



contrast

Strategisk design | Helle Mølgaard | MA4-ID1 | Juni 2011 | Aalborg Universitet

TITELBLAD

PROJEKT TITEL

contrast

STUDIEENHED

4. MA - Industriel Design, Lang afgang
Arkitektur, Design og Medieteknologi
Aalborg Universitet
Efteråret 2010 - Foråret 2011

TEMA

Udvikling af en designstrategi til private label produktion

Projektgruppe
Projektperiode
Vejleder
Samarbejdspartner

MA4-ID1
01.09.2010 - 31.05.2011
Kaare Eriksen
glerups.dk

Oplag: 5
Sidetal: 27



Helle Mølgaard

SYNOPSIS

Som en mindre dansk producent af kvalitetshjemmesko har det været i glerups.dk's interesse at få undersøgt og afdækket potentialet for at udvikle en ny designlinje bestående af et tyndere filtprodukt kombineret med muligheden for at indgå i private label samarbejder.

Et private label samarbejde skal åbne op for nye markedspotentialer, tilføre mere eksponering af hjemmeskoene og fastslå glerups.dk som et dansk design ikon.

Med afsæt i denne problemstilling er en designstrategi blevet udformet, som danner grundlaget for udviklingen af den nye designlinje.

ENGLISH SUMMARY

As a minor Danish manufacturer of quality slippers, it has been in the interest of glerups.dk to have the potential of a new elegant design investigated which should be based on a thinner felt and sold as a private label product.

A private label cooperation will help in reaching new markets, add more exposure of the slippers and establish glerups.dk as a leading Danish design icon.

Based on this situation, a design strategy has been developed which forms the basis for the development of the new design line.

INDHOLDSFORTEGNELSE

contrast	6
BASISMODELLERNE	8
MATERIALEKOMBINATIONERNE	10
EMBALLAGEN	12
1:5 SKABELONER AF EMBALLAGEN	14
MÅLGRUPPEN	16
PLACERING I BUTIKKEN	17
FRA KØB TIL BRUG	18
WEBSHOPPEN	20
PRESSEMEDDELELSE	24
1:1 SKABELON OG SYVEJLEDNING AF BASISMODELLERNE	26

INDLEDNING

Denne rapport viser en præsentation af løsningsforslaget contrast, som er baseret på det strategiske design udviklet i procesrapporten.

Der er i forbindelse med beskrivelse af målgruppen anvendt lånte billeder. Referencerne til disse findes i procesrapportens illustrationsliste.

