhold til tilrettelæggelse ud over det som man så… vi har jo en skemalagt vagtplan hvad angår bemanding af messerne, og det er ikke de timer, jeg tænker på, men i forhold til tilrettelæggelse og strukturering og kommunikation, møder og der har vi brugt rigtig mange timer, et gæt ville være noget i retningen af 3 gange 37 timer, eller sådan noget i den stil.
37. I: Hvordan syntes du, også især fordi du sidder i styregruppen, at det har fungeret med hensyn til at overholde deadlines og overholde aftaler med hinanden?
38. CE: Det har foregået, jamen det med at overholde deadlines, det har fungeret rigtig skidt fra alle parter stort set og sådan tror jeg at det er svært at have det anderledes i sådan nogle grupper, der er altid nogen, der er klassens duks og altid afleverer tingene til tiden og så har der også været en del, som ikke har kunnet aflevere tingene til tiden, og det har både været styregruppen, vi har ikke altid leveret de oplæg og det arbejde, som vi skulle til tiden. Det vil jeg gerne føje noget til, for det er noget af det, der kunne skabe frustration, når folk ikke har overholdt deadline, og det er også det, der gør, at man godt kunne ønske sig en ekstern styring af samarbejdet, hvor at parterne ikke er direkte impliceret i den der proces som jo så for eksempel kan blive forstyrret af at folk ikke kan overholde deres deadline.
39. I: Det har vi jo sådanset snakket en lille smule om, men det næste spørgsmål er om projektet har haft en ledelse eller det har haft en mere flad struktur.
40. CE: Jeg vil sige, det har haft en arbejdsledelse, forstået på den måde at ledelsen har påtaget sig alle opgaverne og selvfølgelig også har haft indflydelse i den forstand, at det er ledelsen, som præsenterer resten af parterne for forslag til konkrete ting, hvad vi skal gøre og de er jo så også i vid udstrækning blevet godkendt af parterne. Så på den måde kan man sige, at man har også en beslutningsledelse, men ledelsen, det var det i hvert fald været på mit bord, har i lige så høj grad været en arbejdsledelse på den måde, at det har været dem, der har påtaget sig alle opgaverne. Om det så er ledelsens egen skyld fordi vi ikke har uddelegeret tingene, det er det nok.
41. I: Og forslagene, stemmer man om det?
42. CE: Ja, vi har jo ikke nogen formeld struktur eller nogen formeld beslutningsproces eller nogen vedtægter eller noget i den stil, så det har jo foregået på den måde at, kan man sige, at hver part har de facto vetoret, dvs at hvis flertallet af gruppen går imod, eller at en part ønsker, eller en part ikke er enig i det som flertallet syntes, så kan de jo til enhver tid melde sig ud, så på den måde har hver part de facto vetoret i forhold til de beslutninger, der træffes. Og det er jo fint i forhold til strukturen i det. Og det er også det der gør, syntes jeg, at det er et arbejde, der kræver en lidt mere formeld struktur, end det vi har. Den måde vi i praksis har gjort det, er at vi i arbejdsgruppen har holdt en masse interne møder og har præsenteret de øvrige parter for nogle oplæg og forklaret dem oplæggene, vi har i et tilfælde haft ekstern hjælp fra et reklamebureau til at komme med et kreativt oplæg for at forklare dem, hvad det er for nogle tanker, vi går med, nogen gange kan det være nemmere at forklare tingene, hvis det ikke er os, der forklarer det, men at det er eksterne folk, som så også har en anden kompetence til det, end vi har. Så har de præsenteret tingene på nogle søndagsmøder og diskuteret oplæggene. Og heldigvis har vi indtil videre fået go til de ting, vi har foreslået, så der har ikke vist sig noget konkret problem indtil nu, men det kan der jpo selvfølgelig gøre, fordi vi jo ikke har nogen formelle retningslinjer for hvordan vi strukturerer f.eks. beslutningsprocesser.
43. I: Har der været nogen ændringer i samarbejdet i år i forhold til sidste år?
44. CE: Ja, det har der. I forhold til parter, så er der nogen, der har valgt at forlade samarbejdet, en enkelt partner, som valgte at forlade gruppen, og så har vi fået nogen nye til, flere nye end det der forlod, så på den måde har det været ændringer, og så har der været stor ændring i forhold til styregruppen at Fårup Sommerland stillede med en anden repræsentant end de gjorde år et, fordi at Fårup Sommerlands repræsentant jo også har en nøglerolle i forhold til hele samarbejdet. Dels er Fårup Sommerland halvdelen af den branding, vi skal have ud og dels er Fårup Sommerland og den der bidrager med flest ressourcer økonomisk, så derfor er deres repræsentant jo afgørende i forhold til gruppens arbejde, så selvfølgelig har det jo betydet nogle ændringer, at de har kommet med en ny repræsentant.
45. I: Det næste er evaluering af forløbet. Har I holdt evalueringssamtaler på projektet?
46. CE: Vi har holdt et evalueringsmøde internt i styregruppen og det har så møntet ud i at vi holder d. 7.juli et evalueringsmøde for hele gruppen, hvor vi dels skal evaluere på 2012 og så vil vi også præsentere dem for vores ideer i forhold til 2013.
47. I: Det næste spørgsmål har vi også været lidt inde på, det handler om, om I føler at I har haft tilstrækkelig indflydelse i forhold til det, I har skudt ind i projektet på opstarten og så også på selve forløbet
48. CE: Ja, specielt år to, vil jeg sige. År et i opstarten var vi ikke enige i alle de beslutninger, som blev truffet helt konkret med hvad man skulle gøre, men vi syntes jo også at det var vigtigt, lige præcis at man gav liv til sådan et samarbejde, så er det også vigtigt at man kan…, at man kan, hvad siger man, hug en hæl og klip en tå, men at man kan søge kompromiser. Der var bl.a. noget med en fælles traditionel ferieavis, som blev lavet på fællesskabets vegne og det var jeg ikke helt enig i, at det var pengene værd eller ressourcerne værd, men det mente fællesskabet, det var og derfor gjorde vi det så, fordi vi jo tænker det her samarbejde i et langt sigte og at det at man samarbejder i sig selv, at man holder sammen, at vi holder sammen om at brande Blokhus og Fårup Sommerland, det i sig selv har en værdi, så kan det godt være, at kommunikationsformen ikke altid var den, som vi syntes, den skulle være. Så år et var vi ikke helt enige i alting, i år to har tingene mere gået vores vej, syntes jeg, vi har i styregruppen været mere enig om hvilke tiltag vi skulle lave. Den drejning den har fået også i kraft af at Fårup Sommerland er kommet med en ny repræsentant, har ligget tættere om af det, som vi syntes, man skal, så på den måde, har det gået mere efter vores næse end det måske gjorde i år et, men helt overordnet set, set i forhold til andre partner, i og med at jeg har været en aktiv del af styregruppen, så har vi også fået ret stor indflydelse på tingene. Det har vi helt sikkert.
49. I: Du sagde, at I nogen gange var nødt til at hugge en hæl og klippe en tå, er andre også villige til det, er det din fornemmelse?
50. CE: Ja, det er det. Jeg ved, at der er nogen parter i samarbejdet, der ikke syntes at messer er den optimale kommunikationsform, og de vælger så at være med alligevel fordi at de også ligesom tænker på det overordnede sigte og på den overordnede værdi, der ligger i selve samarbejdet, så ja, det er helt klart min opfattelse.
51. I: har I haft opfattelsen af, at de andre aktører har haft tillid til jer?
52. CE: Ja
53. I: Set ud fra et sådan rent økonomisk omkostningsperspektiv mener I så, det kan betale sig at være i det her samarbejde, både nu og på længere sigt?
54. CE: Nu kan det ikke, det har det ikke kunnet de første to år. Jeg tror ikke på at vi, hvis vi nu skal tænke sådan købmandskabs-agtigt, så tror jeg ikke på, at vi har hentet den omsætning hjem til vores virksomhed, som det burde gøre i forhold til det bidrag, vi har ydet. Det tror jeg ikke at det har. Men når vi så vælger at gøre det alligevel, så er det selvfølgelig fordi vi kan se et perspektiv i det på længere sigt. Og så fordi, at vi den gang at vi besluttede at lave det her samarbejde stod i den situation, at der var nogen kræfter der …. Af i starten, som var enige om, at vi skulle gå sammen om at brande Fårup Sommerland og Blokhus og det er en ret unik situation, når man tænker på, hvordan arbejdskonstellationerne i vores område tidligere har været, og der var vores indstilling til det, at jamen selvom det kræver en måske forholdsmæssig for stor indsats i starten, så på den lange bane ser vi det som en investering i at man kan få en stærk branding af området og det kan på lang sigt skabe værdi for os. Men hvis man skal se nøgternt på, så er det ikke den bedste markedsføringsinvestering, vi kan gøre, det er helt sikkert, men så har det jo så mange andre ??? effekter som er positive for os, som man ikke kan gøre op i kroner/øre, men som man godt kan gøre op i en værdi for virksomheden.
55. I: Ja, det næste spørgsmål lægger sig lidt op ad det. I hvor høj grad føler I at samarbejdet har været indbringende for en virksomhed af jeres størrelse?
56. CE: I ikke så høj grad, nej
57. I: Hvilke tanker har I gjort jer efterfølgende, såsom de ting, der kunne være rare at vide, inden man går i gang tænker jeg på?
58. CE: Det ville være rart at vide at det ville kræve så mange arbejdstimer, ja, det havde været virkelig rart at vide. Prøv lige at sige spørgsmålet igen
59. I: altså efterfølgende, efter samarbejdets andet år, er der nogen ting I gerne ville have vidst inden I gik i gang?
60. CE: Nej, det syntes jeg ikke, man kan sige, for det er jo ikke et projekt som, da vi gik i gang med det, det er jo ikke et projekt som den gang, da vi startede på det havde en helt klar vision for, hvor det skulle føre hen og hvor vi ville være efter to år f.eks. Fordi det var, som jeg sagde før, samarbejdet blev skabt ovenpå en periode, hvor der havde været ret meget turbulens, hvor vi i hvert fald ikke havde fået nogen værdi ud af noget samarbejde i forhold til lokal markedsføring eller branding. Så der var sådan en ånd over det, at nu slår vi til, lige nu er vi enige, men om det så kunne briste eller bære, det vidste vi sådan set ikke, men vi følte at det var i hvert fald værd at investere i. Så når man pludselig kan se, at nu er der gået 2½ år siden vi begyndte at arbejde med det, og at gruppen stadigvæk eksisterer og at gruppen har tanker om at udvide samarbejdet, måske inkludere Løkken på længere sigt, og også udvide samarbejdets ressourcer og måske ændre indholdet af den markedsføring, vi laver til andet end messer, så er det jo en positiv overraskelse i forhold til de bange anelser, vi måske havde i starten. At der var i den grad en ånd over det den gang, at nu har vi chancen for at skabe en platform, hvor vi står sammen og vi er enig om, hvad det er, vi brander, og det var der…, det var dem vi slog til på, det var også den ånd, som jeg føler, alle andre har. Der har jo været uenighed under vejs om hvad man skulle og nogen syntes, man skulle den ene og den anden vej, men sigtet føler jeg, har for alle hele tiden været ???? et rigtig godt samarbejde. Så den del af det har ??? været positivt.
61. I: Når du siger turbulens, mener du så uenighed imellem de private eller generelt mellem alle aktører, der har interesse i at brande Blokhus?
62. CE: Altså før vi skabte den her samarbejdsplatform?
63. I: Ja
64. CE: Jamen, det hænger jo sammen med den politiske struktur, som området har. Altså den her opgave, som vi løser her, ville jo naturligvis blive løst i et eller andet Visit-struktur og ligger jo naturligt i regi Jammerbugten, men det er jo også en ny struktur efter kommunalreformen, hvor man tidligere har eksisteret i noget der hed Visit Vest of Danmark og blandet ind i Ålborgsamarbejdet og alle mulige andre ting, som det har, der har ikke været meget stabilitet ud på den front. Og vi har jo så ik’, jeg vil så sige, at da man så skabte VisitJammerbugten i forbindelse med etableringen af Jammerbugt Kommune, så stod vi pludselig med en turismekommune, som havde en enormt skæv fordeling, hvor vi jo følte i den her ende af kommunen, at vi havde en ret stærk turismeplatform, og at vi så pga den her struktur, som så hedder VisitJammerbugten ikke rigtig kunne få lov til at brande Blokhus fordi man så komprimenterede ønsket om at brande Jammerbugten og der havde vi en nøgtern tilgang der gik på, at vi mener, Blokhus er et stærkere navn ud i turismemarkedsføring end Jammerbugten er. Og forsøgte så indenfor det der hedder VisitJammerbugt regi at få lov til at brande Blokhus. Og det kunne man så af forskellige politiske årsager ikke rigtig komme igennem med. Det er faktisk mange af de samme mennesker, der kæmpede for den dagsorden i VisitJammerbugt, vi blev enige om, jamen så står vi på egne ben og så skaber vi vores eget og i og med at vi er helt uafhængige af politiske interesser, eller organisatoriske interesser, men er en sammenslutning af helt private virksomheder som samarbejder frivilligt, jamen så kan vi jo også selv bestemme, og det er jo også den ånd, der hviler over det. Så turbulensen har ikke så meget bestået i interne konfikter imellem de parter, som er en del af samarbejdet imellem, tvært imod, det er jo mere skabt af nogle alliancer, som er skabt indenfor den turbulensen som var mod andre ??? og hvor vi så i den kamp fandt hinanden og fandt en fælles interesse og så på den baggrund blev enige om at skabe vores egen platform. Og så er det jo rigtig positivt, at vi allerede efter et år har kunne inddrage nogen af de virksomheder, der ligger i Jammerbugt Kommune og er en del af VisitJammerbugt-kulturen og som geografisk hører til i den anden ende af kommunen, men som godt kan se en værdi af det vi laver og så har ønsket at være en del af samarbejdet. Det er jo rigtig positivt, det er et tegn på, at vi er nået i mål med nogen af de ting, vi gerne ville.
65. I: Det ligger sig lidt op ad det, vi har talt om før, men hvordan har kommunikationen været imellem parterne, har den flydt frit eller har det været?
66. CE: I den grad uformel. Det er jo også symptomatisk, som vi har talt om før, den manglende formelle struktur, jamen den er baseret på nogle enkelte fællesmøder, hvor alle har været inviteret, rigtig mange møder styregruppen imellem og virkelig mange e-mails, men uden nogen fast struktur og uden nogen egentlig fast sekretær-funktion eller tovholder, og det er noget af det, der i mine øjne er helt klart et krav til at hvis samarbejdet skal kunne udvikle sig og vokse sig større, ja men så er vi nødt at skal have en lidt mere formeld struktur, vi skal ha en ressource, som ikke er en af de implicerede parter til at løse nogen af de der interne kommunikationsopgaver, for eller så bliver det for surt for dem, som påtager sig et ansvar i gruppen, fordi at vi føler, vi lægger rigtig mange timer i det, og det kan også gå hen og blive for stort for dem, som ikke er med i styregruppen, men som er en del af samarbejdet, fordi de føler, de betaler til et samarbejde og hvor man så ikke har en professionel styring af det, fordi det er noget vi gør, når vi er færdige med alt det andet vi skal. Så det mener jeg, er noget af det, vi bør tage hånd om.
67. I: Hvis I stod for et år siden med den viden, I har nu, ville I så stadig deltage i samarbejdet?
68. CE: Ja
69. I: Hvilke forventninger og ønsker har I til fremtiden i samarbejdet? Hvor ser I at det her skal bevæge sig hen?
70. CE: Jamen jeg har en forventning om, at det kan vokse sig meget større og meget stærkere. Det vil selvfølgelig kræve det vi var inde på før med en mere formeld struktur og en mere professionel styring af det. Jeg har en forventning om at vi kan udvide samarbejdet også geografisk, naturligt ville være, at man også inddrager Løkken, som destignation, så man brander Løkken, Blokhus og Fårup Sommerland, og hvis man gjorde det, så ville det jo også tilføre gruppen nogle flere ressourcer, primært af økonomisk art selvfølgelig, men også af branding-mæssig art, Løkken er også et godt navn at få ind samarbejdet. Og så tænker jeg, at så kan, så ligger der mange muligheder. Når man har valgt messer som kommunikationsform, så er det jo ligsom fordi, der er mange af parterne, som gjorde det i forvejen. Lidt i starten var vi ude på en opgave, og skulle overbevise folk om at være en del af det, så tænkte vi, at mange af de her virksomheder, de tager i forvejen på messe og det kan være, det bliver nemmere at få dem til at sige ja, når man siger, nu tager vi på messe og vi laver en stor flot stand sammen, og nu står vi sammen i det her, så var det ikke noget nyt, de skulle ud og bruge penge på, som de ikke bruger penge på i forvejen. Så det var lidt derfor og så har det også lidt at gøre med at finde en kommunikationsform som er egnet til at inddrage så mange parter. Men som jeg ser det, kan det sagtens løftes til et højere plan, så man i fremtiden kan lave fælles tv-kampagne, det har vi allerede drøftet. Men det kræver, at vi rykker noget tættere sammen, det kræver at vi har en fælles IT-platform og det kræver i den grad, at vi har en stærkere styring. Men der er mange perspektiver i samarbejdet.
71. I: og så har jeg lige et sidste spørgsmål: hvor vigtigt det generelt er for jer som virksomhed, både nu og før at have et professionelt netværk og det er både med private og offentlige,
72. CE: generelt ud over det her?
73. I: ja
74. CE: Det er rigtig vigtigt, det er jo rigtig, rigtig vigtigt, ud over vores overordnede netværk, så er dether samarbejde ikke vores vigtigste netværk, men det er et vigtigt netværk for os og jeg tror, det kan komme til at fylde mere end det gør i dag.
75. I: ja, så var det det hele, ja

