

Transskribering

Vi vil i det følgende transskribere de lydoptagelser, vi har erhvervet igennem vores interviews. Da vores metode primært er kritisk diskursanalyse, hvor vi har fokus på især de enkelte udtryk, har vi valgt udelukkende at transskribere meningskondenserende, hvorfor vi for eksempel ikke har indskrevet pauser, latter eller øh-lyde. Derudover har vi heller ikke valgt at markere noget, hvis det skulle være sagt med ekstra tryk eller lignende, da vi ønsker at have så tolkningsfri en transskribering som muligt. Af samme årsag har vi heller ikke benyttet tegnsætning i transskriberingen. Vi er dog opmærksomme på, at da vi går fra tale til skrift, vil der allerede her være tale om en tolkning, hvilket vi naturligvis er bevidste om [Kvale, 1997; 161]. Vi har valgt at indsætte nogle tidspunkter undervejs i transskriberinger. Disse er udelukkende pejlemærker, således vi hurtigere kan finde udtalelsen i lydoptagelsen. De er ikke blevet indsat efter et bestemt, konstant interval, men der hvor vi har vurderet, der faldt en naturlig pause. Navnene i transskriberingen er ændret, af hensyn til respondenterne, men køn, alder og beskæftigelse er taget ud fra respondenternes udsagn. Der er få gange, hvor vi ikke kan høre hvad det er respondenterne sige, hvilket vi blot har indikeret ved at skrive (utydeligt tale). Følgende forkortelser er anvendt i transskriberingen:

I: Interviewer

I2: Interviewer 2

R: Respondent

1 Aalborg

2 Interview 1

3 Lydfil: føtex 1

4 **Jonas, 29 år, læser Idræt på Aalborg Universitet** (Vi har hans navn og beskæftigelse fra før vi
5 begyndte at optage)

6 *Lokation: føtex, Aalborg*

7 *00:00:00-00:00:52*

8 I: Ja sådan helt generelt først kunne vi godt tænke os hvis du kunne prøve at sætte nogle
9 retningslinjer eller nogle temaer på hvilken overvejelser du gør dig når du investerer i nogle
10 produkter

11 I2: Vi skal lige først have hans tilladelse

12 I: Ja

13 I2: Må vi bruge dine udtalelser til vores speciale

14 R: Ja ja det må i gerne

15 I2: Må vi få din alder også lige

16 R: Ja jamen jeg er 29

17 I2: Yes

18 R:Jamen hvis det ikke omhandler madvare så er det først og fremmest kvalitet og så selvfølgelig
19 også i sammenhæng med pris der skal ligesom være en eller anden ligevægt mellem de ting er det
20 madvare så går jeg op i kalorieindhold og sundhed af det og sådan nogle ting det er egentlig
21 umiddelbart de overvejelser jeg gør mig det er ikke sådan at jeg står og læser på bagsiden men jeg
22 ved også hvad der er sundt og hvad der er usundt

23 *00:00:52-00:01:33*

24 I: Og når du siger kvalitet i forhold til andre ting der ikke er dagligvare hvad tænker du på der
25 hvad kigger du efter

26 R: Jamen jeg tror godt jeg kan blive præget af lidt flere mere kendte mærker frem for mindre
27 kendte mærker hvis det er et eller andet inden for teknik måske men så igen det er lidt det jeg

28 forbinder med kvalitet frem for at gå ned og købe et eller i Silvan frem for gå ned og købe noget i
29 Stark eller et eller andet nu er jeg også udlært håndværker så jeg ved godt sådan noget med
30 skruemaskiner der skal det gerne være noget ordentligt før jeg gider bruge penge på det

31 00:01:33 – 00:02:25

32 I: Men hvis vi siger når du for eksempel har været inde og handle her i føtex står foran et produkt
33 du skal vælge hvis du skal have rugbrød (*Rasmus havde rugbrød i hånden, red.*) og du har en række
34 alternativer hvad plejer at være det afgørende for hvad du ender med at putte ned i kurven

35 R: Det er nok hvordan det smager

36 I: Okay så det har noget med din erfaring at gøre

37 R: Ja helt sikkert:

38 I: Okay har du nogle yndlingsprodukter eller mærker som du investerer i gang på gang

39 R: Matilde Kakao det må være den jeg hovedsagligt går efter hver gang

40 I: Hvorfor det

41 R: Jamen det er fordi det smager godt udover det så træner jeg en del forskellig ting så er der også
42 lige præcis det protein og fedt og sukkerindhold som man egentlig har behov for efter træning så
43 derfor er det en rigtig god kombination faktisk

44 00:02:25-00:03:04

45 I: Hvorfor er det vigtigt for dig

46 R: Det er vigtigt for mig fordi jeg godt kan lide at være sund det er egentlig ikke fordi jeg går så
47 meget op i at andre gør det hvis I forstår hvad jeg mener altså der er virkelig en sundhedsbølge ind
48 over og det er nok også en af de ting der gør at jeg synes det er interessant at læse idræt fordi jeg
49 synes at sundhedsstyrelsen i landet griber det meget forkert an i forhold til hvordan man skal være
50 sund men jeg kan godt lide det får mig til at føle mig en form for ekstra sund hvis jeg ved noget
51 om hvad det er jeg kommer i hovedet og sådan nogle ting og jeg ved at det er noget der er
52 fornuftigt at spise

53 00:03:04-00:04:04

54 I: Tager du nogensinde bestik af producenterne bag de produkter du køber

55 R: Nej det synes jeg ikke umiddelbart jeg gør altså det er ikke fordi når jeg vælger det her
56 Schulstad rugbrød så kan det godt være det en anden da har været Kohberg det er hvad der lige
57 falder mig ind eller sådan noget altså hvad jeg lige har lyst til umiddelbart

58 I: Har du nogensinde prøvet at vælge et produkt fra på grund af en producent

59 R: Ja det tror jeg har mindre tillid til sådan noget produkter som Budget og sådan nogle ting det
60 tror jeg fordi igen det er også lidt med kvalitet og pris der tror jeg det er måske ikke sikkert at jeg
61 har ret men umiddelbart fortæller det mig at jeg tror der kunne godt være lidt mere fusk med i
62 deres produkter i forhold til de andres det tror jeg egentlig også man finder i højere grad i de
63 andres men der er det igen der har det lidt med hvad man kender af mærker og sådan nogle ting

64 00:04:04-00:05:28

65 I: Hvad med produkternes udformning eller deres indpakning når du står og kigger på det

66 R: Det kunne jeg godt blive narret af men jeg prøver også og se ud over det det gør jeg for jeg er
67 bevidst om at PR det fylder rigtig rigtigt meget lige nu så det ja

68 I: Hvad hvis du tænker udover også lige dagligvare og sådan noget hvordan influerer udseendet
69 dig så det visuelle indtryk

70 R: Jeg synes egentlig det mest er dagligvare der har det der visuelle look fordi jeg tænker hvis du
71 står og skal købe teknik af en eller anden form så ser du det oftest i den form det er i men ikke i
72 indpakning der synes jeg i hvert fald det kommer meget i anden række det er ikke noget jeg
73 fokuserer på i hvert fald

74 I: Hvis vi tænker på vare som ja igen udover dagligvare som måske godt kan kræve der er en lidt
75 større investering bruger du tid på og kigge på nettet for eksempel

76 R: Rigtig meget jeg bruger rigtig meget tid på og finde tingene billigere på nettet derfor irriterer
77 det mig også sindssygt meget at alle mine pakker altid bliver stoppet i tolden hvis det er købt uden
78 for EU men det gør jeg helt klart og jeg har heller ikke dårlig samvittighed med at gå ned i en
79 løbforretning og få lavet en løbetest og sige jeg vender tilbage og så ikke gør det fordi hvis jeg kan
80 få det til halv pris over nettet så er det klart jeg gør det

81 00:05:25-00:06:04

82 I: Hvad i forhold til at få andres vurderinger eller meninger omkring produkter.

83 R: Hvad tænker du på

84 I: Kan du finde på og kigge efter rabatter eller (utydelig tale)

85 R: Altså noget anbefalet

86 I: Ja lige præcis anmeldelser af forskellige produkter

87 R: Ja det kan jeg godt det kan jeg godt finde på eller jeg vil sige jeg bruger det mere som og bakke
88 min egen intuition omkring et produkt op

89 I: Så det er først i de tilfælde hvor du rent faktisk har fundet et produkt du gerne vil have

90 R: Ja eller hvis man skal vælge sådan mellem to ting så kan det godt være anbefalinger eller
91 (utydeligt tale) der gør det

92 00:06:04-00:06:38

93 I: Hvis du tænker lidt tilbage har du så en fornemmelse af at din forbrugervaner har ændret sig

94 R: Ja det tror jeg jeg tror det kommer i kraft af at man som yngre så tror jeg at man lader sig styre
95 meget af hvad andre gør mens man når man bliver lidt ældre så gør man lidt mere hvad der passer
96 én selv man er lidt mere ligeglad med hvad andre folks synes og sådan nogle ting så der tror jeg
97 helt klart at jeg har ændret mig meget

98 I: Det er også noget du selv kan mærke

99 R: Ja ja

100 I: Fint, jeg tror det var det

101 *Afrunding*

102 **Interview 2**

103 Lydfil: føtex 2

104 **Esther, 54 år, Skolelærer**

105 *Lokation: føtex, Aalborg*

106 00:00:00-00:00:13

107 I: Er det okay med dig at vi bruger de oplysninger du kommer med i vores projekt

108 R: Ja

109 I: Okay må vi spørger hvad du heder

110 R: Jeg hedder Esther

111 I: Hvor gammel du er

112 R: 54

113 I: 54 ja hvad laver du til daglig

114 R: Skolelærer

115 I:Skolelærer

116 00:00:13-00:00:58

117 I:Altså vi vil lige prøve med at spørge i mere generelle termer når du sådan handler ind det
118 behøves ikke nødvendigvis kun være dagligvare men også i forhold til tøj eller møbler eller noget
119 om der er nogle temaer i forhold til hvilken overvejelser du gør dig når du handler ind i forhold til
120 hvilken produkter du vælger

121 R: Nej det er mere de samme butikker det er egentlig mere butikkerne butikskæderne

122 I: Ja hvad tænker du over der

123 R: Jeg handler mest i Brugsen og Storkøb også og så føtex

124 I: Hvordan kan det være

125 R: Nå men det jeg tror det er noget man er født med

126 I: Ja

127 R: Ikke også jeg tror egentlig det er det jeg har altid handlet i Brugsen

128 I: Er der noget ved de butikker som appellerer specielt sådan

129 R: Nej det tror jeg egentlig ikke nå jo jeg tror nok jeg synes varerne er rimelige altså man ved hvor
130 de er og det er rimeligt ordentligt

131 00:00:58-00:01:28

132 I: Ja hvis du så står inden i en butik og du skal have en bestemt vare og vi siger der er en række af
133 mærker derinde der tilbyder den samme vare hvad er så bestemmende for hvad der ender med at
134 ryge ned i kurven

135 R:Det er nok den man kender

136 I: Har du nogle yndlingsprodukter som du bliver ved med at købe gang på gang

137 R: Kaffe tror jeg i Brugsen, Brugsens kaffe

138 I: Er det også et bestemt mærke

139 R: Ja

140 I: Hvordan kan det være du bliver ved med at vælge den

141 R: Det ved jeg ikke det er en gammel vane

142 I: Vane simpelthen

143 R: Ja

144 00:01:28-00:01:51

145 I: Er der nogle bestemte butikker eller produkter der giver dig en rigtig god oplevelse når du
146 kommer derind synes du

147 R: Nej ikke oplevelse men jeg tror alligevel man kan godt sige at gå i Brugsen er tryghed på en eller
148 anden måde ikke fordi man kender varen og man ved sådan det tror jeg måske når man sådan
149 tænker over det at det kan være sådan noget

150 00:01:51-00:02:49

151 I: I forhold til sådan produkters udformning eller deres indpakning det rene visuelle i det hvad
152 betyder det for dig

153 R: Ikke det store nej det er ikke det de sælger den på nej

154 I: Hvis du for eksempel skal ud og købe nogle vare som måske er et lidt mere
155 højinvolveringsprodukt end bare mælk kan du finde på at gå ind og søge oplysninger på nettet

156 R: Ja det kunne jeg godt hvis jeg nu skulle have nyt fjernsyn eller altså op i den der (utydelig tale)
157 computer eller et eller ikke også noget ligesom lidt større vare

158 I: Også i forhold til anbefalinger fra andre forbrugere

159 R: Ja

160 I: Betyder det noget for dig

161 R: Ja det tror jeg det vil jeg godt lytte til hvis der var nogle der havde nogle gode erfaringer med et
162 eller andet

163 I: Har du gjort det også nogensinde

164 R: Ja når man skal have ny computer eller et eller andet der er nogen der synes den er god eller et
165 eller andet

166 I: Ja der har du være inde og kigge på

167 R: Ja eller lyttet til andre

168 I: Ja okay

169 00:02:49-00:03:12

170 I: Har du nogen fornemmelse af at dine forbrugesvaner har ændret sig hvis du kigger lidt tilbage i
171 tiden på de valg du gjorde for lad os sige ti år siden

172 R: Det tror jeg desværre ikke jeg tror der skal meget til at flytte os

173 I: Der er ikke nogle andre tanker der

174 R: Nej det tror jeg ikke

175 *Afrunding*

176

177 Interview 3

178 Lydfil: føtex 3

179 **Per, 55 år, Socialpædagog**

180 *Lokation: føtex, gågaden Aalborg*

181 00:00:00-00:00:31

182 I: Er det i orden vi optager det

183 R: Nå ja det er kun til jer

184 I: Ja

185 R: Ja det må i godt ja det er helt i orden

186 I: Er det i orden vi skriver dine udtalelser ind i projektet også

187 R: Ja ja det er helt i orden det var bare hvis det var tvnord dem gider jeg sgu ikke jeg gider satme
188 ikke stå og snakke med dem på tvnord eller hvad hedder sådan en eller anden det er så lige meget

189 I: Nej nej det er ganske uformelt det kommer kun ned på papir mellem os tre kan man sige og en
190 censor

191 R: Ja det er fint nok

192 I: Må jeg høre hvad du hedder

193 R: Jeg hedder Per

194 I: Ja hvor gammel er du

195 R: Jeg er 55

196 I: Ja hvad laver du til hverdag

197 R: Jeg er socialpædagog

198 00:00:31-00:01:13

199 I: Okay ja hvis vi prøver at starte i mere sådan generelle termer når du handler ind i forhold til de
200 produkter du køber det behøver ikke kun at være daglig vare det kan også være tøj eller et
201 restaurantbesøg eller noget er der nogle bestemte temaer i forhold til hvilke overvejelser du gør
202 omkring de produkter du køber er der nogle bestemte ting der overbeviser dig om hvilket produkt
203 du skal købe

204 R: Altså jeg er sådan rimelig sund i min hvad skal man sige i min kost og sådan når nu jeg
205 (utydelig tale) når nu jeg handler her i hvad skal man sige når nu jeg løbetræner og svømmer så jeg
206 får sådan rimelig god kost det går jeg sådan set rimelig op i men altså

207 00:01:13-00:01:54

208 I: Hvis vi siger du for eksempel skal du og købe et bestemt produkt det kan være mælk eller hvad
209 som helst og der står en række forskellige mærker foran dig af det samme produkt hvad er så
210 afgørende for hvilken en der lige havner i din indkøbskurv

211 R: Det er at nu for eksempel nu er det mælk så køber jeg en økologisk jeg drikker ikke så meget
212 mælk men det jeg drikker det skal være økologisk og den smager også bedst den de har herinde (*i*
213 *føtex, red.*) den er godt nok noget dyre men det går jeg bevidst efter

214 I: Er der nogle andre vare hvor du også har nogle bestemte overvejelser du gør dig

215 R: Nej det synes jeg ikke det synes jeg ikke

216 00:01:54-00:03:18

217 I: I forhold til sådan produkters udformning eller deres indpakning altså det rent visuelle indtryk
218 hvad betyder det for dig

219 R: Nu er det ikke jeg synes det ser altid godt ud at en vare er pakket ordentlig ind at det ser
220 ordentligt ud

221 I: Har det nogen betydning for dig om du køber det eller ej

222 R: Ja det kan godt have en betydning det kan godt have en betydning det vil jeg ikke udelukke i
223 hvert fald

224 I: Nej men det er ikke noget du tænker bevidst over

225 R: Arj det synes jeg ikke altså man går meget efter nogle bestemte efter nogen altså jeg tænker
226 egentlig ikke så meget over jeg ved ikke lige hvordan jeg skal formulere det men altså jeg synes
227 jeg køber rimelig fedtfattige produkter sådan i den dur der

228 I: Er der nogle mærker du køber sådan gang på gang

229 R: Nej det synes jeg ikke

230 I: Nogle yndlingsprodukter du har som du godt kan lide at investere i

231 R: Nej det det er kun når nu jeg kommer forbi den her (*Slikhylden i forområdet i føtex, red.*) hvis
232 jeg kan gå forbi den og så bageren derinde så men sådan noget som rugbrød der er jeg meget
233 bevidst om hvad det er det for noget rugbrød jeg køber det skal også der er også heroppe ved
234 bageren og ikke det der så på den måde så synes jeg egentlig det er endnu sundere

235 I: Ja

236 00:03:18-00:14:04

237 I: Hvad med producenter bag varerne er det nogensinde inde i dine overvejelser

238 R: Nej dem spekulerer jeg ikke så meget på ikke i forhold til de ting der

239 I: Nej

240 R: Men altså man ved jo sådan noget som altså jo jeg ved jo at Budget det er sådan nogle det man
241 kalder de lavt producerede varer sådan noget der er kørt hurtigt igennem og sådan noget det
242 bryder jeg mig ikke så meget om

243 I: Hvordan kan det være

244 R: Jamen jeg tror ikke de har fået den kærlighed varen skal have som hvis man man betaler jo for
245 den vare man får kan man sige og når man giver 3 kroner mere for et rugbrød heroppe eller en
246 femmer så får man lidt mere for pengene det er vel det samme som hvis man går hen og køber et
247 fjernsyn så får jeg heller ikke et hvis du havde et 4000 kroners fjernsyn får du jo ikke det som du
248 får hvis man giver 10 sådan er det jo hele vejen igennem

249 I: Ja

250 R: Så man et eller andet sted så betaler man jo for den var man får den filosofi tror jeg på det tror
251 jeg på

252 00:04:14-00:04:58

253 I: Kan du sådan komme i tanke om en butik eller et produkt som du har været i eller som du har
254 brugt hvor du tænkte at du har haft en rigtig god oplevelse med det

