



AALBORG UNIVERSITET
STUDENTERRAPPORT

Et studie i museumshjemmesider
design undersøgt ud fra en usability
design vinkel med udgangspunkt i
Information Architecture

Skrevet af
Mads Skipper Andersen



AALBORG UNIVERSITET
STUDENTERRAPPORT

**Studyboard of Communication and
Digital Media**

Rendsburggade 14
DK - 9000 Aalborg
Tlf. 99 40 99 40
Kontakt-kdm@hum.aau.dk
www.kdm.aau.dk

Titel: Et studie i museumshjemmesiderne design undersøgt ud fra en usability design vinkel med udgangspunkt i Information Architecture

Semester: 10. semester

Tema: Information Architecture

Projektperiode: Forårssemesteret 2019

ECTS: 30

Deltager:

Mads Skipper Andersen

Vejleder:

Tanja Svarre Jonassen

Marianne Lykke

Sidetal: 78,66

Afleveringsdato:

19. september 2019

Mads Skipper

Mads Skipper Andersen

Resume:

Formålet med dette projekt er at klarlægge designet på museumshjemmesiderne i forhold til usability design i henhold til en Information Architecture vinkel, da dette vil give den viden, der er behov for, for at klarlægge de mønstre, der er på museumshjemmesiderne. Formålet er desuden at sammenligne museumshjemmesider, for at kunne anskueliggøre, om der er en grundlæggende design standard på hjemmesiderne. Denne analyse og vurdering bliver foretaget på henholdsvis syv kulturhistoriske museumshjemmesider og syv kunstmuseums hjemmesider.

Indholdsfortegnelse

1	INTRODUKTION	4
1.1	Baggrunden.....	4
1.2	Problemformulering	5
2	METODE.....	5
2.1	Literature review.....	5
2.2	Grundlæggende Information Architecture Analyse	5
2.3	Information Ecology	6
2.4	Usability inspection	6
3	TEORI.....	6
3.1	Literature review.....	6
3.1.1	Select a Topic	6
3.1.2	Search the Literature.....	7
3.1.3	Develop the Argument	7
3.1.4	Survey the Literature	7
3.1.5	Critique the Literature	7
3.1.6	Write the Review	7
3.2	Grundlæggende Information Architecture Analyse	7
3.2.1	Organization systems.....	7
3.2.1.1	Alphabetical schemes.....	8
3.2.1.2	Chronological schemes.....	8
3.2.1.3	Geographical schemes.....	8
3.2.1.4	Topical organization schemes.....	8
3.2.1.5	Task-oriented schemes.....	8
3.2.1.6	Audience-specific schemes	9
3.2.1.7	Metaphor-driven schemes.....	9
3.2.1.8	Hybrid schemes	9
3.2.2	Labeling systems	9
3.2.3	Navigation systems	9
3.2.3.1	global navigation systems.....	10
3.2.3.2	Local navigation systems.....	10
3.2.3.3	Contextual navigation systems	10
3.2.4	Search systems	10
3.3	Information Ecology	12
3.4	usability inspection.....	13

4	ANALYSE	15
4.1	Literature review.....	15
4.1.1	Web of Science	15
4.1.1.1	1 st søgning results:.....	16
4.1.1.2	2 nd søgning results:	17
4.1.1.3	3 rd søgning results:	17
4.1.1.4	4 th søgning results:	18
4.1.2	Scopus	20
4.1.2.1	1 st søgning results:.....	20
4.1.2.2	2 nd søgning results:.....	21
4.1.2.3	3 rd søgning results:	21
4.1.2.4	4 th søgning results:	21
4.1.3	Resume.....	22
4.2	Grundlæggende Information Architecture Analyse	22
4.2.1	Kunstmuseumshjemmesider	23
4.2.1.1	Statens Museum for Kunst (https://www.smk.dk/)	23
4.2.1.1.1	Labeling	23
4.2.1.1.2	Navigation	25
4.2.1.1.3	Search	28
4.2.1.1.4	Organization.....	29
4.2.1.1.5	Resultat.....	31
4.2.1.2	Aros (https://www.aros.dk/)	32
4.2.1.2.1	Labeling	32
4.2.1.2.2	Navigation	33
4.2.1.2.3	search	35
4.2.1.2.4	Organization.....	35
4.2.1.2.5	Resultat.....	36
4.2.1.3	Kunsten Museum of Modern Art (https://kunsten.dk/)	37
4.2.1.3.1	Labeling	37
4.2.1.3.2	Navigation	38
4.2.1.3.3	Search	39
4.2.1.3.4	Organization.....	39
4.2.1.3.5	Resultat.....	41
4.2.1.4	Skagens Museum (https://skagenskunstmuseer.dk/)	41
4.2.1.4.1	Labeling	42
4.2.1.4.2	Navigation	42
4.2.1.4.3	search	43
4.2.1.4.4	Organization.....	44
4.2.1.4.5	Resultat.....	45
4.2.1.5	Trapholt (http://www.trapholt.dk/)	45
4.2.1.5.1	Labeling	46
4.2.1.5.2	Navigation	46
4.2.1.5.3	search	47
4.2.1.5.4	organization.....	47
4.2.1.5.5	Resultat.....	48
4.2.1.6	Brandts samling (https://brandts.dk/).....	49
4.2.1.6.1	Labeling	49
4.2.1.6.2	Navigation	50
4.2.1.6.3	Organization.....	52

4.2.1.6.4	Resultat.....	53
4.2.1.7	Museum Jorn (http://www.museumjorn.dk/da/)	54
4.2.1.7.1	Labeling	54
4.2.1.7.2	Navigation	55
4.2.1.7.3	search	57
4.2.1.7.4	Organization	57
4.2.1.7.5	Resultat.....	58
4.2.2	Opsamling af analyser af kunstmuseumshjemmesider.....	59
4.2.3	Kulturhistoriskmuseumshjemmeside.....	59
4.2.3.1	Nationalmuseet (https://natmus.dk/)	59
4.2.3.1.1	Labeling	60
4.2.3.1.2	Navigation	60
4.2.3.1.3	search	62
4.2.3.1.4	Organization	62
4.2.3.1.5	Resultat.....	64
4.2.3.2	Nordjyllands Historiske Museum (https://nordmus.dk/)	64
4.2.3.2.1	Labeling	64
4.2.3.2.2	Navigation	65
4.2.3.2.3	Search	67
4.2.3.2.4	Organization	67
4.2.3.2.5	Resultat.....	69
4.2.3.3	Vendsyssel Historiske Museum (http://vhm.dk/)	69
4.2.3.3.1	Labeling	70
4.2.3.3.2	Navigation	70
4.2.3.3.3	search	73
4.2.3.3.4	Organization	73
4.2.3.3.5	Resultat.....	75
4.2.3.4	Moesgård Museum (https://www.moesgaardmuseum.dk/)	75
4.2.3.4.1	Labeling	75
4.2.3.4.2	Navigation	77
4.2.3.4.3	search	80
4.2.3.4.4	organization	81
4.2.3.4.5	Resultat.....	83
4.2.3.5	Museet på Koldinghus (https://www.koldinghus.dk/)	84
4.2.3.5.1	Labeling	84
4.2.3.5.2	Navigation	85
4.2.3.5.3	Search	88
4.2.3.5.4	Organization	88
4.2.3.5.5	Resultat.....	90
4.2.3.6	Vejle Museerne (http://www.vejlemuseerne.dk/).....	90
4.2.3.6.1	Labeling	91
4.2.3.6.2	Navigation	92
4.2.3.6.3	Organization	94
4.2.3.6.4	Resultat.....	96
4.2.3.7	H.C. Andersens Hus (https://hcandersensodense.dk/)	96
4.2.3.7.1	Labeling	97
4.2.3.7.2	Navigation	98
4.2.3.7.3	Organization	101
4.2.3.7.4	Resultat.....	101
4.2.4	Opsamling på analyse af Kulturhistoriskmuseumshjemmesider.....	102
4.2.5	Resume.....	102

4.3	Usability inspection	102
4.3.1	Kunstmuseumshjemmesider	103
4.3.1.1	navigation	103
4.3.1.2	Elementer på hjemmesiderne.....	105
4.3.1.3	Logo på kunstmuseumshjemmesider.....	111
4.3.2	Opsamling på usability inspection af kunstmuseumshjemmesider	112
4.3.3	Kulturhistoriskmuseumshjemmeside.....	112
4.3.3.1	navigation	112
4.3.3.2	Elementer på hjemmesiderne.....	113
4.3.4	Opsamling på usability inspection af Kulturhistoriskmuseumshjemmesider.....	117
4.3.5	Usability inspection på tværs af museumshjemmesider	118
4.3.5.1	navigation	118
4.3.5.2	Elementer på hjemmesiden	118
4.3.6	Opsamling på Usability inspection på tværs af museumshjemmesider.....	119
4.3.7	Grundlæggende design ud fra Grundlæggende Information Architecture Analyse og usability inspection	119
5	DISKUSSION	119
6	KONKLUSION	120
7	BIBLIOGTSPHY	121

1 Introduktion

1.1 Baggrunden

Indenfor de seneste år har der været en udvikling, hvor museer generelt er begyndt at anvende webbaserede løsninger, når de skal i kontakt med deres brugere. Denne udvikling har indvirkning på den måde museumshjemmesiderne bliver anvendt på. Udviklingen har bevirket at hjemmesiderne ikke kun indeholder generelle oplysninger om diverse museer, men også digitale samlinger og online udstillinger (Walsh, Hall, Clough, Foster, & Hall, 2018, s. 1). I undersøgelsen fra 2018 af David Walsh, Mark M. Hall, Paul Clough og Jonathan Foster kan udviklingen ses i hvilket medier, der anvendes til at tilgå museumshjemmesiderne. Det fremgår af undersøgelse at 56.4% af brugerne anvender en stationær computer, mens der i 43,6% af brugerne anvendes en bærbar enhed, som en tablet eller smartphone (mobiltelefon)(Walsh et al., 2018). Baggrunden for valget af dette projekt er, at jeg under det gennemførte praktikforløb arbejdede med en case, der omhandlede Experimentariums hjemmeside. Igennem dette forløb fremstod det som om, der ikke findes tilstrækkeligt materiale, indenfor research af museumshjemmeside design, når det skal ses i forhold til brugerne. Samtidig har jeg selv stor interesse indenfor webudvikling, kunst- og kulturhistoriske museer.

1.2 Problemformulering

Formålet med dette projekt er at klarlægge designet på museumshjemmesiderne i forhold til usability design i henhold til en Information Architecture vinkel. Dette vil give den viden, der er behov for, for at klarlægge de mønstre, der er på museumshjemmesiderne. Formålet er desuden at sammenligne museumshjemmesider, for at kunne anskueliggøre, om der er en grundlæggende design standard på hjemmesiderne. Denne analyse og vurdering bliver foretaget på henholdsvis syv kulturhistoriske museumshjemmesider og syv kunstmuseums hjemmesider.

- Hvordan er usability på museumshjemmesiderne, ud fra en Information Architecture vinkel?
- Er der en grundlæggende design standard på museumshjemmesiderne henholdsvis for kulturhistoriskmuseumshjemmeside og kunstmuseumshjemmesider?
- Er der et mønster, der går igen på museumshjemmesiderne henholdsvis for kulturhistoriskmuseumshjemmeside og kunstmuseumshjemmesider?
- Går der et mønster på tværs af museumshjemmesiderne? Er der nogle kendetegn, der er på alle disse hjemmesider?
- Hvordan anvendes museumshjemmesiderne af brugerne i forhold til de data, der kan tilgås på hjemmesiderne?
- Hvordan stemmer de krav og behov, som brugere kan have, overens med en museumshjemmeside?
- Hvilket designprincipper er gode, når det drejer sig om museumshjemmeside?

2 Metode

2.1 Literature review

Literature review skal anvendes til at få et indblik i den forskning, der på nuværende tidspunkt er indenfor dette område og det skal danne grundlaget for den videre analyse. Derudover skal literature review være med til at klarlægge årsagen til, at brugerne besøger museumshjemmesider. Literature review er optimal til dette formål, da det giver et overblik over den eksisterende forskning, hvilket er et godt udgangspunkt for en undersøgelse af usability på museumshjemmesiderne. Det må formodes, der har været en grundforskning indenfor dette område, der kan være tilgængelig fra vidensdatabaser.

I projektet vil der blive anvendt "Building blocks" til de søgninger, der vil blive foretaget i literature review. Denne søgeform er den mest optimale, da det giver en mulighed for at anvende bredere søgninger. Derudover vil der blive anvendt to vidensdatabaser, for at få så bredt søgeområde som muligt.

2.2 Grundlæggende Information Architecture Analyse

Information Architecture analyse skal anvendes for at give en del af det grundlag, der skal anvendes til den usability inspection, der vil blive foretaget. I information architecture analyse vil der blive undersøgt labeling, search og organization for at klarlægge den struktur, der er på museumshjemmesiderne. Denne analyse vil ligeledes blive anvendt i den afsluttende del af projektet, hvor der vil blive undersøgt, om der er en grundlæggende designstandard på museumshjemmesider. Denne analyse er optimal, da den dækker de nødvendige områder og den giver det nødvendige grundlag for det videre arbejde.

2.3 Information Ecology

Den sammenhæng der er mellem Information architecture analyse og usability inspection kan anskues ud fra Information Ecology, da disse arbejder ud fra de dele, der anvendes i denne model. Der vil være fokus på Users delen, da det er indenfor denne del, der kan undersøges brugervenlighed.

2.4 Usability inspection

Usability inspection skal anvendes for at finde mønstre på museum hjemmesider. I usability inspection vil der blive undersøgt de mønstre, der forekommer på museum hjemmesider i forhold til navigation og de elementer, der er på hjemmesider. Denne undersøgelse vil tage udgangspunkt i literature review og den information architecture analyse, der vil blive foretaget i dette projekt.

3 Teori

I dette afsnit vil der blive redegjort for den teoretiske baggrund for det literature review og de analyser, der vil blive foretaget i projektet.

3.1 Literature review

Literature review er en metode til at undersøge litteraturen om den viden, der er indenfor det emne som litteraturen omhandler. Når literature review undersøges for at få den nuværende viden indenfor et specifikt, emne kaldes det for et ” basic literature review”, (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 2). Denne form for literature review starter med, at der identificeres en forskningsinteresse eller et spørgsmål til den undersøgelse, der ønskes foretaget i projektet. Efter literature review er blevet foretaget opsummeres og evalueres de elementer, der er blevet fundet under undersøgelsen (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 2). Et literature review kan ses som en målrettet undersøgelse af et specifikt emne ud fra den tilgængelige litteratur (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 4). Når der foretages et literature review kan det deles op i seks trin og disse er (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 4):

”

1. Select a Topic
2. Search the Literature
3. Develop the Argument
4. Survey the Literature
5. Critique the Literature
6. Write the Review

“ (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 4-6)

3.1.1 Select a Topic

På dette trin skal emnet for literature review vælges. Det kan baseres på en interesse i et praktisk problem, hvilket vil give et godt resultat. Det problem, der ønskes undersøgt skal efterfølgende skrives om til et forskningsemne, som kan anvendes på det næste trin indenfor literature review. De spørgsmål, der bliver valgt som udgangspunkt, skal være veldefinerede

spørgsmål, så der er klarhed over hvilken akademisk disciplin problemet hører ind under (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 4).

3.1.2 Search the Literature

På dette trin bliver der søgt efter den litteratur, som skal ligge til grund for literature review. Denne disciplin opnås ved at skimme, scanne og kortlægge den data, der er til rådighed under undersøgelsen. Teksterne bliver efterfølgende katalogiseret og dokumenteret, så der kan blive trukket den relevante data ud fra de valgte tekster (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 5).

3.1.3 Develop the Argument

På dette trin bliver alle data organiseret og samtidig begrundes det, på hvilken måde de relevante data er relateret til emnet. Denne undersøgelse skal laves ud fra det literature review, der er blevet foretaget i den før omtalte undersøgelse. Det kan foretages gennem cases, hvor det er muligt at anskueliggøre den indsamlede information. På denne baggrund skal argumenterne for den opnåede information klarlægges (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 5).

3.1.4 Survey the Literature

På dette trin bliver den data, der er blevet fundet under literature review samlet og analyseret i forhold til den argumentation, der bliver tydeliggjort i det forrige trin af undersøgelsen. Denne tydeliggørelse er det, der ligger til grund for forskningsspørgsmål, som skal fremkomme ud fra dette literature review (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 6).

3.1.5 Critique the Literature

På dette trin bliver der kigget kritisk på litteraturen og den forståelse, der er af emnet. Der efter bliver informationerne analyseret i forhold til det forskningsspørgsmål, der er fremkommet i det foregående trin (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 6).

3.1.6 Write the Review

På dette trin bliver alle data fra undersøgelserne samlet og formuleret på en måde, så det kan læses af andre interesserede. Under dette review bliver der bestemt hvilken argumentation, der skal danne baggrund for hele projektet, og de relevante pointer fremhæves, så det er klart, hvor fokus ligger (Machi A. & McEvoy T., 2009, s. 6)

3.2 Grundlæggende Information Architecture Analyse

I dette afsnit vil der blive redegjort for information architecture analyse i henhold til den teori, som fremgår af Rosenfelds bog ” Information Architecture FOR THE WEB AND BEYOND Fourth-Edition”.

Information architecture analyse er en måde at undersøge en hjemmeside på. Denne analyse foretages ud fra nogle faste systemer. Disse systemer er ifølge Rosenfeld: organization systems, labeling systems, navigation systems og search systems

3.2.1 Organization systems

Organization systems er et udtryk for den organisation, der er på hjemmesiden i forhold til indholdet og den information, der forefindes på siden. Når der tales om organization systems

bør det fremhæves, at der ikke må være tvetydighed i forhold til de spor og de vendinger, der anvendes, når der foretages en klassificering af de objekter, der benyttes på hjemmesiden. I denne klassificering bør opmærksomheden desuden rettes på heterogeniteten i forhold til indholdet (Rosenfeld, Morville, & Arango, 2015, s. 97-99). Med hensyn til organization bør der tages højde for de forskellige perspektiver, der kan være i forhold til den information, der præsenteres på en hjemmeside. De bør tages højde for om den virksomhed, der ejer hjemmesiden har en intern politik, der kan have indflydelse på den organization, der er på hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 102). Organization bliver delt op i otte forskellige former for organisering, hvilke er

- Alphabetical schemes
- Chronological schemes
- Geographical schemes
- Topical organization schemes
- Task-oriented schemes
- Audience-specific schemes
- Metaphor-driven schemes
- Hybrid schemes

3.2.1.1 Alphabetical schemes

I alphabetical schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter alfabetet. Denne form for organisering anvendes ofte ved lister over personer eller i online encyklopædi. Disse lister kan både være i normal alfabetisk rækkefølge eller i omvendt alfabetisk rækkefølge, hvilket som regel bliver defineret af brugerne gennem interface (Rosenfeld et al., 2015, s. 105)

3.2.1.2 Chronological schemes

I chronological schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter dato og tid. Denne type organisering bliver typisk anvendt på nyhedshjemmesider, da disse almindeligvis har de nyeste nyheder først. Denne organisering kan desuden anvendes på salgshjemmesider, hvor brugerne definerer på hvilke måde, de ønsker at se produkter, for eksempel om det skal være med det nyeste eller det ældste produkt først. Brugernes valg træffes via interface på hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 106).

3.2.1.3 Geographical schemes

I geographical schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter geografisk placering (Rosenfeld et al., 2015, s. 107).

3.2.1.4 Topical organization schemes

I topical organization schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter emne. Den omtalte type organisering bliver typisk anvendt i aviser og fagbøger. Denne type organisering kan anses som en kulturel konstruktion, fordi den er præget af den kultur, den optræder indenfor (Rosenfeld et al., 2015, s. 109-110).

3.2.1.5 Task-oriented schemes

I task-oriented schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter processer, funktioner eller opgaver, alt afhængig af, hvor informationen passer ind (Rosenfeld et al., 2015, s. 110-112).

3.2.1.6 Audience-specific schemes

I audience-specific schemes, bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter den målgruppe, som informationen henvender sig til. Denne schemes har til formål at personaliser organization systems til de enkelte brugere, der skal selvidentificere hvilken målgruppe de hører ind under. Denne form for schemes kan deles op i en åben og lukket ordning, hvor forskellen er, om det er muligt for brugerne at bevæge sig mellem de forskellige målgrupper (Rosenfeld et al., 2015, s. 112).

3.2.1.7 Metaphor-driven schemes

I metaphor-driven schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret metaforisk, det vil sige at hjemmesiden er opbygget med særlige kendetegn fra den virkelige verden. Som eksempel vil det sige at en webshop, der sælger musikinstrumenter, kan være bygget op på samme måde som en fysisk butik, der sælger musikinstrumenter. Hvis brugeren er bekendt med den indretning, den fysiske butik har, vil det være nemt for brugeren at finde rundt på webshoppen, når der anvendes metaphor- driven schemes. (Rosenfeld et al., 2015, s.113-114).

3.2.1.8 Hybrid schemes

I Hybrid schemes bliver indholdet på hjemmesiden organiseret efter en sammenblanding mellem de andre schemes, således at det bliver en hybrid. Det er vigtigt at pointere, at de forskellige schemes ikke må blive så meget sammenblandet, at brugerne ikke kan finde rundt i organisationen på hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 114-115).

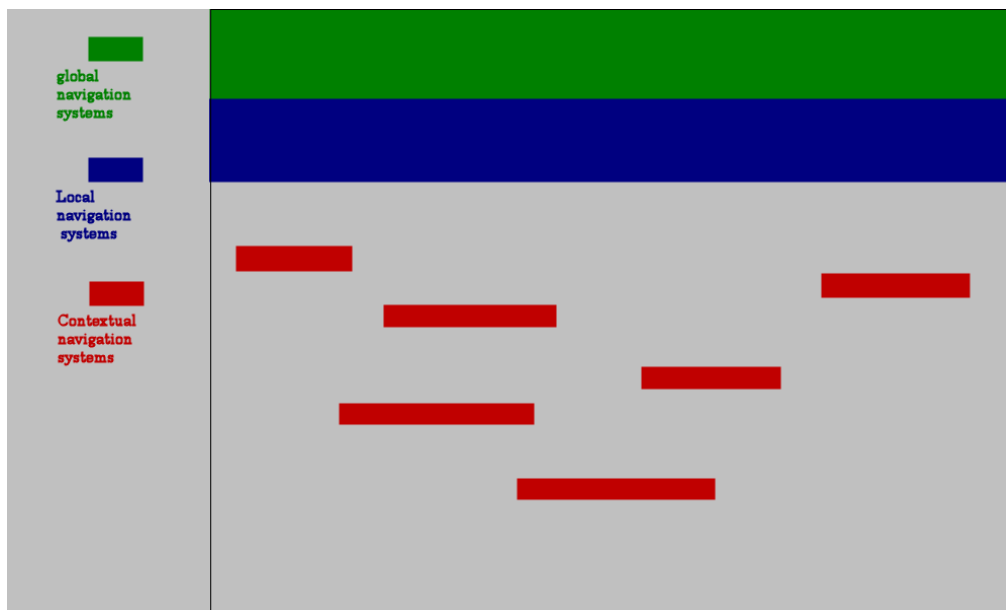
3.2.2 Labeling systems

Labeling er et udtryk for den tekst, der er på knapperne på hjemmesiden. Derudover er det et udtryk for, om teksten er letforståelig for de brugere, der ønsker at anvende hjemmesiden. Det skal ses i forhold til om den valgte tekst er retvisende, for det der ligger bag knappen og i forhold til den information, der henvises til via knappen. Dette gælder desuden for de overskrifter, der anvendes på hjemmesidens enkelte sider og samtidig om overskrifterne er retvisende i forhold til det indhold, som siden har (Rosenfeld et al., 2015, kap. 7).

3.2.3 Navigation systems

Navigation er et udtryk for den måde brugeren vises rundt på hjemmesiden. Navigation bliver delt op i tre former, hvilke er følgende:

- global navigation systems
- Local navigation systems
- Contextual navigation systems



Figur 1 Global, local, og contextual navigation systems

3.2.3.1 *global navigation systems*

Den globale navigation systems er den del af navigationen, som kan tilgås fra alle sider på hjemmesiden. Den fungerer som en overordnet vejviser. Denne type navigation findes ofte i toppen af en hjemmeside i form af en menubar. Formålet med global navigation systems er, at brugerne fra et overordnet sted, nemt skal kunne tilgå de vigtigste sider på hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 183-186).

3.2.3.2 *Local navigation systems*

Local navigation systems er den del af navigationen, som kan tilgås fra de enkelte sider. Local navigation systems henviser kun til de undersider, som er tilknyttet den overside, hvorfra local navigation systems udgår. Denne type navigation findes ofte i toppen af en hjemmeside lige under global navigation systems. Local navigation systems kan desuden være en del af global navigation systems, som underpunkter til en overordnet del af hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 186-188).

3.2.3.3 *Contextual navigation systems*

Contextual navigation systems er den del af navigationen, som er i den brødtekst, der er på de enkelte sider på hjemmesiden. Contextual navigation systems kan henvise til andre steder på hjemmesiden, hvor der findes relevante informationer i forhold til det indhold, der er på den side, brugerne befinder sig på. Den type navigation findes ofte som link i teksten (Rosenfeld et al., 2015, s. 188-191).

3.2.4 Search systems

Search systems er et udtryk for den søgning, som brugerne kan have på en hjemmeside og de problemer, der kan være ved søgninger, i forhold til den mængde information, der er i det benyttede informationsmiljø, (Rosenfeld et al., 2015, 212) som anvendes på hjemmesiden. Der skal undersøges om mængden af information, der ønskes anvendt på hjemmesiden, er stor nok til, at der skal udvikles eller inkluderes en søgefunktion på hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015, s. 212). Før der undersøges mulighed for at inkludere en søgefunktion på hjemmesiden bør der først undersøges, om det anvendte navigation systems er brugervenligt (Rosenfeld et

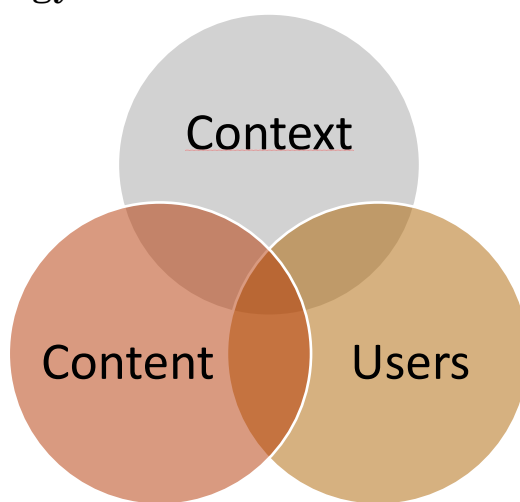
al., 2015, s. 212). Der bør desuden overvejes hvor meget tid, der skal bruges på at optimere search system i forhold til de resultater, som brugerne forventes at få ud af en søgning (Rosenfeld et al., 2015, s. 213). I det tilfælde der overvejes et search system på en hjemmeside bør der debatteres, om der er andre alternativer til et search system og om search system er den rigtige løsning i forhold til den aktuelle hjemmeside, hvor search system skal integreres, eller om hjemmesiden vil være mere optimal uden et search system. Dette dilemma kan opstå, når der skal afgøres hvilken organization, der er mest velegnet for netop denne hjemmeside (Rosenfeld et al., 2015, s. 213). Når der skal integreres et search system på en hjemmeside, skal der undersøges på hvilken måde brugerne foretrækker at interagerer med denne type system i forhold til den information, der kan tilgås fra hjemmesiden (Rosenfeld et al., 2015)(Rosenfeld et al., 2015, s. 213). Search system på en hjemmeside skal kun overvejes i det tilfælde, hvor mængden af den information, der er tilgængelig på siden, er så stor at det er uhensigtsmæssigt for brugerne at gennemse alle informationer, for at finde en specifik information (Rosenfeld et al., 2015, s. 214). Desuden skal der tages højde for den metadata, der anvendes på hjemmesiden, når der debatteres om et search system er brugbart. Det skal ses i forhold til, om der er en forfatter og en manchete på artiklen. Det samme gør sig gældende, når der er tale om produkttyper eller produktnavne, hvis det handler om en webshop og om der er anvendt overskrifter på hjemmesiden (Larsen & Duckett, 2009, s. 100; Rosenfeld et al., 2015, s. 215). Search system kan anvendes til at undersøge brugernes adfærd, når de anvender søgefunktionen på en hjemmeside i forhold til, hvad de trykker på. Search system kan optimeres i henhold til den adfærd, som brugerne viser (Rosenfeld et al., 2015, s. 215). Det forventes af brugerne, at der er en søgefunktion på en hjemmeside, men der bør ikke være nogen søgefunktion, hvis mængden af information ikke er tilstrækkelig stor til at det giver mening med et search system. Der bør i det tilfælde undersøges om brugerne har behov for en søgefunktion (Rosenfeld et al., 2015, s. 215). Det kan være en stor fordel at anvende et search system, hvis hjemmesiden ofte får ny information, som for eksempel på en nyhedshjemmeside. I dette tilfælde bør search system også anvendes til at hjælpe med indeksering af nyhederne, altså undersøge på hvilken måde nyhederne skal opdeles, så den på bedst mulig måde kan blive søgebar for brugerne (Rosenfeld et al., 2015, s. 216). Når der undersøges search system er der forskellige måder, der kan søges på. Det er muligt at søgemaskinen søger i hele teksten, på alle de dokumenter, der er på hjemmesiden i dens database, efter den forespørgsel brugeren søger efter. Det kan desuden gøres på den måde, at søgemaskinen tager de udtryk med, som ligner den forespørgsel brugeren eftersøger. Der kan også være en række udtryk til det, der skal kunne fremsøges på hjemmesiden i forhold til de search zones, der anvendes på hjemmesiden. En search zones er en metode til at opdele den information, der er på en hjemmeside i zoner, således at indholdet bliver mere søgebar for brugerne (Rosenfeld et al., 2015, s. 218, s. 228-229).

Når der undersøges search system, bør der overvejes hvilken aspekter af query builders, der anvendes. Stavekontrol er et af de aspekter, som query builders består af og denne egenskab går ud på at search system laver stavekontrol på brugerens forespørgsel, på en måde så de rigtige resultater bliver fremsøgt. Et andet aspekt af query builders er den fonetiske egenskab, hvor search system inkluderer de udtryk, der lyder som brugerens forespørgsel. I query builders er der desuden et aspekt, der omhandler stammen på et ord, så under en brugers forespørgsel kan search system fremsøge alle dokumenter, som har et ord med den stamme, som forespørgslen indeholder. Der bliver desuden set på de syntaktiske elementer af forespørgslen, for at kunne give de bedst mulige resultater i forhold til brugerens spørgsmål

(Rosenfeld et al., 2015, s. 232). I en query buildres bliver der kigget på synonymer i de dokumenter, der bliver søgt i, hvilket udføres for at brugerne kan få en positiv oplevelse, når de fremsøger resultater fra en hjemmeside (Rosenfeld et al., 2015, s. 233).

”The Box” er et udtryk for det felt, som anvendes til at søge igennem. ”The box” er den mest simple form for search system, der kan anvendes på en hjemmeside (Rosenfeld et al., 2015, s. 253). Det kan gøres mere avanceret, da det er muligt at ”the box” anvender autofuldførelse, hvilket vil sige at search system kommer med forslag til den forespørgsel, brugeren er ved at foretage. På denne måde kan det gøres nemmere for brugeren at lave den rigtige forespørgsel i forhold til de resultater, der vil blive fremsøgt (Rosenfeld et al., 2015, s. 257). ”The box” kan desuden udvides, så den også kan anvendes af brugeren til at foretage avanceret søgning og det giver brugeren mulighed for at lave forespørgsler på flere aspekter af søgningen (Rosenfeld et al., 2015, s. 258). I forhold til de resultater, der fremkommer gemmen en forespørgsel, kan der på den side, hvor resultaterne vises, være er mulighed for at ændre i forespørgslen, således at de resultater, der forekommer, matcher de ønsker, som brugeren har fremsat (Rosenfeld et al., 2015, s. 260). Der er også vigtigt, at brugerne er i stand til at identificere, hvor resultaterne kommer fra og hvem der er ophavsmand til den fremsøgte information. Disse informationer bør fremgå af søgeresultaterne, så det er klart og tydeligt for brugerne, hvor de stammer fra (Rosenfeld et al., 2015, s. 260). En anden egenskab er at brugerne skal have mulighed for at se, hvad søgningen startede med og på hvilke måde de eventuelt kan forbedre deres forespørgsel, så de får mere optimale resultater (Rosenfeld et al., 2015, s. 262). Search system må ikke stå i vejen for brugerne, så de ikke ønsker at komme tilbage til hjemmesiden, det betyder, det skal være nemt for brugerne at komme rundt på hjemmesiden uden at anvende search system (Rosenfeld et al., 2015, s. 263).

3.3 Information Ecology



Figur 2 Information Ecology elementer

Information Ecology er en model til at beskrive de elementer, som IA består af og disse fremgår af figur 2. Det er i centrum af modellen, hvor de tre elementer mødes IA skabes. Der kan være varierende fokus i modellen, alt efter hvilken vinkel, der er aktuell i det projekt, hvor modellen bliver anvendt (Rosenfeld et al., 2015, s. 32). I dette tilfælde er der fokus på den del, der omhandler ”Users”, idet det er brugervenlighed, der er i centrum i dette projekt. ”Users” skal ikke ansues som døde objekter, der reagerer på den stimuli, der kommer fra appen eller

hjemmesiden, men derimod som hele mennesker, der bliver påvirket af alle de stimuli de modtager (Rosenfeld et al., 2015, s. 37-38).

3.4 usability inspection

I usability inspection undersøges brugergrænsefladedesign og de elementer, som hjemmesiden består af. Der bliver fokuseret på den feedback, som hjemmesiden giver til dens brugere (Nielsen & Mack L., 1994, s. 1). Gennem dette bliver de usability problemer hjemmesiden måtte have fundet frem. Usability problemer kan ses som de problemer, der opstår i brugergrænsefladen, når brugeren interagerer med de elementer, der er på siden i form af navigation-, labeling- og organization systems (Nielsen & Mack L., 1994, s. 3). I usability inspection er der forskellige former for inspektioner, der kan foretages. Den mest udbredte er heuristic evaluation, hvor det ikke er brugerne, der inspicerer hjemmesiden, men en gruppe eksperter. En anden form for inspektion er en ”tænke højt” test, der er baseret på, at en bruger udtaler sine tanker højt, om den oplevelse brugeren har med hjemmesiden, hvorpå inspektionen bliver foretaget (NIELSEN, 1993, s. 195; Nielsen & Mack L., 1994, s. 10). Usability problemer kan være mange forskellige former for problemer og de kan lokaliseres på forskellige måder. De mest simple problemer er de, der forekommer i brugergrænsefladedesign, så som dårlig placeret labeling og mangel på organization systems på hjemmesiden, mens de mere avancerede problemer ses i forbindelse med den feedback, der forekommer, når brugeren interagerer med de elementer, som er på hjemmesiden. Sådanne problemer kan være manglende feedback, når der trykkes på en labeling i navigationen eller hvis en labeling ikke fører derhen, som brugeren forventer. Der kan være problemer på grund af, at der er dele af hjemmesiden, der ikke er fuldt integreret på det tidspunkt, hvor den er blevet testet (Nielsen & Mack L., 1994, s. 56-57).

I usability inspection bliver der fokuseret på undersøgelsesgruppens objektivitet og de mål, der bliver sat for undersøgelsen af hjemmesiden. Desuden er der fokus på domæne og dybde i forhold til de elementer, som befinder sig på siden (Nielsen & Mack L., 1994, s. 79-80). Domæne er den del af hjemmesidens brugergrænseflade, der bliver set af brugerne, som det der afgør kvaliteten af siden. Domæne dækker derudover den interaktion, der forekommer i forhold til brugergrænsefladen på hjemmesiden. I forhold til domæne kan den definition også anvendes til de andre elementer, der forekommer på siden (Nielsen & Mack L., 1994, s. 81). Dybde refererer til hvor udtømmende hjemmesiden er i forhold til det domæne, der forekommer på denne. Det skal også vurderes ud fra den brugergrænseflade, der er på hjemmesiden (Nielsen & Mack L., 1994, s. 82). Når der foretages usability inspection er det vigtigt at klarlægge de roller og de færdigheder, som vedkommende, der skal lave usability inspection, bør have. Med færdigheder menes der den kunnen, der er nødvendig, i forhold til den rolle denne person skal varetage (Nielsen & Mack L., 1994, s. 82). Inden usability inspection bliver iværksat, skal der først laves en plan, så det er klart, hvad der skal foretages under usability inspection og hvilken form for inspektion, der passer til de mål, der er sat for projektet. Der bør også undersøges om inspektionen skal foretages individuelt eller om det er en fordel, at den bliver foretaget i grupper. Desuden bør der overvejes hvilke elementer på hjemmesiden, der skal evalueres og hvorfor. (Nielsen & Mack L., 1994, s. 83-84). I denne type evaluering bør der altid tages højde for, at det kun er en del af virkeligheden, der undersøges og den del, vil i de fleste tilfælde være opstillet og kontrolleret af de, der udfører undersøgelsen. Dette forhold skal tages i betragtning, når der følges op på de resultater, der

fremkommer under usability inspection (Nielsen & Mack L., 1994, s. 84). Der bør under undersøgelsen udarbejdes en beskrivelse over de handlinger, som hver opgave kræver for at kunne blive klarlagt. Beskrivelsen skal foretages ud fra brugergrænsefladen på den hjemmeside, der bliver undersøgt (Nielsen & Mack L., 1994, s. 111).

I de tilfælde der findes et problem på hjemmesiden, bør disse punkter gennemgås:

”

start with a rough description of the task they want to accomplish

explore the interface and select actions they think will accomplish the task (or some part of it),

observe the interface reactions to see if their actions had the desired effect, and

determine what action to take next.

“

(Nielsen & Mack L., 1994, s. 111). Det er indlysende at disse fire punkter ikke er den eneste måde at gribe problemet an på, men det kan være en god begyndelse. Desuden kan der opsættes en række punkter for selve usability inspection og disse er:

”

Define the Inspection Objectives— What they want to achieve.

Choose team members— Moderator, owner, inspectors, scribe.