contrast



DESIGNLINJEN



Damesko - basismodel



Dametøffel



Damestøvle



Herresko - basismodel



Herretøffel

BASISMODELLERNE

DE OVERORDNEDE MÅL FOR DAMESKOEN I STR. 40



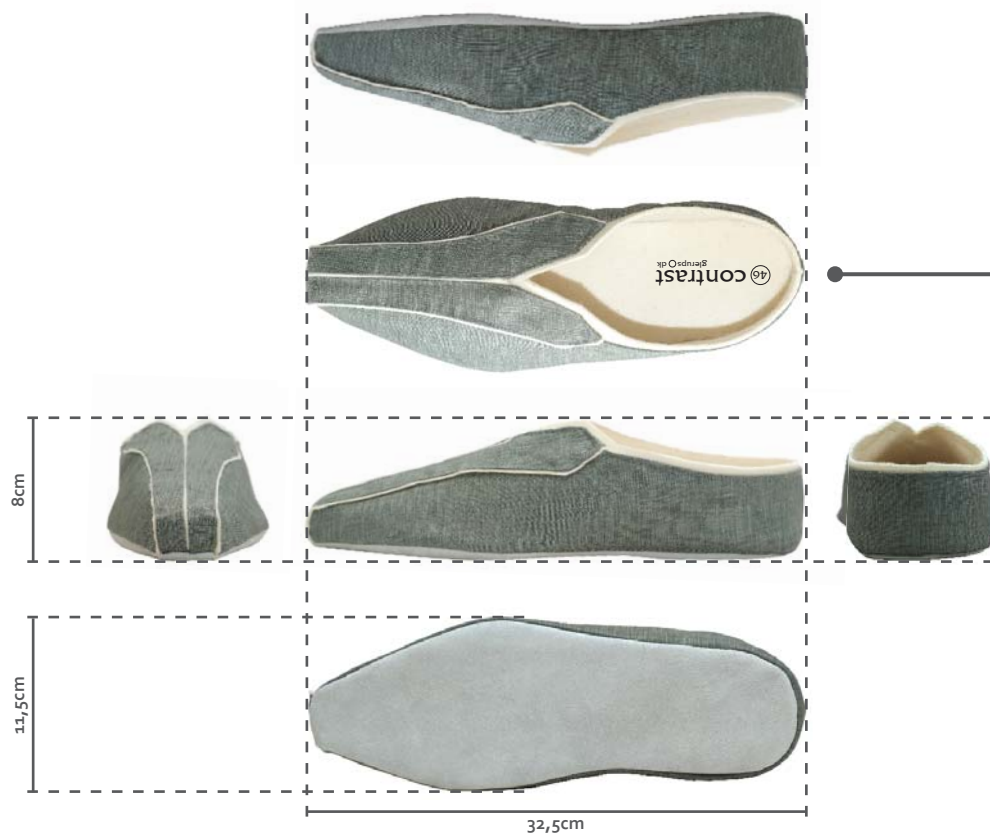
contrast

Designlinjen contrast består af en herre- og en dameserie, som er baseret på hver deres basismodel. Dameserien har bløde linjer og en afrundet form, mens herreserien har skarpe linjer og et mere kantet udseende.

For at fremhæve hjemmeskoens detaljer og linjeføring anvendes en farve- og materialesammensætning, som danner et kontrastspil mellem det indre og det ydre. Ved at benytte de samme materialer i både dame- og herreserien, er der skabt en sammenhæng mellem dem, uden at deres individuelle kvaliteter reduceres.

Der er anvendt naturlige materialer af høj kvalitet, for at kunne leve op til målgruppens forventninger og Glerups' værdier.

DE OVERORDNEDE MÅL FOR HERRESKOEN I STR. 46



LOGO OG STØRRELSESANGIVELSE

Logoet er et blødt strygetransformærke, der ikke generer huden. Mærket indeholder hverken giftige kemikalier eller opløsningsmidler og er derfor ikke sundhedsskadelig for produktionsmedarbejderen eller brugeren af contrast.

Skrifttype

- Friz Quadrata
- Primært logo - contrast og størrelse: 30 pkt
- Sekundært logo - glerups dk: 10,5 pkt