255 R: Nej ikke sådan ikke umiddelbart nej jo jeg købte nogle hvad hedder det var tilfældigvis jeg var
256 ude i hvad hedder i føtex i den anden ende så havde de Ota Solgryn på tilbud så købte jeg sådan et
257 par pakker det er faktisk rigtig godt det er faktisk rigtig godt så plejer jeg at spise grov-valsede
258 havregryn men de de var faktisk gode

259 I: Ja ja

260 R: Så

261 I: Har du tænkt over det efterfølgende så

262 R: Ja nu kan jeg godt hit på at købe et par pakke Solgryn

263 I:Ja

264 00:04:58-00:05:49

265 I: Hvis vi tænker på varer hvor som kræver lidt mere involvering nu snakkede du for eksempel om
266 fjernsyn og sådan hvis det ikke lige er dagligvare kan du så godt finde på at tage nettet i brug til at
267 finde informationer omkring noget bestemt

268 R: Nej ikke i forhold til dagligvare sådan hvad skal man sige fjernsyn eksempelvis men der er da
269 nogle af mine kammerater der gør det der der er jeg ikke sådan lige god til at bruge nettet sådan i
270 forbindelse med altså hvis det nu er en almindelig vare som et fjernsyn så går jeg rundt og kigger
271 på det altså men man kan selvfølgelig godt bruge nettet men jeg bruger det bare ikke til det jeg vil
272 hellere ud og snakke med hvad skal man sige vedkommende der skal sælge det på den led der

273 I: Ja så det bruger du ikke nettet til

274 R: Der bruger jeg ikke nettet nej

275 00:05:49-00:06:28

276 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden sådan ti år kan du mærke at du har fået nogle nye
277 præferencer eller at din adfærd har ændret sig det er nogle nye varer der er kommet ned i kurven
278 her

279 R: Ahh det synes jeg ikke jeg synes jeg går meget bevidst efter det jeg skal det jeg synes jeg skal
280 bruge altså selvfølgelig man kan godt ind i mellem se en ny ting og så lige tænke hvad er nu det
281 der for noget og så lige men det er ikke noget jeg gør i det er det ikke

282 I: Nej så det har været de samme produkter

283 R: Ja det er nogenlunde være de samme produkter

284 I: Ja okay

285 *Afrunding*

286 **Interview 4**

287 Lydfil: Baresso 1

288 **Sofie, 43, kontoruddannet**

289 *Lokation: Baresso Coffee, Aalborg*

290 *00:00:00-00:00:20*

291 I: Må vi også godt bruge dine udtalelser i projektet når vi gør dig anonym og det hele

292 R: Ja ja

293 I: Må vi hører hvad du hedder

294 R: Jeg hedder Sofie

295 I: Hvor gammel er du

296 R: Jeg er 43 jeg bliver 44 her

297 I: Ja

298 R: Jeg skulle lige

299 I: Hvad laver du til daglig

300 R: Hvad jeg laver til daglig lige nu der er jeg lige sygemeldt men ellers er jeg kontoruddannet

301 I: Okay

302 *00:00:20-00:02:08*

303 I: Vi prøver lige at starte i helt generelle termer sådan i forhold til de varer du køber det kan også
304 være et lidt et produkt i bredere forstand som nu din kaffe her er der nogle temaer for hvilken
305 overvejelser du gør før du køber et produkt

306 R: Altså uanset hvad det er for et produkt

307 I: Ja altså du kan også komme konkrete eksempler der er jo selvfølgelig nogle forskellige
308 overvejelser i forhold til de forskellige produkter

309 R: Ja altså hvad man gør alt det synes jeg egentlig ikke rigtig altså jeg har det er ligesom om hvis
310 jeg nu lad og for eksempel sige at jeg skal have noget tøj eller sådan noget jamen så går jeg ud og
311 så finder jeg lige noget jeg kan lide jamen så jamen så tager jeg det det er ikke sådan at jeg går og

312 tænker derhjemme altså i forvejen det er bare ligesom impuls kan man godt sige ikke også men det
313 er kun vidst det er sådan er hvad skal vi sige dyre ting altså om man har brug for det

314 I: Nu siger du de ting du kan lide er der så nogle fællesnævner for hvad de indeholder

315 R: Ja hvad jeg kan lide ja det ved jeg ikke hvis det er sådan noget til huset altså hjem til ikke også
316 noget pynte pyntegenstande og sådan noget der kan jeg måske godt lide der skal jeg lige overveje
317 hvad for noget der passer derhjem til ikke også og prisen og så jeg ved ikke om jeg om det er det

318 I:Ja altså når du for eksempel står i et supermarked og du skal ind og have et bestemt produkt nu
319 står du foran hylden og der er en masse forskellige mærker der udbyder det samme produkt hvad
320 er så bestemmende for hvad der ryger ned i kurven

321 R: Det er måske noget jeg har hørt om før altså hvis det er noget nyt så kan det godt være jeg lige
322 ikke lige tager altså man tager dem man sådan har set tit ikke også og hørt om og det altså

323 I: Hvor tænker du at du har hørt det fra

324 R: For eksempel det kan godt være jeg tror godt det kan være i fjernsynes ikke også ja nok
325 nærmest der tror jeg

326 I:Ja

327 00:02:08-00:03:00

328 I:Hvad med det visuelle sådan udformning af produkterne og indpakningen har det nogen
329 betydning

330 R: På en måde så ja altså jo det kommer så også an på hvad det er hvis det er noget pynt eller det er
331 et eller andet du godt kan man kan jo ligesom godt komme ind i sådan forskellige afdelinger hvor
332 der er sådan noget specielle chokolader eller slik og så hvis det er i en pæn indpakning du ved
333 sådan lidt sødt det det synes jeg det har betydning i forhold til bare have en kedelig og standard
334 du ved så tror jeg at jeg ville vælge det der der ser sødt ud ja sådan men ellers ikke hvis det er er
335 det madvare vi snakker om eller er det bare generelt

336 I: Du kan bare komme med nogle eksempler

337 R: Hvis det er madvare så er det lige meget hvordan det er pakket ind det er det

338 I: Hvad med producenterne bag de forskellige produkter er det noget du tager med i dine
339 overvejelser

340 R: Nej det er lige meget hvem det er produceret af ja det tænker jeg ikke sådan noget

341 00:03:00- 00:03:57

342 I: Har du nogle yndlingsprodukter som du tænker over du investerer i igen og igen

343 R: Igen og igen nej

344 I: Eller nogle bestemte mærker

345 R: Jeg synes egentlig at jeg køber mange forskellige mærker

346 I: Ja

347 R: Ja det synes jeg sådan også hvis det er nogle creme eller noget sminke det er sådan hvad jeg lige
348 der også er på tilbud og hvad jeg lige har brug for ja det det er sådan mere variereret det synes jeg
349 ikke jeg sådan nej

350 I: Har du en tilknytning

351 R: Nej ikke sådan noget med jeg skal bare gå efter for eksempel L'Oréal eller noget nej nej det gør
352 jeg ikke nej

353 I: Kan du komme i tanke om et produkt du har brugt eller en butik du har besøgt hvor du tænker
354 her får jeg virkelig en god oplevelse

355 R: Hmm altså du mener også med altså servicen og sådan noget der

356 I: Ja det kan godt være det er det

357 R: Det er ikke sådan noget jeg egentlig går og tænker over sådan for egentlig kan jeg egentlig også
358 godt lide mere altså jeg får lov at gå for mig selv og kigge på tingene så det er ikke sådan nej

359 00:03:57-00:04:37

360 I: Hvis vi tænker på produkter som måske kræver lidt mere involvering se bort fra dagligvare kan
361 du så finde på at tage nettet i brug

362 R: Ja

363 I: For informationer

364 R: Ja hvis nu jeg skal have hvad hedder det hvis jeg skal købe en opvaskemaskine eller jeg skal
365 købe et eller andet så kan jeg godt finde på at tage nettet hvis jeg lige kan se jamen det er det
366 mærke der og det er godt og det har jeg set før i butikkerne og så tænker arh men når det er sådan
367 noget kedeligt vare som en vaskemaskine og det det kan man jo ligeså godt købe på nettet men
368 hvor tøj og sminke og pyntegenstande og sådan noget det vil jeg ud og se på og mærke

369 I: Ja hvad med anbefalinger eller vurderinger fra andre på nettet

370 R: Nej ikke sådan nej

371 00:04:37-00:05:33

372 I: Hvis du kigger tilbage sådan lad os sige ti år eller noget tilbage i tiden har du fornemmelse af at
373 dine forbrugervaner har ændres sig er der andre ting du vægter nu

374 R: Ja altså for ti år siden der gik jeg nok mere efter at det skulle være billigt fordi der havde jeg
375 også tre børn hjemme nu har jeg en der boende hjemme så nu kan jeg godt mærke jeg har flere
376 penge og så gider man så vil man også godt have lidt mere at det er kvalitet og det gør heller ikke
377 noget at det er mærkevare altså i stedet for sådan noget billig billig noget ikke også så det synes jeg
378 jeg gik mere efter billige ting for ti år siden ja så nu tænker jeg ikke så meget over om jeg bruger
379 penge det er bare

380 I: Afsted med dem

381 R: Ja altså bare ja hvis det er det jeg vil have så tænker jeg så overvejer jeg ikke så meget ej hvad
382 koster det og sådan noget nej

383 I: Så du vil også godt give lidt mere for en kop kaffe

384 R: ja på en måde ja jeg synes også jeg bruger mere penge til og gå på café nu end jeg gjorde for ti år
385 siden også fordi jeg har mere tid nu til det ja

386 I: Det er perfekt tusind tak

387 *Afrunding*

388 Interview 5

389 Lydfil: Baresso 2

390 **Helle, 42, Arbejder på sygehuset**

391 *Lokation: Baresso Coffee, Aalborg*

392 00:00:00-00:00:19

393 I: Vi skal lige høre om det er okay at vi bruger din udtalelser i projektet

394 R: Det er okay

395 I: Må vi høre hvad du hedder

396 R: Jeg hedder Helle

397 I: Hvor gammel er du

398 R: 42

399 I: 42 og hvad laver du til dagligt

400 R: Jeg arbejder på et sygehus

401 I: Ja

402 00:00:19-00:01:06

403 I: Vi kan prøve at starte i lidt mere generelle termer hvis du tænker på de produkter du køber

404 ligger der så nogle bestemte overvejelser bag

405 R: Ja

406 I: Ja hvad kan det være for nogle

407 R: Hvad der er i ja om der er parfumer i og om det er økologisk det synes jeg ja

408 I: Det er noget du vælger til

409 R: Ja

410 I: Ja så hvis du får et bestemt produkt du skal have købt og der er en lang række mærker

411 forskellige mærker hvad er så bestemmende for hvilket et af mærker der ryger ned i din

412 indkøbskurv

413 R: Jamen det er det der er mindst parfumer i og de ting ja

414 I: Ja hvordan kan det være at det er vigtigt for dig

415 *(Gittes to børn kommer hen til der hvor vi sidder)*

416 00:01:06-00:02:20

417 I: I hopper bare ind i må også godt få stolen her hvis i vil

418 R: Jamen det er fordi man selv det man putter på smører på og sådan noget hvis man kan fravælge

419 sådan nogle ting så gør jeg da det også med mine børn ja

420 I: Ja hvad med det visuelle i produkter hvordan de er udformet også indpakningen og sådan noget

421 har det betydning

422 R: Ikke mere nej

423 I: Nej

424 R: Det er lige meget

425 I: Har det være det engang

426 R: Ja

427 I: Ja hvad har ændret sig

428 R: Jeg tror det var mere man synes det var smart og moderne indpakning dengang man vare yngre
429 nu tror jeg mere at jeg tænker over hvad det er det indeholder om det er noget der er godt for min
430 hud eller min altså hår og børnene.

431 I: Ja hvad med producenterne bag produkterne du køber er det noget du tænker over

432 R: Nej det synes jeg ikke mere nej hvis bare jeg ved hvad det indeholder

433 I: Har du nogensinde valgt et produkt fra for eksempel på grund af producenten

434 R: Ja

435 I: Hvad var det for et tilfælde

436 R: Jamen det var dengang jeg var yngre hvor jeg gik op i det skulle være nogle bestemte mærker
437 og sådan noget ja det var skrækkeligt det gør jeg heldigvis ikke mere jo lidt

438 I: Ja så hvad kunne det være for et mærke du valgt fra

439 R: Jamen jeg kunne aldrig finde på at købe tøj ude i Bilka dengang

440 I: Nej

441 R: Nej

442 I: Okay

443 00:02:20-00:03:08

444 I: Har du nogle yndlingsprodukter eller yndlingsmærker som du investerer i gang på gang

445 R: Ja altså i hudpleje der er det Clarins ja

446 I: Ja hvad er der ved det mærke du godt kan lide

447 R: Jamen der er ikke alle de parfumer i og der er olie og sådan nogle ting i det er naturligt ja

448 I: Er der nogle produkter eller nogle butikker som du besøger eller produkter du bruger hvor du
449 tænker du får en rigtig god oplevelse ud af det

450 R: Nej ikke jeg har nogle butikker hvor der er nogle veninder jeg kender der arbejder så går jeg
451 derind så det er jo en oplevelse på den måde jo ja (*henvendt til Gittes børn*)jeg kommer ikke i
452 radioen det har jeg sikret mig.

453 I: Det er kun os der hører det så i må godt os bryde ind hvis i har noget i gerne vil føje til
454 *00:03:08-00:03:19*

455 I: Hvad med i forhold til produkter som man måske tænker lidt mere over hvis vi prøver at
456 sorterer dagligvare fra kunne du så godt finde på at tage nettet i brug for at finde

457 R: Nej

458 I: Du søger ikke informationer

459 R: Overhovedet ikke

460 I: Nej okay nu snakkede du om at der er sket en ændring fra før i tiden hvordan du ser den
461 ændring har været fra for eksempel ti år siden til hvem du er i dag med dine forbrugsvaner

462 R: Jeg tror bare jeg tænker mere over hvad jeg smøre for eksempel i hovedet og på kroppen og
463 bruger sådan hudpleje man tænker også at man er blevet ældre så køber man også nogle
464 produkter der passer til ens alder og sådan noget ting.

465 I: Hvad med for eksempel dagligvare kan du fornemme der er sket en ændring der

466 R: Jo jamen jeg køber da så sundt jeg kan altså ja det gjorde man da heller ikke engang altså det gør
467 jeg nu men det er da også efter man får børn og sådan noget så skal de da også have noget sundt ja
468 og der køber jeg også økologisk hvis jeg kan

469 I:Ja nu siger du hvis du kan

470 R: Jamen det er nogle gange dyrere jo ja men mælk og smør og sådan det køber jeg altid økologisk

471 I:Ja så inden for et vist omfang

472 R: Ja

473 *afrunding*

474 **Interview 6**

475 Lydfil: Baresso 3

476 **Bodil, 64, Børnetøjssælger**

477 *Lokation: Baresso Coffee, Aalborg*

478 00:00:00-00:00:28

479 I: Er det okay med dig at vi optager det det bliver kun brugt til at tage citater ud fra det og sæt ind
480 i vores projekt

481 R: Det bliver ikke lyttet til

482 I: Nej det er simpelthen bare sådan vi kan skrive ned fra det og sætte det ind i projektet

483 R: Ja

484 I: Og så skal jeg også lige høre dig om det er okay vi så bruger dine udtalelser

485 R: Ja jamen det er det

486 I: Okay må jeg høre dig hvad du hedder

487 R: Bodil

488 I: Hvor gammel er du

489 R: 64

490 I: Hvad laver du til daglig

491 R: Står i butik børnetøjsbutik

492 I: Ja okay

493 00:00:28-00:01:17

494 I: Hvis vi prøver i lidt mere generelt perspektiv de produkter du køber ind ligger der nogle
495 bestemte overvejelser eller nogle bestemte tanker bag det

496 R: Nej det gør der ikke

497 I: Nej så når du står foran en hylde for eksempel lad os sige du skal have mælk eller kaffe og der er
498 ti forskellige mærker at vælge imellem hvad er afgørende for hvad du propper ned i kurven i
499 sidste ende

500 R: Det er faktisk hvad jeg har været vant til

501 I: Okay

502 R: Jeg køber det jeg har været vant til jeg går ikke efter det økologiske nej det gør jeg ikke

503 I: Har du nogen fornemmelse af hvor de vaner de kommer fra

504 R: Nej det har jeg ikke nej

505 I: Når der så for eksempel er et produkt hvad med det visuelle i det altså udformningen af
506 produktet eller indpakningen er det noget der betyder noget for dig

507 R: Nej det er det ikke nej

508 I: Nej

509 00:01:17-00:02:32

510 I: Har du nogle yndlingsprodukter derhjemme eller et yndlings mærke som du tænker at det
511 bliver du ved med at købe igen og igen

512 R: Altså hvad er det inden for madvare eller hvad er det inden for

513 I: Det kan være hvad som helst altså at du har en præference en god oplevelse du har haft med
514 noget så du bliver ved med at købe det

515 R: Nej ikke sådan jeg kan sige nej

516 I: Hvad med producenterne bag de forskellige produkter virksomheder der har lavet det er det
517 noget du tænker over

518 R: Nej overhovedet ikke nej

519 I: Så du har aldrig prøvet at vælge et produkt fra fordi du har hørt noget

520 R: I forhold til at jeg har hørt et eller andet nej jeg har gjort det nogle enkelte gange med tøj måske
521 hvor jeg har hørt det er små børn der har lavet det ellers ikke

522 I: Nej

523 R: Så har jeg ikke tænkt mere over det

524 I: Kan du komme i tanke om et eksempel hvor du har været i en butik eller har købt et produkt når
525 du så bruger at det har det være en rigtig god oplevelse

526 R: Altså produkter eller ekspeditionen eller hvor er vi henne er det på produktet du mener eller

527 I: Ja altså den oplevelse du har haft når har brugt det eller hvis du har være inde i en butik eller der
528 er noget der har fascineret dig

529 R: Ikke sådan at jeg synes det er ikke noget jeg sådan tænker over nej

530 I: Nej

531 R: Nej det er sådan meget impuls det er det ja jeg tænker ikke sådan over det umiddelbart

532 00:02:32-00:03:19

533 I: Hvis vi tænker på produkter som måske godt kan kræve lidt mere involvering altså ikke
534 dagligvare kunne du så godt finde på at tage nettet i brug til og søge informationer