IIII – Interview with Palle Holmbech, Feriepartner Jammerbugten

1. I: ja jamen jeg starter med at præsentere mig selv og vi kender jo hinanden en lille smule i forvejen… jeg hedder I: Jacobsen og skriver et speciale om netværk og vidensdeling.. og i den forbindelse der tager jeg udgangspunkt i jeres samarbejde i Blokhus gruppen. Æhm det handler meget om tillid og beslutningsprocesser og hvordan man beslutter ting i samarbejdet og æh hvordan de forskellige aktører i samarbejdet kan opnå størst tilfredshed ved at være i samarbejdet. Øh det her interview og alle de andre interviews og selve specialet det er offentligt tilgængeligt og alle der har interesse kan gå ind og læse det. Når vi er færdige med at gennemføre interviewet så får du muligheden for at se det på skrift hvis der er nogle ting du gerne vil have rettet eller slettet, så er du velkommen til det.
2. PH: yes… jeg er klar!
3. I: så må du gerne have lov til at præsentere dig selv og din virksomhed
4. PH: ja… jeg hedder Palle Holmbech og jeg er bureauchef for et der hedder feriepartner Jammerbugten hvor vi æh har Feriepartner Blokhus, Feriepartner Løkken og Feriepartner Lønstrup som udlejer sommerhuse langs vestkysten. Vi har i dag omkring 650 huse vi udlejer… private feriehuse vi udlejer.. æhh virksomheden er med æhh omkring 10-12 fastansatte øhh og så har vi en masse løsansatte som kan hjælpe os i weekenderne osv. og vores aktivitet er selvfølgelig det danske marked og vores primære kunder, det er tyskere… 75%, 20% dansker og så de sidste 5% fordelt på norske og svenske.. øhm så det er vores virksomhed sådan lige kort
5. I: æhm og så starter vi selve interviewet og jeg starter med at stille nogle spørgsmål til opstarten.
6. PH: ja…
7. I: hvem tog initiativet til samarbejdet?
8. PH: det gjorde… samarbejdet startede sådan set før vi gik i gang med messerne hvor vi sammen med Jambo Feriepark, Saltum Strand Camping, daværende Jammerbugtens feriehusudlejning der var jeg på Danland på det tidspunkt der, Danland i Blokhus… æhh og Fårup Sommerland. Det var de 5 virksomheder der gik sammen på for.. hvad er det så? 4-5 år siden omkring det her med at lave et samarbejde omkring vores katalog for Jammerbugtens Turistbureau. Og så kan man sige, så er det samarbejde så blevet styrket eller blevet stærkere med tiden øh og derfor der var det sådan set da vi startede messesamarbejdet op, der var det Fårup Sommerland, Jambo Feriepark, Feriepartner og Saltum Strand Camping, som var de 4 sådan initiativtagere til det… og det er også sådan de de de hvad kan man sige… i nogens optik de mest dynamiske virksomheder i området. Øhh og så var der selvfølgelig en stor gruppe af overnatingssteder, både campingpladser, hoteller, feriecentre som så har fulgt med og bakket projektet op
9. I: ja… er der nogen kriterier man skal opfylde som virksomhed for at være med i samarbejdet?
10. PH: nej egentlig ikke fordi… det som vi har gjort, i hvert fald i i… det år vi lige er gået ud af det er at vi har udvidet gruppen betydeligt ved at tage Klim Strand Camping med for eksempel æhh.. og vi har også.. Løkken Klit Camping har været med i samarbejdet sidste år.. så derfor øhh derfor så er kritereiet sådan set bare at man er en overnatningsvirksomhed æhh men i teorien så kan man sige så har vi jo også forskellige håndværksmestre med i det her for at supplere samarbejdet, så derfor så er det jo samlet for at promovere vores område, hvor vi har vores aktiviteter æhh omkring Blokhus og Fårup Sommerland øhh men nu siger vi Blokhus og Fårup Sommerland, det er for at være så klare i spyttet som muligt overfor kunden at det er det her de skal tage hen.. og så skal det lige sm fordele sig ud at man skal have et overnatningssted så..
11. I: er der nogen regler inden for samarbejdet… Nogen aftaler?
12. PH: da ikke andet end at æhh vi har forsøgt at aftale os med at det koster omkring 20000 kr pr næse for at være med i samarbejdet, sådan har vi ligesom forsøgt at lave det… en lige fordeling.. og det vil sige vi har undtagelser i vores samarbejde så det er… vi forsøger hele tiden at få det strømlinet så godt som muligt… sådan at man siger det er en fælles billet fordi… man står på messerne… når det har været messer her… så står man jo med den samme gevinstrate kan man sige. Der er ikke nogen der har mulighed for at få sit på forsiden eller på bagsiden eller noget… man kan sige det er samme mulighed alle sammen har mulighed for
13. I: kan man blive æhh ekskluderet af samarbejdet hvis ikke man lever op til reglerne? Æhh
14. PH: altså nu har vi ikke været ude for det så derfor kan man sige, jeg har ikke nogen erfaring med det… æhh men jeg vil o i teorien sige at det skal man jo kunne hvis man i gruppen mener at der er en ulige balance i tingene.. æhh det kunne være at man selv uddeler sine brochurer i for høj grad eller et eller andet øhh men så tror jeg bare at det er sådan at så ville man ligesom sige det og så ville man komme til rette på den måde men øh.. fordi ellers så er det jo… det er jo frivilligt at deltage i det her, så det er ikke noget med at der er så mange forpligtelser hverken den ene eller den anden vej. Man laver et samarbejde, så satser man på at lave noget fælles profilering, dette er sådan set det, der er… såe… og i og med at det kun har været et-årigt så er der jo ikke de store udsving i det… jeg kan ikke se… jeg kan ikke se hvordan man skulle skride ind i det andet end så ville man tage en snak og så ville man få løst det.. er i stadig med eller er i ikke med? og så kan folk vælge fra, hvis de synes det er træls.. øh det hænger sådan sammen.. der tror jeg det er ikke så… det er ikke så stift, fordi det ikke er så… så organisatorisk kan man sige…
15. I: nej… hvilke ressourcer har samarbejdet… altså det kan både være økonomiske og det kan også være andre ressourcer
16. PH: ressourcerne ligger i at vi hver især indskyder til puljer som VisitNordjylland så er samlet omkring… de er ligesom kassemester og der betaler vi alle sammen det her fee på omkring 20000 kr ind. Men ressourcerne har jo ligget i når vi sådan har regnet det ud på gangen efter projektet, der har det været på omkring en million kr ca… i gruppen som har haft de ressourcer at gøre med… fordi man ligesom siger jamen vi har noget der koster penge, så har vi en masse overnatning, løn, øhh forplejning som joi den grad er en del af det som kommer udover så sådan når man sidder og regner sammen så kan man sige så lander vi omkring en milion kroner ca … men det er igen sådan anslået… men det er ikke for lavt sat i hvert fald
17. I: og kan du sige noget om dengang helt i starten inden det opstod, hvad var motivationen… altså hvad var det der gjorde
18. PH: altså motivationen det var jo helt klart mere salg… flere kunder i butikken. Øhh… men det er også for vores butik, som jo som sagt har de her 75% tyskere og vi har kun en messe i Hamborg… Vores motivation er også samarbejdet.. altså … det er jo det her styrkelse af samarbejdet på tværs, det er det, der er lidt unikt i det her. Det er at i mange områder, hvis vi tager billund –området, så er der de store attraktioner som fx legoland, de bestemmer bare.. sådan bliver det, du kan ikke hverken hoppe eller springe, du følger bare med, det er ren lemmingeeffekt. Her der har du jo nogle aktører som er ekstremt selvstændige altså. Der er ikke nogen der skal koster rundt med nogen her… så det.. det er lidt en anden styrke det har det her samarbejde fordi man hver især i sin virksomhed siger, jamen jeg vil gerne det her smarbejde, så.. så kan man sige hvor meget skal man kigge på bundlinjen altid, hvor meget skal man kigge på omsætningen altid… det vil sige selvfølgelig skal man det, men man skal også kigge på hvad giver det, vis man har et tæt samarbejde mellem overnatningsstederne. Vi tror på at vi kommer til at stå godt som den her udlejningspartner kan man sige, altså ud over at vi skal have kunder i butikken der skal leje vores sommerhuse, så er der vel også forhåbentlig nogen når de sidder derude og snakker med husejere så siger, i skal da snakke med feriepartner fordi de er.. de vil samarbejdet… det er en styrke man får ind på den måde der.. så det er sådan vores sidegevinst ved at være lokalt forankret og turistmæssigt forankret synes jeg . det er sådan som vi ser det
19. I: ja… øhm hvilke forventninger havde i til projektet havde i til projektet inden?
20. PH: Jamen vores forventninger… jeg tror ikke vi har forventningsafstemt inden… å jeg da indrømmer… og det er fordi at det ligesom har vokset list vores samarbejde… de virksomheder der er med har løftet det længere op… vi kan alle sammen se ideen i samarbejdet så derfor er forventningen svært at sige fordi jeg kender ikke succeskriteriet på det… vi har ikke nogen måleværktøjer for at sige jamen vi skal have… ved at gå ind i det her så skal vi øge vores omsætning så og så meget altså vi har en god vækst i vores butik, men det er svært at begrunde hvorfor… man kan sige de her 30-40000 kr det reelt koster for os pr år med overnatning og så videre? Kunne de ikke bruges bedre i en tysk avis? Det kunne godt være det kunne slæbe lidt flere kunder til men æh så kan man også sige så får man måske nogle ejerhenvisninger via nogle kolleger, og man kan sige, hvis de står og de er fuldt bookede, så er vi jo dem, de ringer til frem for de andre… man skal også pleje sin egen have på en eller anden måde for at man kan være sikker på at have et godt renomme i området.. så.. forventninger, den er svær at svare på synes jeg
21. I: så der er ikke øhm opstillet et succeskriterie for samarbejdet, altså i har ikke en vision eller et mål?
22. PH: nej… men det er også derfor vi sidder nu og sådan lige… vores samarbejde er sådan lidt… nu skal vi have det konkretiseret lidt mere, vi skal havde det formaliseret noget mere. Det er netop derfor… det er fordi vi føler måske lidt det er sådan lidt for meget det gode initiativ… og det er også godt nok, det er ikke nogen svaghed at have gode initiativer men det er rart nok at sige, hvad er det egentlig? Hvor er det vi vil hen? Øhh… hægte sig fast i det og sige jamen så er det det her vi gør, det har vi nikket til alle sammen, så er det det vi gør, i stedet for at sige, nu sidder vi og finder på noget sjovt… det er også selvfølgelig fint nok, men men det er bare… der er bare en styrke i at sigte mod noget bedre på forhånd.
23. I: æh har i haft nogle betænkeligheder i forhold til at meget af jeres reklame og jeres uddeling på messerne, det er andre der står for det?
24. PH: næ… du tænker på at det ikke er os..?
25. I: altså i stoler på de andre aktører?
26. PH: ja, fordi det vi også går ud og siger det er, vi går ud og siger Blokhus og fårup sommerland… så vi går jo ikke ud og siger feriepartner.. feriepartner er bare en del af det her samarbejde, så derfor har vi fuld tillid til det her samarbejde. Det som der også er styrken i det det er at når der så kommer en kunde, hvis de er interesseret i sommerhuse, så biver der henvist til at så kan jeg tage en snak med dem. Kommer der en der er interesseret i campingpladser, så henviser jeg selvfølgelig til en af campingpladserne. Og deet… det er det der er styrker, det er at vi ikke står og alle sammen og plejer vores egen kage eller hvad man kan sige… vi meler ikke vores egen kage, vi sørger for at finde ud af hvad kunden vil, og det synes jeg er en styrke.
27. I: så kommer der lige lidt spørgsmål til selve forløbet.. og sådan generelt, overordnet, hvordan har forløbet været i de to år det har kørt nu?
28. PH: jeg synes det har været godt, jeg synes det har været… der har været meget arbejde i det. Især fordi vi jo æh.. tidligere har haft fårup sommerland som sådan en lidt overordnet tovholder. Fårup sommerland er meget engageret stadigvæk i det i form af rasmus osv, men det har jo gjort at man… da laila stoppede, der ligesom var meget tovholder, så tog vi andre noget mere over og det gør at der er en masse praktiske opgaver, og de er simpelthen så krævende tidsmæssigt… det er blevet løst fint osv, men det er sådan det der har været… ellers synes jeg selvfølgelig at det har været fint. Nu har vi fået skabt… vi kender hinanden godt… men det kendskab så kan du altid komme langt når du kender hinanden og du vil hinanden det godt så…
29. I: i har haft tillid til at jeres interesser er blevet varetaget af de andre aktører?
30. PH: ja, det har vi…
31. I: øhm i hvor høj grad har i haft indflydelse på udarbejdelsen af det her messemateriale, altså det her pas
32. PH: altså for vores vedkommende har vi haft fin indflydelse, jeg synes generelt at alle har haft indflydelse. Vi er jo nødt til at gå ud og sige til et reklamebureau, hvad synes i, hvad kan vi gøre? Kom med en ide? Og det er blevet præsenteret, det er præsenteret for alle… og så har alle ligesom måttet melde ind med materiale og jeg synes faktisk… du kan ikke… du kan ikke lave det hvor du sidder femten virksomheder der siger, jamen jeg vil gerne, jeg vil gerne have en streg der, du er nødt til at tage nogle overordnede beslutninger og det synes jeg vi har fået gjort godt, jeg synes da i den grad at vi har involveret folk, ikke bare kørt det hen over hovedet. Men det er det der er det besværlige med sådan en gruppe, hvor du ikke har… jamen det er der hvor vores kæphest ligesom har været, vi syntes turistbureauet skulle have været den overordnende tovholder og sagt det er det her vi gør, men det er æhh ja, det er også sådan lidt…
33. I: æhm hvordan har i oplevelsen af at dynamikken mellem virksomhederne har været, har det været sådan meget dynamisk samarbejde, eller…?
34. PH: Ja, det synes jeg… altså nu er der jo også den fordel i det synes jeg at æhm vi i vores gruppe er samme generation… vi er forholdsvis unge ledere, eller hvad kan man sige… det gør jo, at vi tænker meget ens… vi har sådan meget samme visioner for hvad vi vil og krudt i røven eller hvad man siger, altså det gør jo at… det er noget anden hvis man sad med nogle generationer hvor nogen ville noget vildt og nogen ville noget meget mere standard. Det synes jeg er en styrke for der bliver også hele tiden taget hensyn til at vi ligesom skal kunne følge med. men der er også taget hensyn til at man skal være innovativ og dynamisk synes jeg… det synes jeg er en god sammenhæng
35. I: har du et overblik over hvor mange timer i har lagt i det?
36. PH: det tør jeg slet ikke gætte på… det ved jeg faktisk… det kan jeg slet ikke svare på æhh på lige at lave et referat og så mødes vi og det tør jeg slet ikke sige… også bare messerne, jamen der er du af sted en hel weekend ikke.. så æhm… det er også det med den lille million, som vi har anslået, jamen det er ikke det reelle tal, fordi det er noget højere fordi man kan sige den her messegruppe, de mødes… det er jo også timer man skulle putte ind i sådan et samarbejde øhm fordi det er jo reelt noget… altså det er jo lønudgifter… det er jo noget man afholder selv, der er ikke andre der betaler end en selv… det er selvfølgelig interesse, så det… jeg tror det er meget mere end man lige regner med. timeantal, det har jeg ingen ide om
37. I: hvordan har det forløbet med henblik på at overholde aftaler og deadlines og…
38. PH: det har faktisk kørt ok, det tror jeg vi er enige om i gruppen… sådan i forhold til hvad vi har tid til så tror jeg faktisk at det har kørt ok. Det der har været frustrerende, det har været når vi skulle bruge noget materiale fra virksomhederne, så har folk været lige sløve nok til det… det synes jeg også vi er blevet enige om til et møde for nyligt at det skal vi have rettet op på… fordi det må ikke være det der svækker samarbejdet, fordi det skal bare fungere… så må folk melde indså..
39. I: æhm har der været en ledelse i projektet eller har der været en sådan mere flad struktur?
40. PH: det har været en flad struktur
41. I: hvilke ændringer har der været siden sidste år? Fra i år siden sidste år?
42. PH: primært så har der været det her med passet… altså primært udformningen af det det har jo været en stor ændring… vi kunne jo bare have taget det fra sidste år og så lavet en avis igen… det var også lidt det der tog meget energi fordi det skulle ligesom… jamen hvordan skulle vi gøre det og så videre, så det har taget meget energi. Æhh ændringen.. men det er fornyelse, det er også det, der gør forskellen. Det er også den her.. at man ligesom får det bygget op og så sige nu har vi en femårig strategi for det her, vi skal derhen, og det materiale det kan vi så bruge i de her fem år, så deeet… det er det vi mangler at få styr på synes jeg
43. I: så kommer der nogle spørgsmål til evaluering… har i afholdt evalueringssamtaler og hvis i har hvilke konklusioner er i så kommet med?
44. PH: ja her for nylig var der et evalueringsmøde, og der er der blevet enige om at vi skal æhm… folk var vældig tilfredse og så videre men så skal der sendes sådan et spørgeskema ud til de forskellige aktører, så vi får både sat noget økonomi på, vi får sat nogle forventninger på så på den måde evaluerer vi lidt, og det er igen øhh vi snakker juni måned og folk de har åben og det er lidt svært at dele forventninger på den måde når vi ikke er større end vi er altså… vi har ikke en eller anden direktør, der kun laver det her.. det er overnatningsstederne selv, og det vil sige at det skal passes ind, og det er lidt af en udfordring, men vi er i gang med at evaluere
45. I: mener i at i har haft tilstrækkelig indflydelse på den indledende fase, opstarten og også selve forløbet?
46. PH: fra vores side har vi haft tilstrækkelig indflydelse
47. I: har i haft fornemmelsen af at de andre har haft tillid til jer som aktør?
48. PH: det synes jeg ja… det synes jeg klart.. helt sikkert…
49. I: sådan ud fra rent kroner og øre har samarbejdet kunnet betale sig for jer+
50. PH: jamen det er igen tilbage til de ting fra før… der er simpelthen så mange elementer i det her som gør at man kan sige, hvis du kørte rent plus minus så er det en dårlig forretning for os fordi at vores kunder er på det tyske marked… men så ligger der bare så meget andet i det altså… vi kan ikke vide om der på en messe i herning kommer ti hold, vi finder aldrig ud af det… og hvis der kommer ti hold som vi aldrig havde fået fat i før, så er vores billet jo betalt sådan set med det… æhm… og så har vi fået en masse samarbejde ud af det… for os er det meget svært.. det er noget, som vi gerne vil gøre noget mere i vores samarbejde, at man ligesom kan måle det noget mere… sådan at når man nu… møder os på messen, det er en eller anden portal, hvor man så går hen og booker, hvor man så kan se jamen du fik det og du fik 10 bookinger og så videre og det er der hvor vi har vores store svaghed, det er, vi kan ikke måle det, vi kan ikke argumentere for at vi skal gøre det igen. Vi kunne se alle sammen vi havde en fremgang sidste år som den eneste destination, efter vi havde været på messer.. men er det derfor eller er det noget andet, det er sådan lidt besværligt… men det er… sådan er det med al markedsføring. Man lægger et pres med en med en forventning om at få et eller andet ud af det.. men det er svært hvor det rigtige pres skal lægges fordi kunden sidder derude og nogen gange reagerer de og nogen gange ikke, fordi hvis man havde opskriften på det, så skulle man lave noget andet.. så kunne man blive rigtig rig!
51. I: har i gjort jer nogen tanker efterfølgende, som der kunne være rart at viden inden i startede.
52. PH: nej, det er jo sådan en dynamisk udvikling af et samarbejde, så derfor så tager vi det… vi bliver rimelig inspirerede af forskellige ting og sager og jeg synes faktisk vi rykker os fornuftigt hver eneste gang så på den måde så er jeg sådan set bare positiv omkring det..
53. I: mmm, jamen det er jo godt. Erm har kommunikationen fungeret imellem aktørerne
54. PH: ja og nej.. på mange områder har det fungeret godt og på nogle områder har det fungeret dårligt.. og det er igen fordi vi ikke har en formel ledelse og vi har ikke sådan en struktur på det.. det har vi bare… der er jo ikke nogen af os der sidder og siger jo jo, det fungerer fint fordi vi alle sammen vi har måttet gøre sådan lidt ved siden af. det gør bare at det nogen gange får nogle brist og nogle misforståelser… men ikke noget grelt overhovedet .. men stadigvæk, ærligt så ja
55. I: vil i deltage til næste år?
56. PH: ja det gør vi ja… det er min klare forventning.
57. I: hvilke forventninger og ønsker har i til et fremtidigt samarbejde?
58. PH: jamen det er at jo det her med at vi bliver mere struktureret og mere organiseret i vores messegruppe, det er det… det er det vi skal have styr på, fordi ellers så tager det for meget tid fra Jan og mig og fra gruppen… det er simpelthen for voldsomt.. så kan man sige, så kan man tjene pengene på en anden måde… så det er den store question nu, det er at vi får det organiseret, så kan vi blive stærkere og så kan det køre rigtig godt
59. I: ja… og hvor vigtigt er det generelt for jer at have et godt netværk og pleje et netværk
60. PH: det er altafgørende for os… det er det… det er ekstremt vigtigt for os.. vi kunne sagtens øhh det er meget meget typisk for sommerhusudlejning at man stille og roligt, fordi du jo har dit salg uden for kongeriget, så den lokale forankring, det er meget forskelligt hvordan man gør det. Tager man de store bureauer, så gør de jo… de har ikke så meget lokalt, fordi hvorfor skulle man gøre det, du har jo også kontor hist og pist og her og der. I feriepartner fokuserer vi meget på at være lokalt forankret, lokalt engageret og det er det her også et tegn på… altså vi er den eneste sommerhusudlejning der står med i gruppen, det kan jo godt tænke lidt over, fordi der ligger jo nogle store virksomheder i området, der i den grad har interesse i det, men det er en klar beslutning fra vores side af, det står i vores mission at vi skal være lokalt forankret…
61. I: det var det hele…
62. PH: tak for det!
63. I: det er mig, der takker.