Farve

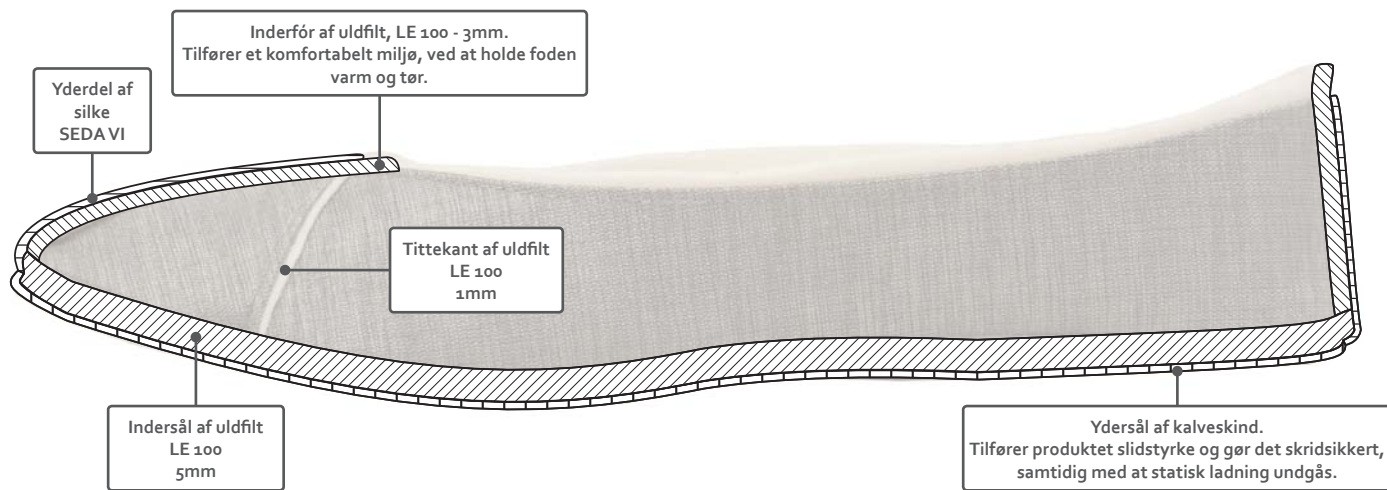
- Sort

Størrelse

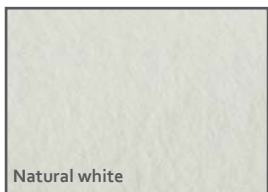


MATERIALEKOMBINATIONERNE

SEDA VI fra Texpiel



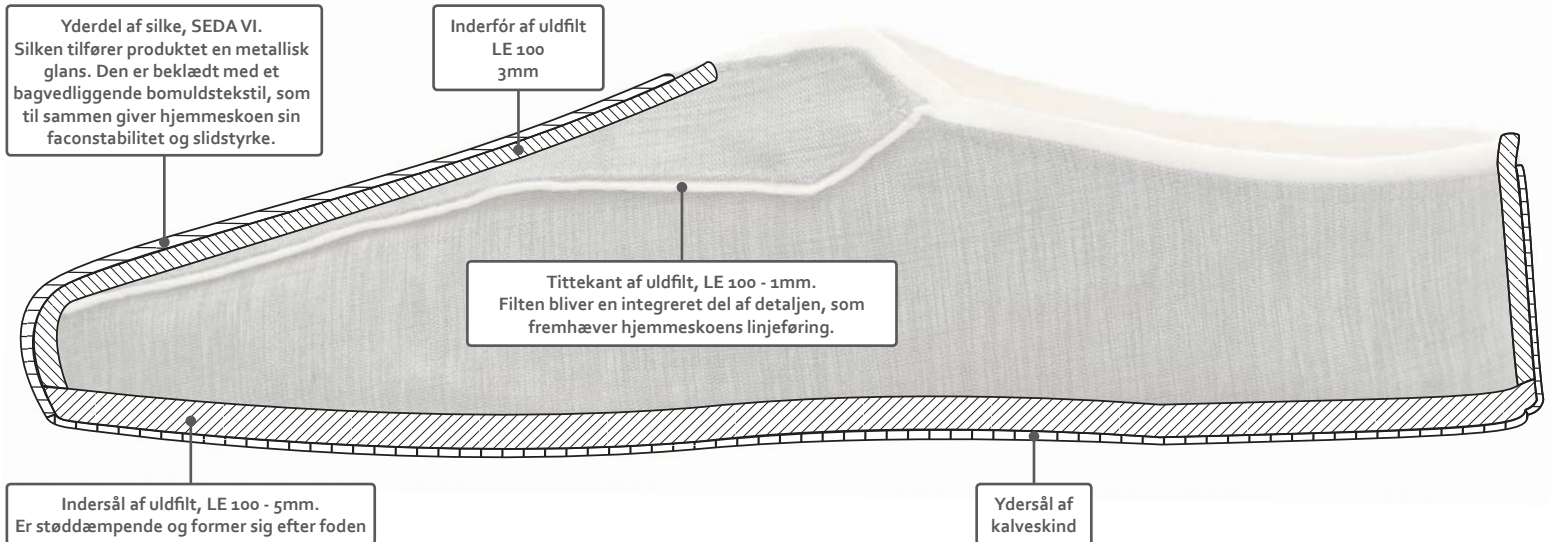
LE 100 fra BWF-Group



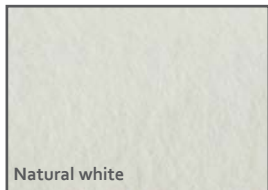
Kalveskind



SEDA VI fra Texpiel



LE 100 fra BWF-Group



Kalveskind



EMBALLAGEN

contrasts emballage er en del af det samlede koncept og markedsføringsstrategien. Det er derfor forsøgt at skabe en emballage med lang levetid, som understøtter forskellige brugssituationer og derigennem kan reklamere for produktet i længere tid.

Emballagen skal understrege det eksklusive og fornemmelsen af at få noget ekstra. Den er derfor holdt i de samme materialer som hjemmeskoene. Posen består således af en 1mm tyk filt kantet med silke, som afspejler farvesammensætningen af indholdet. Kantningen tilfører produktet stivhed og styrke, så faconen holder bedre og håndtagene ikke strækker sig på grund af vægten fra hjemmeskoene. Forsiden foldes ned først, så kantningen fra bagsiden bliver synlig og tilfører den lukkede pose en ekstra finish.

Logoet er et strygetransfermærke, som det der benyttes til hjemmeskoene, blot hvor størrelsesangivelsen er undladt. Det fylder 65% af emballagens bredde og placeres midt på forsiden.



MÅL FOR SILKEKANTNINGEN

	Dameemballage	Herreemballage
Tittekant i bunden	14mm x 710mm	14mm x 850mm
Pyntekant i toppen	20mm x 800mm	20mm x 940mm

LOGOSTØRRELSE

	Dameemballage	Herreemballage
contrast	180 pkt	216 pkt
glérups dk	63 pkt	76 pkt
cirklen	18mm x 18mm	22mm x 22mm



contrast er hjemmeskoen til dig, der ikke går på kompromis med, hvad du har på fødderne. Hvor design, komfort og pasform er en selvfølge.

contrast er fremstillet af naturmaterialer, der lader huden ånde og absorberer fugt, så din fod altid føles tør og varm. Uldsålen former sig efter foden og absorberer stød, mens den bløde og fleksible skindsål giver et skridsikkert produkt, der tillader foden at bevæge sig naturligt.

contrast serien består af 2 herre- og 3 damemodeller i et nøje udvalgt farvesortiment, som også kan købes via vores internetbutik på www.glerups.dk.