535 R: Nej for jeg har ingen net så det kan jeg ikke

536 I: Ja så giver det sig selv

537 R: Så det kan jeg ikke nej desværre

538 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden har du nogen fornemmelse af om din adfærd har
539 ændret sig om du køber ud fra nogle andre forudsætninger nu tænker over noget andet når du
540 handler ind

541 R: Nej det synes jeg faktisk ikke jeg gør nej nej det synes jeg faktisk ikke nej nu har man jo fået
542 børnebørn så tænker man altså så er det jo mere dem så er det ikke så meget mig selv skidt med
543 det nu er det børn og børnebørnene altså ikke også ja nej der er ikke sådan noget nej

544 *Afrunding*

545 **Aarhus**

546 **Interview 1**

547 Lydfil: H&M 1

548 **Mads, 44 år, Chauffør**

549 *Lokation: H&M, Aarhus*

550 *00:00:00-00:00:17*

551 I: Lidt nemmere for mig at holde styr på citater og så videre og så skal jeg også lige høre om det
552 okay at jeg så bruger dine udtalelser i projektet

553 R: Ja

554 I: Først må jeg høre hvad du hedder

555 R: Jeg hedder Mads

556 I: Mads ja hvor gammel er du

557 R: 44

558 I: Og hvad laver du til dagligt

559 R: Jeg er chauffør

560 I: Okay

561 *00:00:17-00:01:50*

562 I: Hvis vi prøver at starte i sådan lidt generelle termer hvis du tænker på dit forbrug de vare du
563 køber det kan både være dagligvare men også for eksempel tøj eller møbler hudplejerprodukter
564 eller noget ligger der nogle generelle overvejelser bag de køb du gør

565 R: Mm fødevarer der køber vi generelt økologisk men ellers så tror jeg ikke der ligger nogle
566 generelle overvejelser bag

567 I: Nej hvordan kan det være i køber økologisk

568 R: Det er mest på grund af sundhed

569 I: ja hvis du så står nede i supermarkedet og der er en lang række forskellige mærker inden for det
570 samme produkt hvad er så bestemmende for hvad der lige præcis ryger ned i kurven

571 R: Ja det må være kvalitet så

572 I: Ja hvordan kigger du kvalitet når du er ude og handle

573 R: Jamen altså jeg har gjort det blandt andet med når jeg spiser for eksempel spegepølse der hvad
574 hedder det kigger jeg på hvor meget kød der er i i forhold til alt muligt andet og der som oftest så
575 er det billigere jo mere kød der er i per kilo kød og eftersom spegepølse jeg synes personlig
576 spegepølse skal indeholde kød så så køber jeg som regel den med mest kød i

577 I: Hvad med sådan det visuelle når du er ude og handle altså udformningen af produkter eller
578 indpakning har det nogen betydning for dig

579 R: Det har det jo nok men det er nok mere underbevidst fordi det er ikke men ikke på den måde
580 nej

581 00:01:50-00:02:36

582 I: Derhjemme har du så nogle bestemte vare eller nogle bestemte mærker som du er specielt glad
583 for det kan også være et bestemt produkt

584 R: Nej ikke specielt mærke

585 I: Det kan også bare være en ting du har købt engang for

586 R: Jeg er super glad for min sofa

587 I: Din

588 R: Sofa

589 I: Ja hvordan kan det være

590 R: Jamen jeg arbejdede i en møbelforretning så jeg kunne få det til indkøbspris og der gik jeg rundt
591 og prøvede alle de sofaer de havde og valgte den jeg allerbedst kunne lide fordi man ligger godt i
592 den og sidder godt i den og

593 I: Ja det var det der var vigtigt for dig i forhold til dengang du købte den

594 R: Ja

595 00:02:36-00:04:16

596 I: Hvad med producenterne bag de forskellige varer er det noget du lægger mærke til eller har en
597 holdning til

598 R: Jae det er jo tit uigennemskueligt hvem der står bag varerne fordi så hedder firmaet et eller
599 andet men så er de ejt af nogle andre og sådan noget som tandpasta der så når man går ned i
600 forretningen så er der jo en million slags tandpastaer men det er jo to eller tre producenter af
601 tandpastaer der er jeg synes det er uigennemskueligt hvem der producerer hvad så det er tit at det
602 er svært men så hører man om et eller andet firma som har behandlet folk i ulandene dårligt eller i
603 Kina eller noget men altså så kan det i næste uge så er det nogle andre og i næste uge er det nogle
604 andre så man prøver måske at huske på det men man glemmer det igen fordi det

605 I: Har du prøvet et tilfælde hvor du valgte et produkt fra eller til på grund af noget viden du havde
606 om producenten

607 R: Nej

608 I: Hvis vi prøver at tage internettet som et medie er det noget du kan finde på at bruge i forhold til
609 at søge oplysninger om bestemte varer før du skal ud og investere i dem

610 R: Ja det altså det bruger jeg meget men det er mere hvis det er computer eller stereo anlæg eller
611 sådan større ting der bruger jeg det meget

612 I: Hvordan bruger du det så

613 R: Til at finde ud af anmeldelse og hvad andre folk har af erfaringer og hvor man kan købe det
614 billigst henne og

615 I: Så der lytter du meget til andre brugere også

616 R: Ja især de der sites der er anmeldere til

617 00:04:16-00:05:36

618 I: Ja hvis du prøve at kigge lidt tilbage i tiden 5-10 år tilbage i tiden kan du så se at dine vaner eller
619 hvad du lægger vægt på i forhold til dine indkøb at de har ændret sig

620 R: Jeg tror jeg er blevet mere kvalitetsbevidst

621 I: Kan du sætte en finger på hvad det skyldes

622 R: At det skyldes nok at jeg har fået flere penge blandt andet men udover at jeg har fået flere penge
623 så tror jeg ikke jeg kan sætte noget finger på det nej

624 I: Hvad betyder kvalitet for dig

625 R: Jamen jeg synes det er vigtigt at tingene er lavet både så det ser pænt ud og at det holder og ja

626 I: Nu har du så lige være inde i H&M for eksempel hvordan kan det være du valgte at gå derind
627 og handle

628 R: Det er fordi de har som regel har nogle billige ting og hvis man hvis man bare skal have en T-
629 shirt eller et eller andet uden motiv på eller noget så er det som regel der man kan købe nogen der
630 er billige så det er mest på grund af prisen jeg går ind i H&M

631 *Afrunding*

632 **Interview 2**

633 Lydfil: H&M 2

634 **Jette, 67, pensioneret**

635 *Lokation: H&M, Aarhus*

636 *00:00:00-00:00:44*

637 I: Så tænder vi lige det monstrum så skal jeg lige først og fremmest høre dig om det så er okay at vi
638 bruge dine udtalelser i projektet

639 R: Jamen det er lige meget

640 I: Vi skriver det simpelthen bare ind ja det bliver forholdt anonymt

641 R: At hvad undskyldt

642 I: Du bliver forholdt anonymt

643 R: Ja ja jamen det er også lige meget det er jo ikke

644 I: Du kommer ikke radioen eller noget

645 R: Det er jo ikke FBI eller alt muligt andet i den stil

646 I: Nej nej ganske roligt ganske rolig må jeg høre dig først og fremmest hvad du hedder

647 R: Jette

648 I: Lykke ja og hvor gammel er du

649 R: Jeg er 67

650 I: Ja og hvad laver du til dagligt

651 R: Jamen jeg er jo en af dem der allerede der ikke lave noget

652 I: Nej ja jamen det er da også en dejlig ting at tage sig til nogle gang

653 R: Ja ja med den alder der kan man godt sige så må det være fint så har man gjort sin (utydelig
654 tale) i livet

655 I: Bestemt ja

656 00:00:44-00:02:12

657 I: Jeg vil prøve at starte lidt mere i generelle termer så hvis du prøver at tænke på det
658 privatforbrug du har altså både i forhold til dagligvare men det kan også være tøj eller møbler eller
659 hudplejeprodukter ligger der nogle generelle overvejelser eller tanker bag de køb du gør dig

660 R: Altså hvis vi tænker i tøj og det er jeg rimeligt godt til at bruge nogle penge på så går jeg altid
661 ind for rene varer altså alt sådan noget syntetisk noget det går jeg en lang bue udenom det er
662 ubehageligt at have på og mad det er også meget økologisk det jeg foretager mig af madindkøb og
663 med alderen der er jeg også blevet med hensyn til makeup og creme og sådan noget der går jeg
664 også lidt over og tænker lidt mere end da jeg var yngre og den slags ting altså hvor det er rene
665 varer så rene som de nu kan være

666 I: Ja hvad betyder det for dig at have mulighed for at købe de her varer

667 R: Jamen det er jo en dejlig frihed altså har man haft et godt job og har en god pension og alt det
668 der herhjemme så kan man jo tillade sig rimelig meget i Danmark synes jeg faktisk altså

669 I: Ja men også når du bruger de her varer

670 R: Nå hvad tænker du så specielt på altså hvad

671 I: Hvad er det for en oplevelse du har af at kunne købe økologien

672 R: Nå men jeg synes altså nu tager vi så nu gik jeg så lige i H&M inden og handlede men det er nu
673 lige meget men det jeg tænker mest på det er jeg sådan jeg har det godt med det at jeg har et
674 naturprodukt på kroppen som jeg synes er skønt at have på altså i stedet for sådan noget kunstigt
675 sved som jeg kalder det i de andre mange andre produkter

676 00:02:12-00:03:34

677 I: Ja hvis du for eksempel står ned i et supermarked på hylden og skal have et bestemt produkt og
678 der er så de her mange forskellige mærker at vælge imellem hvad er det så lige der bliver
679 afgørende for hvilken en der havner i din indkøbskurv

680 R: Altså det også igen meget økologi der er inde i billedet men altså jeg kan på den anden side set
681 skal pas på hvad jeg siger for jeg er virkelig også sådan en tilbuds-freak hov der var billigt oksekød
682 i dag lad mig lige få et par stykker med hjem og ned i fryseren af dem så altså jeg kan jo ikke bare
683 sådan lige sige at jeg kun køber økologisk fra a-z det gør jeg ikke

684 I: Nej så der er flere ting der spiller ind

685 R: Ja jeg kigger da også lidt i pengepungen

686 I: Ja har du nogle produkter der hjemme eller bare en enkelt ting eller et bestemt mærker som du
687 er specielt glad for

688 R: Er vi ude i hvad er vi ude i nu er vi ude i beklædning er vi ude i kosmetik er vi ude i (utydelig
689 tale)

690 I: Det kan være hvad som helst det kan være hvad som helst bare noget du tænker det er virkelig
691 et produkt du godt kan lide

692 R: Sådan umiddelbart så kan jeg ikke sådan lige altså det er der jo nok hvis jeg sådan dybde
693 tænker men umiddelbart kan da ikke sådan lige sige til mig selv hovsa det er det du slet ikke vil
694 undvære det er virkelig det der skal stå på hylden der hjemme så

695 I: Det er også helt i orden

696 R: Det var et lidt svært spørgsmål det kan jeg ikke sådan lige finde på sådan huhej

697 I: Nej det er i orden du siger bare til hvis

698 R: Du skulle have givet mig et spørgeskema i stedet for

699 I: Ja og du siger bare til hvis du kommer på det

700 00:03:34-00:04:30

701 I: I forhold til producenterne bag varerne er det noget du tænker over

702 R: Nogle gange gør jeg jo sådan lidt altså nu tænker jeg vi igen i beklædning og sådan noget
703 børnearbejdere ude i Indien og Pakistan og de steder der altså det har de jo brugt meget men det
704 påstår man jo at man ikke gøre mere så altså det absolut ikke noget jeg huer som det hedder på
705 jysk

706 I: Nej har du nogensinde prøvet og vælge et produkt til eller fra for den sags skyld på grund af
707 noget viden du havde om producenten

708 R: Altså jeg går sådan set lidt uden om så derfor så jamen så vælger jeg det jo dybest set også fra
709 ikke

710 I: Ja har du et konkret eksempel du lige kan give

711 R: Det kan jeg ikke sådan lige næ (utydelig tale)

712 I: Nej

713 00:04:30-00:06:10

714 I: Internettet er det noget du bruger

715 R: Ja

716 I: I forhold til at søge informationer om en vare

717 R: Nej

718 I: Hvordan bruger du det så

719 R: Jamen jeg går jo på mange websites og jeg Googler meget køber rejser på tøj det køber jeg ikke
720 på nettet jeg vil have det i hånden jeg skal mærke og føle det men rejser altså det (utydelig tale)
721 altid over nettet

722 I: Ja

723 R: Hoteller og fly

724 I: Ja kan du finde på og kigge på andres anmeldelser på nettet også

725 R: Jamen det gør jeg også nogle gange altså hvis jeg for eksempel kigger på hoteller rundt om i
726 verden så er det jo tit der er nogle der skriver jeg har været der og der og det kan være mange
727 nationaliteter der lurder jeg sådan lige lidt hvad der kommer af gode hints

728 I: Ja nu nævnte du før at du nok køber mere økologi i dag end du gjorde for nogle år siden er der
729 andre ændringer sådan i din adfærd eller hvordan du ser det i forhold til hvordan det var før

730 R: Jamen jeg tror det er alderen der spiller ind da man var yngre tænkte man i helt andre baner
731 ikke det var mere at putte så meget ned i posen eller sækken som jeg siger så var det det nej jeg
732 synes jeg er blevet meget mere bevidst om det også qua min alder jeg tror det er qua min alder jeg
733 tror ikke de unge på tyve de er sådan det er lige meget ved du hvad

734 I: Ja nu var du så lige inde i H&M og handle her hvordan kan det være du valgte at gå derind

735 R: Det er fordi jeg skal have tiden til at gå jeg skal mødes med min mand om lidt så tænkte jeg lidt
736 om vi tager lige en kigger der

737 I: Okay det var ganske praktisk

738 R: Jamen det var sådan noget lad mig lige kigge på lidt farver

739 I: Ja dejligt

740 *afrunding*

741 **Interview 3**

742 Lydfil: H&M 3

743 **Anne, 27 år, grafisk designer**

744 *Lokation: H&M, Aarhus*

745 *00:00:00-00:00:18*

746 I: Så tænder vi lige det og så skal jeg lige høre dig om det så er okay vi bruger din udtalelser i vores
747 projekter

748 R: Ja

749 I: Må jeg høre dig hvad du hedder først og fremmest

750 R: Anne

751 I: Anne ja hvor gammel er du

752 R: 27

753 I: Og hvad laver du til dagligt

754 R: Jeg arbejder som grafisk designer i en lille virksomhed

755 I: Okay

756 *00:00:18-00:01:39*

757 I: Jeg prøver lige at starte i meget brede termer sådan i forhold til dit privatforbrug når du køber
758 ind det kan både være dagligvarer eller det kan også være tøj kosmetik møbler og sådan noget er
759 der nogle generelle tanker du lægger bag de køb som du gør

760 R: Det var et stort spørgsmål

761 I: Ja altså det kan jo være specifikt for nogle bestemte produktgrupper

762 R: Altså nu kommer jeg lige ud af en H&M så jeg kan godt lide hvis det er billigt men jeg vil
763 også gerne have det holder så det er sådan lidt blandet det kommer lidt an på hvad det er man
764 køber hvis det er et eller andet tøj som man ved bliver slidt op hurtigt alligevel så køber man et
765 eller andet billigt og hvis det er et eller andet pænere så vil man gerne give noget mere for det

766 I: Er der andre overvejelser i forhold til andre typer af produkter

767 R: Madvare for eksempel

768 I: Det kunne det godt være

769 R: Igen er det også økonomien der spiller ind fordi jeg er deltidsansat så jeg har ikke så mange
770 penge og det er dyrt at bo i Aarhus så jeg prøver at handle ind sådan lidt bevidst men samtidig så
771 handler jeg også ind i de lidt større supermarkeder hvor priserne også er lidt højere fordi at man
772 vil gerne have noget mere udvalg så ja jeg tænker meget over at det skal være udvalg men jeg
773 prøver også at vælge noget af det der er billigt

774 I: Ja når du siger bevidst så er det i forhold til det økonomiske aspekt

775 R: Ja

776 00:01:39-00:02:21

777 I: Når du så står nede i supermarkedet for eksempel og skal have et bestemt produkt og så er der så
778 de her 10-15 forskellige mærker og vælge imellem hvad er så bestemmende for hvad der rent
779 faktisk ender nede i din indkøbskurv

780 R: Det er nok meget prisen men også sådan noget som emballagen nu arbejder jeg med
781 emballagedesign så jeg kigger også på hvordan det ser ud og hvad det udtrykker jeg ved jo godt at
782 det ikke altid hænger sammen men man føler bare man så får noget lidt bedre til prisen hvis det
783 også ser ordentlig ud og hvis det ser frisk ud og

784 I: Ja er det også bestemmende for andre vare andet end lige fødevarer og sådan noget

785 R: Helt sikkert det betyder meget hvordan det er pakket ind men jeg kigger også på i forhold til
786 prisen for at se hvad det egentlig er altså for ikke og kunne ja

787 00:02:21-00:03:15

788 I: Har du nogle produkter eller en bestemt ting eller et bestemt mærke derhjemme som du er
789 specielt glad for

790 R: Er det sådan langtidsholdbar eller kortidsholdbar produkt

791 I: Det kan være hvad som helst bare noget du har et specielt forhold til eller er rigtig glad for

792 R: Jamen for eksempel så køber jeg altid sådan Derma eller Neutral for eksempel hvis det er sådan
793 noget kortidsholdbart der går jeg ikke på kompromis men det er så også betaleligt kan man sige i
794 forhold til så meget andet kosmetik

795 I: Hvad er der lige med de mærker der appellerer til dig

796 R: Det er astma og allergi mærket og svanemærket og ja så behøver man ikke koncentrere sig så
797 meget om det når man køber det så vælger man det bare altså så ved man at det er det der er godt
798 så skal man stå og kigge på alle mulige produkter for at vælge noget

799 I: Nej

800 00:03:15-00:04:28

801 I: Hvad med producenterne bag de forskellige varer altså dem der har lavet det er det noget du
802 tager stilling til

803 R: Ja det gør jeg faktisk også fordi jeg arbejder meget med private labels så jeg kigger tit på hvor
804 det altså hvem der egentlig har produceret det det kan også betyde at man nogle gange tager en
805 billigere vare fordi man kan se det kommer alligevel fra Kohberg så jo det tænker jeg over synes
806 jeg

