

Fakta om Danfoss

Danfoss Koncernen

Danfoss A/S er en international koncern, der er førende inden for forskning, udvikling og produktion af mekaniske og elektroniske komponenter og systemløsninger.

Vore produkter medvirker til opvarmning og køling af boliger og kontorer, køling af fødevarer og styring af produktionslinjer. Kort sagt bidrager Danfoss til større komfort samt til et renere miljø.

Danfoss har opnået gode resultater ved at kombinere traditionelle, mekaniske teknologier med elektroniske løsninger. Ved hjælp af et innovativt, mekanisk design og elektronik, der ofte indeholder software, kan vi levere et bredt produktprogram af robuste og driftssikre kvalitetsprodukter.

Vi søger at nå vore mål ved at bruge så få råstoffer og så lidt energi som muligt, ved at påvirke miljøet mindst muligt og ved effektiv udnyttelse af ressourcerne.

Danfoss er en af Danmarks største industrikoncerner med hovedkontor i Nordborg på Als. I 2008 erhvervede Danfoss Koncernen aktiemajoriteten i Sauer-Danfoss Inc., der er et børsnoteret selskab.

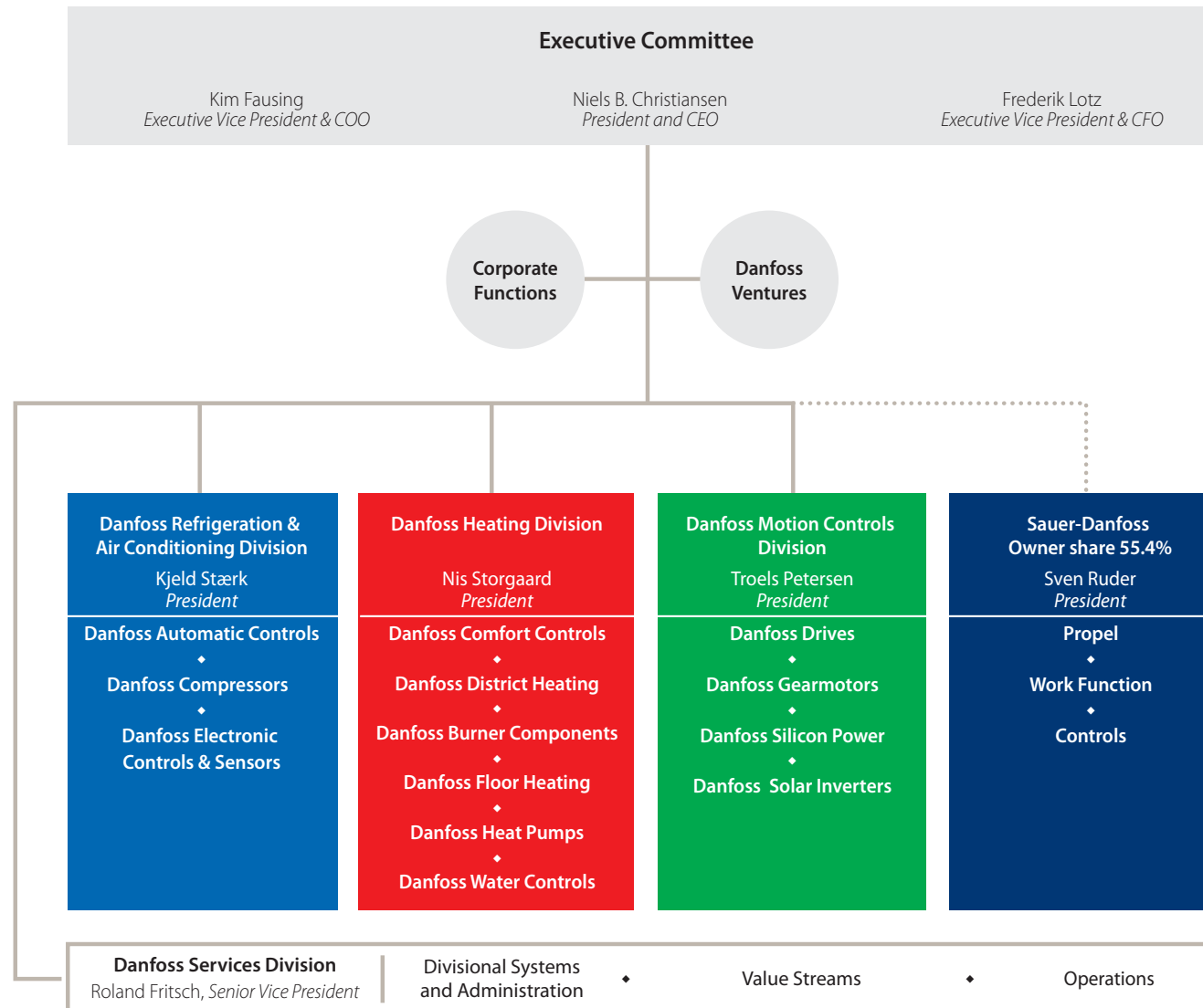
Se mere om Sauer-Danfoss' aktiviteter på www.sauer-danfoss.com.

Samfund verden over står aldrig stille. De gennemlever en konstant rytme af fremgang og udfordringer. Virksomheder kæmper om at være hurtigst til at tilpasse sig kundernes behov. Der findes ikke stilstand. Der vil altid være fremdrift – også i Danfoss.



Hovedkontor:
Danfoss A/S
6430 Nordborg
Tlf.: 7488 2222
Fax: 7449 0949
E-mail: danfoss@danfoss.com
www.danfoss.com

Fakta om Danfoss



Fakta om Danfoss

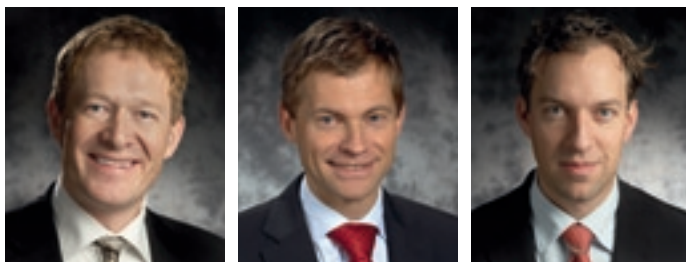
Koncernomsætning

Koncernens omsætning steg i 2008 med 22% til 27,1 mia. DKK (3,6 mia. EUR). Korrigeret for køb og salg af virksomheder og omregnet til sidste års kursniveau var der tale om en vækst på 2%.

Koncernresultat

Resultat før andre driftsindtægter og driftsudgifter blev på 687 mio. DKK (92 mio. EUR) mod 1.634 mio. DKK (219 mio. EUR) i 2007, svarende til et fald på 58%, mens resultat af primær drift (EBIT) blev på 410 mio. DKK (55 mio. EUR) mod 1.616 mio. DKK (217 mio. EUR) i 2007. Resultatet før skat faldt med 109% til -125 mio. DKK (-17 mio. EUR) fra 1.378 mio. DKK (185 mio. EUR). Årets resultat endte med et underskud på 157 mio. DKK (-21 mio. EUR), mod et overskud på 1.063 mio. DKK (143 mio. EUR) året før.

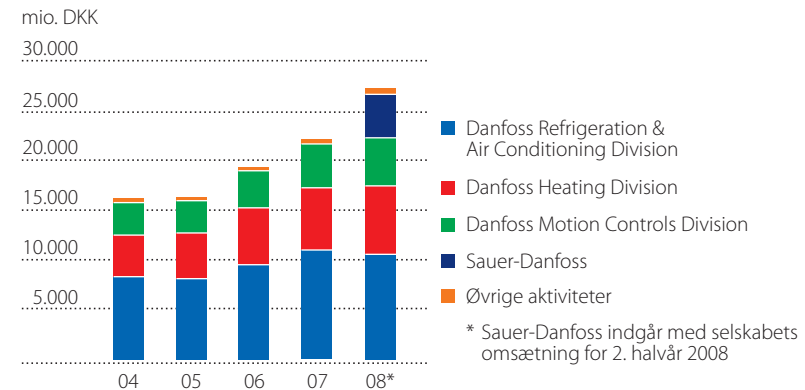
Egenkapitalen var på 11.867 mio. DKK (1.593 mio. EUR) ved udgangen af 2008 mod 9.744 mio. DKK (1.307 mio. EUR) året før.



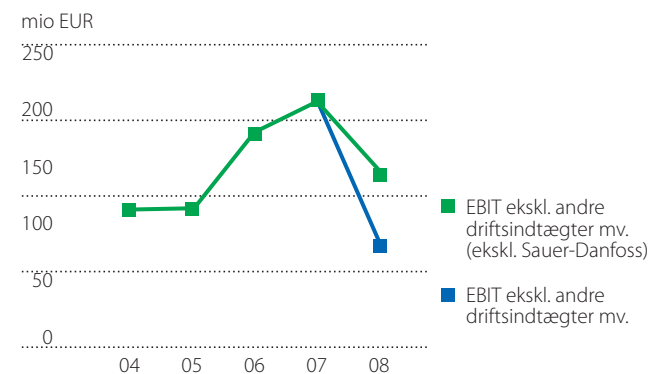
Danfoss' direktion:
Niels B. Christiansen,
Kim Fausing
& Frederik Lotz.