Create the Inspection Packet

“(Nielsen & Mack L., 1994, s.153). Det skal nævnes, at der ikke er nogen forkert måde at udføre usability inspection på og de nævnte tre punkter er kun forslag til en måde at udføre opgaven på. Når der laves usability inspection, skal der undersøges, hvad brugerne foretrækker i forhold til labels, om de skal være lange eller om det foretrækkes, at alle muligheder, der er på hjemmesiden, kan ses (Nielsen & Mack L., 1994, s. 259). Når der udføres usability inspection skal der tages hensyn til den globalisering, der er i forhold til kultur og sprog. Der kan ses bort fra dette, hvis hjemmesiden kun henvender sig til et lokalt sprog og denne kultur, men det kan være et problem, hvis der undersøges engelsksprogede hjemmesider, fordi kulturen kan være forskellige for de brugere hjemmesiden henvender sig til. (Nielsen & Mack L., 1994, s. 263-264). Det kan også opstå problemer, hvis der er for mange knapper i en brugergrænseflade, det vil sige med hensyn til afstanden mellem knapperne og størrelsen knapperne kan have i forhold til hinanden (Nielsen & Mack L., 1994, s. 342).

Brugergrænsefladens design er vigtigt i usability, da det er den del af hjemmesiden, som brugerne interagerer med. Det layout, der anvendes på hjemmesiden bør tage udgangspunkt i den måde som mennesker opfatter verden på. Det skal gøres for at forbedre brugernes forståelse af hjemmesiden, med dette menes, at hvis elementer fra den fysiske verden går igen på en hjemmeside, forbedres muligheden for, at brugerne interagerer med hjemmesiden og så giver det mulighed for en god oplevelse og gennem dette øges chancen for at de vender tilbage til siden. Hvis det derimod gives en dårlig oplevelse på en hjemmeside øger det ikke muligheden for at vedkommende vender tilbage (NIELSEN, 1993). Farverne på en hjemmeside skal også undersøges, da de kan have indflydelse på brugeroplevelsen. Det

anbefales, at der bruges højst fem til syv forskellige farver på en hjemmeside, idet det er det antal, der er nemmest at skelne imellem. En hjemmeside, der kan hjælpe med at vælge den rigtige farvepalet er ”paletton.com”, hvor der er mulighed for at anvende en farve og så giver siden et forslag til, hvilke farver, der vil være optimale i samspil med den først valgte farve. Det er vigtigt at hjemmesiden ikke ligner en farvelade (NIELSEN, 1993, s- 119). I forhold til farverne på en hjemmeside skal der tages i betragtning, at siden også skal kunne anvendes uden at brugerne kan se farverne, da ca. 8% mænd og ca. 0,4% kvinder er farveblinde (Edmund, n.d., s. 8). Blandt andet derfor er det vigtigt at hjemmesiden ikke hovedsageligt baserer sig på farver. Denne problemstilling gælder også de knapper, der er på hjemmesiden. I det tilfælde der anvendes symboler på de knapper, der for eksempel anvendes i en webshop til at slette et produkt fra indkøbskurven med, kan der være en rød knap og der kan være et piktogram af en skraldespand, så brugerne der ikke kan se farver, ved at denne knap sletter et produkt. Mere generelt kan der være et piktogram af et forstørrelsesglas på det felt og den knap, der skal bruges til at søge med (NIELSEN, 1993, s. 119). Farven kan bruges til at kategorisere og differentiere de forskellige elementer på hjemmesiden og den skrift, der er på hjemmesiden skal ikke have en farve, der ligger tæt på den farve, der er anvendt til baggrunden eller den, der anvendes til linkene (NIELSEN, 1993, s. 120).

4 Analyse

4.1 Literature review

I dette afsnit vil Literature review blive gennemgået og der vil blive foretaget en analyse af den litteratur, der bliver fundet anvendelig i forhold til usability og museumshjemmesiderne. Som afslutning på dette afsnit vil der blive et fælles resume af de resultater, der blev anskueliggjort under literature review.

I Literature review blev der anvendt to databaser. De anvendte var: web of science og scopus. I disse databaser blev der foretaget en building blocks søgning, for at kunne opnå at få defineret de mest relevante søgninger. I forhold til titlerne, blev der foretaget en vurdering af de forskellige søgeresultater ud fra user experience design, usability, museumshjemmesider og heuristic evaluation. Ud fra de samme kriterier, der blev anvendt ved den første vurdering, blev der derefter foretaget en vurdering af de udvalgte artiklers resume. Efterfølgende blev de udvalgte artikler gennemlæst og der blev lavet notater.

4.1.1 Web of Science

I dette afsnit vil der blive gennemgået de søgninger, der blev foretaget i databasen ”web of science” og de relevante artikler vil blive analyseret.

søgning	Række 1	Række 2	Række 3	Række 4	Tidsperiode	Resultater
1	“ux designer“ OR “User experience	web*	museum			38

	<i>design</i> " OR usability					
2	"ux designer" OR "User experience design"	usability	web*		2008 to 2018	14
3	"ux designer" OR "User experience design" OR usability	User* OR visitor* OR guests* OR online visitors	Museum*	Website* OR platform* OR app* OR onlin* OR web-based interfaces* OR Digital curation		96
4	User* OR visitor* OR guests*	Museum*	Website* OR platform* OR onlin*	- "Virtual museum"	2000-2019	400

Tabel 1 søgninger i web of science databasen

Tabel 1 viser de søgekriterier, der er blevet anvendt i den søgning, der er fortaget i web of science og som det fremgår, har der været fire rækker og der har været en række til tidsperiode.

4.1.1.1 1st søgning results:

- Evaluating websites of museums: State of the art (12 sider)
- Usability of Educational Websites for Tablet Computers (10 sider)
- Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience (9 sider)
- A Study on the User-Centered Interface Design for Virtual Museums (4 sider)

I den søgning blev der fundet 38 artikler og efter en gennemgang af hver enkel titel og en gennemlæsning af de resumeer, der virkede relevante for denne opgave, blev der udvalgt fire artikler til gennemlæsning. Denne andel udgør 10,53% af det samlede antal artikler, der blev fundet i søgningen. Ud fra de artikler, der blev gennemlæst, blev der fundet brugbare informationer i 3 ud af de 4, svarende til 75% af de læste artikler. Det fremgik af artiklen "Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience" at hovedformålet med at besøge en museumshjemmeside var at planlægge et besøg på det fysiske museum (Yamin & Jaafar, 2013, s. 748). Derudover viser en af artiklerne "A Study on the User-Centered Interface Design for Virtual Museums", at for at udvikle den mest anvendelige museumshjemmeside, bør de brugere, der skal anvende hjemmesiden indgå i udviklingsprocessen (Yang, 2009, s. 1647). I artiklen "Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience" blev det fremhævet, at i udviklingen af museumshjemmesider skulle der i højere grad lægges vægt på designprincipper, æstetik og usability, fremfor en teoretisk ramme. Derved kan det konstateres, at der med fordel kan lægges vægt på de brugere, der anvender hjemmesiden (Yamin & Jaafar, 2013). I den samme

artikel fremgår det, at de elementer på hjemmesiden, der ønskes undersøgt, skal kunne undersøges med hjælp fra kvantitative eller kvalitative metoder, for derved at opnå det bedst mulige resultat set i forhold til undersøgelsen (Yamin & Jaafar, 2013). For at opnå den bedst mulige udviklingsproces for at undgå usability problemer, fremkommer, ifølge artiklen "Usability of Educational Websites for Tablet Computers", den viden, at der bør bruges et sæt heuristiker, der er specifikke for de domæner, der anvendes på hjemmesiden. Der blev fundet frem til, at der bør tages hensyn til, om det er børn eller voksne, der udvikles hjemmesider til, da de har forskellige adfærdsmønstre (Vosylius & Lapin, 2015, s. 1, s. 3). I artiklen "A Study on the User-Centered Interface Design for Virtual Museums" fremkom der en liste med 19 faktorer, der skal tages højde for, når der udvikles hjemmesider. For at kunne udvikle en brugervenlig hjemmeside, blev der i samme artikel påpeget, at det er nødvendigt, at forstå hvordan brugerne anvender interface, (Yang, 2009, s. 1648). I designet af interface bør der tage udgangspunkt i, hvordan brugerne naturligt og intuitivt vil anvende en hjemmeside (Yang, 2009, s. 1649).

4.1.1.2 2nd søgning results:

- Development of a web-based user experience evaluation system for home appliances (12 sider)
- ActiveStory Enhanced: Low-Fidelity Prototyping and Wizard of Oz Usability Testing Tool (1 sider)

I denne søgning blev der fundet 14 artikler og efter en gennemgang af titel og gennemlæsning af de resumeer, der virkede relevante, blev der udvalgt to artikler til videre gennemlæsning og denne andel udgør 14,29% af det samlede antal artikler, der blev fundet. Ud af de artikler, der blev gennemlæst, blev der fundet brugbare informationer i to ud af to, svarende til 100%. Det fremgik af artiklen "Development of a web-based user experience evaluation system for home Appliances" at user experience i forhold til brugergrænsefladen kan identificeres som alle aspekter af en brugers interaktioner med en hjemmeside (Park et al., 2018, s. 217). Der blev klarlagt, at usability inspection kan anvendes til at identificere designerfejl i brugergrænsefladen på en hjemmeside (Park et al., 2018, s. 217). I artiklen "ActiveStory Enhanced Low-Fidelity Prototyping and Wizard of Oz Usability Testing Tool" blev det fremhævet at "Wizard of Oz testing" er en god metode til at teste tidligt i forløbet under en udviklingsproces (Processes & Programming, 2009, s. 257).

4.1.1.3 3rd søgning results:

- Heuristic Evaluation: Comparing Generic and Specific Usability Heuristics for Identification of Usability Problems in a Living Museum Mobile Guide App (14 sider)
- Evaluating websites of museums: State of the art (12 sider)
- Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience (9 sider)
- Effective website design for experience-influenced environments: The case of high culture museums (14 sider)

I denne søgning blev der fundet 96 artikler og efter en gennemgang af titel og en gennemlæsning af relevante resumeer, blev der udvalgt fire artikler til gennemlæsning, denne andel udgør 4,17% af det samlede antal, der blev fremfundet. Ud af de gennemlæste artikler, blev der fundet brugbare informationer i tre ud af fire hvilket svarer til 75% af artiklerne. Det fremgik af artiklen "Heuristic Evaluation Comparing Generic and Specific

Usability Heuristics for Identification of Usability Problems in a Living Museum Mobile Guide App”, at det ikke er trivielt at udvikle design på brugergrænseflader, når der skal tages hensyn til user experience i forhold til det design, der skal anvendes (Nur, Sulaiman, & Aman, 2018, s. 2). Der fremgik at heuristik kan anvendes til at måle brugervenligheden i interface på en hjemmeside (Nur et al., 2018). Her blev det tydeliggjort, at der desuden af 40% af usability problemer kan identificeres med hjælp af heuristik og at det kun er 26% af usability problemer, der kan identificeres, hvis der ikke anvendes heuristik i undersøgelsen (Nur et al., 2018, s. 3-4). I artiklen ” Effective website design for experience-influenced environments The case of high culture museums” blev det fremhævet at det design, der anvendes på en museumshjemmeside skal inspirere brugerne til efterfølgende at besøge det fysiske museum. Der fremgik af artiklen, at den context der er på museumshjemmesiden vil påvirke udfaldet af den interaktion, som brugeren vil have på denne (Pallud & Straub, 2014, s. 359-360). I artiklen blev det fremhævet at motivationen til at besøge det fysiske museum, bliver formidlet til brugerne via museumshjemmesiden gennem den information, der er tilgængelig og det design, der er anvendt på siden (Pallud & Straub, 2014, s. 366-367).

4.1.1.4 4th søgning results:

- The Ghost in the Museum Website: Investigating the General Public's Interactions with Museum Websites (11 sider)
- THE INFLUENCE OF A VISITOR'S PERCEPTIONS OF A MUSEUM'S WEBSITE DESIGN ON BEHAVIOURAL INTENTIONS (14 sider)
- Museum website features, aesthetics, and visitors' impressions: a case study of four museums (16 sider)
- Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience (9 sider)

I den søgning blev der fundet 400 artikler og efter en gennemgang af titel og en gennemlæsning af de relevante resumeer, blev der udvalgt fire artikler til videre gennemlæsning og denne andel udgør 1% af det samlede antal artikler, der blev fundet. Af de gennemlæste artikler blev der fundet brugbare informationer i tre ud af fire svarende til 75%. Det fremgik af artiklen ” The Ghost in the Museum Website: Investigating the General Public's Interactions with Museum Websites” at mere end 50 % af de brugere, der besøgte en museumshjemmeside kun kigger på en eller to sider på siden og at der generelt bruges mindre end 10 sekunder på en museumshjemmeside (Walsh, Hall, Clough, & Foster, 2017, s. 343). I den artikel blev der defineret tre grupper, baseret på deres informationsbehov, og overordnet set kan de deles ind i generelle, uddannelsesmæssige og specialist besøgende. De generelt besøgende er de almindelige gæster, der ikke har en speciel grund til at komme på dette museum, mens uddannelsesmæssige og specialister har en faglig baggrund for at besøge netop dette museum (Walsh et al., 2017, s. 436). Der bliver fremhævet at de, der er besøgene på et museum, kan deles op i en række grupper og det er muligt at dele dem op efter de motivationer, som de besøgende måtte have. I forhold til artiklen ser listerne således ud (Walsh et al., 2017, s. 436):

”

- staff
- hobbyists

- scholars
- professional researchers
- rummagers (browsers),
- object seekers
- surfers
- Teachers
- Students

“

(Walsh et al., 2017, s. 436)

Liste over motivationer:

”

- professional researchers
- apprentice investigators
- informed users
- the general public

“

(Walsh et al., 2017, s. 436) Som det fremgår af listerne, er der en lang række af grupper, der besøger et museum med forskellige former for motivationer, hvilket skal tages med i betragtning, når der udvikles en museumshjemmeside. I artiklen ” THE INFLUENCE OF A VISITOR'S PERCEPTIONS OF A MUSEUM'S WEBSITE DESIGN ON BEHAVIOURAL INTENTIONS” viser det sig at 57% af de besøgende anvender museumshjemmesiden og at 23% anvender denne både før og efter det fysiske besøg. 13% anvender museumshjemmesiden efter det fysiske besøg. Kun 7% af de brugere, der benytter museumshjemmesiden besøger ikke efterfølgende det fysiske museum (Lončarić, Prodan, & Ribarić, 2016, s. 4). Der blev desuden anskueliggjort en liste over grunde til, at brugerne orienterer sig på en museumshjemmeside og denne liste er som følgende:

”

- visiting hours
- entrance fees
- a brief history of the museum,
- upcoming exhibitions
- special events,
- addresses and telephone numbers
- maps to the museum
- images of exhibits with a textual description.

“(Lončarić et al., 2016, s. 4). Ud fra listen fremgår det, at der er forskellige grunde til at anvende en museumshjemmeside, men det kan fremhæves, at brugerne oftest ønsker at finde åbningstider, priser og adresser, hvilket supplerer opfattelsen af at museumshjemmesiden anvendes til at planlægge et besøg på det fysiske museum.

4.1.2 Scopus

søgning	Række 1	Række 2	Række 3	Række 4	Sprog	Tidsperiode	Resultater
1	“ux designer“ OR “User experience design” OR usability	web*	museum		English		38
2	“ux designer“ OR “User experience design”	usability	web*		English	2009 to 2019	32
3	“ux designer“ OR “User experience design” OR usability	User* OR visitor* OR guests* OR online visitors	Museum*	Website* OR platform* OR app* OR onlin* OR web-based interfaces* OR Digital curation			0
4	User* OR visitor* OR guests*	Museum*	Website* OR platform* OR onlin*	- “Virtual museum”		2000-2019	732

Tabel 2 søgninger i Scopus databasen

Tabel 2 viser de søgekriterier, der blev anvendt i denne søgning, der er fortaget i Scopus. Som det fremgår af listen, har der været fire rækker af søgekriterier og en række til tidsperiode.

4.1.2.1 1st søgning results:

- Usability evaluation for museum websites (23 sider)
- Usability evaluation of a virtual museum interface (17 sider)
- Usability testing of initial user interface design of Nakhon Si Thammarat National Museum website (13 sider)
- Evaluation of art museums' web sites worldwide (12 sider)
- Web design for science museum towards engaging user experience (9 sider)

I denne søgning blev der fundet 38 artikler og efter en gennemgang af titel og en gennemlæsning af de resumeer, der virkede relevante, blev der udvalgt fem artikler til nærmere gennemlæsning. I denne søgning udgør den andel 13,16% af det samlede antal artikler, der blev fundet. Ud af de artikler, der blev gennemlæst, blev der fundet brugbare informationer i fire ud af de fem, hvilket svarer til 80% af artiklerne. Det gør sig gældende i

artiklen ” Usability Evaluation for Museum Web Sites” at usability kan opdeles i to niveauer, et websted niveau og et sideniveau, det vil sige et overordnet niveau for hele hjemmesiden og et niveau for hver side hjemmesiden indeholder (Cunliffe, Kritou, & Tudhope, 2002, s. 234). Desuden fremgik det også af artiklen ”at tænke højt test” kan have en protokol, der skal følges under test. Samtidig kan det være en fordel at anvende videokamera til at optage test, da det kan give en anden vinkel på testen. Brugeren, der deltager i testen kan have svært ved at reagere normalt, når der bliver optaget video, så denne synsvinkel skal tages med i betragtning, hvis denne metode anvendt under ” en tænke højt test” (Cunliffe et al., 2002, s. 239). Artiklen tydeliggjorde, at der bør benyttes interviews før og efter en brugertest, for at klarlægge yderligere information om brugeren og det system, der er blevet testet på, for at tage hensyn til, om der har været problemer med nogle af de opgaver, som brugeren er blevet bedt om at løse (Cunliffe et al., 2002, s. 240). Der blev fremhævet, at der skal anvendes mere end fem brugere, når der bliver testet på et system, da dette giver det bedste resultat, der kan arbejdes videre med (Cunliffe et al., 2002, s. 244). I artiklen ” usability evaluation of a virtual museum interface” blev det gjort klart, at når der undersøges komplekse brugergrænseflader, kan det anbefales, at der benyttes dobbelteksperter, da de har en større mulighed for at give et brugbart resultat end enkle eksperter. (Karoulis, Sylaiou, & White, 2006, s. 375). I forhold til artiklen ” Evaluation of art museums’ web sites worldwide” blev det påvist, at når der udvikles et nyt design til en hjemmeside, skal der tages hensyn til de mange forskellige personer, der kan besøge denne, (Pallas & Economides, 2008, s. 46). En museumshjemmeside bør klart kommunikere de informationer, som museet ønsker, at deres segment af publikum skal have adgang til (Pallas & Economides, 2008, s. 46).

4.1.2.2 2nd søgning results:

- Designing a web-based platform with user experience design method for mothers in their maternity period (4 sider)

I denne søgning blev der fundet 32 artikler og efter en gennemgang af titel og gennemlæsning at de resumeer, der virkede interessante til denne opgave, blev der udvalgt en artikel til gennemlæsning, denne andel udgør 3,13% af det samlede antal artikler, der blev fundet. I den der blev gennemlæst, blev der fundet brugbare informationer svarende til 100% af det læste. Det fremgik af artiklen ” Designing a web-based platform with user experience design method for mothers in their maternity period” at user experience kan anskues som en interaktion mellem tre elementer, hvilke er bruger, system og kontekst, hvor bruger er den, der interagerer og system er det der interageres med, mens kontekst er hvordan det foregår (Poetri & Suzianti, n.d., s. 65).

4.1.2.3 3rd søgning results:

Denne søgning gav ikke noget resultat.

4.1.2.4 4th søgning results:

- Evaluating websites of museums: State of the art
- Evaluation of art museums' web sites worldwide

- Museum websites and museum visitors: Digital museum resources and their use (18 sider)
- Usability testing of initial user interface design of Nakhon Si Thammarat National Museum website
- The ghost in the museum website: Investigating the general public's interactions with museum websites
- Museum website features, aesthetics, and visitors' impressions: a case study of four museums (16 sider)
- Web design for science museum towards engaging user experience
- Affective textile and costume museum website design (10 sider)

I denne søgning blev der fundet 732 artikler og efter en gennemgang af titel og gennemlæsning af de resumeer, der virkede som relevante, blev der udvalgt otte artikler, og denne andel udgør 1,09% af det samlede antal artikler, der blev fundet. Af de der blev læst, blev der fundet frem til brugbare informationer i fem ud af de otte, hvilket svarer til 62,5%. Det fremgik af artiklen "Museum Websites and Museum Visitors: Digital Museum Resources and their Use" at antallet af besøgende på en museumshjemmeside er ti gange større end besøg på et fysisk museum. Desuden ønsker brugerne, at benytte de informationer, der bliver orienteret om på museumshjemmesider (Marty, 2008, s. 9). I artiklen med navn "Museum website features, aesthetics, and visitors' impressions: a case study of four museums" fremgår det at en undersøgelse, der har til formål at teste brugeradfærd på en hjemmeside vil blive påvirket af, at brugeren er klar over at det er en undersøgelse. Den påvirkning kan være skyld i at resultatet ikke er validt. (Lopatovska, 2015, s. 192). I artiklen "Affective textile and costume museum website design" viser det sig at den moderne studerende besøger museumshjemmesider for at finde informationer før det fysiske besøg på et museum (Lin & Cassidy, 2009, s. 23). Der blev også vist, at for at øge antallet af besøgende på en museumshjemmeside, skal der være fokus på de faktorer, der til tiltrækker brugere. (Lin & Cassidy, 2009, s. 23).

4.1.3 Resume

I dette literature review blev der fundet frem til at brugerne hovedsageligt besøger en museumshjemmeside for at planlægge et besøg eller for at søge informationer om museet og de emner det beskæftiger sig med. Der blev påvist, at der er flere brugere, der besøger en museumshjemmeside end de der besøger det fysiske museum. Der blev fremhævet, at der er mange faktorer, der skal tages i betragtning, når der bliver foretaget en undersøgelse af en hjemmeside i forhold til den testgruppe, der er udvalgt til dette.

4.2 Grundlæggende Information Architecture Analyse

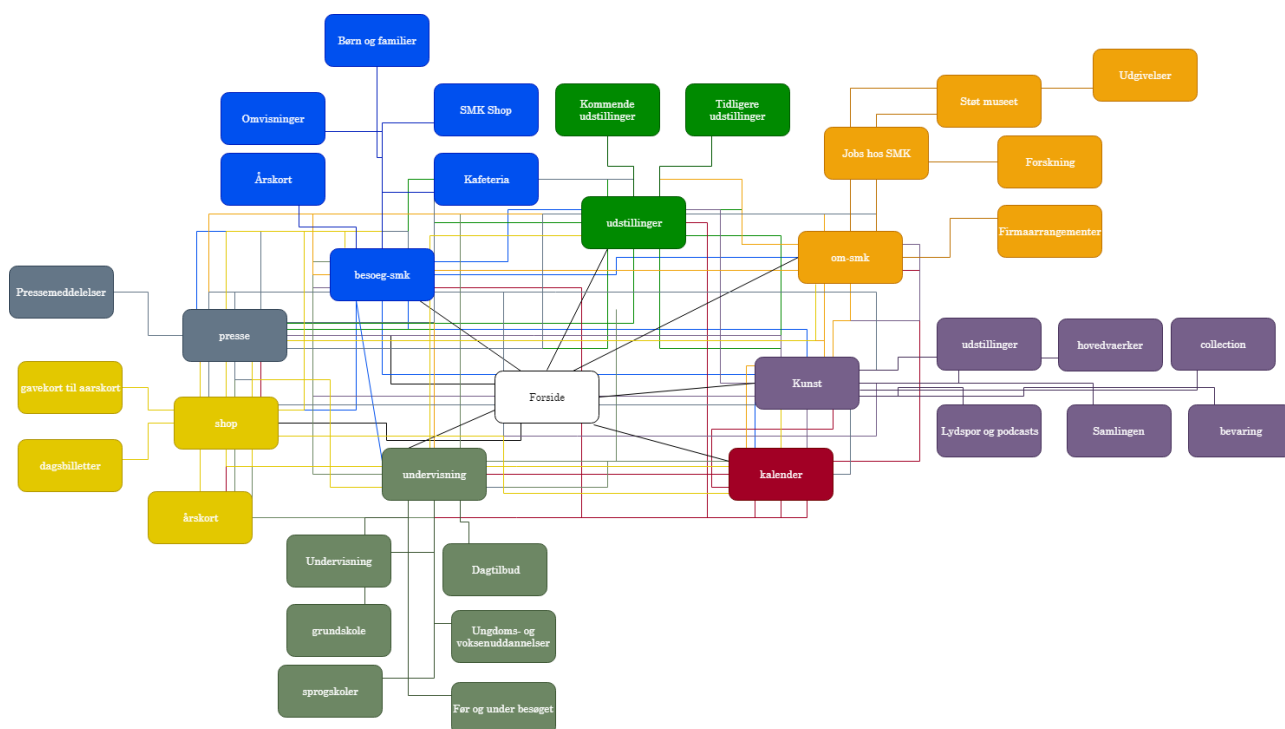
I dette afsnit vil der blive foretaget en Information Architecture analyse af museumshjemmesiderne ud fra Rosenfeld bog "Information Architecture for the web and beyond Fourth-Edition".

De museumshjemmesider, der er blevet udvalgt, har et besøgstal på over 80.000 besøgene i år 2017

4.2.1 Kunstmuseumshjemmesider

Som en del af analysen indenfor search vil der blive søgt efter "surrealisme". Der vil blive søgt efter "kyst" i forhold til Skagens Museum, da dette kunstmuseum ikke er beskæftiget med surrealisme. Det samme gør sig gældende for Trapholt, hvor søgeordet er "sol" og for Museum Jorn, hvor søgeordet er "Jens Birkmose". Søgeordene er udvalgt i forhold til de relevante museer, da de nævnte søgeord har forbindelse til disse

4.2.1.1 Statens Museum for Kunst (<https://www.smk.dk/>)



Figur 3 site map over Statens Museum for Kunst

Figur 3 viser et site map over Statens Museum for Kunst. Ud fra det kan der undersøges hvilken struktur, der anvendes på hjemmesiden. Site map giver et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigationen. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilket sider, der er forbundet i forhold til, at der er en overside og underside. Det er muligt for brugerne at tilgå en overside fra en underside. Det bør ikke være muligt at tilgå undersider fra alle oversider, da det vil gøre navigationen global og ikke opdelt i global - og local navigation, og denne opdeling er tilfældet på smk.dk. I henhold til brugervenligheden kan det anskues som et problem at navigationen ikke er opdelt i forhold til den anvendte struktur på siden. I henhold til Rosenfeld teori om navigation, skal det vurderes ud fra, at der er forskel på global og local navigation i forhold til brugernes mulighed for at tilgå disse. Den anden globale navigation kan ses som en local navigation, da det kræver to tryk, for at kunne tilgå undersiderne.

4.2.1.1.1 Labeling



Figur 4 Placering af liste over sprog på smk.dk markeret med en rød kasse

I figur 4 kan muligheden for at vælge sprog ses. Dette er markeret med en rød kasse og dens placering er optimal, da den ikke forhindrer det flow, der er på hjemmesiden. Denne påstand kan understøttes af, at det må formodes at brugerne af hjemmesiden læser fra venstre mod højre.

I henhold til Rosenfeld teori om labling er labeling på denne hjemmeside delvis optimal, idet de anvendte navne på labeling giver mening og de er logiske, da de associationer der fremkommer i forhold til disse stemmer med de oplysninger, der er på de sider, som labeling henviser til. Det anskueliggøres idet labeling "Besøg SMK" indeholder praktiske informationer. Derudover indeholder den informationer om:

- Årskort

Her bør der gøres opmærksom på at det er et årskort, der er på tale og ikke et sæsonkort for den indeværende periode. Desuden bør "Årskort-login" flyttes op i headeren, så brugerne har adgang til denne fra alle sider. Udover dette er der ikke nogen problemer med dette punkt.

- Kafeteria - SMK's cafe

Denne labeling bør ændres til kun at hedde "SMK's cafe", da det nærmere afspejler det indhold, der er på denne side.

- SMK Shop

Denne labeling bør ændres til "Om SMK-butikken" da den nuværende ikke lever op til de associationer brugerne vil få. Med navnet SMK Shop forventes en webshop side, hvilket ikke er tilfældet.

- Omvisninger

Denne labeling giver de rette associationer ud fra den information, der fremgår af siden.

- Børn og familier

Her er der ikke noget at bemærke, da denne labeling giver de rette associationer i forhold til den information der gives.

Under labeling "Om SMK" er der informationer om selve museet og den forskning og de udgivelser som Statens Museum for Kunst er involveret i. Derudover er der informationer om den økonomiske støtte, der tilgår dem gennem donationer, partnerskaber og sponsorer. Desuden er der en labeling med titlen "jobs", som indeholder informationer om de ledige

stillinger, der er på Statens Museum for Kunst. En misvisende labeling er "Kunst", da denne dækker over den samling, som er på Statens Museum for Kunst og ifølge Rosenfeld er en god labeling, en labeling der er kort og præcis i dens udtryk, så der ikke er tvivl om hvad denne labeling dækker (Rosenfeld Louis, Morville Peter, 2015, s. 135), derfor bør denne omdøbes til "Samlingen", hvilket giver de rette associationer. Labeling "Aktuelle udstillinger" fjernes som underpunkt fra denne labeling, da den fører brugeren over i en anden del af hjemmesiden. Det er desuden en fordel at brugerne på smk.dk har en mulighed for at tilgå samlingen via API(Application programming interface)(Ramez & Navathe, 2004, s. 41) denne er dog kun en betaudgave. API er en fordel, hvis brugeren ønsker data til en app eller web app, da API giver denne mulighed. Et af de kritisable valg på denne hjemmeside er labeling "Åben i dag", da den fungerer som et link til "Besøg SMK". "Åben i dag" labeling bør vise en liste over åbningstiderne i stedet for dens nuværende funktion. Det kan vurderes som et problem, at der henvises til en mulighed for at finde SMK gennem labeling "Find os på", fordi det kan få brugerne til at forlade hjemmesiden. Dette bør ikke være hensigten, men så længe det er SMKs egne sociale media sider, der henvises til, kan det ikke kun anskues som et problem, fordi det leder brugerne over på en anden at deres medieplatforme, hvilket kan være en fordel for SMK, da det kan generere mere trafik på deres medieplatforme. Der er mulighed for at vælge mellem syv forskellige sprog:

- (DA)dansk
- (EN)engelsk
- (DE)tysk
- (IT) italiensk
- (FR) fransk
- (中文)kinesisk
- (RU) russisk
- (ES) spansk

Disse valgmuligheder er en fordel, da det giver en bredere appel i forhold til det brugersegment, der kan være og for de brugere, som viser interesse for at anvende smk.dk. I henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra dette kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler det samme sprog, er det en fordel at hjemmesiden anvender syv forskellige. Derudover kan det også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside. På denne måde vil der være mulighed for, at de kan få siden på deres eget sprog. Der anvendes overskrifter på alle siderne, og det gør, at der hele tiden er mulighed for at brugerne kan orientere sig om, hvor på hjemmesiden de befinder sig.

4.2.1.1.1 SEO "Search Engine Optimization"

De førømtalte overskrifter er en fordel, når der undersøges seo, med dette menes der "Search Engine Optimization", som er en metode for at optimere en hjemmeside i forhold til søgemaskiner (Rob Larsen, 2009, s. 628).

4.2.1.1.2 Navigation

I henhold til Rosenfeld teori om navigation, er navigationen på hjemmesiden meget anvendelig, da den er let at finde rundt på. Den navigationsstruktur, som er på hjemmesiden er brugervenlig, idet de overordnede emner for labeling i navigation er så nogenlunde

fyldestgørende i forhold til det indhold, der er på hjemmesiden og der er næsten altid anvendt overskrifter og labeling har navne, der er præcise i forhold til den information, der er på siderne. Dette anskueliggøres ud fra de menusider, som fremkommer af labeling:

- Årskort

Siden ”Årskort” har både en overskrift, der viser hvilken overside den tilhører og en overskrift med navnet på siden. Denne oplysning er brugervenlig, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Tidligere udstillinger

Siden ”Tidligere udstillinger” har en overskrift med navnet på siden og det gør det let for brugerne, at orientere sig på hjemmesiden.

- Kommende udstillinger

Siden ”Kommende udstillinger” har en overskrift med navnet på siden, hvilket anses som brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

Disse sider har overskrifter med den relevante information, som der forventes. Der forekommer dog sider, hvor dette ikke gør sig gældende. På siden som fremkommer af labeling ”Praktisk information” er der en overskrift ”Besøg SMK”, men denne side mangler en underoverskrift med navnet på den labeling, hvor brugerne befinder sig. Det gør sig også gældende på ”Aktuelle udstillinger” og ”Kalender” da disse heller ikke har overskrifter med den relevante information. Der er en indikation i menuen om hvilke sider brugeren befinder sig på, da labeling til denne side bliver hvid. Der er ingen oversider, der kan tilgås fra global navigation, da alle siderne er under local navigation. Det kan diskuteres om local navigation og global navigation faktisk er én stor global navigation, da alle sider kan tilgås fra alle de andre sider på hjemmesiden. I forhold til contextual navigation befinder denne sig de steder, hvor det er mest optimalt i forhold til den context som disse indgår i, og det er med til at øge den brugervenlighed og den forståelse der er i forhold til det indhold, der befinder sig på denne hjemmeside.

Indgangen til global navigation kan anskues som et problem, da det kræver et tryk for at tilgå denne og den placering ikonet har på hjemmesiden. Et andet problem med global navigation er, at det er nødvendigt at foretage en ”scroll down”, for at få adgang til hele den global navigation. Det bør ændres på den måde, hvor brugerne går fra global navigation til local navigation, da det ikke er den optimale metode, der anvendes på nuværende tidspunkt.

Når der undersøges på hvilken måde navigationen reagerer, ved påvirkning fra brugerne, viser det sig at global navigation åbner en ny menu ved tryk på førnævnte navigation. Det fremgår af billede 1. Ved et yderligere tryk på en labeling i den nye menu åbnes endnu en ny menu og den gamle menu formindskes, hvilket fremgår af billede 2.

Det er denne del af menuen, der anses for at være local navigation, da det kræver to tryk for at komme ind til den.

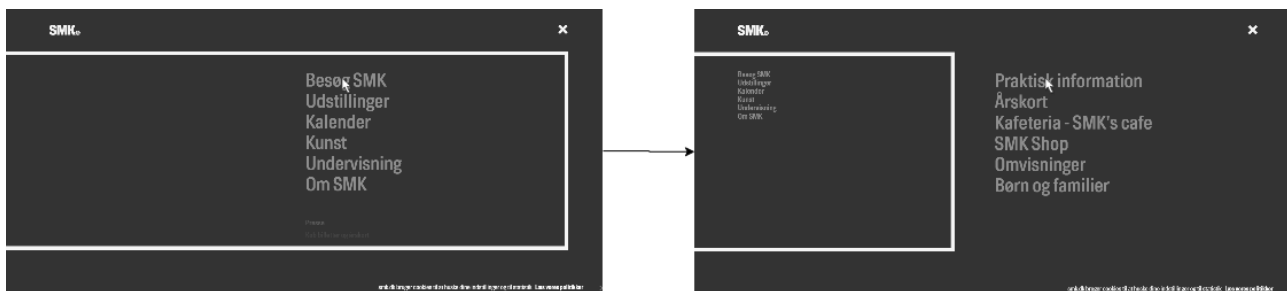
Når musen står over en labeling i navigationen, er der to måder hjemmesiden reagerer på. Ved en undersøgelse af dette anskueliggøres det, at i global navigation og local navigation

bliver teksten hvid hvilket fremgår af billede 3 og 4 og i forhold til contextual navigation bliver rammerne animerede.



billede 1 global navigation åbner en ny menu ved tryk på formltalte navigation

I billede 1 er der illustreret på hvilken måde global navigation åbner en ny menu gennem et tryk på en labeling, og som det kan ses, fylder menuen hele skærmen. Det er dog muligt at komme væk fra denne menu ved at trykke på krydset i højre hjørne af skærmen.



billede 2 nye menu, åbnes endnu en ny menu og den gamle menu formindskes

I billede 2 er det illustreret på hvilken måde en ny menu åbner og den gamle menu formindskes gennem et tryk på labeling og som det kan ses, er den nye menu til højre på skærmen og den nu formindskede menu er til venstre. Det er muligt at komme tilbage til den gamle menu gennem et tryk på den gamle menu.



billede 3 global navigation og local navigation bliver teksten hvid

I billede 3 er det illustreret, at når musen står over labeling i navigationen bliver denne hvid.

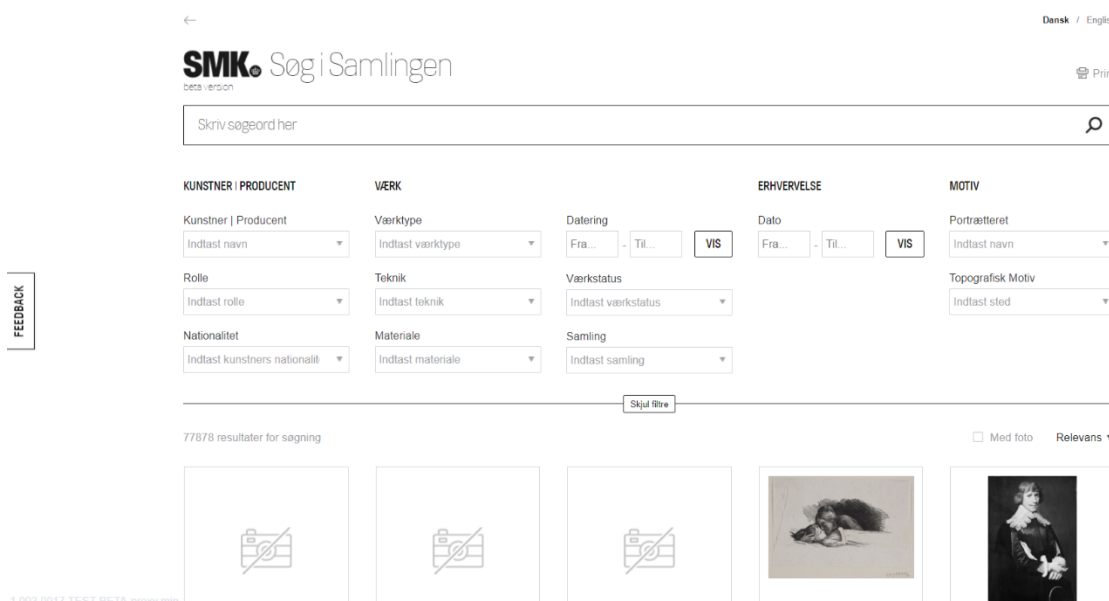


billede 4 global navigation og local navigation bliver teksten hvid

I billede 4 er det illustreret, at når musen står over labeling i navigationen bliver denne hvid.