807 I: Har du prøvet at vælge en vare til eller fra for den sags skyld på grund af en viden du havde

808 R: Nej det tror jeg ikke

809 I: Nej hvis vi prøver at springe over til internettet er det noget du kan finde på at bruge i forhold til
810 og indsamle oplysninger når du skal ud og investerer i nogle produkter

811 R: Ja helt sikkert altså sådan lige og tjekke det ud hvor man kan få det ja billigst endnu en gang
812 eller finde ud af hvad det kan så man ikke kommer ind i butikken og stiller alt for mange
813 spørgsmål fordi man ved godt at de vil kun sælge så jeg vil gerne have lidt viden inden de bilder
814 mig alt muligt ind

815 I: Ja hvad er det for en viden du gerne vil have om produkterne

816 R: Hvis man nu skal have et kamera så finde ud af hvad kameraet egentlig kan og veje dem op
817 imod hinanden fordi jeg ved at en sælger kan hurtigt få det til at lyde noget bedre fordi det er
818 noget han gerne vil sælge af og ikke fremhæve om de positive ting ved nogle andre produkter som
819 måske også kan det samme

820 00:04:28-00:05:12

821 I: Hvad med sådan noget som anmeldelser fra andre internetbrugere er det noget du kigger på

822 R: Ja en lille smule men igen jeg kender ikke de mennesker jeg vil hellere høre fra nogle jeg kender
823 som så ja ligesom ved hvad de står for det kan jo være nogle der også selv laver et eller andet
824 produkt eller har en eller andet café som fylder ind så det ja

825 I: Men i forhold til at lytte til venner og bekendte er det noget du så

826 R: Ja hvis jeg ved at de ved noget altså hvis det er en fyr der ved rigtig meget om computer jamen
827 så stoler jeg mere på hans ord hvis det er en veninde som måske ikke bruger så meget tid på
828 computer så ja hun må gerne give besyv med men jeg ligger men det er måske ikke det jeg går ud
829 og vælger

830 I: Nej

831 R: Så det skal ligesom være en jeg ved der kan noget

832 I: Ja

833 00:05:12-00:06:59

834 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden en 5-10 år har du nogen fornemmelse af om dit
835 forbrug har ændret sig i forhold til hvad du vægter højest eller hvad du vælger ud fra

836 R: Ja der er sket meget på 10 år for mig fordi der gik jeg jo i gymnasiet og så til nu så der er da sket
837 meget altså der ja der handlede det endnu mere om pris altså der var det kun i Netto man
838 handlede og man havde kontanter med fordi man havde ikke noget jeg havde ikke noget Dankort
839 på det tidspunkt så man gik meget op i at man skulle have pengene til at stemme og sådan noget
840 hvor jeg måske er lidt mere loose nu sådan

841 I: Ja

842 R: Om det er en halvtredser fra eller til det er jo ikke så vigtigt når man har et Dankort

843 I: Hvad er det så for nogle andre ting der er kommet ind som du tænker ud fra

844 R: Hmm jamen det er også møbler nu hvor man har fået en større lejlighed i forhold til da man
845 boede på kollegieværelse så men det er jo meget naturligt når man ligesom flytter væk hjemmefra
846 og flytter ind i sin første lejlighed og sin anden lejlighed og så videre og så videre så kommer der
847 flere og flere ting med som man slæber også bare mængden af flyttekasser jeg startede med at
848 have tre nu har jeg sådan 15 så ja

849 I: Nu er du så lige kommet ud fra H&M hvordan kan det være du vælger at handle derinde

850 R: Det var fordi jeg skulle have en cardigan til en konfirmation jeg skal til i weekenden og jeg skal
851 også ud og købe en gave så budgettet er lidt stramt og så tænkte jeg at ja jeg skal et eller andet over
852 skulderene så må det godt være noget billigt for det er ikke engang sikkert at jeg kommer til at gå
853 med den igen men jeg skulle bare have et eller andet engang agtigt jeg kommer måske nok til at
854 bruge den igen

855 I: Og det er derfor du vælger H&M

856 R: Ja for det behøver ikke at holde så længe det skal bare være pænt den ene gang så er det fint

857 *Afrunding*

858 **Interview 4**

859 Lydfil: Grønthandler 1

860 **Dennis, 22 år, studerende**

861 *Lokation: "Den Råbende Grønthandler", Aarhus*

862 *00:00:00-00:00:13*

863 I: Og så skal jeg også lige høre dig om det er okay at jeg bruger din udtalelser

864 R: Ja ja det er i orden

865 I: Okay må jeg høre hvad du hedder

866 R: Dennis

867 I: Dennis og hvor gammel er du

868 R: 22

869 I: 22 hvad laver du til hverdag

870 R: Jeg studerer

871 I: Studerer okay

872 *00:00:13-00:01:26*

873 I: Hvis jeg må prøve at høre i lidt mere generelle termer når du sådan går ud og handler og køber
874 ind det kan også være lidt større vare som tøj eller møbler eller sådan noget ligger der så nogle
875 generelle overvejelser bag hvad det er du køber ind

876 R: Ja det gør der da altså jeg impulsshopper ikke sådan helt vildt meget altså jeg beslutter mig tit
877 for det jeg skal købe og så går jeg ud og så køber jeg det altså med dagligvare og sådan så så går
878 jeg selvfølgelig bare ud og købe ind hvad der nu er men altså med hensyn til tøj og med hensyn
879 til møbler med hensyn til sådan noget så går jeg målrettet efter det

880 I: Hvad kan det være for nogle overvejelser du har når du kigger rundt

881 R: Jamen altså jeg overvejer da meget hvad jeg har behov for altså jeg køber meget sjældent noget
882 som jeg bare køber for at købe altså

883 I: Hvad er det så for nogle vare du ender med at købe tit er der noget kendetegn for

884 R: Nej men jeg kan godt lide at købe noget som jeg synes altså som jeg bliver glad for altså noget
885 som jeg tager noget overvejelse bag og så så giver jeg gerne nogle flere penge for det hvis det er
886 noget jeg sådan ligesom beslutter mig for at jeg gerne vil købe så hellere få ting som jeg så betaler
887 noget mere for og så ikke så mange ting kan man sige

888 00:01:26-00:03:08

889 I: Hvis vi siger du står nede i supermarkedet for eksempel skal have et bestemt produkt det kan
890 være havregryn eller mælk og der er så mange forskellige mærker efterhånden og vælge imellem
891 hvad plejer at være bevæggrunden for hvad der ender i kurven

892 R: Ej men lige når det gælder fødevarer så også fordi jeg har så lidt indtryk af hvad det er altså det
893 indebærer i dag det der med hvis man køber noget økologi eller hvis man køber noget altså der er
894 så mange forskellige variationer af det så der køber jeg som oftest de billigste hvis ikke det ser ud
895 som om varen som er økologisk er sådan væsentlig bedre altså hvis jeg ikke kan se nogen forskel
896 på ydersiden af det så køber jeg som regel det som er billigst altså

897 I: Hvornår er det at du mener du kan se en forskel

898 R: Jamen det ved jeg ikke altså nogle gange med hvis du kan se det ved jeg ikke med grøntsager
899 eller med frugt eller forskellige ting ikke hvis jeg bare hvis det ser og så er det jo også nogle gange
900 man kan sige det er syntetisk er det der får en masse affaldsstoffer sådan at det ser bedre ud end
901 det der er økologisk og det kan være lidt et problem nogle gange men altså der går jeg meget på
902 sådan altså min impuls i forhold til det

903 I: Er det meget visuelt

904 R: Ja det er rimelig visuelt altså fordi jeg tror også folk de reagerer meget hurtigt på hvis der er
905 tilsætningsstoffer i ting og sådan noget og det er jo ikke nødvendigvis mange af tingene er præcis
906 identiske med de ting som man kan sige kroppen selv producerer og så videre så hvis du har at
907 gøre med nogle tilsætningsstoffer som bare fordi de er syntetiserede på en eller anden fabrik så er
908 det negativt så tror jeg ikke rigtig på det så på den måde er jeg ikke så skeptisk over for over for
909 tilsætninger man skal selvfølgelig være lidt obs på det nogen gange

910 00:03:08-00:04:05

911 I: Har du nogle produkter derhjemme eller nogle ting som du er virkelige glad for eller nogle
912 mærker du er rigtig glade for eller

913 R: Ja det har jeg da tænker du tøj eller tænker du helt generelt forbrug

914 I: Det kan være hvad som helst

915 R: Jo altså det synes jeg generelt det kan være alt muligt forskelligt det kan være en skjorte jeg har
916 købt i en eller anden genbrugsforretning som kostede tyve kroner ikke eller det kan være en jakke
917 til 1600 kroner ikke også det er sådan set fuldstændig ligegyldigt det er meget afhængig af
918 omstændighederne hvorunder man køber tingene eller finder tingene altså det kan også være
919 nogle ting man har fundet ikke så det er mange ting der afgøre det det er ikke kun sådan
920 produkter man køber

921 I: Nej har det meget med købsoplevelsen at gøre

922 R: Det har både med købsoplevelsen og produktet at gøre også ikke hvordan det er kommet en til
923 gode altså hvordan man har draget nytte af det så nogle ting der har vist sig at være helt vildt
924 brugbare eller nogle ting som man ligesom løbende ligesom gror på en så det er mange forskellige
925 ting

926 I: Ja

927 00:04:05-00:05:38

928 I: Hvad med producenterne bag de varer du køber er det noget du forholder dit til

929 R: Kun hvis det stemmer overens med den fornemmelse man ellers har af produktet altså det vil
930 sige hvis det ved jeg ikke hvis man nu køber en trøje eller en jakke der koster en masse penge ikke
931 og det så stemmer overens med at jeg ellers har en god oplevelse af produktet og af mærket også
932 kan man sige ikke samt at kvaliteten også er i top ikke jamen så kan jeg godt sammenholde prisen
933 med ligesom oplevelsen af produktet så kan det også bidrage til at ligesom give en positiv
934 oplevelse af det hele

935 I: Ja

936 R: Så altså det er rigtig mange faktorer der virker ind synes jeg med glæden ved et produkt

937 I: Ja har du nogensinde prøvet at vælge et produkt fra på grund af producenten eller
938 virksomheden

939 R: Ja det tror jeg også man gør altså det tror jeg at man gør meget ubevidst men altså som regel er
940 der også sammenhæng lidt og altså en lille smule sammenhæng mellem mærket og prisen på
941 varen og så videre faktisk altså du kan ikke lave en trøje i H&M til 100 kroner som er af samme
942 kvalitet i produktion som hvis du laver en der koster 1000 kroner altså det kan simpelthen ikke
943 lade sig gøre til gengæld er der så kæmpe stor forskel når du køber de billige mærker hvis du
944 køber sådan noget med hvis vi siger for eksempel sådan noget som Top Shop og så videre har en
945 relativ høj kvalitet på deres tøj på trods af at det er rimelig billigt eller var det engang i hvert fald
946 så på den måde så varierer det lidt ikke men hvis det nu viser sig at der er kæmpe god kvalitet på

947 noget tøj som er relativt billigt jamen så vil jeg da ikke have noget imod at købe det altså det er en
948 meget samlet samlet oplevelse af noget synes jeg

949 00:05:38-00:07:14

950 I: Nu sagde du tidligere at du ikke så meget en impulsfører men når du skal ud og undersøge
951 forskellige alternativer ved et produkt kan du så godt finde på at tage internettet i brug til at søge
952 oplysninger og informationer

953 R: Til at undersøge det er måske også forkert sagt at jeg ikke er impulsfører det er jeg meget når
954 det gælder fødevarer altså der køber jeg meget impuls men sådan i hvert fald det der med at drage
955 mig ud i byen for at købe noget ikke altså jeg synes hvis jeg har tredive T-shirts derhjemme ikke og
956 så går ud og køber T-shirts det synes jeg simpelthen er for åndsvagt til at jeg gider at gøre det så
957 det skulle være hvis jeg fandt et eller andet der var exceptionelt billigt eller et eller andet der er
958 sådan hvor omstændighederne dikterede simpelthen at jeg skulle skulle købe det ikke eller så altså
959 på det punkt der og der undersøge jeg ikke på nettet altså når jeg så har besluttet mig det er mere
960 det der med at jeg beslutter mig for nu skal have en T-shirt nu skal jeg have en trøje ikke og så går
961 jeg ud og så køber jeg den ikke

962 I: Ja

963 R: Det er mere på den at det ikke er impulsførelse at jeg beslutter mig for jeg skal købe noget før jeg
964 køber det

965 I: Har du nogensinde oplevet at du går ind for at vurdere et produkt og sammenholder det med
966 andres erfaringer for eksempel også anbefalinger

967 R: Ja det gør jeg ja det gør jeg men måske ikke så meget på nettet som hvis mine kammerater har
968 noget den den lægger jeg mere vægt på eller hvis jeg hørt fra nogen eller har set nogen som jeg
969 synes har en det ved jeg ikke en interessant tøjstil eller sådan noget ikke og de har et bestemt
970 mærke så influerer det da meget når jeg skal ud og købe et produkt tror jeg men altså jeg det
971 generer mig egentlig enormt meget hvor meget reklamer der er på nettet og i tv og så videre så tit
972 indvirker det også negativt på de mærker altså de brands hvor det nu er sådan en rigtig god
973 reklamekampagne eller et eller andet så det er meget kammerater og sådan

974 00:07:14-00:08:32

975 I: Hvis du tænker lige et par år tilbage i tiden kan du mærke at dine vaner har ændret sig er der
976 nogle andre ting du lægger vægt på i dag end du gjorde for eksempel fem år siden

977 R: Jeg er måske lidt mere realistisk med hensyn til hvad jeg får brug for ikke altså man kunne godt
978 sådan være i et humør til at købe noget ind tidligere og så man bare købte det hvor jeg så nu

979 alvorligt overvejer om det er noget jeg gider at gå med eller noget jeg gider og bruge tid på og så
980 videre så på den måde så jeg er lidt mere realistisk med hen syn til

981 I: Nu købte du så nogle ting inde i denne her forretning eller hvad man nu kan kalde det lille bod
982 hvordan kan det være du handler her i forhold til for eksempel at gå ind i supermarkedet og købe
983 det

984 R: Ja det er et godt spørgsmål altså jeg har sådan en total overtroisk tro på hvordan frugt og grønt
985 og så videre hvor hvor altså det føles jeg har det rigtigt godt med at spise grønt jeg synes det en
986 altså det ved jeg ikke det er en fin butik det her den har også noget sjæl over at de ligesom står og
987 råber varerne ud og så videre og den er ligesom kendetegnet lidt for Aarhus også altså der er
988 mange der er rigtig mange ting der virker positivt på mig når jeg ser sådan en butik her altså så er
989 det også nemt ikke og så havde jeg lige nogle kontanter i lommen og så går jeg og og så altså på
990 den måde

991 I: Ja

992 *Afrunding*

993 **Interview 5**

994 Lydfil: Grønthandler 2

995 **Haninah Lomborg, 35 år, Barsel**

996 *Lokation: "Den Råbende Grønthandler", Aarhus*

997 *00:00:00-00:00:19*

998 I: Jeg skal lige få gang i den og så skal jeg lige høre dig om det er i orden at vi bruger dine
999 udtalelser i vores opgave

1000 R: Ja selvfølgelig

1001 I: Må jeg høre dig hvad dit navn er først og fremmest

1002 R: Haninah Lomborg

1003 I: Ja hvor gammel er du

1004 R: Jeg er 35

1005 I: Og hvad laver du til daglig

1006 R: Jeg er jeg går hjemme passer mit barn jeg er på barsel ja

1007 *00:00:19:00:02:17*

1008 I: Hvis vi prøver at starte i sådan lidt mere generelle termer når du handler ind det kan både være
1009 dagligvare det kan også være ting til dit barn eller kosmetik møbler ligger der nogle bestemte
1010 overvejelser bag hvilken produkter det er du køber

1011 R: Mm det skal helst være produceret i Danmark ja

1012 I: Hvordan kan det være

1013 R: Jeg kan godt gå med til at det er produceret inden for EU men meget sjældent hvis priserne er
1014 meget lave kan jeg godt finde på at købe men jeg er meget prisbevidst man kan sige jeg går næsten
1015 efter tilbud og køber billigt men ikke sådan i underkanten billigt det skal være billigt men god
1016 kvalitet jeg kan godt finde på at handle i Netto fakta sjældent føtex og Kvickly men primært Netto

1017 I: Ja nu siger du at du gerne vil have noget der er godt kvalitet hvordan forholder du dig til at om
1018 det er god kvalitet eller ej

1019 R: Mm det er bare smag det er bare noget jeg har købt og smagt og så kunne jeg godt lide det og
1020 hvis nu jeg har købt og smagt og ikke kunne lide dem fordi det ikke smagte mig godt så vil jeg
1021 ikke finde på at købe det igen selvom måske jeg har givet mere end jeg plejer at gøre

1022 I: Nu siger du at du gerne vil have at varerne er produceret i Danmark hvordan kan det være at
1023 det har betydning for dig

1024 R: Ja jeg har tiltro det har jeg jeg ved bare vi er meget miljøbevidste vi er meget økologibevidste og
1025 vi kan ikke finde på det ved jeg bare at danskerne sådan de kan ikke finde på at sprøjte med noget
1026 gifter og ikke oplyser om det eller noget som helst det ligger bare ikke til kulturen synes jeg og det
1027 har jeg og det tror jeg på at hvis jeg køber danskproduceret så er det godt.