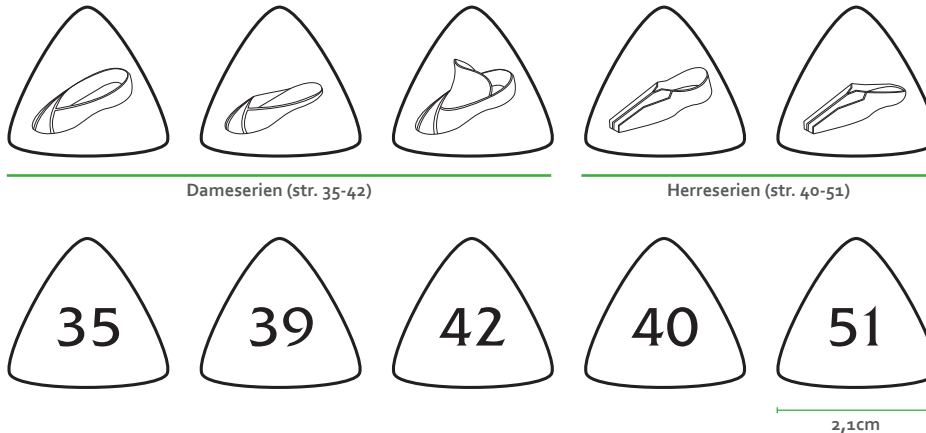
Her kan du også sige din mening om vores produkter, så vi kan sikre, at fremtidens hjemmesko bliver endnu bedre og følger med tiden og vores livsstil.

Vaskeanvisning

contrast er et naturprodukt fremstillet af silke, uld og garvet kalveskind. Det tåler ikke vask men kan kemisk renses.

Produktbeskrivelse og vaskeanvisning

Produktbeskrivelse og vaskeanvisningen placeres på bagsidens vrang, så det er det første kunden bemærker, når emballagen åbnes.



Piktogrammer

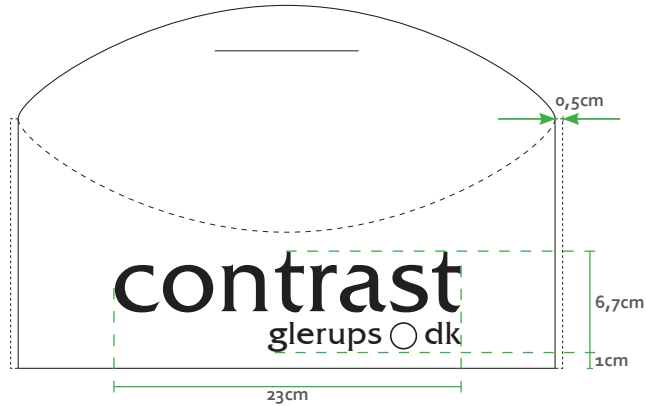
Piktogrammerne angiver modeltype og skostørrelse. De er placeret på bagsidens øvre del, så de er synlige og nemme at afkode, når emballagen er lukket.

	Produktbeskrivelse	Piktogrammer
Skrifttype	• Brødteksten - Arial • contrast - Friz Quadrata	• Friz Quadrata
Skriftstørrelse	• 10 pkt	• 21 pkt
Farve	• Sort	• Sort

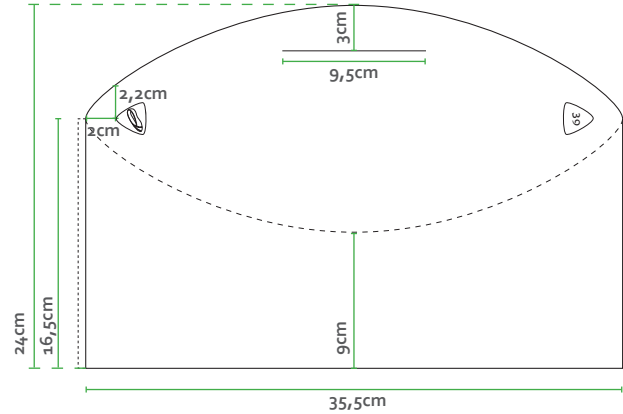
1:5 SKABELONER AF EMBALLAGEN

DAMESERIEN

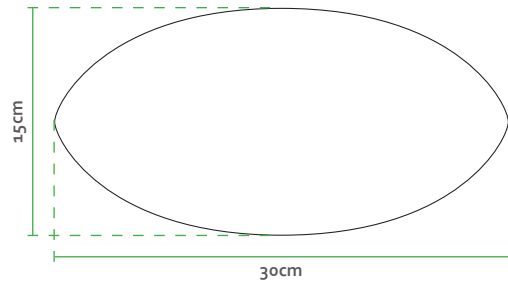
FORSIDE



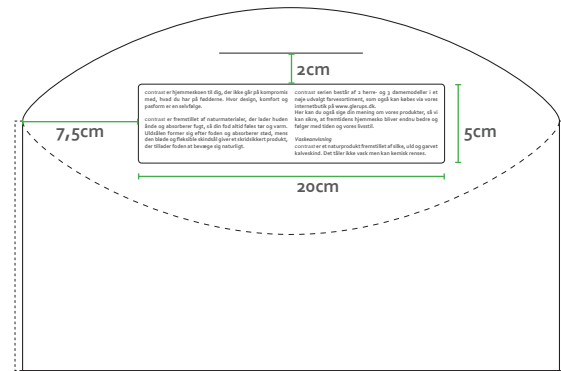
BAGSIDE



BUND



BAGSIDENS VRANG



FORSIDE



MÅLGRUPPEN

EGOTRIPPEREN PÅ FRIHEDSFIX

Personlighed

- Styret af egne behov og lyster.
- Går gerne nye veje.
- Personlig udvikling gennem udfordringer.