Koncernomsætning

Fordelt på divisioner



Koncernresultat



Fakta om Danfoss

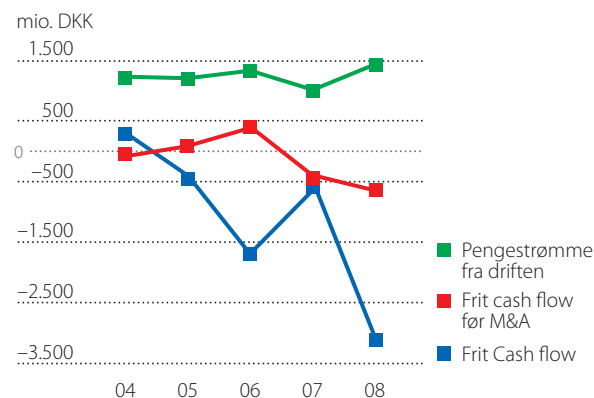
Pengestrømsopgørelse

Pengestrøm fra driftsaktivitet blev på 1.428 mio. DKK (192 mio. EUR), svarende til en stigning på 412 mio. DKK (55 mio. EUR). På trods af den store nedgang i aktiviteten var pengestrøm fra driftsaktivitet i Danfoss (eksklusive Sauer-Danfoss) stort set på niveau med året før.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet udgjorde -4.543 mio. DKK (-610 mio. EUR), hvilket er en stigning i investeringerne på 2.950 mio. DKK (396 mio. EUR). Stigningen skyldes primært opkøb af virksomheder, herunder Sauer-Danfoss. I 2008 er der foretaget fem opkøb, der tilsammen har påvirket pengestrømmene med -2.385 mio. DKK. Derudover er pengestrømmene påvirket af de i 2007 og 2008 igangsatte investeringer i udvidelser og nybygninger af produktionskapacitet i både Danfoss og Sauer-Danfoss på tilsammen 2.084 mio. DKK.

Frit cash flow, der sammensættes af pengestrøm fra driften og pengestrøm fra investeringer, udgjorde -3.115 mio. DKK (-418 mio. EUR), hvilket er 2.538 mio. DKK (340 mio. EUR) lavere end i 2007. Frit cash flow før M&A blev på -639 mio. DKK (-86 mio. EUR) mod -423 mio. DKK (-57 mio. EUR) i 2007, hvor faldet hovedsageligt kan henføres til de øgede investeringer i maskiner og bygninger.

Pengestrømme



Niels B. Christiansen afløste Jørgen M. Clausen.

Danfoss overtog aktiemajoriteten i Sauer-Danfoss.

Den femte Man on the Moon-konkurrence blev afviklet.

Fakta om Danfoss

Køb af virksomheder, forretningsudvidelser og etableringer

For at understøtte Danfoss' strategi om at være nummer et eller to på alle sine strategiske kerneforretningsområder købte koncernen i løbet af 2008 fem virksomheder til en samlet anskaffelsessum på 8.305 mio. DKK (1.114 mio. EUR). De købte virksomheder indgår i regnskabet for 2008 med 4.453 mio. DKK (597 mio. EUR) i omsætning og –611 mio. DKK (–82 mio. EUR) i EBIT.

Virksomhed	Land	Resultatopgørelse konsolideret fra	Antal medarbejdere
Proenergi Wärmetechnik AG	Schweiz	Januar	8
Eco Heat Pumps Ltd.	England	April	30
Valpes SARL	Frankrig	April	41
Sauer-Danfoss Inc.	USA	Juli	9.824
Necos S.p.A.	Italien	Oktober	13



Proenergi Wärmetechnik AG



Eco Heat Pumps Ltd.



Valpes SARL



Sauer-Danfoss Inc.



Necos S.p.A.

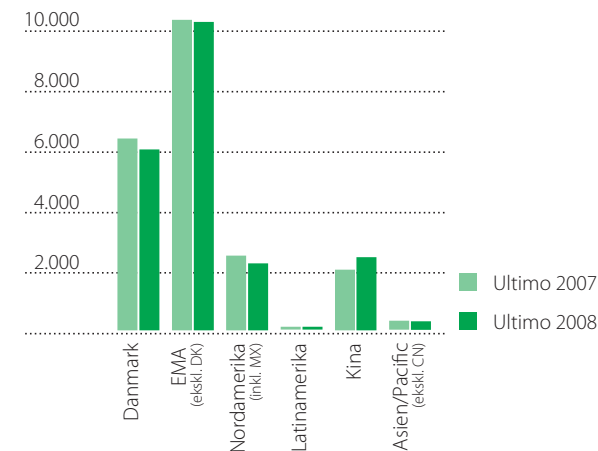
Fakta om Danfoss

Medarbejderforhold

Danfoss Koncernen havde ved udgangen af 2008 32.717 medarbejdere (22.133 excl. Sauer-Danfoss), hvilket er en stigning på 9.394 ansatte i forhold til 2007. Antallet af medarbejdere blev i løbet af 2008 øget med 9.584 i forbindelse med købet af yderligere aktier i Sauer-Danfoss. Inc.

Medarbejderne fordeler sig med 13.410 i Europa ekskl. Danmark (2007: 10.334), 5.165 i Nordamerika inklusive Mexico (2.626), Latinamerika 516 (220), 3.912 i Asien-Pacific inklusive Kina (2.609) og 69 i øvrige regioner (69). I Danmark var der ved udgangen af 2008 ansat 8.645 medarbejdere mod 6.465 året før.

Medarbejdere



Danfoss ved, at tilfredse og engagerede medarbejdere, der yder deres bedste for at opnå fastlagte mål, er en vigtig forudsætning for fortsat vækst og indtjening.

Der blev indledt et samarbejde med tidligere sovjetiske atomvåbenforskere om udvikling af en energigivende magnetventil.

Fakta om Danfoss

Selskabets strategiske udvikling

Danfoss Koncernen fokuserer på strategier, der skal sikre virksomhedens fortsatte ekspansion og konkurrencekraft. Hovedpunkterne i strategien er følgende:

- **Fortsat globalisering.** Det betyder, at vi ønsker at være repræsenteret i alle regioner i verden og ideelt set opnå den samme markedsandel over alt, hvor vi gør forretning. Det skal gøre os finansielt mere robuste overfor udsving i den globale markedsøkonomi, og det sætter os i stand til at følge og forstå vilkårene og udviklingen på markederne over hele verden.
- Sikring af en **markedslederposition på de forretningsområder, hvor Danfoss er aktiv.** Vores ambition er fortsat at være nr. 1 eller 2 på alle vores markeder. Også i de kommende år vil der blive købt nye selskaber, der skal være med til at sikre Danfoss dette lederskab.
- **Innovation og produktudvikling** er en forudsætning for, at koncernen løbende fornyer sig, og er i stand til at skabe de produkter, der skal sikre den fremtidige vækst i koncernen. Den satsning vil blive yderligere intensiveret i de kommende år, hvor der vil blive investeret betydelig flere penge i forskning og udvikling.
- Et bærende element i vores strategi er **udviklingen af ledere og medarbejdere**, da det er de mennesker, der udfører strategierne, der opnår resultaterne. Opbygning af medarbejderkompetencer, der udvikles ved udfordrende arbejdsopgaver, arbejdsrelateret undervisning og andre kurser og uddannelse, er afgørende faktorer i den globale konkurrence. Danfoss betragter det som en livslang proces og allokerer derfor mange ressourcer til efteruddannelse af medarbejderne.
- **Danfoss Business System** og de dertil hørende delprogrammer vil også i fremtiden være vigtige elementer, der skal være med til at øge lønsomheden. Nye områder vil med tiden indgå i Danfoss Business System.
- I de kommende år vil vi sætte yderligere fokus på Danfoss' brand, således at vi i endnu højere grad synliggør de kunde- og interessentfordele, Danfoss' kultur og værdier tilbyder. Målet er at positionere Danfoss på markedet, så vi differentierer os fra konkurrenterne. Det vil blandt andet ske gennem interne og eksterne kampagner, der skal styrke vores brand globalt.
- **Corporate Citizenship** – I en global verden skal virksomheder både tjene penge og opføre sig miljømæssigt og socialt ansvarlige, hvis de vil have et godt omdømme. Et godt omdømme er vigtigt for forretningsudviklingen. Danfoss' succes afhænger af, at omverden har tillid til os, og at vi lever i overensstemmelse med vores værdier. Danfoss er en verdensomspændende virksomhed og har med sine ca. 22.000 medarbejdere (eksklusive Sauer-Danfoss) og selskaber i 55 lande mange steder stor betydning lokalt. Set i det lys kan vi godt sammenlignes med en verdensborger. Vores overordnede mål med Corporate Citizenship er »orden i eget hus«. Vores navn skal til enhver tid forbindes med respekt for menneskerettighederne, acceptable arbejdsvilkår, sociale hensyn og et miljømæssigt arbejde med løbende forbedringer



Fakta om Danfoss

Forventninger til 2008

Den globale afmatning ventes fortsat at sætte dagsordenen på koncernens markeder i 2009, der derfor vil blive præget af tilbageholdenhed, stor usikkerhed og nervøsitet. Danfoss vurderer, at den nuværende situation vil fortsætte på markederne i de kommende 24 måneder. Specielt første halvår i 2009 ventes at blive særdeles vanskeligt, og den store usikkerhed på markederne vil betyde, at udnyttelsen af koncernens produktionskapacitet ikke vil blive optimal.

- Der forventes således en svagt vigende omsætning i forhold til 2008, trods helårseffekt af Sauer-Danfoss.
Indtjeningen vil også i 2009 være påvirket af regnskabstekniske reguleringer i størrelsesordenen 315-340 mio. DKK efter købet af aktiemajoriteten i Sauer-Danfoss. Samtidig vil indregningen af den forventede negative indtjening i Sauer-Danfoss i 2009 også påvirke koncernens indtjening negativt.
- Derudover vil restruktureringsomkostninger samt engangsudgifter og hensættelser i forbindelse med reduktionen af medarbejderstaben belaste indtjeningen.
- Samlet set forventer Danfoss, efter indregningen af Sauer-Danfoss, at komme ud af 2009 med et underskud.

Da det ikke er muligt at nedbringe de driftsmæssige omkostninger i samme tempo som udviklingen i aktivitetsniveauet, forventes det, at Danfoss' resultat for første halvår bliver mere negativt end andet halvår.

Den globale krise har betydet, at Danfoss' investering i Sauer-Danfoss ikke på kort sigt vil bidrage positivt til indtjeningen. Det er dog fortsat Danfoss' overbevisning, at Sauer-Danfoss på længere sigt vil udvikle sig positivt og bidrage til koncernens samlede vækst.