1028 00:02:17-00:04:05

1029 I: Hvis du så står nede i supermarkedet og der er en hel række forskellige mærker af det samme
1030 produkt det kan være mælk eller havregryn eller hvad er så bestemmende for hvilken en der er
1031 der lige ryger ned i indkøbskurven hos dig

1032 R: Den billigste

1033 I: Den billigste det vil det være har du nogen

1034 R: Ja hvis det er mælk og havregryn det som du nævnte men hvis for eksempel det er kød så
1035 handler jeg for eksempel ind i bestemte forretninger fordi jeg synes det smager bedre men det er
1036 bare noget jeg har oplevet

1037 I: Hvad kan det være for nogle forretninger du handler ind i der

1038 R: føtex kan jeg godt lide det synes jeg deres kød smager efter min smag (utydelig tale)Kvickly det
1039 er bare mig igen jeg synes bare det smager underligt en gang imellem

1040 I: Okay har du nogle produkter eller nogle ting derhjemme det kan også bare være et bestemt
1041 mærke som du er specielt glad for

1042 R: Hmm nej nej jeg går ikke efter mærker sådan set

1043 I: Har du nogle produkter det behøves ikke være mad eller dagligvare som du synes passer godt
1044 til dig

1045 R: Ja ble for eksempel Huggies og Libero

1046 I: Hvordan kan det være du køber dem

1047 R: Fordi de kan holde de kan holde altså indholdet i lang tid og det ikke løber ud og for eksempel
1048 hvis jeg køber nogle billige bleer så kan jeg godt finde på at skifte hver tredje fjerde time fordi så
1049 løber det ud eller fordi det lugter eller noget men Huggies og Libero seks otte timer mindste
1050 selvom jeg betaler mere så spare jeg i sidste ende og så er det selvfølgelig behageligere og bedre
1051 for mit barn

1052 I: Ja

1053 00:04:05-00:05:35

1054 I:Hvad i forhold til producenterne altså de virksomheder der laver varerne er det noget du tænker
1055 over når du køber

1056 R: Nej det tror jeg ikke

1057 I: Nej

1058 R: Men selvfølgelig hvis jeg har hørt et eller andet eller læst en dårlig omtale om en virksomhed så
1059 tror jeg ikke jeg ville købe simpelthen bare for at være solidarisk med andre som havde de dårlige
1060 oplevelser men det skal selvfølgelig være bevist og tydeligt og klart for mig at

1061 I: Ja har du været ude for at du har gjort det på et tidspunkt

1062 R: Jo der var men det er længe siden jeg kan ikke huske hvordan det var jeg kan bare huske at jeg
1063 havde sådan en oplevelse

1064 I: Ja hvad i forhold til internettet hvis du skal ud og købe nogle varer kan du godt finde på at gå
1065 ind og søge informationer der

1066 R: Nej for mig er det nok at jeg går ind i butikkerne og så kigger på varen og ser hvor det er
1067 produceret kigger altid på indholdet det gør jeg

1068 I: Hvad kigger du efter i indholdet der

1069 R: Hvor meget kød der er i hvor meget er salt for eksempel hvor meget sukker hvor meget
1070 tilsætningsstoffer konserveringsmidler og det er der selvfølgelig i alle men måske vælger jeg noget
1071 hvor der er hvor der er hvor det ser pænest ud for eksempel så skal det selvfølgelig også være
1072 billigt

1073 I: Ja

1074 00:05:35-00:07:27

1075 I: Hvad betyder det for dig at der for eksempel ikke er så mange indholdsstoffer i

1076 R: Så propper jeg ikke noget dårligt ind i mig og i mit barn

1077 I: Mm hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden synes du dine vaner har ændret sig er det nogle
1078 andre ting du lægger vægt på eller kigger på i dag end du for eksempel gjorde for 5-10 år siden

1079 R: For 5-10 ja for mere end 10 år siden har jeg kun købt på markedet fordi jeg har været i udlandet
1080 og der er kun frisk kød hjemmeslagt kan man sige og friske grønsager så der man kan godt sige
1081 at det var økologisk men i de sidste 5 år kan jeg godt sige at jeg køber mere økologisk men igen
1082 hvis det drejer sig om mit barn eller hvis det er på tilbud

1083 I: Eller hvis det er

1084 R: Hvis det er på tilbud jeg kan ikke finde på at købe noget som ikke er økologisk til mit barn det
1085 kan jeg bare ikke

1086 I: Og nu har du så lige været inde og hente nogle ting herinde hvordan kan det være du vælger at
1087 handle her i forhold til for eksempel føtex

1088 R: Ja fordi jordbær det smager altid godt her de har været her snart 15-20 år

1089 I: Ja handler du her tit

1090 R: Nej fordi jeg ikke har tit kontanter på og man kan kun betale med kontanter fordi lige nu havde
1091 jeg kontanter så købte jeg jordbær

1092 I: Ja hvad kan du godt lide ved det her sted

1093 R: At at der er man sådan markedsfornemmelse det kan jeg godt lide

1094 I: ja godt

1095 R: Og der er altid friskt og hvis det ikke er friskt så smider de det ud i hovedet på en til fem kroner
1096 eller et eller andet

1097 I:Ja godt

1098 *Afrunding*

1099 **Interview 6**

1100 Lydfil: Grønthandler 3

1101 **May, 21 år, Studerende**

1102 *Lokation: "Den Råbende Grønthandler", Aarhus*

1103 *00:00:00-00:00:26*

1104 I: Hvis jeg lige må høre dig først hvad du hedder

1105 R: Jeg hedder May Larsen

1106 I: Ja og hvor gammel er du

1107 R: Jeg er 21 år

1108 I: Ja og hvad laver du til dagligt

1109 R: Jeg læser økonomi på Aarhus Universitet

1110 I: Okay fint

1111 *00:00:26-00:01:24*

1112 I: Vi prøver at starte i lidt brede termer i forhold til når du køber ind det kan både være dagligvare
1113 eller lidt større vare som tøj eller møbler eller nipsting for eksempel er der nogle bestemte
1114 overvejelser nogle temaer for hvad du tænker over før du køber de vare som du køber

1115 R: Jamen når jeg køber madvare eller hvad man skal sige så må det meget gerne være billigt det
1116 må tøj også gerne men jeg vil dog også gerne have noget lidt kvalitet sådan at jeg føler det ikke går
1117 i stykker efter man har brugt det tre gange fordi så gik det lige op i syningen eller så heller ikke det
1118 helt billigste altså sådan

1119 I:Har det indflydelse på hvad det så er for nogle mærker du vælger for eksempel nogle steder du
1120 går hen

1121 R: Ja det har det

1122 I: Ja

1123 R: Særlig sådan med bukser dem vil jeg gerne give mere for og så kan jeg godt klare nogle billigere
1124 trøjer fordi jeg har jeg synes at det kan godt være mig selv der bilder det ind at pasformen og
1125 kvaliteten er bedre på de lidt dyrere busker end på de lidt billigere bukser hvor at jeg ikke mærker
1126 lige så stor forskel med T-shirts for eksempel

1127 I: Ja

1128 00:01:24-00:02:29

1129 I: Hvad hvis vi siger du står nede i supermarkedet og der du skal have et produkt og der er så
1130 forskellige ti forskellige mærker du skal vælge imellem hvad vil så være bestemmende for der
1131 hvad der ender i indkøbskurven

1132 R: Så tager jeg det billigste

1133 I: Ja

1134 R: Nu skal jeg ned og have noget mad og så skal det så er der tre forskellige oste og så skal det bare
1135 være den billigste

1136 I: Okay der er ikke andre parametre sådan du tænker over

1137 R: Altså det må også gerne der må gerne lige være lidt fibre i rugbrødet og sådan noget ting men
1138 billigst det er nok det der vejer højest når man kun har SU'en

1139 I: Ja hvad i forhold til sådan det visuelle udformning af produkter eller indpakningen har det
1140 nogen betydning for dig

1141 R: Man kan sige det betyder helt klart at der er nogle ting man lægger mere mærke til dernede så
1142 kan det være du overser den anden lidt billigere eller dyrere eller altså overser et andet produkt
1143 fordi det der hov det havde lige nogle flotte farver så det fangede dig hov det manglede jeg
1144 egentlig og så tager man lige det første og det bedste og putter ned i kurven så det har da helt klart
1145 nogen gang

1146 I: Ja har du oplevet det i nogen tilfælde hvor det har betydet noget for dig

1147 R: Ja jeg gør nogen gange ved sådan noget som håndsæber eller rengøringsmidler hvis det har lidt
1148 pangfarver så forbinder jeg det altid med sådan lige lidt bedre end ellers

1149 I: Ja

1150 00:02:29-00:03:26

1151 I: Har du nogle produkter eller ting derhjemme som du er specielt glade for det kan også være et
1152 bestemt mærke

1153 R: Jamen åh som jeg er bestemt glad for jo jeg er rigtig glad for min iPad

1154 I: Ja hvordan kan det værre

1155 R: Fordi nu havde jeg sådan en rimelig stor bærbar computer så den var meget bøvlet og meget
1156 tung at slæbe med i skole hele tiden så den erstattet med iPad der er lille og handy og den tager en
1157 sekund om at tænde op og kører bare med det samme så den er jeg rigtig glad for

1158 I: Ja hvordan er dit forhold til det produkt

1159 R: Men det har jeg lidt med mig sådan over det hele og sådan hvis der lige er et eller andet man er
1160 i tvivl om så kan man lige gå op og lige gå på nettet og tjekke og ja det samme gælder telefonen
1161 ikke at at det bare er sådan nogle små handy produkter der gør hverdagen lidt lettere også kort
1162 funktionen den er god når man nu næsten lige er flyttet til en ny by så så tæller det op at den lige
1163 kan gøre livet lidt lettere

1164 I: Ja så den bliver brugt flittigt

1165 R: Ja det er lidt lettere end at åbne en stor bærbar computer

1166 I: Det har du ret i

1167 00:03:26-00:05:02

1168 I: Hvad i forhold til producenterne bag de forskellige varer du køber er det noget der har
1169 betydning for dig

1170 R: Det må jeg nok ærligt indrømme at det tænker jeg faktisk ikke så meget over hvem der lige
1171 laver hvilket produkter

1172 I: Nej du har aldrig været ude for at du for eksempel valgte et produkt fra eller til på grund af
1173 hvem der har lavet det

1174 R: Ikke lige hvad jeg kan komme på i hvert fald det kan da godt være man har gjort det sådan
1175 underbevidst men ikke noget jeg sådan har tænkt over at nej det vil jeg ikke have fordi det var
1176 dem der havde lavet det

1177 I: Ja hvad i forhold til internettet kan du bruge det i forhold til at søge informationer hvis du skal
1178 købe nogle produkter der måske kræver lidt mere involvering end en liter mælk

1179 R: Jo men det gør jeg da helt sikker så kan man lige man kan blandt andet holde sig orienteret om
1180 hvad der kommer af tøj lige om og skal jeg så ud og kigge i butikkerne eller skal man nu have for
1181 eksempel have en ny computer eller en iPad så skal man lige gå ind og finde ud af hvilken en man
1182 nu skal have og så der går man da helt klart ind og sammenligner produkter nu vil jeg meget
1183 gerne snart have en en blu-ray afspiller for jeg kan ikke se film derhjemme lige pt og så går man

1184 helt klar også lige på nettet lige og søger sammenligner lidt forskellige produkter og sådan for at se
1185 hvad der lige passer en bedst

1186 I: Ja kunne du finde på og kigge på anmeldelser fra andre brugere

1187 R: Ja det gør jeg særligt når det er tøj hvor der så er nogen steder hvor man kan kommenterer på
1188 hvordan pasformen er og sådan noget det går jeg da helt klart op i fordi altså er den stor i
1189 størrelsen er den lille i størrelsen og så også også hvad folk har oplevet hvis man nu skal have en
1190 ny telefon jeg har engang købt en over nettet sådan hvordan andre har oplevet det var der
1191 problemer med den var der problemer med hjemmesiden også for den sags skyld med at de var
1192 dårlige til at tage den tilbage hvis der blev problemer sådan noget ting

1193 I: Ja

1194 R: Så helt klart

1195 I: Ja

1196 00:05:02-00:06:05

1197 I: Hvis du kigger et par år tilbage var du forholdsvis ung stadig væk men har du nogen
1198 fornemmelse af at dine vaner har ændret sig er det nogle andre ting du kigger på i dag end for
1199 eksempel 5 år siden

1200 R: Jeg kigger nok mere på hvad der er billigt nu da jeg boede hjem der skulle jeg jo ikke selv betale
1201 mad og husleje og forsikringer og så der kunne man lettere bare gå ud og sige nå men så smider
1202 jeg lige 400 kroner for denne her top det har man ikke helt råd til længere så så jeg går helt klart
1203 mere efter billige ting så det er helt klart præget min tankegang i forhold til at købe ting

1204 I: Nu har du så lige været inde og købe nogle ting herinde i den lille bod hvordan kan det være at
1205 du vælger at købe her i stedet for for eksempel i et supermarked en dagligvarebutik

1206 R: Fordi at det var lige impuls køb han havde ærter og jeg kan godt lide ærter

1207 I: Okay så der var ikke nogen videre overvejelser bag det

1208 R: Nej ikke andet end nu er det blevet sommer nu skal jeg da have mine første ærter eller forår
1209 sommer er det jo ikke så det var lidt et impuls køb og så var det sundt det var bedre end jeg købte
1210 slik for eksempel

1211 I: Ja

1212 *Afrunding*

1213 **Interview 7**

1214 Lydfil: Grønthandler 4

1215 **Der gik noget galt med teknikken her, så vi har kun den sidste del af interviewet, hvorfor det**
1216 **kan forekomme en smule amputeret. Derfor har vi heller ikke personens navn og alder, men det**
1217 **er tydeligvis en kvindestemme**

1218 *Lokation: "Den Råbende Grønthandler", Aarhus*

1219 *00:00:00-00:02:17*

1220 R: ... bæredygtig og sådan noget altså synes jeg ja nu var jeg ikke så gammel for fem år siden

1221 I: Nej det er rigtigt nu kan jeg se at der lige gik noget galt med mit udstyr at det var gået i stå så det
1222 kan være vi lige hurtigt må gå igennem de første spørgsmål igen

1223 R: Ja

1224 I: Vil det gøre noget

1225 R: Ja det er okay

1226 I: Om der ligger nogle generelle tanker bag de vare du handler ind både dagligvare og

1227 R: Ja altså mest sådan om det er økologisk og et firma jeg synes jeg kan stå bag og om varen ser
1228 frisk ud

1229 I: Ja nu skal jeg passe på med knapperne her og hvis så står foran en række forskellige mærker i
1230 supermarkedet af det samme produkt hvad er så bestemmende for hvad der lige ryger ned i
1231 kurven

1232 R: Det var nok altså det er nok meget med prisen at gøre og så også om jeg synes det virker som et
1233 godt produkt men jeg tror ikke jeg tror ikke jeg ser så meget på mærker

1234 I: Hvad med producenterne bag de forskellige varer hvordan forholder du dig til dem

1235 R: Ja altså det forsøger jeg i hvert fald at gøre det lykkes ikke hundred procent men jeg synes at der
1236 er nogle producenter jeg sådan taget afstand fra

1237 I: Nu nævnte du for eksempel Nestlé lige før

1238 R: Ja jeg forsøger ikke at købe Nestlé fordi jeg synes ikke det er et godt mærke fordi det ja de
1239 udnytter folk og jeg så en dokumentar engang hvor de præsenterede sig virkeligt dårligt så

1240 I: Nu lige her til sidste du har lige været inde og købe nogle varer herinde på i den lille butik eller
1241 markedet eller hvad vi skal kalde det hvordan kan det være du valgte at handle et sted som det i
1242 stedet for at gå ned og hente det i supermarkedet for eksempel

1243 R: Det er fordi de har tit nogle godt tilbud her egentlig det er faktisk tit billigere end
1244 supermarkedet så det er egentlig mest derfor de har desværre ikke noget økologisk eller noget
1245 men det er det er sådan det er billigt

1246 I: Ja okay tak

1247 *Afrunding*

1248

Vejle

1249

Interview 1

1250

Lydfil: Bauhaus 1

1251

Ole, 38 år, butikschef

1252

Lokation: Bauhaus, Vejle

1253

00:00:00.00:00:15

1254

I: Denne her og så helt formelt skal jeg spørge dig om det okay at jeg bruger dine udtalelser i projektet

1255

1256

R: Ja det må du godt

1257

I: Må jeg høre hvad du hedder

1258

R: Jeg hedder Ole

1259

I: Ja hvor gammel er du

1260

R: Hvor gammel er jeg efterhånden jeg er 38

1261

I: På slum hvad laver du til hverdag

1262

R: Jeg er butikschef

1263

I: Ja okay

1264

00:00:15-00:01:49

1265

I: Jeg prøver at starte i meget generelle termer hvis du kan prøve at sætte nogen ord på de tanke eller begrundelser der ligger bag dit privatforbrug det kan både være med hensyn til ja byggematerialer Eller fødevarer det kan også være rejser møbler hvis du lige har nogle

1266

1267

1268

R: Ja det er sjovt du spørg lige mig om det fordi vores forbrug vi har lige købt hus det gjorde vi her i slutningen af sidste år og vi er sådan nogle økofreaks som går meget op i økologi og forbrug og sådan noget der og der ikke er for meget CO₂ udslip så det vil sige vores strømforbrug for eksempel jamen alt i huset det er blevet byttet ud til LED-pære så vi får minimal forbrug alle hårde hvidevare sådan nogle ting der det er selvfølgelig A+ eller ++ så vi har faktisk regnet ud at vi har et strømforbrug på for eksempel 2500 KWT på et år hvor normalt to persons familie skulle ligge på en 4000 KWT på et år og det er bare én ting af det mad køber vi kun økologi vi ligger på vi ligger

1269

1270

1271

1272

1273

1274

1275 for 2 mand på 1800 kroner i måneden og det er sådan nogle tal det er sjovt det er blevet en hobby
1276 for mig og min kæreste at vi prøver at få det så langt ned som muligt

1277 I: Ja hvad betyder det for jer

1278 R: Det betyder rigtig meget bare for et eksempel i søndag der var der jo udslip af de nye køer eller
1279 af køerne som skulle ud på markerne det skulle vi selvfølgelig ud og kigge på fordi hvad hedder
1280 det dyrevelfærd og at naturen har det godt og sådan nogle ting der det går vi meget op i

1281 I: Ja

1282 00:01:49-00:03:00

1283 I: Når du så står inde i supermarkedet foran 10-15 mærker af det samme produkt hvad er så
1284 bestemmende for hvad det lige præcis er der ryger ned der

1285 R: Det skal være økologisk ja det køber vi simpelthen vi har så gjort det til en lille der er altid noget
1286 tilbud på noget økologisk så vi har gjort det til sådan en lille slags konkurrence over for os selv og
1287 se hvordan kan vi få det så billigt som muligt og faktisk så i og med vi kun stort set køber økologi
1288 hvor vi kan stadigvæk kan klare 1800 kroner så synes jeg vi gør et skide godt stykke arbejde

1289 I: Det lyder ret fornuftigt

1290 R: Ja men det er sjovt

1291 I: Ja

1292 R: Begynder man først med det jamen så så bliver det hurtigt en vane

1293 I: Ja har du nogle produkter eller et mærke eller bare en bestemt ting derhjemme som du specielt
1294 glad for

1295 R: Det er min LED-pære helt klart jeg har jeg læser strøm af cirka en gang om ugen det er blevet
1296 sådan en hel mani for mig men det er jo nemt fordi man kan gå ind på computeren ind på
1297 hjemmesiden inde på energiselskaberne og så kan man se forbruget der jo så det er det er sådan så
1298 kan jeg se på hver time hvad vi har brugt