V – Interview with Jette Holst, Saltum Strand Camping

1. I: Ja, men æh jeg starter med at præsentere mig selv, vi kender jo godt hinanden lidt i forvejen. Jeg hedder I: og skriver speciale ude på Aalborg universitet i turisme. Og specialet handler om netværk og samarbejde, vidensdeling og aktørstilfredshed, altså hvordan kan alle blive glade og opnå et godt resultat inden for et specielt netværk
2. J: Ja
3. I: og det netværk, det er så jer og jeres Blokhus samarbejde, som jeg tager udgangspunkt i
4. J: Ja
5. I: Øhm… selv interviewet og det, der bliver sagt her, det er offentligt tilgængeligt, det bliver skrevet ned på papir… transkriberet.. og så har du muligheden for hvis du har lyst til det, at se udskriften, og hvis der er noget du gerne vil have rettet eller slettet, så er du velkommen til det fordi æh, efterfølgende, når det hele er færdigt, så bliver det offentligt tilgængeligt æhh.. det bliver lagt ud på nettet.
6. J: ok, fint…
7. I: Så hvis du vil starte med at præsentere dig og virksomheden
8. JH: det vil jeg gerne… jeg hedder jette holst
9. I: Ja
10. JH: og æhh jeg driver sammen med min mand Michael Overgaard Saltum Strand Camping… og vi har drevet virksomheden siden 2005.. februar og har… æhh ja vi kommer fra en anden branche.. vi har drevet restaurant før… og så købt camping…plads… og er en del af blokhus samarbejdet også..
11. I: mmmhm.. ja… jeg spørger lidt til opstarten
12. Jh: ja
13. I: hvem er det der har taget initiativet til det her samarbejde
14. Jh: øhh blokhus samarbejdet?
15. I: ja
16. Jh: nu er jeg så nødt il at pille lidt i det… æhh fordi jeg skal lige høre æhh.. om det sådan er selve messe æhh… delen af det eller om det er øhh selve samarbejdsdelen af det
17. I: altså det er jo en blanding
18. Jh: ja?
19. I: ja, fordi det er jo.. æh generelt er det jo samarbejdet
20. Jh: ja…
21. I: men jeg har på fornemmelsen at samarbejdet er meget møntet på messer…øh eller det har det været indtil videre?
22. JH: øhh altså der har altid været et samarbejde øhh hvad hedder det virksomhederne… overnatningsvirksomhederne imellem… specielt campingpladserne imellem… i jammerbugt kommune… daværende pandrup kommune og øhm… det har været stort og det har været småt… øhh der har været noget samarbejde tidligere også hvor vi har haft noget annonceringssamarbejde…
23. I: ja?
24. Jh: øhh, det havde så lige et break på nogle år… og så kom det op igen..æh i forbindelse med at man ligesom tog tråden op igen og så…ja nu må vi altså lige øhm… nu må vi lige slå pjalterne lidt mere sammen… så øhh så kom det her med messerne lidt mere indover fordi det har vi aldrig lavet før.. øh og det var bl.a. fordi at der var en del af de aktører som var i gruppen som øh som bedrev det at tage på messer… så det startede op med at øh… jeg tror faktisk at det var mig der var gået ind og booket en stand.. en større stand hvor vi så gik ind og lagde den i puljen og så sagde jamen den kan vi godt lægge i… den kan vi godt ja…
25. I: altså initiativet…
26. Jh: ja altså det er sådan som jeg ser det altså starten på den samarbejde som vi ligesom er øh kommet frem til i dag, på den måde som det ligesom er stillet an i dag.
27. I: ja… ja…
28. Jh: det er altså to år siden.. øhh ja…
29. I: øhh hvad er der for nogle kriterier for at være med?
30. Jh: øhh kriterierne for at være med er at man ikke skal sidde og diskutere om øhh om man vil være med eller ej… kriterierne er, at når an siger ja, så deltager man ud fra de vilkår som er aftalt og man betaler den pris som er aftalt… der er ikke nogen diskussion der…
31. I: nej?
32. Jh: fordi det var nemlig det der ødelagde samarbejdet før…
33. I: ja okay…
34. Jh: så det er sådan set det, der er kriteriet
35. I: ja, øhm… er der nogen der har bestem de kriterier eller.. eller er det bare en fælles beslutning
36. Jh: ja altså det øhh… vi gik ind og .. øhm.. lavede det man kalder en styregruppe æhh… tanken var at æh, der skulle være rum og plads til så mange som muligt.., for ligesom at gøre det mere interessant og fyldigt for en gæst at se… jamen det er interessant for mig at kigge på det produkt fordi det rummer mange muligheder
37. I: mmm
38. Jh: øhm.. \***host**\* ja så har vi sat os ned nogen æhh det der hedder koordineringsgruppen øh.. to campingpladser, og så feriehusudlejning og så forlystelses…
39. I: ja..?
40. Jh: og øh blevet enige o hvordan man kunne sætte det sammen… sådan at det var spiseligt for alle og så mange som muligt havde lyst til at være med
41. I: mmm… vil du liste dem…
42. Jh: ja det vil jeg gerne… øh ba… hvis jeg kan huske dem… øh jamen øh de kriterier som vi har skrevet ned det var at øh vi har sat en pris på hvad det koster at være med, det er dn ene af dem.. og det har vi gjort ud fra antal overnatniger der er på de forskellige steder så ligesom… differentieret det en lille smule… og kriteriet var at man skulle deltage aktivt… dvs at man skulle øh bø… byde ind med sine mandetimer
43. I: mmm
44. Jh: … i forbindelse med messen
45. I: mmm
46. Jh: øhh og at man selv skulle afholde sine udgifter øh til lønninger og til forplejning og til transport i forbindelse med messerne… nu har det jo primært været messesamarbejde
47. I: ja?
48. Jh: det har været de kriterier der har været… som ikke har været til diskussion
49. I: ja… øhm… er der en risiko for at blive ekskluderet hvis… hvis ikke man overholder aftalerne?
50. Jh: øhhm… øhh… det ville der vel være, hvis det var at det blev større end det er.. men øh.. men det er det jo ikke… det er ikke større end at vi kan sidde rundt om et bord og snakke med hinanden…men jeg vil sige så… hvis man ikke overholder den del af aftalen som hedder enten betaling æhm deltagelse så vil..æh såååe.. så vil man nok ikke blive tilbudt at komme med en anden gang kunne jeg forestille mig…
51. I: vill det være styregruppen, der tager beslutningen om det? Eller er det fælles?
52. Jh: nej jeg tror faktisk egentlig at man går ind og giver styregruppen det ansvar at… uden at de bestemmer specifikt.. men der er nogle ting som ligger ovre på os som de andre siger at.. jamen det må i gerne styre…
53. I: ja? Øhm… hvilke ressourcer har i i øhm samarbejdet…? Altså både fysiske og sådan mere…
54. Jh: ja? Jamen altså jeg synes at æh jeg synes faktisk at vi har mange ressourcer… rigtig mange altså både på den ene og den anden måde… altså for det første så vil folk gerne hjælpe… de vil gerne tage ved og de vil gerne bidrage og byde ind.. øhh de bidrager også gerne med personale og hvad de ellers har af ting og sager … så det synes jeg er rigtig fedt… udover det så synes jeg at mange af de folk som arbejder her på de forskellige overnatningssteder i form af de uddannelser de har… og det erhvervserfaring de har … så jeg synes faktisk at vi står rigtig stærkt…ja og så synes jeg også vi har en ressource i at vi har et fyrtårn i form af fårup sommerland… som selvfølgelig er trendgivende inden for rigtig mange ting… inden for forlystelse og turisme i danmark generelt ikk… og mange af dem der sidder i gruppen sidder også med i nogle forskellige andre ting andre steder… så rigtig mange af os har fingeren på pulsen rigtig mange steder… så jeg synes at æh jeg synes vi har mange ressourcer at byde ind med i gruppen…
55. I: ja? Hvad har sådan været jeres motivation for at gå med i sådan et samarbejde?
56. Jh: jamen æh.. jeg har mange motivationer for det… øh altså æh udover den effekt det har synlighedsmæssigt.. æh at stå flere sammen og kan brande.. æh kan stå flere sammen i stedet for alene som en virksomhed, det er jo den ene del af det. Den anden del af det er det man får ud af at arbejde sammen med kollegaer i området.. og få et andet kendskab til.. også til deres bevæggrunde… til hvordan de arbejder æhm og lære andre virksomheder at kende på en anden måde.. få andre vinkler på det synes jeg er æhh er kæmpe motivationsfaktor… og så også at man kan sortere dem fra som har sat en kæp i hjulet i mange mange år… hvor at man kan få noget op at stå ved at gå ind og finde nogle kriterier og æh.. og at dem der så er med de er faktisk med… det synes jeg er enormt fedt… det giver virkelig meget… man kan sidde og beslutte noget og så ved man… man kan godt lave en aftale på 70.000 med et eller andet sted… firma fordi at man ved at man har den 100% opbakning.. til at tage de beslutninger og initiativer og det synes jeg er fedt… vildt fedt…
57. I: ja… altså hvad var dine forventninger til projektet… var det mere sådan økonomiske forventninger eller er det mere æhh lære de andre at kende eller dele viden eller…
58. Jh: ja..ja.. jamen egentlig en blanding af det…altså æhh øhhh… for mig er intet lysegrønt.. altså øh jeg driver en virksomhed og det er da ikke nogen hemmelighed at… jeg vil rigtig gerne lære de andre at kende og jeg vil rigtig gerne tjene en masse penge øhm.. eller hvad man kan sige altså drive en sund virksomhed som jeg kan udvikle som jeg har lyst til… helt klart.. jeg synes at øhm at vi var nødt til som område æh at arbejde med turisme som et produkt frem for kun at arbede med en virksomhed som for min del er en campingplads fordi at mange områder i danmark er begyndt at sætte sig sammen som områder og det betyder utrolig meget at vi også står som et område… jeg har selv prøvet.. og det synes jeg faktisk var det bedste eksempel … at skulle booke noget… jeg skulle på campingtur til italien da vi havde lukket vores campingplads… jeg kunne simpelthen ikke finde ud af det… jeg kunne simpelthen ikke finde ud af hvor jeg skulle tage hen fordi at på det tidspunkt hvor vi skulle derned der ville der være en masse campingpladser lukket… der var ikke noget sted hvor jeg syntes der kunne jeg søge, der kunne jeg finde information… og man kan da sige at øh du kunne da bare have prøvet det.. jamen der var da mange muligheder… men fakta for mig var bare, det var ikke ligetil og så tænkte jeg bare, hvis der sidder en turist et eller andet sted i europa eller et andet sted og gerne vil til danmark og har en eller anden fornemmelse af at vi vil gerne i et område, så synes jeg bare at det kunne være enormt fedt at de kunne komme ind på en side og så ligger der bare bam bam bam 16-17 forskellige muligheder for overnatning og de er åben fra det tidspunkt og lukket fra det tidspunkt… bam nem oversigt så folk nemt kan navigere rundt.. synes jeg kunne være fedt… også fordi det var ikke nødvendigvis campingpladser jeg søgte efter kun… det var også andre overnatningsmuligheder, så jeg synes egentig det er styrken at vi er på kryds og tværs.. så ja…
59. I: ja… har i haft nogle betænkeligheder ved at overlade messedeltagelse til andre?
60. Jh: nej. Slet ikke
61. I: æhm så kommer der lige nogle spørgsmål til forløbet… selve forløbet… messedeltagelsen
62. Jh: ja?
63. I: øh sådan generelt hvordan er det gået synes du?
64. Jh: jeg synes det har været super altså øhm jeg synes at det har været øhm… altså specielt det første år hvor vi fik.. altså det har været sjovt og det har været hyggeligt og jeg synes også at vi har fået noget over rampen
65. I: og i har haft tillid til de andre at de har varetaget jeres interesser når i har været afsted?
66. Jh: ja det synes jeg at jeg har altså æhhh det har været sådan en gentlemanaftale virksomhederne imellem synes jeg… det synes jeg har fungeret godt.. jeg synes vi har haft en rigtig flot stand og jeg synes også den har været funktionel og jeg synes at i år det har været rigtig sjovt og vi har lavet et nyt produkt i form af de her pas her og æh fordi at det har også øhm det er sådan lidt et frisk indpust.. indspark men også at det.. der var jo nogle flere aspekter i produktet som ikke fungerede helt optimalt… bl.a. vores fotosession øhm som skulle have udløst nogle andre ting æh men jeg synes bare de erfaringer vi har draget har været super gode og æh det viser også nu at nu er gruppen moden til noget nyt og folk er med i i båden, der var ikke nogen der meldte fra på det… det synes jeg også er vildt positivt, det havde ikke kunnet ske for 2 år siden… så havde folk været skeptiske ja…
67. I: og i har haft tillid til de andre også?
68. Jh: ja det har vi
69. I: i hvor høj grad har i haft indflydelse på udarbejdelsen af det der pas for eksempel? Og standens udarbejdelse?
70. Jh: jamen altså nu sidder jeg jo med i styregruppen så vi har jo haft 100% indflydelse… øhh hva deeet… altså komme med indput til reklamebureauet og så har Esser Skilte, som har lavet standen har jo øhh fået briefing fra os af inden så æh så det har vi haft 100% synes jeg… jeg synes også det er blevet som vi ville have det altså øh den indflydelse vi har haft
71. I: hvordan har i oplevet imellem altså imellem aktørerne… altså imellem virksomhederne?
72. Jh: jamen jeg synes egentlig at den har været fantastisk altså æh jeg synes vi har suppleret hinanden godt og altså æh været godt til at hjælpe hinanden og også været gode til at altså at være ærlige og øh være åbne over for hinanden og være imødekommende og synes at øhm jeg vil egentlig gerne bidrage med at synes at jeg vil egentlig godt lære dig at kende øhm som kollega… det synes jeg egentlig har været sådan…
73. I: har du et overblik over timeantal i har brugt på det?
74. Jh: \***griner**\* jeg tror… og det har været uden… jeg tror at jeg har i hvert fald brugt en måneds arbejde på det… det tror jeg at jeg har… altså æh både messer… de esser vi har været med på men også altså al forberedelse… bare øh dialog og også møder vi har haft ellers.. jeg tror ikke engang det kan gøre det… vi har brugt meget tid synes jeg… og det har været rigtig meget tid i år fordi vi ligesom skulle have noget byt op at køre ikke?
75. I: ja… ja… kan du så være nervøs for næste år når i skal starte nyt igen?
76. Jh: egentlig ikke fordi jeg tror faktisk også vi har lært noget ved det og æhh vi er også forsigtige over for os selv nu ved det fordi at sidste år da… tror jeg det kom bag på os hvor meget arbejde vi havde ved siden af… også fordi vi var fire om det og øh det har vi lige som været hele tiden og der var ikke nogen der var ligesom udnævnt til direktør… så det betød jo ligesom at vi hver især tog noget ansvar æhh krydsede ind over og det æhh det tror jeg ikke kommer til at ske i år, nu har vi ligesom fået en sekretær på og det… æh og hun kommer jo til at være tovholder lidt på det tænker jeg lidt og hun kan ikke tage beslutninger, men hun får tingene og så sender hun videre… vi skal ikke sidde og sende ud og sådan noget… håber også på at vi kan få lov at låne hende til at tage referater og sådan noget… det kunne være rigtig fedt…
77. I: ja… øhm… hvordan har det været med hensyn til at overholde deadlines og overholde aftale overfor hinanden
78. Jh: altså øhm… jeg har ikke været så påvirket af det… jeg ved godt at der har været noget slinger i valsen og øhh jeg har ikke været så påvirket af det for det er ikke mig der har siddet med de sidste aftaler ud til dem der skulle trykke og sådan nogle ting øhm der er nogle andre der har været mere presset af dem øhm men jeg ved at der er nogen der har været sløve til det men øhm det er ikke uvilje… det er simpelthen fordi at… at de ikke har tænkt over at de har brugt vores tid… de har altså stjålet vores tid når de ikke har gjort det de skulle… ja så det øh regner jeg med er blevet ændret på nuværende tidspunkt altså nu har vi ligesom sagt at det… det må være en gentlemanaftale at man overholder deadlines så… æh jeg synes ikke det har været så slemt.. det synes jeg ikke…
79. I: det har vi lidt snakket om men har der været en egentlig ledelse på projektet eller har det været en mere flad struktur?
80. Jh: altså jeg synes at jeg… ledelsen har været os fire, som har siddet i korordineringsgruppen æhh det er jeg slet ikke i tvivl om at det har været og så har de så været nogen som har været gode til at gå ind og tage over når vi ikke lige har været der…
81. I: og i fire… er i selvvalgt eller hvordan er det?
82. Jh: vi blev valgt på et møde for tre år siden hvor… ja øh hvor der var møde for alle overnatningsenhederne ovre i Fårup og så blev vi valgt til æh og stable noget sammen… æh jeg var faktisk ikke selv til stede den dag \*griner\* det tror jeg faktisk heller ikke christina hun var… jeg tror karsten og michael de havde meldt os ind… og så var fårup selvskrevet til det og så æhh så palle han bød også ind med det.. men øh i forvejen har vi siddet med det i æhh i den gruppe der har været med i redaktionsgruppen på æhh på magasinet jammerbugten så..
83. I: har der været nogen ændringer siden sidste år?
84. Jh: ja det har der jo fordi fårup har skiftet æh marketingsmedarbejder så æh rasmus er kommet ind i stedet for laila.. ellers ikke..
85. I: men ellers ikke ændringer i strukturen?
86. Jh: nej
87. I: så skal vi snakke lidt om evalueringen øhm og så vil jeg høre om i har afholdt evalueringssamtaler æhm og hvis i har om i er kommet frem til nogle konklusioner?
88. Jh: ja… nej vi hr ikke holdt evalueringssamtaler endnu… vi har kun holdt den har åbne evaluering æhh og det er egentlig meget kendetegnende for gruppen… det er at øh vi er meget forsigtige med at tage hinandens tid ææææhhh så lidt som muligt og så konkret som muligt æhm og så er man sådan rimelig ærlig omkring bordet også har jeg indtryk af at folk er æhh så øh evaluering tror jeg ikke der kommer øh der kommer det her spørgeskema æhh lidt i tråd med det du også laver her… men øhm hvor vi sender rundt og hvor foilk så lige skal byde ind med nogle ting… ja det er så det..
89. I: ja øhm… har i haft tilstrækkelig indflydelse på æh den indledende fase og øh selve forløbet
90. Jh: det synes jeg
91. I: har i haft følelsen af at de andre har haft tillid til jer som aktør?
92. Jh: ja altså det føler jeg.. jeg føler lidt at æh jeg føler lidt at på et tidspunkt har der været lidt hmm usikkerhed fordi æh der var nogen der ligesom forventede nogle ting.. men øhm qua at vi ikke har haft nogen sekretærrolle i år ligesom sidste år hvor æh laila hun ligesom var sekretær, så har der været nogle tinge som vi lige som selv skulle tage os af… ekselpelvis øhh helt forkret i forbindelse med at vi skulle til Hamborg der var der nogen der syntes at det havde været rart hvis der var nogen æhh hvis nogen havde booket hotellet for alle æhh og det er simpelthen fordi at nogle af dem der var med i Hamborg… da vi var i Oslo året før da var der en der sagde jamen æh jeg booker lige det hele.. øhm og det var bare en der frivilligt gjorde det øhh men det lagde folk bare ikke mærke til æh at det rent faktisk var en der bare havde taget et ansvar øhh fordi det er jo ikke meningen at vi andre vi skal.., altså vi skal jo ikke sidde og lave hinandens arbejde evel?
93. I: nej…
94. Jh: så æhh men da kan man så lære af det og så sige jamen det æhh hvis det er at det er et ønske så… så skal vi jo bare have det indover… at hvis vi skal på messe så æhh jamen så er det en del af messen det er at vi booker for hinanden eventuelt.
95. I: ja.. ja.. øhh..
96. Jh: du sagde også med om vi følte at der var tillid til øhm… jeg føler øhm jeg føler helt klar at de har tillid til at de ting vi har lavet og at de ting vi gør… det gør vi også fordi vi også gerne selv vil have en bid af kagen eller ikke en bid af kagen men altså at vi gerne vil have indflydelse på det og vi gør det så godt vi kan… det er jeg sådan set ikke i tvivl om… det som æhmmm… det som man måske øhm kan have sin tvivl omkring hvis det skulle være at der skulle være noget usikkerhed i hjørnerne det er jo så at folk de ikke når at få læst alt det materiale de får ind ad døren .. og de øh rent faktisk ikke er helt med på hvad der foregår.. fordi de ikke har fået læst alle papirerne igennem… fordi der har været meget korrespondance… det tror jeg er den eneste hvad kan man sige øh tillidsbrud der har været lidt
97. I: ja.. øhmmm… sådan rent økonomisk har det kunnet betale sig for jeg, har du nogen ide om det?
98. Jh: ja det er jeg slet ikke i tviv om at det har.. jeg ser det æhh jeg ser det på den måde at jeg investerer i vores fremtid og jeg forventer… jeg forventer simpelthen ikke at det vælter ind med ordrer fra æh en messe af men øh men det som jeg tror der er sket det er at der er kommet fokus på vores område og det er blevet i højere grad fordi vi nu har fået det banket fast af to omgange… øhh vi kan jo se hvor mange reservationer vi har inde til sommer og jeg… jeg ved jo at selv om du står og deler nogle favorable tilbud ud på en messe, så er det jo ikke sikkert at folk de booker det så… så ka det godt være at de tager øh dit magasin og så øh så booker de noget helt syvende ikke også… så det er svært at måle synes jeg
99. I: i forhold til jeres størrelse føler i så i har haft mere eller mindre eller tilstrækkelig indflydelse i forhold til hvor meget i har skudt ind i det?
100. Jh: ja… det synes jeg… det koster penge og øh… der er ikke noget der er gratis i dag og øh det koster penge at deltage i sådan noget der.. og jeg synes at… at det er vigtigt at man også viser at man gerne vil bidrage for at bliver taget alvorligt øhm men også for øhm ligesom at vise at man godt er klar over at øhh det her det koster altså noget at bygge op.. øhm det er en supertanker vi er i gang med øhm i gang med at sende af sted ikke også…
101. I: ja… altså øhm er der nogen tanker som i lige som har gjort jer efterfølgende, som i godt ville have vidst inden i startede med samarbejdet?
102. Jh: egentlig ikke altså nej… æhh altså vi føler os meget trykke i hvert fald
103. I: ja… øhm hvordan har kommuniktionen fungeret imellem parterne
104. Jh: jamen jeg synes det har været super altså nemt hurtigt øhh ukompliceret, direkte hele tiden men øhm… jeg tror også der er forskel på at sidde i styregruppen og så sidde øhh på sidelinjen jvor man måske ikke føler man har fået så meget information… vi har heletiden øhh været dus med hvad der foregik ikke…
105. I: ja.. ja… ville i deltage igen eller i et lignende projekt?
106. Jh: ja… ja det ville vi altså æhm helt klart… helt klart…
107. I: hvilke forventninger og ønsker har din virksomhed til fremtiden i det her samarbejde… inden for samarbejdet?
108. Jh: jamen det er faktik meget specifikt…øhh fordi at øh vi håber på.. herovre fra at det her det kun er starten på øh på noget som kommer til at blive en del af den måde man kan drive virksomhed på i det her område… altså at vi får det øhh tømret så godt fast at det… det er øhh simpelthen en del af det qua… lige som æhh alle mulig andre former for organisationer… at vi simpelthen får lavet en lille organisation som hedder øh blokhus gruppen eller blokhussamarbejdet eller hvad det hedder.. og at æhm at vi går ud sammen altid og at vi øhh… at vi bliver en attraktiv størrelse at være en del af… således at det også bliver attraktivt at drive virksomhed i vores område, fordi vi har et godt øhm samarbejde og vi har et godt drift udadtil… det håber jeg… og så håber jeg at dem som øh som synes at de ikke vil bruge penge på det at de trækker sig så at øh sådan at de ikke bremser det for os andre og at dem som gerne vil… det har ikke noget at gøre med at man skal lægge så og så mange kroner i men øhh ja.. øhh jeg ser det som et drømmescenarie hvis det var der man skulle lægge sine penge. Så man ikke skulle være i tvivl om øhh hvor man skulle lægge sine markedsføringskroner… men øhh det ville jo være super, også for øhh en mindre virksomhed.. ja jeg tænker også bed and breakfast og alle mulig forskellige ikke… altså så man kunne samle det under en hat… det ville jo være fantastisk altså… og øh super fedt for en gæst tænker jeg…
109. I: og sådan til selve platformen, er det så stadig messerne som i stadig vil eller?
110. Jh: altså øhh jeg synes det skal være en kombination… jeg synes at hvis man står og er så mange virksomheder der står og er sammen så… så synes jeg stadig at man skal være repræsenteret på messerne.. på forskellig vis.. det behøver ikke at være en form hvor man står og deler en eller anden produkt ud, det kan også være øhh hvor man laver en eller anden happening… det kan være mange forskellige ting øhm det er ikke nødvendigvis det men æhh men jeg synes at man skal… vi er nødt til at være med på noderne og med på webben altså.. æhh det er der slagets gang står…
111. I: og der er ikke noget i sådan har savnet eller æhh noget i gerne vil bygge ovenpå?
112. Jh: jo altså… jeg synes at at jo jeg savner lidt den her portal hvor man kan gå ind og æhh søge nogle informationer og… æhh altså jeg ved jo der er både turistkontoret og alle mulige forskellige men jeg kunne godt savne at vi har et sted hvr man æh lander æhh hvor vi lander vores produkter og… æhh som vi kan få højt op i søgemaskinerne og.. æh som folk kommer hen på automatisk… enten at… altså om den skal hedder a, b eller c, det er sådan set ligegyldigt.. bare det at du har et øhh et sted hvor du kan lægge dine ting og hvor du selv kan redigere ind og su selv kan lægge nogle ting ind… sådan den hele tiden er dynamisk og i gang altså… det savner jeg… fordi at der er bare stor forskel på at øhh vi har nogle sindssygt dygtige piger der sidder ude på et bureau og sidder og laver en mass ting for en hel masse mennesker og… de skal tilgodese alt og alle.. og det skal de… så at det er en gruppe, der selv sidder med fingrene nede i kagedåsen og æhh og som så selv kan sidde og sode noget op… det ville være meget mere dynamisk end det andet… det er jeg slet ikke i tvivl om
113. I: sådan generelt øhh hvor vigtigt er det og øhh at pleje et netvært for jer som virksomhed?
114. Jh: det er alfa omega æhh sådan ser jeg det lidt… det er meget meget vigtigt for mig… det er næsten det vigtigste synes jeg… det gør øhh det gør alting meget lettere i det lange løb… altså…
115. I: altså det der med at kende de andre på æh markedet?
116. Jh: ja og kan.. æhh ved hvor man skal henvise og æhh alle de der ting og kan gå hen og lave de der forskellige samarbejde og noget… ja…
117. I: jamen så var det det hele æhh… så kan vi godt slukke…