4.2.1.1.3 Search

Denne hjemmeside har et søgefelt, men der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der er den fordel, at der kan søges på alle de sprog, der anvendes på siden. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning direkte fra hjemmesiden men der er en underside, hvorfra det er muligt at søge. Den mulighed findes under labeling "Søg i samlingen", som er en side, hvor der kan søges i smk samling af kunstværker. Dog er "søg i samlingen" kun en betaversion, så det er spørgsmålet om den vil blive fuldt integreret på hjemmesiden. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om. For eksempel når der søges på "surrealisme" ligner det en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (surrealisme) viser sig i teksten på de resultater, der blev fremsøgt.



billede 5 Søg i samlingen betaversion

4.2.1.1.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er god, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen ”

Characterising online museum users a study of the National Museums Liverpool museum website” af Walsh, David, Mark, Clough, Foster, Hall , hvoraf det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Statens Museum for Kunsts hjemmeside har en bred og flad struktur, idet der er otte oversider og der er kun et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 3. Der er umiddelbart ikke nogen sammenhæng mellem om information på smk.dk er specifik og hvordan strukturen på hjemmesiden er, da det ikke nødvendigvis er det samme det henholder sig til. I dette tilfælde er den information, der bliver givet til brugerne specifik, fordi det i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), giver den information, der ønskes. Af artiklen fremgår det, at brugerne ønsker information om følgende:

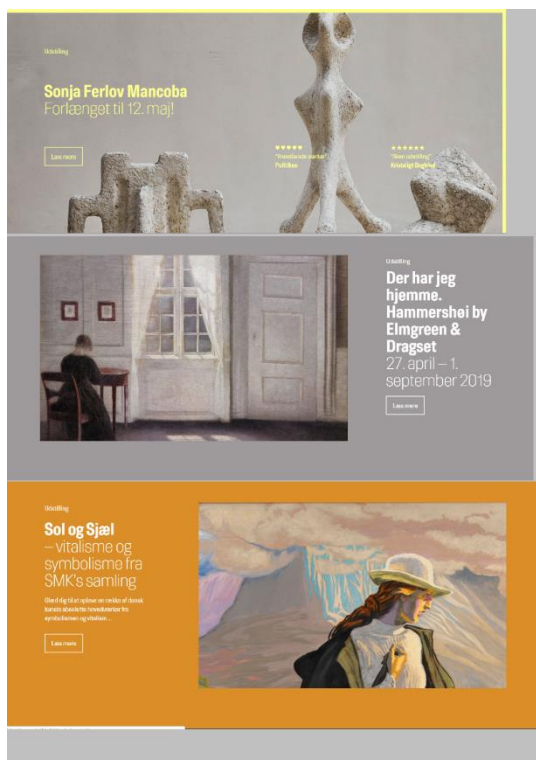
1. plan a visit to the museum;
2. find specific information for research or professional purposes;
3. find specific information for personal interest;
4. engage in casual browsing without looking for something specific make a transaction on the website

“(Walsh, Hall, Clough, Foster, & Hall, 2018, s. 2) og det er i forhold til disse punkter, at informationen er specifik. I de tilfælde hvor hjemmesidens struktur er bred og flad er det ud fra den site map, der er blevet fremstillet og i henhold til, at der er mange sider og at det er muligt for en bruger kun at gå et niveau ned. Der er anvendt to former for schemes de er:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.1.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”Aktuelle udstillinger”, hvilket kan ses i et screenshot i billede 6.

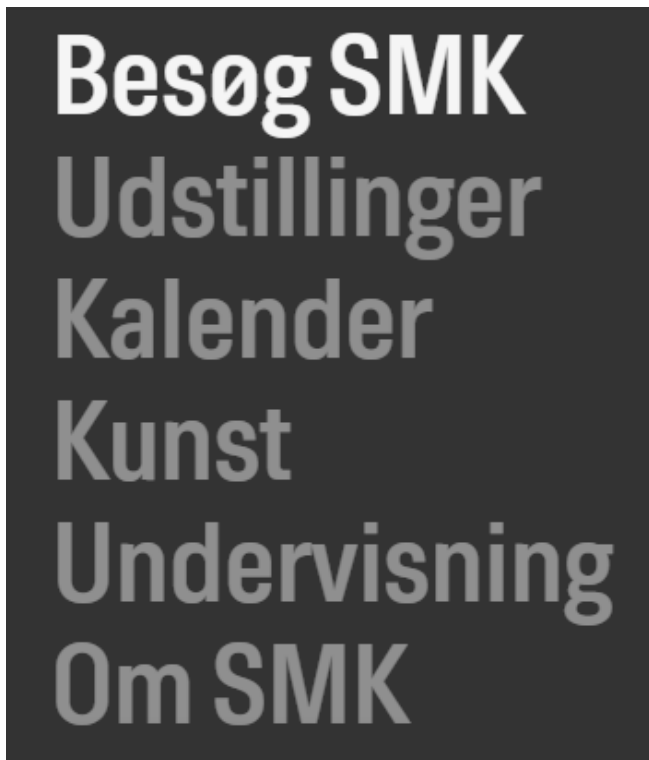


billede 6 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 6 er det tydeligt at der er anvendt chronological schemes, da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.1.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og kan ses i et screenshot i billede 7.



billede 7 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 7 kan denne organization tolkes som en topical organization schemes, da den kun har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det kan påpeges at navigation er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmesiden til jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det fremgår, at brugerne frem for alt ønsker at planlægge et besøg på et museum og at det er det de anvender hjemmesiden til.

4.2.1.1.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er let forståeligt og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker, at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er håndteret på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis og navigation har overskrifter. Organizationen er overskuelig da den lever op til det, der blev fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har. Der er dog nogle få punkter, der kan kritiseres som fx "Kafeteria - SMK's cafe" som er misvisende med hensyn til den information, der befinder sig på denne side.

The diagram illustrates a vast network of relationships centered around the 'Arts & Culture' sector. Key clusters include:

- Arts & Culture (Red):** Includes nodes like 'Enteethilist', 'billetter', 'arena market', 'arena wine food', 'rebetstader', 'festtaker', 'bibliotek', 'arena i billetter', 'Virtual reality', 'shop', 'sponsorer', 'arrangementsselskaber', 'konferencetaler', 'arbejdsselskab', 'værdi 2020 partnerskab', 'for virksomheder', 'steder', 'arena public', 'arena salon', and 'arena public'.
- Media & Publishing (Green):** Includes 'møllinger', 'presse', 'vision', 'kontakt', 'spørgsmål og feedback politik', 'arena foretag', 'tilbudsmæssig', 'donation', 'Årsmøderne', 'arena premium', 'Arkivet', 'arena klubben', 'arbejdsselskab arena art club', and 'arena30'.
- Education & Research (Blue):** Includes 'arena market', 'arena wine food', 'rebetstader', 'festtaker', 'bibliotek', 'arena i billetter', 'Virtual reality', and 'husning arena'.
- Business & Industry (Orange):** Includes 'arena public', 'arena salon', and 'arena public'.
- Health & Social Services (Yellow):** Includes 'arsenal kulturen', 'have & træ', 'film', 'kunst ideer projekter', 'fælles selskaber', 'Oversigt', 'Udvalgte', 'skoler', 'samlingen', and 'amerisentral'.
- Government & Public Administration (Purple):** Includes 'new arrivals', 'Tidblad', 'plakater', 'Sørensen', 'bøger', 'design', 'kattegat', 'gævekort', 'shop', 'arrangementsselskaber', 'konferencetaler', 'arbejdsselskab', 'værdi 2020 partnerskab', 'for virksomheder', 'steder', 'arena public', 'arena salon', and 'arena public'.

A central white node labeled 'Første' serves as a major hub, connecting to numerous nodes across all sectors, indicating its central role in the network.

Figur 5 viser et site map over Aros hjemmeside. Ud fra dette kan der undersøges hvilken struktur, der er på hjemmesiden. Site map giver et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigationen. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er en overside og underside. På denne site map er der dog en bestemt side, der kun kan tilgås, men det er ikke muligt at tilgå andre sider derfra. Dette er markeret med en pil og der er ikke nogen kasse, men kun tekst.

I henhold til Rosenfeld teori om labeling viser labeling på denne hjemmeside at være optimal, da de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvilke sider labeling viser hen til. Denne påstand kan demonstreres i labeling med navnet "Besøg ARoS" da den information, labeling indeholder stemmer overens med de associationer, der forventes, idet det drejer sig om at besøge Aros. Det er samtidig muligt at finde informationer om offentlig transport og parkeringsmuligheder ved Aros, samt en del flere relevante informationer, Det gør sig også gældende ved labeling "Om Aros", da denne indeholder informationer, der svarer til det, der må forventes af denne labeling. Der er bl.a. en underside med labeling "Stillinger", som viser de ledige stillinger, der er på Aros. Alle labeling har dog ikke positive associationer, for eksempel kan der nævnes labeling med navnet "ARoS Public," som ikke giver mening, fordi det er svært at klassificere de informationer denne side indeholder. Det virker som om det er et fysisk sted på Aros, som brugerne kan anvende og hvis det er tilfældet skal det ind under labeling "Besøg ARoS" og ikke være en labeling i global navigation, men derimod i local navigation. Der er anvendt overskrifter på alle de sider, der er på hjemmesiden, hvilket er en fordel, fordi det giver brugerne et overblik over, hvor de er på siden og det er også

anbefalelsesværdigt i forhold til seo i henhold til bogen ”Beginning HTML, XHTML, CSS, and JavaScript” af Larsen og Duckett, hvoraf det fremgår, at overskrifter er en vigtig del af seo.

Der er mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der kan anvende denne hjemmeside I henhold til artiklen (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan det udledes, at der er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler det samme sprog er det en fordel, at hjemmesiden anvender tre forskellige. Derudover kan det også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside.

4.2.1.2.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er god, fordi den er let at finde rundt på og der er oversider i global navigation i henhold til Rosenfeld teori om navigation. Det kan illustreres ud fra de sider, som benytter labeling:

- Besøg Aros

Siden ” Besøg Aros” har en overskrift med navnet på siden, hvilket er brugervenligt, da det gør det let for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Kalender

Siden ” Kalender” har ikke en overskrift med navnet på siden, hvilket ikke er optimalt, da det gør det svært for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Om Aros

Siden ” Om Aros” har en overskrift med navnet på siden, og det gør det let for brugerne at finde rundt på hjemmesiden.

- Årskort

Siden ”Årskort” har ikke en overskrift med navnet på siden, hvilket ikke er hensigtsmæssigt, da det gør det vanskeligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Mød kunsten

Siden ”Mød kunsten” har ikke en overskrift med navnet på siden, hvilket er uheldigt, da det gør det besværligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden

- Aros public

Siden ” Aros public” har en overskrift med navnet på siden, hvilket er godt, da det gør det let for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Børn & unge

Siden ” Børn & unge” har ikke en overskrift med navnet på siden, og det er ikke er anbefalingsværdigt, da det gør det svært for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- For virksomheder

Siden ” For virksomheder” har ikke en overskrift med navnet på siden, hvilket ikke er en god ide, da det gør det besværligt for brugerne, at orientere sig på hjemmesiden.

- Presse

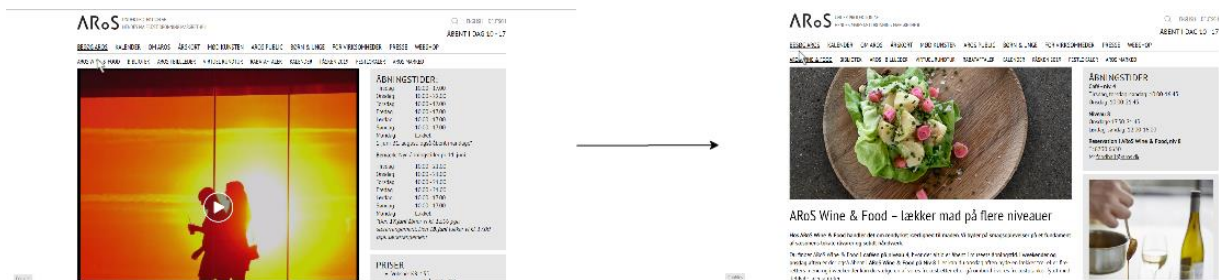
Siden ” Pressemeddelelser” har en overskrift med navnet på siden, hvilket er brugervenligt da det gør det optimalt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

De punkter, der anvender overskrifter på siderne, gør det muligt for en bruger, at orientere sig på hjemmesiden i forhold til, hvor de befinder sig i systemet. Det er en ulempe for brugerne, når der ikke anvendes overskrifter. Der er local navigation på hjemmesiden og denne vises i et felt under global navigation. Der anvendes desuden contextual navigation. Navigationen er logisk, da det er klart hvor de labeling, der er, fører hen i henhold til Rosenfeld teori om navigation. Denne del kan anskueliggøres gennem de undersøgelser, der er blevet foretaget hvor det blev klarlagt, at det giver den mest optimale navigation, at der anvendes overskrifter på siderne jf. 4.2.1.2.1 Labeling. I forhold til om hjemmesiden har registreret, at der er blevet trykket på en labeling, bliver den valgte labeling i global navigation understreget, hvilke fremgår af billede 8, og dette gør sig også gældende for labeling i local navigation, som fremgår af billede 9. Med hensyn til om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback, der er på labeling, når der undersøges i forhold til global og local navigation, viser det sig, at når musen står over en labeling, bliver labeling understreget. Når denne undersøgelse foretages til contextual navigation er der to former for feedback på labeling. Den første er, at der sker en animation af contextual navigation og den anden er, at den mister understregningen og bliver grå.



billede 8 global navigation understreget

I billede 8 er det illustreret, at når der trykkes på labeling i global navigation bliver denne understreget.



billede 9 local navigation understreget

I billede 9 er det illustreret, at når der trykkes på labeling i local navigation bliver denne understreget.

4.2.1.2.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der kan søges på alle sprog, som hjemmesiden anvender, men det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet af en søgning, er det ikke umiddelbart til at se, hvilke type søgning, der er tale om. For eksempel når der søges på "surrealisme" ligner det en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (surrealisme) viser sig i teksten på de resultater, der bliver fremsøgt.

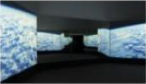
4.2.1.2.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er optimal, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisation og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Aros hjemmeside har en bred og flad struktur, idet der er syv oversider og kun et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 5. Der er anvendt to former for schemes og disse er:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.2.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "kalender", som kan ses i et screenshot i billede 10.

	FAR FROM HOME 1. december - 30. november 2020 Med fokus på følelsen af hjem og individets udfordringer i det moderne samfund afrunder ARoS trilogien, der startede med Out of the Darkness i 2014. Udstillingen stiller det fundamentale spørgsmål - hvor er hjemme?
	HUMAN NATURE Den faste samling Der er elementer, som mennesker til alle tider har måttet forholde sig til i tilværelsen: natur, religion, filosofi og videnskab. ARoS har valgt at lade disse temaer være ledetråde i en samlingsudstillingen Human Nature.
	DRØMMEN OM DANMARK 2. marts 2019 - 18. august 2019 Med 70 værker fra ARoS' samling fra den nationalromantiske periode stiller udstillingen spørgsmålet: Hvad er typisk dansk?
	TOMORROW IS THE QUESTION 6. april 2019 - 4. august 2019 De spørgsmål, som vi stiller i dag, er med til at forme dagen i morgen. Tomorrow Is the Question sætter fokus på vores fælles fremtid. En gruppeudstilling af international samtidskunst, der appellerer til at reflektere over og diskutere nutidens og fremtidens udfordringer.
	AROS FAMILIETURE Søndag d. 12. maj kl. 10.30 Spil materialebingo, prøv kræfter med mystiske formlindskesglas flyv med fortællertæppet eller mød den vildeste Kunst-Kat. ARoS familieture dykker ned i kunstens underfundne verden på en levende og udfordrende måde, hvor alle i familien kan være med. Deltagelse er gratis efter entré til museet. Tilmelding ikke nødvendig.

billede 10 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 10 er det tydeligt, at der er anvendt chronological schemes da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.2.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, som kan ses i screenshot i billede 11.

BESØG AROS KALENDER OM AROS ÅRSKORT MØD KUNSTEN AROS PUBLIC BØRN & UNGE FOR VIRKSOMHEDER PRESSE WEBSHOP

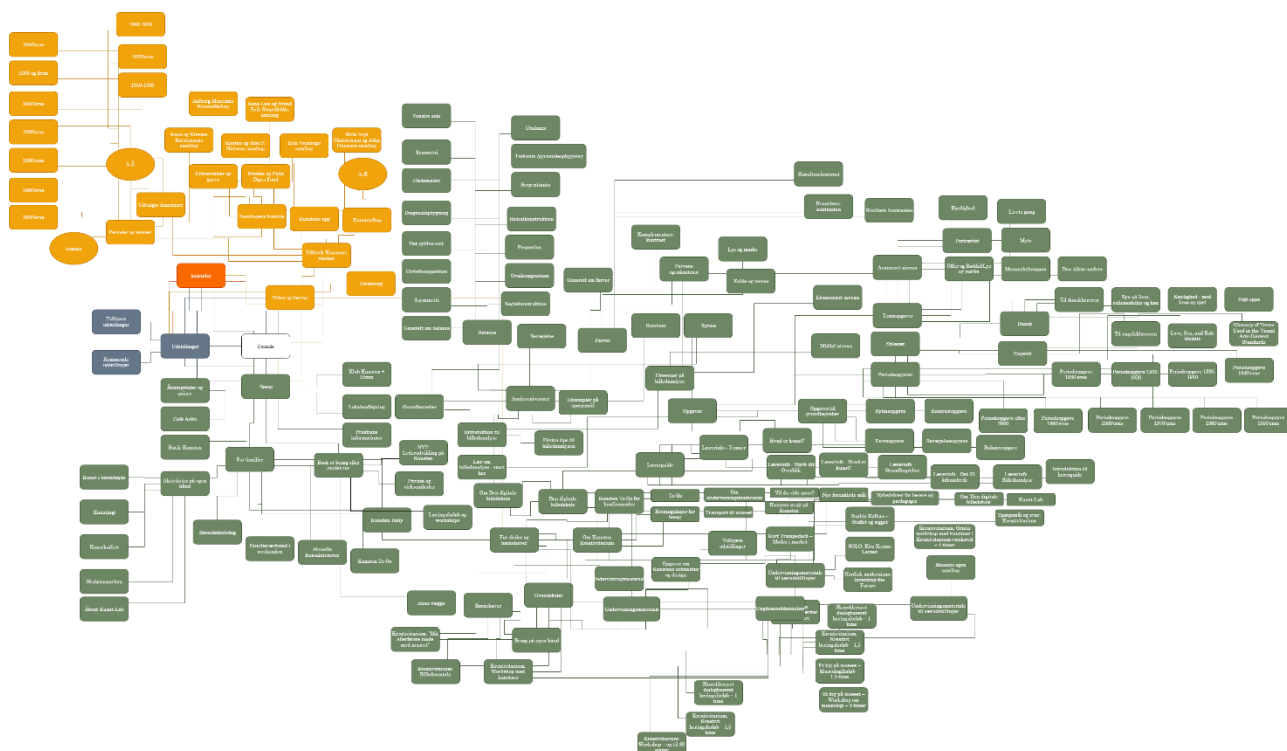
billede 11 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 11 kan denne organization tolkes som en topical organization schemes, da den kun har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det kan påpeges at navigationen er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmesiden til jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne fremfor alt ønsker at planlægge et besøg på et museum.

4.2.1.2.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er fuldt forståeligt og den information, der er på siden er nem at orientere sig i, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på museumshjemmesider. Hjemmesiden fungerer optimalt i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde, der giver mening i forhold til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er ikke helt overskuelig, da den ikke lever op til de kriterier, der er blevet fundet i literature review omkring de ønsker brugerne har. Der er desuden nogle få punkter under labeling, der kan kritiseres, som fx "Aros public" som er misvisende med hensyn til den information, der befinder sig på denne side.

4.2.1.3 *Kunsten Museum of Modern Art (<https://kunsten.dk/>)*



Figur 6 site map over Kunsten Museum of Modern Art

Figur 6 viser et site map over Kunsten Museum of Modern Art. Ud fra det kan der undersøges hvilken struktur, der er på hjemmesiden. Site map giver et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen set i forhold til navigationen. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden. Farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider.

4.2.1.3.1 Labeling

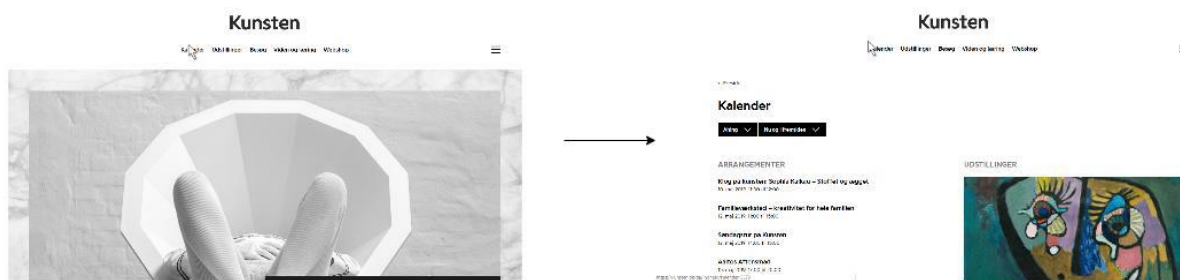
I henhold til Rosenfeld teori om labling er labeling på hjemmesiden god, fordi de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvor labeling viser hen. Dette illustreres gennem labeling "Kalender", "Om Kunsten" og "Besøg" da de associationer disse giver stemmer overens med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider labeling henviser til. Et kritisable valg er, at der er et billede før overskriften og det er ikke optimalt i forhold til at gøre det klart for brugerne, hvor de befinder sig på hjemmesiden. Der er anvendt overskrifter på alle sider, hvilket er en fordel, da det giver brugerne et godt overblik over, hvor de er på siden og det er desuden anbefalelsesværdigt i forhold til seo i henhold til bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. Der er mulighed for at vælge mellem to forskellige sprog:

- Dansk
- Engelsk

Det giver en bred appel i forhold til de brugere, der kan anvende denne hjemmeside I henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper der besøger en museumshjemmeside og ud fra dette kan der udledes at det er en bred gruppe, der består hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da de ikke nødvendigvis taler det samme sprog, er det en fordel at hjemmesiden anvender to forskellige sprog. Derudover kan det også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside. Det kunne dog være en fordel hvis sprog også indbefattede tysk.

4.2.1.3.2 Navigation

Local navigation på hjemmesiden er god, da den er let at finde rundt på i henhold til Rosenfeld teori om navigationen, hvilket kan anskueliggøres gennem siden "Besøg", hvor local navigation gør det nemt for brugerne at finde rundt på de undersider, der befinder sig der. Der er to typer local navigation, der fungerer på en måde, så det er let for brugerne, at gå fra den ene til den anden. Analysen viser at global navigation (menu) ikke er brugervenlig, fordi der er en del af den globale navigation, der er gemt under en menu. Local navigation har den funktion, som forventes. I en undersøgelse af labeling adfærd i navigation, viste det sig at i global navigation, bliver labeling understreget, når der trykkes på denne, hvilket fremgår at billede 12. Når musen står over en labeling i local navigation, bliver der en ramme omkring labeling, der er lys grå, dette fremgår at billede 13,



billede 12 trykkes på labeling i global navigation bliver denne understreget.

I billede 12 er dette illustreret at når der trykkes på labeling i global navigation bliver denne understreget.



billede 13 når musen står over en labeling i navigationen bliver der en ramme omkring labeling, der er lys grå

I billede 13 er det illustreret, at når musen står over en labeling i navigationen bliver der en ramme omkring labeling, der er lys grå

4.2.1.3.3 Search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden, men der kan søges på de to sprog hjemmesiden anvender, dansk og engelsk. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilke type søgning, der er tale om. Når der eksempelvis søges på "surrealisme" ligner det en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (surrealisme) viser sig i tekst på alle de resultater, der bliver fremsøgt.

4.2.1.3.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er som det kan ønskes, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Kunsten Museum of Modern Arst hjemmeside har en smal og dyb struktur, da der er fire oversider og der er syv niveau af undersider, dette fremgår af figur 6. Der er anvendt tre former for schemes og disse er:

- Alphabetical schemes
- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.3.4.1 Alphabetical schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "Perioder og temaer", som kan ses i et screenshot i billede 14.

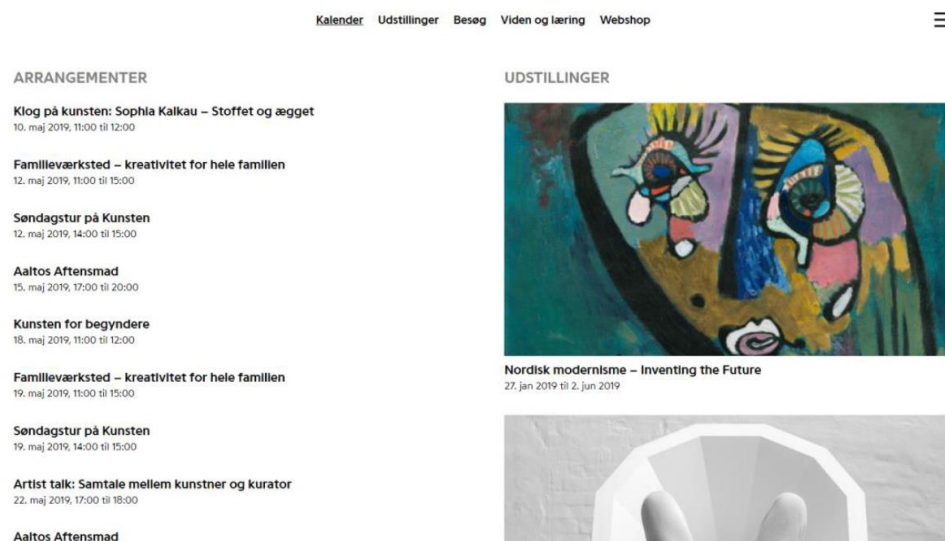
Abstrakt kunst	Assemblage	CoBrA
Collage	De Unge Vilde	Den sidste nadver
Ekspressionisme	Fluxus	Friluftsmaleri
Konkret kunst	Konstruktivisme	Kubisme
Kærlighed	Livets gang	Menneskekroppen
Modernisme	Myte	Mærkemalerne
Naturalisme	Nature Morte	Nyrealisme
Offer og Beddel/Lys og mørke	Op-art	Pop-kunst
Portrættet	Primitiv kunst	Realisme
Skulptur	Surrealisme	Symbolisme
Tachisme	Tekst/tegn	

billede 14 Alphabetical schemes

Som det fremgår af billede 14 er tydeligt at der er anvendt alphabetical schemes, da der er tale om en alfabetisk opstilling.

4.2.1.3.4.2 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "kalender", som kan ses i et screenshot i billede 15. Derudover anvendes denne form for organization også på siden "Perioder og temaer" og der også der vises årstal.



billede 15 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 15 er det tydeligt at der er anvendt chronological schemes da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.3.4.3 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, og kan ses i et screenshot i billede 16.



billede 16 Topical organization schemes

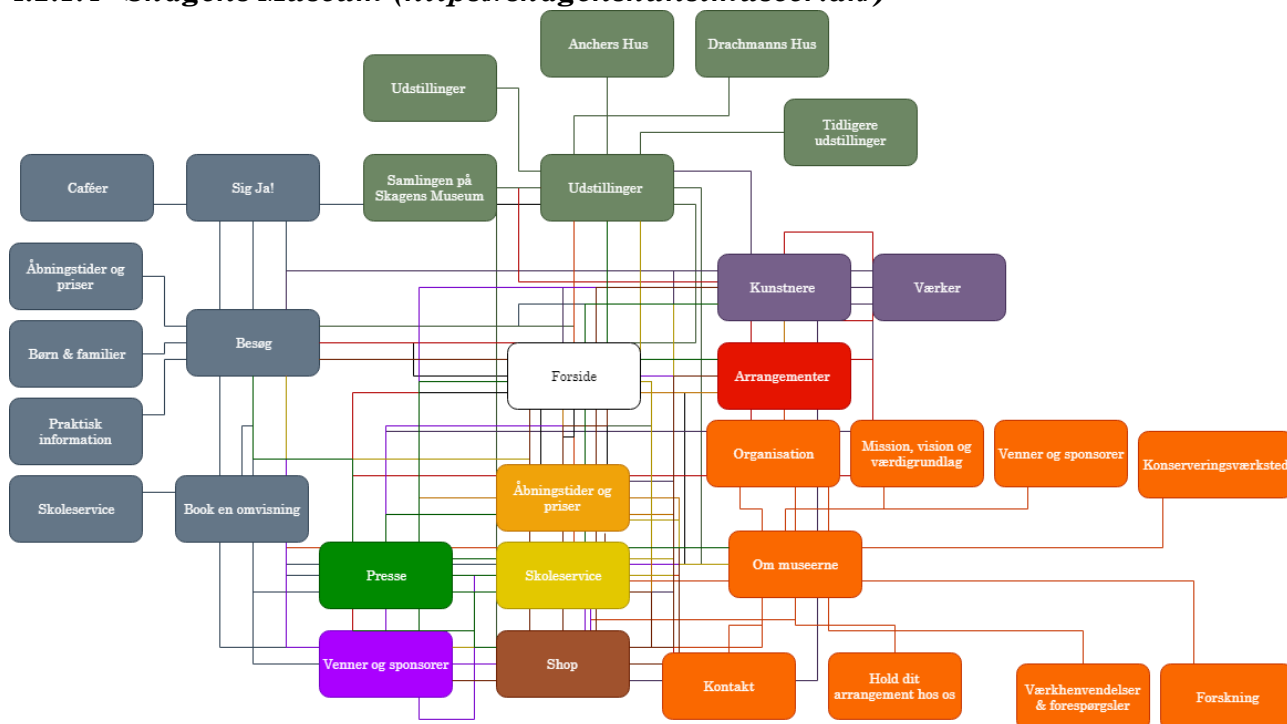
Som det fremgår af billede 16 kan denne organization tolkes som en topical organization schemes. Den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes, da den ikke er sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de ikke er opbygget efter hvad brugerne ønsker at finde. Årsagen til denne opbygning må det være at Kunsten Museum of Modern Art, anser denne form for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop

deres hjemmeside. Organisationen på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være ”besøg os”, og da det ikke er tilfældet, må det konstateres at organisationen er opbygget efter Kunsten Museum of Modern Art egne ønsker.

4.2.1.3.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er nem at forstå og den information, der er på siden er nem at navigere i, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det netop fremgår, at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er anvendt på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcist og navigationen har overskrifter. Organization er ikke overskuelig, da den ikke lever op til det, der er fundet i literature review omkring de ønsker, som brugerne har.

4.2.1.4 Skagens Museum (<https://skagenskunstmuseer.dk/>)



Figur 7 site map over Skagens Museum

Figur 7 viser et site map over Skagens Museum. Ud fra dette kan der undersøges hvilken struktur hjemmesiden har. Site map giver et acceptabelt overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden, derudover viser farverne på kasserne hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider. Det er muligt for brugerne at tilgå en af oversiderne fra en underside.

4.2.1.4.1 Labeling

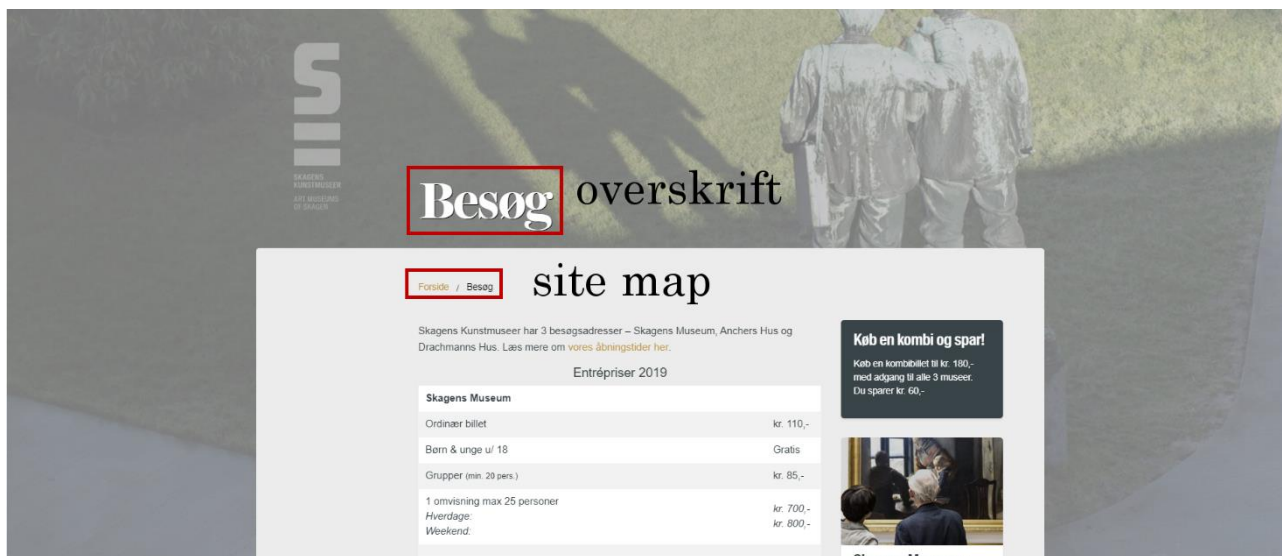
Labeling på hjemmesiden er fin, da de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvor labeling går hen i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette anskueliggøres gennem labeling "Besøg", "Om museerne" og "Udstillinger" da de associationer disse giver stemmer overens med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, som labeling henviser til. Der er anvendt overskrifter på alle sider på hjemmesiden, hvilket er godt, da det giver brugerne et fint overblik over, hvor de er på siden og det er også fordelagtigt i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. Et kritikpunkt er, at der på hjemmesiden er anvendt et billede i baggrunden, og det kan virke distraherende for en bruger og dermed forringe brugeroplevelse. Der er mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog og hvilket er:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Dette giver en bredere appel i forhold til brugerne, der kan anvende denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra dette kan der udledes, at det er en gruppe, der består af for eksempel hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke alle taler samme sprog, er det en fordel at der anvendes tre forskellige sprog. Derudover kan det også implicit ses som en fordel for almindelige turister, der besøger denne hjemmeside.

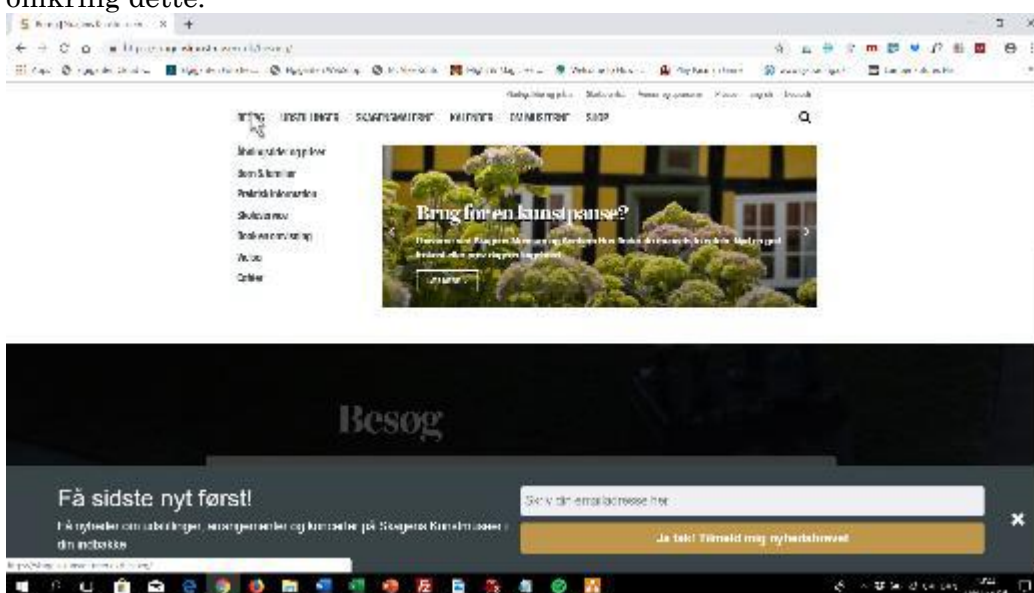
4.2.1.4.2 Navigation

Navigationen på hjemmesiden er god, da den er let at finde rundt på i henhold til Rosenfeld teori om navigation. Dette demonstreres gennem labeling "Besøg", da denne benytter både oversider og undersider, og brugeren er ikke i tvivl om hvor de er på hjemmesiden, da det er klart, fordi der er flere markører, der viser hvor brugeren befinder sig. Disse markører er, at der er en overskrift på siderne og der er en "site map", der viser brugeren hvor de befinder sig på hjemmesiden, i form af en labeling, hvilket fremgår af billede 17. Det gælder i global og local navigation og det samme er tilfældet i contextual navigation. Et af de kritisable valg på hjemmesiden er, at der er et billede i global navigation, hvilket kan virke distraherende. Der er ingen feedback ved tryk på en labeling. Der er feedback, når musen står over en labeling i global navigation, hvorved der åbnes en menu, hvorfra local navigation kan tilgås, og dette op fremgår af billede 18. I forhold til contextual navigation bliver denne mørk, når musen står over den.



billede 17 overskrift på sider og derudover er der en "site map" der viser hvor brugeren befinder sig på hjemmesiden i form af en labeling

I billede 17 er det illustreret at der er overskrift på sider og derudover er der en "site map", der viser hvor brugeren befinder sig på hjemmesiden i form af en labeling, der er rød kasse omkring dette.



billede 18 musen står over en labeling i global navigation, hvor der åbner en menu

I billede 18 er det illustreret, at når musen står over en labeling i navigationen, bliver der åbnet en menu.

4.2.1.4.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der kan søges på de tre sprog, der anvendes på siden. Det er ikke muligt, at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om, når der søges på eksempelvis "kyst", ligner det en fuld tekstsøgning.

