

BILAG

# Hvilken type er du?

**FORBRUGERE:** Mens man tidligere delte folk op efter køn, indkomst og uddannelse er det i dag i langt højere grad din selvopfattelse og dine drømme, der bestemmer, hvilken gruppe du tilhører på fremtidsforskerens og reklamebureauets kommunikations-GPS

Af **Karina Demuth**  
central@nordjyske.dk

**F**or bare 15 år siden kunne man med nogenlunde sikkerhed bestem-

me, om en forbruger var til Gucci og BMW eller Brugsen og 2CV, hvis bare man havde deres køn, job, uddannelse, indkomst og bopæl. Men i en tid, hvor skolepiger render rundt med deres egen Guccitaske, og succesrige forretningsmænd taler om holistiske værdier og serverer bæredygtig chokolade til den økologiske cafe latte, er det straks blevet noget mere kompliceret at definere sin målgruppe og målrette sin kommunikation. Et af de mennesker, der beskæftiger sig professionelt med trends og fremtidsforuds-

gelsler, er danske Anne Lise Kjær. Fra sin base i London driver hun trendbureauet Kjær Global, som er specialister i at rådgive store firmaer som Sony, Nokia og Toyota om alt fra fremtidens forbrug, til produktudvidning, design og markedsføring.

### Styret af hjertet

- Den moderne forbruger er mere end nogen sinde styret af hjertet frem for hjernen, forklarer Anne Lise Kjær, der selv betegner sig som "futurist".  
- "Hvordan har jeg det med dette produkt" vil i de

kommande år være det vigtigste spørgsmål for mange, før varen ryger ned i indkøbskurven. Og eftersom man ikke kan måle en følelse, er der kun én vej. Nemlig at spørge folk selv. Ikke så meget om, hvem de er rent faktisk, men mere om, hvordan de opfatter sig selv og - især - hvordan de drømmer om at være. Det er nemlig det, der bestemmer, præcis hvilken type produkter, oplevelser og serviceydelser man ender med at vælge ud af uendeligt mange mulige. Spørger man folk om deres kerneværdier, deler de sig ifølge Anne Lise



Kjær - groft sagt - i to meget forskellige verdensopfattelser. De jeg-orienterede individualister (jægerne), der ser på livet ud fra deres egen uafhængige livsstil og værdier. Og de vi-orienterede (samlerne), som fokuserer på kollektive eller gruppebaserede værdier, og som har et langt mere samfundsori-

enteret syn på livet og dets muligheder.

### Tjek din trend-GPS

Som et fingerpeg om, hvor vi er på vej hen, har Anne Lise Kjær defineret fire forbrugertyper sat ind i et såkaldt trendatlas, en slags GPS, som man som producent og markedsfører kan navigere efter. Hun kalder dem The free-styler (frihedssøgende egoflipper), The spiritual tourist (den spirituelle turist), The happy boheme (den muntre boheme) og The caring explorer (den ansvarsbevidste opdagesrejserende).

- Modellen tager højde for, at de færreste mennesker befinder sig 100 pct. i en enkelt kategori, understreger hun.  
- Men de fleste vil alligevel være mest det ene og mindre af det andet. Måske svinge i deres selvopfattelse, alt efter den sammenhæng de befinder sig i. Et typisk eksempel er dem, som i løbet af ugen dyrker karrieren med en meget jeg-orienteret indfaldsvinkel, og til gengæld lægger vægt på nogle mere vi-orienterede værdier, når de er hjemme hos familien i løbet af weekenden.

## Find din type

■ Et af de firmaer, der har brugt Anne Lise Kjær som model til inspiration i deres sortiments sammensætning og markedsføring, er møbelkæden Idémøbler, der sammen med Ikea og Ilva repræsenterer en stor del af møbeludbuddet til den "ganske almindelige dansker". I det følgende har Anne Lise Kjær med udgangspunkt i møbelkædens nye katalog forsøgt at matche de fire nye forbrugertyper med møbler og brugskunst, som passer til de forskellige gruppers præferencer. Se, om du kan genkende dig selv eller naboen i en eller flere af beskrivelserne. Og tjek, om de viste produkter også matcher din smag. Bare sådan nogenlunde.