Langsigtede vækst- og indtjeningsperspektiver

Danfoss lancerede i 2006 en perspektivplan for perioden frem til 2011, indeholdende en række økonomiske mål og indsatsområder, der på længere sigt skal forbedre koncernens udvikling og værdi. Den nuværende økonomiske krise betyder, at de finansielle mål i planen ikke længere er realistiske inden for perioden. Det er imidlertid fortsat målet, at omsætningen på sigt skal vokse med gennemsnitlig 10% årligt, og at EBIT-margin skal være over 10% i gennemsnit.

Vision/strategi

Danfoss' strategi bygger på Danfoss Visionen, der blev formuleret i 2001.

»Danfoss skal være førende på det globale marked inden for vores kerneforretninger. Som en højt respekteret virksomhed vil vi forbedre livskvalitet for mennesker ved at mestre avancerede teknologier til gavn for kundernes løsninger og samtidig skabe værdi for alle vores interessenter«

Danfoss stræber efter at nå sine mål med det mindst mulige forbrug af råmaterialer og energi, minimal påvirkning af omgivelserne og effektiv udnyttelse af ressourcerne. Danfoss har en lang tradition for et socialt ansvar over for både medarbejdere og det omgivende samfund.

Det kan sammenfattes i vores mission statement: »Making Modern Living Possible«.

Danfoss' Vision afspejler, hvordan vi ser mulighed for at skabe sammenhæng mellem de forskellige pligter og interesser, vi som virksomhed må opfylde og honorere.

Værdier og holdninger

Corporate Citizenship

Danfoss er en familieejet virksomhed med et dansk udgangspunkt, et globalt udsyn og stærke værdier. Det betyder, at miljømæssig og social ansvarlighed er vigtige pejlemærker for Danfoss overalt på kloden, hvor koncernen er til stede.

I mange lande er Danfoss en synlig virksomhed i lokalsamfundet og har stor betydning for de mennesker, som bor og arbejder der, og Danfoss ønsker derfor at gøre en forskel lokalt ved at opføre sig i overensstemmelse med virksomhedens fem kerneværdier.

Danfoss' overordnede mål inden for Corporate Citizenship er »orden i eget hus«. Det gælder i forhold til medarbejderne, således at de har en attraktiv arbejdsplads og et sundt arbejdsmiljø. Det gælder i forhold til miljøet, hvor Danfoss' produkter bidrager til at spare energi, og hvor produkterne produceres med stadig mindre miljøpåvirkning. Og det gælder i forhold til social og etisk ansvarlighed i mere bred forstand. Alt sammen fordi det påvirker regnskabet positivt, når medarbejdertilfredsheden er høj, når ressourceforbruget er mindst muligt, og når etikken og omdømmet er i orden.

Danfoss' kerneværdier

De fem Danfoss kerneværdier er ikke kun ord trykt på glittet papir, men noget som medarbejdere og ledere efterlever i dagligdagen på tværs af geografi og organisation. Det bliver løbende testet, hvor rodfastet Danfoss værdierne er. Det sker i kundemålinger og gennem globale medarbejdertilfredshedsundersøgelser, der senest er blevet gentaget i 2007.

- Vi bygger vores forretning på tillid
- Vi vil være et sikkert og pålideligt valg
- Vi er begejstrede for teknik og det, den kan gøre for mennesker
- Vi vil være globale i adfærd – med lokal styrke og tilstedeværelse
- Vi vil være miljømæssigt og socialt ansvarlige



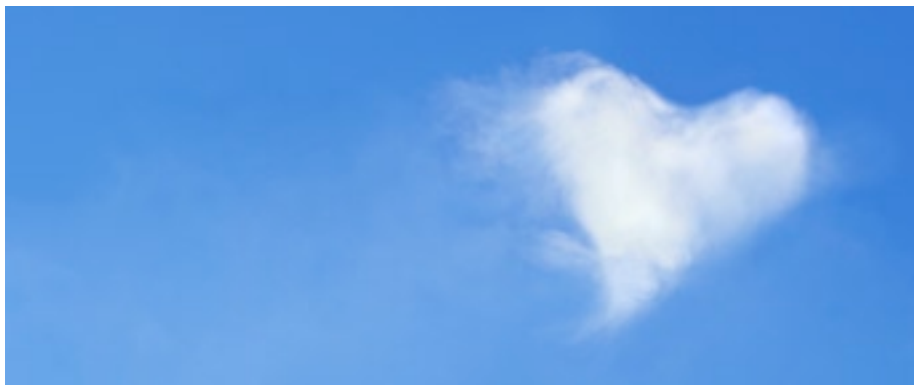
Værdier og holdninger

Corporate Social Responsibility (CSR)

Siden Danfoss i 2002 tilsluttede sig FN's Global Compact Initiative, der omfatter ti principper for god virksomhedsetik, har virksomheden gennemført en lang række initiativer, der skal sørge for, at de ti principper overholdes, og at der er en fortsat tilfredsstillende udvikling i koncernens arbejde med social ansvarlighed.

Områderne i Global Compact er menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og korruption, og disse afspejles i Danfoss' CSR politik og i miljøpolitikken.

Danfoss ønsker ordentlige forhold i alle dele af forretningen, og derfor gennemfører koncernen hvert efterår en omfattende spørgeskemaundersøgelse af arbejdet med social ansvarlighed. Undersøgelsen udsendes til alle koncernens fabrikker og salgsselskaber i 55 lande verden over og giver med sine mange spørgsmål et detaljeret billede af de enkelte selskabers håndtering af emner som for eksempel diskrimination, børnearbejde, arbejdstagerrettigheder, forretningsetik, korruption og bestikkelse, produktsikkerhed, arbejdsmiljø og forholdet til lokalsamfundet.



Nogle af spørgsmålene i Danfoss' CSR undersøgelse retter sig mod interne procedurer og god forretningsskik, mens andre relaterer sig til FN's Global Compact og indikatorer i GRI (Global Reporting Initiative).

Global Compact

1. Vi vil støtte og respektere de internationale menneskerettigheder inden for vores indflydelsesområde
2. Vi vil sikre, at vi ikke er medskyldige i brud på menneskerettigheder
3. Vi vil opretholde medarbejdernes ret til at organisere sig og anerkende deres ret til kollektive forhandlinger
4. Vi vil aktivt kæmpe mod alle former for tvangsarbejde
5. Vi vil aktivt kæmpe mod børnearbejde
6. Vi vil afskaffe diskrimination på arbejdspladsen
7. Vi vil støtte forebyggende tiltag i forhold til de miljømæssige udfordringer
8. Vi vil tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
9. Vi vil støtte udvikling og spredning af miljøvenlige former for teknologi
10. Vi vil arbejde imod korruption, herunder afpresning og bestikkelse

Danfoss har altid lagt vægt på at tage sig godt af medarbejderne.

Værdier og holdninger

Miljø

Et bærende princip i Danfoss' miljøarbejde har i mange år været, at koncernen vil være miljømæssigt førende i de brancher, hvor koncernen er aktiv.

Det betyder, at Danfoss er tilbageholdende med at anvende stoffer og processer, der kan være skadelige for mennesker og miljø. Det sker for eksempel ved at forbyde eller begrænse brugen af særlige stoffer gennem en såkaldt negativliste.

Det betyder også, at Danfoss løbende arbejder på at optimere produktionsprocesserne, så produkter, komponenter og systemer bliver fremstillet med mindst mulig ressourceforbrug og belastning af miljøet.

Danfoss' miljøpolitik betyder grundlæggende, at Danfoss stiller skrappe krav til alle selskabers miljøforhold – både de indre og de ydre forhold. Men Danfoss er også en global fremstillingsvirksomhed, hvis viden, produkter og innovationsevne kan yde et lille bidrag til at løse nogle af verdens store miljø- og klimaproblemer.

Det sker blandt andet gennem udvikling af energibesparende teknologi, men også ved, at Danfoss deltager i tværgående samarbejder i forskellige fora, danske som internationale.



Danfoss har tilsluttet sig FN's »Global Compact Initiative« og Det Internationale Handelskammers »Erhvervslivets Erklæring for Bæredygtig Udvikling«, kaldet ICC's Miljøcharter, og er blandt andet medstifter af det danske »Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling«. Som medlem af Global Compact ønsker Danfoss at vise lederskab i klimadebatten og har derfor tilsluttet sig FN's frivillige initiativ »Caring for Climate«.

Det indebærer, at der skal sættes mål og implementeres relevante tiltag for at forbedre det globale klima, ligesom der skal ske en årlig rapportering af Danfoss' klimaaktiviteter og udledning af klimagasser.

Danfoss' arbejde med klimaforbedringer

Det er Danfoss' mål at bidrage så meget som muligt til den globale reduktion af CO₂-emissionen fra energiforbrugende processer og installationer. Danfoss' produkter skal spare energi hos kunden og bruge så lidt som muligt til egen drift. Virksomheden ønsker også at 'tage vores egen medicin' og bruge egen viden og produkter til at reducere Danfoss' udledning af drivhusgasser fra produktion og transport.

Koncernen igangsatte i 2008 et arbejde med at sætte ambitiøse mål for udviklingen i energiforbrug og udledningen af drivhusgasser, og dette arbejde mandede i slutningen af 2008 ud i en klimastrategi, der er godkendt af koncernens øverste ledelse.

Klimastrategien har som mål, at koncernen hvert år frem til 2025 reducerer det samlede CO₂-udslip fra transport og energiforbrug med én procent. Med renters rente ender det med 25% reduktion i forhold til udslippet i 2007. Målet er i absolutte tal.

Uafhængigt af, hvor meget Danfoss vokser, skal CO₂-udslippet hvert år mindskes med 5.000 ton i forhold til 2007-niveauet, der er beregnet til omkring 250.000 ton

Danfoss' miljøpolitik omfatter både arbejdsmiljø, sikkerhed og det ydre miljø.