Nøgleord - Selvforkælelse og personlig stil

Har tjek på brands og designere indenfor vine, cigarer, sportsudstyr, tøj og boligtilbehør.

Bolig

Lækker og smart lejlighed eller moderniseret byhus, som er udstyret med tekniske og materielle finesser.

DETTE KØBER DE



DISSE MAGASINER LÆSER DE



HER KØBER DE INTERIØR TIL BOLIGEN

Illums Bolighus

BoConcept
urban design

falling

Mågasin

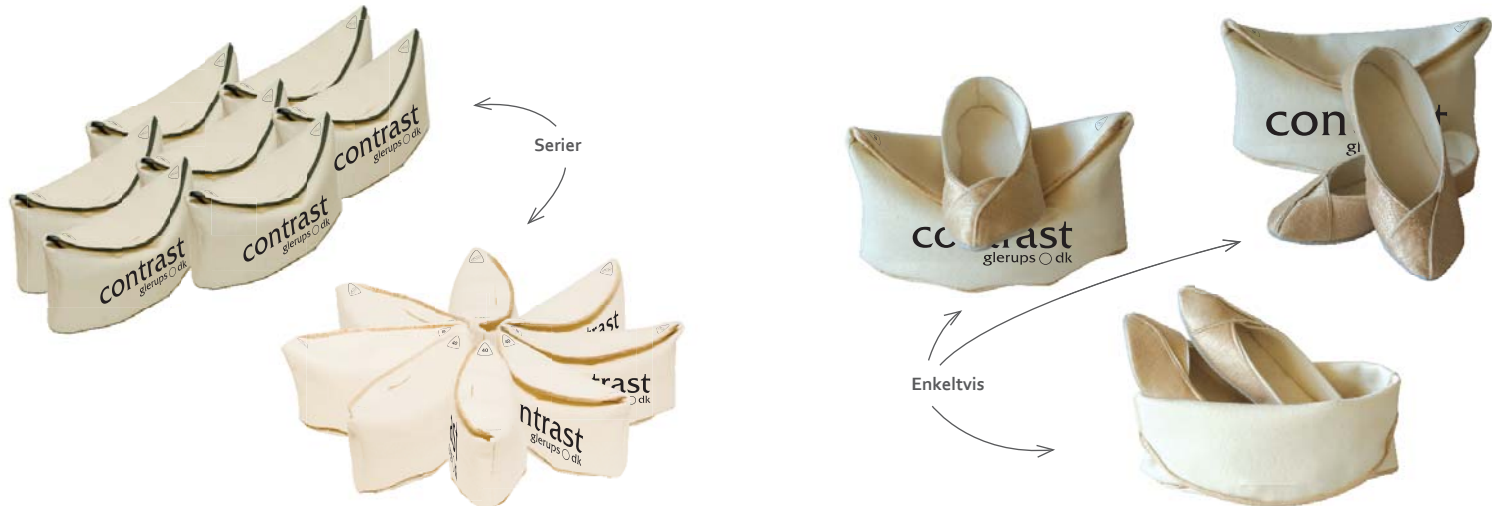
IDEmøbler

PLACERING I BUTIKKEN

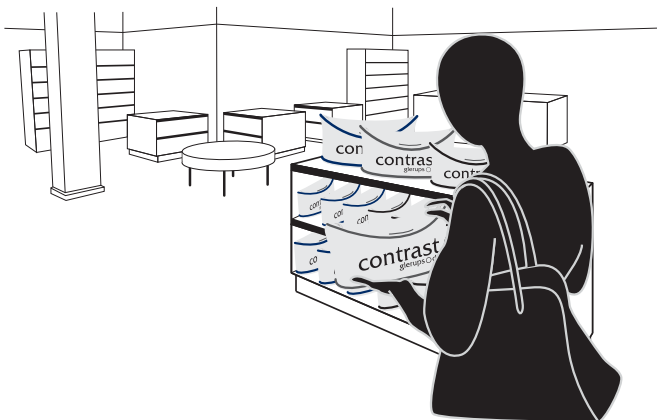


contrast placeres på hylder eller som en del af udstillingerne i butikken. Emballagens materialer og piktogrammers placering gør afkodningen og dermed opsætningen let og enkel. Emballagens udformning indbyder til forskellige opsætningsmuligheder.