4.2.1.4.4 Organization

Organisation på denne hjemmeside er som forventelig god, og den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Skagens Museums hjemmeside har en bred og flad struktur, hvor der er 10 oversider og der er kun et niveau af undersider, dette fremgår af figur 7. Der er anvendt to former for schemes:

- Topical organization schemes
- Chronological schemes

4.2.1.4.4.1 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og kan ses i et screenshot i billede 19

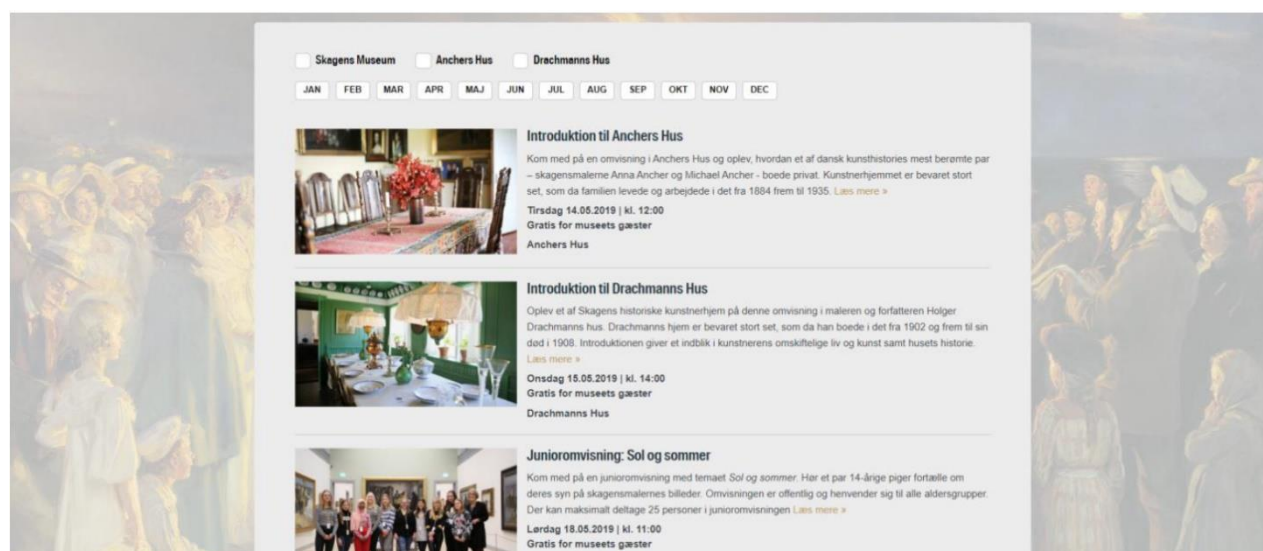


billede 19 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 19 kan denne organization tolkes som en topical organization schemes da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det kan påpeges at navigationen er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmeside til jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne frem for alt ønsker at planlægge en besøg på et museum og at det er hvad de hovedsagligt anvender hjemmesiden til.

4.2.1.4.4.2 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”udstillinger” under aktuelle og kan ses i et screenshot i billede 20.



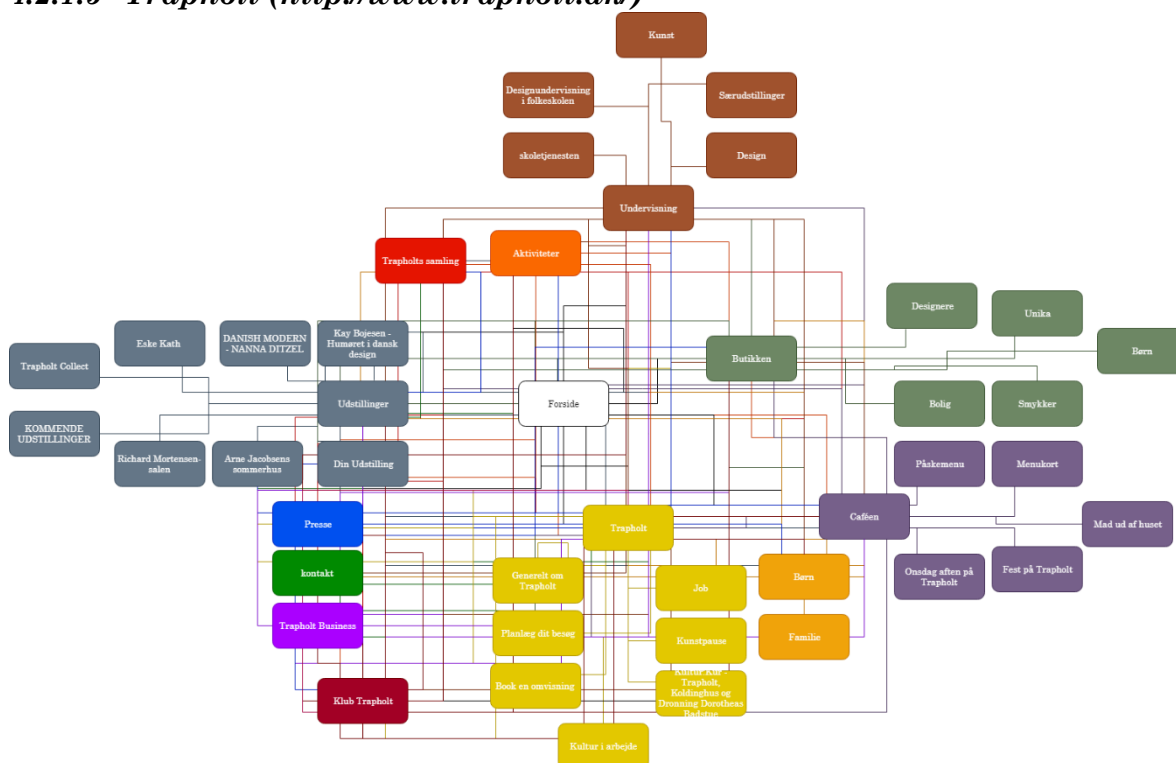
billede 20 Chronological schemes

Som det fremgår af billedet er det tydeligt, at der er anvendt chronological schemes, da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.4.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er nem at forstå og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår, at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori. Labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er overskuelig og den lever op til det, der er blevet fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har. Et kritiskpunkt er brugen af billeder på hjemmesiden fungerer ufordelagtigt.

4.2.1.5 Trapholt (<http://www.trapholt.dk/>)



Figur 8 site map over Trapholt

Figur 8 viser et site map over Trapholt. Ud fra det kan der undersøges, hvilken struktur hjemmesiden har. Site map giver et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan sider er forbundet med hinanden, og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider.

4.2.1.5.1 Labeling

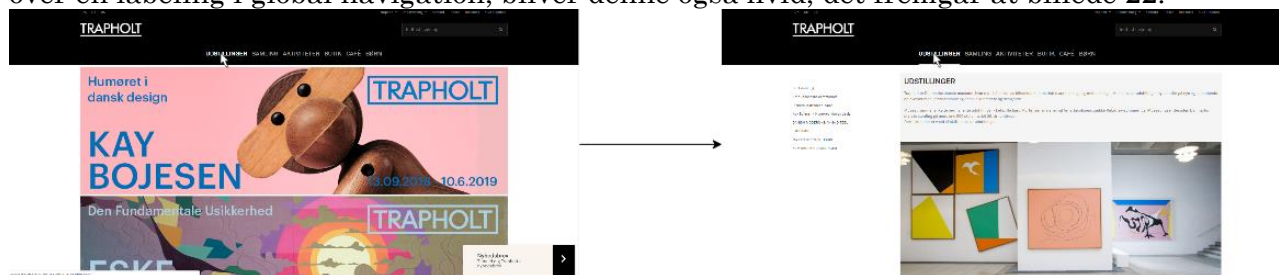
Labeling på hjemmesiden er god, og de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvor labeling fører hen i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette anskueliggøres gennem labeling "Udstillinger", "Samling" og "Aktiviteter" da de associationer disse giver stemmer overens med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, som labeling henviser til. En af de kritisable valg på denne hjemmeside er labeling "Øjenåbner" da der ikke befinder sig noget på den side, som den henviser til, så denne bør fjernes fra hjemmeside. Det kan overvejes om sproget skal flyttes over til højre side af hjemmesiden, da det er der brugerne forventer at finde denne funktion. Et andet ufordelagtigt valg er, at der er et billede før overskriften og denne konstellation er ikke optimalt i forhold til at gøre det klart for brugerne, hvor de befinder sig på hjemmesiden. Der er anvendt overskrifter på alle sider, og det er fordel, da det giver brugerne et overblik over, hvor de er på siden og det er også anbefalelsesværdigt i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. På hjemmesiden er der mulighed for at vælge mellem tre sprog:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der kan anvende og vise interesse for denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det, kan der udledes, at det er grupper, der består af hobbyfolk, lærere og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler samme sprog, er det en fordel at hjemmesiden anvender tre sprog. Derudover kan det også implicit ses som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside.

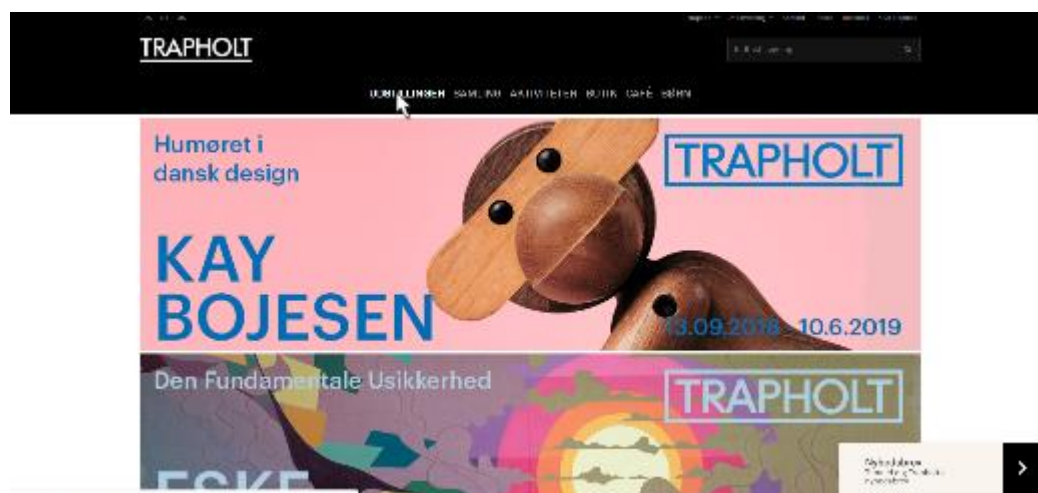
4.2.1.5.2 Navigation

I henhold til Rosenfeld teori om navigation viser det sig at navigation på hjemmesiden er veltilrettelagt, idet den er let at finde rundt på. Dette gælder både for local - og global navigation. Det samme gør sig gældende i contextual navigation. Denne påstand illustreres gennem labeling "Udstillinger", "Samling" og "aktiviteter", da disse anvender overskrifter på siderne, derved er det muligt for en bruger at orientere sig på hjemmesiden i forhold til hvor de befinder sig i systemet. Ved en undersøgelse af hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere ud fra den feedback, der er på labeling, viser det sig, at ved tryk på en labeling i global navigation, bliver labeling hvid og det fremgår af billede 21, og når musen er over en labeling i global navigation, bliver denne også hvid, det fremgår af billede 22.



billede 21 tryk på en labeling i global navigation, bliver labeling hvid

I billede 21 er det, illustreret at når der trykkes på en labeling i global navigation, bliver labeling hvid.



billede 22 musen er over en labeling i global navigation, bliver denne også hvid

I billede 21 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation, bliver denne også hvid.

4.2.1.5.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden, men der kan søges på de tre sprog hjemmesiden anvender, dansk, engelsk og tysk. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om. Det gør sig for eksempel gældende, når der søges på "sol", hvor det fremstår som en fuld tekstsøgning, idet forespørgslen (sol) viser sig i tekst på alle de resultater. der bliver fremsøgt.

4.2.1.5.4 organization

Organisation på hjemmesiden er god, for den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisation og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Trapholts hjemmeside har en bred og flad struktur, da der er 12 oversider og der er kun et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 8. Der er anvendt to former for schemes og disse er:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.5.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "aktiviteter", og det kan ses i et screenshot i billede 23.

AKTIVITETER



KOLDINGKORET KONCERT 12. maj 2019 kl. 14.00

KoldingKoret synger sommeren ind på Trapholt. Repertoiret spænder bredt fra renaissance til nutidig musik vekslende mellem kirkelige, verdslige satser og sange fra traditionel udtryksform til moderne rytmer.

Koret består af 30 sangere, fordelt på 4 stemmegrupper sopran, alt, tenor og bas.

KONCERTEN ER GRATIS, NÅR ENTREEN TIL MUSEET ER BETALT



SOIRÉ MED TALENTLINJEN OG MGK FRA KOLDING MUSIKSKOLE KONCERT 15. maj 2019 kl. 19.00

Soiré med de dygtige klassiske elever fra Kolding Musikskole. Oplev alt fra kammermusik til soloudslag og duetter.

Koncerten består af korte og mangfoldige indslag, og man kan opleve alt fra kammermusik til soloudslag og duetter. En stor del af eleverne bliver akkompagneret af musikskolens faste akkompagnerer *Stina Chacaturian*, fra Litauen. Rima er uddannet med en mastergrad fra det litauiske Acad Theatre i Vilnius og har deltaget i og vundet adskillige priser i internationale klaverkonkurrencer.

De unge mennesker har forberedt og grundigt til denne soiré og ser frem til at spille inspirerende omgivelser på Trapholt.

Nyhedsbrev
Tilmeld dig Trapholts
nyhedsbrev

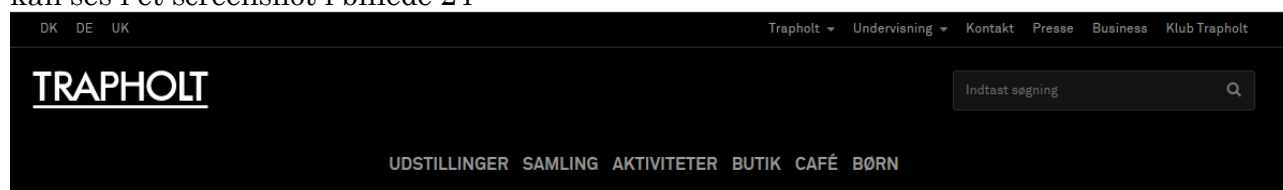


billede 23 Chronological schemes

Som det fremgår af billedet er det tydeligt at der er anvendt Chronological schemes, da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.5.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og kan ses i et screenshot i billede 24



billede 24 Topical organization schemes

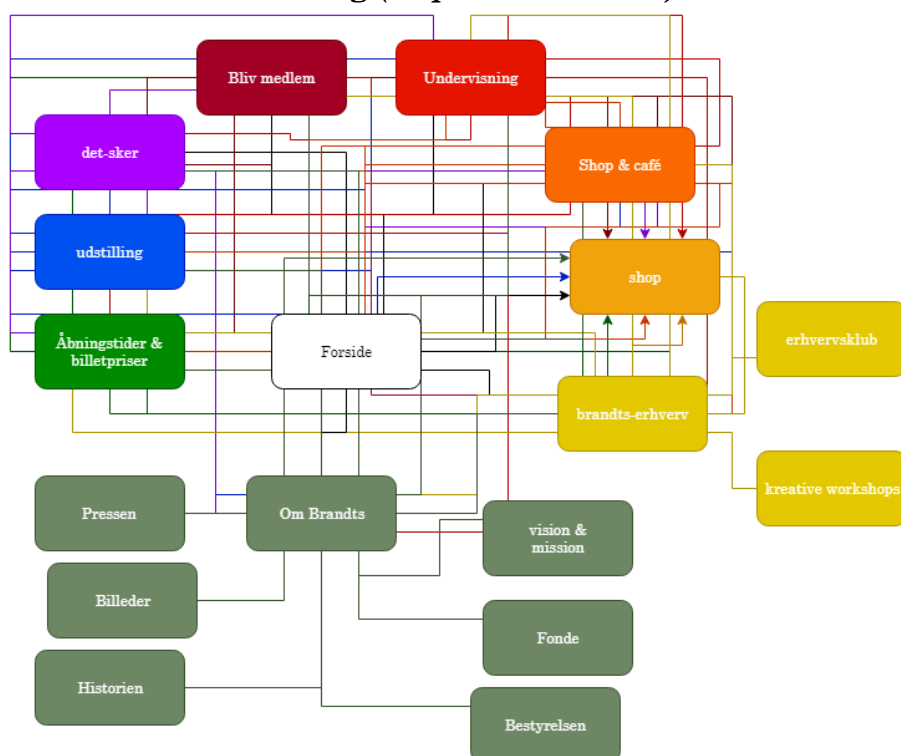
Som det fremgår af billedet, kan denne organization tolkes som en topical organization schemes, fordi den kun har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det synliggøres ved at den ikke er sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de ikke er opbygget efter hvad det formodes at brugerne ønsker at finde. Årsagen til denne opbygning kan være at Trapholt, anser denne form for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop deres hjemmeside. Organisationen på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være "besøg os", og da det ikke er tilfældet, må det konstateres at organisationen er opbygget efter Trapholts egne vurderinger.

4.2.1.5.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er meget anskueliggjort og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af

denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er håndteret på en måde, som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcist og navigationen har overskrifter. Et kritikpunkt er organizationen, der ikke er specielt overskuelig, da den ikke lever op til de kriterier, der er fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har. Ved labeling er der nogle få punkter, der kan kritiseres som fx ”Øjenåbner”, der er misvisende med hensyn til den information, der netop ikke befinder sig på denne side.

4.2.1.6 Brandts samling (<https://brandts.dk/>)



Figur 9 site map over Brandts samling

Figur 9 viser et site map over Brandts samling. Fra dette kan der undersøges hvilken struktur hjemmesiden har. Derudover giver site map et overblik over, hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser, hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider. Det er muligt for brugerne at tilgå en af oversiderne fra en underside.

4.2.1.6.1 Labeling

Labeling på hjemmesiden er god, da de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk hvor labeling går hen, i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette anskueliggøres gennem labeling:

- Åbningstider & billetpriser

Her er der ikke noget at bemærke, fordi denne labeling giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- Udstilling

Her er der ikke noget at bemærke, fordi denne labeling giver de rette associationer i forhold til den information, der findes på siden.

- det sker

Denne labeling kan med fordel ændres til begivenheder, da siden er en liste over kommende begivenheder på Brandts samling og det kan give bedre associationer i forhold til det brugerne forventer at finde på denne side. Der er anvendt overskrifter på alle sider, der er på hjemmesiden. Det er optimalt, da det giver brugerne et fint overblik over hvor de er på siden, og det er også en fordel i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009). Desuden er der mulighed for at vælge mellem to sprog og disse er:

- Dansk
- Engelsk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der vil anvende denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærere og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler det samme sprog er det en fordel, at hjemmesiden anvender to forskellige. Derudover kan det også implicit ses som en fordel for de almindelige turister, der besøger hjemmesiden.

4.2.1.6.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er god, da det er let at finde rundt på den, i henhold til Rosenfeld teori om navigationen. Dette gælder for local -, såvel som for global navigation og det gør sig også gældende i contextual navigation. Dette demonstreres gennem labeling:

- Åbningstider & billetpriser

Siden "Åbningstider & billetpriser" har en overskrift med navnet på siden. Denne opbygning er brugervenligt og det gør det muligt nemt at orientere sig på hjemmesiden.

- Bliv medlem

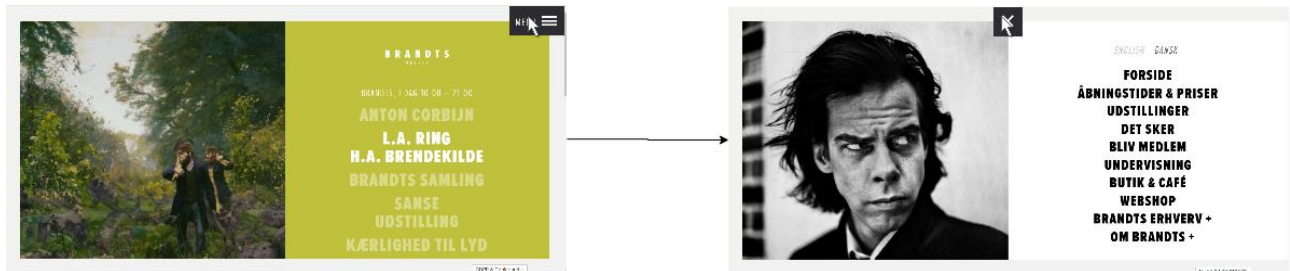
Siden "Bliv medlem" har en overskrift med navnet på siden. Dette er hensigtsmæssigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Undervisning

Siden "Undervisning" har en overskrift med navnet på siden. Det er positivt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

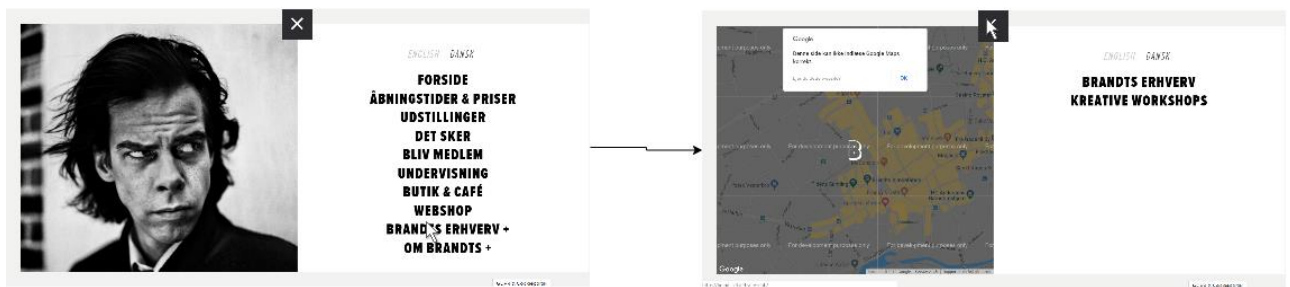
Gennem de anvendte overskrifter på siderne er det muligt for en bruger hurtigt at orientere sig på hjemmesiden i forhold til, hvor de befinder sig i systemet. Der bliver ikke anvendt overskrifter på de sider, der bliver tilgået fra labeling med navnene "udstilling" og "det sker", og dermed er de ikke optimale i forhold til muligheden for at orientere sig på hjemmesiden. Et andet kritisabel valg på denne hjemmeside, er det farverskift, der sker på siderne, hvilket kan virke distraherende for brugerne. Et andet problem er den måde, hvorpå menuen skifter i global navigation til local navigation, da det virker forvirrende, så denne funktion bør gøres uden den animation, der er på nuværende side. Ved en undersøgelse af, hvordan hjemmesiden

viser brugeren gennem et feedback på labeling, at der er blevet trykket på en labeling, viser det i global navigation, at der åbnes en menu og dette fremgår at billede 25. I denne menu, er der ingen feedback ved tryk på labeling, men for at komme videre ind i local navigation åbnes en ny menu og den tidligere menu forsvinder, dette fremgår at billede 26. Når der undersøges hvorvidt der er feedback på labeling, når musen er over en labeling i global - og local navigation, viser det sig, at der ikke er feedback på labeling ved denne handling, men i contextual navigation bliver labeling sort, når musen er over en, hvilket fremgår at billede 27.



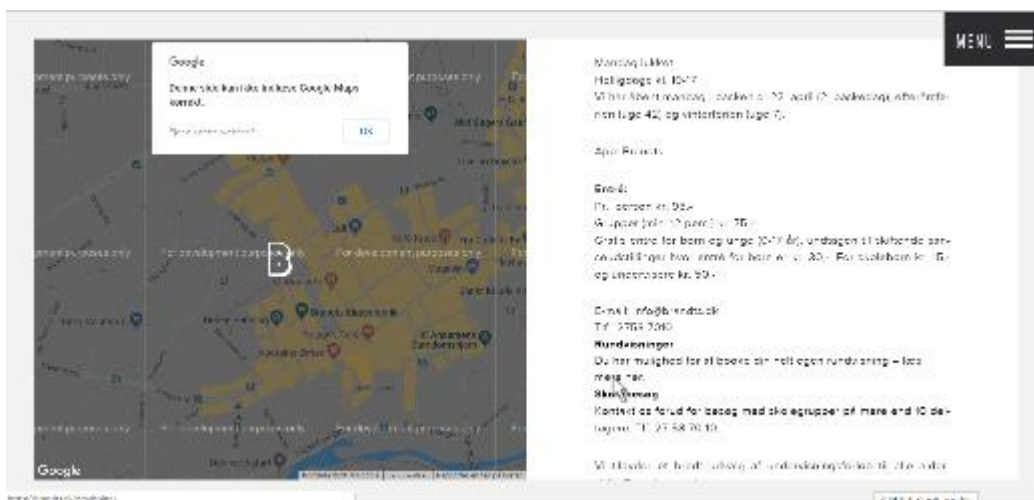
billede 25 trykket på en labeling, viser det i global navigation, at der åbnes en menu

I billede 25 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation, åbnes en menu



billede 26 local navigation åbner der en ny menu og den tidligere menu forsvinder

I billede 26 er det illustreret at når der trykkes på en labeling i local navigation, åbnes en menu.



billede 27 contextual navigation bliver labeling sort, når musen er over en

I billede 27 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation, bliver denne sort.

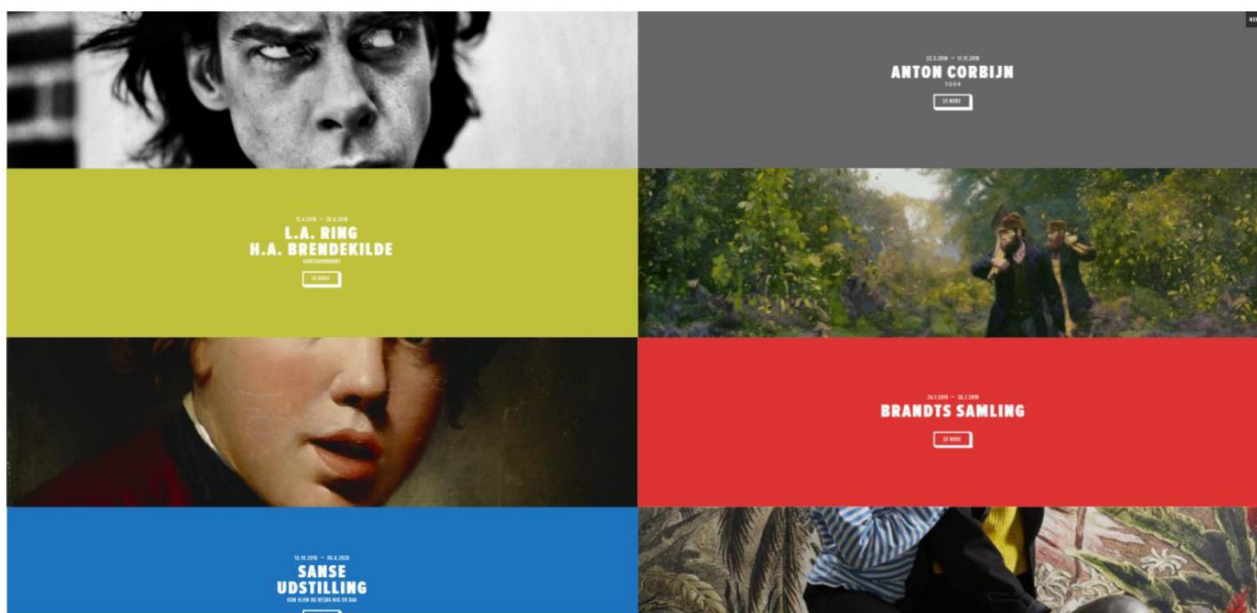
4.2.1.6.3 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er veltilrettelagt, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Brandts samlings hjemmeside har en bred og flad struktur, da der er ni oversider og der kun er et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 9. Der er anvendt to former for schemes:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.6.3.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”udstilling” og kan ses i et screenshot i billede 28.



billede 28 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 28, er det tydeligt, at der er anvendt Chronological schemes, da udstilling står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.6.3.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og kan ses i et screenshot i billede 29.

FORSIDE
ÅBNINGSTIDER & PRISER
UDSTILLINGER
DET SKER
BLIV MEDLEM
UNDERVISNING
BUTIK & CAFÉ
WEBSHOP
BRANDTS ERHVERV +
OM BRANDTS +

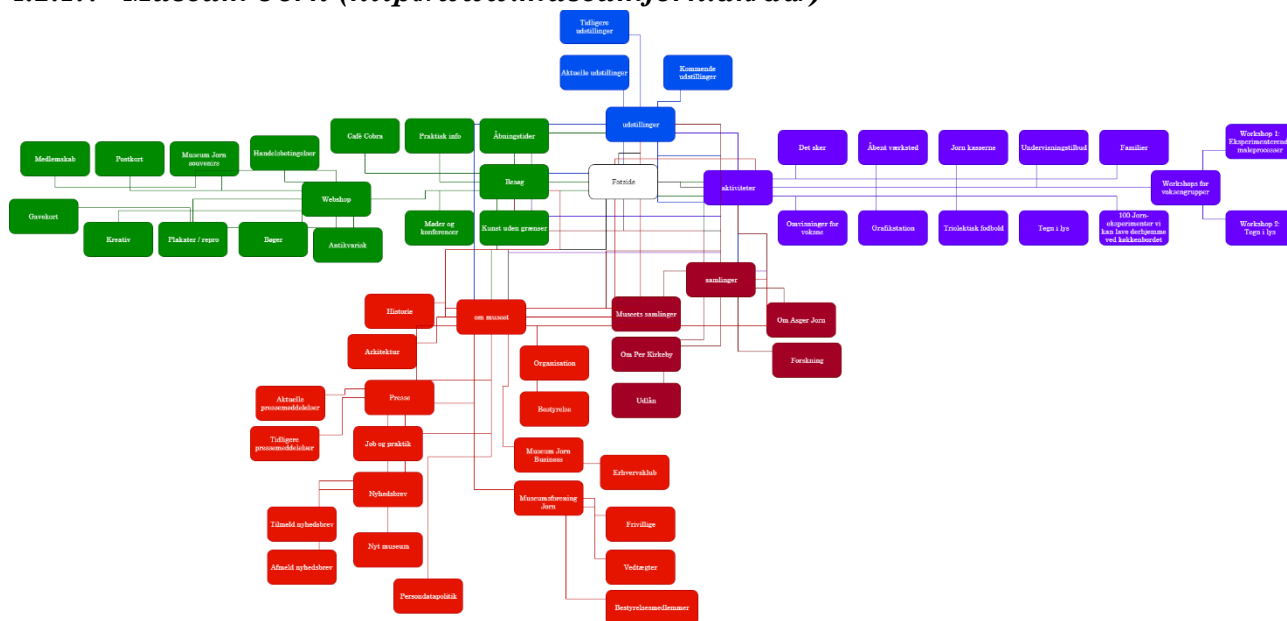
billede 29 Topical organization schemeo

Som det fremgår af billede kan denne Organization tolkes som en topical organization schemes da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det kan påpeges at navigationen er sat op efter, hvad brugerne ønsker at anvende hjemmeside til jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne først og fremmest ønsker at planlægge et besøg på et museum og at det er hovedformålet med at anvende hjemmesiden.

4.2.1.6.4 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er overskueligt at navigere i, og den information, der er på siden er fyldestgørende, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimalt i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er håndteret på en måde som giver mening i forhold til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er overskuelig, da den lever op til det, der er fundet i literature review omkring de ønsker brugerne har. Der er dog nogle få punkter, der kan kritiseres som fx labeling ”det sker”, da den kan virke misvisende med hensyn til den information, der befinder sig på siden.

4.2.1.7 Museum Jorn (<http://www.museumjorn.dk/da/>)



Figur 10 site map over Museum Jorn

Figur 10 viser et site map over Museum Jorn. Ud fra denne kan der undersøges hvilken struktur hjemmesiden er bygget op over. Desuden giver site map et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigationen, og de farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden. Farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider. Det er muligt for brugerne at tilgå en af oversiderne fra en underside.

4.2.1.7.1 Labeling

Labeling på hjemmesiden er fin, da de anvendte navne på labeling giver god mening og det er logisk, hvor labeling går hen i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette illustreres gennem labeling "besøg", "udstillinger" og "aktiviteter", da de associationer disse giver stemmer med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider labeling henviser til. På denne hjemmeside kan de farver der anvendes ansues som et problem da det kan være svært at læse teksten på grund af den farve der danner baggrund. Der er ikke anvendt oversider og det kan besværliggøre brugernes vej rundt på hjemmesiden. Det er ikke muligt at se om der er blevet tilføjet et produkt til indkøbskurven, hvilket kan ansues som et problem. Der er anvendt overskrifter på alle sider, der er på hjemmesiden og det er en fordel, da det giver brugerne et fint overblik over, hvor de er på siden og det er konstruktivt i forhold til seo, i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009). Der er der mulighed for at vælge mellem to sprog:

- Dansk
- Engelsk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der viser interesse for at benytte denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan der udledes, at det er en bred gruppe brugere, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler samme sprog, er det et plus at hjemmesiden anvender forskellige sprog.

Derudover kan det også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside.

4.2.1.7.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er overskuelig, fordi det er let at finde rundt på den i henhold til Rosenfeld teori om navigation. Det gælder for såvel global -, local - og contextual navigation. Det belyses gennem labeling:

- Åbningstider

Siden ”Åbningstider” har en overskrift med navnet på siden. Dette er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

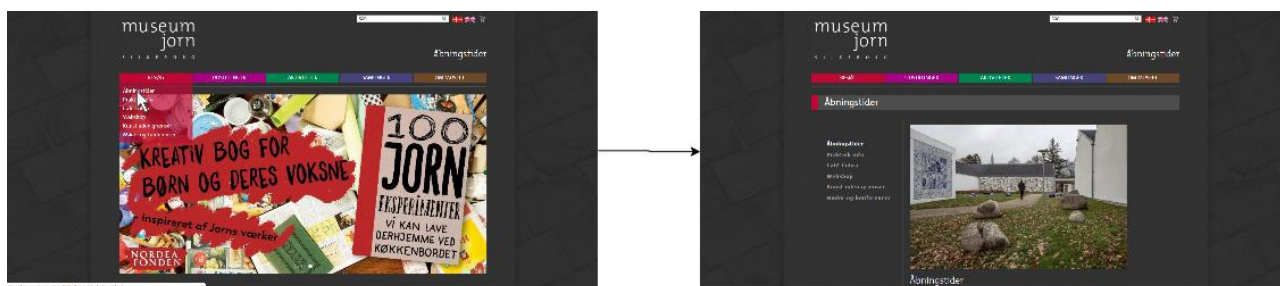
- Praktisk info

Siden ”Praktisk info” har en overskrift med navnet på siden. Det er vigtigt, da det gør det muligt for brugerne, at orientere sig på hjemmesiden.

- Aktuelle udstillinger

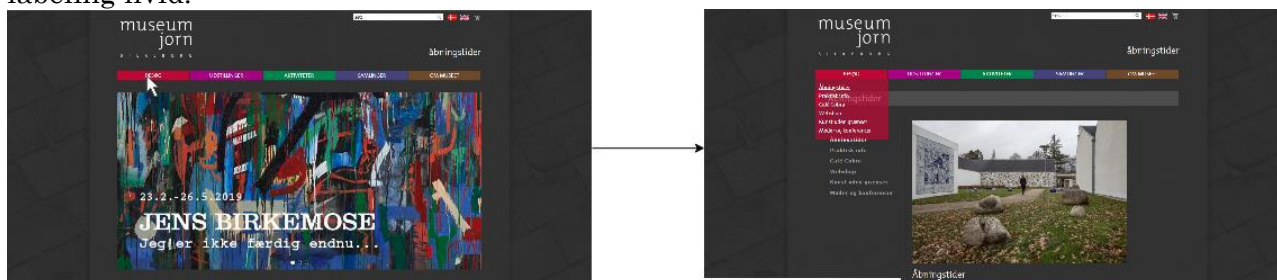
Siden ”Aktuelle udstillinger” har en overskrift med navnet på siden. Det fordelagtigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

Da disse labeling anvender overskrifter på siderne, er der altid mulighed for en bruger, at orientere sig på hjemmesiden i forhold til, hvor de befinder sig i systemet. Der er ikke anvendt oversider på hjemmesiden og det kan give problemer, da der på den måde mangler en oversigt over de undersider, der er ved de enkelte labeling. Det kan påvirke brugeroplevelsen i negativ retning, fordi de labeling, der er øverst ikke virker som et link, men de fremstår som sådan. Ved en undersøgelse af, om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne, at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback, der er på labeling, ved tryk på en labeling, viser det sig at i global navigation er der ingen feedback. Det gør sig dog ikke gældende i local navigation, hvor der er to former for feedback. I den ene form bliver labeling hvid og i den anden bliver labeling understreget og det ses i billede 30 og 31. I den feedback der er på labeling i global navigation, åbner en menu, når musen er over en labeling, hvilket fremgår af billede 32. I forhold til local navigation sker den samme handling, når der trykkes på en labeling og det fremgår af billede 33. Desuden bliver contextual navigation hvid, når musen er over en labeling, det fremgår af billede 34.



billede 30 tryk på en labeling i local navigation labeling bliver hvid

I billede 30 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling hvid.



billede 31 tryk på en labeling i local navigation labeling bliver understreget

I billede 31 er det illustreret at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling understreget.



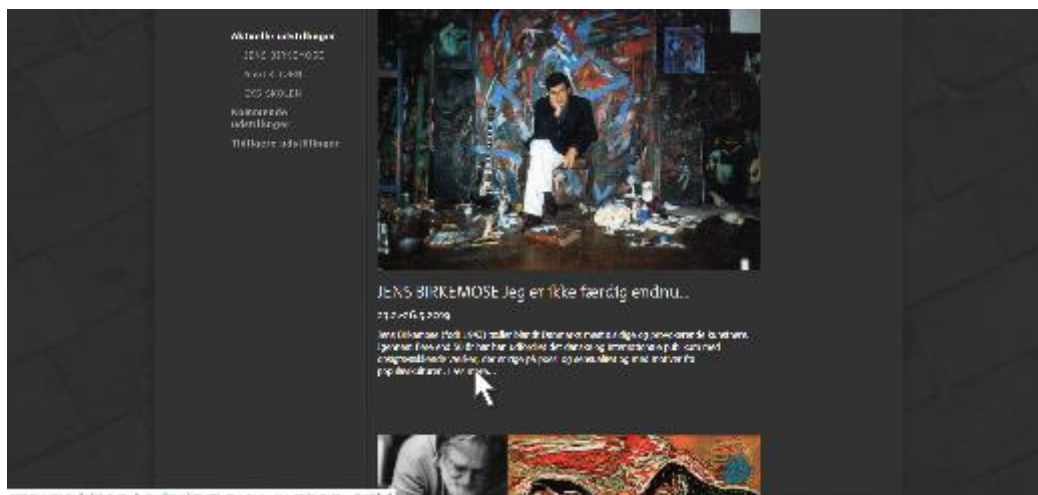
billede 32 global navigation, åbner en menu, når musen er over en labeling

I billede 32 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation, åbner en menu.



billede 33 når musen er over en labeling i local navigation bliver labeling hvid

I billede 33 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver labeling hvid.



billede 34 når musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling hvid

I billede 34 er det illustreret at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling hvid.