Værdier og holdninger

for transport og energiforbrug under ét. Reduktionskravet betyder reelt, at CO₂-udledningen årligt skal reduceres med mere end 5% svarende til mere end 15.000 ton. Det er også et element i klimastrategien, at andelen af energi, der stammer fra CO₂-neutrale kilder, skal øges 25% inden 2025. I 2008 var den totale andel af CO₂-neutral energi 23%, mens andelen for elektricitets vedkommende var 39%. Her medregnes a-kraft som CO₂-neutral energi.

Danfoss og REACH

Danfoss har nedsat en arbejdsgruppe, som skal sikre, at EU's meget omfattende kemikaliereform, REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals) vurderes og implementeres i nødvendigt omfang.

Danfoss ønsker at leve fuldt op til kravene i REACH-forordningen og sikre, at kunder og leverandører informeres og inddrages i nødvendigt omfang i vurdering og eventuel registrering af kemikalier.



Danfoss' fabrikker i EU importerer eller fremstiller ikke kemikalier, olier eller metaller til omsmeltnings fra lande uden for EU. Danfoss producerer eller importerer heller ikke artikler med tilsigtet frigivelse af kemikalier under brug.

Negativliste for kemiske stoffer

Potentielt skadelige stoffer er stoffer og materialer, der kan være skadelige for medarbejdere eller miljøet. Stofferne bruges i fremstillingen af produkter, og hvis de ikke umiddelbart kan undværes eller erstattes, skal de udnyttes så effektivt som muligt, og der skal træffes foranstaltninger til beskyttelse af medarbejdere og miljø.

Danfoss opretholder en liste over kemiske stoffer, som er forbudt i Danfoss, og som skal udfases hurtigst muligt hos leverandøren. Listen betegnes i det daglige som Negativlisten.

Danfoss' Negativliste er hjørnestenen i bestræbelserne, og de fleste fabrikker har reduktion af forbruget af skadelige stoffer som et mål. Negativlisten er en vigtig retningsgiver i forbindelse med udviklingen af produkter således, at uønskede stoffer hverken anvendes i produktionen eller fyldes i Danfoss' produkter.

For at sikre den nødvendige kompetence træner fabrikkerne nyansatte udviklingsingeniører i brugen af listen. Negativlisten er implementeret i indkøbsfunktionerne i Danfoss, der anvender den i dialog med leverandører og udleveres af indkøberne som del af aftalegrundlaget. Danfoss verificerer leverandørens overholdelse af Negativlistens krav ved at kræve underskrift og ved at gennemføre egne audit eller tredjepartsaudit.

Danfoss Koncernen er en global fremstillingsvirksomhed, som leverer komponenter til energibesparelse, køling af fødevarer, produktivitsforøgelse og forbedring af miljø og komfort.

Systematisk styring af miljøindsatsen gør os i stand til at vælge løsninger, der er både økonomisk optimale og rigtige for miljøet.

Værdier og holdninger

Vore medarbejdere

For at nå de ambitiøse mål, der er i koncernens strategier, er det vigtigt, at medarbejderne i Danfoss er kvalificerede og rustede til at klare de forretningsmæssige udfordringer, koncernen står over for. Danfoss arbejder derfor målrettet og konsekvent på at tiltrække, udvikle og fastholde dygtige medarbejdere i hele organisationen.

Danfoss' langsigtede HR-strategi har til formål at understøtte opnåelsen af fremragende forretningsresultater, hvor fokus er på udvikling af en kultur, der fremmer forbedringer og »viljen til sejr«-tankegangen, og som afspejler kerneværdierne.

Danfoss' kerneværdier er også grundlaget for det arbejde, som koncernens personale-område, Group People & Organisation (GPO), udfører og for de personaleprincipper, der overordnet er styrende for koncernens medarbejdere og ledere. Danfoss' kerneværdier er fundet og senere forankret i organisationen i en årelang proces. Kultur er imidlertid ikke statisk, og påvirkningen fra såvel nye generationer af medarbejdere, nye kundebehov og globaliseringen betyder, at Danfoss kulturen er under konstant udvikling.



Danfoss Ledelseskompetencer

Danfoss' ambitiøse mål kræver godt lederskab og ledere, der løbende udvikler sig selv og deres organisation. Der er derfor øget fokus på opbygning af netop de ledelseskompetencer, der understøtter koncernens strategi, og der bliver investeret betydelige ressourcer i at forbedre og videreudvikle lederskabsdimensionen. Hver enkelt leder forbedrer sin evne til at lede ved at sætte mål, motivere og udvikle medarbejderne og fremme en selskabskultur, der er baseret på »viljen til sejr«-tankegangen.

Vores vilje til at vinde

Som Danfoss ledere skal vi

- fremme kundefokus
- være rollemodel for high performance
- udvise globalt mindset
- inspirere og motivere medarbejderne
- gøre en forskel via innovation

Ud over at udvikle sine ledere fokuserer Danfoss også på at opbygge medarbejdernes kompetencer via udfordrende opgaver, praktisk undervisning og andre kurser, og uddannelse er afgørende i den skærpede, globale konkurrence. Danfoss ser det som et livslangt forløb og investerer mange ressourcer i efteruddannelse til medarbejderne.

Kerne­værdierne er ikke kun trykte ord, men noget medarbejdere og ledere efterlever i dagligdagen.

Værdier og holdninger

Kommunikation

Kommunikation i Danfoss skal understøtte koncernens målsætninger, aktiviteter og resultater, og derfor er dialogen med kunder, medarbejdere, pressen, politikere, institutioner og myndigheder afgørende for virksomhedens omsætning. Danfoss føler et ansvar for at give oplysninger om koncernens målsætninger, aktiviteter og udfordringer. Kommunikation er et vigtigt redskab og ét af de vigtigste parametre for den fremtidige succes.

For yderligere at styrke og udvikle Danfoss' virksomhedskultur og fremme motivation og forståelsen af virksomhedens strategier blandt medarbejderne har åben og rettidig kommunikation høj prioritet hos Danfoss.

Virksomheden udgiver stakeholder-magasinet Global Danfoss, som henvender sig til Danfoss' interessenter, og som udkommer hvert kvartal. Magasinet udgives på dansk, engelsk, fransk, kinesisk, polsk, russisk, slovakisk, slovensk, spansk og tysk og holder læserne ajour med Koncernens strategier og aktiviteter over hele verden.

Global Danfoss har til formål at styrke virksomhedskulturen blandt medarbejderne globalt og samtidig øge kendskabet til og forståelsen for Danfoss' handlinger.

Virksomheden udgiver desuden medarbejderaviser på dansk, kinesisk, polsk, slovakisk, spansk og tysk. Aktuelle nyheder og oplysninger på både dansk og engelsk sendes elektronisk til medarbejderne.

Danfoss' interne web-tv forsyner medarbejderne med information i form af egne tv-programmer samt direkte streaming af specielle arrangementer.

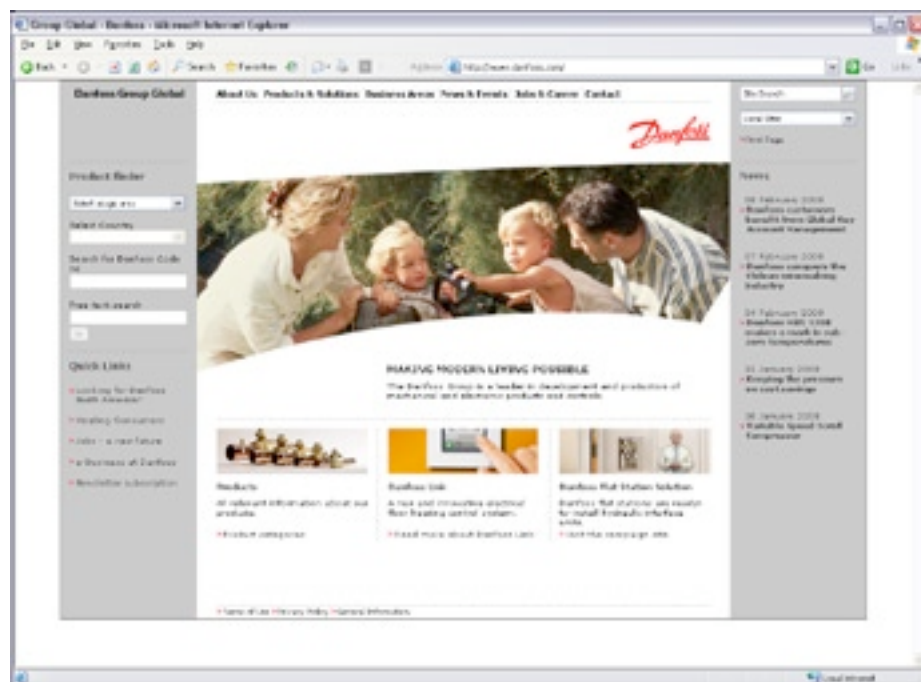
Målet for Danfoss' Presse og Public Relations er at udbrede kendskabet til Danfoss i offentligheden og værne om virksomhedens omdømme. Pressefunktionen behandler alle forespørgsler på en seriøs og professionel måde og er i kontakt med pressen og offentligheden.

Flere oplysninger om Danfoss Koncernen kan fås ved at klikke sig ind på

www.danfoss.com

Danfoss Press Center er på webadressen

www.danfoss.com/NewsAndEvents/PressCenter



Produktion og salgsselskaber

Globalt salg og service

Danfoss sælger produkter med tilhørende service over hele verden i et globalt netværk med omkring 115 salgsselskaber og lige så mange forhandlere og distributører. Salgsselskaberne ledes fortrinsvist af lokale folk, der kender de særlige behov og krav på det enkelte marked. Medarbejderstaben består af salgsspecialister og særligt uddannede teknikere.