VI – Interview with Jan Jepsen, Klim Strand Camping and Britt Myrup, Tranum Klit Feriecenter

1. I: Ja, men æh jeg starter med at præsentere mig selv, vi kender jo godt hinanden lidt i forvejen. Jeg hedder I: og skriver speciale ude på Aalborg universitet i turisme. Og specialet handler om netværk og samarbejde, vidensdeling og aktørstilfredshed, altså hvordan kan alle blive glade og opnå et godt resultat inden for et specielt netværk…Øhm… selv interviewet og det, der bliver sagt her, det er offentligt tilgængeligt, det bliver skrevet ned på papir… transkriberet.. og så har i muligheden for hvis i har lyst til det, at se udskriften, og hvis der er noget i gerne vil have rettet eller slettet, så er i velkommen til det fordi æh, efterfølgende, når det hele er færdigt, så bliver det offentligt tilgængeligt æhh.. det bliver lagt ud på nettet. Så hvis i starter med at præsentere jer selv?
2. JJ: Skal jeg starte…? Jamen jeg hedder Jan og har Klim Strand Camping og har drevet den faktisk siden 1992 g har været med siden far han startede det i starten af 70… så jeg er sådan lidt født ind i det og æhh tingene har jo ændret sig meget… og der er netværk selvfølgelig meget mere vigtigt end det nogensinde har været
3. I: Ja..?
4. BM: og jeg er ansat på Feriehotel Tranum Klit og har været det i 5 år nu… og ja, jeg sagde også ja til det hernede fordi jeg kunne se nogle fordele i det. Æhh vi ligger meget isoleret for os selv… helt ud til vandet… så det er godt nok med noget input en gang imellem…
5. I: kan i fortælle hvor mange gæster i har på en sæson?
6. JJ: jamen vi har i 1992 haft 136.000 overntninger… og der vil vi gerne op igen og derfor laver vi en kæmpe investering i år på 27 mio æhm… noget af det vi mener der mangler det er at man har noget at tilbyde ud over det sædvanlige… der skal noget mere til…. For at få noget mere gang i nordjylland… det er ikke nok at man har naturen og ligger tæt på stranden, det kan man finde så mange steder efterhånden… og så har vi jo lidt vejret at slås med, så derfor er det endnu vigtigere at man har noget ud over de vejrmæssige ting.
7. BM: vi har omkring 600 lejligheder lejet ud i løbet af en sæson æhm… men vi slår jo også meget på beliggenheden… og ja det er da hårdt lige nu, men det tror jeg at det er for alle
8. I: ja? Æhh så kommer der
9. I: Så hvis du vil starte med at præsentere dig og virksomheden
10. JH: det vil jeg gerne… jeg hedder jette holst
11. I: Ja øhh så kommer der nogle spørgsmål til hvem er det der har taget initiativet til det her samarbejde… jeg tænker på Blokhus samarbejdet
12. JJ: Blokhussamarbejdet det er vi jo kommet lidt sent ind i. Det er første år vi har været med… øhh noget af det som måske også er årsagen til det, det er afstanden til Blokhus… og øh så kan vi nok heller ikke identificere os så meget med blokhus, altså det er en helt anden destination… der kunne vi jo godt tænke os at man var lidt mere åben for et nordjylland op at stå… jeg er lidt bange for den udvikling det har taget, hvor man ligesom har tre destinationer i Jammerbugten som man vil profilere… jeg kan se at man godt kan blive lidt glemt ude i periferien og der føler jeg lidt at hvis man skal have et samarbejde op at stå, så er det vigtigt at man får os med ind under paraplyen, så er det ikke nok med at bare kalde det Blokhus eller Blokhus Løkken… Blokhus Løkken gør det slet ikke bedre for vores vedkommende
13. I: nej?
14. BM: jeg kom med i Blokhussamarbejdet sidste år.. jeg har været med i to sæsoner ikke? Det ar laila fra fårup der dengang ringede og spurgte, om vi ville være med.. fordi vi allerede var med i Fårups pakke og egentlig var i den billigste kategori… jeg tror egentlig Laila var godt tilfreds med det samarbejde, og derfor kom jeg med… og har egentlig ikke været utilfreds med det… slet ikke… jeg synes det har været rigtig godt.. også at lære hinanden at kende på en anden måde… få et andet samarbejde end sådan på papiret og man ved, hvem folkene er.. jeg kan godt lide at blive rystet sammen en gang i mellem…
15. I: øhh hvad er der for nogle kriterier for at være med i samarbejdet?
16. JJ: det ved jeg faktisk ikke noget om…
17. BM: det mener jeg ikke der er… det mener jeg ikke øhh i tidernes morgen da jeg.. da Laila ringede og ville have mig med sagde jeg: Blokhus? Øhh mit postnummer det er Brovst.. Så sagde Laila: ja, men du er en del af Fårup, af de overnatningsmuligheder, der er i Fårup… egentlig dengang der lød det sådan, men nu er det jo allerede udvidet.. så jeg tror ikke der er noget specielt kriterium… det tror jeg ikke
18. I: er der nogle regler for at være med… nogen aftaler man skal overholde for at være med?
19. JJ: ja du skal øhh være med til at promovere sammenholdet, du må ikke stå og promovere dig selv altså… så der er nogle regler for at du skal gå ind i det åbenhjertet og være med til at promovere det samlet… og det har jeg heller ikke noget imod, det synes jeg er fint.. og det vi jo slår på det er samarbejdet med fårup, hvor vi også sælger deres billetter. Vi har altid haft samarbejde med dem, solgt deres billetter og haft dem med i vores brochure… og det gør meget for egnen at man har sådan en ting
20. BM: jamen jeg er enig, det er Fårup der ligesom æhh er det bærende i det her.. i det her projekt. Og æh det er klart det er det vi alle sammen læner os en lille smule op ad… vi vil alle sammen gerne have en bid af kagen men jeg mener ikke der er nogen altså… ting der i mellem…
21. I: er der så heller ikke mulighed for at man kan blive ekskluderet? Altså der er ikke nogen der sige..
22. BM: hvis man ikke… æhh hvis man står kun og promoverer sig selv… vi betaler alle sammen til det her, så vi skal alle sammen være en del af det og det vil sige man er loyal.. men det synes jeg faktisk man øhh vi har været gode til i Bokhus gruppen… når vi har været sammen på messerne, så har det været det der fælles hæfte, så har vi ikke stået med vores egne brochurer, så har vi stået med det fælles… og det synes jeg det er dejligt for en gangs skyld at kunne se.. der er nogle enkelte gange hvor an vender sig om og tænker… hold så op… men jeg synes at hovedtrækkene det er blevet løftet i fællesskab… og det er det, der er planen…
23. I: hvad er der for ressourcer i samarbejdet? Altså der er selvfølgelig nogle penge, men er der andre ting?
24. JJ: jamen altså pengene det er vel at fårup sommerland i princippet er med til at promovere os og det ser jeg lidt som en gensidighed.. som sagt så har vi haft fårup med i vores brochure i mange år og der kan man så sige, der giver det samarbejde måske også lidt pay off nu ved det at man laver et tættere samarbejde og får noget mere op at stå…
25. BM: det er jo Fårup og Blokhus der bliver slået på, og det er klart, Fårup betaler væsentligt mere end vi andre for at være med i samarbejdet, men de får altså også havdelen af kagen… og det har de været fuldt indforstået med fra starten af og det har vi andre også, så der er ikke blevet lusket noget til bag ryggen på nogen, vi har vidst hvad det var, vi gik ind til… nej… jeg synes bestemt det har været godt.
26. I: så spørger jeg lidt ind til jeres movivation… æhh hvad har sådan generelt været jeres motivation for at være med i samarbejdet?
27. JJ: vi har egentlig altid været været åbne overfor samarbejde, og det er egentlig lige meget på hvilke punkter det er.. og så tror jeg fårup er det helt store trækplaster og dem, der virkelig trækker opmærksomhed til området og får folk til at komme til Nordjylland… så det er selvfølgelig også der, vi gerne vil lægge vores æg og være en del af den kage der..
28. BM: ja… jamen det er jo også igen fårup altså… det er klart, når fårup bliver kåret som den tredje bedste forlystelsespark i verden, hvem vil så ikke gerne være der? Det vil vi jo alle sammen… så det er klart når fårup ringer og spørger, om man ikke vil være med… jamen det vil man gerne.. det er klart for os små, der ikke har et markedsføringsbudget som fårup… så er det jo altid godt at lægge sig.. lige under vingen…
29. I: ja… altså hvad var jeres forventninger til projektet… var det mere sådan økonomiske forventninger eller er det mere æhh lære de andre at kende eller dele viden eller…
30. JJ: for Klim Strands vedkommende er det da udelukkende for at få solgt flere billetter… der skal nogle flere folk ind igennem porten.. og det er det, der er motivatoren.. hvis ikke der kommer det, så er det heller ikke nemt at have et samarbejde…
31. BM: det er klart at lægge sig ind under fårups markedsføringsbudget som er væsentligt højere end vi andres og man skal være en dum skid for ikke at sige, at det er for at få flere gæster.. for der er ikke nogen der laver noget for deres blå øjnes skyld… eller for andre
32. I: har der æret en fordel i at komme til at lære de andre at kende..?
33. BM: det bliver på en anden måde at man ligesom omgås de andre. Jeg synes nu aldrig, at jeg har set dem som konkurrenter, nærmere som samarbejdspartnere. De har bare været meget længere væk.. og det synes jeg ikke de er så meget i dag… i dag der kan man godt lige tage telefonen og ringe rundt… fordi man kender dem godt
34. JJ: vi har sådan set kendt mange af dem i forvejen gennem andre ting… altså vi har været med i TopCamp mange år, hvor flere af pladserne også har været med.. og der er andre samarbejder inden for kommunen hvor der er lavet forskellige tiltag, hvor vi også har været en del af… og det er klart, det er også noget som man kan sige har bidraget til at at vi også kunne komme med i det her…
35. I: øhm har i haft nogle betænkeligheder ved at andre skal uddele jeres materiale på messerne.. har i haft noget problem med at have tillid til de andre på den måde? Har i gjort jer nogen overvejelser om det?
36. JJ: det har jeg sådan set ikke… det kan jeg ikke sige, jeg har ikke haft angst for, at de ikke ville gøre det…
37. BM: nej, jeg stoler på de andre har det ligesom mig at når vi står dernede, så er vi et stort fællesskab, og så æhh sørger man for at man løfter i flok…
38. JJ: men det er jo heller ikke så meget ens egen brochure det kommer ud på… for der er lavet en fælles brochure, så der er på den måde ikke mulighed for at snyde, hvis man kigger på den led..
39. I: så kommer der nogle spørgsmål til selve forløbet… altså messedeltagelsen… helt overordnet set, hvordan synes i det har været, hvordan har det fungeret.?
40. JJ: jamen jeg synes sådan set det har været rimelig godt… folk har da været meget motiveret.. og jeg kan egentlig ikke forstå den snak der var rundt om bordet sidste gang vi var sammen, hvor der var lagt op til, at der var mange der ikke gjorde det de skulle… jeg synes der blev lagt mange kræfter i og der er nogen der har taget flere messer end andre… det ved jeg ikke… jeg synes det er gået fint, jeg har ikke på den måde noget at kritisere nogen for
41. BM: jeg ved ikke, nu er jeg jo også forholdsvis ny i branchen, men jeg kunne godt tænke mig, at der var en der sådan tog kasketten og sagde, det er sådan vi gør.. i stedet for at du kommer derned alene og du har ingen adgangspas, du har ingenting. Du skal ud og finde nogle andre, der er inden for samme gruppe, og du aner ikke, hvordan de ser ud… der kan måske en gang imellem… ikke at det skal være den samme person hele vejen igennem, men at der er en der ligesom tager æhm førertrøjen og siger det er her vi bor og vi skal mødes der og der på det og det tidspunkt i den og den lobby hvor tingene så bliver uddelt… Det har været meget baseret på jamen… vi kender jo hinanden… jeg er sådan kommet lidt udefra og tænkt.. shit, jeg kender ikke en skid her
42. I: ja… æhm har i haft tillid til at de andre har varetaget jeres interesser på messerne
43. JJ: ja absolut…
44. BM: ja, bestemt! Bestemt altså jeg mener at vi løfter i samlet flok der og er der nogen der ikke gør det, jamen så snakker vi om det i gruppen og bliver enige om det.
45. I: har i haft… føler i at i har haft indflydelse på udarbejdelsen af den der brochure, som vi snakkede om. Har i haft indflydelse på udformningen på den?
46. JJ: der er jeg nok kommet for sent ind i det til at jeg er den rette til at svare på det.. der var tingene sådan set færdige… men æhh det ville jeg da tro at jeg havde haft, hvis jeg var kommet før med..
47. Bm: jamen det er vi nok selv uden om… det er det med at vi har nok at se til og så er der fire der siger, jamen så tager vi lige teten og sætter os sammen og laver noget… jamen det giver man dem sådan set lov til… så må man også acceptere det der kom ud af det… jeg vil til deres ros sige, at jeg synes det var pissegodt… og jeg synes messestanden var god, har absolut ikke haft problemer med at smide penge i det.. og jeg synes det er godt materiale der er kommet ud af det…
48. I: så det er sådan at hvis man havde ønsket at få mere indflydelse…
49. BM: så er jeg sikker på at man havde fået det… jeg ønskede ikke mere arbejde på det tidspunkt.. jeg synes det er glimrende at der er nogen der gider at påtage sig opgaven.. for de får ikke noget for det.. fandme knap nok tak fra vi andre.. æhm men øh men jeg synes det er fint at de gider at sidde og arbejde med det, og den ros skal de have, jeg synes de har været rigtig dygtige.
50. I: hvordan har i oplevet at dynamikken har været mellem de deltagende virksomheder? Indbyrdes, hvordan har forholdet været…