4.2.1.7.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der kan søges på begge sprog, som hjemmesiden anvender, dog vises der kun resultater på dansk. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om, når der søges på "JENS BIRKEMOSE". Det ligner en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (JENS BIRKEMOSE) viser sig i tekst på alle de resultater, der bliver fremsøgt.

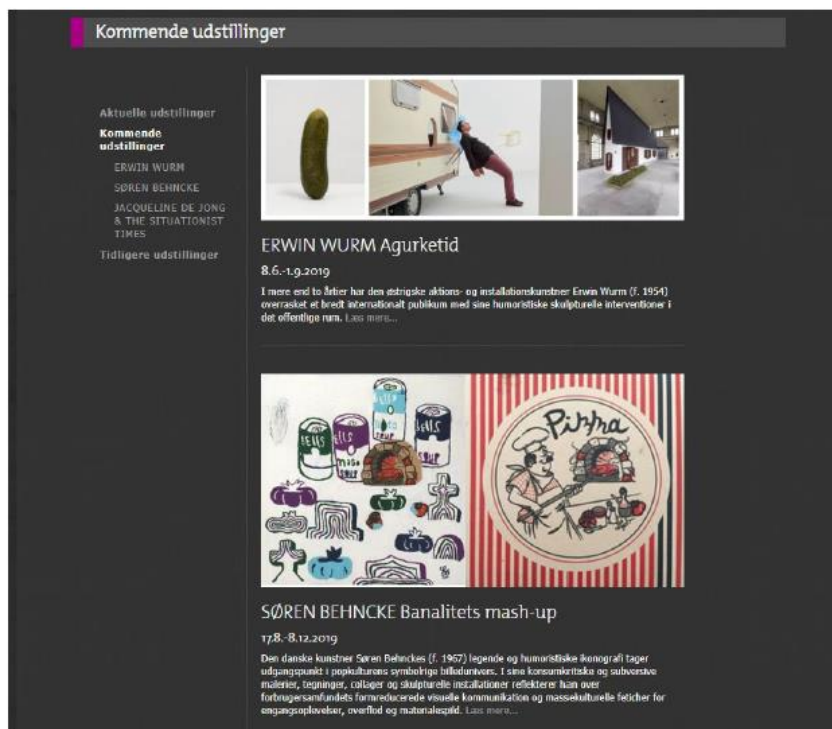
4.2.1.7.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er overskuelig, idet den giver brugerne en god oversigt over indholdet og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisation og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside, Museum Jorns hjemmeside har en smal og dyb struktur, hvilket ses ud fra, at der er fem oversider og der er to niveauer af undersider. Denne konstellation fremgår af figur 10. På hjemmesiden er der anvendt to forme for schemes:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.1.7.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "Kommende udstillinger", hvilket kan ses i et screenshot i billede 35.



billede 35 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 35 er det tydeligt, at der er anvendt Chronological schemes, da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.1.7.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og kan ses i et screenshot i billede 36.



billede 36 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 36 kan denne organization tolkes som en topical organization schemes, da denne kun har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Der kan påpeges, at navigation er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmeside til jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne fortrinsvis anvender en hjemmeside til at planlægge et besøg på et museum

4.2.1.7.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er forståeligt og den information, der er på siden er meget anvendelig, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker, at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimalt i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde, som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcist og navigationen har overskrifter. Organization er overskuelig, da den lever op til de facts, der

der er ikke nogen kasse, kun tekst. Hjemmesiden har et meget omfattende sidesystem, det virker som en hjemmeside i en hjemmeside. De omtalte sider er markeret med tredimensionelle kasser og samtidig er der en side, der giver adgang til en database, hvilket er markeret med en cylinder.

4.2.3.1.1 Labeling

Labeling på hjemmesiden er klar og tydelig, da de anvendte navne på labeling giver god mening og det er logisk hvor labeling går hen i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette illustreres gennem labeling "Museer og slotte", "Historisk viden" og "Læring" da de associationer disse giver, stemmer med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, som labeling henviser til. Et element på hjemmesiden, der kan kritiseres, er at der er ikoner til sociale media, hvilket vil lede brugerne væk fra hjemmesiden og det er ikke optimalt i forhold til at få brugeren til at bruge mere end 10 sekunder på hjemmesiden, idet det fremgår af artiklen jf. (Walsh et al., 2017) at mere end 50 % af de brugere, der besøger en museumshjemmeside kun kigger på en eller to sider, og at der generelt bruges mindre end 10 sekunder på en museumshjemmeside (Walsh, Hall, Clough, & Foster, 2017, s. 343). Så længe der henvises til Nationalmuseet egne sociale media sider, kan det ikke ansues som et problem, fordi det leder brugerne over på en anden at deres medieplatforme og det må være en fordel for Nationalmuseet, da denne funktion kan generere mere trafik på deres medieplatforme. Der er anvendt overskrifter på alle de sider, der er på hjemmesiden, hvilket er godt, da det giver brugerne et overblik over hvor de er på siden og det er fordelagtigt i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009). Der er mulighed for at vælge mellem to sprog:

- Dansk
- Engelsk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der viser interesse for at benytte denne hjemmeside i henhold til jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det, kan der udledes at det er en gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da de ikke nødvendigvis taler det samme sprog er det en fordel at hjemmesiden anvender to sprog. Derudover kan det også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside. Det kan være problematisk, at der ikke er mulighed for flere sprog, som for eksempel tysk.

4.2.3.1.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er optimal da den er let at finde rundt på. Det samme gælder i local - og global og contextual navigation. Det kan illustreres ud fra de sider med følgende labeling:

- Museer og slotte

Siden "Museer og slotte" har en overskrift med navnet på siden. Denne funktion er meget brugbar, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Historisk viden

Siden ” Historisk viden” en overskrift med navnet på siden, hvilket giver et brugervenligt indtryk, da det gør det muligt nemt at orientere sig på hjemmesiden.

- Læring

Siden ”Læring” har en overskrift med navnet på siden. Igen en brugervenlig funktion, da det gør det muligt at orientere sig på hjemmesiden.

- Salg og ydelser

Siden ” Salg og ydelser” en overskrift med navnet på siden. Det må udtrykkes at være et brugervenligt tiltag, da det gør det muligt hele tiden at orientere sig på hjemmesiden.

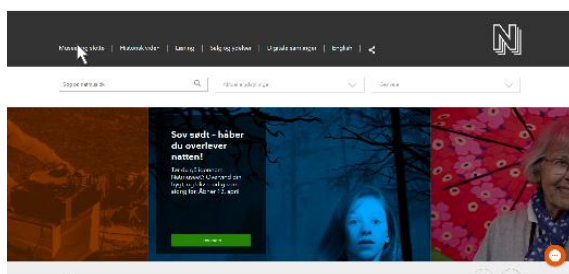
- Digitale

Siden ” Digitale” har en overskrift med navnet på siden. Dette er fint, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

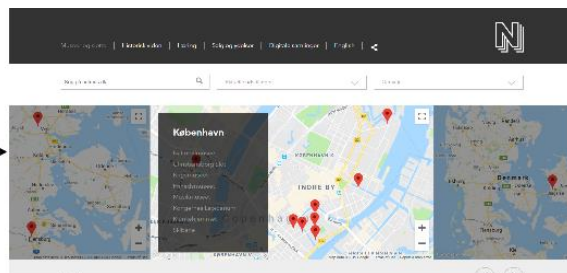
- Samlinger

Siden ” Samlinger” har en overskrift med navnet på siden. En god ide, da det giver mulighed for hele tiden at kunne orientere sig på hjemmesiden.

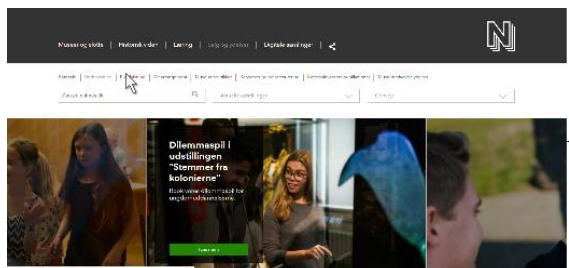
De anvendte overskrifter på siderne, gør muligt for en bruger at orientere sig på hjemmesiden, i forhold til hvor de befinder sig i systemet. Ved en undersøgelse af om hvordan hjemmesiden viser brugerne gennem en feedback på labeling, at der er blevet trykket på en labeling i global navigation, bliver labeling mørkegrå, det fremgår at billede 37, Når der trykkes på labeling i local navigation bliver labeling lysegrå, det fremgår at billede 38. Der er ingen feedback på labeling, når musen står over en labeling i global navigation, men i local navigation bliver labeling lilla og det fremgår at billede 39.



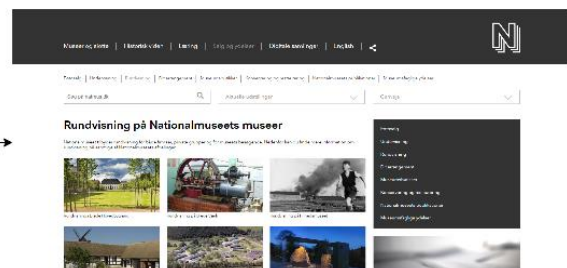
billede 37 trykket på en labeling i global navigation, bliver labeling mørkegrå



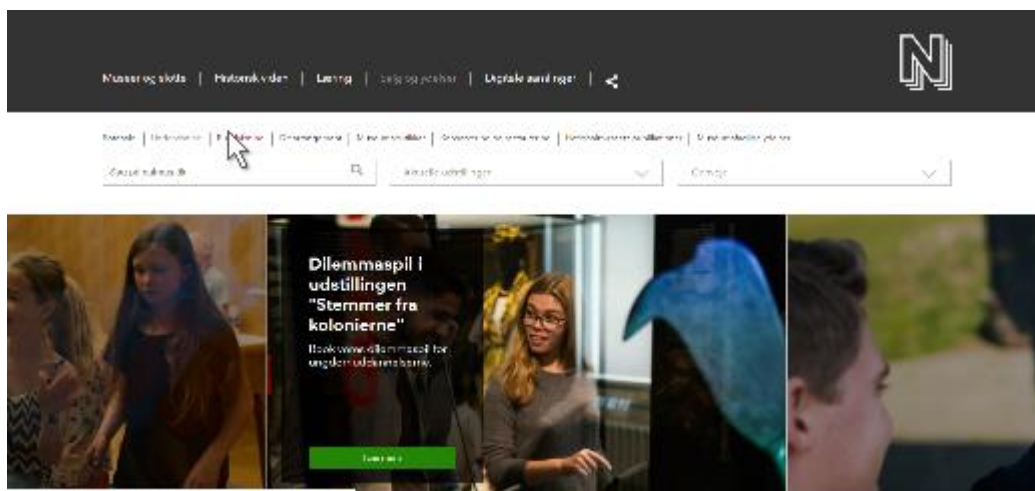
I billede 37 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation, bliver labeling mørkegrå.



billede 38 trykket på en labeling i local navigation bliver labeling lysegrå



I billede 38 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling lysegrå.



billede 39 når musen står over en labeling i local navigation bliver labeling lilla

I billede 39 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver labeling lilla.

4.2.3.1.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Det er en fordel, at der kan søges på de sprog, der anvendes på hjemmesiden. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om. Når der til eksempel søges på "Vikingetiden" ligner det en fuld tekst søgning, da forespørgslen (Vikingetiden) viser sig i tekst på alle de resultater, der blev fremsøgt.

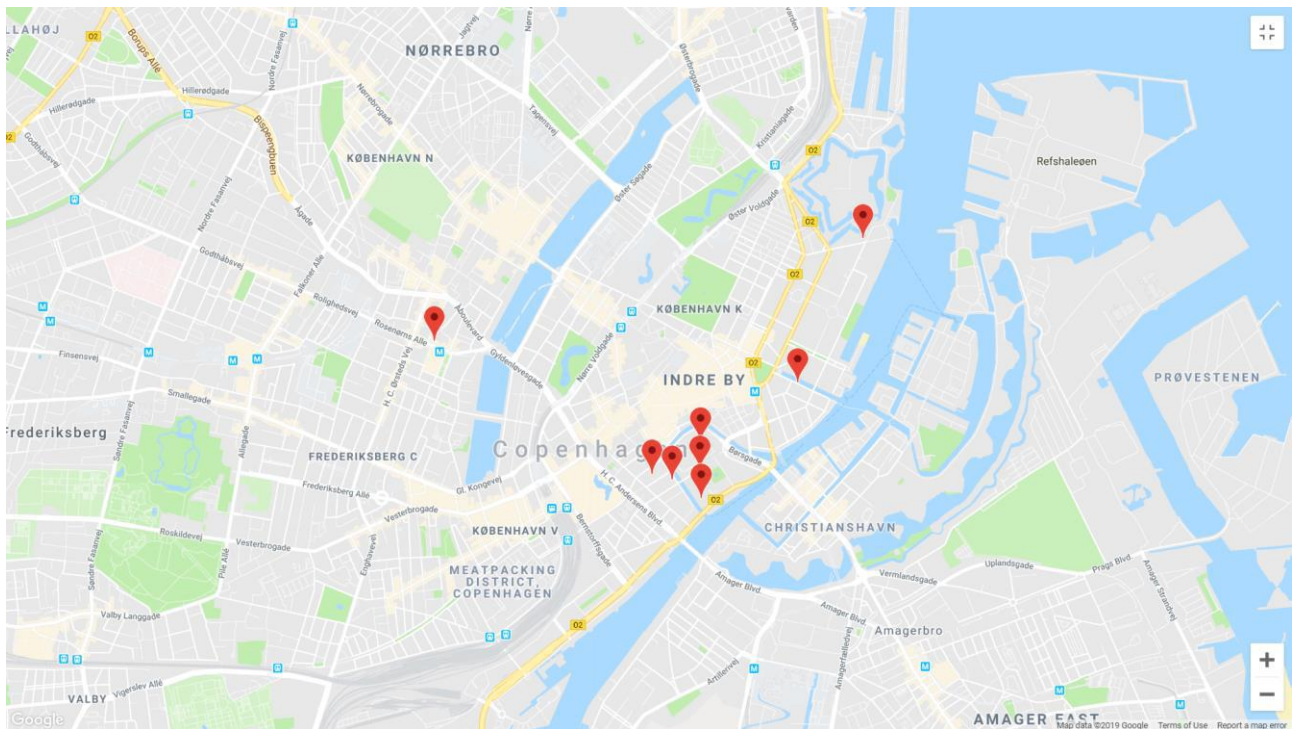
4.2.3.1.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er fyldestgørende, da den giver brugerne et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke oplysninger på en museumshjemmeside. Nationalmuseets hjemmeside har en bred og dyb struktur, da der er fem oversider og der er mere end et niveau af undersider og det fremgår af figur 11. Der er anvendt to former for schemes:

- Geographical schemes
- Topical organization schemes

4.2.3.1.4.1 Geographical schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden "Museer og slotte" som kan ses i et screenshot i billede 40.

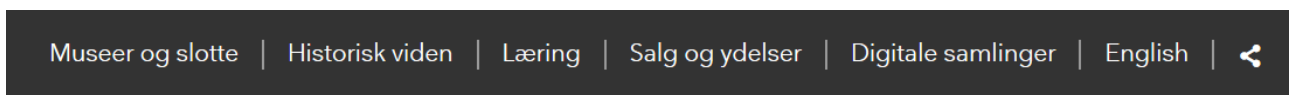


billede 40 Geographical schemes

Som det fremgår af billede 40 kan denne organization tolkes som en geographical schemes, da det baserer sig på placeringen på et kort i forhold til de forskellige objekter, der kan tilgås på hjemmesiden.

4.2.3.1.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, hvilket kan ses i et screenshot i billede 41



billede 41 Topical organization schemes

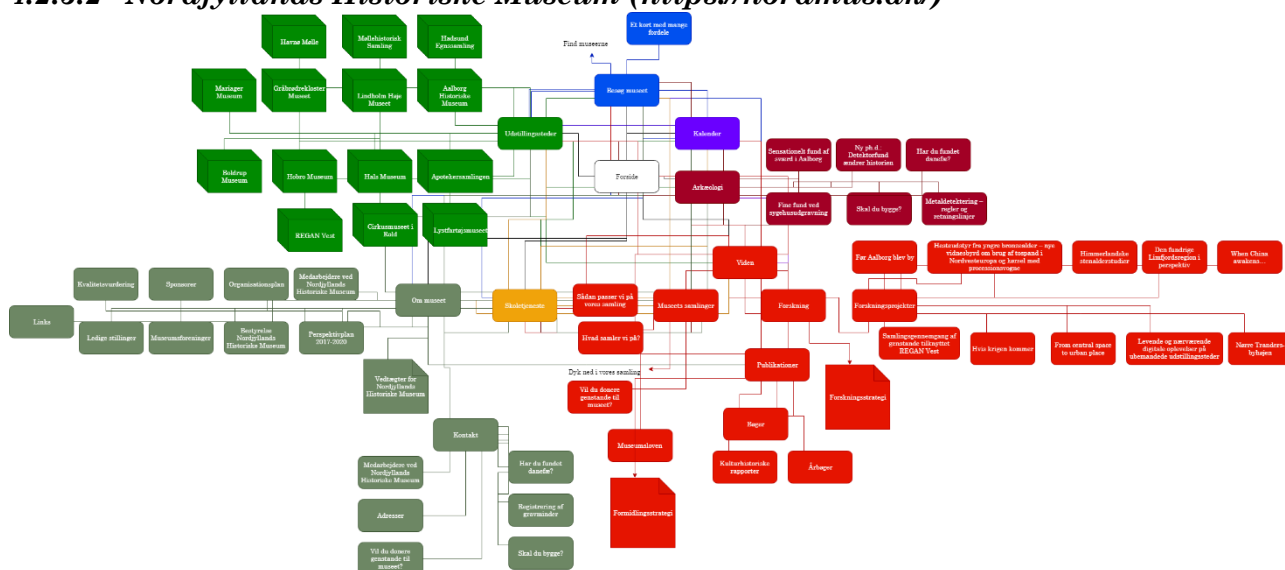
Som det fremgår af billede 41 kan denne organization anses for en topical organization schemes da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Den ikke er sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de ikke er opbygget efter hvad brugerne ønsker at finde. Årsagen til denne opbygning kan være at Nationalmuseet anser dette for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop deres hjemmeside.

Organisationen på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være "besøg os", og da det ikke er tilfældet, må det konstateres at organisationen er opbygget efter Nationalmuseets egne kriterier.

4.2.3.1.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er letforståeligt og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser, i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmesider. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, idet labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization virker dog uoverskuelig da den ikke lever op til de kriterier, der er fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har.

4.2.3.2 Nordjyllands Historiske Museum (<https://nordmus.dk/>)



Figur 12 site map over Nordjyllands Historiske Museum

Figur 12 viser et site map over Nordjyllands Historiske Museum. Ud fra den kan der undersøges hvilken struktur hjemmesiden er bygget op over. Site map giver et overblik over hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold oversider og undersider. På denne site map er der dog en side, der kun kan tilgås og det er ikke muligt at tilgå andre sider fra denne, hvilket er markeret med en pil og der er ikke nogen kasse, kun tekst. Her er desuden et meget omfattende sidesystem, der virker som en hjemmeside i en hjemmeside. Disse sider er markeret med en tredimensionel kasse. På dette site er der desuden mulighed for at tilgå et dokument, hvilket er markeret med et dokumentsymbol.

4.2.3.2.1 Labeling

Labeling på hjemmesiden er fuldt tilgængelig, da de anvendte navne på labeling giver god mening og det er logisk, hvor labeling går hen i henhold til Rosenfeld teori om labling. Det illustreres gennem labeling "Udstillingssteder", "Besøg museet" og "Kalender", da de associationer disse giver stemmer med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, som labeling henviser til. Et element på hjemmesiden der kan kritiseres, er at der er

ikoner til sociale media og det vil lede brugerne væk fra hjemmesiden, hvilket ikke er optimalt set i forhold til at få brugeren til at fortsætte mere end 10 sekunder på hjemmesiden. Dette faktum fremgår af artiklen jf. (Walsh et al., 2017) at mere end 50 % af de brugere, der besøger en museumshjemmeside kun kigger på en eller to sider på siden og at der generelt bruges mindre end 10 sekunder på en museumshjemmeside (Walsh, Hall, Clough, & Foster, 2017, s. 343). I det tilfælde det er sociale media på Nordjyllands Historiske Museum egne sider, der henvises til, kan det ikke kun anskue som et problem, for det leder brugerne over på en anden at deres medieplatforme, hvilket kan ses som en fordel for Nordjyllands Historiske Museum idet det kan generere mere trafik på deres medieplatforme. Der er anvendt overskrifter på alle sider på hjemmesiden, hvilket er en fordel, da det giver brugerne et overblik over hvor de er på siden og det er også anbefalelsesværdigt set i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009). Der er mulighed for at vælge mellem to sprog:

- Dansk
- Engelsk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der viser interesse for at benytte denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler det samme sprog, kan det kun være en fordel at hjemmesiden anvender to sprog. Det kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der vil besøge denne hjemmeside. Det kunne dog fremstå som en fordel, hvis der var flere sprog tilgængelig.

4.2.3.2.2 Navigation

Navigationen på hjemmesiden er letforståeligt og det er let at finde rundt på den. Det kan illustreres ud fra de sider som benytter labeling:

- Udstillingssteder

Siden ” Udstillingssteder” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Besøg museet

Siden ” Besøg museet” har en overskrift med navnet på siden. Denne tilgang er optimal, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Kalender

Siden ” Kalender” har en overskrift med navnet på siden. Det tydeliggør, at det er let for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Arkæologi

Siden ” Arkæologi” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Viden

Siden ” Viden” har en overskrift med navnet på siden. Det er betydningsfuldt, da det giver brugerne mulighed for hurtigt at orientere sig på hjemmesiden.

- Skoletjeneste

Siden ” Skoletjeneste” har en overskrift med navnet på siden. Det er vigtigt, da det gør det muligt for brugerne let at orientere sig på hjemmesiden.

- Om museet

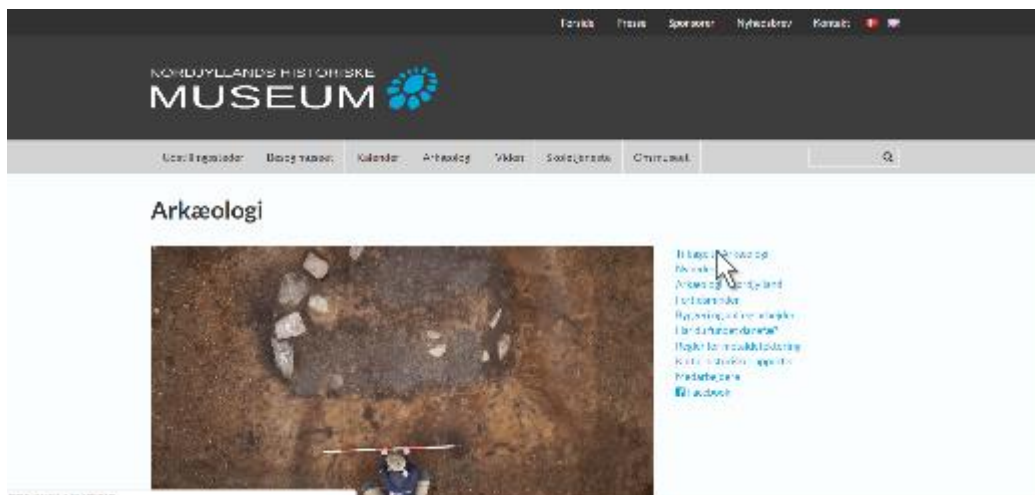
Siden ” Om museet” en overskrift med navnet på siden. Denne form er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

Alle disse anvender overskrifter på siderne, og det gør det muligt for en bruger at orientere sig på hjemmesiden i forhold til, hvor de befinder sig i systemet. Det er dog ikke tydeligt om der er local navigation eller contextual navigation på hjemmesiden Ved en undersøgelse af om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere ud fra den feedback, der er på labeling ved tryk på en labeling, viser det sig, at der ingen feedback er. Når der undersøges om der er en feedback på labeling, når musen står over en labeling, viser det sig at ved global navigation bliver labeling mørkegrå og understreget, dette fremgår at billede 42. Mens labeling i contextual navigation kun får en understregning, dette fremgår at billede 43.



billede 42 global navigation bliver mørkegrå og får en understregning

I billede 42 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver den mørkegrå og får en understregning.



billede 43 musen er over en labeling i contextual navigation får en understregning

I billede 43 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation får den en understregning.

4.2.3.2.3 Search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der er dog den fordel, at der kan søges på begge sprog, der anvendes på hjemmesiderne, men der findes kun resultater på dansk. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se, hvilken type søgning, der er tale om. Når der søges på ”Vikingetiden” ligner det en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (Vikingetiden) viser sig i tekst på alle de resultater, der bliver fremsøgt.

4.2.3.2.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er meget anvendelig, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Nordjyllands Historiske Museum hjemmeside har en bred og dyb struktur, idet der er syv oversider og der er mere end et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 12. Der anvendes to former for schemes:

4.2.3.2.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”kalender”, hvilket kan ses i et screenshot i billede 44.

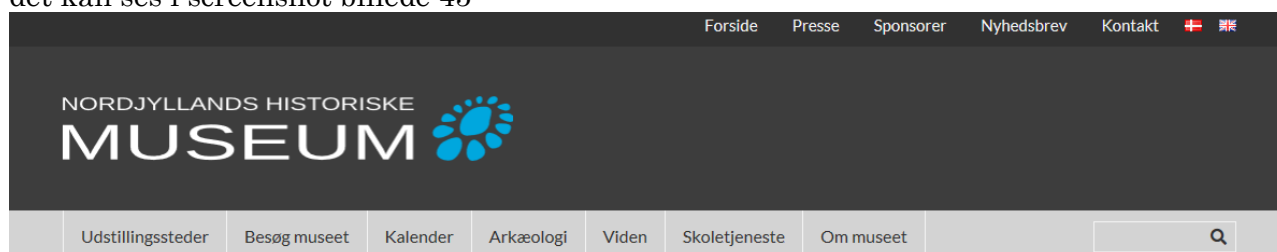
Maj 2019				
tirsdag 14 kl. 19:00		Byvandring: Hekse, spøgelser og bloddryppende historier Byvandring, Udenlands	Aalborg Historiske Museum	Udsolgt
fredag 17 kl. 10:00		Fest på Vikingegården Børn / familie, Udenlands, Vikinger	Vikingecenter Fyrkat	Alm. entré
lørdag 18 kl. 10:00		Fest på Vikingegården Børn / familie, Udenlands, Vikinger	Vikingecenter Fyrkat	Alm. entré
lørdag 18 kl. 11:00		Rundvisning Aalborg Historiske Museum Rundvisninger	Aalborg Historiske Museum	Køb billet
lørdag 18 kl. 13:00		Rundvisning i Apotekersamlingen Rundvisninger	Apotekersamlingen	Udsolgt
søndag 19 kl. 10:00		Fest på Vikingegården Børn / familie, Udenlands, Vikinger	Vikingecenter Fyrkat	Alm. entré
fredag 24 kl. 19:00		Fyrkatspillet 2019 Andet, Vikinger	Vikingecenter Fyrkat	Køb billet
lørdag		Aalborg Historiske Museum - 05-06-2019		

billede 44 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 44 er tydeligt, at der er anvendt chronological schemes, idet begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.3.2.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, og det kan ses i screenshot billede 45



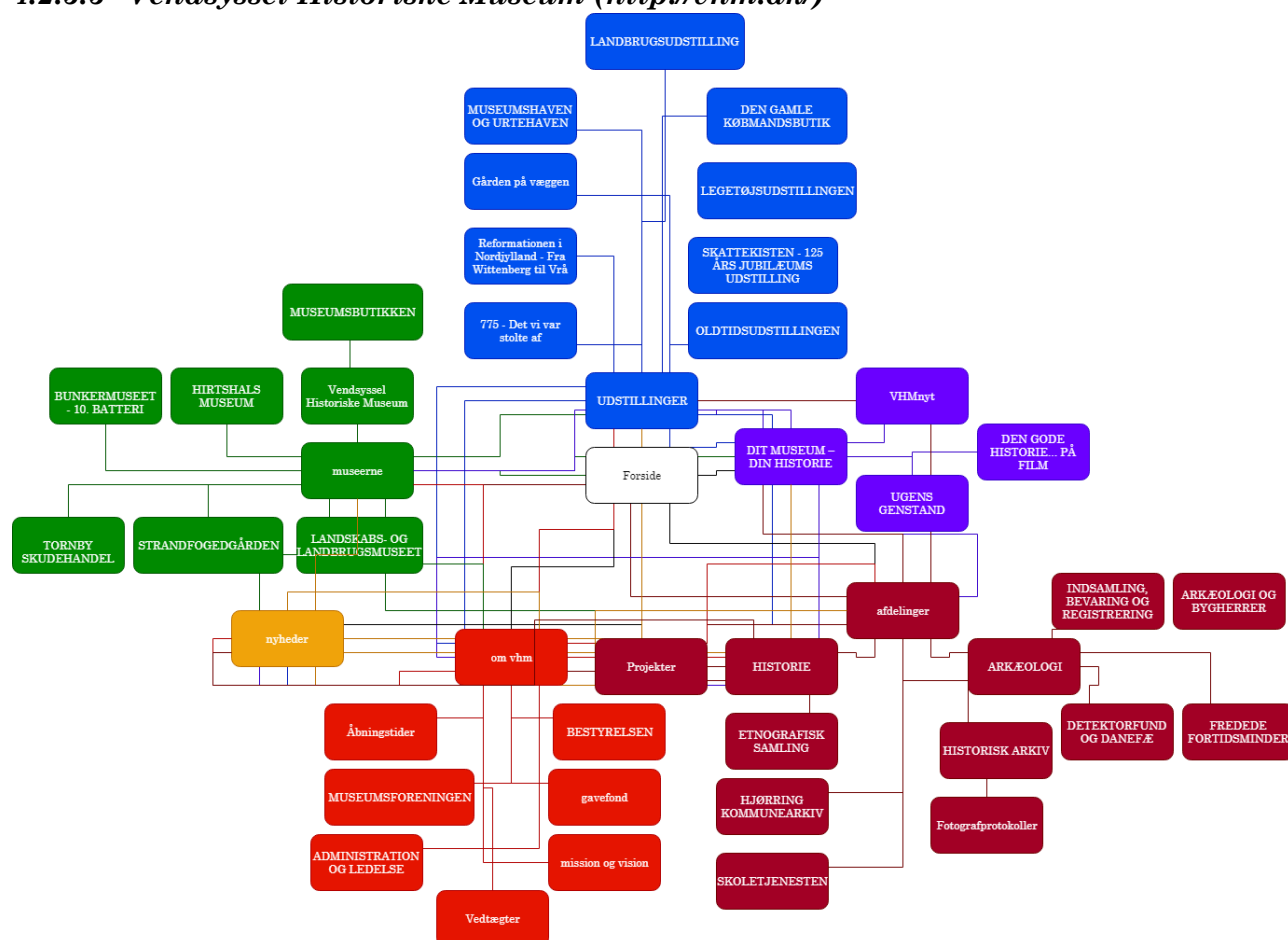
billede 45 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 45 kan denne organization ses som en topical organization schemes, da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes, for den er ikke sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de er opbygget efter hvad brugerne ønsker at finde. Årsagen til denne opbygning kan være Nordjyllands Historiske Museum, anser denne form for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop deres hjemmeside. Organisationen på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være ”besøg os”, og det ikke er tilfældet, derfor må det konstateres at organisationen er opbygget efter Nordjyllands Historiske Museums egne præmisser.

4.2.3.2.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er nemt at forstå og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimalt i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er brugt på en måde som giver mening i forhold til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er ikke som forventeligt let overskuelig, da den ikke lever op til de intentioner, der er blevet fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har.

4.2.3.3 Vendsyssel Historiske Museum (<http://vhm.dk/>)



Figur 13 site map over Vendsyssel Historiske Museum

Figur 13 viser et site map af Vendsyssel Historiske Museum. Ud fra dette kan der undersøges hvilken struktur, der er anvendt på hjemmesiden. Site map giver desuden et overblik over, hvordan hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til oversider og undersider. Det er altid muligt for brugerne at tilgå en af oversiderne fra en underside.

4.2.3.3.1 Labeling

Labeling på denne hjemmeside er optimal, da de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvilke sider labeling viser hen til, i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette illustreres gennem labeling "Museerne", "Udstillinger" og "Dit Museum – Din Historie" fordi de associationer disse giver, stemmer overens med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, som labeling henviser til. Der er anvendt overskrifter på alle sider på hjemmesiden, hvilket er en fordel, fordi det giver brugerne et overblik over hvor de er på siden og det er også optimalt i forhold til seo i henhold til bogen jf.(Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. På siden er der mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog, som er følgende:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der kan formodes at anvende denne hjemmeside, i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke gruppe, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da de ikke nødvendigvis taler det samme sprog, er det et aktiv for en hjemmeside at der anvendes forskellige sprog. Det kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der vil besøge denne hjemmeside.

4.2.3.3.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er tydelig, fordi den er let at finde rundt på. Dette gælder i local - såvel som i global - og contextual navigation. Det kan illustreres ud fra de menusider som benytter labeling:

- Museerne

Siden "Museerne" har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Udstillinger

Siden "Udstillinger" har en overskrift med navnet på siden. Det er godt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Dit Museum – Din Historie

Siden "Dit Museum – Din Historie" har en overskrift med navnet på siden. Det er meget anvendeligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

De sider, der anvender overskrifter på siderne gør det muligt for en bruger nemt at orientere sig på hjemmesiden i forhold til hvor de befinder sig i systemet. Ved en undersøgelse af, hvordan hjemmesiden viser brugeren gennem et feedback på labeling, at der er blevet trykket på en labeling, i den global navigation bliver labeling rød, som fremgår at billede 46 og i local

navigation bliver den mørkerød, det fremgår af billede 47. Når der undersøges om der er en feedback på labeling, når musen står over en labeling, viser det sig, at når det drejer sig om global navigation bliver labeling rød, det fremgår af billede 48 og når det drejer sig om local navigation er der to former for feedback på labeling, den første er at labeling bliver mørkegrå, hvilket fremgår af billede 49 og den anden er at labeling bliver mørkerød, som fremgår af billede 50. I tilfældet med contextual navigation bliver labeling gul, når musen står over denne og det fremgår af billede 51.



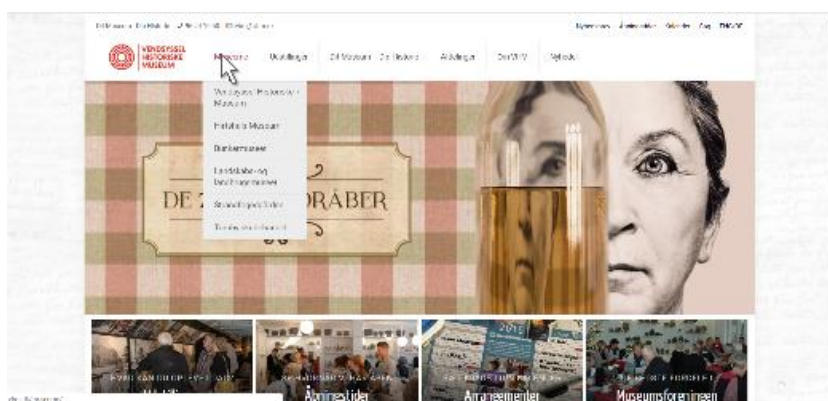
billede 46 tryk på en labeling, i den global navigation bliver labeling rød

I billede 46 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver labeling rød.



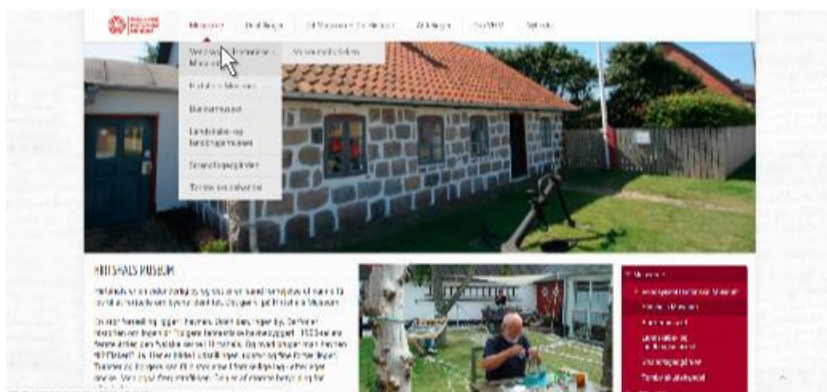
billede 47 tryk på en labeling, i local navigation bliver den mørkerød

I billede 47 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling mørkerød.



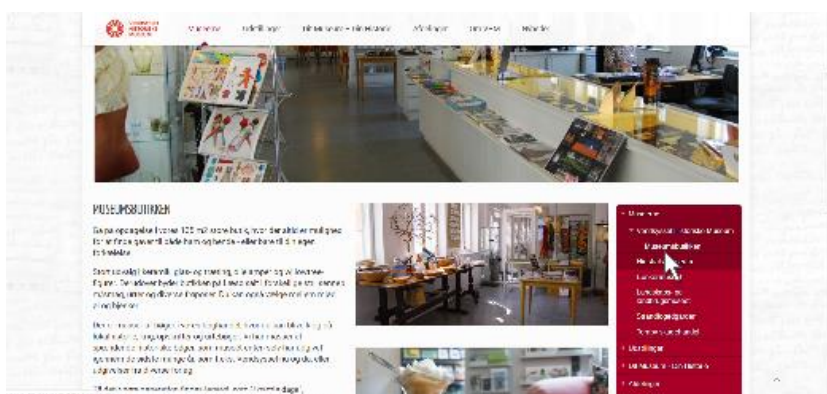
billede 48 musen er over en labeling i global navigation bliver labeling rød

I billede 48 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver den rød.



billede 49 musen er over en labeling i local navigation bliver labeling mørkegrå

I billede 49 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver den mørkegrå.



billede 50 musen er over en labeling i local navigation bliver labeling mørkerød

I billede 50 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver den mørkerød.



billede 51 musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling gul

I billede 51 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver den gul.

4.2.3.3.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Det er en fordel, at der kan søges på de sprog, der anvendes på siderne, men der gives kun resultater på dansk. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om, for eksempel når der søges på ”Vikingetiden” ligner det en fuld tekstsøgning, da forespørgslen (Vikingetiden) viser sig i tekst på alle resultater, der bliver fremsøgt.