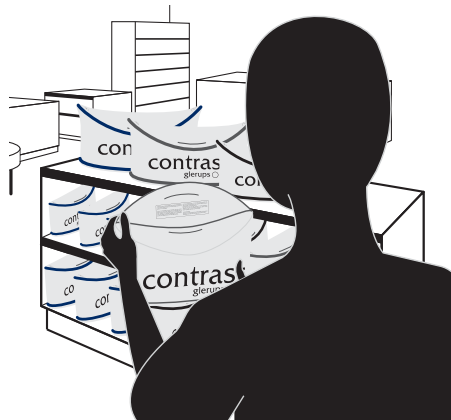
EKSEMPLER PÅ OPSÆTNINGSMULIGHEDER



FRA KØB TIL BRUG



Kunden ser contrast og undersøger emballagen. Piktogrammerne ovenpå illustrerer modeltype og skostørrelse.



Emballagen åbnes, og der kommer en beskrivelse til syne af hjemmeskoen og designlinjen, som den indgår i.



Kunden vælger modeltype, størrelse og farvesammensætning ud fra informationerne givet af emballagen. Dernæst prøves hjemmeskoen.



Kunden går op til kassen og køber produktet. Emballagens posefunktion gør det lettere for kunden at håndtere produktet, selvom hun har andet at slæbe på.

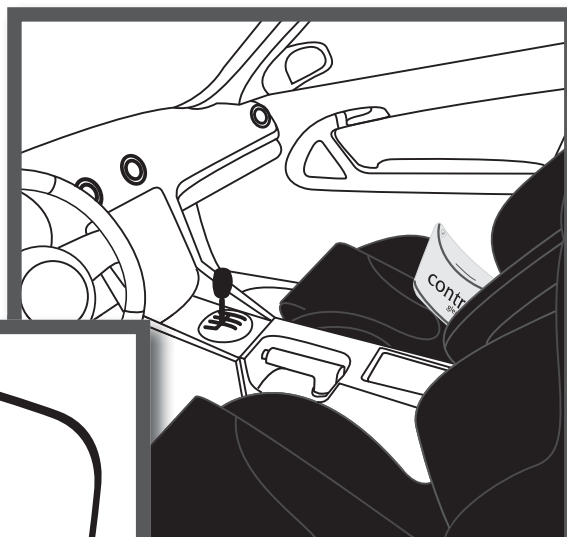
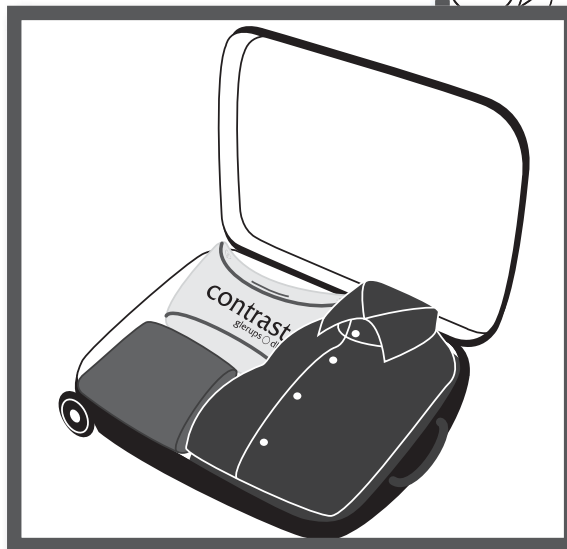


Posefunktionen betyder også:

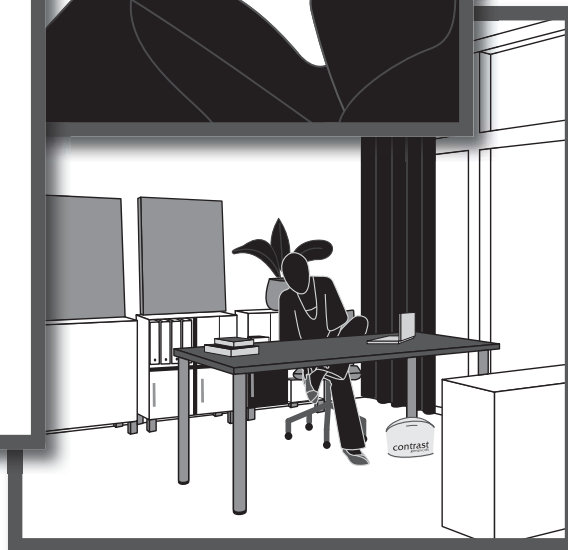
- At en ekstra pose til transport af contrast er overflødig.
- At emballagen kan reklamere for contrast udenfor butikken.

I kufferten - klar til at tage med på ferien

Emballagen giver en hygiejnisk indpakning af hjemmeskoene, så de kan transporteres i kufferten sammen med dens øvrige indhold.