51. BM: jeg synes det har været hyggeligt… godt at lære de andre at kende også mere end bare arbejdsmæssigt når vi har været ude og spise om aftenen… det er den der sociale ting, der følger med.. men det betaler vi jo også selv for i virksomheden, fordi når vi vælger at deltage i nogle messer, så er det ud af egen lomme… og det samme med overnatning, alt, det er ud af egen lomme… så der ryger jo også ekstra mange penge på for virksomheden der… men jeg synes det har været rigtig sjovt at være med og også få et andet forhold til de kolleger man har inden for branchen. Det der med at messen den er samlet når vi kommer og brochuremateriale og popcorn det er betalt af samarbejdet. Men det du selv betaler det er transport frem og tilbage, du betaler overnatning og bespisning… og på en messe på 4-5 dage.. jamen altså 10000 de er jo væk i løbet af no time. Men jeg synes det har været hyggeligt…
52. JJ: jamen det har det også, det har da været hyggeligt
53. I: hvor mange timer har i brugt på det i virksomheden, har i noget overblik over det?
54. BM: jamen altså bare det med at sende materiale rundt der skal ind i passet… 5 dage i Hamborg… øhh af 24 timer.. tre dage i oslo af 24 timer… altså der går meget tid med det… det gøre der
55. JJ: jeg var tre dage i Herning også så…
56. I: hvordan er det gået sådan med at overholde deadlines overfor hinanden?
57. JJ: der er vi sikkert ikke gode nok til at holde disciplinen… der var i hvert fald nogen der var lidt sure på det sidste møde over det.. altså deeet… nu har jeg ikke været med i at skulle samle trådene op, så jeg ved det ikke…
58. BM: jeg er ikke sikker på at jeg er den rette at spørge, jeg tror du skal spørge nogen af dem, der sidder med det… men en gang imellem kunne vi godt få en mail ud med at gud nåde og trøste os og efter fredag, så var det bare sket.. men det er igen det der med at når vi er sæsonvirksomheder, der arbejder fra maj til september, jamen så tjekker jeg sgu ikke min mail hver tredje fjerde time i vinterperioden øhh det.. så jeg tror ikke vi har været specielt gode, når det kommer dertil. Jeg tror det har været svært for de 4-5 stykker, der har siddet med det og skulle samle op på det… der har vi nok været nogle.. ja trælse personer…
59. JJ: ja, sandsynligvis..
60. BM: men igen, jeg er ikke den rette at spørge…
61. I: har der været en ledelse i projektet, eller var det mere en flad struktur?
62. JJ: jeg føler nok at der har været en ledelse efter det sidste møde, for jeg kunne fornemme at der var 4 der… af dem der trak hammelen
63. I: er det noget der bare er sket, eller er det blevet bestemt?
64. JJ: nu har jeg jo ikke været med fra starten så det ved jeg ikke.. men jeg kunne forstå at det var mest fårup, feriepartner, saltum strand og jambo, der sådan set sad og havde de fleste ting at skulle have sagt i det..
65. BM: altså til at starte med var det jo nok laila fra fårup der ligesom har trukket det store læs og har været samlingspunktet. Og lige pludselig stod vi uden laila, og så var der nogen der måtte træde til.. og det var måske dem, der lige havde overskud til det eller følte sig måske mere forpligtede… altså der var vi andre jo hurtige til at holde vores kæft med at vi skulle i hvert fald ikke have noget klinket… men jeg tror bestemt laila var samlingspunkt, det var hun i hvert fald det første år… i år har det været lidt mere uddelt, men igen med de der 4-5 personer æh som har stået for kordinering af det hele…
66. I: har der været nogen ændringer fra sidste år til i år?
67. BM: ja rigtig mange… rigtig mange… men igen også fordi at leila er stoppet i fårup er det lige pludselig ikke kun en man kontakter… det er mere flydende øhm.. jeg synes æh et eller andet sted synes jeg måske også at det har gavnet at der er flere ind over det, for jeg synes messestanden er blevet bedre og jeg synes der er mange ting, der men.. det har måske været lidt mere forvirrende for os der er med i gruppen, for hvem skulle vi lige kontakte med det her problem… og så bliver man sendt fra hid til dig og der går længe før du kan få et svar.. før i tiden ringede man til laila og så vidste hun hvad der skulle ske.. ellers tog hun den, og så klarede hun resten, og så var vi andre ligesom fri… så hvis blokhusgruppen skal fortsætte tror jeg et eller andet sted tror jeg at det kræver nogle kontanter, og så få en til at stå for ledelsen, for det er der jo ikke nogen af os, der har mulighed for.. så det bliver bedre koordineret
68. JJ: men jeg synes på det sidste møde at det var orienteret mod at man skulle have Løkken med i det også.. og man havde nok lidt mere planer om at samarbejdet skulle jhave en lidt anden struktur fremadrettet, og der tror jeg messerne falder væk. Og… det behøver ikke nødvendigvis ikke for Klims vedkommende at være messer… men jeg har måske lidt.. hvis samarbejdet skal nærme sig toppen af danmark i stedet for at gå herned, så kan jeg måske ikke rigtig se mig selv i det… jeg kan se at det hele det flyder lidt ud for vores vedkommende… hvis vi skal smide markedsføringskroner i noget, som vi ikke føler os en del af, så bliver det jo svært
69. I: Så er der nogle spørgsmål til evalueringen.. er der afholdt evalueringssamtaler? Det har vi snakket lidt om… hvilke konklusioner er der sådan kommet på de møder
70. JJ: jamen jeg synes meget at konklusionen var, at vi ikke skulle på messerne fordi de er dyre og bidrager måske ikke så meget med kunder som man konkret kan se… så kan man stille sig selv det spørgsmål, hvorfor næsten alle turistvirksomheder de står på de messer… og hvis man trækker sig fra det, og får tv-reklame op, som kan give noget mere, så synes jeg det er fint. Det skal bare være sådan at at vi også kan se os selv i det samarbejde
71. BM: jeg mener faktisk ikke der er kommet nogle konklusioner frem. Aftalen var på mødet at vi skulle udfylde et spørgeskema for ligesom at gå dybere ind, fordi der ligesom var nogen, der ikke havde lyst til at sige deres direkte mening på mødet.. hvilket jeg synes er lidt noget pjat, for vi sidder der med hver vores tegnebog og vi sidder for vores egen skyld, så det der bliver sagt det må man stå ved… men det er klart at som jeg også sagde på mødet meget klart, at hvis de går mod løkken, så melder jeg mig ud. Jeg mener klart at det er Jammerbugten og det skal vi holde inden for Jammerbugten æhm Løkken er slet ikke en del af Jammerbugten også har noget med hensyn til drivkraft med navnet, hvor Blokhus også er et brand… det er Løkken også… det kan også godt ske at folk i Løkken føler at de burde have hørt mere til Blokhus, men det synes jeg ikke.. i Tranum, der synes jeg at man skal holde sig langt væk fra Løkken… og min konklusion er også at går de Løkkens vej, så æh god tur, så trækker jeg mig.. jeg kan ikke stå overfor min bestyrelsen og forsvare hvorfor vi skal til at promovere Løkken, når der er fandme 45 minutter fra mig op til Løkken.. det kan godt være, at de siger i Blokhus gruppen, det betyder ikke noget bare gæsterne de er her, for mig er det falsk markedsføring. Blokhus det var lige det jeg kunne strække mig til og allerede dengang sagde jeg til laila, der er sørme langt til Blokhus og jeg har ikke det postnummer… jamen hun vile gerne have mig med, okay så…
72. JJ: For Klims vedkommende var det jo bedre at man kaldte det det, som det egentlig er, altså fårup… jeg ka ikke se hvorfor vi skal have en masse badebyer koblet på…der sælger noget af det som vi andre også sælger så.. hvorfor skal de have fortrin… Hvis de skal have de byer fyldt op før vi får noget, jamen så er det måske bedre at vi gør det selv
73. I: synes i at i er gode nok til at tage beslutninger på de møder i har? Fungerer det?
74. JJ: nej, det gør det jo ikke, hvis man ikke tør at tage de der konfrontationer og få det diskuteret igennem… så gør det jo ikke… altså mit forslag med at de skulle kalde det Klim eller Fårup, det blev jo ikke taget seriøst… altså jeg startede med at lægge ud med at sige det kunne også hedde Jammerbugten… så kunne man for min skyld sagtens lægge Blokhus Løkken og Skagen ind under, for så har man en tilknytning… og det har man ikke under det andet. De synes dette er for diffust og for omfattende at kalde det jammerbugten.. jamen så kan jeg ikke se at det gør det bedre at kalde det løkken blokhus.. så er det en inderkreds deroppe, der skal have noget op at stå… så er det ikke os
75. BM: jamen altså møderne har jo en funktion, fordi de møder hinanden lige kort, men det er klart med de spørgeskemaer, hvis der er nogen der brænder inde med noget som de ikke vil sige i fuld public, nej så er spørgsmålet hvad er de møder egentlig bevendt andet end at det er hyggeligt at se kollegerne igen…
76. I: har i haft tilstrækkelig indflydelse på den indledende fase og selve messerne i forhold til hvad i har ønsket at have?
77. BM: ja altså vi har alt den mulighed for at være med i beslutningerne… jeg tror bare vi er mange der synes det er fint at der er nogen der gider at løfte for os andre… og så skal vi nok stå der den dag de kræver det eller den dag, eller når de siger nu er der 4 messer i løbet af foråret, hvor mange kan i melde jer på? Jamen vi kan melde os på alle, så i kan bare vælge og vrage… æh men alt det der papirnusseri og det… dem der laver det, hatten af for det, det er bare måske ikke lige mig, men jeg vil gerne deltage…
78. JJ: jeg fik mig meldt på så sent at jeg tror de lavede vores side som den aller sidste… og så spurgte jeg egentlig bare at jeg kom med som ekstra på de messer… det var bare en person ekstra, så var det det øhm og det havde jeg det fint med, det er ikke noget problem
79. I: har i haft følelsen af at andre i samarbejdet har haft tillid til jer på messerne og på møderne?
80. JJ: det tror jeg da nok?
81. BM: ja, det vil jeg da håbe… lige så vel som vi har haft til dem
82. I: tror i at samarbejdet kan betale sig, hvis man snakker kroner og øre?
83. BM: det er en svær ting at måle.. nej, jeg tror ikke umiddelbart jeg har fået flere gæster af de messer men om ikke andet såe er Tranum Klit slået fast flere steder… så det kan være, at belønningen først kommer om en to tre år. Jeg synes ikke lige umiddelbart at jeg har kunnet mærke det i år… jeg tror alle i Blokhus har kunnet mærke nedgang i år… nej jeg tror det ikke, jeg frygter lidt hvis man ikke havde gjort det, havde det så været endnu mere… og jeg spørger ikke alle folk, hvor de har lært os at kende henne. For det kan godt være at jeg ville få 50 svar fra nogen, der har været på den og den messe æhm, men men det er… jeg vil sige en næsten umulig målbar størrelse det her…
84. JJ: du burde egentlig kunne spørge hvor mange is de uddeler gratis i kiosken…
85. BM: men det er jo ikke helt målbart, for hvis de nu er i klim eller tranum, så køber de ikke is i blokhus… så det er en meget meget svær målbar størrelse… men sådan er marketing.. du tager nogle chancer eller du lader være æhm og jeg frygter lidt hvis jeg ikke havde været med, hvordan det så kunne have været endt…
86. JJ: klart…
87. I: er der nogen tanker i har gjort jer efterfølgende, som i godt ville have vidst inden i startede…
88. JJ: nej det synes jeg ikke, det svarer til det jeg havde regnet med…
89. BM: er der noget, så kan man jo bare kontakte en af de andre, man bestemmer jo selv hvad man vil. Og der er ikke nogen der ikke vil, for vi poster jo en fandens masse penge i det. Æh men det er nok bare mere… hvis man er tilfreds så holder man sin kæft, hvis man er utilfreds, så siger man noget… så vi må jo ligesom konkludere, at det er fordi vi er tilfredse.
90. I: hvordan har kommunikationen været mellem parterne?
91. BM: den har været god… mailet frem og tilbage… rigtig mange mails… og man prøver jo at besvare det hele, nej jeg tror vi er for dårligt til at melde tilbage, men når jeg har skrevet noget, så er der kommet prompte svar, hvis jeg har været i tvivl om noget, så er der kommet prompte svar, så jeg kan ikke klage… de klager sikkert over os, kunne jeg forestille mig.. men der har altid været en god tone, vi er velkomne til at sætte os i en af de stole deroppe og være medbestemmende, men jeg synes jo vi skal lade de kreative personer komme til…
92. I: Ville i deltage igen?
93. JJ: det vil jeg ikke udelukke, men det kommer da an på, hvordan strukturen bliver fremadrettet.. som vi har nævnt flere gange.. så har det da meget med at gøre, om vi kan se os selv i samarbejdet…
94. BM: et lignende samarbejde, klart… men det vi lige nu sidder og diskuterer det er at hvis Løkken skal være med, for så er jeg ude… Men et lignende samarbejde, klart, jeg synes jeg har fået rigtig meget ud af det.. øhm også arbejdsmæssigt hvor man kan kan sige ikke bare kunder i butikken, men hvor man har nogen man ligesom kan ringe til hvis der er nogle problemer, så synes jeg ligesom at mit kendskab til folk i branchen er blevet udvidet, helt klart. Man ved, hvor man kan ringe hen, og skulle der være et eller andet, så ved man, hvor man kan ringe hen
95. JJ: jeg tror da også gennem sådan et samarbejde så har man også andre ting man kan løse, man lærer jo nogen at kende og kan diskutere indbyrdes og lære noget nyt.. det kan også være at man kan få andre relationer i gang end lige dem, der drejer sig om det her samarbejde. Nye relationer kan skabe nye samarbejdsmuligheder, fx mit wellness, som sommerhusudlejningens gæster kan komme og benytte
96. BM: det er vigtigt at have nogle forbindelser
97. I: hvor vigtigt er det for jeres virksomheder at have et netværk og pleje netværk?
98. JJ: jamen det er vigtigt, det er jo netværket der giver en masse nyt
99. BM: man bliver en lille smule snæversynet, når man går for sig selv… det er fedt at se hvordan de andre arbejder og ikke efterligne, men få nogle input, det er fandme vigtigt.
100. I: ja? Jamen det var det. Så skal i have tak for hjælpen.