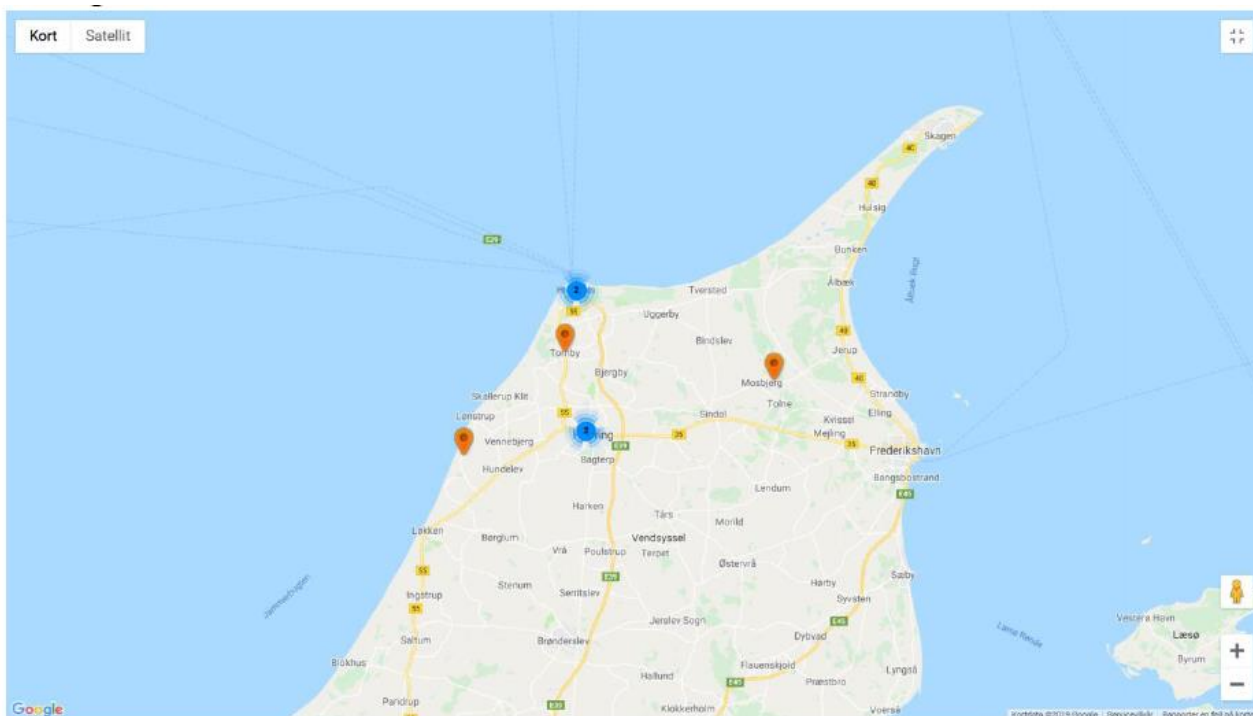
4.2.3.3.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er som forventet, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv i henhold til Rosenfeld teori om organisationen og i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugeren ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Vendsyssel Historiske Museum hjemmeside har en bred og flad struktur, idet der er seks oversider og to niveauer af undersider, som det fremgår af figur 13. Der er anvendt to former for schemes:

- Geographical schemes
- Topical organization schemes

4.2.3.3.4.1 Geographical schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ” museerne” og kan ses i et screenshot i billede 52.



billede 52 Geographical schemes

Som det fremgår af billede 52 kan denne organization tolkes som en geographical schemes da den baserer sig på placeringen på et kort i forhold til de forskellige objekter, der kan tilgås på hjemmesiden.

4.2.3.3.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, som kan ses i et screenshot af i billede 53.

Dit Museum - Din Historie 96 24 10 50 vhm@vhm.dk

Nyhedsbrev Åbningstider Kalender Søg ENG/DE



VENDSYSSEL
HISTORISKE
MUSEUM

Museerne

Udstillinger

Dit Museum - Din Historie

Afdelinger

Om VHM

Nyheder

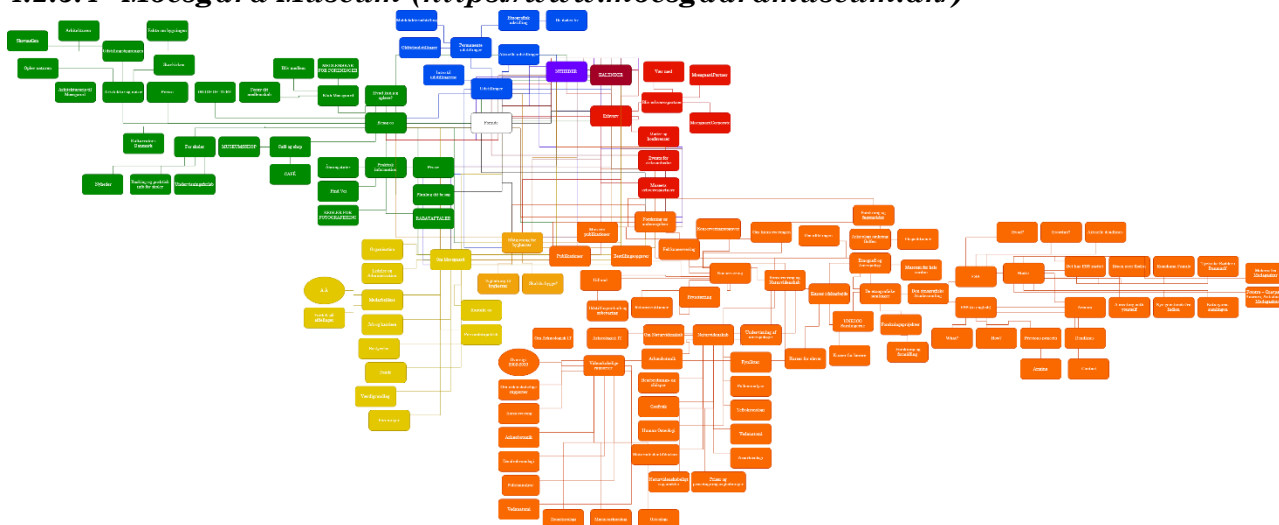
billede 53 Topical organization schemes

Som det fremgår af billede 53 kan denne organization udtrykkes som en topical organization schemes da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes og den er ikke sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de ikke er opbygget efter hvad brugerne formodes at ønske at finde frem til. Årsagen til denne opbygning kan være at Vendsyssel Historiske Museum, anser denne indgangsvinkel for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop deres hjemmeside. Organisation på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være "besøg os", og da det ikke er tilfældet, må det konstateres at organisationen er opbygget efter Vendsyssel Historiske Museum egne karakteristika.

4.2.3.3.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er tydelig og nem at forstå og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De benyttede systemer på hjemmesiden er anvendt på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcist og navigationen har overskrifter. Organization virker uoverskuelig da den ikke lever op til de kriterier, der blev fundet i literature review omkring de ønsker brugerne har.

4.2.3.4 Moesgård Museum (<https://www.moesgaardmuseum.dk/>)



Figur 14 site map over Moesgård Muse

Figur 14 viser et site map over Moesgård Museum. Ud fra den kan der undersøges hvilken struktur, der er anvendt til hjemmesiden. Site map giver et overblik over, på hvilken måde hjemmesiden hænger sammen på i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan siderne er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider. Det er muligt for brugerne at tilgå en overside fra en underside.

4.2.3.4.1 Labeling

Labeling på hjemmesiden er veltilrettelagt da de anvendte navne på labeling giver god mening og det er logisk, hvor labeling går hen, i henhold til Rosenfeld teori om labling. Dette kan anskueliggøres idet at labeling "Besøg os" indeholder "Praktiske informationer", derudover indeholder den informationer om:

- Åbningstider

Her er der ikke noget at bemærke, fordi denne labeling giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- Priser

Optimal overskrift, da denne labeling giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- Find vej

En god og oplysende labeling, der giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- Planlæg dit besøg

En meget anvendelig labeling, fordi den giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- regler for fotografering

En god labeling med relevante oplysninger, fordi denne labeling giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

- rabataftaler

En nyttig labeling, fordi den giver de rette associationer ud fra den information, der er på siden.

Under labeling ” om Moesgaard” er der informationer om selve museet og den organisation, som Moesgård Museum har. Derudover er der informationer om de persondatapolitikker, som de har og der er en labeling med titlen ” job og karriere”, hvilke indeholder informationer om de ledige stillinger, der er på Moesgård Museum. Et kritisk punkt på hjemmesiden er valg af sprog, da det er nødvendigt at gå ind i en anden menu, for at finde frem til den mulighed og denne udfordring kan få brugere, til at forlade hjemmeside og ikke vende tilbage. Der er anvendt overskrifter på alle sider. Det er en fordel, fordi det giver brugerne et overblik over hvor de er på siden og det er også gunstigt i forhold til seo i henhold bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009). Der er en mulighed for at vælge mellem to sprog:

- Dansk
- Engelsk

Det er med til at give en bredere appel i forhold til de brugere, der viser interesse for at benytte denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper der besøger en museumshjemmeside og ud fra det, kan der udledes at det er en gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da de ikke nødvendigvis taler det samme sprog er det en fordel at hjemmesiden anvender forskellige sprog. Det ville være en fordel med flere sprogvvalg, for netop dette museum, især når der tænkes på publikum til deres specialudstillinger. Der kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der besøger denne hjemmeside.

4.2.3.4.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er nem at arbejde med, da den er let at finde rundt på. Det gælder i global -, local - og contextual navigation. Dette kan illustreres ud fra de sider, som benytter labeling:

- besøg os

Siden ” besøg os” har en overskrift med navnet på siden. Dette er fint, da det hele tiden gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Udstillinger

Siden ” Udstillinger” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Nyheder

Siden ” Nyheder” har en overskrift med navnet på siden. Dette er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Kalender

Siden ” Kalender” har en overskrift med navnet på siden. Det er en fordel, da det gør det muligt for brugerne at holde sig orientere sig på hjemmesiden.

- Erhverv

Siden ”Erhverv” har en overskrift med navnet på siden. Dette er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orienteret på hjemmesiden.

- Forskning og undersøgelser

Siden ” Forskning og undersøgelser” har en overskrift med navnet på siden. Dette er optimalt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Rådgivning for bygherrer

Siden ” Rådgivning for bygherrer” har en overskrift med navnet på siden. Det er udmærket, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Om Moesgaard

Siden ” Om Moesgaard” har en overskrift med navnet på siden. Det tydeligt at det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

De anvendte overskrifter på siderne gør det muligt for en bruger at orientere sig i forhold til hvor de befinder sig i systemet. En problematisk del af navigationen er at global navigation åbner i venstre side af hjemmesiden, da det giver en ubalance på siden. Denne navigation bør

flyttes til højre side af hjemmesiden, idet det vil være mere naturligt for brugerne at finde menuen på denne plads.

Ved en undersøgelse af, om hvordan hjemmesiden viser brugeren gennem en feedback på labeling om der er blevet trykket på en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden ikke har den samme feedback. Der er tre forskellige feedback på labeling i global navigation og en i local navigation. De forskellige feedback på labeling er som følger:

- global navigation, der åbner en menu, det fremgår at billede 54



billede 54 global navigation, der åbner en menu

I billede 54 er der illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver der åbnet en menu.

- global navigation, der åbner en fane, det fremgår at billede 55



billede 55 global navigation, der åbner en fane

I billede 55 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver der åbnet en fane.

- global navigation bliver gul, det fremgår at billede 56



billede 56 global navigation bliver gul

I billede 56 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver labeling gul.

- local navigation bliver gul, det fremgår at billede 57



billede 57 local navigation bliver gul

I billede 57 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling gul.

Ved en undersøgelse af, om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere sig ud fra den feedback, der er på labeling, når musen står over en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden har en feedback. Der er to forskellige feedbacks på labeling i global navigation. De forskellige feedback på labeling er som følger:

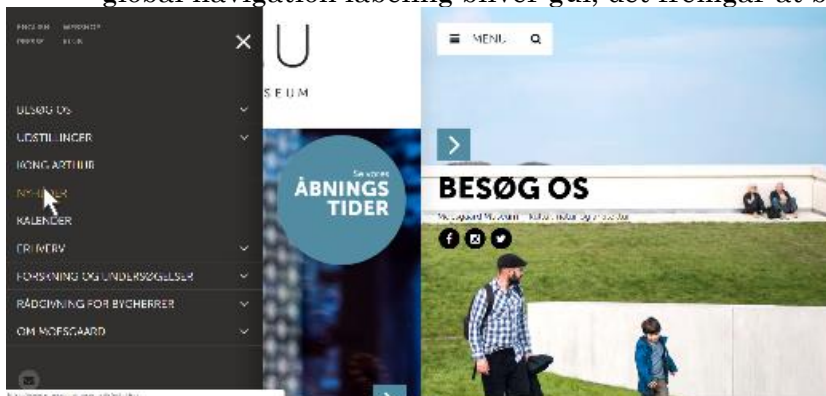
- global navigation, menuen bliver lysegrå, det fremgår at billede 58



billede 58 global navigation, menuen bliver lysegrå

I billede 58 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver menuen lysegrå.

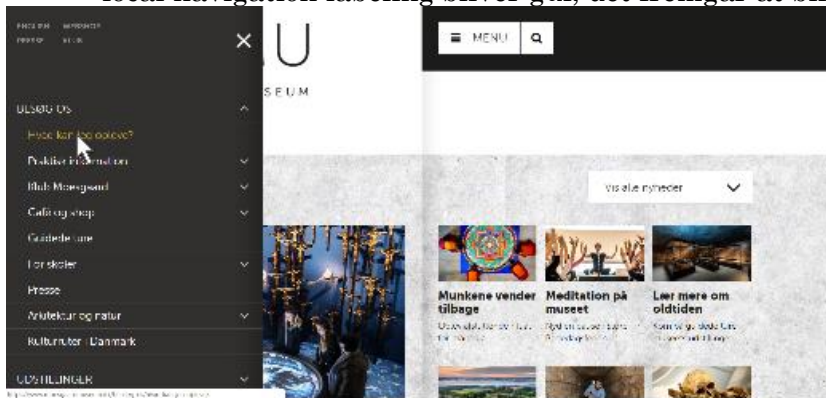
- global navigation labeling bliver gul, det fremgår at billede 59



billede 59 global navigation labeling bliver gul

I billede 59 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver den gul.

- local navigation labeling bliver gul, det fremgår at billede 60



billede 60 local navigation labeling bliver gul

I billede 60 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver den gul.

- contextual navigation labeling bliver understreget, det fremgår at billede 61



billede 61 contextual navigation labeling bliver understreget

I billede 61 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver den understreget.

- contextual navigation, der er en animation ved ikon.

4.2.3.4.3 search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der er den fordel, at der kan søges på de sprog, der anvendes på hjemmesiden. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning, er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om, eksempelvis når der søges på "Vikingetiden" ligner det en fuld tekst søgning, da forespørgslen (Vikingetiden) viser sig i tekst på alle resultater, der bliver fremsøgt.

4.2.3.4.4 organization

Organisationen på denne hjemmeside er klar og tydeliggjort, og den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv og det gør det nemt at orientere sig på siden. Moesgård Museums hjemmeside har en dyb og bred struktur, da der er syv oversider og der er tre niveauer af undersider som fremgår af figur 14. Der er anvendt tre former for schemes:

- Alphabetical schemes
- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.3.4.4.1 Alphabetical schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”medarbejdere” som kan ses i et screenshot i billede 62.



billede 62 Alphabetical schemes

Som det fremgår af billede er det tydeligt, at der er anvendt alphabetical schemes, da der er tale om en alfabetisk opstilling.

4.2.3.4.4.2 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”kalender” som kan ses i screenshot i billede 63.

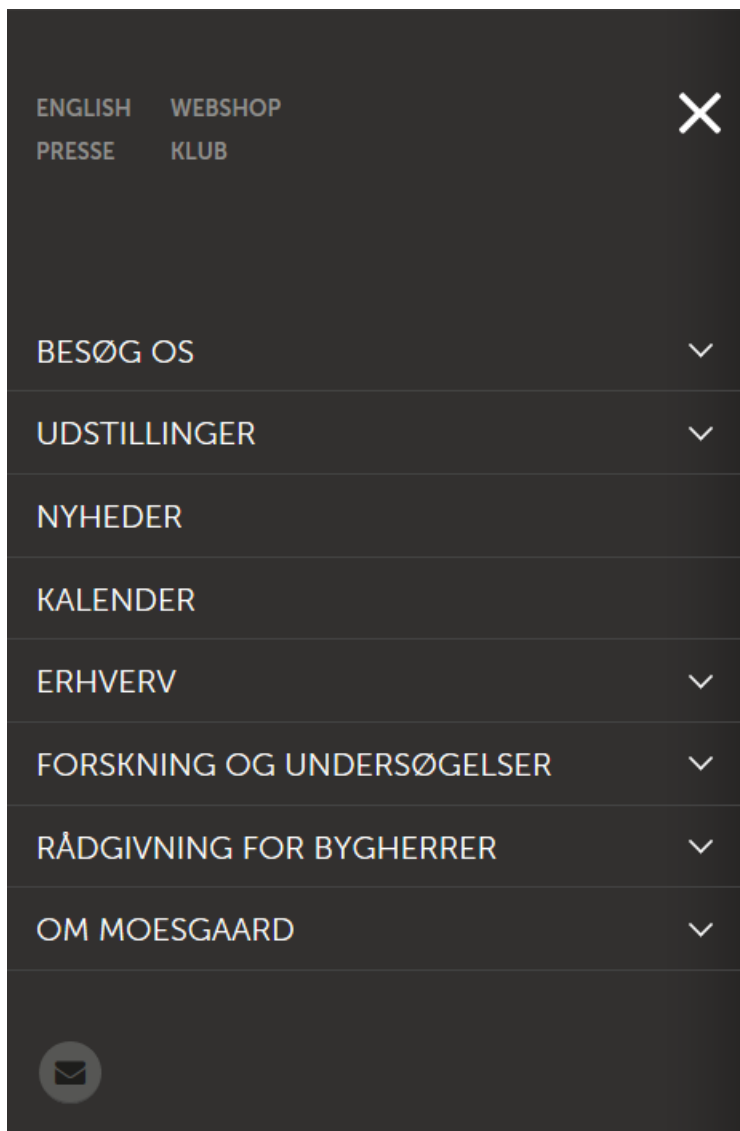


billede 63 Chronological schemes

Som det fremgår af billedet er det tydeligt, at der er anvendt chronological schemes da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.3.4.4.3 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden og det kan ses i screenshot i billede 64.



billede 64 Topical organization schemes

Som det fremgår af billedet, kan denne organization udtrykkes som en topical organization schemes , da den har sin egen logik i forhold til den organization der anvendes. Der kan påpeges at navigationen er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmesiden til, jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det fremgår at brugerne frem for alt ønsker at planlægge et besøg på et museum og at det er hvad de anvender hjemmesiden til.

4.2.3.4.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er let forståeligt og den information, der er på siden er god, idet den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det fremgår, at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis

4.2.3.5 Museet på Koldinghus (<https://www.koldinghus.dk/>)



4.2.3.5.1 Labeling

84

sider, der henvises til, kan det ikke ses som et problem da det leder brugere over på en anden at deres medieplatforme, hvilket kan være en fordel. Denne aktion kan generere mere trafik på deres respektive medieplatforme. Der er anvendt overskrifter på alle de sider, der er på hjemmesiden, hvilket er fordel, fordi det giver brugerne et overblik over hvor de er på siden og det er også anbefalelsesværdigt i forhold til seo i henhold til jf. (Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. Der er mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Dette giver en bredere appel i forhold til de brugere, der kan anvende denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper der besøger en museumshjemmeside og ud fra det kan der udledes at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da det kan forventes de ikke taler samme sprog, er det en fordel at hjemmesiden anvender tre forskellige. Det kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der vil besøge denne hjemmeside.

4.2.3.5.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er god, fordi den er let at finde rundt på. Det gælder også i global - og local navigation, samtidig gør det samme sig gældende i contextual navigation. Det kan illustreres ud fra de menusider, som benytter labeling:

- Planlæg dit besøg

Siden ” Planlæg dit besøg” har en overskrift med navnet på siden. Det er fint, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Kalender 2019

Siden ” Kalender 2019” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne hele tiden at orientere sig på hjemmesiden.

- Udstillinger & samlinger

Siden ” Udstillinger & samlinger” har en overskrift med navnet på siden. Det er en fordel, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Slottets historie

Siden ” Slottets historie” har en overskrift med navnet på siden. Det er anvendeligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Dit arrangement

Siden ” Dit arrangement” har en overskrift med navnet på siden. Dette er brugbart, da det giver brugerne mulighed for at orientere sig på hjemmesiden.

- Klubber

Siden ” Klubber” har en overskrift med navnet på siden. Dette er godt, fordi det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Børn & unge

Siden ”Børn & unge” har en overskrift med navnet på siden. Det er optimalt, for det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Arkæologi

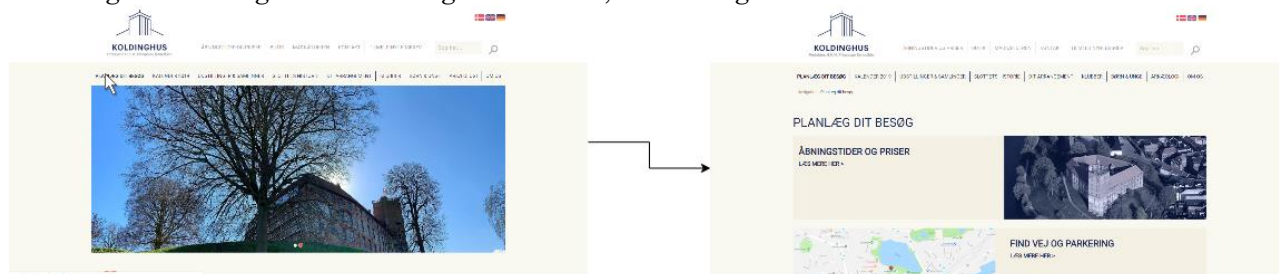
Siden ” Arkæologi” har en overskrift med navnet på siden. Dette er vigtigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Om os

Siden ” Om os” har en overskrift med navnet på siden. Det er fordel, da det gør det muligt for brugerne altid at kunne orientere sig på hjemmesiden.

Når der anvender overskrifter på siderne er det altid muligt for en bruger at orientere sig på hjemmesiden i forhold til hvor de befinder sig i systemet. Ved en undersøgelse af, om hvordan hjemmesiden gør det mere overskueligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback der er på labeling, når der er blevet trykket på en labeling viser det sig, at de forskellige elementer på hjemmesiden har anderledes feedback på labeling, hvilke er som følgende:

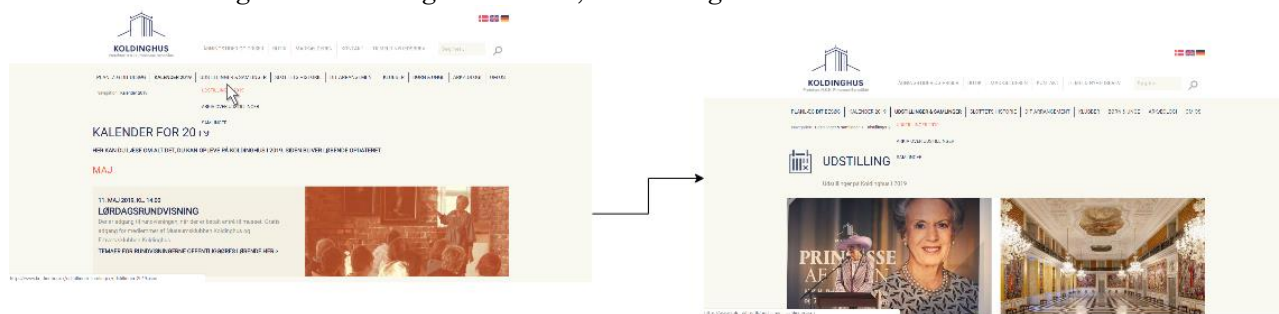
- global navigation labeling bliver sort, det fremgår af billede 65



billede 65 global navigation labeling bliver sort

I billede 65 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver labeling sort.

- local navigation labeling bliver rød, det fremgår af billede 66

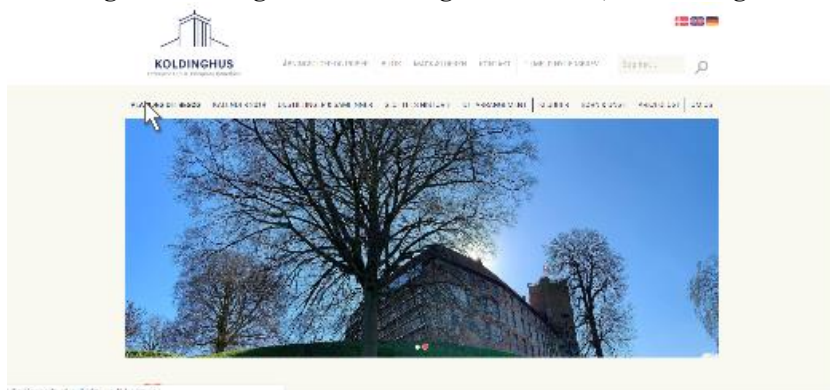


billede 66 local navigation labeling bliver rød

I billede 66 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling rød.

Ved en undersøgelse af om hvordan hjemmesiden gør det lettere for brugerne at orientere sig ud fra den feedback, der er på labeling, når musen står over en den, viser det sig, at de forskellige elementer på hjemmesiden har feedback på labeling. I global - og local navigation er der ens feedback, når der bliver trykket på en labeling. De forskellige feedback, der er på labeling er som følger:

- global navigation labeling bliver sort, det fremgår af billede 67



billede 67 global navigation labeling bliver sort

I billede 67 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver den sort.

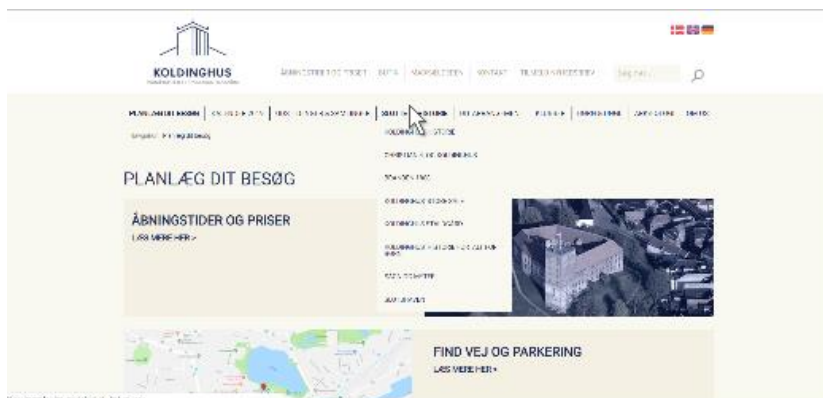
- local navigation labeling bliver rød, det fremgår af billede 68



billede 68 local navigation labeling bliver rød

I billede 68 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver den rød.

- global navigation, der åbner en menu, det fremgår af billede 69



billede 69 global navigation, der åbner en menu

I billede 69 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver der åbnet en menu.

- contextual navigation labeling bliver mørkerød, det fremgår at billede 70



billede 70 contextual navigation labeling bliver mørkerød

I billede 70 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver den mørkerød.

4.2.3.5.3 Search

Der er ingen søgeforslag, når brugerne søger på hjemmesiden. Der kan søges på de sprog, der anvendes på hjemmesiderne. Det er ikke muligt at foretage en avanceret søgning. Ud fra resultatet på en søgning er det ikke umiddelbart til at se hvilken type søgning, der er tale om, når der for eksempel søges på "Vikingetiden" ser det ud som en fuld tekst søgning, da forespørgslen (Vikingetiden) viser sig i tekst på de resultater, der bliver fremsøgt.

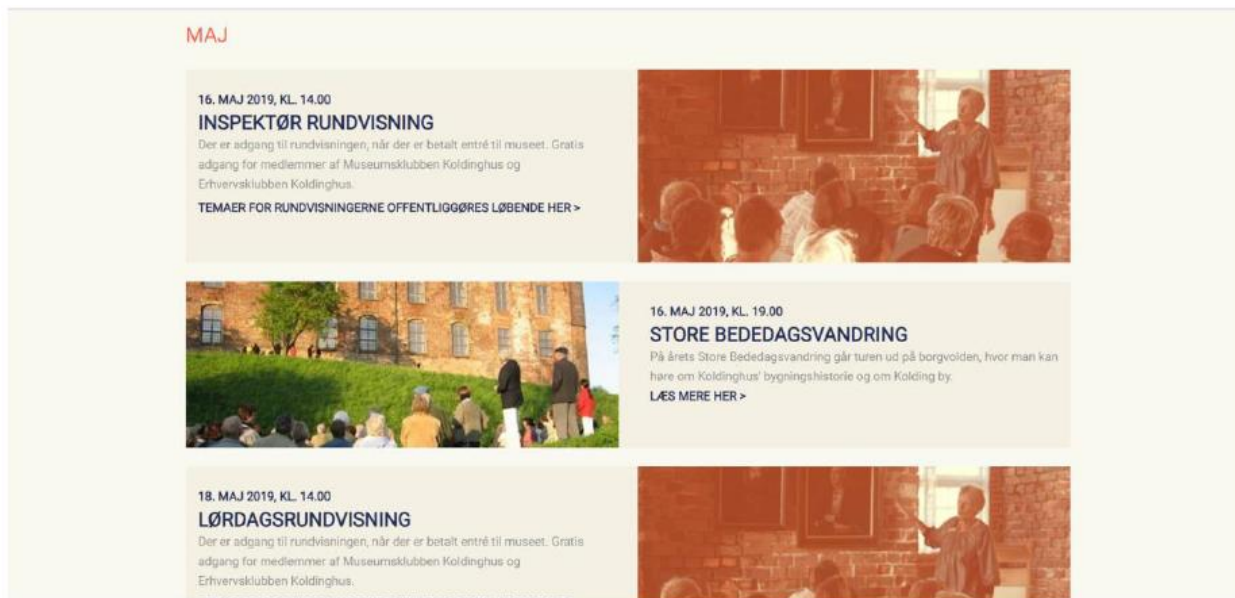
4.2.3.5.4 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er god, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv, for det er nemt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den organisation, der er benyttet. Museet på Koldinghus hjemmeside har en bred og flad struktur, fordi der er 14 oversider og der er et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 15. Der er anvendt to former for schemes, der er:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.3.5.4.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ”udstillinger” og kan ses i et screenshot i billede 71.

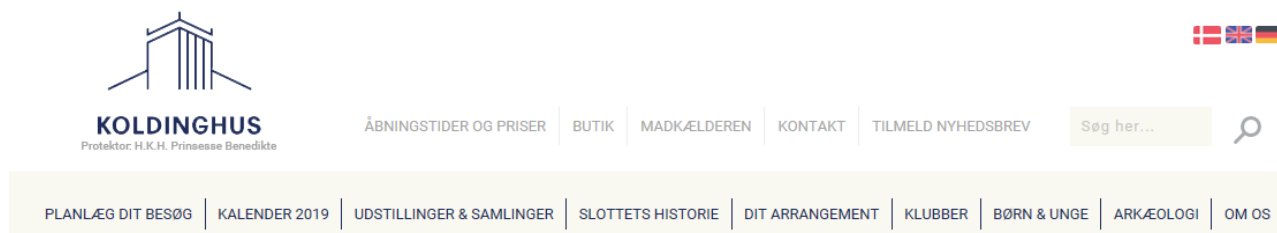


billede 71 Chronological schemes

Som det fremgår af billedet er det klart, at der er anvendt chronological schemes da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt.

4.2.3.5.4.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, hvilket kan ses i et screenshot i billede 72.



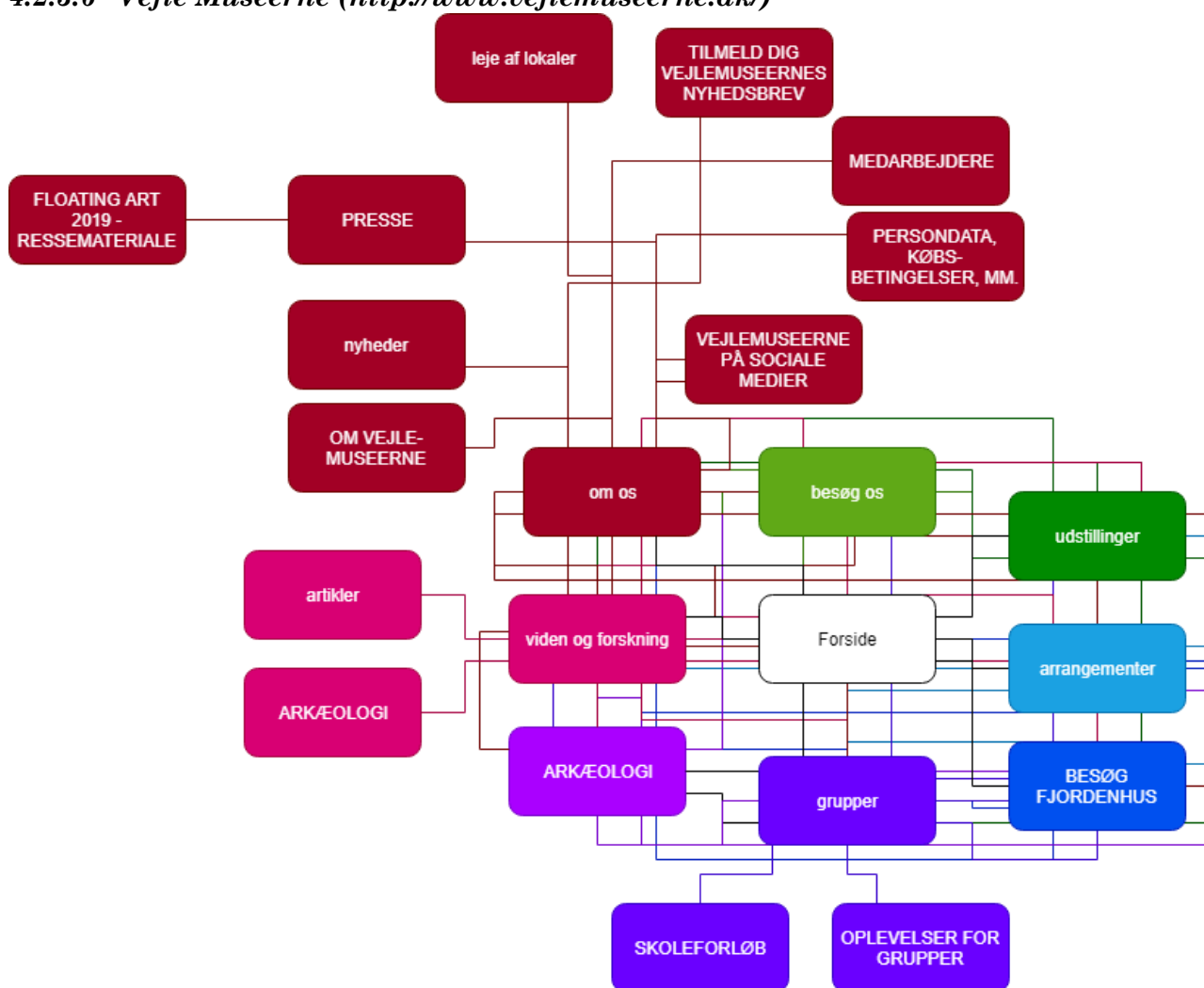
billede 72 Topical organization schemes

Som det fremgår af billedet kan denne organization fortolkes som en topical organization schemes, da den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes. Det kan påpeges at navigationen er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmesiden til jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne fremfor alt ønsker at planlægge et besøg på et museum og det er det de anvender hjemmesiden til.

4.2.3.5.5 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er forståeligt og klart og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er anvendt på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcist og navigation har overskrifter. Organization er overskuelig og den lever op til det, der er fremdraget i literature review omkring de ønsker brugerne har.

4.2.3.6 Vejle Museerne (<http://www.vejlemuseerne.dk/>)



Figur 16 site map over Vejle Museerne

Figur 16 viser et site map over Vejle Museerne. Ud fra det kan der undersøges hvilken struktur, der er anvendt til hjemmesiden. Desuden giver site map et overblik over hvilken sammenhæng i forhold til navigation, der er på siden. De farvede linjer viser hvordan siderne

er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til, at der er oversider og undersider.

4.2.3.6.1 Labeling

I henhold til Rosenfeld teori om labling er labeling på denne hjemmeside optimal, og de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk hvilke sider, der henvises til. Dette illustreres gennem labeling "besøg os", "udstillinger" og "arrangementer", da de associationer disse giver, stemmer med det indhold og de informationer, der befinder sig på de sider, der fremkommer. Der er dog labeling, der ikke lever op til de positive associationer, hvilke for eksempel kommer til udtryk, der hvor der er tale om labeling med navnet "grupper". Årsagen til at det er uklart, hvad der menes med "grupper" er, at under denne labeling fremkommer der to andre labeling med navnene "Skoleforløb" og "Oplevelser for grupper". Ud fra labeling "Skoleforløb" formodes det at denne labeling henviser til undervisning, og den labeling med navn "Oplevelser for grupper" associerer til oplevelser for grupper. Det virker forvirrende og fremstår ikke klart, hvad hovedformålet med denne labeling er. De to nævnte labeling har ikke nogen sammenlignelige associationer og umiddelbart har de ikke noget med labeling "grupper" at gøre. Problemet vil blive løst, hvis labeling "skoleforløb" ændres til "undervisningsforløb for grupper", da denne formulering vil give de rette associationer i forhold til den overordnede labeling "grupper". Et andet element, der kan kritiseres er, at der er ikoner til sociale media og det vil lede brugerne væk fra hjemmesiden, hvilket ikke er optimalt i forhold til at få brugeren til at bruge mere end 10 sekunder på hjemmesiden, idet det fremgår af artiklen jf. (Walsh et al., 2017) at mere end 50 % af brugere, der besøger en museumshjemmeside kun kigger på en eller to sider på siden og at der generelt bruges mindre end 10 sekunder på en museumshjemmeside (Walsh, Hall, Clough, & Foster, 2017, s. 343). I det tilfælde det er Vejle Museerne sociale media sider der henvises ti kan dette ikke kun betragtes som et problem, for det leder bruger over på en anden af deres medieplatforme og dette kan være en fordel for Vejle Museerne og vil generere mere trafik på deres medieplatforme. Det er et kritisable valg, at der er en "læs højt" labeling, fordi denne labeling læser ikke højt, men er et link til "adgangforalle", hvilket er et online værktøj til at få læst højt, derfor virker labeling misvisende og bør ændres til "hent adgangforalle". Der er anvendt overskrifter på alle sider på hjemmesiden og det er en fordel, fordi det giver brugerne et overblik over, hvor de er på siden og det er også tilrådeligt i forhold til seo i henhold til bogen jf. (Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår at overskrifter er en vigtig del af seo. Desuden er der mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog:

- Dansk
- Engelsk
- Tysk

Det er med til at give en bredere appel i forhold til de brugere, der kan formodes at anvende denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der anskueliggør hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside. Ud fra det kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da de ikke alle taler samme sprog er det en fordel at hjemmesiden anvender tre forskellige sprog. Det kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der vil besøge denne hjemmeside.