## Egotripper på frihedsfix

"Verden er min legeplads" og "The sky is the limit" er denne free-styler motto. Man er først og fremmest styret af egne behov og lyster, sætter en ære i at gå nye



## Den spirituelle turist



Ligesom free-styleren er den spirituelle turist mere optaget af sig selv og sin personlige udvikling end i at være en bidragende del af et fællesskab. Den spirituelle turist har indset, at "lykken kan ikke købes for penge - kun nås gennem personlig udvikling". Med en spirituel og vibrerende virkelighedsopfattelse er verden et guddommeligt tag-selv-bord af fantastiske nye

muligheder. Man powershopper veloplagt mellem fitness, yoga og pilates og har en diætist til at vejlede sig i junglen mellem Atkinson-mad, udrenningskure (eller detox, som man kalder det på godt dansk) og spis-efter-din-aura-og-blodtype. Stuerne er indrettet med hjælp fra den personlige feng shui-coach, og største luksus er en hjemmespa med indbygget massage og aromaterapi.

Bløtklys, 10-24 kr.  
Puff, 400 kr. Body scrub, massageolie, badesalt m.v., 79-129 kr.



FOTO: IDEMØBLER



Find sandheden om dig selv. Stjernetegn, 24 x 24 cm, 700 kr. pr. stk.

FOTO: IDEMØBLER



de hobby, hvor man kan få mulighed for at vokse, udfordre sig selv og prøve nye veje. Den frihedsløsende egotripper er en elitær og uafhængig connoisseur, der har styr på sine vine, cigarer, sportsrekvisitter, designere og tøjmærker. Boligen er lækker og smart, typisk

en bylejlighed eller en topmoderne bungalow indrettet med multimedierum med hjemmebiograf og masser af tekniske finesser.



Gulvlampe, 999 kr. Armstol, 1499 kr. Rundt hjørnebord, 699 kr. Sofaborde, 1199 -1999 kr. FOTO: IDEMBLER



Eagle-lænestol i blødt sort læder, 3499 kr. FOTO: IDEMBLER

## Den muntre boheme

Kammeratskab, familie og sammenhold er vigtige værdier, og børn er noget af det dejligste - hellere fire end to! "En verden af nye muligheder forener os" er mottoet, og videreuddannelse gennem leg er en af dette stærkt viorienterede menneskes kæpheste - uanset om det drejer sig om de helt unge eller de veletablerede seniorborgere. Derfor er man også en naturlig storforsbruger af kulturelle tilbud - museer, festivaler og rejser med et kulturelt indhold.

Boligen bliver indrettet



med store åbne køkkenalrum, hvor hele familien og de mange gæster kan hygge sig ved langbordet i et uformelt samvær, spille spil, se fjernsyn og være noget for hinanden.

Den nye hjørnesofa med plads til hele familien, 8999 kr. FOTO: IDEMBLER



Originelt maleri, 1999 kr. FOTO: IDEMBLER



Fat Boy-puf 699 kr. Kukur, 399 kr. Vækkeur-frs, 249 kr. FOTO: IDEMBLER

## Den etiske opdagelsesrejsende

Mennesker i denne gruppe er kendetegnet ved en meget høj moral. Man giver penge til Røde Kors og AIDS-Fondet og bruger i det hele taget meget tid på at spekulere over, hvordan man personligt kan bidrage til at gøre verden et bedre sted at leve. Man tager cyklen

frem for bilen - ikke af økonomiske eller sundhedsmæssige årsager, men fordi det er bedre i det globale etiske regnskab. Køber kaffe, der er produceret under forhold, der sikrer, at den fattige kaffebonde har fået en ordentlig pris for sin vare. Og vælger sin nye sofa fra den leverandør, der sponsorerer det største beløb pr. solgt sofa til forskning eller velgørenhed. Samtidig tjekker man lige, hvor træet til sofaens ben har vokset og under hvilke forhold. Mottoet er "Lighed for alle".