1299 00:03:00-00:03:44

1300 I: Hvad med producenterne bag de forskellige vare du nu køber betyder det noget for dig

1301 R: Nej det er lidt lige meget så længe at jeg ved at det er nogle der står inde for gode økologiske
1302 produkter selvfølgelig så kan du jo godt købe nogle ting som du ikke bryder dig om men så finder
1303 du jo selvfølgelig bare et andet mærke i stedet for

1304 I: Ja har du prøvet at vælge et produkt fra på grund af noget viden du havde om virksomheden

1305 R: Ikke endnu det har jeg ikke oplevet endnu jeg det er selvfølgelig også svært at sætte sig ind i at
1306 når der står økologi på den og sådan nogle ting jamen så regner vi selvfølgelig også med at det er
1307 100 procent i orden fordi det er svært og skal sætte sig ind i hvert enkelt firma så vil jeg hellere
1308 stole på at myndighederne gør deres for at holde det i orden

1309 I: Ja

1310 00:03:44-00:04:51

1311 I: Nu nævnte du at du brugte internettet i nogle visse henseende i forhold til dine produkter men
1312 kan du godt finde på at bruge det til og søge oplysninger omkring produkter før du køber

1313 R: Ja det kan jeg det gør vi tit super glad for at når man har en iPhone og alle de her ting her fordi
1314 tit når man går rundt herinde jamen alle butikker prøver jo på at reklamerer bedst muligt for deres
1315 produkt jamen hvis du slår op på nettet så lyver det stort set aldrig fordi der har du forbrugernes
1316 udtalelser og der har du det hele så det bruger vi meget ofte

1317 I: Ja hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden 10-15 år eller 5 år måske bare kan du mærke at dit
1318 forbrug har ændret sig der er nogle andre ting du lægger vægt på

1319 R: Meget jeg er jeg anede ikke hvad økologi var på den tid så der har vi der har vi virkelig vi har
1320 virkelig forandret os der og det var faktisk først da jeg mødte min kæreste at det begyndte at ske vi
1321 har fået og peppet hinanden op hun var lidt økologisk jeg var lidt økologisk efterhånden så er det
1322 så er det bare blevet mere og mere kan man sige så ja altså det var noget helt andet den gang

1323 I: Mm

1324 00:04:51

1325 I: Nu har du så været inde og handle i Bauhaus hvordan kan det være du lige valgte den butik til
1326 dine indkøb

1327 R: For det første så bor jeg tæt på og for det andet så synes servicen som jeg har oplevet herinde og
1328 hvad hedder det priserne på produkterne de har været fornuftige herinde nu skal jeg ud og have
1329 flyttet nogle træer for nu har jeg lige taget lidt ferie og der skulle jeg lige bruge en spade og så
1330 passer det jo super godt at de lige var her

1331 I: Ja

1332 *Afrunding*

1333 **Interview 2**

1334 Lydfil: Bauhaus 2

1335 **Rasmus, 32 år, Selvstændig**

1336 *Lokation: Bauhaus, Vejle*

1337 *00:00:00-00:00:14*

1338 I: Sådan så skal jeg lige rent formelt spørge om det er okay at jeg bruger dine udtalelser i projektet

1339 R: Det er okay

1340 I: Godt hvad hedder du

1341 R: Jeg hedder Rasmus

1342 I: Ja hvor gammel er du

1343 R: Jeg er 32

1344 I: Ja og hvad laver du til hverdag

1345 R: Jeg er selvstændig

1346 I: Okay

1347 *00:00:14-00:01:12*

1348 I: Jeg prøver at starter i sådan lidt generelle termer hvis du kan prøve at sætte nogle ord på de

1349 tanker eller de begrundelser der er for det privatforbrug du har altså det kan både være for

1350 eksempel være byggematerialer som herinde eller fødevare det kan også være rejser eller møbler

1351 hvis du har nogle eksempler på hvad der betyder noget for dig i forhold de varer du køber

1352 R: Hvad der betyder noget for mig i forhold til de varer jeg køber jamen det gør det gør kvaliteten

1353 frem for alt og selvfølgelig er prisen også en vigtig faktor fordi det i dagens Danmark men men det

1354 er kvaliteten der er det primære for mig

1355 I: Ja hvordan vurderer du kvalitet i et produkt

1356 R: Hvordan jeg vurderer kvalitet jamen det vurderer jeg ud fra altså hvis det er lige i de områder

1357 hvor jeg har noget viden omkring det så er det ud fra hvad hvad jeg selv mener ikke også ellers

1358 har jeg erfaring fra andre af fra hvad de nu engang mener er er gode inden for det område så

1359 undersøger tingene til bunds inden du tager ind og køber et eller andet

1360 I: Hvordan undersøger du

1361 R: Det gør jeg på nettet primært

1362 I: Ja

1363 00:01:12-00:02:30

1364 I: Hvis vi siger du står ude i supermarkedet foran en hylde du skal have et bestemt produkt og der
1365 er de her 10-15 forskellige mærker hvad er så bestemmende for hvad der lige præcis ryger ned i
1366 din indkøbskurv

1367 R: Jamen hvis det er noget jeg ikke har nogen idé om i forvejen så er det jo helt klart det har jo
1368 prisen og det har emballagen og emballagen er nok næsten lige så vigtig som prisen er med
1369 mindre det er et produkt som som jeg ikke ser som værende noget jeg behøves at bruge ret mange
1370 penge på

1371 I: Hvordan kan det være emballagen betyder noget for dig

1372 R: Det er jo det øjet ser det er jo det der sælger ganske simpelt

1373 I: Ja har du et produkt eller et bestemt mærke eller måske bare en ting derhjemme som du har købt
1374 som du er specielt glad for

1375 R: Ja det er jeg er jo specielt glad for min iPad det skal ikke være nogen hemmelighed den kan jeg
1376 ikke leve uden ganske simpelt

1377 I: Hvad er det for et forhold du har til den

1378 R: Jamen det ved jeg den følger mig jo i tykt og tyndt jo nej men den har bare nogle features og er
1379 lækker altså det er jo kvaliteten igen der spiller ind altså det er et produkt du kan bruge hele og det
1380 er selvfølgelig primært til at søge oplysninger på jo ikke også

1381 I: Ja kan du sige hvad det er der er lækkert ved den

1382 R: Ej det kan jeg ikke det jeg synes bare det hele er godt ved den der er så mange andre ting
1383 derhjemme som jeg synes er federe men denne her er bare lidt speciel synes jeg

1384 I: Ja

1385 00:02:30-00:03:54

1386 I: Hvad i forhold til producenterne bag de forskellige varer er det noget du har et forhold til eller
1387 betyder noget for dig

1388 R: Hvis vi snakker fødevarer så er det ikke det store det har af indflydelse på mig hvad hvem
1389 producenten er men hvis vi taler forbrug længerevarende forbrugsgoder så ja det har det da det
1390 har da noget at sige hvor varen er produceret henne og også hvor vi har mulighed for at bruge
1391 noget der er dansk altså det har også stor indflydelse på mig

1392 I: Ja hvordan kan det være du gerne vil have danskproducerede varer

1393 R: Jo men det vil jeg gerne for at holde lidt gang i det samfund vi nu engang er en del i og i og med
1394 ja qua mit eget job så er det jo vigtigt at holde gang i de ting vi nu engang har i nærområdet for at
1395 for at vi også har et land at leve i fra om 10 år 15 år 20 år så det er egentlig det er primært derfor

1396 I: Ja har du været ude for at du har valgt fra på grund af noget viden du havde omkring
1397 producenten

1398 R: Ja det har jeg

1399 I: Kan du komme med et eksempel

1400 R: Ej helst ikke

1401 I: Nu sagde du at du brugte internettet meget er det i forhold til specielle vare at du søger eller kan
1402 det være hvad som helst

1403 R: Ja det kan være næsten være alt men det er ligesom meget viden jeg søger jeg søger ikke på
1404 internettet for at købe varen der jeg søger på internettet for at få noget viden om de ting jeg nu
1405 engang skal ud og investere i specielt hvis det er længerevarende forbrugsgoder men ellers
1406 dagligvare dagligvarehandlen den bliver købt lokalt sådan er det

1407 I: Mm

1408 00:03:54-00:05:59

1409 I: Kan du finde på at forholde dig til andre menneskers vurdering af et produkt på nettet også

1410 R: Ja selvfølgelig forholder jeg mig til andre folks vurderinger af et produkt på nettet det tror jeg
1411 alle mennesker gør der går ind og læser og om du så bruger det til noget eller ej det er så op til
1412 individet jeg kan godt finde på at bruge nogle ting på nettet ja men det er selvfølgelig forudsat at
1413 det er nogen som jeg har et eller andet forhold til som jeg ved der tænker i nogenlunde den retning
1414 jeg også selv gør så kan det være jeg skulle forholde mig til det altså de der sider der nu engang er
1415 hvor du kan analysere på forskellige ting og sager og anmelde alt muligt bruger jeg ikke til ret
1416 meget jeg drager mine egne konklusioner ud fra mit eget netværk af og det er egentlig det som jeg
1417 føler er vigtigt og gøre sådan ellers kommer du til at stå og agerer ud fra hvad andre folk mener
1418 det synes jeg ikke er den rigtig måde at leve på

1419 I: Nej hvis du prøver at kigge 10-15 år tilbage i tiden har du nogen fornemmelse af at dit forbrug
1420 har ændret sig at der nogle andre tinger du lægger vægt på i dag

1421 R: Ja for 15 år siden der var mit forbrug ikke ret meget det var primært det min mor hun købt så på
1422 den måde har det ændret sig rigtig meget det har det da men jeg vil ikke sige at jeg købe jeg
1423 handler ikke anderledes ind fra da jeg flyttede hjemmefra til jeg gør i dag det gør jeg ikke det er
1424 stadigvæk de samme henseender men altså der er selvfølgelig i og med at der er kommet flere

1425 penge mellem hænderen er der selvfølgelig også begyndt og købe andre vare det er ganske simpelt
1426 men til dagligvarehandel og sådan noget er der ikke noget der har ændret sig der synes jeg ikke

1427 I: Nej nu har du så lige været inde i Bauhaus hvordan kan det være du valgte den

1428 R: Nå men jeg havde jeg manglede lige to småting til mit firma for at være helt ærlig så de kunne
1429 de hjælpe mig med det der var ikke lige nogle leverandører der havde det på lager og lagerlisten
1430 passede ikke

1431 I: Godt

1432 R: Men jeg kan også godt finde på at købe herind hvis familien skal have en tur afsted og købe
1433 planter og hvad der ellers er så om det så er inde i kvaliteten igen det er selvfølgelig vurderet ud
1434 fra hvad type planter vi skal have herinde ikke også så

1435 I: Ja godt

1436 *Afrunding*

1437 Interview 3

1438 Lydfil: Bauhaus 3

1439 **Jakob, 23 år, VVS mand**

1440 *Lokation: Bauhaus, Vejle*

1441 *00:00:00-00:00:13*

1442 I: Godt så skal jeg også sådan lige helt formelt bare spørge dig om det er okay at jeg bruger dine
1443 udtalelser i projektet

1444 R: Ja ja selvfølgelig er det det

1445 I: Må jeg høre hvad du hedder

1446 R: Jakob

1447 I: Jakob ja hvor gammel er du

1448 R: 23

1449 I: Ja og hvad laver du til dagligt

1450 R: Jeg er VVS mand

1451 I: Okay

1452 00:00:13-00:01:26

1453 I: Jeg prøver sådan at starte i meget generelle termer med at høre hvis du kan prøver at sætte nogle
1454 ord på hvilken tanker eller begrundelse der ligger bag de indkøb du gør til dagligt altså det kan
1455 både være byggevarematerialer det kan også være fødevare eller tøj møbler hvad der sådan lige
1456 falder dig ind

1457 R: Ja uha det var sgu da en svær en at svare på det ved jeg faktisk ikke jeg tror sgu egentlig bare jeg
1458 åbner pungen og så finder det der lige falder over det sådan vidst bare rent natur det kommer af
1459 det er egentlig bare naturvaner det tænker man det der det skal man have og det er det man har
1460 brug for tror jeg det er egentlig

1461 I: Så det er ikke noget specielt du lægger vægt på

1462 R: Nej egentlig ikke

1463 I: Nej hvis vi så tegner et eksempel op hvor du står foran hylden i et eller andet supermarked og
1464 der er et produkt du skal have og der er de der 10-15 forskellige mærker og vælge imellem
1465 efterhånden hvad er der så bestemmende for hvad der lige ryger ned i

1466 R: Jamen så kunne det godt være det billigste som regel at man ikke lige behøver at købe det der er
1467 tyve kroner dyrere end det billige eller hvor dyrt det nu bliver

1468 I: Hvad med det rent visuelle altså indpakningen eller produktets udformning eller

1469 R: Det siger mig egentlig ikke så meget det kommer sgu ikke så nøje det er mere prisen og hvad
1470 man egentlig sådan har lyst til smager den leverpostej godt jamen så er det jo den man vil have så
1471 er det jo ligesom sådan

1472 00:01:26-00:02:37

1473 I: Hvad med producenterne bag de forskellige varer er det noget du tager højde for

1474 R: Næ jeg er begyndt at tænke sådan lidt over økologisk men ikke sådan helt fastlagt

1475 I: Hvordan kan det være du er begyndt at tænke økologisk

1476 R: Fordi jeg tror at der er meget mere konserveringsmidler i alle de ting som vi ikke rigtig lige som
1477 vi går og stopper i hovedet som vi egentlig ikke rigtig er klar over

1478 I: Så hvad betyder det for dig og kunne købe økologi

1479 R: Jamen det gør det jo meget bedre altså det er egentlig noget ordentlig noget vi får ind i hovedet
1480 det vi spiser at det ikke er dårlig ting det ødelægger os selv jo

1481 I: Hvad i forhold til internettet kan du finde på at tage det i brug for at søge informationer om
1482 produkter før du køber

1483 R: Ja ja det gør jeg med store ting dyre ting så gør man selvfølgelig det

1484 I: Hvordan bruger du så nettet

1485 R: Det er sådan så tager jeg min telefon sådan set og kigger på et eller andet slår det op der og så
1486 finder man ud af hvad det er for noget man lige skal finde ud af

1487 I: Kan du finde på at tage andre internetbrugeres anmeldelser

1488 R: Nej så meget bruger jeg slet ikke det er mere sådan faktisk producentens altså beskrivelse af
1489 tingene jeg sådan er inde og læse om

1490 I: Ja

1491 00:02:37-00:04:26

1492 I: Hvis du prøver at kigge 10-15 år tilbage i tiden for dit vedkommende måske bare 5 altså kan du
1493 mærke at dine forbrugsvaner har ændret sig er der noget andet du lægger vægt på i dag

1494 R: Ja det ved jeg fanme ikke det er fanme svært at sige der boede man jo hjemme ved de gamle så
1495 der var det sådan lidt mere dem der koncentrerede sig om det jo ej jeg vil sige jeg tror sgu meget
1496 det der går i generation så lidt det samme som de egentlig har gjort kan man sige med at man
1497 egentlig tager hvad man lige føler man synes man vil have

1498 I: Ja nu har du så lige været inde og handle i Bauhaus hvordan kan det være du vælger den
1499 forretning

1500 R: Det er fordi ja det ved jeg faktisk ikke nu ved jeg de har mange bordplader det var en bordplade
1501 jeg skulle have ellers så er det normalt Stark eller sådan noget jeg kører i men det plejer at være lidt
1502 billigere lige at kunne finde noget hernede lidt større udvalg så det er egentlig grunden til det det
1503 er ikke noget jeg er så stor fan af sådan nogle byggemarkeder her som håndværker selv jo så det er
1504 jo sådan lidt det gør sgu lidt ondt at se sådan nogle ting på en eller anden måde

1505 I: Hvad er det du tænker på

1506 R: At det sådan et toilet det kan købes til samme pris som vi egentlig selv kan købe det for sådan
1507 alle de ting som vi egentlig går og sælger fra firmaet af og ud til kunderne dem kan vi egentlig i
1508 princippet ikke tjene noget på på grund af at de får solgt den billigere her eller til samme pris og så
1509 begynder folk selv at rode med det

1510 I: Ja så kan det godt betyde noget i forhold til hvor meget du handler sådan noget steder

1511 R: Det ved jeg ikke det kunne det nok godt lidt man kan jo også måske godt sådan tænke hold nu
1512 hvis de går og kigger på ens VVS ting eller sådan noget så kan man godt lige tænke send nu lige
1513 nogle ordentlig folk ud og ordne det der i stedet for at det kommer til at se herrens ud så det er lidt
1514 det lidt de tanker man får når man er i sådan nogle byggemarkeder her

1515 I: Ja okay

1516 *Afrunding*

1517 **Interview 4**

1518 Lydfil: Body Shop

1519 **Hanne, 26 år, arbejder i retten i Kolding**

1520 *Lokation: Body Shop, Vejle*

1521 *00:00:00-00:00:16*

1522 I: Gang i det her så skal jeg lige helt formelt spørge dig om det er okay at jeg burger din udtalelser i
1523 opgaven

1524 R: Ja

1525 I: Ja hvad hedder du

1526 R: Hanne Møller

1527 I: Hanne ja hvor gammel er du

1528 R: 26

1529 I: 26 ja og hvad laver du til hverdag

1530 R: Jeg arbejder i retten i Kolding

1531 I: Ja okay

1532 *00:00:16-00:02:03*

1533 I: Jeg prøver at starte i meget generelle termer hvis du kan prøve at sætte nogle ord på hvilken
1534 tanker du gør dig når du handler det kan både være fødevareprodukter men det kan også være
1535 hudplejer eller møbler eller rejser eller noget i den dur

1536 R: Altså jeg tænker selvfølgelig meget over prisen også blandt andet fødevare er steget det sidste
1537 stykke tid og jeg handler jeg tænker måske mere over det men man køber jo alligevel de ting jeg
1538 har brug for til min familie så ja med hensyn til tøj jeg tror jeg har meget helt almindelig vaner

1539 køber tøj i Vero Moda og så videre altså jeg har ikke dyre vaner men sådan meget almindelig tror
1540 jeg