4.2.3.6.2 Navigation

Navigation på hjemmesiden er god, den er let at finde rundt på, hvilket gør sig gældende for global -, local - og contextual navigation. Det kan illustreres ud fra de menusider, som benytter sig af labeling:

- Besøg os

Siden ”Besøg os” har en overskrift med navnet på siden. Det er godt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Udstillinger

Siden ” Udstillinger” har en overskrift med navnet på siden. Det er meget brugbart, da det gør det muligt for brugerne hele tiden at være orienteret om hvor på hjemmesiden de befinder sig

- Arrangementer

Siden ” Arrangementer” har en overskrift med navnet på siden. Det er vigtigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Besøg fjordens hus

Siden ” Besøg fjordens hus” har en overskrift med navnet på siden. Det er optimalt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Grupper

Siden ” Grupper” har en overskrift med navnet på siden. Det er en fordel, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Arkæologi

Siden ” Arkæologi” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugbart da det gør det muligt for brugerne nemt at orientere sig på hjemmesiden.

- Viden og forskning

Siden ” Viden og forskning” har en overskrift med navnet på siden. Det er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- Om os

Siden ” Om os” har en overskrift med navnet på siden. Det er fordelagtigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

De sider der anvender overskrifter gør det muligt for en bruger hele tiden at kunne orientere sig på hjemmesiden i forhold til, hvor de befinder sig i systemet. Der kan opstå begrebsforvirring i navigationen, da der er to menu sider med ”Besøg” i navnet. Det kan med fordel ændres, så den menu side med navnet ” Besøg fjordens hus” bliver til en underside til ”Besøg os”. I det tilfælde bør ” Besøg fjordens hus” også ændres til ”fjordens hus”, da det vil blive implicit, at det er ”Besøg”, når den nu er under ”Besøg os”. En problematisk del af navigationen er at global navigation åbner i venstre side af hjemmesiden, for det giver en ubalance på siden. Den bør flyttes til højre side af hjemmesiden, da det vil være mere naturligt for brugerne at finde menuen på den plads. Ved en undersøgelse af om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback der er på labeling, når der er blevet trykket på en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden har de samme feedback og det er:

- global navigation, labeling bliver fed, det fremgår af billede 73.

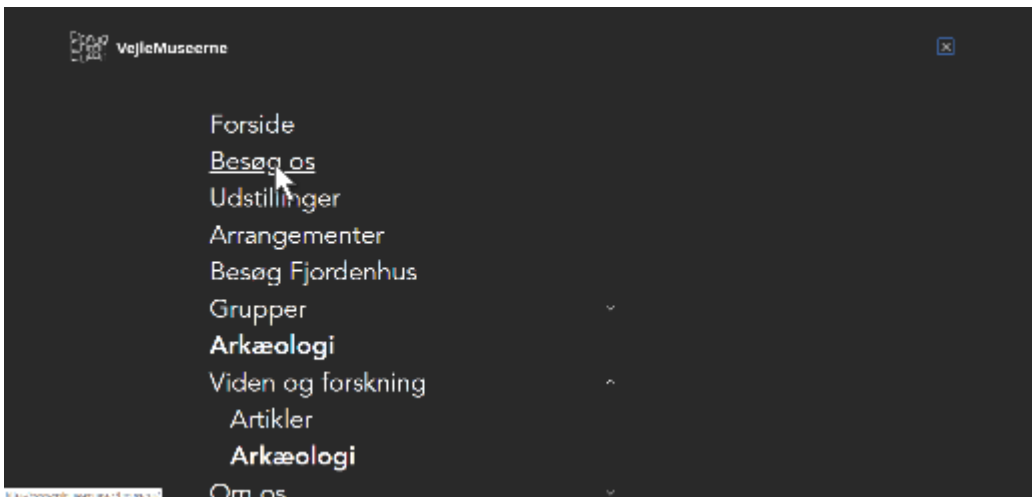


billede 73 global navigation, labeling bliver fed

I billede 73 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver labeling fed.

Ved en undersøgelse om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback, der er på labeling, når musen står over en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden ikke har det samme feedba. Der er to forskellige feedback der er på labeling i global navigation, og kun en i local og contextual navigation. De forskellige feedback der er på labeling er:

- global navigation labeling bliver understreget, det fremgår af billede 74



billede 74 global navigation labeling bliver understreget

I billede 74 er det illustreret at når musen er over en labeling i global navigation bliver labeling understreget.

- local navigation, labeling bliver lys, det fremgår af billede 75.



billede 75 local navigation, labeling bliver lys

I billede 75 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver labeling lys.

- contextual navigation, labeling bliver lysegrå, det fremgår af billede 76.



billede 76 contextual navigation, labeling bliver lysegrå

I billede 76 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling lysegrå.

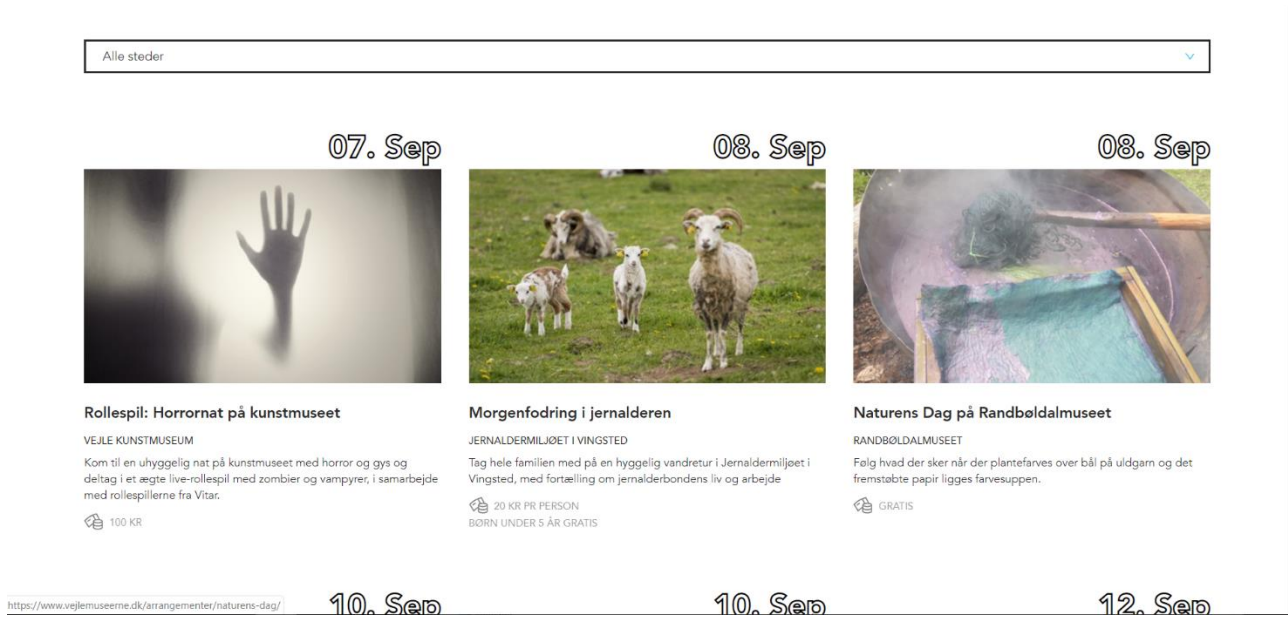
4.2.3.6.3 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er god, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv, da det er nemt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra organisationen, der er anvendt. Vejle Museernes hjemmeside har en bred og flad struktur, da der er otte oversider og der er et niveau af undersider, hvilket fremgår af figur 16. Der er anvendt to former for schemes:

- Chronological schemes
- Topical organization schemes

4.2.3.6.3.1 Chronological schemes

Denne form for organization bliver anvendt på siden ” arrangementer” hvilket kan ses i et screenshot i billede 77

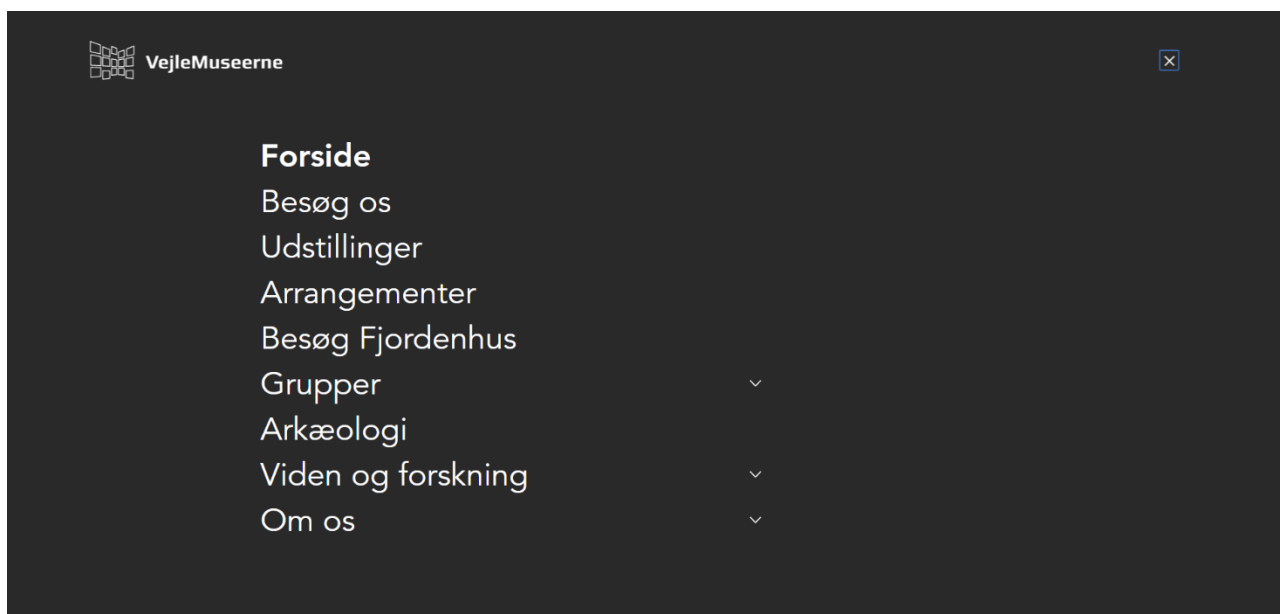


billede 77 Chronological schemes

Som det fremgår af billede 77 er det tydeligt at der er anvendt chronological schemes da begivenhederne står efter hvornår de bliver afholdt og det er en fordel for brugerne, fordi det gør at det nemt at finde et arrangement. Der er også den fordel, at det er muligt finde et arrangement til en bestemt dato.

4.2.3.6.3.2 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden hvilket kan ses i et screenshot i billede 78.



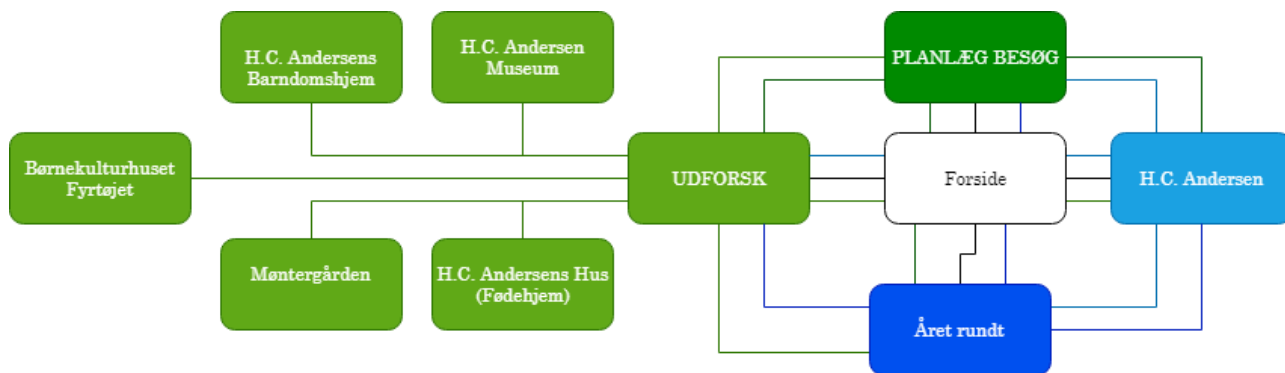
billede 78 Topical organization schemes

Som det fremgår af billedet kan denne organization tolkes som en topical organization schemes, fordi den har sin egen logik i forhold til den organization, der anvendes, og den er ikke sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. Det virker på brugeren som om der er en god mening med den måde navigationen er sat op på. Det kan påpeges at navigationen er sat op efter hvad brugerne ønsker at anvende hjemmesiden til, for det første punkt er "besøg os" og ifølge jf. (Walsh et al., 2018), fremgår at brugerne frem for alt ønsker at planlægge et besøg på et museum, og det er det hjemmesiden anvendes til.

4.2.3.6.4 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er nem at forstå og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er anvendt på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, hvor labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er overskuelig og den lever op til det, der er blevet klarlagt i literature review omkring de ønsker som brugerne har. Der er dog nogle få punkter der kan kritiseres som fx labeling "grupper," som er misvisende med hensyn til den information, der befinder sig på denne side.

4.2.3.7 H.C. Andersens Hus (<https://hcandersensodense.dk/>)



Figur 17 site map over H.C. Andersens Hus

Figur 17 viser et site map over H.C. Andersens Hus. Ud fra det kan der undersøges hvilken struktur, der er anvendt til hjemmesiden. Site map giver et overblik over, på hvilken måde hjemmesiden hænger sammen i forhold til navigation. De farvede linjer viser hvordan sider er forbundet med hinanden og farverne på kasserne viser hvilke sider, der hører sammen i forhold til at der er oversider og undersider.

4.2.3.7.1 Labeling

Labeling på denne hjemmeside er optimal, da de anvendte navne på labeling giver mening og det er logisk, hvilke sider der vises hen til, i henhold til Rosenfeld teori om labling. Det kan demonstreres i labeling med navnet ” PLANLÆG BESØG”, da den information, denne labeling indeholder stemmer med de forventninger, der er ved denne labeling. I dette tilfælde angår det besøget i H.C. Andersens Hus og det drejer sig om information om åbningstider og prisen på en dagsbillet. Desuden fremkommer der informationer for skoler. Et element på hjemmesiden, der kan kritiseres er, at der er ikoner til sociale media, hvilket giver mulighed for at lede brugerne væk fra hjemmesiden og det er ikke formålstjenligt i forhold til at få brugeren til at bruge mere end 10 sekunder på hjemmesiden. Denne faktiske oplysning fremgår af artiklen jf. (Walsh et al., 2017) at mere end 50 % af de brugere, der besøger en museumshjemmeside kun kigger på en eller to sider på siden og at der generelt bruges mindre end 10 sekunder på en museumshjemmeside (Walsh, Hall, Clough, & Foster, 2017, s. 343) . I det tilfælde ikonet henviser til sociale media på H.C. Andersens Hus egne sider, kan det ikke anses som et problem, da brugerne derved ledes videre til en anden at deres medieplatforme og det kan vurderes at være en fordel for H.C. Andersens Hus, idet det dermed kan generere mere trafik på deres medieplatforme. Der er anvendt overskrifter på alle de sider, der er på hjemmesiden, hvilket er fordel, fordi det giver brugerne et fint overblik over, hvor de er på siden og det er også en god ide i forhold til seo i henhold til bogen if.(Larsen & Duckett, 2009), hvor det fremgår, at overskrifter er en vigtig del af seo. Der er mulighed for at vælge mellem tre forskellige sprog:

- Dansk
- Engelsk
- Kinesisk

Det giver en bredere appel i forhold til de brugere, der kan anvende denne hjemmeside i henhold til artiklen jf. (Walsh et al., 2017), der klarlægger hvilke grupper, der besøger en museumshjemmeside og ud fra det, kan der udledes, at det er en bred gruppe, der består af

hobbyfolk, lærde og professionelle forskere, og da disse ikke nødvendigvis taler det samme sprog er det dermed en fordel, at hjemmesiden anvender forskellige sprog. Det kan også ses implicit som en fordel for de almindelige turister, der vil besøge denne hjemmeside.

4.2.3.7.2 Navigation

Navigationen på hjemmesiden er optimal og den er let at finde rundt på. Det gælder for global -, local -, og contextual navigation. Det kan illustreres ud fra de menuser, som benytter labeling:

- **PLANLÆG BESØG**

Siden ”PLANLÆG BESØG” har ikke en overskrift med navnet på siden, hvilket ikke er optimalt, da det gør det svært for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- **H.C. ANDERSEN**

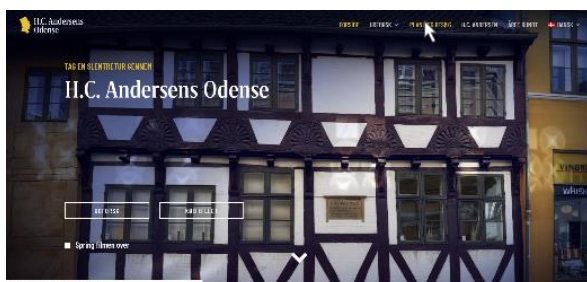
Siden ”H.C. ANDERSEN” har en overskrift med navnet på siden. Dette er brugervenligt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

- **ÅRET RUNDT**

Siden ”ÅRET RUNDT” har en overskrift med navnet på siden. Dette er fordelagtigt, da det gør det muligt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden.

Alle anvender overskrifter på siderne, hvilket gør det muligt for en bruger at orientere sig på hjemmesiden i forhold til hvor de befinder sig i systemet. Ved en undersøgelse af, om hvordan hjemmesiden gør det nemmere for brugerne at orientere sig på hjemmesiden ud fra den feedback, der er på labeling, når der er blevet trykket på en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden har samme feedback. De feedback, der er på labeling er:

- global navigation, labeling bliver gul, det fremgår at billede 79.



billede 79 global navigation, labeling bliver gul



I billede 79 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i global navigation bliver den gul.

- local navigation, labeling bliver gul, det fremgår at billede 80.

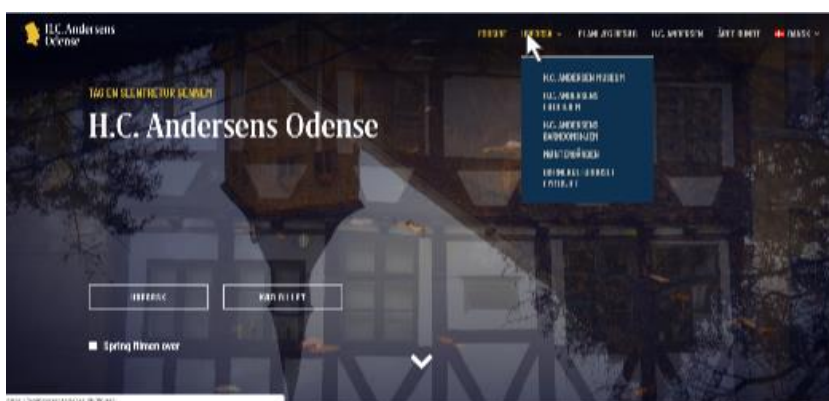


billede 80 local navigation, labeling bliver gul

I billede 80 er det illustreret, at når der trykkes på en labeling i local navigation bliver labeling gul.

Ved en undersøgelse af hvordan hjemmesiden viser brugeren gennem en feedback på labeling om musen står over en labeling, viser det sig at de forskellige elementer på hjemmesiden ikke har det samme feedback. Der er to forskellige feedback på labeling i global navigation. De forskellige feedback er:

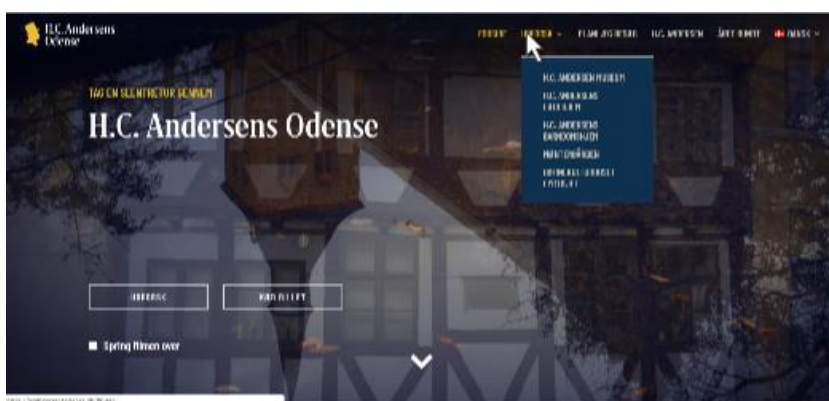
- global navigation, labeling bliver gul, det fremgår at billede 81



billede 81 global navigation, labeling bliver gul

I billede 81 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver labeling gul.

- global navigation, der åbner en menu, hvilket fremgår at billede 82.



billede 82 global navigation, der åbner en menu

I billede 82 er det illustreret, at når musen er over en labeling i global navigation bliver der åbnet en menu.

- local navigation, labeling bliver gul, det fremgår af billede 83



billede 83 local navigation, labeling bliver gul

I billede 83 er det illustreret, at når musen er over en labeling i local navigation bliver labeling gul.

- contextual navigation, labeling bliver hvid, det fremgår at billede 84



billede 84 contextual navigation, labeling bliver hvid

I billede 84 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling hvid.

- contextual navigation, labeling bliver blå, det fremgår at billede 85



Gå på opdagelse i et enestående livsværk

H.C. Andersen hus er et museum, der giver dig en unik oplevelse af hans liv og værk. Her kan du se hans personlige ejendele, hans arbejdsrum og hans bolig. Du kan også se hans tegninger og hans bøger. Det er et fantastisk sted at besøge, hvis du er interesseret i dansk litteratur og kultur.



billede 85 contextual navigation, labeling bliver blå

I billede 85 er det illustreret, at når musen er over en labeling i contextual navigation bliver labeling blå.

4.2.3.7.3 Organization

Organisationen på denne hjemmeside er god, da den giver brugeren et godt overblik og den er intuitiv, da det er nemt for brugerne at orientere sig på hjemmesiden. H.C. Andersens Hus hjemmeside har en smal og flad struktur, da der er fire oversider og der er et niveau af undersider og det fremgår af figur 17. Der er anvendt en form for schemes og den er:

- Topical organization schemes

4.2.3.7.3.1 Topical organization schemes

Denne form for organization bliver anvendt i den navigation, der findes på hjemmesiden, og kan ses i et screenshot i billede 86



billede 86 Topical organization schemes

Som det fremgår af billedet kan denne organization afkodes som en topical organization schemes, da den har sin egen logik i forhold til organization, der er anvendt, idet den ikke er sat op efter alfabetet eller i forhold til en geografisk placering. I dette tilfælde er det svært at vurdere, hvilke kriterier labeling er opstillet efter, fordi de ikke er opbygget efter hvad brugerne ønsker at finde. Årsagen til denne opbygning må det være at H.C. Andersens Hus, anser denne form for at være mest relevant for de brugere, der besøger netop deres hjemmeside. Organisation på siden følger ikke de punkter, der er angivet i artiklen jf. (Walsh et al., 2018), hvoraf det fremgår at brugerne overordnet ønsker at planlægge et besøg på det pågældende museum. Ud fra denne artikel bør det første punkt i navigationen være "Besøg os", og da det ikke er tilfældet, må det konstateres at organisationen er opbygget efter H.C. Andersens Hus egne kriterier.

4.2.3.7.4 Resultat

Det anvendte sprog på hjemmesiden er nem at forstå og den information, der er på siden er god, da den indeholder det, som literature review viser i henhold til artiklen jf. (Walsh et al.,

2018), hvor det fremgår at brugerne ønsker at finde specifikke informationer på en museumshjemmeside. Hjemmesiden fungerer optimal i forhold til det, der kan forventes af denne type hjemmeside. De anvendte systemer på hjemmesiden er benyttet på en måde som giver mening i forholdet til literature review og Rosenfeld teori, da labeling er kort og præcis og navigationen har overskrifter. Organization er ikke specielt overskuelig og den opfylder ikke de præmisser, der er fundet i literature review omkring de ønsker som brugerne har.

4.2.4 Opsamling på analyse af Kulturhistoriskmuseumshjemmesider

I denne analyse blev der klarlagt, at på hjemmesider, der anvendes af kulturhistoriske museer, er der altid global og local navigation. Analysen viser at der ikke er søgeforslag, når der søges på siderne. De hjemmesider, der har et søgefelt, anvender "the box" som søgefelt, dog bliver der ikke anvendt søgefelter på alle de hjemmesider, der er blevet undersøgt. I forhold til organization benyttes der chronological schemes, Topical organization schemes som en del af organisationen på hjemmesiderne. Derudover anvender nogle af kulturhistoriskmuseumshjemmesiderne også alphabetical schemes og geographical schemes, som en del af organisationen. Når der undersøges labeling på hjemmesiderne, som anvendes af kulturhistoriske museer, blev det anskueliggjort, at de alle anvender flere sprog og at labeling ikke er for lange i forhold til det, der kan forventes, når der undersøges ud fra brugernes ønsker, der fremkom under det Literature review, der er blevet foretaget.

4.2.5 Resume

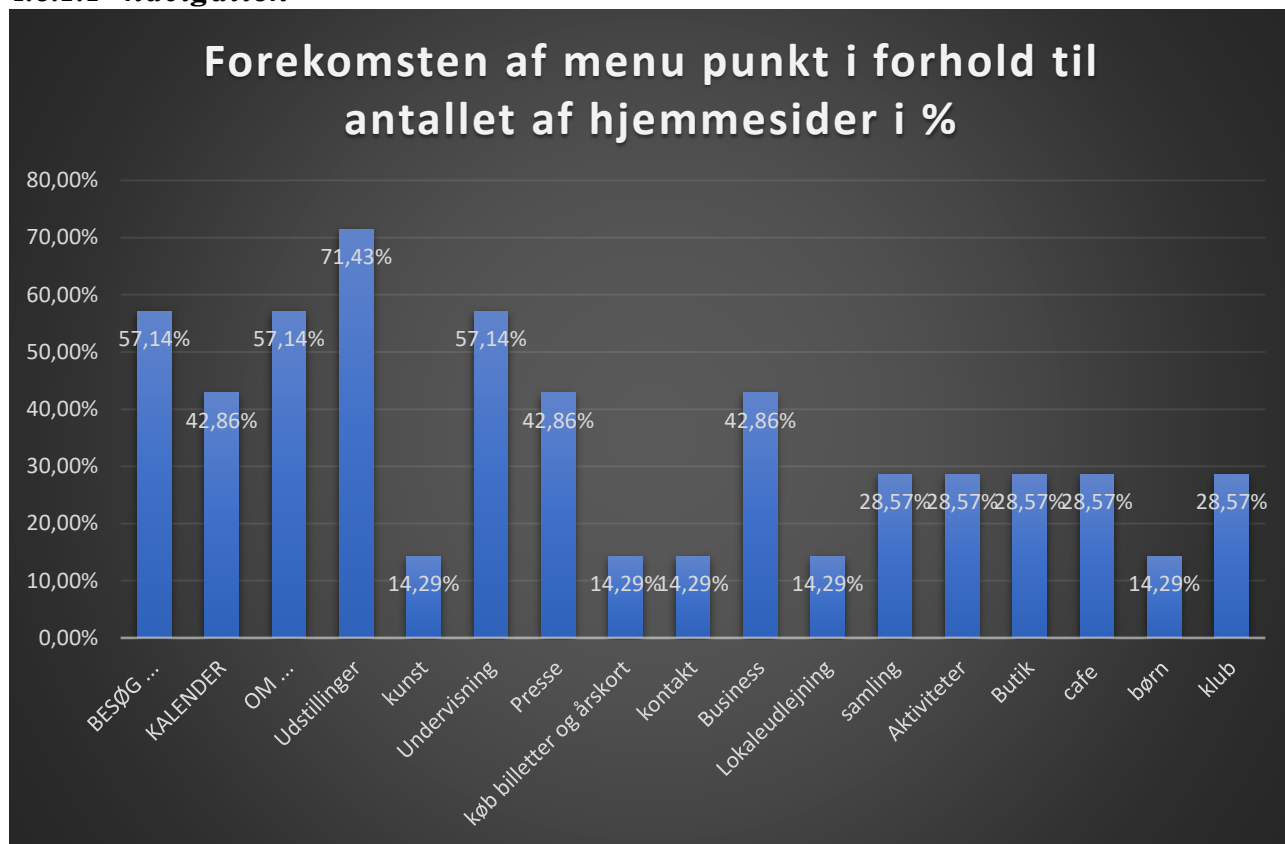
I grundlæggende information architecture analyse blev der fundet frem til at der er mange lighedspunkter på kunstmuseumshjemmesiderne og det samme gælder også for kulturhistoriskmuseumshjemmesiderne, det samme er gældende på tværs af de to grupper for hjemmesider. På tværs af alle hjemmesiderne blev der anvendt "the box", som søgefelt. Desuden er den organization, der benyttes på hjemmesiderne, den samme bortset fra nogle få undtagelser. De schemes, der oftest bliver anvendt er chronological schemes, Topical organization schemes og de anvendes på næsten alle 14 hjemmesider. I forhold til at skifte sprog har alle hjemmesiderne mulighed for dette, og alle anvender udover dansk, engelsk som et af de sprog, der kan vælges.

4.3 Usability inspection

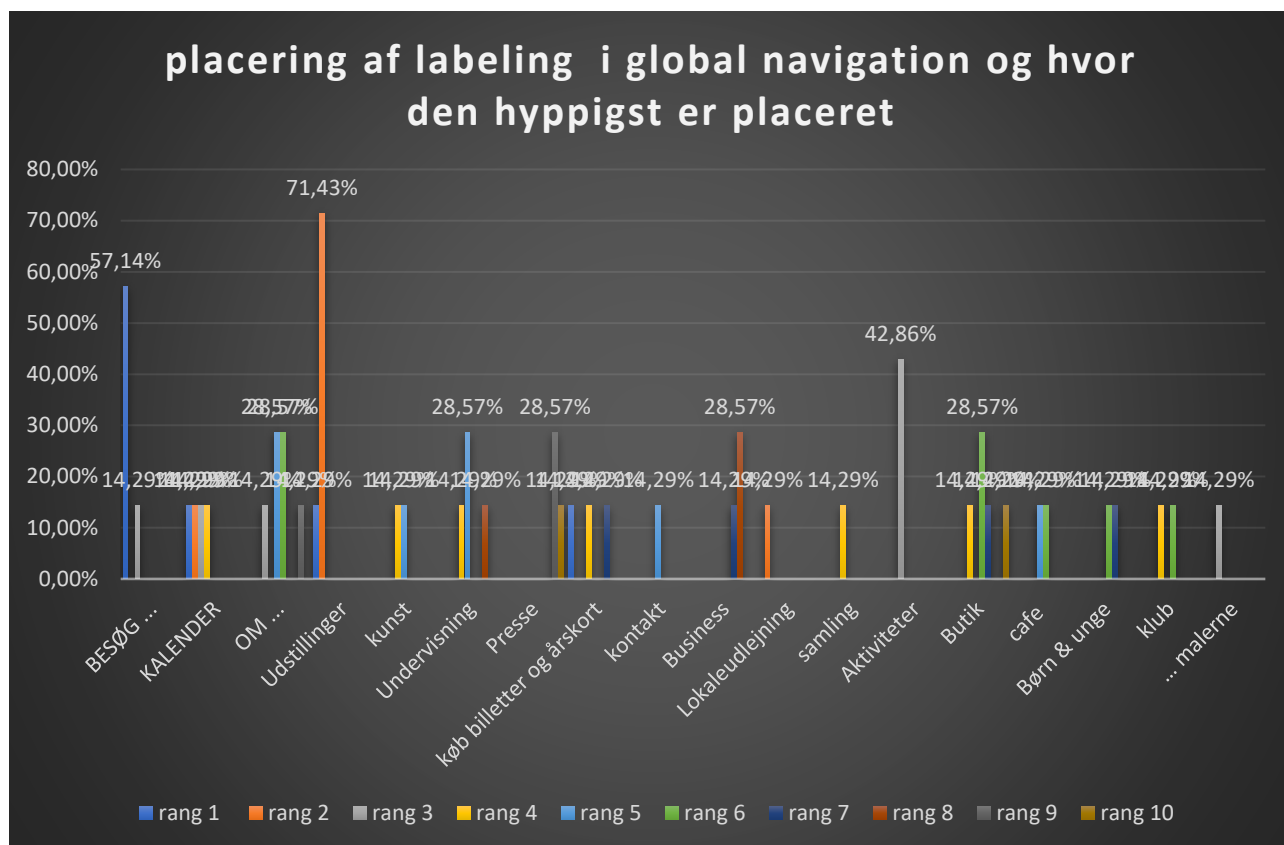
I dette afsnit vil der blive undersøgt mønstre på hjemmesiderne ud fra usability inspektion. Der vil først være en undersøgelse af kunstmuseumshjemmesiderne, efterfulgt af en undersøgelse af kulturhistoriskmuseumshjemmesiderne. Som afslutning på afsnittet vil der blive foretaget en undersøgelse af mønstre på tværs af de valgte hjemmesider. I disse undersøgelser vil det kun blive betragtet som et mønster, hvis det udgør mere en 50% af tilfældene på de respektive hjemmesider.

4.3.1 Kunstmuseumshjemmesider

4.3.1.1 navigation

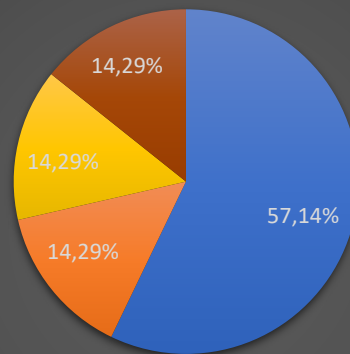


Indenfor kunstmuseer viser grafen, at den labeling, der forekommer flest gange i forhold til de syv hjemmesider, der er blevet undersøgt, er "udstillinger" med 71,43% eller $\frac{5}{7}$ af hjemmesiderne har denne labeling i forhold til usability er det et mønster, da det er en del af brugergrænsefladen. Denne graf viser desuden, at der er en vis hyppighed af labeling "Besøg..." og "om..." med 57,14%, så det indgår også som en del af det fremkomne mønster.



Dette diagram viser hvilken placering labeling har i global navigation og hvor den hyppigst er placeret. Ud fra det kan det anskueliggøres, at det er klart ud fra diagrammet, hvilken af labeling, der er mest anvendt og som er det første punkt i global navigation. Labeling som "Besøg..." er med ca. 57,14% af hjemmesiderne, der har det som det første menupunkt, mens ca. 71,43% af hjemmesiderne har "Udstillinger" som det andet menupunkt. Det viser sig at menupunkt tre er "Aktiviteter" med ca. 42,86% af hjemmesiderne. Derefter fordeler det sig jævnt mellem de øvrige labelings. De tre første nævnte punkter udgør en del af det samlede mønster, da det er en del af brugergrænsefladen.

Procentmæssig fordeling i forhold til det første menupunkt

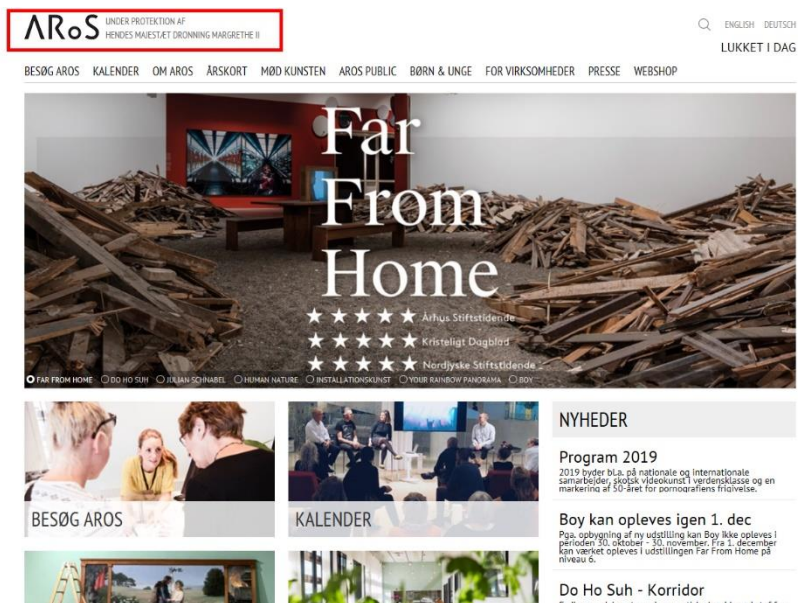


- | | | | |
|---------------|----------------|-------------------|----------------------------|
| ■ BESØG ... | ■ KALENDER | ■ OM ... | ■ Udstillinger |
| ■ kunst | ■ Undervisning | ■ Presse | ■ køb billetter og årskort |
| ■ kontakt | ■ Business | ■ Lokaleudlejning | ■ samling |
| ■ Aktiviteter | ■ Butik | ■ cafe | ■ Børn & unge |
| ■ klub | ■ ... malerne | | |

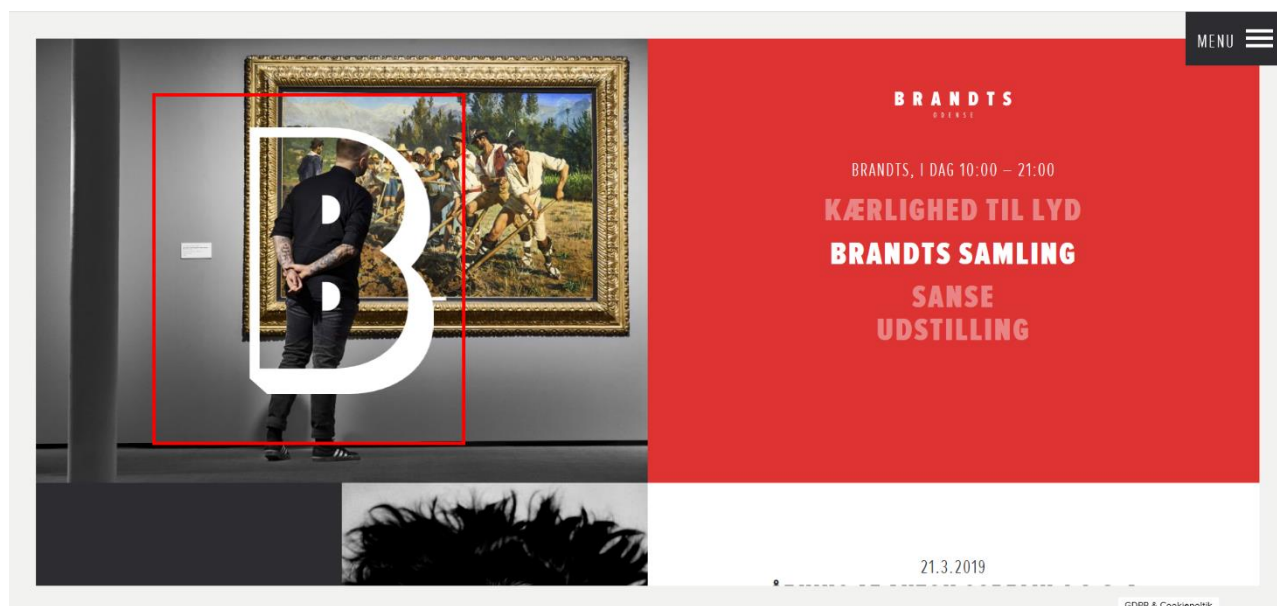
Som det fremgår af diagrammet er der fire af labelings, der er markant hyppigere som første menupunkt. Den der viser den største del er "Besøg..." som tidligere nævnt udgør ca. 57,14% af hjemmesiderne, hvilket kan anses som en del af det mønster, der fremkommer indenfor disse hjemmesider, da det er en del af brugergrænsefladen.