Danfoss' salgsselskaber er placeret i følgende lande:

Europa: Belgien, Bulgarien, Danmark, England, Estland, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Letland, Litauen, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Schweiz, Serbien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjekkiet, Tyrkiet, Tyskland, Ukraine, Ungarn og Østrig.

Nord- og Sydamerika: Argentina, Brasilien, Canada, Chile, Colombia, Mexico, USA og Venezuela.

Asien & Pacific: Australien, Filippinerne, Forenede Arabiske Emirater, Indien, Kasakhstan, Indonesien, Kina, Malaysia, New Zealand, Singapore, Sydkorea, Taiwan, Thailand og Vietnam.

Afrika: Sydafrika og Namibien.



Produktion og salgsselskaber

Produktion overalt i verden

Danfoss Koncernens produktionsfaciliteter er fordelt på 73 fabrikker i over 24 lande, hvilket er i tråd med ønsket om at være tættere på kunderne.

Kvalitetsstyring er et vigtigt værktøj i samtlige fabrikker. Overholdelse af kunde-specifikationer sikres via en engageret indsats fra medarbejdere, der beskæftiger sig med kvalitetssikring. Danfoss var blandt de første til at blive certificeret ifølge kvalitetsstyringsstandarden ISO 9001 fra International Standards Association.

Koncernen råder over autoriserede servicecentre på seks kontinenter med avanceret værktøj og testudstyr, der bruges til service og afprøvning af produkter.

Danfoss' produktionsselskaber er placeret i følgende lande:

Brasilien, Bulgarien, Canada, Danmark, England, Finland, Frankrig, Holland, Indien, Italien, Kina, Mexico, Polen, Rumænien, Rusland, Schweiz, Slovakiet, Slovenien, Sverige, Sydafrika, Tyskland, Ukraine, USA og Østrig.

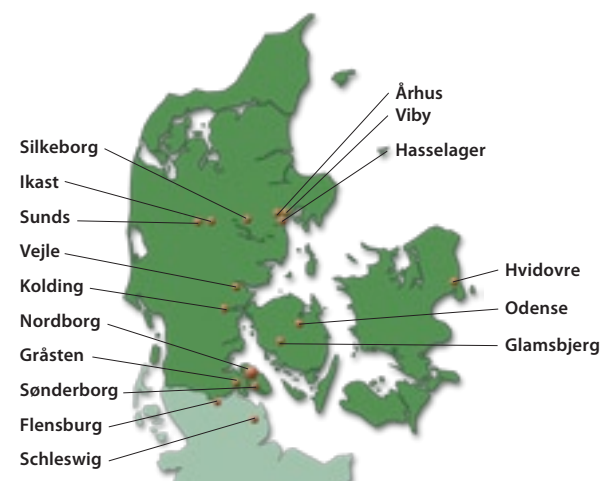


Fabrikker i Danmark

Danfoss har produktionsfaciliteter 16 steder i Danmark. De fleste fabrikker er i Nordborg, hvor der fremstilles produkter for Danfoss Automatic Controls, Danfoss Electronic Controls & Sensors, Danfoss District Heating og Danfoss Burner Components.

Danfoss har også fabrikker i Glamsbjerg, Gråsten, Hasselager, Ikast, Kolding, Odense, Silkeborg, Sunds, Sønderborg, Vejle, Viby, Århus og Hvidovre.

To fabrikker ligger syd for den dansk-tyske grænse i Flensburg og Schleswig inden for EU-regionen Sønderjylland/Schleswig.



Produktion og salgsselskaber

Danfoss Global Services

Danfoss Global Services leverer en bred vifte af serviceydelser til Danfoss' enheder og virksomheder uden for koncernen.

Den tidligere Danfoss Service Division blev i 2008 restruktureret, således at de tre tidligere enheder, Danfoss Industri Service, Danfoss Information Technology og Global Business Services blev samlet i én enhed: Danfoss Global Services. Desuden blev en stor del af Global Human Resources overført til Danfoss Global Services ved, at Human Resources i Danmark samt de regionale repræsentanter i EMA, APAC og Amerika blev en del af organisationen.

Danfoss Global Services er det direkte resultat af koncernens ønske om at konsolidere servicefunktionerne og udnytte mulighederne for stordrift og synergi samt reducere de samlede udgifter til services.

Danfoss Global Services' opgave er at hjælpe forretningsdivisionerne med at øge overskuddet, gøre det lettere at reducere omkostningerne til at drive forretningen samt reducere egne omkostninger gennem effektiviseringer af Danfoss Global Services' processer.

Danfoss Global Services leverer både administrative og praktiske services til fabrikker og salgsselskaber over hele verden, blandt andet inden for logistik, finans, it, human resources, administration, vedligeholdelse af bygninger, kantinedrift og adskillige andre services.

Global Services er struktureret omkring tre hovedspor, Value Streams, IT Value Streams og Operations. Value Streams og IT Value Streams skaber globale løsninger og udfører globale processer, mens Operations tager sig af lokale løsninger og udfører lokale processer. Endelig understøttes Danfoss Global Services af Divisional Systems & Administration, der blandt andet er ansvarlig for Service Excellence Program, et eget udviklet lean program til servicemiljøet.



De 2.000 medarbejdere ved Danfoss Global Services leverer en bred vifte af serviceydelser internt i Danfoss og til virksomheder uden for koncernen: drift af bygninger og kantiner, fremstilling af maskinudstyr, uddannelse af elever og lærlinge.

Produktion og salgsselskaber

Danfoss Business System

Danfoss Business System hjælper divisionerne med at bruge de bedste processer og værktøjer til løbende at forbedre alle dele af værdikæden og samtidig løfte medarbejdernes kompetencer og skabe en performance kultur. Det sker gennem forbedringsprogrammer inden for produktion, salg, indkøb og produktudvikling.

Programmet inden for produktion er nu bredt ud i hovedparten af Danfoss' fabrikker globalt, og der er etableret lokale forbedringskontorer til at understøtte de løbende forbedringer og fastholde nøglekompetencer.

Programmet inden for salg er indtil videre udbredt til alle salgsorganisationer i Europa og er også ved at blive indført i Asien og Stillehavs-regionen. Salgsfolkene bruger her de nye måder at arbejde på til at identificere ekstra potentiale for profitabel vækst.

Indkøbsprogrammet understøtter Danfoss' indkøbsorganisationer i at hente besparelser på råvarer og komponenter. Omkring to-tredjedele af indkøbsorganisationerne er blevet trænet i at bruge indkøbsprogrammets metoder i det daglige arbejde.

Programmet inden for produktudvikling har fokus på at gøre forretningsenhederne bedre til at forstå kundernes behov og hurtigere omsætte dem til nyskabende produktidéer, der kan øge væksten. Indtil videre har der været afholdt workshops med kunder i Kina, Indien, Rusland, Frankrig, USA, Tyskland, UK og Danmark.

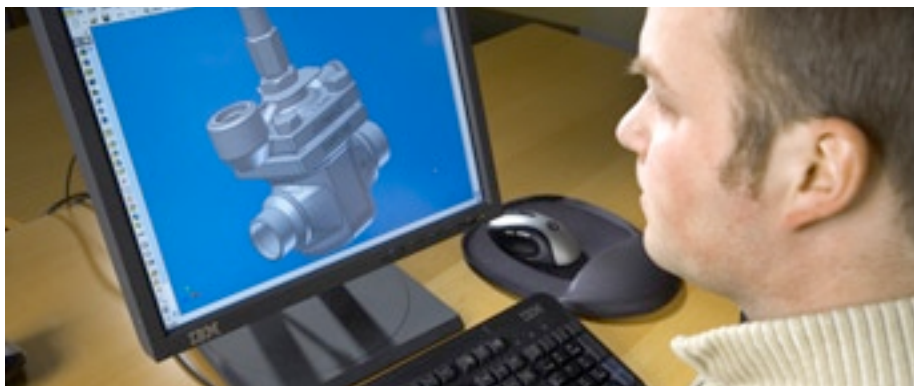
Nye produkter og udvikling

Innovation

En grundlæggende forudsætning for, at Danfoss også i fremtiden kan nå sine mål, er evnen til at være innovativ, løbende at forny sig og at skabe de produkter, der understøtter væksten. For at understøtte denne proces er der i regi af Danfoss Business Systems igangsat et produktudviklingsprogram, der skal være med til hurtigere at få de rigtige produkter ind i produktporteføljen. Det sker blandt andet gennem et tættere samarbejde med kunderne. For at understrege vigtigheden af forsknings- og udviklingsaktiviteterne har koncernen - på trods af den globale krise - valgt at fastholde investeringsniveauet på området.

Danfoss anvendte i 2008 4,4% (2007:4,0%) af omsætningen på innovation inklusive ventureaktiviteter, svarende til 1.186 mio. DKK. Det er en stigning på 33%. Heraf blev der aktiveret 150 mio. DKK (2007:115 mio. DKK) til strategiske udviklingsprojekter.

En anden vigtig del af forsknings- og udviklingsaktiviteterne er at få patenteret resultaterne og sikre, at allerede eksisterende Danfoss patenter ikke krænkes til skade for forretningen. Hvert år skaber koncernen ca. 450 opfindelser, og heraf bliver ca. 25% i sidste ende til et patent. I 2008 blev der indgivet 108 nye patentansøgninger mod 67 året før, og koncernen fik i alt godkendt 196 patenter mod 119 i 2007. Ved udgangen af 2008 var det samlede antal patenter 1.857 (inklusive Sauer-Danfoss) mod 982 året før. Patenter spiller også en vigtig rolle i forbindelse med opkøb af virksomheder.



Nye produkter og udvikling

Danfoss Ventures

Danfoss Ventures fortsatte i 2008 sin positionering som en betydende udvikler af nye forretningsideer. Opbygningen af projekter og investeringer fortsatte, og indsatsen i netværks- og markedsføringsaktiviteterne blev videreført med en klar styrkelse af de eksterne netværksaktiviteter. Som eksempler kan nævnes Danfoss' deltagelse i Connect Denmark og engagementet i den danske regerings Cleantech-Partnerskab. Det forpligter deltagervirksomhederne til at støtte iværksættervirksomheder i cleantech-sektoren.