1541 I: Hvordan kan det være Vero Moda det lige appellerer til dig

1542 R: Det er sådan det er en pris jeg kan være med på og jeg kan sagtens købe nogle dyre ting en gang
1543 imellem med sådan generelt så er det sådan noget Vero Moda eller Vila eller sådan noget som jeg
1544 sagtens kan gå i ja

1545 I: Hvis vi siger du står inde i supermarkedet og skal have et bestemt produkt og så er der de her
1546 10-15 forskellige mærker du kan vælge imellem hvad er så afgørende for hvad der lige ryger ned i
1547 din indkøbskurv

1548 R: Jamen det er både pris og kvalitet men tit synes jeg faktisk jeg tager lidt en mellemting jeg tager
1549 ikke det billigste jeg tager ikke det dyreste jamen jeg prøver sådan tit og finde en mellemvej

1550 I: Når du siger kvalitet hvad er det så du kigger på

1551 R: Altså hvis det er hvis det er til mit barn så er det så tænker jeg måske mere økologisk eller
1552 svanemærket og hvad de hedder alle de der ting der tænker jeg mere i de baner men ellers så er
1553 det bare det bedste til prisen vil jeg sige

1554 I: Ja

1555 00:02:03-00:02:47

1556 I: Hvad med det visuelle sådan udformningen af produkter og indpakningen betyder det noget

1557 R: Det betyder knap så meget det kan sagtens være gode ting og tit så prøver man måske også at
1558 købe det og er det okay jamen så så køber man det fremover eller et eller andet det hvis det er
1559 sådan et lidt billigere udgave af et eller andet så kan jeg sagtens prøve at købe det og så om det er
1560 noget der er tilsvarende noget der er meget dyre og så kan så køber jeg bare det fremover

1561 I: Hvad i forhold til producenterne bag varerne altså de virksomheder der laver dem er det noget
1562 der betyder noget for dig

1563 R: Det tænker jeg så nok ikke så meget på

1564 I: Nej har du været ude for at du nogensinde har valgt et produkt fra fordi du har vidst noget
1565 omkring den virksomhed der producerede

1566 R: Nej det tror jeg ikke

1567 I: Nej

1568 00:02:47-00:03:34

1569 I: Når du sådan skal ud og prøve måske et nyt produkt kan du finde på at tage internettet i brug til
1570 at søge informationer der

1571 R: Ja det kan jeg sagtens

1572 I: Hvordan bruger du det så

1573 R: Jamen så så tror så går jeg bare ind og googler det og så kommer der jo altid tusind ting frem og
1574 så kan man undersøge tingene der altså der finde jo også forskellige App's til telefonen med hvis
1575 du for eksempel skal bruge en en eller anden bestemt vare så kan du skrive det ind så kommer
1576 hvor det er billigst eller hvor det er på tilbud i denne her uge altså sådan nogle ting det kan jeg
1577 godt bruge

1578 I: Ja hvad i forhold til at lytte til andre brugere på nettet hvad de synes om varerne bruger du det

1579 R: Nej det gør jeg ikke

1580 I: Nej

1581 00:03:34-00:04:44

1582 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden sådan en 5- 10 år har du nogen fornemmelse af at dine
1583 vaner har ændret sig er det nogle andre ting du lægger vægt på i dag end du gjorde for måske 5 år
1584 siden

1585 R: Ja det tror jeg det er det det ændrer sig nok lidt i takt med at man blive ældre også men det er
1586 måske også mest i forholdt til mit barn altså at jeg tænker

1587 I: Hvordan ser du at du har ændret dig nu

1588 R: Det ved jeg ikke altså det det ved jeg ikke lige nej

1589 I:Nej nu har du lige været inde og handle i Body Shop hvordan kan det være du lige har valgt den
1590 butik

1591 R: Det er fordi det var en gave jeg skulle købe og jeg synes det er nogle lækre produkter som er
1592 gode at give i gave ja

1593 I: Handler du der selv

1594 R: Ikke så meget

1595 I:Nej nu siger du lækre produkter hvad lægger du i det

1596 R: Ja altså der er jo nogle tanker bag de produkter lige præcis fra Body Shop og det synes jeg
1597 måske også tit det er nogle man ikke selv går ud og bruger penge på fordi det godt kan være lidt
1598 dyrere og derfor synes jeg det er en god gave at give til en anden

1599 I: Ja

1600 *Afrunding*

1601 **Interview 5**

1602 Lydfil: Helsam 1

1603 **Dorthe, 38 år, Fysioterapeut**

1604 *Lokation: Helsam, Vejle*

1605 *00:00:00-00:00:15*

1606 I: For at få formalia helt på plads må jeg hører dig om vi rent faktisk må bruge din udtalelser i
1607 projekte

1608 R: Ja det må du gerne

1609 I: Må jeg høre dig hvad du hedder

1610 R: Dorthe

1611 I: Dorthe ja og hvor gammel er du tænke tænke

1612 R: 38 ja

1613 I: Hvad laver du til hverdag

1614 R: Jeg er fysioterapeut selvstændig

1615 I: Okay ja

1616 *00:00:15-00:01:45*

1617 I: Hvis vi prøver at starte i helt generelle termer i forhold til dit privatforbrug det kan være
1618 madvare det kan også være lidt større vare som møbler eller plejeprodukter eller sådan noget kan
1619 du prøve at fortælle mig lidt omkring de tanker du lægger bag ved de varer du køber eller de
1620 produkter du køber

1621 R: Jamen så vidt muligt økologisk for at give mine børn så lidt af alt muligt skidt og der tænker jeg
1622 specielt på medicinrester altså det der sker når man får for meget medicin ind i kroppen så får så
1623 resistens bakterie ind og så tror jeg bare at i kraft af mit arbejde så ser jeg bare folk der har

1624 åreforkalkninger og som ikke dyrke motion og som spiser skidt og det ser jeg jo hver dag og det
1625 giver jo mig en grund til at sige jamen sådan vil jeg i hvert fald ikke ende og så tænke over det og
1626 så tænke så meget sundhed i min hverdag som overhovedet muligt

1627 I: Ja så hvis vi siger du står nede i supermarkedet foran hylden skal have et bestemt produkt og
1628 der er så de her 10-15 forskellige mærker at vælge imellem hvad er så bestemmende for hvad der
1629 lige præcis ryger ned i indkøbskurven

1630 R: Dansk om det er dansk produceret og økologisk og også prisen det synes jeg

1631 I: Hvad med det rent visuelle sådan hvordan produkter er udformet og indpakningen og så videre

1632 R: Det tror jeg faktisk ikke jeg falder for men det har jeg aldrig tænkt over nej

1633 I: nej

1634 00:01:45-00:03:28

1635 I: Har du nogle produkter derhjemme som der er specielt glade for eller et mærke eller bare en ting
1636 du har købt engang

1637 R: Jeg vil sige det jeg køber mest af det er Arlas økologi men altså det økologisk æg jeg tror det er
1638 der jeg aldrig nogensinde går på kompromis men ellers så er jeg ikke meget stringent omkring det

1639 I: Hvordan kan det være du har et specielt forhold lige økologisk æg og mælk

1640 R: Jeg tror det er fordi jeg kommer fra en gård ja så jeg tror det fordi jeg er landmandsdatter og jeg
1641 har allergi om det var fordi mælken ikke var økologisk det ved jeg ikke

1642 I: Det er nok svært at sige for

1643 R: Men det er ja

1644 I: Hvad med producenterne bag varerne er det noget du tænker over

1645 R: Ja men jeg er begyndt jeg tænker meget mere omkring fairtrade nu her at og det tror jeg bare det
1646 sådan det bliver bare sådan en lille tanke der bliver sået og så jo mere man tænker over det jo
1647 længere tid der går så det er noget af det jeg synes det er mest det jeg synes for nyligt er begyndt at
1648 tænke mere over det er om dem der producerer om de har en ordentlig arbejdsdag eller deres
1649 arbejdere har en ordentlig arbejdsdag og får en ordentlig løn ja

1650 I: Har du nogensinde været ude for at du har valgt et produkt fra på grund af noget viden du har
1651 haft om producenten eller virksomheden bag

1652 R: Ikke andet end at jeg ved at jeg aldrig nogensinde køber pølser fordi det er simpelthen for
1653 ulækkert det der bliver proppet i men ellers så tror jeg ikke jeg har blacklistet nogle som sådan du

1654 spørg mig om noget jeg slet ikke tænke over til hverdag men det skal da nok være men lige nu der
1655 må jeg sige pas

1656 I: Det er helt i orden

1657 R: Godt

1658 00:03:28-00:04:28

1659 I: Hvis vi springer over til internettet er det noget du bruger i forhold til at søge informationer
1660 omkring varer

1661 R: Ja meget

1662 I: Hvordan anvender du det så

1663 R: Jamen oppe i google søg eller på min computer er der google søg felt og så skriver jeg
1664 simpelthen navnet ind og så kan jeg komme ind og læse altså de piller jeg lige har købt har jeg
1665 været inde og tjekke ud inde på nettet så det bruger jeg rigtigt meget internettet

1666 I: Hvad med i forhold til andre brugere og deres anmeldelse af produkter du er på udkig efter

1667 R: Det tror jeg egentlig ikke jeg lægger så meget vægt i min mand er læge og vi har begge to sådan
1668 en rimelig god basis for at kost og det vi skal have ind i kroppen så jeg tror egentlig mere det er at
1669 hvis jeg synes virker realistisk det der står der så betyder det noget det der betyder noget for mig
1670 hvis jeg skal købe på nettet det er trust pilot om dem der har købt før har fået den vare som de har
1671 bestilt og fået den service de skulle have men i forhold til selve varen der tror jeg nu nok det er det
1672 info der står om det inde i mig siger god eller siger ahh det tror jeg ikke på ja

1673 I: Ja

1674 00:04:28-00:05:36

1675 I: Nu sagde du at du var begyndt at tænke sådan lidt mere over økologi og fair trade og sådan
1676 noget hvis du prøver at kigge sådan 5-10 år tilbage i tiden har du nogen fornemmelse af at din
1677 forbrugeradfærd har ændret sig det er nogle andre ting du lægger vægt på

1678 R: Ja det har det i hvert fald efter jeg fik børn har jeg tænkt meget mere over hvad det er vi serverer
1679 til aftensmad og hvad det er at jeg putter i munden på dem og også omkring vitaminpiller om det
1680 er godt eller skidt og fiskerolier og alle de der ting og så synes jeg der har været så mange
1681 udsendelser i fjernsynet omkring de der horrible forhold der er i Østen som som også har gjort
1682 indtryk og så alt der her fair trade at det sætter gang i nogle ting i et sted hvor folk de har meget
1683 mere brug for det end jeg har så hvis jeg skal give tre kroner mere det betyder ikke noget i mit
1684 budget men det betyder rigtigt meget i deres så jeg vil sige at jeg tror jeg er en af dem jeg støtter

1685 ikke ret meget sådan pengemæssigt når de kommer på min dør men så vil jeg hellere gøre det på
1686 denne her måde så jeg ved at det er så i hvert fald dem der arbejder og prøver på at få livet at de
1687 får noget

1688 I: Ja okay

1689 00:05:36-00:06:16

1690 I: Nu har du så lige været inde og handle i Helsam hvordan kan det være du vælger at handle
1691 sådan et sted

1692 R: Det er fordi jeg lige har været inde på apoteket det lå lige om hjørnet det har igen noget at gøre
1693 med det naturlige i stedet for at proppe mig med en masse binyrebarkhormon for min allergi
1694 jamen så vil jeg hellere gå ind og tage nogle naturdråber som gør at jeg kan nøjes med en
1695 almindelig høfeberpille i stedet for at jeg skal have en binyrebark sprøjte så derfor er jeg gået
1696 derind og ikke ned til lægen

1697 I: Okay godt

1698 *Afrunding*

1699 **Interview 6**

1700 Lydfil: Helsam 2

1701 **Line, 36 år, Ride Fysioterapeut**

1702 *Lokation: Helsam, Vejle*

1703 00:00:00-00:00:18

1704 I: Så skal jeg lige helt formelt høre også om det er okay at vi bruger dine udtalelser i projektet

1705 R: Ja ja det er fint nok

1706 I: Må jeg høre hvad du hedder

1707 R: Line

1708 I: Ja og hvor gammel er du

1709 R: 36

1710 I: Ja og hvad laver du til dagligt

1711 R: Jeg er som ride fysioterapi

1712 I: Ja okay

1713 00:00:18

1714 I: Jeg prøver lige at starte i sådan helt generelle termer i forhold til det privatforbrug du har det
1715 kan være fødevare men det kan også være andre ting tøj plejeprodukter eller møbler for eksempel
1716 kan du prøve at sætte nogle ord på de tanker eller overvejelser du gør dig før du køber et produkt

1717 R: Jamen det er at det skal være økologisk og det skal være rent hvad mad og hudpleje angår

1718 I: Ja hvordan definerer du rent

1719 R: Jamen jeg vil ikke have nogen kemikalier i det overhovedet

1720 I: Hvad betyder det for dig at dine produkter er rene og økologiske

1721 R: Det betyder rigtig meget for mig

1722 I: Ja hvad i forhold til når du er inde og handle ind og du så skal have et produkt og står de her 10-
1723 15 forskellige mærker foran dig hvad er så bestemmende for der lige præcis er der ryger ned i
1724 kurven

1725 R: Jamen jeg har jo undersøgt det derhjemmefra jo inden jeg går ind og med et nyt mærke for at se
1726 jamen lever det op til det det gør eller de siger og hvad der er i og ja

1727 I: Ja

1728 00:01:13-00:02:03

1729 I: Nu siger du at du undersøger det hjemmefra er det på internettet

1730 R: Ja

1731 I: Hvor du søger oplysninger

1732 R: Ja

1733 I: Ja har du nogle yndlingsprodukter eller en yndlingsting eller et mærke du er specielt glad for
1734 derhjemme

1735 R: Af madvare eller

1736 I: Det kan være hvad som helst noget du lige synes passer godt til dig eller din livsstil

1737 R: Altså af kropsprodukter der har jeg nok Dr. Hauschka som er glad for og så er det jo jamen
1738 madvare det er lidt forskellige hvad jeg har

1739 I: Hvad er det ved Dr. Hauschka der lige appellerer til dig

1740 R: Jamen altså jeg bruger den som kropsprodukter og der det fungerer godt jeg synes det virker
1741 bedre end andre de gør og så også at det jo er helt rent der er ikke noget som helst kemisk i

1742 I: Nej

1743 00:02:03-00:03:06

1744 I: Hvad med udformningen af produkter og deres indpakning altså det rent visuelle har det nogen
1745 betydning for dig når du køber ind

1746 R: Nej det synes jeg ikke

1747 I: Nej hvad med producenterne bag de forskellige varer er det noget der har betydning for dig

1748 R: Ja altså det er det jo nok jeg går jo meget op i at der ikke bliver brugt dyr som forsøg og så det er
1749 vigtigt for mig at de ikke gør det

1750 I: Har du nogensinde været ude for at vælge et produkt fra på grund af den viden du havde

1751 R: Ja jeg vælger fra hvad jeg ved der bliver testet eller hvis jeg finder ud af noget jeg bruger bliver
1752 testet på dyr så bliver det valgt fra

1753 I: Nu siger du at du bruger internettet til at søge oplysninger om de forskellige varer kan du også
1754 finde på og kigge efter hvad andre synes om produkterne

1755 R: Ja for at høre deres mening

1756 I: Kan det være alle typer af produkter du så bruger det til

1757 R: Ja hvis det er noget nyt det jeg overvejer at skifte over til så ja

1758 I: Ja

1759 00:03:03-00:03:52

1760 I: Hvis vi prøver at kigge lidt tilbage i tiden 5-10 år har du nogen fornemmelse af din adfærd den
1761 har ændret sig

1762 R: Ikke de sidste 5 år men måske de sidste 10 år der er det blevet mere og mere er jeg blevet mere
1763 og mere bevidst om hvad

1764 I: Hvordan kan det være

1765 R: Det ved jeg ikke det ved jeg faktisk ikke hvordan det kan være det har ændret sig lige så
1766 stille

1767 I: Nej nu handlede du jo så inde i Halsam her hvordan kan det være du lige vælger den butik

1768 R: Fordi de havde jeg er vegetar og de havde noget Tofu jeg skulle have

1769 I: Så det var helt praktisk

1770 R: Ja

1771 *Afrunding*

1772

Viborg

1773

Interview 1

1774

Lydfil: fakta 1

1775

Laila, 46 år, medicinsk rådgiver

1776

Lokation: fakta, Viborg

1777

00:00:00

1778

R: Det kan godt vi skal hoppe derind jeg tænker det suser nok meget i din

1779

I: Ja det kan vi prøve det er hjælper nok en lille smule måske

1780

R: Så vi ikke lige står der i trækstrømmen

1781

I: Ja så skal jeg lige først helt formelt spørger dig om det så er okay at jeg bruger dine udtalelser i opgaven

1782

1783

R: Ja det er helt i orden

1784

I: Okay må jeg hører hvad du hedder

1785

R: Jeg hedder Laila Hovmark

1786

I: Ja hvor gammel er du

1787

R: Jeg er 46

1788

I: 46 ja og hvad laver du til hverdag

1789

R: Jeg arbejder som medicinsk rådgiver i et medicinalfirma i København

1790

I: Okay ja

1791

00:00:29-00:01:41

1792

I: jeg prøver lige at starte i meget brede termer hvis du kan prøve at sætte nogle ord på hvis du

1793

tænker på dit privatforbrug det kan både være dagligvare som der her men det kan også være lidt større ting som møbler eller måske hudpleje eller noget er der nogle specielle tanker eller overvejelser der ligger bag

1794

1795

1796

R: Altså når jeg køber

1797

I: Ja hvilke produkter det er du køber

1798 R: Altså dagligvarer hvad hedder det fødevarer der tænker jeg da meget sådan på at det er
1799 økologiske varer det er der ingen tvivl om og altså andre forbrugsvarer vaskepulver og hvad ved
1800 jeg at det er Minirisk og nogle der ikke er for miljøbelastende det gør jeg helt klart og jeg tænker
1801 også på det hvis jeg går ud og køber havemøbler om de nu er godkendte og så videre det er sådan