Vægtrofæ, 399 kr. Bambuslampe 399 kr. Te-service 149 kr. Store hvide guldvaser, 499-999 kr. Palmeblad, 69 kr. FOTO: IDEMBLER



Hamilton-lænestol i øko-look, 4999 kr.

FOTO: IDEMBLER

# BILAG 02 - MATERIALESPECIFIKATIONER

## TEXPIEL

### Priser på silken

- SEDA VI: 21,50 EURO/METER
- SEDA SALVAJE: 22,90 EURO/METER
- SEDA RUSTIC: 22,90 EURO/METER

\*Prices Ex Works Alicante-Spain

### Materiale specifikationer

- Minimum length is 10 meters and maximum around 30 meters.
- Width: 135cm

ECO collection includes some cotton fabrics and some silk fabrics.

SEDA SALVAJE and SEDA RUSTIC are ECO fabrics, 100% silk backed with 100% eco cotton lining.



TEXTILES Y ART. PARA EL CALZADO, S.L.  
CIF N°: B-03869393

Juan Negrín, 31 (Elche Parque Empresarial)  
Apartado de correos 5019  
Tlf: +34.96.568.36.89 Fax: +34.96.568.36.90  
03203 ELCHE (Alicante) España  
E-Mail: [texpiel@texpiel.com](mailto:texpiel@texpiel.com)  
Web: [www.texpiel.com](http://www.texpiel.com)

## REACH CERTIFICATE OF CONFORMITY

**THE COMPANY TEXTILES Y ART. PARA EL CALZADO, S.L., with Fiscal Identity Code ESB03869393,** certifies the enforcement of the regulation 1997/2006 from the European Commission, regarding, Evaluation and Authorisation of REACH chemical products in the goods that we supply them with.

Therefore, and based on the information provided by our suppliers, **THE COMPANY TEXTILES Y ART. PARA EL CALZADO, S.L. CERTIFIES THAT** the article/s supplied **DO NOT** contain the following substances that are included in the List of Candidate Substances of Concern published by the European Chemicals Agency, in a concentration higher than 0.1 % in weight/ weight.

Be assured that we will regularly monitor the evolution of the substances than are added to the Candidate List of Substances of Concern in the future so that we can update the information and properly inform our clients.

Elche, day, month, 2009

FRANCISCO SOLER QUILES  
Manager



TEXTILES Y ART. PARA EL CALZADO, S.L.  
CIF N°: B-03869393

Juan Negrín, 31 (Elche Parque Industrial)  
Apartado de correos 5019  
Tlf: +34.96.568.36.89 Fax: +34.96.568.36.90  
03203 ELCHE (Alicante) España  
E-Mail: [texpiel@texpiel.com](mailto:texpiel@texpiel.com)  
Web: [www.texpiel.com](http://www.texpiel.com)

### THE CANDIDATE LIST

SUBSTANCE NAME	EC NUMBER (CAS NUMBER)	BASICS FOR IDENTIFICATION AS A SVHC
Anthracene	204-371-1	Persistent, bioaccumulative and toxic
4,4'-Diaminodiphenylmethane	202-974-4	Carcinogen, cat. 2
Dibutyl phthalate	201-557-4	Toxic for reproduction, cat. 2
Cobalt dichloride	231-589-4	Carcinogen, cat. 2
Diarsenic pentaoxide	215-116-9	Carcinogen, cat. 1
Diarsenic trioxide	215-481-4	Carcinogen, cat. 1
Sodium dichromate	234-190-3 (7789-12-0 10588-01-9)	Carcinogen, Cat. 2; Mutagen, Cat. 2 Toxic for reproduction, cat. 2
5-tert-butyl-2, 4, 6-trinitro-m-xylene (musk xylene)	201-329-4	Very persistent and very bioaccumulative
Bis (2-ethyl(hexyl)phthalate) (DEHP)	204-211-0	Toxic for reproduction, cat. 2
Hexabromocyclododecane (HBCDD) and all major diastereoisomers identified (a-HBCDD, b-HBCDD, y-HBCDD)	247-148-4 and 221-695-9 (134237-50-6, 134237-51-7, 134237-52-8)	Persistent bioaccumulative and toxic
Alkanes, C10-13, chloro (Short Chain Chlorinated Paraffins)	287-476-5	Persistent, bioaccumulative and toxic Very persistent and very bioaccumulative
Bis (tributyltin) oxide	200-268-0	Persistent, bioaccumulative and toxic
Lead Hydrogen arsenate	232-064-2	Carcinogen, cat. 1 Toxic for reproduction cat. 1
Benzyl butyl phthalate	201-622-7	Toxic for reproduction, cat. 2
Triethyl arsenate	427-700-2	Carcinogen, cat. 1





