

Overvej din virksomhed at implementere sociale medier i virksomhedens kommunikationsstrategi? Så kan du i dette speciale hente hjælp og inspiration til at gennemføre denne proces, så du sikrer, at tiltaget bliver en succes.

Dette speciale er udarbejdet på baggrund af en undren og en nysgerrighed omkring brugen af sociale medier og de muligheder, der medfølger. Sociale medier bliver en større og større del af vores hverdag og vores måde at kommunikere med omverdenen på. Flere og flere overgiver sig til de sociale medier – i større og større grad også virksomheder. Virksomheder har fået øjnene op for at markedsføre sig og skabe dialog med deres kunderne på de sociale medier, hvilket kan skabe succes. Men hvordan skaber man sig succes på de sociale medier som virksomhed – og hvordan fastholder man denne succes, så den sikres i fremtiden? Dette spørgsmål og meget andet forsøger dette speciale at give svar på. Specialet giver et bud på en strategi til virksomheder, der ønsker at implementere sociale medier som en del af deres kommunikationsstrategi. Specialet er udviklet af Sidse Norre og Mia Foldager på uddannelsen Kommunikation ved Aalborg Universitet, foråret 2012.

TÆNK SOCIALT

TÆNK SOCIALT

SIDSE NORRE
MIA FOLDAGER

EN KOMMUNIKATIONSSTRATEGI TIL VIRKSOMHEDER, DER ØNSKER AT IMPLEMENTERE SOCIALE MEDIER SOM NY KONTAKTFLADE OG MARKEDSFØRINGSPLATFOM

AALBORG UNIVERSITET
KOMMUNIKATION - SPECIALE 2012
UDARBEJDET AF SIDSE NORRE OG MIA FOLDAGER