VII – Interview with Inga Winther Heskjær, Jammerbugt Ferie

1. I: Det gør jeg lige på bånd, det fordi så får jeg det med os´, så har jeg nemlig dokumenteret at jeg har sagt det. Øhh, men jeg starter med at præsenterer mig selv, vi kender jo hinanden lidt i forvejen, jeg hedder Kristine Jacobsen og skriver speciale ude ved Aalborg universitet i turisme og det, jeg bliver cand.mag nuher når jeg er færdig med at skrive, ja -forhåbentlig. Og projektet det handler om netværk, og hvordan et netværk det fungerer, og hvordan det evt. ikke fungerer, og hvordan man bedst kan få det til at fungerer, så alle parter bliver tilfredse, så handler det om hvordan man deler viden indenfor netværket, hvordan man kan lærer af hinanden, og hvordan beslutningsprocesserne i netværket fungere, hvem der tager beslutningerne og så videre, muligheder for at have indflydelse på beslutninger og så videre. Og så handler det så også om, det har jeg sagt lidt om aktørtilfredshed, hvordan bliver alle glade i den ideelle verden. Det er et offentlig tilgængeligt projektet, når det er færdigt. Og det er en, det vi har snakket om er også offentligt tilgængeligt,, det bliver skrevet ned på papir samtalen her og så ligger det bagerst i projektet, og jeg bruger det jo til at analyserer ud fra min empiri, min teori jeg har skrevet ned, og så bruger jeg det her interview til at analyserer mig frem til nogle resultater. Hvis der er noget som du fortryder du har sagt, der er noget du gerne vil have rettet – så har du muligheden for at læse det skrevne hvis du har lyst til det, eller der er et eller andet. Ja???
2. IH: Jamen alle tiders. Hvem er det der lige ville ha, jo det er jo selvfølgelig så mange andre gode turistmennesker, der ville have interesse i at hente det, at det er offentligt tilgængeligt?
3. I: Ja, alle specialer er som udgangspunkt offentlige tilgængelige, med mindre at der bliver lavet sådan en fortrolighedsklausul, og det er kun hvis man skriver om et eller andet der måske er nogen der ikke kunne have interesse i kom ud til andre – men det her skulle gerne, forhåbentlig, ende op med at være brugbart for andre der står måske, hvor i stod for to år siden og vil ti at lave et netværk eller i hvert tilfælde de erfaringer i har gjort Jer skulle gerne kunne være brugbare for nogle andre.det er i hvert tilfælde det der er hensigten. Hvis du vil starte med at beskrive dig selv og din virksomhed.
4. IH: Jamen IH: Winther Heskjær, og jeg har den her lille biks, Jammerbugt ferie, hvor vi lejer sommerhuse ud fra og det har jeg haft i 27 år,derfør var jeg ansat mange mange år på et turistkontor i Fjerritslev, men valgte så at gøre mig selvstændig. Og vi er omgivet af glade mennesker, vi har 150 huse til udlejning og det er sådan lige hvad jeg kan klare sammen med min husbond, og så var jeg jo rigtig glad for at kunne blive en del af det netværk der så springer ud fra Blokhus. Vi har i flere år haft noget lignende her i slettestrands området, men det er sådan blevet lidt udvandet, men det er der stadigvæk, men tager ikke ud i verden og optræder sammen, som man har gjort fra Blokhus side
5. I: Interviewet, det er sådan delt op i fire dele, jeg starter med at spørge tilbage, sådan helt fra opstarten, så kommer der nogle spørgsmål om din motivation for at deltagelse.
6. IH: Der var vi ikke med…
7. I: Nej der var i ikke med, du svarer bare fra der hvor du kom med, og så er der nogle spørgsmål som handler om selve forløbet, når i har været af sted på messerne, og til sidst er der nogle spørgsmål om evaluering. Og det er bare at snakke frit.
8. IH: Jamen det er jo nemlig lidt svært, for der var vi ikke med på det møde . der har været lidt tanker.
9. I: Du svarer bare ud fra dine synspunkter, der er ikke noget der sådan… Ja, det første spørgsmål der om opstarten, hvem der har taget initiativet til netværket?
10. IH: Ja men det er jo sprunget ud fra Blokhus, en gruppe deroppe, og hvor jeg hørte at man havde lavet sådan et samarbejde, og jeg spurgte om man kunne komme med i det, og vedkommende jeg spurgte, sagde jamen det kunne hun bestemt ikke se var noget problem, men det var det jo så alligevel. Og så havde vi jo sådan lidt den der øv-oplevelse, vi ville gerne med, men kunne ikke rigtig komme det alligevel. Men så blev vi inviteret her sidste vinter, og det var jeg jo rigtig glad for – og skyndte mig jo selvfølgelig at sige ja tak. Men der havde man jo så kørt sidste års messer.
11. I: Så det vil sige at der er nogle kriterier, for at komme med?
12. IH: Ja jeg tror der er, Jeg ved, ja det må der være. Deres kriteriere, tror jeg, hed Blokhus, og jeg er jo ikke primært i Blokhus. Vi har lidt huse til udlejning i Blokhus, men altså vores fysiske adresse er her, men det er jo også så fladet meget ud, i og med at længere op ad kysten er der også andre, altså feriecenter og sådan noget.
13. I: Er der nogle regler i smarbejdet? Er der nogle regler man skal opfylde for at være med?
14. IH: Det tror jeg ikke. Altså jeg har ikke oplevet nogle regler. Forat komme ind i gruppen, eller hvad mener du, eller for at være en del af…
15. I: Begge dele…
16. IH: Ja, men gruppen det tror jeg da simpelthen at der kom jeg da med, bare ved at betale min regning, når der er penge på bordet, så er det som regel altid godt, og så må jeg jo sige at regler i gruppen er at når vi har været ude på messer, altså nu i år, så var det jo så de der pas der blev produceret, og det syntes jeg var genialt, og det hørte vi også mange gæster sige at det var genialt, for der var vi så alle sammen repræsenteret, oh ve den der så står og meler sin egen kage, det gør man ikke – og der må jeg sige, hatten af for de unge mennesker, jeg har været i gruppe sammen med, der var ikke noget melen kage, ikke som vi så. Og der sagde primus motor også at så var det ud, hvis man blev taget i det.
17. Jeg syntes at der var en høj moral, det er sjælden set.
18. I: Er der en risiko for at blive ekskluderet?
19. IH: Det var den jeg så lige nævnte, tror jeg. Jeg ved ikke om der er andre risici. Jeg har ikke tænkt mig at lede efter nogle risici, og vende sig så forkert, at man ikke kunne være med.
20. I: Hvilke ressourcer er der i samarbejder, udover selvfølgelig at der er nogle penge, er der så som du ser det, så andre ressourcer?
21. IH: Ja, der er en arbejdsiver, og en gå-på-mod, fra dem der er trækhestene i gruppen. De er rigtig gode til at realiserer og sætte i værk.
22. Jeg syntes også, nu var det så nyt for os, da vi kom med i det, at vi skulle melde tilbage til, der blev oprettet en dropbox, som det har altså en gammel kone som jeg, aldrig oplevet, og hold da op hvor det virkede, og folk meldte tilbage i den box der, og vi kunne alle sammen følge med i det. Det øhh, er ikke noget jeg før har oplevet, det er det ikke.
23. Men ressourcerne, er meget udover kronerne ikke også, så er det meget de mennesker som har set det som mulighed, og at de også trækker læsset nu. Og så hopper jeg jo, jeg ville ikke sige at jeg har følt mig som et fossil, altså så hopper jeg jo med, med mine kroner, ikke også, og har repræsenteret Blokhus området på de stande de har været på. Jeg har ikke været med i arbejdet
24. I: Så kommer vi til spørgsmålet om din motivation for at være med, og det kan godt være at vi kommer lidt ind på nogle af de ting du har berørt, så det er bare sådan at svarer igen.
25. Sådan helt konkret, tilbage da i kom med, hvad var motivationen for at være med?
26. IH: Jamen det var faktisk, jeg ved ikke hvad der kom først. Det var måske at få flere gæster i eget hus, og være ude, med på nogle messer, hvor turistorganisationer, eller jammerbugt turist bureauer ikke var repræsenteret, eller repræsenterede os. Vi har selv i mange mange år været vant til at tage til Hamborg og det gjorde vi jo så også i kraft af at der blev sagt nej der på et tidspunkt, og så havde vi meldt os til det samarbejde, eller sludder, der havde vi meldt os til messen og så var det så senere hen da invitationen kom, at så sprang vi med der os, så det var fint nok. Men det var da noget for at få flere gæster i egne huse, men også at netværke blandt kolleger, og det syntes jeg har virket fint. Det var ikke den primære tanke, med det blev det hen ad vejen, altså hold da op hvor er det godt at komme ud og møde andre mennesker i sin egen branche., og se dem, ikke bare som konkurrenter. Også det at det var så forskellige, vi har jo alle sammen vores at slåsse med, om det er camping eller feriecentre eller feriehuse, altså det
27. I: Hvad havde du af forventninger inden du gik ind, inden det startede?
28. IH: Jamen jeg forventede at få flere gæster i hus, det var min forventning – Ja, og så var det hen ad vejen jeg kom også så til at se det at det er et ganske udmærket netværk, og det blev til fulde indfriet syntes jeg.
29. I: Har i haft nogen betænkeligheder, ved at overlademesse deltagelse til andre? til de messer i ikke selv har været med til ?
30. IH: Nej, fordi vi jo havde set hvad det var. Jeg ahvde jo hørt om den stand, eller messe deltagelse fra sidst, fra 2010 eller 2011, 2011 har det været, og så er det man tænker, ahh træls hvorfor er man ikke med i det, og der spurgte jeg, vil I have flere med? Og der var svarende sådan lidt ja og nej. Så nej, i og med at jeg jo selvkommer og siger jeg vil gerne være med, så kunne jeg heller ikke have nogle betænkeligheder. Og det var jo det man gjorde, det var jo det koncept man havde vedtaget jeg bare rettede mig ind efter, jeg var jo ikke med i noget nyt, jeg kom jo bare hoppede ind i det.
31. I: Så er der lidt spørgsmål til forløbet, syntes du det har været, hvordan har forløbet været når i har været af sted på messer?
32. IH: Det organisatoriske, det arbejdsmæssige, og det at man har folk til at komme og sætte standene op, og pille dem ned igen, det er jo guld, det er jo en luksus vi ikke er vant til, det har kørt godt, og på messen, standpersonalet, så at sige, der er ikke noget at sige negativt om, tværtimod vil jeg sige, altså det syntes jeg har fungeret fint, og de gæster vi har truffet, vi har haft hver vores indfaldsvinkel til at komme i kontakt med dem tror jeg, da vi var på Bellacenteret husker jeg at jeg snakkede meget pendant til, hvor det hed et feriepas til Blokhus, jamen hvorfor skal man have feriepas til Blokhus, hvorfor skal man have betalingsring omkring København, skal man også have et pas til Blokhus, men at så få folk til at trække på smilebåndet af den vej, og de har virkelig taget godt imod det syntes jeg.
33. I: Og i har haft tillid til at Jeres interesser er blevet varetaget på messerne?
34. IH: Ja – det har vi. Ja tillid til, og har jo så konstateret at det var passende der blev delt ud og ikke andet. Selvfølgelig er der så nogen der står, med deres egen brochure, men det er jo så fordi de står at har en snak med en kunde om, måske allerede som de kender, eller vil på camping for eksempel.
35. I: I hvor høj grad har i haft indflydelse på udarbejdelsen af det her pas, og messemateriale?
36. IH: Ikke noget. Vi har heller ikke bedt om indflydelse, fordi det var det første møde vi var med til i Blokhus, oppe på Jambo feriepark, der var beslutningen truffet om det pas, og vi kunne jo så forstå på den snak aqt der var vi egentlig bare med som lyttepost, der var en avis året før, som alle var enige om ikke virkede, og der var også et reklamemenneske med på det møde, som præsenterede passet, og så var det jo så bare at ligge vores data ind, og det var fint nok. Og det syntes jeg igen, altså i og med at mange forskellige virksomheder som skulle repræsenteres ligeværdigt, det var fint med sådant et lille pas.
37. I: Hvordan har i oplevet dynamikken mellem de deltagende virksomheder?
38. IH: Meget positivt. Jamen det ved ikke hvordan du mener med dynamikken i den sammenhæng, altså der har været en god tone og jargon, alle er der for det samme, syntes jeg bestemt, Vi er jo alle sammen interreseret i det. Vi var jo så nok med på de fleste messer, ja det var vi, vi var på de tre her i skandinavien og så var vi jo i Tyskland også.
39. Der var som sådan ikke personale på Blokhus dengang.
40. I: Har du noget overblik over hvor mange timer I har brugt på at være med?
41. IH: Nej, overhovedet ikke – alt for mange. Vi betragter det som værende – jeg vil ikke sige ferie – men vi kan godt lide at komme ud af reservatet engang imellem og se noget andet. Så vi har ikke betragtet det som surt arbejde. Men jeg kan godt mærke efterfølgende, at mit skrivebord herhjemme var blevet forsømt.
42. I: Og hvordan er det gået med at overholde deadlines overfor hinanden?
43. IH: Det er gået godt, det synes jeg. Altså vi har gjort hvad vi kunne for at svare til tiden og nu var det heller ikke os der samlede fakta sammen. Jeg hørte en enkelt gang en der sagde at det var sejt at få trukket i land, og det sidder jeg jo så her og kan slet ikke forstå at det kan være sejt og nævnte det jo så også, og vi fik så omvendt at vide, at vi var nogen af dem der var gode til at komme tilbage med meldinger.
44. I: Har der været en ledelse i projektet, eller har der været en flad struktur?
45. IH: Jeg tror det har været meningen at der skulle være… det ved jeg ikke, men som jeg ser det, så har der været sådan en semi-flad struktur, men selvfølgelig er der nogen der har mere drive end andre, og det har været fint for mig. Altså vi er kommet med som de ny – som den nye elev i klassen – og selvfølgelig spørger man læreren om råd, fordi man vil jo ikke træde ved siden af, og selvfølgelig kan man godt selv træffe en beslutning, men vi har været med, og det har vi været glade for.
46. I: Så hvilke ændringer der har været i forhold til sidste år, det ved du jo så ikke for du har jo ikke været med, ikke andet end …
47. IH: Nej, ikke andet end det om den der avis der blev nedlagt til fordel for pladsen – og som alle var glade for.
48. I: Så kommer vi til evaluerings-spørgsmålene. Er der afholdt evaluerings-samtaler, og er man kommet frem til nogen konklusioner på det?
49. IH: Pas, jeg ved det ikke.- Jo, der har jo været afholdt et evalueringsmøde men det var lige specifikt på den dag hvor vi ikke kunne, og jeg må med skam indrømme, at jeg ikke har fået læst referatet – det kunne jeg jo også lige have sat mig ind i inden du kom, men jeg har set at der er kommet et referat.
50. I: Føler I, at I har haft nok indflydelse på den indledende fase og selve forløbet?
51. IH: Det kan jeg jo så svært svare på, fordi vi jo ikke var med i den indledende fase og så er det måske svært at bede om indflydelse. Så skal du jo have nogle tosse-gode argumenter, og hvad skulle det også være, alting var jo sat på skinner og det kørte.
52. I: Har I haft følelsen af, at der har været tillid til jer som aktører?
53. IH: Det har jeg slet ikke spekuleret på, det håber jeg sandelig – for det kan man have. Man kan have 100% tillid til os. Vi går ud og gør det vi aftalte.
54. I: Rent omkostningsmæssigt, har det så kunne betale sig for jer?
55. IH: Nej, det kan det ikke. På ingen måde. Nu ved jeg ikke hvornår spørgsmålet kommer – om vi har haft noget ud af det – og det har vi ikke. Ikke det der ligner. Vi har fået en enkelt gæst. Og det har vi set lidt siden. Ideen var rigtig god. I feriecentret – nu kan jeg ikke huske hvem det var der skulle have – om det var hotellerne – og i Herning var det camping der sådan… Og i Hamborg var det feriehusene der sådan fik en ordentlig en på skallen. Og i Norge – nej i Norge var det jo så feriecentrene. Og så har man jo så også udloddet gevinster. Og spørgsmålene gik på, netop i Herning, på campinglivet eller også var det feriecentrene, det kan jeg ikke lige huske, det kan jeg ikke lige huske – det er også lige meget, men jeg har set det siden- og det var jo ikke i en ond mening - at det var egentlig synd for de andre, der ikke lige har den form for overnatningsform, som der nu lige blev jagtet i Herning eller København. Tænk sig, hvis vi står og deler spørgsmål ud, og det gør vi jo for at få folk i tale og for at få nogle emailadresser hentet hjem til os, og spørgsmålene går på Nordjylland og det at vi udlodder en campingferie. Så er det jo lidt fesent at stå midt i sommerhuse og vice versa. Så ved jeg godt at det var sommerhusegæster man jagtede i Hamborg, men mine sommerhus-gæster må da også rigtig gerne komme fra Oslo og København og Herning. Det var en fejl man gjorde, men det kom jeg jo først til at gå og tygge i her efterfølgende. Fordi hvis jeg havde set det allerede på den første messe, så er jeg sikker på at det var noget man ville have lyttet til – altså mine argumenter omkring det – det tror jeg. Fordi de der ting og de der spørgeskemaer – og dem der eventuelt skulle have gæsterne, det var sådan noget man ligesom… Det planlagde man. Det var ikke sådan noget man bare lige lavede sådan her og nu, og det kunne nemt laves om.
56. I: Ja, det var så spørgsmålet om det havde været indbringene for jer.
57. IH: Ja, det har det på ingen måde – jo altså der har været en gæst, som jeg ved… Og så fik jeg jo i øvrigt også et hus dernede, så det er jo også ganske udmærket. Men det er det, og vi ved at vi har ikke fået flere gæster, fordi ved nye gæster, forsøger vi jo sådan, at spørge ind til, hvordan i alverden de er havnet her hos os.
58. I: Er der nogen tanker du har gjort dig her bagefter, som du gerne ville have vidst inden starten?
59. IH: Nej, det er der faktisk ikke. Men der er jo tanker man gør sig – vil vi overhovedet være med i det igen? Og hvor meget er det værd? Om det er det værd for netværksskylden? Det tror jeg bestemt. Men også tidspunktet og stedet i Norge, det var nok især i Norge, det var totalt flob. Der var ingen der kunne vide at der ville falde sne i maj måned og at der var så koldt. Men vi har snakket med flere nordmænd – der har bl.a. været en journalist her forbi, og vi har også nogle venner, der siger at det var helt galt, for det er der turisterne kommer, det er ikke der nordmændene kommer. Vi skulle ud og møde nordmændende, vi skulle ikke ud og møde turisteerne. Og det har vi nok gjort. Og så tidspunktet. Vi har fået et par anbefalinger om hvad man ellers kunne gøre, og det er på markeder og sådan nogle steder. Så det spekulerer vi lidt i.
60. I: Hvordan har kommunikationen været mellem deltagerne op til og under? Har det været nemt at få fat i folk?
61. IH: Ja, deltagerne imelllem, det har været fint. Der har været en god tone, og man vil det samme og man har det godt sammen hele vejen rundt. Det er i hvert fald min opfattelse.
62. I: Vil I deltage i det samme eller et lignende projekt en anden gang?
63. IH: Ja, det var et godt spørgsmål. Som jeg jo har sagt ude omkring… Vi har været ude og så sommerhusudlejningen eller turismen i det hele taget måske, jeg ved det ikke, det er jo lidt op ad bakke. Og hvor vi siger, at nu har vi hele vinteren været ude og så, - nu regner vi med at vi skal til at høste. – Men vi har endnu ikke høstet. Og jeg savner at vide hvad der nu skal ske med alle de der emailadresser vi har fået fra folk, dem skal vi jo snart til at gøre noget godt med. Ellers glemmer de os. Og om det var fra Visit Nordjylland eller om det var fra Visit Jammerbugten eller fra en eller anden visit eller om det var noget vi selv skulle tage os af, det er jeg jo så lidt blank på. Der savner jeg noget, men omvendt, der kunne jeg jo også bare ringe og spørge. Men så ja, hvis der ikke kommer noget kød på, hen over året her, så tvivler jeg måske lidt på at vi vil være med i det.
64. I: Er det et ledelsesproblem, eller?
65. IH: Nej, kødet, det er gæster… Fordi vi har jo ingen gæster fået endnu… og så savner jeg at de der emailadresser de bliver behandlet, og det jeg havde forstået… det var der vi skulle hente dem. Men hvis bare de ligger et sted, så er det ikke i orden. Men det er jo sådan at jeg ikke har fået fulgt op på det, og det kunne jeg jo bare gøre. Men jeg har for travlt, og det har alle andre jo også. Så det er jeg ked af, at jeg ikke har en fornemmelse af, at det er sat i værk.
66. I: Det er det jeg mener – er der et ledelsesproblem eller?
67. IH: Ja, det ved jeg jo ikke. Der var det at det var noget flad… Der savner lidt top på.
68. I: Hvilke forventninger og ønsker har I til fremtiden, hvis I skulle fortsætte i det her samarbejde?
69. IH: Det har jeg ikke overvejet. Hamborg og Herning var gode. Bella kan man droppe. Det tror jeg. Og Oslo – ja, nu har vi så lige fået ny energi fra den her journalist, som anbefalede nogle markeder og sådan lidt. Vi vil nok gerne være med i det planlæggende også, hvis vi skulle deltage igen. Men det har vi ikke gjort os nogen overvejelser om. Men netværket, at kende sine gode og rare kolleger, det er dejligt. Man kører jo ikke lige sådan ud og besøger hinanden sådan.
70. I: Så lige det sidste spørgsmål. Hvor vigtigt er det for jer at være i et netværk?
71. IH: Det tror jeg er vigtigt. Det er vigtigt at vide… - Jeg vidste jo med det samme hvem du var,men det havde jeg jo ikke vidst, hvis ikke jeg havde mødt dig. Og det er en god ting at have ansigt på folk.
72. I: Hvad får man ud af, at kende hinanden? Får man gode råd?
73. IH: Ja, det kan man sagtens forestille sig. Jeg ville ikke være bleg for at skulle ringe til en kollega og spørge ”hvad synes du om det her?”, hvad jeg også tidligere har gjort. Det har så været lidt mere tæt på, men det er jo lige meget. Det er altid godt at kende hinanden, og med det samme når telefonen ringer, og du siger dit navn, så ved jeg hvem det er der er der. Og også når man er sådan op og ned af hinanden i flere dage, så spotter man også nogle holdninger til livet.