Free from harmful substances



Respect for the environment



Respect for human rights

.....

# ECOLOGICAL FABRIC

.....

As a result of the now famous “climate change”, there is an increasingly heightened awareness and interest in all ecological things. Apparently in the United States consumption of organic or eco items is on the rise (17% in 2007). It would seem that consumers don’t mind paying extra if necessary, for products which are “committed to sustainability and caring for the environment”.

TEXPIEL has created a new line of ecological products for customers seeking textiles manufactured with the guarantee that they are free from substances harmful to health.

**TEXPIEL Ecö** is a mark which certifies that the article has been produced in factories which respect the environment and the universal rights of workers.

Articles marked with **TEXPIEL Ecö** fulfil following requirements:



**HEALTH**

**TEXPIEL Ecö** textiles fulfill Oeko-Tex Standard 100 Certification. This certification guarantees that the textiles do not contain substances harmful to health.



**RESPECT FOR THE ENVIRONMENT**

**TEXPIEL Ecö** textiles fulfil with some or several of following environmental regulations:

- UNE-EN ISO 14001:2000
- EMAS: Environmental Management System certifies that the company fulfils all requirements of EC Regulation 1836/93.
- OEKO TEX 1000



**SOCIAL AND LABOUR RESPONSIBILITY**

**TEXPIEL Ecö** products are manufactured according to a series of principles and requirements in the production centre which ensure egalitarian and responsible social conduct designed to improve working conditions of all employees.

- Factory assumes as its own the following declaration agreements.
- Universal Declaration of Human Right.
- United Nations Convention on the Rights of the Child.
- United Nations Convention on the Elimination for all forms of Discrimination against Women (CEDAW).



**RECYCLED TEXTILES**

Some of **TEXPIEL Ecö** products are also made with RECYCLED yarns. These textiles are marked with the International symbol for Recycled materials.

## BWF-GROUP

### LE 100

- LE 100 can be produced with a thickness of 1mm, as well.
- We can produce undyed natural brown felt for you. It will be a melange colour if we produce the felt with undyed fibers.
- The specifications will be mentioned in our offer. Regarding maintenance please note that the material shall not be washed. Only chemical cleaning is recommended.

#### LE 100 1,0mm 0,30g/cm<sup>3</sup> 180cm:

- material composition: 100% wool
- density: approx. 0,30g/cm<sup>3</sup>
- thickness: approx. 1,0mm
- useable width: 180cm
- minimum order quantity: 80r.m. for single colours; 160r.m. for melange colours
- price: 9,95 EUR/m<sup>2</sup>

#### LE 100 3,0mm 0,30g/cm<sup>3</sup> 184cm:

- material composition: 100% wool
- density: approx. 0,30g/cm<sup>3</sup>
- thickness: approx. 3,0mm
- useable width: 184cm
- minimum order quantity: 10r.m. for standard colours; 45r.m. for special colours; 80r.m. for special melange colours
- price: 23,00 EUR/m<sup>2</sup>

**Terms of delivery:** CPT Denmark for orders > 2.000,- EUR

**Terms of payment:** 10 days 2%, 30 days net. (if we can get a credit insurance for Glerups)

**MOQ:** 750 EUR/order

The mentioned prices are valid until 31.05.2011 under present basic conditions.