Danfoss anvendte i 2008 121 mio. DKK på ventureaktiviteter mod 74 mio. DKK i 2007.

Der blev i 2008 udvidet med fire nye investeringer, to tidligere foretagne investeringer blev overflyttet til videreførelse i Danfoss' kerneforretningsområder, og én investering blev lukket. Nettotilgangen af investeringer i 2008 var derfor én, så det samlede antal nu er 20.



Danfoss Ventures har i årets løb fastholdt sit fokus på områderne vand og vedvarende energi. Eksempelvis er salg til vindmølleindustrien etableret som et strategisk forretningsområde for Danfoss.

I Danfoss Ventures' femte Man on the Moon-konkurrence deltog 12 hold fra Kina, Indien, Frankrig, Australien, USA, Polen og Danmark. Der blev uddelt præmier til de to hold med de bedste ideer, og det forventes, i lighed med tidligere konkurrencer, at mindst to af de præsenterede forretningsideer vil blive realiseret.

I 2008 blev en ny aktivitet sat i værk. Det drejer sig om systematisk udnyttelse af patenter på know-how på områder, hvor Danfoss besidder rettigheder, der imidlertid er så langt fra kerneforretningen, at Danfoss ikke internt ønsker at udnytte disse. På sådanne områder vil funktionen forsøge enten at sælge rettigheder og licenser eller at etablere et selskab med passende partnere, der kan commercialisere anvendelsen af de pågældende patenter eller know-how. Flere virksomheder – opfostret i Danfoss' Entreprenørpark, Mads Clausen Entreprenørpark, forlod denne i 2008 for med succes at videreføre sig udenfor i større og mere passende rammer.

Nye produkter og udvikling

Produktprogram

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division



Danfoss Automatic Controls

- Controls for Commercial Refrigeration & Air Conditioning
- Controls for Industrial Refrigeration

Danfoss Household Compressors

Danfoss Commercial Compressors

Danfoss Commercial Compressors

Danfoss Systems and Assemblies

Danfoss Electronic Controls & Sensors

Controls for Commercial Refrigeration

Danfoss Electronic Controls & Sensors

Appliance Thermostats

Danfoss Automatic Controls

Controls for Industrial Automation

Danfoss Electronic Controls & Sensors

Sensors for Industrial Automation

Danfoss Heat Exchangers

Danfoss Heating Division



Danfoss Heating Controls

- Radiator Thermostats and Valves
- Electronic Room Controls
- Hydronic Balancing
- Burner Components

Danfoss District Heating

- Automatic Controls & Ball Valves
- Large Substations, Biomass Heating & Heat Exchangers
- Small Substations & Domestic Hot Water Solutions

Danfoss Heating Solutions

- Floor Heating Electrical
- Floor Heating Hydronics
- Heat Recovery Ventilation (HRV)

Danfoss Heat Pumps

Danfoss Water Controls

Danfoss Motion Controls Division



Danfoss Drives

Danfoss Gearmotors

Danfoss Silicon Power

Danfoss Solar Inverters

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division omfatter seks forretningsenheder samt tre salgsområder.

De seks forretningsenheder Danfoss Automatic Controls, Danfoss Compressors, Danfoss Commercial Compressors, Danfoss Electronic Controls & Sensors, Heat Exchangers og Systems & Assemblies har inden for hvert sit produktområde ansvaret for produkt-udvikling, og produktion.

Salgsområderne omfatter Food Chain, Danfoss Refrigeration og Industrial Automation.

Produkterne fremstilles på 17 fabrikker placeret globalt.

Divisionen markedsfører produkter globalt på områderne husholdningskøling, kommerciel køling, industriel køling, luftkonditionering, supermarkedskøling og industriel automatik til producenter (OEM), grossister og installatører.



Danfoss har i hele sin levetid været en betydelig spiller inden for hovedkomponenter til køle og luftkonditionering

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division

Danfoss Automatic Controls

Danfoss Automatic Controls har 2500 medarbejdere og produktionsfaciliteter i Polen, Mexico, Indien, Kina og Danmark. Forretningsenheden udvikler, producerer og distribuerer mekaniske og elektromekaniske styre- og luftkonditioneringsmarkeder samt produkter og kundespecifikke løsninger til industrielle overvågnings- og styresystemer.

Danfoss Commercial Compressors

Danfoss Commercial Compressors fremstiller effektive og energioptimerede kompressorløsninger. Forretningsenhedens produktionsfaciliteter i Kina, USA og Frankrig fremstiller scrollkompressorer, stempelkompressorer og kondenseringsenheder til aircondition- og køleanlæg.

Danfoss Household Compressors

Danfoss Household Compressors udvikler og producerer hermetiske kompressorer og kondenseringsenheder til køleskabe, frydere, light commercial applikationer og 12/24V DC kompressorer på produktionsfaciliteter i Kina, Slovakiet, Slovenien og Tyskland.

Danfoss Electronics and Sensors

Danfoss Electronics and Sensors udvikler og producerer elektroniske styre- og overvågningsystemer, temperatursensorer og tryksensorer til køle- og luftkonditioneringsmarkeder samt udvalgte markeder inden for marine, elproduktion, mobilhydraulik, luftsystemer og andre industrielle applikationer. Danfoss Electronics and Sensors har fabrikker i USA, England, Kina, Italien, Polen og Danmark.

Heat exchangers

Heat Exchangers producerer en bred vifte af pladevarmevekslere samt Microchannel Heat Exchangers med produktion i Kina. Produkterne kan anvendes i mange forskellige applikationer inden for køle, luftkonditionering og varmepumper.

Danfoss Systems and Assemblies

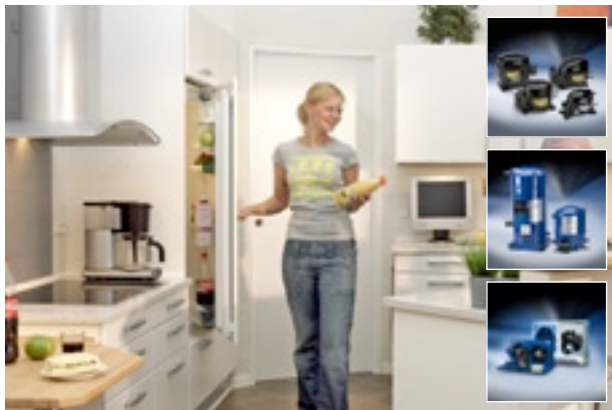
Danfoss Systems and Assemblies fremstiller kondenseringsaggregater og sub assemblies, som anvendes inden for områderne kommerciel køling, supermarkeds-køling og luftkonditionering til producenter (OEM), grossister og installatører. Forretningsenheden har fabrikker i Brasilien, Mexico, Tyskland, Frankrig, Indien og Kina.

Danfoss Refrigeration & Air Conditioning Division

Automatik og ventiler til styring og overvågning af industrielle køleanlæg.



Danfoss Compressors har produceret mere end 200 millioner kompressorer til brug i husholdningskøleskabe og -frysere samt mindre kommercielle applikationer.



Styringer fra Danfoss sikrer, at køling, frysning og luftkonditionering fungerer pålideligt og med optimal, økonomisk drift.



Heat Exchangers anvendes i mange forskellige applikationer inden for køle, luftkonditionering og varmepumper.



Danfoss Heating Division

Danfoss Heating Division

Danfoss Heating Division tilbyder en lang række komponenter og løsninger til generering, distribution og regulering af varme til optimering af indendørs komfort og energibesparelse i beboelsesejendomme.

Danfoss Heating Division er en førende virksomhed i den globale varmeindustri og har produktionsfaciliteter i mere end 15 lande samt salgsselskaber og forhandlere på samtlige varmemarkeder verden over.

Løbende forbedring af produkter og serviceydelser har betydet, at Danfoss Heating Division har opbygget stærke relationer til kunder og forretningspartnere i hele værdikæden.

Danfoss Heating Divisions konkurrenceevne er blandt andet baseret på det stærke Danfoss navn, stor indsigt i applikationer og kompetente medarbejdere.

Danfoss Heating Division tilbyder et bredt og omfattende produktprogram, der er skræddersyet til kundens behov.



Danfoss leverer i dag totale løsninger på fjernvarmeområdet.

Danfoss Heating Division

Danfoss Heating Division

Danfoss Heating Division er et af verdens førende kommercielle kompetencecentre inden for opvarmning og regulering af indeklima i beboelse og mindre erhvervsbygninger. Fokus er på at levere maksimal indendørs komfort med mindst muligt energiforbrug. Danfoss har markedets bredeste produkt-kompetencer og er en stærk samarbejdspartner for vvs-installatører, grossister og andre professionelle aktører inden for varmeområdet.

Ved automatisk at regulere rumtemperaturen sparer Danfoss radiatortermostater energi og forøger boligens komfort



Heating Controls (HEC)

Heating Controls udvikler og sælger komponenter til generering, distribution og regulering af varme. Det mest kendte produkt er Danfoss radiatortermostaten. Det øvrige produktprogram indeholder brænderkomponenter, strengventiler, HVAC-ventiler samt elektronisk rum-regulering. Produkterne anvendes til både private og kommercielle bygninger. De største kundegrupper er grossister, vvs-installatører, store bygherrer og industrielle kunder (OEM).

Effektive brænderkomponenter er resultatet af et omfattende udviklingsarbejde, hvor kvalitet prioriteres højt.



