1. **Indledning**
   1. **Krisekommunikation…………………………………………………………..1**
   2. **Krisekommunikation i offentlig regi…………………………………...2**
   3. **Problemfelt………………………………………………………………………….3**
   4. **Problemformulering……………………………………………………………5**
2. **Teoretisk Afsæt**
   1. **Indledning……………………………………………………………………………6**
   2. **Krisedefinitioner…………………………………………………………………7**
   3. **Krisetypologier……………………………………………………………………8**
   4. **Benoit bidrag……………………………………………………………………..12**
   5. **Coombs bidrag…………………………………………………………………...14**
   6. **Johansen & Frandsen bidrag……………………………………………...17**
   7. **Opsummering…………………………………………………………………….21**
3. **Metodiske overvejelser**
   1. **Udvælgelse af aktører og cases…………………………………………..24**
   2. **Valg af empiri…………………………………………………………………….27**
   3. **Afgrænsning………………………………………………………………………29**
4. **Præsentation af Aktørerne**
   1. **Københavns Kommune……………………………………………………..30**
   2. **FOA…………………………………………………………………………………...34**
5. **Kærbosagen 2000**
   1. **præsentation……………………….……………………………………………38**
   2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………39**
   3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………..41**
6. **Fælledgårdsagen 2006**
   1. **Præsentation…………………………………………………………………….46**
   2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………52**
   3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………...55**
7. **Håndværkerhavesagen 2010**
   1. **Præsentation……………………………………………………………………...61**
   2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………..64**
   3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………….68**
8. **Konklusion……………………………………………………………………………………….74**
9. **Summary…………………………………………………………………………………………..76**
10. **Litteraturliste…………………………………………………………………………………...78**