#### LE 100 5,0mm 0,30g/cm<sup>3</sup> 145cm:

- material composition: 100% wool
- density: approx. 0,30g/cm<sup>3</sup>
- thickness: approx. 5,0mm
- useable width: 145cm
- minimum order quantity: 10r.m. for standard colours; 45r.m. for special colours; 80r.m. for special melange colours
- price: 35,50 EUR/m<sup>2</sup>

#### LE 100 6,0mm 0,30g/cm<sup>3</sup> 180cm:

- material composition: 100% wool
- density: approx. 0,30g/cm<sup>3</sup>
- thickness: approx. 6,0mm
- useable width: 180cm
- minimum order quantity: 45r.m. per colour; 80r.m. for melange colours
- price: 41,20 EUR/m<sup>2</sup>

**Terms of delivery:** CPT Denmark for orders > 2.000,- EUR

**Terms of payment:** 10 days 2%, 30 days net. (if we can get a credit insurance for Glerups)

**MOQ:** 750 EUR/order

The mentioned prices are valid until 30.06.2011 under present basic conditions.

## M&K FILZE GMBH

### Designfelt spezifikationer

- 100 % wool
- Density: 0,28 gr./m<sup>3</sup>
- Hartness: M5 according DIN 61200
- Lenght: 25 running meter
- Width: 180 cm

In 1 mm thickness we don't produce this material.

PRICELIST  
01 / 2011



### DESIGNFELT 100 % wool Collection „uni“ Collection „natur“ Collection „melange“

**Thickness 2 mm**, Width of rolls 180 cm, ca. 600 g/sqm  
colours according to our colour card  
Minimumquantity: 5 running meters per colour

all colours: €20,50 per sqm = €36,50 / m

**Thickness 3 mm**, Width of rolls 180 cm, ca. 840 g/sqm  
colours according to our colour card  
Minimumquantity: 5 running meters per colour

all colours: €26,50 per sqm = €47,70 / m

**Thickness 5 mm**, Width of rolls 180 cm, ca. 1.400 g/sqm  
colours according to our colour card  
Minimumquantity: 3 running meters per colour

all colours: €44,00 per sqm = €79,20 / m

Conditions: ex works

Payment: Advance-payment before shipment by banktransfer.

# CERTIFICATE

OEKO-TEX® Zertifizierungsstelle GmbH  
Kaiserstraße 39 60329 Frankfurt am Main

The company

**Wirth Fulda GmbH**

Frankfurter Straße 62

36043 Fulda

is granted authorization according to Oeko-Tex® Standard 100 to use the Oeko-Tex® mark, based on our test report 09.0.69888



for the following articles:

**Felts made of 100% wool or 100% viscose as well as blends of wool/viscose, white or dyed in different colours.**

The results of the inspection made according to Oeko-Tex® Standard 100, **product class II** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the standard presently established for products with direct contact to skin.

The certified articles fulfil the requirements of the existing European legislation regarding the use of azo-dyes.

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to EN ISO 17050-1, is under an obligation to use the Oeko-Tex® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested.

Frankfurt am Main, 17.12.2009

**This authorisation is valid until 30.09.2010**



Oeko-Tex Zertifizierungsstelle GmbH  
Kaiserstr. 39 60329 Frankfurt a. M.  
Tel. +49 (0) 69-400 34 08-0, Fax: 400 34 08 299  
e-mail: info@zertifizierung-oekotex.com

Jutta Kneis  
Geschäftsführung

# REFERENCER

## BILAG 01 - ARTIKEL: "HVILKEN TYPE ER DU?"

### **Nordjyske Stiftstidende**

Demuth, Karina, 09.09.2007, "Hvilken type er du?", 2. sektion, s. 7

## BILAG 02 - MATERIALESPECIFIKATIONER

### **Mailkorrespondance**

Texpiel, Francisco Soler, Manager (17.03.2011-18.03.2011)

BWF- Group, Martin Hartmann, Area Sales Manager (17.03.2011 - 22.03.2011)

M&K Filze GmbH, Karoly Bobos', Technischer Verkauf (17.03.2011)

### **WEB**

ECOTexpiel

<http://www.texpiel.com/documentacion/7en.pdf> (08.04.2011)