VIII - Interview med Lene Pedersen, Blokhus Klit Camping

1. I: Jeg starter med at præsentere mig selv. Jeg hedder Kirstine og skriver speciale ude på Aalborg universitet og det handler så om jeres samarbejde her i Blokhus-gruppen og det handler meget om sådan, hvordan bliver alle dem, der er med, tilfredse med samarbejdet og hvad kan man bruge sådan et samarbejde til og hvad kan andre mennesker lære af sådan et samarbejde. Det handler også om, om aktørerne har tillid til hinanden og om hvordan man opnår den tillid. Alt det, der bliver sagt her, bliver jo optaget på den der lille optager og så bliver det skrevet ud på papir, og hvis du har lyst, må du meget gerne efterfølgende se det, der er skrevet ned og hvis du har nogen rettelser, eller noget, du gerne vil have ud, have slettet, så er du meget velkommen til det, for efterfølgende bliver hele projektet tilgængelig på internettet, bliver lagt ud til dem, der nu har lyst til at se det.
2. LP: Ok
3. I: Ja, vil du starte med at præsentere dig selv og virksomheden
4. LP: Ja, jeg hedder Lene Pedersen og jeg har Blokhus Klit Camping sammen med min mand og det har vi haft i, ja det er vores 9. sæson, så i 8 år og lidt. Det vi har, ja, det er en stille og rolig plads uden alt for megen hurlumhej, det er mere sådan for småbørnsfamilier og dem der plus 50, vi har ikke så meget for de unge mennesker
5. I: ja
6. LP: Ja, det er jo stort set det.
7. I: Ja, jeg starter med at stille nogle spørgsmål til opstarten af samarbejdet, også med hvem har taget initiativet til samarbejdet?
8. LP: Jamen oprindelig var det jo egentlig, vi startede med at lave samarbejdet for mange år siden sammen med Saltum Strand og Camping Rolighed med de gamle ejere på Camping Rolighed, hvor vi havde faktisk sådan et messesamarbejde og så at vi kunne, så havde vi snakket lidt om det undervejs at det kunne egentlig godt laves større og så tror jeg faktisk, det er Jette, der i starten var katalysator sammen med, og fik snakket med Palle og et par stykker andre, så det blev lidt bredere. Og sammen med Laila, som var på Fårup den gang.
9. I: Er der nogen kriterier, man skal opfylde for at være med i samarbejdet?
10. LP: Ja, man skal jo ha et overnatningssted eller et aktivitetssted, og så skal man, men egentlig nej, du skal bo i området, så du er interesseret i at reklamere for Blokhus, men det blev jo Blokhus, vi reklamerer for, for det skulle være bredt, det skulle både være for hoteller og sommerhusudlejning og campingpladser og det hele og så er det jo fællesnævneren som sådan.
11. I: Er der nogen regler og aftaler indenfor samarbejdet? Formelle regler
12. LP: Nej, ikke andet endman deltager med det, man kan og så er der, der bliver der jo sat nogen regler om, hvad man skal betale og sådan nogen ting
13. I: Er der en risiko for at man kan blive ekskluderet, altså smide ud af samarbejdet, hvis man ikke opfylder de regler?
14. LP: Nej det tror jeg ikke sådan, jo hvis ikke man betaler, så ryger man nok også ud. Men nej, det er jo et fællesskab og hvis man er interesseret i at være med i fællesskabet, så deltager man jo også.
15. I: Ja, præcis. Hvilke ressourcer er der i samarbejdet? Der tænker jeg både på kroner/øre og sådan noget som viden og ting
16. LP: Ja, der er jo, i kroner/øre er den store ressource jo Fårup Sommerland, vi andre putter jo ikke nær så meget i kassen, som de gør, så det er selvfølgelig også dem, der får den største reklame ud af det, får den værdi ud af det. Det vi andre bidrager med, der er jo nogen af os, der har noget viden indenfor reklame og sådan nogen ting, ellers har vi jo bare vores viden indenfor vores virksomhed, og det er jo den, der skal bringes ud, ik’. Noget om kundepleje, det har vi jo efterhånden alle sammen, ik’. Det tror jeg, det er det, ja…
17. I: er det noget I snakker om, når I mødes?
18. LP: Ja, hvem kan hvad og hvem tager sig af hvad, ikke også, det bliver jo så aftalt under vejs.
19. I: Ja, så kommer der nogen spørgsmål til motivationen og hvorfor man er gået ind i samarbejdet. Det første er: Hvad var jeres motivation, altså hvad var grunden til at I havde lyst til at være med i sådan et samarbejde?
20. LP: Jamen, der var flere ting. For det første, når man er flere så kan man komme bredere ud, det er jo det, ik’. Det økonomiske aspekt gør jo at jo flere du er, jo bedre kan du komme ud. Og så syntes jeg også, det er lidt hyggeligt at have et samarbejde, altså et eller andet sted at have nogen at tale med, hvordan gør vi det her og sådan noget, ik’, i stedet for at man bare står med det selv, ja.
21. I: Hvad for nogen forventninger havde I til det inden I gik ind i. Havde I forventninger om at lære de andre bedre at kende eller var det mere øget indtjening, eller var det lidt af det hele?
22. LP: Vi har jo selvfølgelig en forventning om øget indtjening og så har vi jo en forventning om at komme bredere ud med vores reklamer, altså vores budskaber.
23. I: ja, lige præcis
24. LP: Og få lokket nogen flere mennesker her op til Blokhus.
25. I: Har I haft nogen betænkeligheder ved at overlade andre, jeg tænker på, når de står på messer, at overlade uddelingen af pas og brochurer og sådan noget til andre
26. LP: Nej, vi har tillid til at de gør deres bedste for os alle sammen, og det bliver man nødt til at skal have, ellers kan man ikke have sådan et samarbejde. Det ville vi selv gøre og det forventer vi også at andre gør.
27. I: Så kommer der nogen spørgsmål til selve forløbet, når I har været af sted på messerne. Sådan gennerelt, hvordan syntes du det er gået med messerne og med samarbejdet.
28. LP: Jamen jeg syntes, det har, jeg syntes ikke, der har været nogen problemer med deltagelse, der er blevet aftalt, hvem der skulle være på hvilke messer, og man har kunne melde sig til på dem, man syntes at man havde overskud til at kunne deltage i, ik’, og alle er da mødt op, ikke altid til tiden, og selvfølgelig er der nogen, der har gjort en større indsats end andre, og det er der jo dem, der har været tovholdere på hele projektet har jo lagt mange flere timer i det, end vi andre har. Vi har jo brugt de der 3 dage på Herning og 3 dage på Bella, men der er jo gået mange timer forud, ik’ hvor dem, der har været tovholder, de 4 personer har lagt nogen timer i at få bestilt og fået lavet materiale og alt det her. Og det er jo så nogen af de ting, som vi også har fået gavn af, for de er bedre til de der ting, så der har vi jo fået gavn af samarbejdet
29. I: ja, det er en af de fordele, der er
30. LP: at de er bedre til de ting med at lave reklamemateriale og al de her ting
31. I: Så I har haft tillid til at jeres interesser er blevet varetaget ordentligt af de andre?
32. LP: Ja, det har vi jo altså været nødt til, vi har været med på to af messerne, men vi har ikke været med i Tyskland, det er vores tyske sprog ikke godt nok, syntes vi selv. Så længe vi ikke kan føre en ordentlig samtale på tysk, sådan over længere varighed. Jeg kan tysk nok til at klare mig her, med de ting, jeg skal gi informationer om her, men stå og fortælle en hel masse om Blokhus på tysk, det kan jeg ikke.
33. I: Så er det jo fint, at der er andre, der kan det
34. LP: Ja, det har det så været nogen af de andre, der har været bedre til.
35. I: Har I haft indflydelse på udarbejdelsen af det her feriepas? Er det noget I har været fælles om, eller er …?
36. LP: Det er noget vi har været fælles om, altså, vi har diskuteret det på møder om hvordan det skulle se ud. Der er selvfølgelig nogen, der er kommet med forslaget, altså forslaget er kommet fra den tovholdergruppe, jeg vil tro, det var Palles forslag, men jeg ved det ikke helt hundrede…., det kan også godt være kommet fra Roald, for han har også nogen gange nogle gode ideer, selvom han ikke er med i tovholdergruppen, men han ved også lidt mere om reklame.
37. I: Syntes du, der har været en god dynamik, altså et godt samarbejde imellem parterne?
38. LP: Ja, det syntes jeg sådan set
39. I: Ja, det har fungeret godt
40. LP: Ja, det har fungeret godt
41. I: Og har det været nemt nok at komme til orde, eller hvis man havde noget man gerne ville ud med, har det så været nemt nok og komme af med det?
LP: Ja, det er jo ikke altid, man får sin vilje, men sådan skal det jo også være. Vi er jo nødt til, vi er jo forskellige alle sammen og vi har jo som det, forskellige udgangspunkter, ik’ også, så der skal jo være ting man ikke får igennem og der er også ting, man får igennem, så det
42. I: Så det har været meget demokratisk?
43. LP: Ja, det er demokratisk, så hvis hovedparten er enig, så må de få jo bøje sig, sådan er det.
44. I: Har du et overblik over, hvor mange timer, I har lagt i det med arbejdet med samarbejdet?
45. LP: Nej, men jeg kan jo sådan regne lidt ud, vi har brugt de der 3 hele dag både i Bellacentret og i Herning begge to, så det er jo noget med ………….. en hundred timer, eller sådan noget, vil jeg trop
46. I: Ja, det er så med møder
47. LP: Ja, det er så med møder og ja vi skulle jo også lave vores eget reklamemateriale, jeg vil tro, vi har brugt en 100-120 timer
48. I: Syntes du alle har været gode til at overholde aftaler og deadlines?
49. LP: Nej
50. I: Er det noget, du har lyst til at uddybe?
51. LP: Nej, der erjo altid, vi har jo altid, jeg tror også, der er en deadline vi har misset på noget reklame.noget vi har misset på et tidspunkt med et par dage, fordi noget gange sker der noget i den her branche og så er man optaget af noget andet og så når man ikke lige det, man havde regnet med. Og sådan har de andre det sikkert også. At kunderne er vigtigst, når de står her og så må man jo tage de andre ting, når der er tid til det, ik’, så…
52. I: Men det er ikke noget, der har været et problem, eller?
53. LP: Nej, altså egentlig ikke. Vi har da selvfølgelig haft nogen fredag morgner, hvor på messerne, vi godt kunne have tænkt os, at de andre var kommet lidt før, fordi alle brochurerne stod på en palle, ik’ en halv time før vi skulle åbne.
54. I: Så har man lige pludselig travlt
55. LP: Så kunne vi godt have tænkt os, at der måske havde været lidt flere, så vi ikke havde været fuldstændig svedige når vi skulle til at åbne, men…
56. I: Men generelt så har det kørt fint?
57. LP: Ja, det syntes jeg
58. I: Har der været en egentlig ledelse i projektgruppen eller har det været en meget flad struktur? Har der været nogen der sådan….
59. LP: Jeg vil nok sige, det måske nok har været Palle og Jette og Christina, der har ligesom været dem, vi har, når vi har haft nogen spørgsmål, fordi det er dem, der har været med til at arrangere det hele, så det er dem, der ligesom har fået lederrollen, når de var der. Til at, som vi har spurgt, hvis der var noget. For det er dem, der har arrangeret det hele, så det er dem, der har trådene, ik’. Så det er meget naturligt, at det er dem der har, dem der sidder i den der 4-mands gruppe, med tovholdere at de der går ind og tager lederrollen, sådan set ik’
60. I: Og I har været med begge årene, I har været med fra starten?
61. LP: Ja, vi har været med fra starten af
62. I: Har der været nogen ændringer fra sidste år og til i år?
63. LP: Der har været ændringer i brochurematerialet som sådan, men ellers ikke, nej
64. I: Ikke nogen ændringer i, hvordan sådan I gør tingene?
65. LP: Nej, vi havde lidt flere mennesker på i år, så det var lidt nemmere at komme til at holde frokost, det havde vi lidt problem med første år, at så var der lige pludselig kun to på standen
66. I: Der var for lidt bemanding
67. LP: Ja, så vi var faktisk flere på i år
68. I: Ja, så det er en erfaring, I har gjort jer
69. LP: Ja
70. I: Super. Så kommer der spørgsmål til evaluering af projektet. Har I holdt evalueringsmøder og samtaler og er I komme frem til konklusioner på de møder?
71. LP: Ja, det har vi jo. Du var jo selv med til det evalueringsmøde. Og vi holder jo selvfølgelig, når vi begynder at planlægge året efter, der holder vi flere møder, hvor man også går tilbage og kigger på, hvordan er det gået og hvad skal vi gøre og hvad skal vi gøre anderledes. Og nu bliver det jo så nok noget helt andet, så må vi se, hvordan det bliver til, for at det vi oprindelig var, det var messesamarbejdet vi var interesseret i. Vi kan også godt være interesseret i at komme ud noget bredere med noget andet brochuremateriale, men økonomisk har vi ikke råd til at bruge flere penge på det vel, så hvis vi både skal på messer, så bliver det nok mindre til det samarbejde så, må jeg sige. Med mindre, vi får en kanon sommer, så kan det være, der bliver fler penge til det
72. I: Det kan vi håbe på, vi får
73. LP: Så det er jo sådan noget, man ikke kan sige, ikke kan vide på forhånd. Men eller skal vi til at finde ud af, hvor vi skal smide noget af for at få råd til at være mere med i det samarbejde. Der er andre steder, vi reklamerer, vi skal cutte af og så sige, det gør vi sammen så, Men det er vi da også begyndt at snakke om, om der er nogen af de ting, som vi gør selv, som vi kan lade være at gøre, hvis vi skal lave samarbejdet. Og det er der sandsynligvis.
74. I: Får du noget ud af at gå til de der møder, bliver der truffet beslutninger, går der for meget tid eller for lidt tid?
75. LP: Nej altså, jeg syntes ikke, vores møder er lange eller upassende lange. Jeg syntes faktisk, vi er rimelig gode til at holde os inde til emnet, og hvis der er for meget diskussion, så tager vi hjem og tænker over det, og så holder vi et nyt møde når vi har tænkt over det og så når vi frem til en løsning, som alle kan være tilfreds med.
76. I: Og sådan, der er ikke nogen, der ikke kan komme til orde til møder, det er meget demokratisk?
77. LP: Hvis man har noget, man vil ha sagt, så kan man jo sige det, der er ikke nogen der siger, at vi ikke må sige noget.
78. I: Syntes I at I har haft nok indflydelse på projektet, både i indledningen og igennem forløbet?
79. LP: Ja, altså som de sidste to år har kørt her, nu ved jeg så ikke med det næste her, for det ved jeg ikke ret meget om, så det er jeg meget spændt på, hvor vi skal hen og hvad det bliver til for noget, hvad de har tænkt sig, de vil. Det skulle vi jo lige tænke over
80. I: Det er så en af de ting, hvor man går hjem og så mødes igen
81. LP: Ja i stedet for at sidde og diskutere i 10 timer og ikke kan blive enig alligevel, så går man hjem og tænker over, hvor er det vi egentlig, vi gerne vil hen. Og så kommer man med nogle forslag og så finder man ud af, hvem kan tilslutte sig de forslag.
82. I: Ja. Har I haft følelsen af, at de andre har haft tillid til jer og sådan på messerne til jer som aktør. Har de andre haft tillid til at deres interesser er blevet varetaget af jer?
83. LP: Ja, det vil jeg da tro, jeg har ikke hørt andet, så det vil jeg tro. Vi er nødt til at have tillid til hinanden for at vi kan gøre det på den måde. Ellers skal alle deltage hver gang og det gør alle jo ikke. Og det var også egentlig det, der skulle være fordelen med at vi behøvede ikke alle sammen at være alle steder.
84. I: Sådan økonomisk, har det kunne betale sig, er det sådan en fornemmelse, du har, med de penge, I har skudt ind, får I dem igen i forhold til bookinger?
85. LP: Det ved jeg faktisk ikke, jo det tror jeg nok vi gør. Men det er jo lidt svært at sige, for vi tog jo også på messer før, bare i lidt mindre målestok. Normalt så siger man, at når man laver et nyt tiltag, skal man give det 3 år, før man kan se et resultat, og det er vi jo ikke nået til endnu.
86. Nej, så… bum bum, Har I gjort jer nogen tanker her bagefter, om ting, der kunne have været rart at vide inden I gik i gang?
87. LP: Nej, jeg syntes ikke, der var noget vi ikke vidste, inden vi gik i gang
88. I: I vidste godt, hvad I gik ind til?
LP: Ja, det tror jeg, ja
89. I: Og der er ikke nogen ting, hvor man har sagt, det ville jeg godt lige have vidst, inden jeg startede
90. LP: Nej, nej, jeg tro vi havde gennemdiskuteret det, der skulle ske den første gang inden, så der var ikke sådan nogen overraskelser
91. I: det er jo positive
92. LP: ja, det er der jo altid, men det er sådan nogen småting, som ikke egentlig har noget med samarbejdet at gøre, men det er jo…..
93. I: Syntes du, det har været nemt med kommunikationen, har det været nemt at få fat i de andre, og sådan nogen ting?
94. LP: Ja, jeg syntes ikke sådan, der har været problemer med det
95. I: Altså sådan ren t praktisk, de vigtigste ting I har fået ud af at være med, er det kunder eller er det at lære de andre bedre at kende, eller hvad kan det være?
96. LP: Det vigtigste er jo kunder. Altså, det er jo altid det vigtigste. Det er jo selvfølgelig rart at lære de andre at kende, men flere af dem kendte vi jo i forvejen ret godt, i hvert fald dem indenfor camoingbranchen, og så har vi jo selvfølgelig lært nogen flere af de andre at kende.
97. I: Er det noget I kunne tænke jer at fortsætte med at være med i projektet
98. LP: Ja, selvfølgelig
99. I: Så I er ikke blevet afskrækket af de resultater, der har været indtil nu
100. LP: Nej, for oprindelig var det jo egentlig os, det var af økonomiske årsager i starten, der foreslog at vi skulle lave noget messesamarbejde med de andre campingpladser og det her er jo bare en udvidelse af det som sådan.
101. I: Ja. Hvad for nogen ønsker og forventninger har I til fremtiden?
102. LP: Selvfølgelig at få flere kunder ind på vores plads
103. I: Ja, sådan rent konkret, hvad er det, der skal laves, hvilke ønsker?
104. LP: Nåh, du mener i samarbejdet?
105. I: Ja
106. LP: Ja, jeg er jo så lidt ked af, at de vil droppe messerne, det ville jeg jo godt have fortsat med, i hvert fald et par stykker af dem. Så lige nu har jeg egentlig ikke rigtig nogen forestillinger om, hvor vi skal hen herfra, men jeg er jo åben for kreative forslag.
107. I: Nåh, men det er jo altid positivt. Generelt hvor vigtigt er det for jer, at være med i et netværk og kende de andre aktører?
LP: Det tror jeg er meget vigtigt, ellers bliver man meget ensom i den her branche, for man går, der er jo ikke så mange at tale med af kollegaer ellers, hvis ikke man taler med dem, der også er i branchen, ik’
108. I: Man kan lære lidt af hinanden
109. LP: Ja og man kan lære noget af hinanden, altså man kan få gode fif og sådan noget uden at man behøver at stjæle hinandens kunder derfor
110. I: Så det er ikke så konkurrencepræget?
111. LP: Det er jo begge dele, ik’, men der er jo praktiske ting, man godt kan hjælpe hinanden med, og der er jo også andre ting, som man ikke giver fra sig og sådan har de andre det jo også.
112. I: Jamen, så tror jeg, det var det hele