I bilen - transport fra sted til sted
Emballagens posefunktion gør det let at transportere hjemmeskoene fra et sted til et andet.



På kontoret - opbevaring af hjemmeskoene

Når hjemmeskoene ikke benyttes, kan de opbevares i emballagen. Eksempelvis hvis brugeren har et par til at stå på sit arbejde, og ikke ønsker at tage dem med hjem hver dag.

WEBSHOPPEN

Forbrugeren kan ikke blot købe contrast i udvalgte butikker men også via Glerups' webshop. Webshoppen fungerer som reklame for produkterne, hvor stemningsbilleder kombineres med brugernes kommentarer til dem. Kommentarerne får blandt andet gennem hjemmesidens "Ris & Ros" sektion.

Hver gang der købes et produkt, har køberen mulighed for at uploade sit køb til sine personlige online blogs eller profiler (fx en twitterprofil), hvorved contrast har potentiale for at blive eksponeret for en større kundegruppe.

glerups  dk

[Om Glerups](#)

[Produktbeskrivelse](#)

[Webshop](#)

[Ris & Ros](#)

[Nyheder](#)

[Forhandlere](#)

[Links](#)



contrast
Damesko

*"Endelig en hjemmeside, der kan tages alvorlig og er værd at have med på besøg. Veninderne blev ellevilde, da de så mit første par, og nu har vi alle skabet fyldt med dem. Et par til enhver lejlighed."
(NN, 2011)*

SMUK • NATU



contrast

Damesko

Fucsia/Hvid

Denne eksklusive filthjemmesko er betrukket med silke og har en slidstærk sål af kalveskind. Naturmaterialerne giver et åndbart og komfortabelt produkt, der med sit unikke design udstråler en kvalitet, som er svær at matche. contrast kommer i en tilhørende pose, som gør det nemt at tage den med på farten.

Pris: 499 DKK

Str. 

KØB



contrast
Damesko
Beige/Hvid - str. 35-42



contrast
Damesko
Fucsia/Hvid - str. 35-42



contrast
Damesko
Sort/Hvid - str. 35-42



contrast
Damesko
Grå/Hvid - str. 35-42



contrast
Damesko
Blå/Hvid - str. 35-42

*"Jeg vidste ikke, der også fandtes en hjemmesko til mig. Væk med hyggemorfar og ind med et cool design, der holder."
(NN, 2011)*

contrast

Herresko



Sort/Hvid

Denne eksklusive filthjemmesko er betrukket med silke og har en slidstærk sål af kalveskind. Naturmaterialerne giver et åndbart og komfortabelt produkt, der med sit unikke design udstråler en kvalitet, som er svær at matche. contrast kommer i en tilhørende pose, som gør det nemt at tage den med på farten.

Pris: 499 DKK

Str. 

KØB



contrast

Herresko
Sort/Hvid - str. 40-51



contrast

Herresko
Grå/Hvid - str. 40-51



contrast

Herresko
Blå/Hvid - str. 40-51



contrast

Damesko - Blå/Hvid
499,-



contrast

Herresko - Sort/Hvid
499,-

Fra sutsko til RAMMEN om din livsstil

Hjemmesko er blevet indbegrebet af klodset komfort og har ikke fulgt med udviklingen af hjemmets design eller det moderne menneskes behov. Derfor befinder hjemmesko sig oftere under sofaen eller på hylderne i skobutikkerne end på dine fødder.

Dette har glerups.dk konstateret ved udviklingen af deres nye designlinje "contrast", hvor de lader skarpe linjer og kvalitetsmaterialer danne rammen om fremtidens hjemmesko til både herrer og damer.

Men et stramt look er ikke nok, eftersom brugeren skal have en fornemmelse af at hjemmeskoen er en del af foden i stedet for et klodset irritationsmoment, der falder af, overopheder foden eller på anden vis er generende.

Ved brug af naturlige materialer som uld og silke, lader den foden ånde. Den tykke indersål er stødabsorberende, mens ydersålen af skind hindrer statisk elektricitet og slid af dine gulve.

Skoene kan blandt andet købes i virksomhedens webshop - www.glerups.dk - samt hos Illums Bolighus, Salling og BoConcept.

