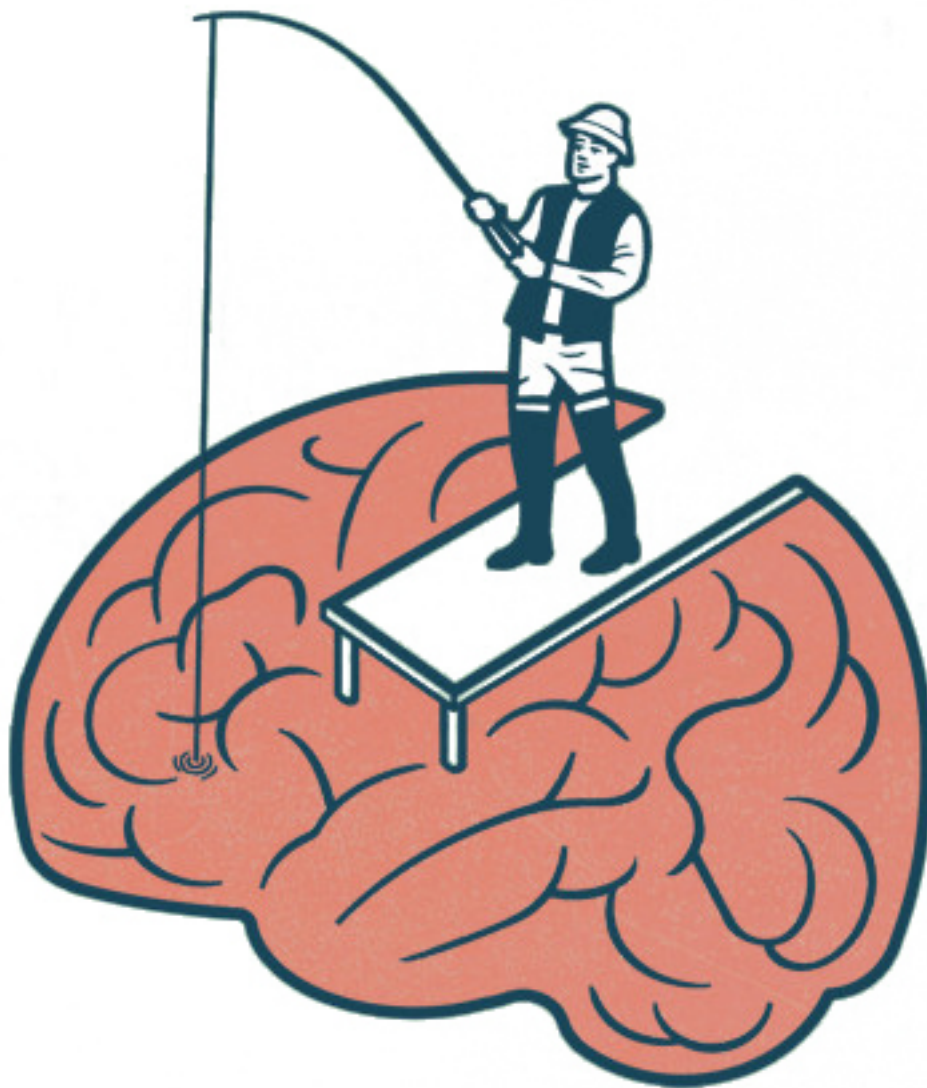


Knowledge Management

-En kritisk analyse



Speciale i Kommunikation
Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation 2012

1. Maj 2012
Vejleder: Thomas Borchmann
Specialet udgør 53,7 normalsider