IX – Interview med Marianne Christensen, Fårup Camping

1. I: ja men æhh jeg hedder Kirstine Jacobsen og skriver speciale ude ved Aalborg Universitet i Turisme og bliver forhåbentlig cand.mag. Æhm.. projektet det handler om netværk og hvordan at man arbejder sammen inden i et netværk. Det handler meget om hvordan de forskellige aktører kan blive sådan.. kan opnå størst tilfredshed i netværket og om man har tillid til hinanden inden for netværket. Også hvordan man tager beslutninger… strukturen… ja og sådan generelt bare om samarbejdet inden for netværket. Projektet er offentligt tilgængeligt, det ligger ude på nettet så æhh enhver der har lyst til at se det kan gå ind og hente det.. og det vil sige at det som vi snakker om her det bliver skrevet ud… transkriberet.. og så ligger det så bagest i projektet og så kan man så læse samtalen… og hvis i har lyst så må i også meget gerne se det vi har snakket om.. æhh på skrift hvis der er et eller andet i gerne vil have korrigeret eller har noget i ikke har lyst til der skal med alligevel \*griner\*. Men hvis i vil starte med at præsentere jer selv..
2. MC: jamen øhm jeg hedder Marianne Christensen og det er Fårup Camping.. Ja, og det er min mand Jens Ejnar Christensen
3. I: Æhh kan i fortælle om campingpladsen bare sådan generelt?
4. MC: ja, det er en mindre plad på 175 enheder.. en.. en trestjernet plads som æh ja… hvor vi har vores… vores fasciliteter er forholdsvis nye så det er… vi kører sådan rimelig derudaf.. fremgang de sidste år.. så det er rimelig godt…
5. I: det var dejligt… det er sådan delt op.. spørgsmålene er delt op… og der kommer nogle spørgsmål til opstarten.. naturligvis om det her messesamarbejde i har haft.. om opstarten… så kommer der noget om jeres motivation for at være med… så kommer der noget om selve forløbet og til sidst der kommer der nogle evalueringsspørgsmål… ja.. hvem har taget initiativet til samarbejdet
6. MC: tænker du på her i huset eller samlet set
7. I: samlet set…
8. MC: jamen det tror jeg da det var Fårup Sommerland der lagde op til det i sin tid
9. I: i har været med fra starten eller hvordan?
10. MC: ja
11. I: er der nogle kriterier man skal opfylde for at komme med
12. MC: vi skal øhh… arbejde i fælles front og vi skal støtte hinanden og vi skal æhh smide en pose penge i.. men altså hovedsagen det er vel, at vi ikke sælger os selv, men at vi sælger området
13. I: ja… er der sådan nogle regler inden for samarbejdet? Nogen opstillede regler
14. MC: neeej… jeg tror ikke der er nogen på skrift sådan.. der er de regler med at vi skal hjælpe hinanden og vi skal ikke.. altså det som jeg sagde tidligere.. vi sælger området vi sælger ikke hinanden… altså i første omgang er det området, men selvfølgelig er det da også sig selv
15. I: er der nogen risiko for at blive ekskluderet hvis ikke man overholder de regler… hvad er sådan din fornemmelse..?
16. MC: det tror jeg ikke du bliver.. men der biver en dårlig stemning hvis ikke du overholder reglerne… det har vi jo allerede… altså dem skal man jo overholde.. det kan man jo mærke når man er af sted altså… når vi har været af sted på messer ikke? Hvis der er nogen der kører i et lidt andet gear så giver det en lidt dårlig stemning.. men der er ikke sådan lige præcis en boss der kan sige ved du hvad, du opfører dig ikke ordentligt, så nu ryger du… du kan ikke være med længere… sådan er det jo ikke
17. I: er der nogen æh… hvad for nogle ressourcer er der i samarbejdet som i bruger.. der er jo selvfølgelig nogle penge, men er der også nogle andre ting…
18. MC: det er jo kun tiden altså… der er skudt ind
19. I: så kommer der nogle spørgsmål for jeres motivation for at være med… det er sådan specifikt for jer æhh hvad var jeres motivation for at deltage i fælles messesamarbejde?
20. MC: jamen det er da for at få et bedre samarbejde med fårup sommerland… jeg vil så sige jeg synes vi har fået det bedre kollegialt… med nogle af vores kollegaer. Det synes jeg… der er ikke noget sådan… jeg synes at det indbyrdes forhold er blevet bedre
21. I: ja… hvad for nogle forventninger havde i inden i gik med… jeg tænker på var det noget med vidensdeling eller var det mere produktkendskab altså lære de andre at kende eller større indtjening for pladsen eller bedre netværk eller måske et godt mix?
22. MC: jamen altså det er da helt klart at vi skulle da have nogle flere penge i kassen… og så at folk de får en viden om at området her det er her… og jeg ved da godt vi snakker med utrolig mange mennesker og det er selvfølgelig heller ikke dem alle sammen der kommer i vores hus… men nogen af dem gør jo…så det er da helt klart at vi skal gøre os mere kendt og vi skulle… have nogle flere penge i kassen
23. I: har i haft nogen betænkeligheder ved at overlade messedeltagelse til andre for eksempel på de messer hvor i ikke selv har været med.. har i gjort jer nogen tanker om det
24. MC: ikke sådan umiddelbart… fordi altså vi er da kommet til at snakke rigtig godt personligt med nogen parter og når vi så har snakket personligt med dem så har vi haft indtryk af at vi har haft den samme holdning at hvis der er nogen der spørger på camping så… jamen selvfølgelig udleverer man sin egen folder men du udleverer også de andres folder ikke også? Og den holdning er der nogen andre, som vi har snakket bedst med, som også har, og de har været med på de messer hvor vi ikke har været på… så derfor så… går vi ud fra at… men øhh det er nok ikke alle sammen vi har kunnet stole på, det ved jeg ikke… der skal jo være nogle fordele ved at det er en fælles brochure … der er vi jo i alle sammen… så selv om du ikke er der, så er du jo med ude
25. I: så er der lige nogle spørgsmål til selve forløbet… sådan generelt hvordan synes det har været at være med? fra opstarten og til i har været på messerne
26. MC: jamen altså det har jo været rigtig dejligt.. vi er to her på pladsen så det er jo begrænset hvad ressourcer vi har lagt i forarbejdet. Vi har jo sat stor pris på at der er nogen, der har taget det store slæb.. der har været den kordineringsgruppe og det synes jeg egentligt de har gjort det rigtig godt og altså informeret fint…
27. I: og kordineringsgruppen, hvem er det?
28. MC: jamen det er jo Saltum og Jambo og Feriepartner og æhh en oppe fra Fårup Sommerland.
29. I: har i haft tillid til at jere interesser er blevet varetaget af dem der har stået på messerne?
30. MC: altså deeet… det formoder jeg.. som jeg sagde før vi har snakket med nogle kolleger og gik ud fra… altså som havde den samme holdning som vi havde så derfor forventer vi også i hvert fald ved nogen af dem at vores interesser også er blevet varetaget… men det er nok ikke ved alle, det kan vi da hurtigt blive enige om…
31. I: øhm har i haft tillid til de andre? Både sådan på messerne og når i sidder til møderne… er der sådan en følelse af at man snakker godt sammen sådan… klimaet imellem parterne..
32. MC: jeg synes der er en rigtig god stemning ved vores møder altså… vi snakker om lidt af hvert og der kommer lidt sandheder frem og… lidt spøg og skæmt, så det synes jeg egentlig har fungeret fint…
33. I: æhm… har i haft indflydelse på udarbejdelsen af den der folder som vi snakkede om? Det der pas..?
34. MC: ikke andet end at den er blevet præsenteret for os og så havde vi jo mulighed for at komme med input til den…
35. I: og hvis der har været nogen input til den så har det… er de blevet hørt i gruppen… har det været nemt nok at komme igennem med nogle forslag?
36. MC: jamen det synes jeg da… at for der blev jo lavet lidt ændringer fra det første.. da det blev fremlagt for os… jo så blev der lavet lidt ændringer… det synes jeg
37. I: hvordan har i oplevet sådan dynamikken virksomhederne imellem… det har vi snakket en lille smule om? samarbejdet
38. MC: jamen der er jo nogen der har givet en større indsats end andre.. og nogle andre … ja det er der da
39. I: har i et overblik over hvor mange timer i har brugt på det?
40. MC: det har jeg slet ikke tænkt på…
41. I: hvordan er det gået med henblik på at overholde deadlines? Overfor hinanden
42. MC: … jamen æhm… der er blevet rykket en del ved jeg… altså det kan jeg jo se på mails… så æh..
43. I: men fra jeres side af?
44. MC: det var været nogen af dem vi har svaret på i ordentlig tid og andre som har haltet lidt… nej vi havde en æh… vi skulle lige pludselig komme med en tysk i løbet af to dage.. så er det… det er altså ikke nemt så… så der var altså også nogle deadlines, der var temmelig korte… ja, så det var sådan noget med at vi havde to dage før sidste afsendelsesdag. Den er ikke nem, når man skal ud af huset og have den lavet, så der kunne vi ikke overholde deadline
45. I: nej… men eller så har i sådan gjort… forsøgt på at…
46. MC: ja det har vi da…
47. I: har der været en ledelse i projektet eller har der været sådan en flad struktur?
48. MC: der er jo ikke en der lige præcis har sagt at vedkommende bestemmer og det er jo ikke en der er blevet udpeget i det æhm… men altså jeg har da indtryk af at kordineringsgruppen har fået… har haft rimelig løse tøjler til at være.. at gøre arbejdet uden at blive.. altså resten af gruppen har ikke været imod kordineringsgruppen altså
49. I: nej… så de har haft sådan lidt frie tøjler eller?
50. MC: ja det synes jeg egentlig og så har resten af gruppen bakket op og kommet med input så.. både i negativ og positiv retning
51. I: og det er også noget man har haft lyttet til fra koordineringsgruppen af?
52. MC: jamen det synes jeg da
53. I: er der nogen ændringer i år i forhold til sidste år… i samarbejdet sådan form?
54. MC: nej det har været lidt det samme her de første to år og det kører videre igen…
55. I: så er der nogle evalueringsspørgsmål.. æhh har i haft evalueringssamtaler og hvilke konklusioner er i kommet frem til?
56. MC: altså i gruppen? Jamen det har vi da… vi har da haft møder efter sæsonen og set på om der var noget der skulle ændres… jo altså sidste år efter år et der betød det så at de droppede messen i sverige… så jo der har været evaluering hvor de… og vi har også haft evaluering i år… ja… hvor der er blevet snakket om hvordan de forskellige messer er gået og det endte jo så ud i at messearbejdet det sandsynligvis ophører og vi prøver noget andet
57. I: har i haft nok indflydelse i forhold til hvad i har ønsket at have på den indledende fase og på selve forløbet.. altså selve deltagelsen?
58. MC: hvis ikke jeg har haft indflydelse nok, så har det været min egen skyld, kunne bare have råbt højere…
59. I: ja..? har i haft følelsen af at de andre har haft tillid til jer ude på messerne?
60. MC: ja jeg synes der har været en god stemning altså, folk har snakket og pjattet indbyrdes… man har snakket på tværs, privat og æhh ja..
61. I: ud fra et omkostningsperspektiv har det kunnet betale sig for jer at være med de første to år, hvis vi kun kigger på kroner og øre?
62. MC: vi har haft en økonomisk fremgang de sidste to år så vi æhh.. og fremgangen har da gudskelov været større end udgiften på messen, det… tror vi da.. fordi der er så nogle andre ting vi har sparet væk… så det tror vi på ja…
63. I: har det været indbringende på andre måder? Altså du snakkede noget om at lære de andre bedre at kende… er det noget i får noget ud af… at få det bedre rent kollegialt
64. MC: det synes jeg da vi gør fordi man lige pludselig kan komme med input og få input og… fra hinanden, ideer som man kan snakke om, eller få nogle dårlige erfaringer også, så deeet… synes jeg bestemt. Og vi har ligesom fundet ud af at vi er forskellige og derfor kan vi godt være kolleger og ikke kun konkurrenter
65. I: er der nogen tanker i har gjort jer efterfølgende som i godt ville have vidst inden i gik i gang
66. MC: ikke noget jeg sådan lige kan svare på på stående fod altså… ikke sådan lige
67. I: hvordan har kommunikationen fungeret imelem jer? Altså det der med for eksempel at overholde deadlines og svare på mails osv.?
68. MC: det er jo lidt svært for mig at sige for jeg skulle jo bare svare på en mail jeg har aldrig skulle modtage den, så derfor så ved jeg faktisk ikke hvordan det har været…
69. I: nej… ville i deltage i sådan et projekt igen eller samme projekt igen?
70. MC: det er da ikke utænkeligt altså… det kører jo videre… det er slet ikke utænkeligt…
71. I: nej æhm.. hvilke forventninger har i så til et fremtidigt samarbejde… forventninger og ønsker?
72. MC: jamen det… lige i øjeblikket synes vi jo at det har det løfter i samlet flok og at der bliver gjort noget samlet, det synes vi bare er rigtig fint. Vi er en lille plads så vi har jo ikke mulighed for at eksponere os selv som vi gør i den her forbindelse men som sagt jeg får jo så heller ikke alle kunderne.. aætså de er jo fordelt så…
73. I: fordi nu snakkede du om at de overvejer at nedlægge messesamarbejdet og gå en anden retning… er det noget som i også er enige i?
74. MC: umiddelbart har vi været godt tilfreds med messen men det er så fordi vi plejer ikke at være med på dem der… vi har ikke nogen personlig erfaring fra messe ud over det vi har fået her… og jeg vil da sige at den måde som vi har været på messe i forhold til hvis vi selv skulle stå med en skranke på en messe, så tror jeg da helt klart at du bliver bedre set på den her måde.. men æh.. der kunne også være andre måder det var nemmere at få nogle folk ind i…
75. I: ja, fordi det er selvfølgelig også mange dage, når man er af sted
76. MC: ja, der bliver brugt meget krudt på det…
77. I: ja… sådan generelt hvor vigtigt er det for jer at have et netværk som virksomhed?
78. MC: jamen førhen var det sådan set ikke så vigtigt for os.. men æhm både i forbindelse med et kursusforløb og i forbindelse med det her, så kan vi godt de set fornuftige i at man snakker sammen… selvfølgelig er der altid nogle ting der ikke bliver nævnt i sådan et samarbejde for vi er, selvom vi er kolleger så er vi også stadigvæk konkurenter men æhr.. der er mange ting man godt kan snakke om om man kan få indput til, hvordan løser man nogle problemer og det.. det er rigtig godt synes jeg… du kan holde nogle ting skjult, men du kan også stile nogle spørgsmål ud sådan… hvordan løser i det problem… altså.. det er jo rigtig godt i stedet for at vi alle sammen skal opfinde den dybe tallerken
79. I: jamn det er jo også hensigten med det, så det er jo godt at det er sådan
80. MC: det synes jeg egentlig…
81. I: ja, men med mindre du har noget, du brænder inde med, så var det det…
82. MC: det tror jeg ikke…

X – Referat af evalueringsmøde

Referat af evalueringsmøde i Blokhusgruppen, 6/6 2012

Tilstede er: Christina Egelund, Rasmus Mogensen, Palle Holmbech, Jette Holst, Jan Jepsen, Britt Myrup, Ib Sørensen, Marianne Christensen, Lina Nissen, Roall Bendix, Finn Hagedorn og Lotte Kande. Som observatør, Kirstine Jacobsen.

Mødet indledes med at alle deltagere giver udtryk for positive og negative tilbagemeldinger i forbindelse med messedeltagelse 2012.

Positivt: God stand, godt engagement fra alle, gode indbyrdes relationer, positive tilbagemeldinger fra besøgende, flot messemateriale.

Negativt: For meget uro på standen, alle tiltag har ikke fungeret lige godt, problemer med teknikken, enkelte mener, at noget deltagere har delt egne brochurer ud, uden at det dog bliver specificeret. Mangel på central ledelsesperson/tovholder og mangel på organisering.

Det diskuteres, om der stadig er interesse for at deltage i messerne til næste år, eller koordineringsgruppens ønske om at satse på tv og annoncer i stedet skal efterkommes, hvilket de fleste er enige i. Gruppen bestemmer at der skal sendes spørgeskemaer ud til alle, for at få svar fra de parter, der ikke er til stede.

Gruppens nuværende struktur diskuteres, og alle er enige om, at der mangler en tovholder, men at gruppen skal fortsætte som en flad struktur. Jammerbugtens Turistbureau skal fremover agere tovholder på projektet, Lotte Kande vælges som kontaktperson og sekretær. Finn Hagedorn, turistchef, fortæller om turistbureauets kommende tiltag, og det besluttes, at turistbureauet skal uddele gruppens pressemateriale på kommende events i indlandet, event på Københavns Hovedbanegård bliver nævnt som et konkret tiltag, hvor gruppens brochure vil blive delt ud.

Mødet afsluttes med en diskussion om, hvorvidt det er hensigtsmæssigt at inddrage endnu flere virksomheder fra Løkken. Der debatteres for og imod, virksomhederne i Blokhus er for, mens virksomhederne længere syd på, Tranum Klit og Klim Strand er imod. Virksomhederne i Blokhus mener at det vil tilføre mere kapital og derfor give gruppen mere gennemslagskraft, mens Jan Jepsen og Britt Myrup argumenterer for, at gruppen vil miste dens identitet ved at udvide over kommunegrænser. Det debatteres, hvad et navn til en udvidet gruppe skal være, og det besluttes at denne opgave skal klares af et eksternt reklamebureau. Ib Sørensen får til opgave at indsamle information om relevante virksomheder, hvorefter koordineringsgruppen skal tage kontakt til disse og se, om der er baggrund for en udvidelse af samarbejdet.