For yderligere udtalelser, oplysninger eller fotomateriel kontakt:

XX, glerups.dk, på tlf.: +45 98 66 65 15 eller via e-mail: glerups@glerups.dk

Euroman

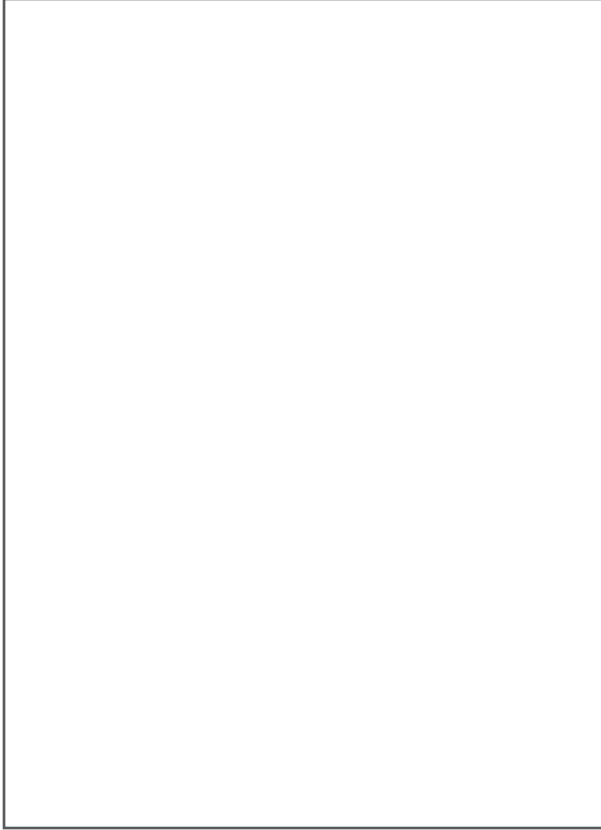


Eurowoman

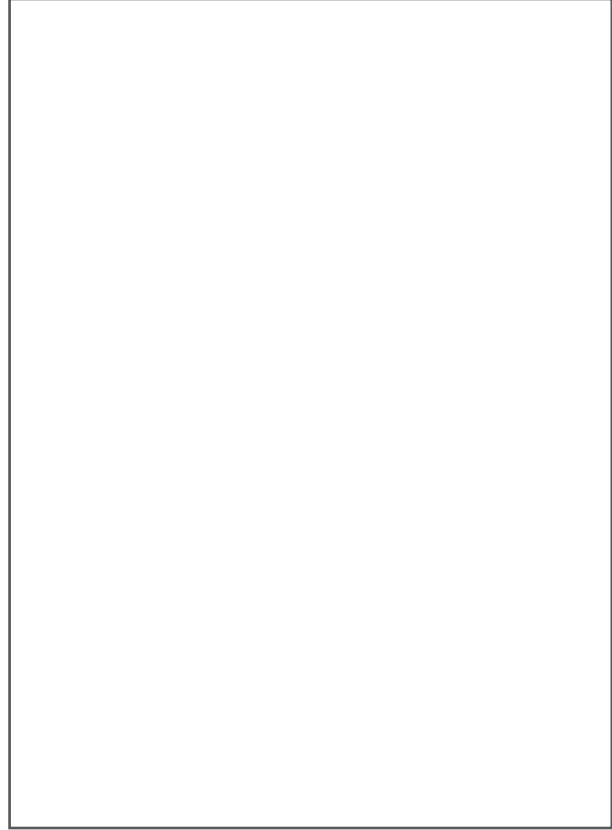


1:1 SKABELON OG SYVEJLEDNING AF BASISMODELLERNE

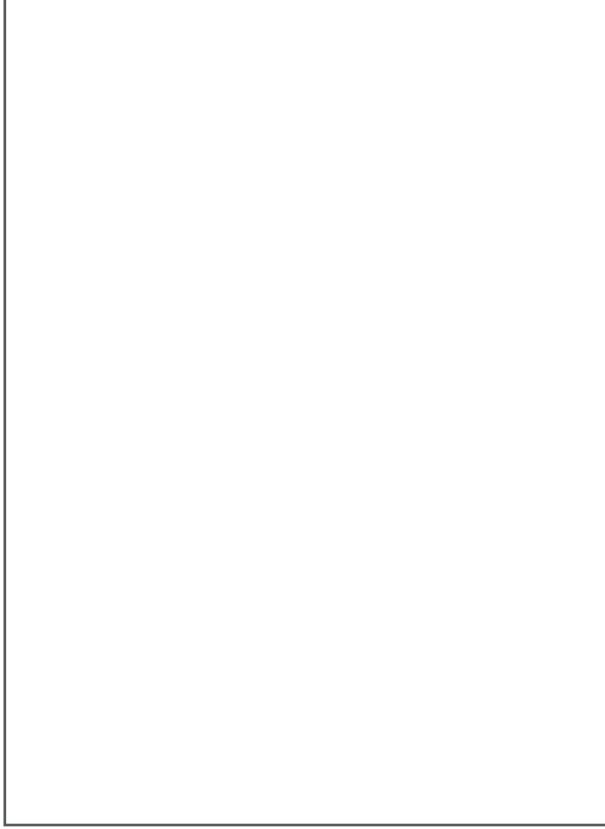
1:1 SKABELON AF DAMEBASISMODEL STR 40



SYVEJLEDNING TIL DAMEBASISMODELLEN



1:1 SKABELON AF HERREBASISMODEL STR 46



SYVEJLEDNING TIL HERREBASISMODELLEN