District Heating (DH)

District Heating har i de senere år udvidet sin position fra at være komponentleverandør inden for fjernvarmeautomatik til at være den førende globale leverandør af totale løsninger til varmeoverførsel i netværk. Kunderne inkluderer nu alle de vigtigste aktører på området som fjernvarmeinstallatører, bygningsentreprenører og fjernvarmeverker. Ud over små og store fjernvarmestationer indgår fjernvarmeautomatik stadig som et vigtigt forretningsområde i DH. Komponenter og løsninger til fjernkøling er ligeledes et forretningsområde i hastig vækst i DH.

Danfoss tilbyder den nødvendige knowhow og produkter, når det drejer sig om overførsel af energi fra fjernvarmenetværk eller varmefordeling via husstationen.



Danfoss Heating Division

Heating Solutions (HES)

Heating Solutions udvikler og markedsfører systemer, som kan styre indeklimaet i moderne boliger og bygninger. Brugernes forventninger til både komfort og energibesparelser er i stadig stigning, og HES leverer de færdige løsninger, som gør det nemt og sikkert for bygherrer, rådgivere og installatører at møde de stigende krav til indeklimaet. HES rummer forretningsområderne vandbaseret gulvvarme, elektrisk gulvvarme og ventilation/varmegenvinding.

Danfoss Floor Heating Electrical er Europas førende leverandør af elektriske gulvvarmesystemer og er omdrejningspunktet for alle Danfoss' aktiviteter inden for gulvvarme.



Danfoss Heat Pumps

Danfoss gik ind på markedet for varmepumper i efteråret 2005 via opkøbet af den svenske producent Thermia, der i forvejen var blandt de førende i Europa på området. I dag har Danfoss etableret et globalt videns- og kompetence-center inden for varmepumpeteknik.

Når traditionelle varmekilder erstattes med en varmepumpe, kan en gennemsnitlig husholdning spare op til 70% af varmeenergiforbruget. Af samme årsag interesserer de europæiske forbrugere sig i stigende grad for varmepumper.

Varmepumpen har et moderne og diskret design og har samme størrelse som et almindeligt køleskab. Alligevel kan den levere den varme, køling og varmt vand, der kræves i husholdningen.



Danfoss Water Controls

Danfoss Water Controls er med produktion og udvikling i Frankrig, USA og Kina blandt Europas førende på markedet for automatiske og manuelle ventiler samt spjældventiler til applikationer inden for vand, bygninger og industri. Forretningens fokus er på global vækst. Den overvejende del af produkterne sælges direkte til forsyningsselskaberne.

Reguleringsventil installeret i Florida

Projektet indebærer bygningen af en hovedledning til vandindvinding med en diameter på 166-188 cm. Hovedledningen vil forsyne Seminole County, byen Oviedo og UCF-området med indvundet vand.



Danfoss Motion Controls Division

Danfoss Motion Controls Division

Danfoss Motion Controls Division omfatter fire business units, Danfoss Drives, Danfoss Gearmotors, Danfoss Silicon Power og Danfoss Solar Inverters med fabrikker i Kina, Danmark, Slovakiet, Tyskland og USA. De fire business units fungerer som selvstændige forretningsområder og råder over et globalt netværk af salgskontorer, der yder professionel service til kunderne.



Danfoss har i årtier været en førende producent af frekvensomformere.

Danfoss Motion Controls Division

Danfoss Drives

Danfoss Drives, der producerer og markedsfører frekvensomformere til hastighedsstyring af motorer, er en global forretning med salgs- og serviceaktiviteter i hele verden via Danfoss' salgsselskaber og med mere end 40 års erfaring i frekvensomformerforretningen. Danfoss Drives har produktionsfaciliteter i Danmark, USA og Kina. Danfoss Drives er globalt førende inden for fødevarer-, drikkevarer-, HVAC- og vandindustrien og har en række aktiviteter inden for kemi-, tekstil-, materialehåndterings- og mineindustri på udvalgte markeder.

VLT® motorstyringer optimerer processer inden for air condition, vand- og varmeforsyning og enhver form for fremstillingsvirksomhed.



Danfoss Gearmotors

Danfoss Gearmotors leverer gearmotorer til industrielle applikationer og har en stærk position inden for automobil-, materialehåndterings-, stål- samt føde- og drikkevarerindustrien.

Forretningsenheden har produktionsfaciliteter i Tyskland og Slovakiet. Danfoss Gearmotors har herudover montageaktiviteter i flere lande i Europa og Nordamerika.

Samlebåndssystemer og tappeanlæg i føde-, drikkevarer-, lægemiddel- og kosmetikindustrien er områder, hvor hygiejnen har høj prioritet. Danfoss Gearmotors udvikler særlige motorløsninger uden køleribber og ventilatorer til motorkøling.



Danfoss Silicon Power

Danfoss Silicon Power med hovedkvarter i Schleswig, Tyskland, udvikler og producerer elektroniske powermoduler til mange forskellige anvendelser i f.eks. frekvensomformere, strømforsyninger og elektriske køretøjer.

Selskabets kernekompetencer er inden for blyfri lodning af store overflader og dets unikke kompetencer er inden for termisk design.

Danfoss Silicon Power råder over en omfattende viden inden for forskning, udvikling og fremstilling af powermoduler til automobilindustrien.



Danfoss Motion Controls Division

Danfoss Solar Inverters

Danfoss Solar Inverters, som har hovedsæde i Sønderborg, udvikler, producerer og markedsfører vekselrettere til både små og store solcelleanlæg. Produktprogrammet omfatter også løsninger til at monitorere solcelleanlægget med henblik på at opnå optimal ydelse og dermed tilbagebetalingstid. Forretningsenheden fokuserer på det ekspanderende europæiske solcellemarked.

Danfoss Solar Inverters' produktprogram indeholder UniLynx 1,8, 3,6 og 5,4 kW vekselrettere til mindre anlæg og TripleLynx 10, 12,5 og 15 kW vekselrettere til større anlæg.



Koncernhistorie

Grundlæggeren og produktet

Danfoss' grundlægger Mads Clausen blev født i 1905 i Havnbjerg på Als på den gård, der i dag rummer Mads Clausen Museet.

I 1933 vendte Mads Clausen tilbage til fødegården efter at være blevet ingeniør. Krisen i 1930'erne havde forårsaget toldbarrierer og importforbud, og han øjnede mulig-

heden for at fremstille og sælge automatiske ventiler til køleanlæg. Produktionen af disse ventiler foregik indtil det tidspunkt i USA. Han besluttede sig for at starte et firma på forældrenes loft.



Koncernhistorie

Historien

1933 Mads Clausen etablerer virksomheden Dansk Køleautomatik- og Apparat-Fabrik. De første ARV- og TRV-ventiler suppleres hurtigt med automatiske AV- og AVS-ventiler, og i 1935-38 kommer en lang række nye produkter til: Automatiske snapventiler, svømmerventiler, termostater, pressostater, membranventiler, sugetryksventiler, rumtermostater, jævntryksventiler og tørrefiltre.

1939 Bitten og Mads Clausen bliver gift. Firmaet indgår den første kontrakt med en udenlandsk forhandler. Antal medarbejdere: 26.
I 1940 må en idé om at konstruere en rumtermostat, der kan holde stuetemperaturen 18°C, foreløbigt skrinlægges!
Udbygning af den gamle fabrik afsluttes i 1942 – arealet er på 1.400 m².
Mads Clausens virksomhed har i 1945 etableret forhandlere i Holland, Belgien, Norge, Finland, Spanien, Sverige og England.



1946 Firmanavnet ændres til Danfoss, og der oprettes afdelingskontor i København. Antal medarbejdere: 261.

I 1946 introducerer Danfoss automatik til oliefyr, og den hårde vinter i 1947 øger interessen. I 1948 intensiveres forsøg med termostatiske radiatorventiler, og en prototype sendes til markedsafprøvning.

1949 Det første Danfoss ejede selskab i udlandet oprettes i Argentina.

I 1950 mødes forhandlere fra 21 lande til »Danfoss Convention«, og der indføres akkordarbejde på fabrikken. I 1951 påbegyndes licensproduktion af kompressorer til køleskabe, og i 1952 står en ny fabrik færdig med et areal på 12.000 m².
En termostatisk radiatorventil sendes på markedet i 1952.

1953 Medarbejder nr. 1000 ansættes. Året efter ansættes medarbejder nr. 2000.

Første nummer af personalebladet »Ventilen« ser dages lys i 1955, og i 1956 patenteres flammeovervågning med fotomodstand. I 1957 får virksomheden egen hulkortafdeling. 1962 er året, hvor egen forskningsafdeling oprettes.

1966 Mads Clausen dør den 27. august, 60 år gammel. Bitten Clausen fører selskabet videre som formand for bestyrelsen. Adm. direktør: Andreas Jepsen.

Elektronikken er for alvor på vej. I 1967 demonstrerer forskningsafdelingen en statisk frekvensomformer til regulering af hastighed på elmotorer.

1969 Danfoss' etageareal i Danmark når op over 150.000 m².

I 1971 bliver Bitten Clausen formand for bestyrelsen i nyoprettet fond, der får overdraget majoriteten af A-aktier.

1972 Koncernens omsætning runder 1 milliard danske kroner, og i 1973 er antallet af medarbejdere nået op over 11.000.

I 1975 introduceres et helt nyt produktområde: flowmålere, og i 1976 indvier Danfoss Nordeuropas mest moderne hærderi. Samme år holdes der kursus i »almen ledelse« – det første af sin art i Danmark.

Koncernhistorie

1976 *Danfoss' aktiekapital udvides til 400 millioner kroner.*

Introduktion af automatik til naturgas finder sted i 1977. Det første elektromikroskop installeres, og kompressor nr. 50.000.000 forlader båndet. Samme år fejres den første 40-års jubilær.

I 1978 introduceres olieforvarmere, i 1979 nye radiatortermostater og i 1980 TWIN kompressorer til varmepumper.

Koncernomsætningen er i 1980 vokset til 3,3 milliarder, og der er 9.300 medarbejdere alene i Danmark.

