

INDHOLD

INDLEDNING	SIDE 1
HOKUS, POKUS... INNOVATION?	SIDE 1
MEN HVILKEN HANDLING ER DER TALE OM?	SIDE 1
DE KLOGE SIGER	SIDE 2
KÆRT BARN HAR IKKE ALENE MANGE NAVNE, MEN OGSÅ FÆDRE...	SIDE 3
MADE IN TAIWAN	SIDE 3
INVENTED IN DENMARK?	SIDE 4
SPECIALETS FOKUSOMRÅDE	SIDE 5
MEN HOV... HVORI GEMMER SIG KOMMUNIKATIONSPERSPEKTIVET?...	SIDE 6
PROBLEMFELT	SIDE 8
VIDENSKABSTEORI OG METODE	SIDE 11
TO SJÆLE EN GRUNDTANKE	SIDE 11
MIN PLACERING I TEORIERNE OM TEORIERNE	SIDE 11
SOCIALKONSTRUKTIVISME	SIDE 14
HER FANDT JEG DE VISE STEN	SIDE 15
OVERSAT TIL EN VIDENSKABSTEORETISK OPTIK	SIDE 16
HERMENEUTIK	SIDE 17
VALIDITET	SIDE 17
REFLEKTERENDE OPSAMLING	SIDE 18
BEGREBSAFKLARING INNOVATION	SIDE 20
ET META-BEGREB	SIDE 20
MED ANDRE BILLEDER, SÅ	SIDE 22
NIKLAS LUHMANN	SIDE 24
VERDEN BESTÅR AF SYSTEMER	SIDE 24
SOCIALE SYSTEMER	SIDE 24
ORGANISATIONSSYSTEMER OG INTERAKTIONSSYSTEMER	SIDE 25
MENINGSBEGREBET	SIDE 25
PSYKISKE SYSTEMER	SIDE 25
BEVIDSTHED OG KOMMUNIKATION	SIDE 26
OPSAMLENDEREFLEKSION	SIDE 27
INNOVATIONENS SYV CIRKLER	SIDE 28
LÆRING OG EVALUERING	SIDE 28
ANTHONY GIDDENS OG RICK MAURER	SIDE 29
MARKED OG KUNDER	SIDE 34
INNOVATIONS RAMMER	SIDE 35
IDÉGENERERING	SIDE 42
EVALUERING OG PLANLÆGNING	SIDE 45
TEST OG PROTOTYPE	SIDE 46
HANDLINGSPLAN	SIDE 47
IMPLEMENTERING	SIDE 48
REFLEKSION	SIDE 51
KONKLUSION	SIDE 52
PERSPEKTIVERING	SIDE 56
REFERENCELISTE	SIDE 60
LYDFILER	SIDE 64