1802 I: Hvad betyder det for dig at varen er økologisk eller der er mindre tilsætningsstoffer i

1803 R: Jamen altså jeg tænker det er jo sundhedsmæssigt der betyder det jo noget jeg har stadigvæk
1804 sådan skolebørn og jeg tænker det kan godt være vi andre har fået alle de tilsætningsstoffer men
1805 det kan være at vi kan redde vores unger og så tænker jeg også på at det igen altså
1806 miljøbelastningen i og med at man dyrker økologiske varer frem for konventionelt landbrug hvor
1807 man dyrker altså bruger en del pesticider og sprøjtegift generelt ikke

1808 I: Ja

1809 00:01:41-00:03:16

1810 I: Hvis vi siger du så står inde i fakta her foran hylden og skal have et bestemt produkt der er så de
1811 her 10 forskellige mærker at vælge imellem hvad er så bestemmende for hvad der lige præcis ryger
1812 ned i indkøbskurven hos dig

1813 R: Jamen hvis nu 10 forskellige mærker altså det er måske mere hvis jeg står overfor nogle
1814 grøntsager hvor jeg tænker altså det er helt klart at jeg vil tage den mest miljøbevidste og også
1815 bevidst i forhold min egen families sundhed varemæssigt hvis jeg står og skal vælge men nogen
1816 gange går jeg så også på kompromis fordi det kan være at hvis det er en grøntsag at grøntsagen er
1817 for dårlig ikke så tænker man okay så må jeg tage en almindelig banan der ikke er økologisk
1818 dyrket ikke

1819 I: Ja har du et produkt eller et mærke eller simpelthen bare en ting derhjemme som du er specielt
1820 glad for at du har købt

1821 R: Årh der er da mange ting synes jeg et produkt eller et mærke jeg er specielt glad for tjaa det ved
1822 jeg ikke jeg har et spisebord som jeg er rigtig glad for hvis man skal være sådan det er jo en daglig
1823 forbrugsgenstand men som samtidig er synes jeg designmæssigt en pæn ting

1824 I: Ja hvad er det der appellerer til dig lige ved det spisebord

1825 R: Jamen det er æstetikken at det er funktionelt og et holdbar altså en funktionelt og en holdbar
1826 ting så så man ikke skal skifte noget ud for tit for det er også en miljøbelastning tænker jeg ikke og
1827 det samtidig er pæn og se på altså er rart og sidde ved og det er en kombination af mange ting
1828 altså at der gør det optimalt til vores daglige behov ikke

1829 00:03:16-00:04:39

1830 I: Nu siger du for eksempel at det er æstetikken ved bordet du godt kan lide sådan udformningen
1831 af produkter og indpakningen generelt når du handler er det noget der betyder noget for dig

1832 R: Ja det er et godt spørgsmål jeg synes det er en katastrofe så meget man pakker fødevarer ind jeg
1833 synes det er så forfærdelig altså vi samler sammen hver dag i en kurv ved siden af skraldespanden
1834 ikke og jeg er ved at falde om når jeg ser hvad der er af emballage ikke og jeg synes altså jeg synes
1835 virkelig emballage bevidsthed det synes jeg kunne være en god ting men altså man er godt klar
1836 over at det også handler om varens holdbarhed så derfor bliver det emballeret ret heftigt men det
1837 betyder noget for mig helt klart altså jeg kan blive voldsomt indigneret over de druer der er pakket
1838 ind i og jeg er lige købt nogen tænker jeg er pakket ind i plastik decideret formstøbt plastik i stedet
1839 for de bare er nede i en tynd plasticpose ikke

1840 I: Ja hvad i forhold til producenterne bag varerne er det noget du tager bestik af eller forholder dig
1841 til

1842 R: Ja så nej det gør jeg nok ikke nok altså der hvor jeg ved noget om det men der hvor jeg ikke ved
1843 noget om det der går jeg dog ikke ind og søger direkte med mindre jeg står og skal købe en eller
1844 anden måske rigtig stor ting hvor jeg tænker der er det måske okay at man lige forholder sig til
1845 rent politisk om man vil støtte sådan et firma men ikke i dagligdagen ikke i de små ting i
1846 dagligdagen der gør jeg ikke

1847 00:04:39-00:06:06

1848 I: Nu siger du at du går ind og søger kan du godt finde på at bruge internettet til at søge
1849 informationer omkring nogle varer du gerne vil købe

1850 R: Ja det kan jeg sagtens og jeg køber også over internettet ind i mellem

1851 I: Hvordan bruger du det så

1852 R: Jamen det kan både været et eller andet jeg har set jeg tænker det skal jeg lige ind og finde på en
1853 eller anden måde hvor man så prøver med nogle forskellige key words så håber man så at ramme
1854 på et tidspunkt ikke det kan også være en helt specifik ting hvor jeg ved nøjagtig hvad jeg søger
1855 efter ikke hvor jeg så går ind ja finde ud af hvor jeg kan få det henne i virkeligheden altså det er
1856 også lidt tidsbesparelse fordi jeg egentlig ikke har ret meget tid sådan til hverdag rejser frem og
1857 tilbage ikke så hvis jeg ikke lige handler i lufthavnen hvis jeg selv skal købe tøj eller tøj til ungerne
1858 så kan jeg godt gå ind på nettet og se hvor kan jeg lige få det henne og kan det leveres inden for
1859 fem dage ikke

1860 I: Hvad i forhold til andre brugere på nettet og deres vurdering af varer er det noget du kan finde
1861 på at kigge på

1862 R: Jae jeg har gjort det nogle få gange jeg er nok mere sådan en der sidder lørdag morgen med
1863 Politiken og ser de der sammenligninger der er i lørdagstillægget ikke det er sådan altså det
1864 selvfølgelig den lidt lade holdning til det ikke men det der bliver serveret direkte for mig det
1865 forholder jeg mig til men hvis jeg selv skal ind og søge noget skal der lidt mere til kan jeg godt
1866 mærke og det er mere større nej men altså jeg vil sige hvis jeg skulle ind og købe hvad ved jeg
1867 køkkenmaskine så vil jeg sikkert gå ind på nettet og se er der en eller anden forbrugervurdering af
1868 det eller en sammenligning ikke sådan

1869 00:06:06-00:07:33

1870 I: Hvis du prøver og kigge lidt tilbage i tiden en 5-10 år har du nogen fornemmelse af at dine
1871 forbrugsvaner har ændret sig om det er nogle andre ting du kigger på i dag eller lægger vægt på

1872 R: Ja altså ikke 5-10 år men hvis jeg gik 15-20 år tilbage hvor jeg var færdig som studerende midt
1873 halvfemserne der har mine forbrugsvaner da ændret sig en hel del efter jeg begyndte at tjene
1874 penge så fordi altså dengang der levede jeg som alenemor på en sten ikke og studerende så på den
1875 måde der har det jo jeg tror bevidstheden formentlig er den samme men økonomien er bare
1876 anderledes ikke og det er jo klart at jo mere overskud der på økonomien jo mere bevidst kan man
1877 måske også tillade sig at være i dagligsagen ikke

1878 I: Nu har du så lige været inde og handle i fakta hvordan kan det være at du vælger den butik

1879 R: Det er faktisk fordi det er den nærbutik jeg har til dagligt jeg bor ikke her jeg bor i den anden
1880 ende af byen og den eneste butik vi har tilbage det er fakta og det betyder at man faktisk når man
1881 skal have de der grundprodukter så går man derover vi havde en brugs før og hvis vi havde en
1882 brugs stadigvæk så ville bruge den men den lukkede desværre for et år siden og så bruger man
1883 den nærmeste butik af praktiske grunde så det er simpelthen en vanesag jeg ved hvad et er for
1884 nogle varer de har og så kan jeg få Thise mælk så det betyder Thise mælkeprodukter i det hele
1885 taget så det er også et af grundene til det

1886 I: Ja

1887 *Afrunding*

1888 Interview 2

1889 Lydfil: fakta 2

1890 **Rune, 29 år, Passer køer**

1891 *Lokation: fakta, Viborg*

1892 00:00:00

1893 I: Så skal jeg også lige helt formelt spørge dig om det er okay jeg bruger dine udtalelser i projektet

1894 R: Ja ja

1895 I: Må jeg hører dig hvad du hedder

1896 R:Jeg hedder Rune

1897 I: Rune og hvor gammel er du

1898 R: 29

1899 I: Ja og hvad laver du til dagligt

1900 R: Jeg passer køer

1901 I: Passer køer ja

1902 R: Ja

1903 00:00:14-00:01:45

1904 I: Jeg prøver lige at starte i meget generel forstand hvis du prøver at sætte nogle ord på de tanker
1905 eller begrundelser der ligger bag de indkøb du gør i dit privatforbrug det kan både være
1906 dagligvare men også lidt større ting som møbler eller elektronik eller rejser for den sags skyld
1907 hvad er vigtigt for dig når du skal vælge et produkt

1908 R: Det er at det er kvalitet og det skal være det skal hvad hedder sådan noget det skal være pænt
1909 og det skal være holdbart og så skal det være billigt

1910 I: Når du siger kvalitet hvordan måler du det så på et produkt

1911 R: Det er at man kan se at det er en god vare altså med at hvis med en sofa at det skal være læderet
1912 skal være i orden man skal sidde godt i den og man skal være tilfreds med det man køber og alt
1913 sådan noget

1914 I: Hvis vi så siger du står inde i butikken her og du skal have et bestemt produkt og så står der de
1915 har måske 5-10 forskellige mærker du kan vælge imellem hvad er så bestemmende for hvad der
1916 lige falder ned i indkøbskurven hos dig

1917 R: Det ved jeg jamen det er nok det jeg mest bruger det jeg køber mest det er det der hvad skal
1918 man sige til det det der er billigst tror jeg og det er det jeg tror det kommer helt an på

1919 00:01:45-00:02:57

1920 I: Ja har du et produkt eller et bestemt mærke eller måske bare en enkelt ting derhjemme du er
1921 specielt glad for at du har købt

1922 R: Jamen det er nok mine parfumer

1923 I: Ja hvordan kan det være du er glad for dem

1924 R: Fordi det er jeg ved det nogle gode varer og jeg ved det er hvad hedder det nogle ting der dufter
1925 godt og det er jeg tilfreds med

1926 I: Ja hvad i forhold til producenterne bag de forskellige varer er det noget du tager stilling til

1927 R: Nej det er det sådan set ikke det er det ikke

1928 I: Nej har du nogensinde prøvet at vælge et produkt fra på grund af

1929 R: Ja det har jeg på grund af at det er for dyrt

1930 I: Hvis vi prøver at kigge på internettet er det noget du kan finde på og tage brug for at søge
1931 informationer om en vare du skal købe

1932 R: Ja det er det men jeg handler ikke inde på nettet

1933 I: Nej hvordan søger du informationer derinde

1934 R: Jamen jeg går ind på Google og så går jeg ind og søger efter det og så læser jeg mere om
1935 produktet

1936 I: Hvad i forhold til og tage andre brugeres vurderinger ind over er det noget du

1937 R: Nej det er det faktisk ikke

1938 00:02:57-00:03:52

1939 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden en 5-10 år måske har du nogen fornemmelse af at dine
1940 forbrugsvaner der har ændret sig er det andre ting du lægger vægt på i dag en du gjorde dengang

1941 R: Ja det er det

1942 I: Ja kan du prøve at forklare hvad der har ændret sig

1943 R: Jamen det er nok med indkøbene det ændret sig man er blevet klogere med hvad man køber ind
1944 og det skal være sundere og alt sådan noget så

1945 I: i forhold til sundhed hvad er det så du kigger på

1946 R: Jamen økologi

1947 I: Økologi siger du

1948 R: Ja det skal jo være så sundt siger de og det skal og det er så også for at støtte miljøet med at man
1949 køber økologi og sådan noget

1950 I: Nu valgte du så lige og handle i fakta i dag hvordan kan det være du vælger den butik

1951 R: Det er fordi det ligger tættest på

1952 I: Det er ganske simpelt

1953 R: Det er det

1954 I: Jamen det er da også helt i orden

1955 *Afrunding*

1956 **Interview 3**

1957 Lydfil: fakta 3

1958 **Janus, 32 år, økonomichef**

1959 *Lokation: fakta, Viborg*

1960 *00:00:00-00:00:17*

1961 I: Så skal jeg lige sådan rent formelt spørger også om det er okay at jeg bruger dine udtalelser i
1962 opgaven

1963 R: Ja det må du gerne

1964 I: Det var dejligt må jeg hører hvad du hedder

1965 R: Jeg hedder Janus

1966 I: Ja og hvor gammel er du

1967 R: Jeg er 32

1968 I: Ja og hvad laver du til dagligt

1969 R: Jeg er økonomichef

1970 I: Økonomichef ja

1971 *00:00:17-00:01:55*

1972 I: Jeg prøver og starte i meget generel forstand hvis du kan prøve at sætte nogle ord på de tanker
1973 eller overvejelser du gør dig når du handler ind til dagligt det kan både være dagligvare som
1974 herinde det kan egentlig også være elektronik eller plejeprodukter eller noget

1975 R: Ja nu står vi udenfor fakta her så det jo her jeg typisk køber mine dagligvare blandt andet ikke
1976 nødvendigvis altid her men der går jeg typisk efter nogle konkrete ting jeg har med hjemmefra på
1977 en seddel som er igen baseret sig på hvad aftenens og de kommende dages menuer står på så ja
1978 det er det er ikke så meget impuls det er mere konkrete overvejelser på hvad er behovet

1979 I: Ja hvis vi så siger du står inde i butikken og du skal have et bestemt produkt du har bestemt
1980 hjemmefra og så er der de her 5-10 forskellige mærker du kan vælge imellem hvad er så årsagen til
1981 at der er et bestemt produkt der lige ryger ned i kurven

1982 R: Nogle gange selvfølgelig andre gange baseret på hvad jeg ved jeg godt kan lidt hvis jeg har
1983 prøvet de forskellige varianter så det er ikke entydigt nogle gange vælger jeg økologi fordi at jeg
1984 kan se at det at prisforskellen ikke er synderlig stor så det er sådan lidt blandet det kommer lidt an
1985 på hvilket produkt det er om jeg kender til de forskellige muligheder om man kan få det økologisk
1986 om prisforskellen er stor ja og hvad mere hvad man lige konkret kan få nu fakta har ikke et
1987 frygtelig stort sortiment hvor man kan vælge mellem ti forskellige ja hvad det nu er

1988 00:01:55-00:03:20

1989 I: Har du et produkt derhjemme eller et bestemt mærke eller måske bare en ting som du kan
1990 komme i tanke om som du er specielt glad for at du har købt

1991 R: Altså nu står jeg med dagligvare det er sådan basisvarer det er ikke sådan noget ting mig jeg er
1992 sådan

1993 I: Hvis du for eksempel tænker i andre ting du har i hjemmet

1994 R: Ja jamen jeg skal lige have et sekund til at tænke hvad baggrunden for dit spørgsmål er

1995 I: Jamen det er simpelthen for at finde ud af hvad der lige er ved nogle produkter der tiltrækker
1996 folk eller hvad der gør at de bliver rigtig glade for det hvad det er for nogle typer produkter

1997 R: Ja men så skal vi nok sådan lidt fra dagligvare

1998 I: Ja

1999 R: Det ved jeg ikke jeg kan ikke engang huske hvad jeg senest har købt

2000 I: Det kan også være noget du har købt for fem år siden som simpelthen bliver ved med at bruge

2001 R: Jamen jeg har da købt en iPhone på et tidspunkt det er lang tid siden men

2002 I: Det er du glad for

2003 R: Ja men det det synes jeg da den hjælper mig i det daglige og dur til mange mange forskellige
2004 behov som jeg godt kan se det er relevant og

2005 I: Hvad er det at den kan

2006 R: Jamen den kan styre udover at den selvfølgelig kan ringe og sende sms og hvad den nu ellers
2007 kan tage billeder så kan den styrer min kalender og synkroniserer mail vise mails ikke bare når jeg
2008 er på arbejde men også når jeg har brug for det når jeg har lyst til at se det

2009 I: Ja

2010 00:03:20

2011 I: I forhold til producenterne bag de forskellige varer du køber er det noget du har et forhold til

2012 R: Ja jamen jeg betegner mig som en oplyst og interesseret forbruger som sagtens kan finde på at
2013 agerer i forhold til at der er visse producenter der måske gør sig uheldig bemærket i medierne så ja

2014 I: Har du været ude for at du har valgt et produkt fra på grund af noget viden du havde omkring
2015 producenten

2016 R: Nej ikke en konkret men senest har jeg reflekteret over hvilke produkter man køber som måske
2017 er eller kan være produceret med hjælp fra børnearbejder men altså så der kunne jeg sagtens finde
2018 på at vælge noget fra i fremtiden

2019 I: Ja når du så søger oplysninger kan du finde på at tage nettet i brug

2020 R: Ja

2021 I: Ja hvor anvender du det i den forstand

2022 R: Jamen tænder internettet og søger men det skal være fordi jeg er ude efter noget konkret så
2023 Google og så

2024 I: Mm hvad med i forhold til andre brugere på nettet og deres vurdering af et produkt er det noget

2025 R: Helt klart ja helt klart også hvis jeg er ude at købe et eller andet teknikprodukt det kan været et
2026 kamera eller en iPhone eller sådan noget så vil jeg helt klart søge på jamen de forskellige
2027 søgemaskiner der er både rater produkternes kvalitet og holdbarhed og men også selvfølgelig pris

2028 I: Ja

2029 00:04:48

2030 I: Hvis du prøver at kigge lidt tilbage i tiden 5-10 år har du nogen fornemmelse af at dine
2031 forbrugsvaner de har ændret sig er der andre ting du lægger vægt på i dag

2032 R: Altså klart jeg er jo blevet ældre og fået ændret mine familiemønstre så det har markant ændret
2033 sig fra jeg var 22 til 32 så det kan ikke sammenlignes nu har jeg nu handlet jeg ind på basis af en
2034 lille kernefamilie og det sådan var det ikke for ti år siden

2035 I: Nej hvad er det der har ændret sig i forhold til hvad du lægger vægt på

2036 R: Jamen tidligere der handlede jeg kun ind til mig selv nu handler jeg jo ind til en familie så det er
2037 nogle andre varer og nu planlægger jeg måske også lidt længere frem af end jeg gjorde tidligere
2038 så det er nok også noget med frekvensen

2039 I: Nu har du så lige handlet i fakta hvordan kan det være at du vælger den butik

2040 R: Den var tæt på og jeg vidste der ville typisk ikke være så lang kø som man nogle gang godt kan
2041 opleve i føtex jeg skulle ikke have noget særligt sådan noget specielt så jeg tænkte jeg kan få det jeg
2042 skal have i fakta

2043 I: Ja godt

2044 *Afrunding*