**Appendix 2 – Feriehusudlejning I/S**

Interviewer is marked in bold

**Jamen øhh mig og min makker Marie vi kigger som sagt på øhh sjovt, sundt sommerhus øhmm og kigger lidt på hvordan det kan markedsføres via Facebook, hmm. Og vi har som sagt interviewet Midtjysk Turisme og snakket med dem generelt om konceptet så vi har nogle spørgsmål til dig vedrørende markedsføring**

Ja

**Øhm, hvad har du gjort rent markedsføringsmæssigt for og, hvad kan man sige, promovere konceptet?**

Nu skal du høre, der er jo altid to ting i markedsføring […]. Der er markedsføring overfor husejerne da der jo er ham der i først omgang skal sige ja tak til det her kan man sige og der er det jo utrolig vigtigt at man gør sin husejer opmærksom på, jamen hvad er det konceptet det indeholder, hvad er det det sku ku og hvad er det de forventer, øh, hvis du går med på det her koncept. Så det er den ene del af markedsføringen. Den anden del af markedsføringer er jo så at sige hva gør vi så for at få kunden gjort opmærksom på der er noget der hedder sjovt, sundt sommerhus. Og øhh der har det jo været således at der har ikke været den, den store pulje til at gå ud og bruge til det her kan man sige, så det man har gjort er, at man har forsøgt og øhh og øhh visitere nogle gæster, det vil sige få nogle gæster til at komme og bo i et sjovt, sundt sommerhus og øhh derved måske få dem til at skrive en artikel om i deres avis, om hvad dejligt det har været. Øhh. Og det har vi haft held med kan man sige. Mmm, en del har været øhh at vi selvfølgelig har haft det med på vores øhh internetside øhh, og det er blevet promoveret i vores katalog kan man sige og øhh simpelthen forsøgt at få så meget redektuel 1.32 gratis omtale som overhovedet mulig, meen da der ikke har været en pengepose med, jamen så er det klart så øhh er er markedsføring sporadisk i forhold til hvad man normalt ville se hvis der kom et nyt projekt. Men øhh det er klart det penge er gået til er jo udvikling af projektet og stadfæstning af projektet og ikke så meget åh synliggøre projektet i tredje grad. Det har vi ligesom lagt op til den enkelte […] eget bureau og øhh der kan man jo både på kataloget og andre stedet finde de her fine symboler og forklaringer på hvas symbolerne må være. Så det er det der på høj plan messigt?? 2.08 har været ladesiggøreligt indenfor de midler der har været til rådighed.

**Ja, så i har prioriteret i forhold til, ja øhh, hvad der har været midler til?**

Deeet, der har været prioriteret i det der har været midler til og daa øhh daa de udviklingsmidler der var været til det her har jo været udvikling af projektet og så har man ladet det være op til den enkelte feriehusudlejer og øhh i det her tilfælde kun en da der øhh kun er mig med kan man sige øhhh og sige hvad kan du så gøre og det eneste jeg kan tilbyde er jo at sige, at jeg tage det gratis med til jer, der hvor mine kanaler er øhhh, og så kan man jo altid debattere om det er bredt nok eller ikke bredt nok. Men øhh men øhh det er jo ikke således du gratis får gratis markedsføring af et projekt bare fordi du synes øhh du har en god ide. Og Øhhh der hænger jo altså midler bagved. Så vi har ku’ slæbe det rundt øhh på alle de kanaler de har haft mulighed for at gøre inden for vores øhh vores råderum kan man sige ja.

**Ja, øhh hvilke kanaler er det så? Er det som du siger hjemmeside og ..**

Det er hjemmeside og katalog og øhh og vi visitering af gæster ik

**Ja okay. Øhh har i haft nogen erfaring i forhold til at bruge sociale medier?**

Vi har masser af erfaring i at bruge sociale medier men ikke med hensyn sjovt sundt sommerhus nej

**Og det er ikke noget i overvejer at bruge i forhold til..**

Øhhhh nej ikke for indeværende fordi konceptet er ikke bæredygtig nok til at bruge det på et social medie som det er nu fordi kvantum af huse dernede er meget begrænset.

**Jamen det var faktisk det**