1. **Indledning**
	1. **Krisekommunikation…………………………………………………………..1**
	2. **Krisekommunikation i offentlig regi…………………………………...2**
	3. **Problemfelt………………………………………………………………………….3**
	4. **Problemformulering……………………………………………………………5**
2. **Teoretisk Afsæt**
	1. **Indledning……………………………………………………………………………6**
	2. **Krisedefinitioner…………………………………………………………………7**
	3. **Krisetypologier……………………………………………………………………8**
	4. **Benoit bidrag……………………………………………………………………..12**
	5. **Coombs bidrag…………………………………………………………………...14**
	6. **Johansen & Frandsen bidrag……………………………………………...17**
	7. **Opsummering…………………………………………………………………….21**
3. **Metodiske overvejelser**
	1. **Udvælgelse af aktører og cases…………………………………………..24**
	2. **Valg af empiri…………………………………………………………………….27**
	3. **Afgrænsning………………………………………………………………………29**
4. **Præsentation af Aktørerne**
	1. **Københavns Kommune……………………………………………………..30**
	2. **FOA…………………………………………………………………………………...34**
5. **Kærbosagen 2000**
	1. **præsentation……………………….……………………………………………38**
	2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………39**
	3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………..41**
6. **Fælledgårdsagen 2006**
	1. **Præsentation…………………………………………………………………….46**
	2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………52**
	3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………...55**
7. **Håndværkerhavesagen 2010**
	1. **Præsentation……………………………………………………………………...61**
	2. **FOAs reaktion……………………………………………………………………..64**
	3. **Københavns Kommunes reaktion……………………………………….68**
8. **Konklusion……………………………………………………………………………………….74**
9. **Summary…………………………………………………………………………………………..76**
10. **Litteraturliste…………………………………………………………………………………...78**