1983 *Koncernen fejrer sit 50-års jubilæum og sin 25 års jubilær nr. 1.000.*

Direktør Andreas Jepsen træder tilbage og afløses af Harald Agerley i 1983.

1985 *Som den første virksomhed modtager Danfoss Kvalitetsprisen for sin indsats inden for kvalitetsstyring. Omsætningen runder 5 milliarder.*

1988 *I 1988 efterfølger Henry Petersen direktør Harald Agerley, der året efter bliver ny bestyrelsesformand. Årets omsætning: 6,3 milliarder.*

1989 *Bitten Clausen træder ud af bestyrelsen, men fortsætter som formand for fondsbestyrelsen.*

Kompressor nr. 100.000.000 produceres i 1989. Og 1990 er året, hvor de danske fabrikker ISO 9001-certificeres.

1992 *Danfoss satser på frivillig, total miljøgodkendelse.*

I forbindelse med årsregnskabet 1994 foreligger den første miljøredegørelse.

Koncernens Nessie® vandhydraulik vækker stor opmærksomhed, og i 1995 ser 5. generation af ekspansionsventilerne dagens lys. Samme år afløser Birger Riisager, FLS, Harald Agerley som bestyrelsesformand.

1996 *Jørgen M. Clausen tiltræder som administrerende direktør for Danfoss Koncernen. Koncernomsætningen når op over 12 milliarder.*

1996 er også året, hvor fabrikken i Gråsten miljøcertificeres.

I 1997 finder den formelle grundstensnedlæggelse sted for den første Danfoss fabrik i Kina. Og Danfoss Museet åbner en tro kopi af den »Gamle Fabrik«, som den så ud i 1933.

1997 *Omsætningen når op på 13,1 milliarder, og efter en kortvarig reduktion i antallet af ansatte sætter Danfoss ny rekord med 18.257 medarbejdere ved udgangen af 1997.*

Danfoss køber selskaber i Danmark, Tyskland, Norge, Frankrig og Sydafrika.

1998 *Danfoss Drives A/S etablerer Danfoss Silicon Power GmbH i Tyskland. Selskabet udvikler og producerer elektroniske effektmoduler.*

Danfoss køber JJ Sampson & Son, Irland, og etablerer salgsselskaber i Estland og Litauen.

Mobile Hydraulics Division bliver et uafhængigt aktieselskab, Danfoss Fluid Power A/S.

1999 *Danfoss køber Bauer Antriebstechnik GmbH i Tyskland. Dette er Danfoss' hidtil største opkøb.*

Danfoss etablerer salgsselskaber i Grækenland, Indien og Marokko og køber dets forhandler i Island.

Danfoss Fluid Power A/S og Sauer Inc. planlægger en fusion.

2000 *Fusionen mellem Danfoss' mobilhydraulikaktiviteter og Sauer Inc. virkeliggøres, og Sauer-Danfoss A/S etableres.*

Danfoss køber Woodley Electronics Group i England og Energy Controls International (ECI) med hovedkvarter i Baltimore, USA. Købet af Woodley og ECI styrker Danfoss' førerposition som leverandør af elektroniske løsninger til styring og overvågning af supermarkedskølings- og luftkonditioneringsystemer.

Danfoss planlægger at etablere et regionalt distributionscenter til Nordeuropa i Røddekro. Danfoss køber fjernvarmedivisionen hos IWK GmbH i Stutensee, Tyskland.

Koncernhistorie

2001 *Danfoss Koncernen køber følgende virksomheder:*

IWT Power Electronics i Karlsruhe, Tyskland; JiP Kugleventiler i Glamsbjerg; produktionsfaciliteter i Zlaté Moravce, Slovakiet; og Aircool b.v. i Rotterdam, Holland.

2002 *Danfoss Koncernen køber følgende virksomheder:*

UNITEK, Korea; PentaCom, Toftlund, Danmark; Danfoss Marine Systems, Korea (fra 50% til 100%).

Nye etableringer: Samling af stopventiler og filtre i São Paulo, Brasilien. Nyt joint venture selskab, Danfoss Saginomiya Sp. z o.o., Polen. En ny fabrik bliver bygget i Wuqing i Kina.

2003 *Danfoss køber følgende virksomheder:*

- DEVI A/S i Vejle, Danmark
- Desbordes, Frankrig
- 51% af AS Proekspert, Estland
- LPM, Finland
- Redan A/S, Århus, Danmark

Danfoss øger sin ejerandel i ANSHAN Controls Company Ltd., Kina, til 75%.

Nye etableringer: Nyt salgsselskab i Istanbul, Tyrkiet. International indkøbsfunktion i Wuqing, Kina

Danfoss sælger sin flowmålerforretningen til Siemens.

2004 *Danfoss køber følgende virksomheder:*

- Gemina Termix A/S, Sunds
- Convec A/S, Karlslunde (køber resterende aktier)
- Danfoss Turbocor Compressors Inc., Montreal, Canada (joint venture)
- Danfoss (Tianjin) Limited, Kina (køber resterende aktier)
- ZAO Danfoss i Moskva, Rusland (køber resterende aktier)

Etableringer:

Kina: Nyt fabriksbyggeri på 12.000 m² i Wuqing igangsættes.

Rusland: Nyt fabriksbyggeri på 12.000 m² i Istra-regionen uden for Moskva påbegyndes.

Henrik Nygaard efterfølger afdøde Birger Riisager som bestyrelsesformand for Danfoss A/S.

2005 *Danfoss køber følgende virksomheder:*

- AGH warmte-units b.v., Holland
- FWT Wärmetechnik AG, Tyskland
- Thermia Värme AB, Sverige
- Holip, Kina
- Senstronics Ltd., England (joint venture)

Nye etableringer: Ny fabrik på 15.000 m² i Wuqing, Kina blev færdig i juni.

Danfoss sælger Danfoss Analytical A/S, Sønderborg, Als Motor A/S, Sønderborg og Fjederfabrikken, Tinglev.

Den 21. oktober 2005 fejrer medarbejderne i hele verden Mads Clausens 100 års fødselsdag.

2006 *Danfoss slutter regnskabsåret med det bedste resultat i koncernens historie*

For at understøtte Danfoss' strategi om at blive nr. et eller to inden for alle strategiske kerneforretninger, køber koncernen 12 virksomheder.

2007 *Danfoss Koncernen udvider sine faciliteter over hele verden*

– specielt i Kina, Danmark, USA, Rusland, Rumænien, Polen og Frankrig – med ca. 130.000 m² produktions-, lager- og kontorfaciliteter.

Danfoss forstætter sin strategi om at blive nr. et eller to inden for alle strategiske kerneforretninger ved at købe seks virksomheder i 2007.

Koncernhistorie

2008 Danfoss fejrer sit 75-års jubilæum og 40-års jubilæum for VLT® Frekvensomformer



Danfoss erhverver aktiemajoriteten i Sauer-Danfoss.

Koncernhistorie

Mads Clausen Museet

Mads Clausen Museet fortæller historien om det verdenskendte Danfoss og Danfoss grundlæggeren, Mads Clausen. De udstillede genstande tegner et billede af Clausenfamilien, selskabet i de første år og i dag. I Mads Clausens barndomshjem kan man se hans første kontor, og det er også her, man kan se Danfoss grundlæggerens første opfindelser og første eksperimenter. Selskabets direktører og vækst gennem årene bliver også præsenteret.

Mads Clausen Museet er placeret ved Danfoss' hovedsæde i Nordborg og er en del af den teknologiske oplevelsespark Danfoss Universe.

Danfoss Universe

Danfoss Universe åbnede den 5. maj 2005. På et fire hektar stort område sendes gæsterne på en oplevelsesrejse, hvor de kan se, føle og mærke Danfoss' kerne-teknologier kulde, varme og bevægelse. Danfoss Universe er en oplevelsespark spækket med livagtige naturfænomener, spændende teknik og sjove aktiviteter. Her kan hele familien tilbringe en underholdende og inspirerende dag og tilmed



blive klogere på naturens kræfter, videnskabens forunderlige verden og den teknik, der gør vores hverdag lettere. Men her skal der arbejdes for underholdningen.

For aktiviteterne bliver først rigtig sjove, hvis man både bruger kroppen og hovedet i skøn forening. Parken er til for at begeistre børn og unge og skabe større interesse og forståelse for teknologi og naturvidenskab. Så kig ind og bliv: »Vildt klog på naturlig vis!« Indenfor byder Explorama på 50 aktiviteter, og det er stedet, hvor de besøgende inviteres til at lege med begreberne kreativitet og intelligens. Her får de mulighed for at finde frem til deres form for intelligens, baseret på Howard Gardners teori om »Multiple Intelligences« (Mange intelligenser).

Hovedattraktionen i Danfoss Universe er »Blue Cube«, den 23 meter høje islandske pavillon fra EXPO 2000. I kubens ubeskrivelige atmosfære mærkes naturens kræfter med gletsjerspalter, lavamasser og lynnedslag akkompagneret af en sprudlende gejser.

Den 5. maj 2007 åbnede Cumulus, et nyt spektakulært udstillingshus, tegnet af den internationalt anerkendte tyske arkitekt Jürgen Mayer H. Cumulus er en 1.000 kvadratmeter stor og spektakulær bygning, der skal huse skiftende udstillinger, og hvor den allernyeste teknologi og de mest moderne multimedieværktøjer forenes med Danfoss Universes ambitiøse og innovative læringsprocesser.

Danfoss Universe indviede 2. maj 2009 EnergyLab, hvor børn og voksne i to ny udstillingspavilloner kan dyste om at producere mest energi.

Besøgstillene i Universe stiger fortsat. I 2008 kom 195.000 forbi Nordals-attraktionen. 13 procent af de besøgende er skolelever.

Praktiske oplysninger om Danfoss Universe findes på www.danfossuniverse.com

Danfoss Universe ejes af Bitten og Mads Clausens Fond, der har aktiemajoriteten i Danfoss A/S.

Danfoss Universe indviede 2. maj 2009 EnergyLab