4.3.1.2 Elementer på hjemmesiderne

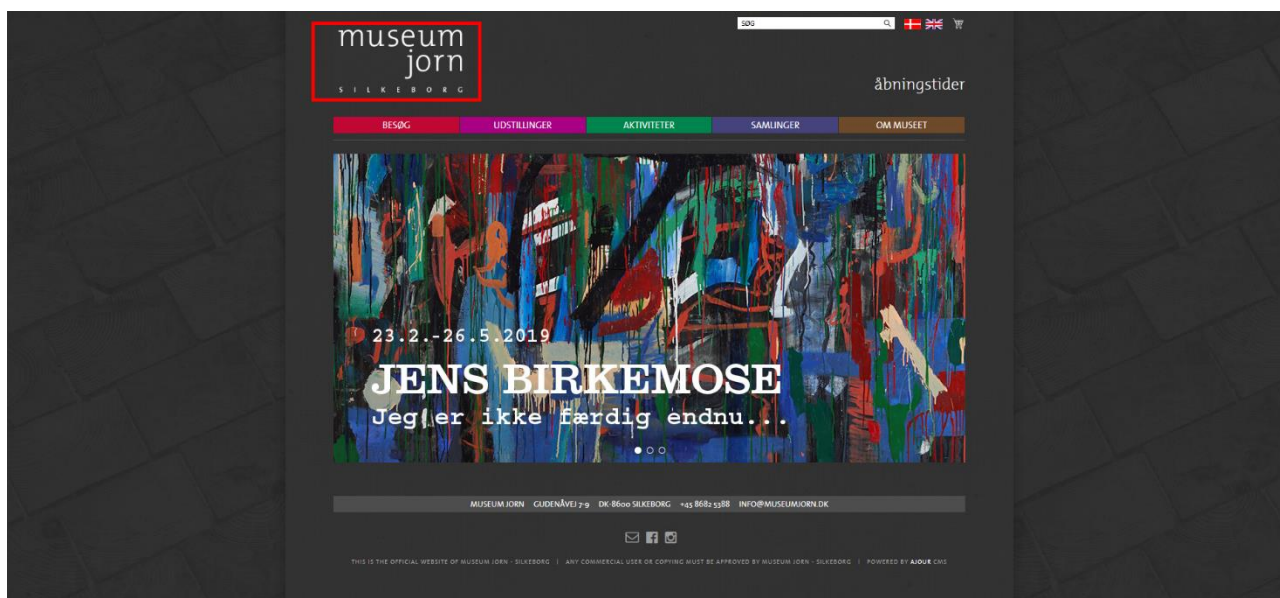
Når der undersøges placeringen af logoet på hjemmesiderne, viser det sig at fire af de syv hjemmesider har logo i venstre hjørne af siden, mens der ikke er et mønster for resterende hjemmesider. Da denne andel udgør ca. 71,43% af tilfældene, må det vurderes som en del af et mønster i brugergrænsefladen, hvilket fremgår af billede 87-92.



billede 87 logo i venstre hjørne af siden Aros



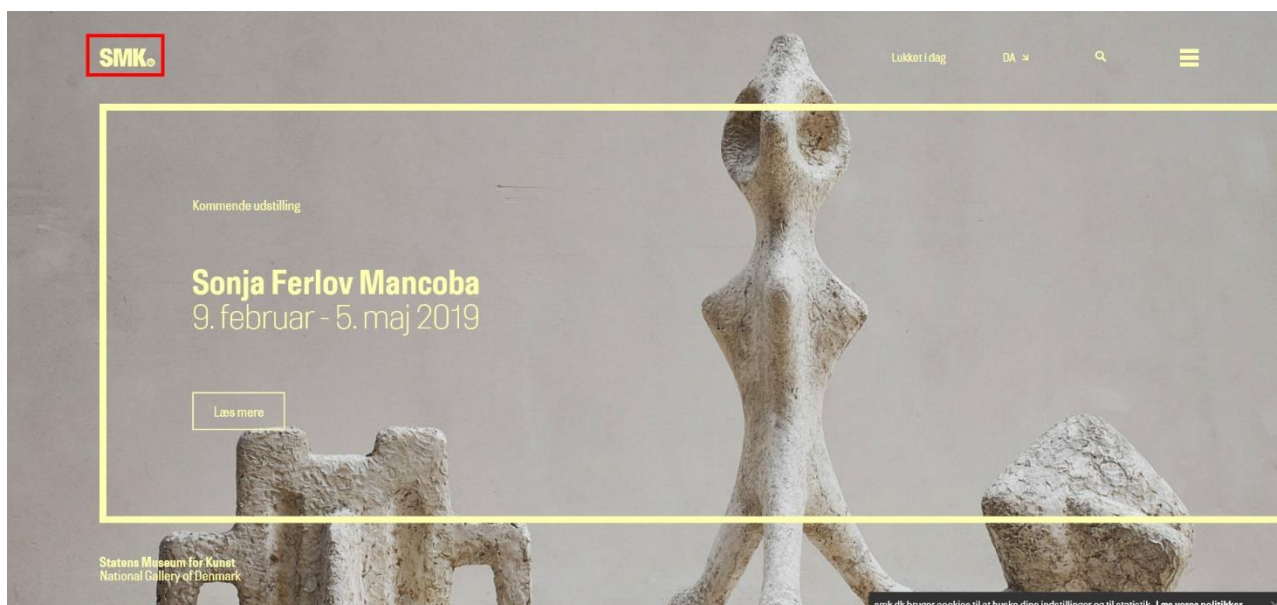
billede 88 logo i venstre hjørne af siden Brandts



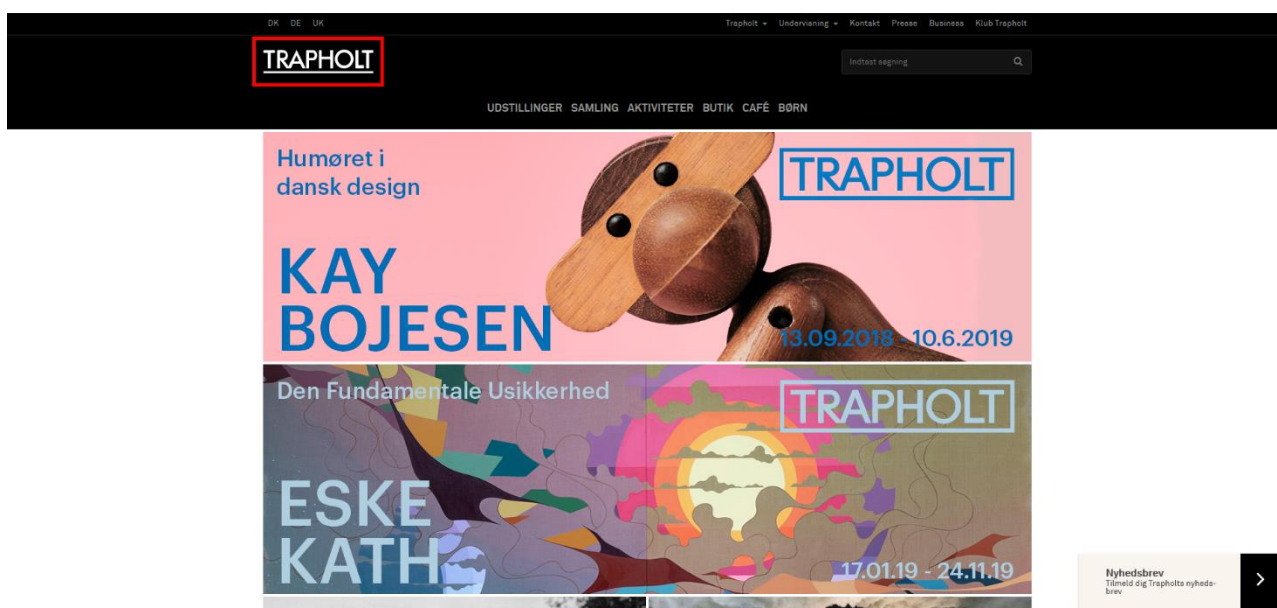
billede 89 logo i venstre hjørne af siden museum jørn



billede 90 logo i venstre hjørne af siden skagenskunstmuseer



billede 91 logo i venstre hjørne af siden smk



billede 92 logo i venstre hjørne af siden Trapholt

Når der undersøges placeringen af søgefeltet bliver det anskueliggjort at den placering, der hyppigst forekommer, er i højre side af hjemmesiderne og i dette tilfælde udgør det ca. 71,43% af søgefelterne, så det må vurderes som en del af et mønster i forhold til brugergrænsefladen og det fremgår af billede 93 - 98.

Kunsten

Kalender Udstillinger Besøg Viden og læring Webshop



Kontakt Om Kunsten Kunsten Business Lokaler og arrangementer Presse og nyheder

Søg på kunsten.dk



Dansk English

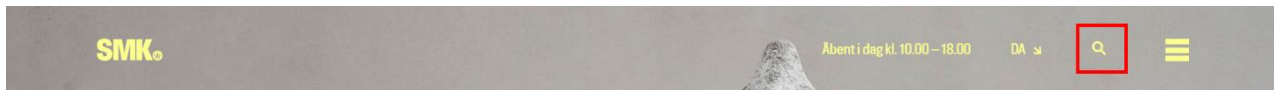
billede 93 søgefeltet Kunsten



billede 94 søgefeltet museumjorn



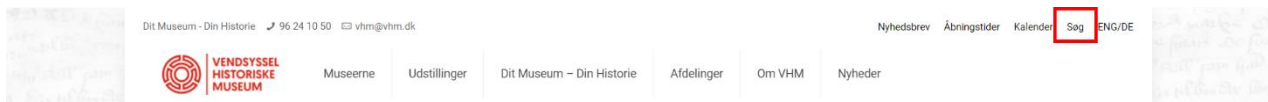
billede 95 søgefeltet Skagens Museum



billede 96 søgefeltet smk

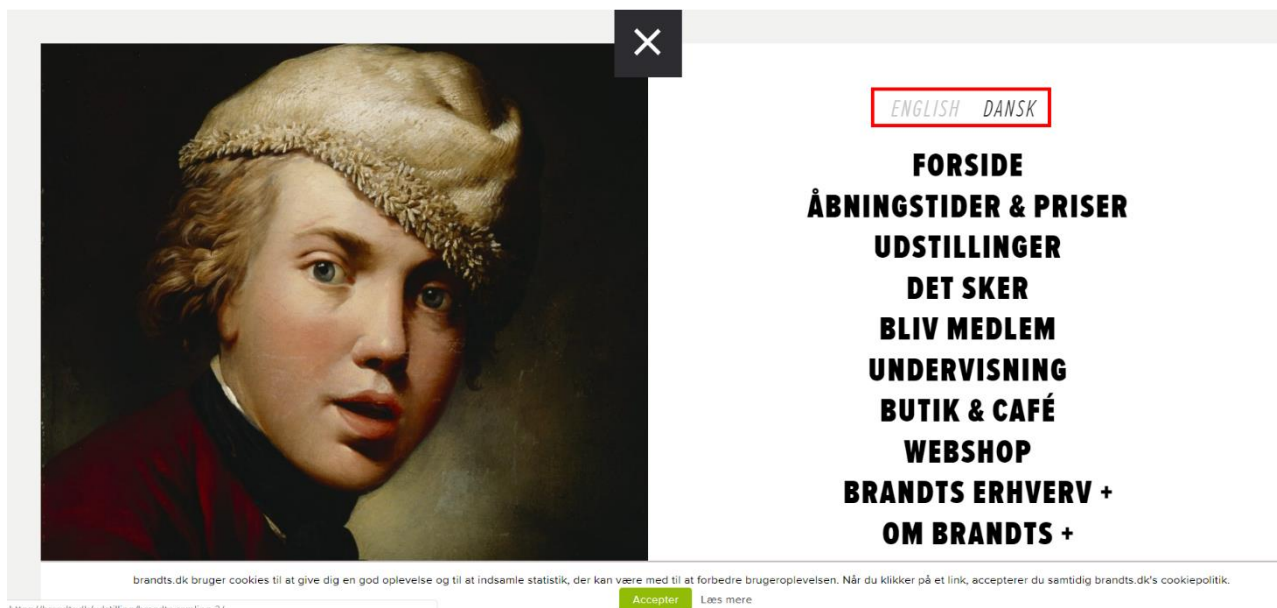


billede 97 søgefeltet Trapholt

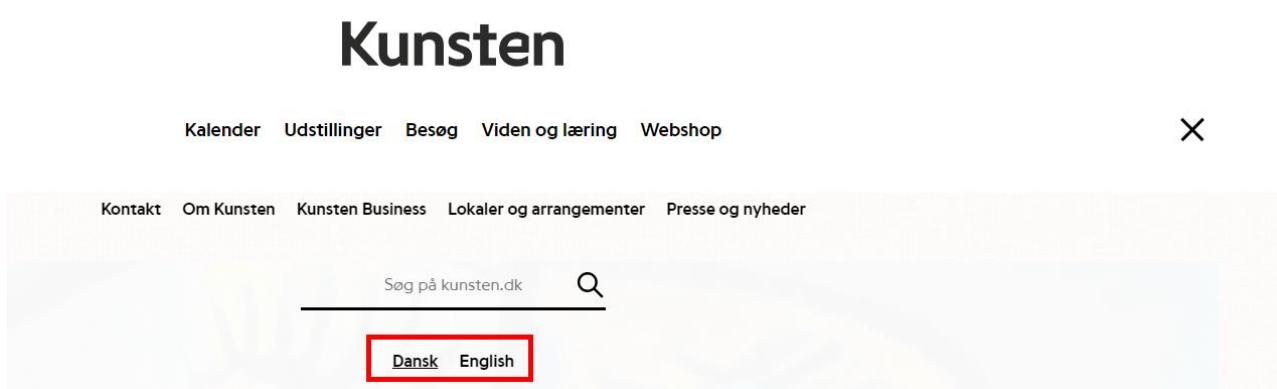


billede 98 søgefeltet Vendsyssel Historiske Museum

Ifald der undersøges placeringen af labelings, der anvendes til at vælge sprog, tydeliggøres det, at der er et mønster, fordi der dette udgøre 75 % af hjemmesiderne, der har labelings til dette formål, placeret samme sted, hvilket fremgår af billede 99-105.



billede 99 vælger sprog brandts samling



billede 100 vælger sprog Kunsten



billede 101 vælger sprog museum jørn



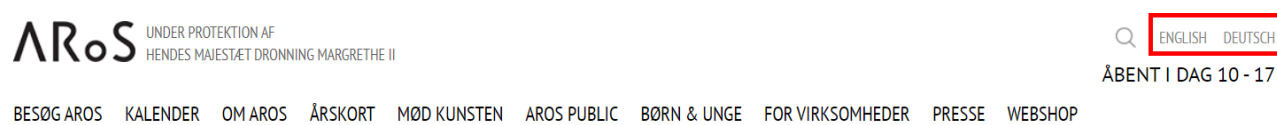
billede 102 vælger sprog Skagens Museum



billede 103 vælger sprog SMK



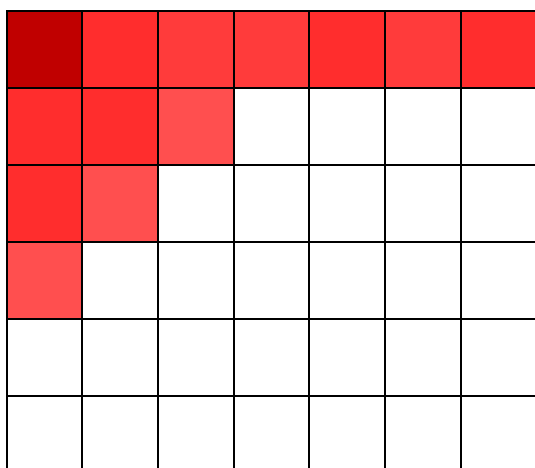
billede 104 vælger sprog Trapholt



billede 105 vælger sprog Aros

4.3.1.3 Logo på kunstmuseumshjemmesider

Logoets placering på hjemmesiden smk.dk er optimal, da det er placeret i venstre hjørne af hjemmesiden og det er der brugerne forventer at logoet er placeret set ud fra Louise Harder Fischer og Marie Oosterbaan teori. Denne teori er fremsat i bogen "Digital media Management" fra 2010, hvoraf det fremgår, at brugerne forventer at logoet er placeret i venstre hjørne af hjemmesiden. Dette afspejles i figur 18, jo mørkere farve, jo større er forventning af brugerne.



Figur 18 Logoets placering på hjemmesiden i ud fra brugernes forventninger

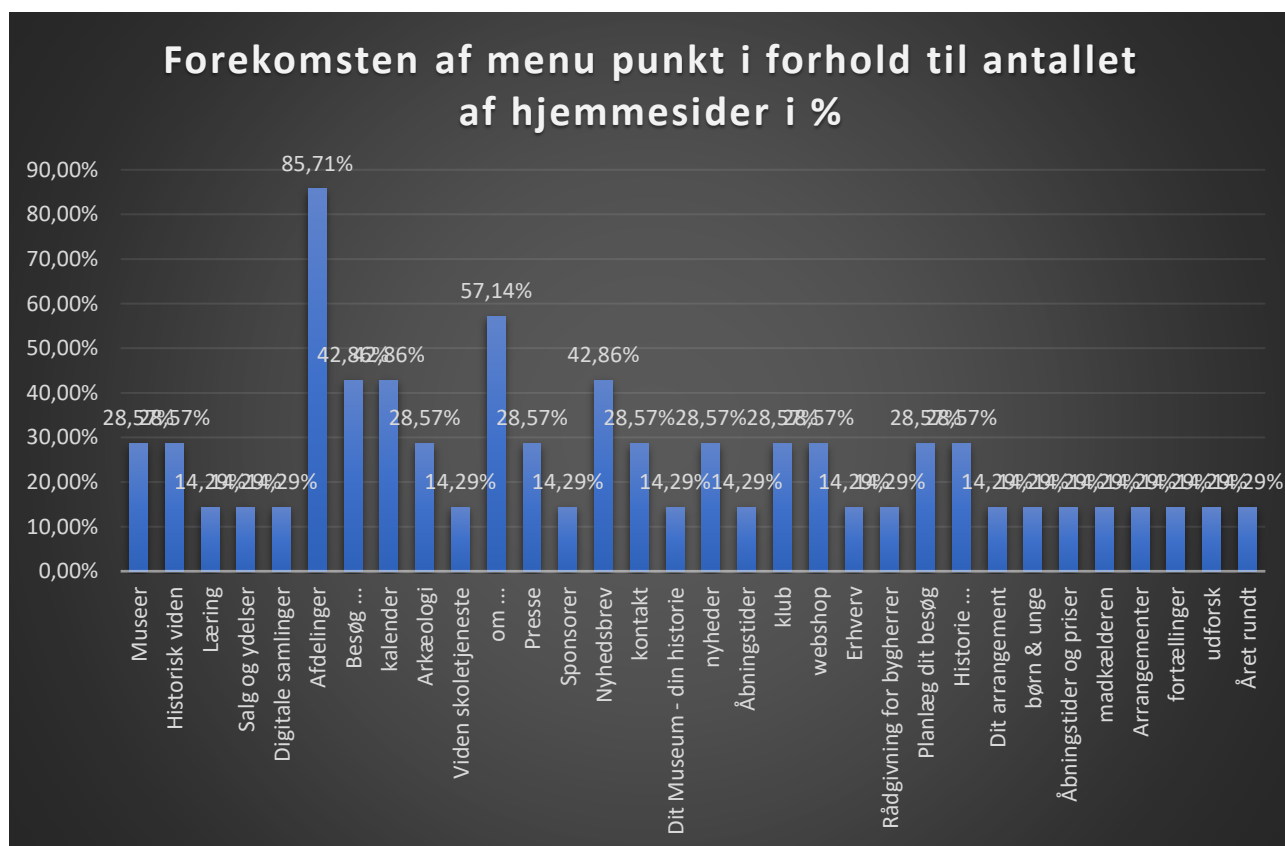
Et af de kritisable valg, der er på flere af kunstmuseumshjemmesiderne er netop placeringen af logo. De pågældende museer har ikke placeret logoet, der hvor brugerne forventer at det skal være placeret, nemlig venstre hjørne af hjemmesiden.

4.3.2 Opsamling på usability inspection af kunstmuseumshjemmesider

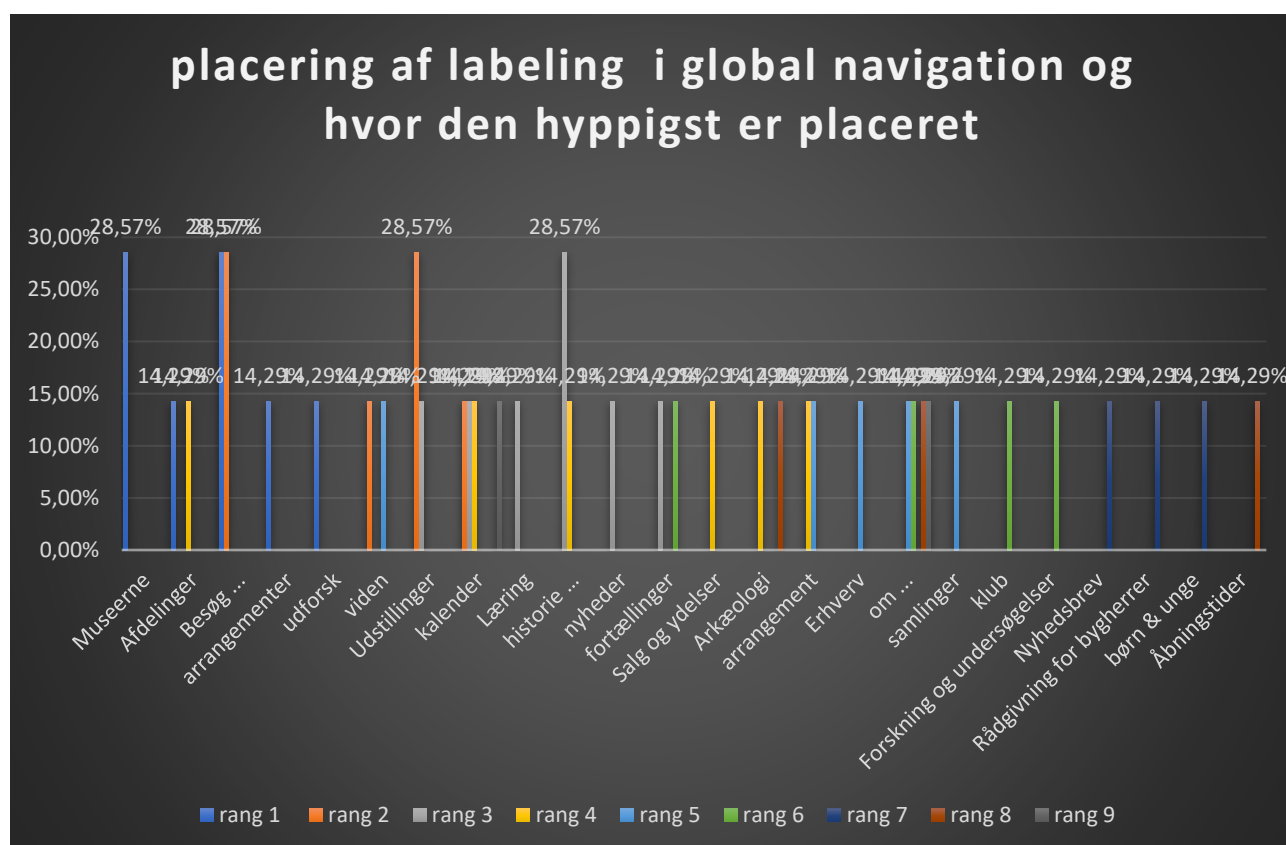
De mønstre, der i denne undersøgelse fremkommer på kunstmuseumshjemmesider, er at i navigationen blev der fundet frem til, at labeling "Udstillinger", er den der forekommer oftest på hjemmesiderne med 71,43%. Mens "Besøg..." og "om..." også er en del af mønstret, da disse fremkom i 57,14 % af tilfældene, derudover var det "Besøg..." der er den labeling, der hyppigst bliver anvendt som det første menupunkt, hvilket fremgår som en vital del af de grunde for brugerne, til at anvende museumshjemmesider jævnfør Literature review. I forhold til de forskellige elementer på kunstmuseumshjemmesider er det blevet fundet frem til, at det er et mønster, når der undersøges placeringen af logoet på hjemmesiden, da det oftest er placeret i venstre hjørne af siden. Det viser sig at søgefeltet også er en del af et mønster, da det i ca. 85,71% af tilfældene er placeret i højre side på kunstmuseumshjemmesiden mens placeringen af vælge sprog ikke har et mønster.

4.3.3 Kulturhistoriskmuseumshjemmeside

4.3.3.1 navigation



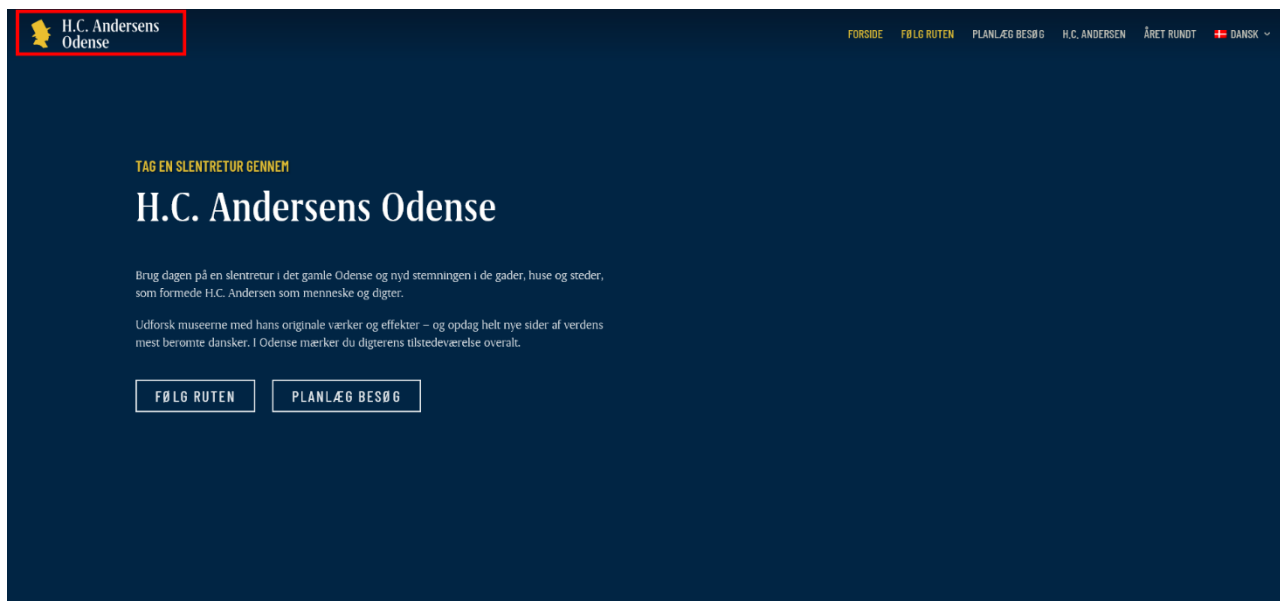
Indenfor kulturhistoriskmuseers hjemmesider viser grafen, at den labeling der forekommer flest gange i forhold til de syv hjemmesider, der er blevet undersøgt, er "Afdelinger" med 85,71% eller $\frac{6}{7}$ af hjemmesiderne har denne labeling. I forhold til usability er dette et mønster, da det er en del af brugergrænsefladen. En anden del, der fremkommer er at labeling "om..." er en del af mønsteret på hjemmesider, da det er på 57,14% af de hjemmesider, der er blevet undersøgt i denne kategori.



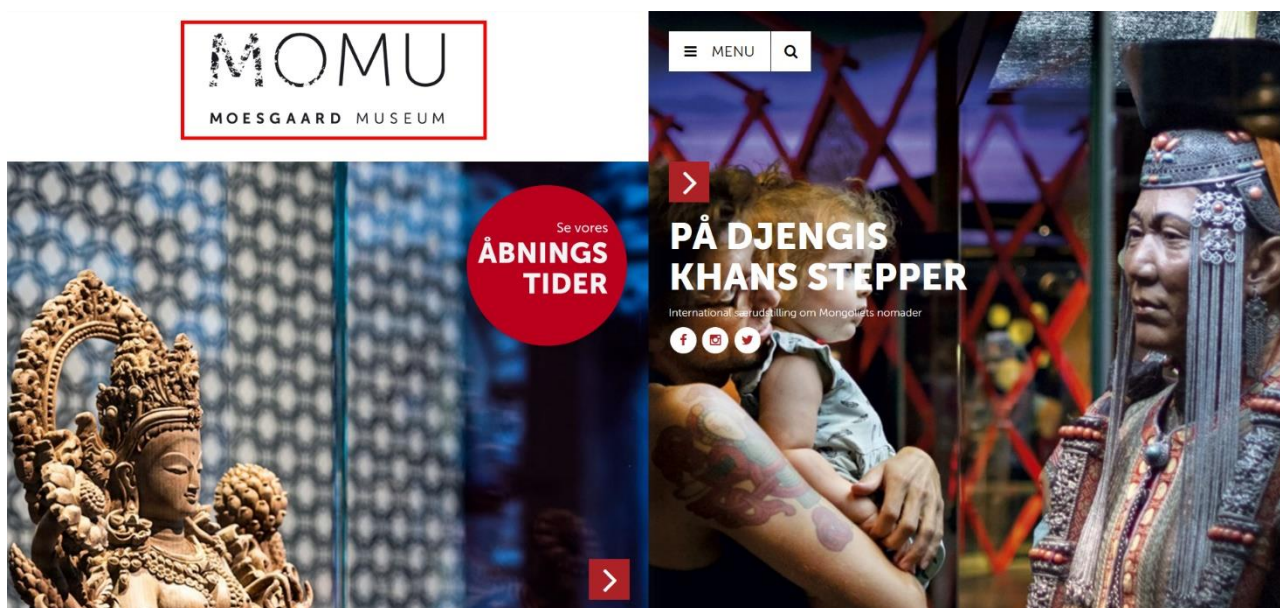
Der er umiddelbart ikke noget mønster i forhold til hvilken labeling, der oftest er det første menupunkt, men der er to labelings, der forekommer på to af hjemmesiderne, men det er ikke stor nok procentdel til at det kan blive betragtet som et mønster, da der skal være mere en 50% af hjemmesiderne, hvor det forekommer

4.3.3.2 Elementer på hjemmesiderne

Når placeringen af logoet på en hjemmeside undersøges, viser det sig at i seks ud af de syv hjemmesider, er logoet i venstre hjørne af siden og da det udgør ca. 71,43 % af tilfældene må det vurderes som en andel at et mønster i brugergrænsefladen, hvilket fremgår af billede 106-111.



billede 106 logoet i venstre hjørne af siden H.C. Andersens Hus



billede 107 logoet i venstre hjørne af siden Moesgård Museum



ÅBNINGSTIDER OG PRISER | BUTIK | MADKÆLDEREN | KONTAKT | TILMELD NYHEDSBREV

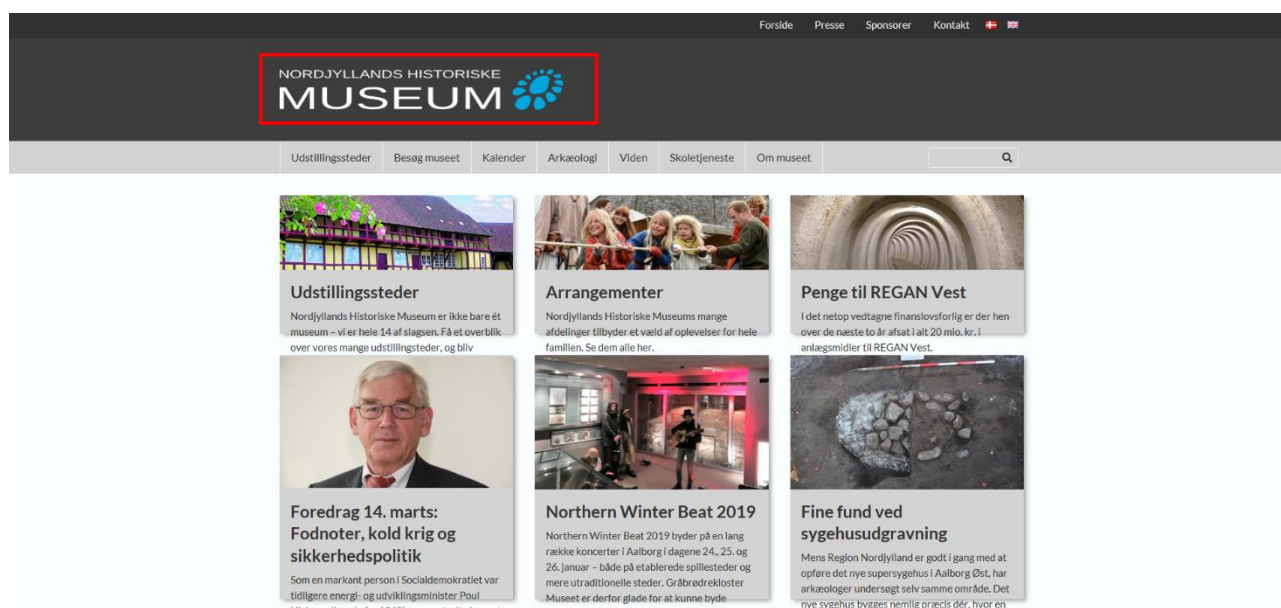
Søg her...



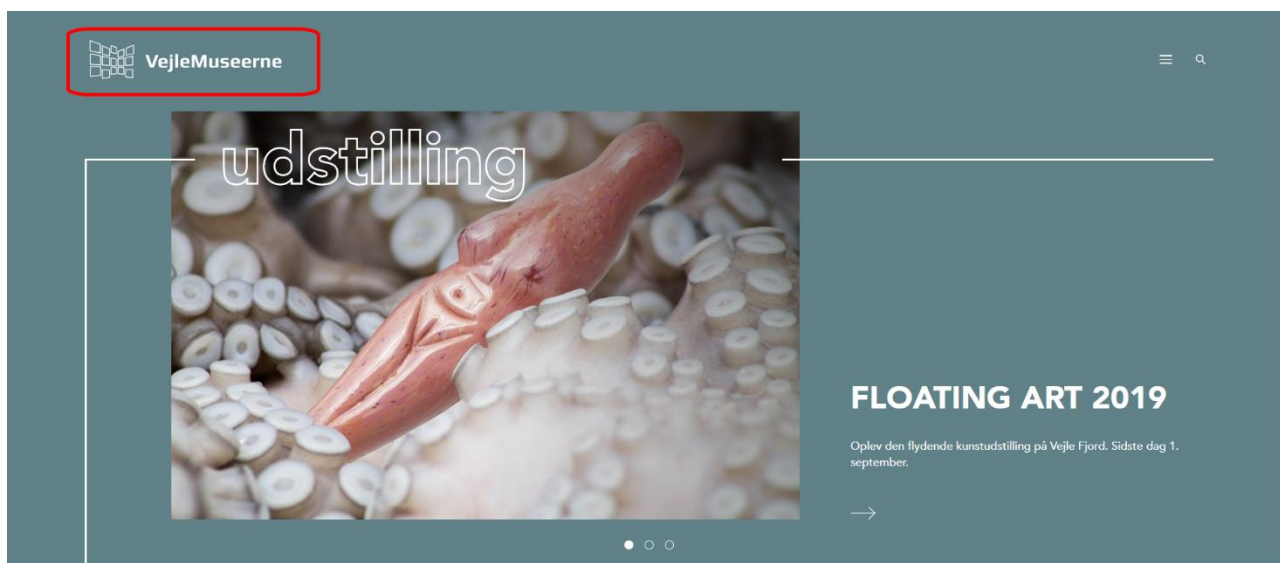
PLANLÆG DIT BESØG | KALENDER 2019 | UDSILLINGER & SAMLINGER | SLOTTETS HISTORIE | DIT ARRANGEMENT | KLUBBER | BØRN & UNGE | ARKÆOLOGI | OM OS



billede 108 logoet i venstre hjørne af siden Museet på Koldinghus



billede 109 logoet i venstre hjørne af siden Nordjyllands Historiske Museum

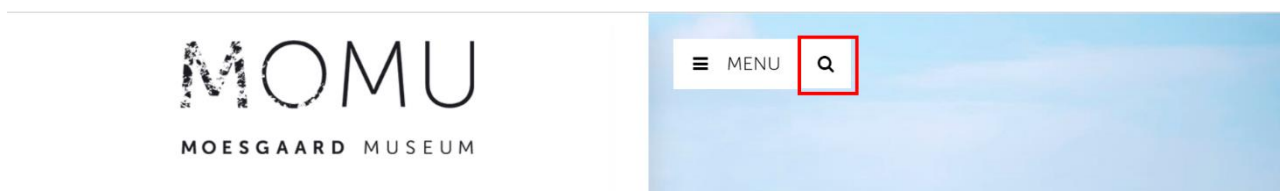


billede 110 logoet i venstre hjørne af siden VejleMuseerne

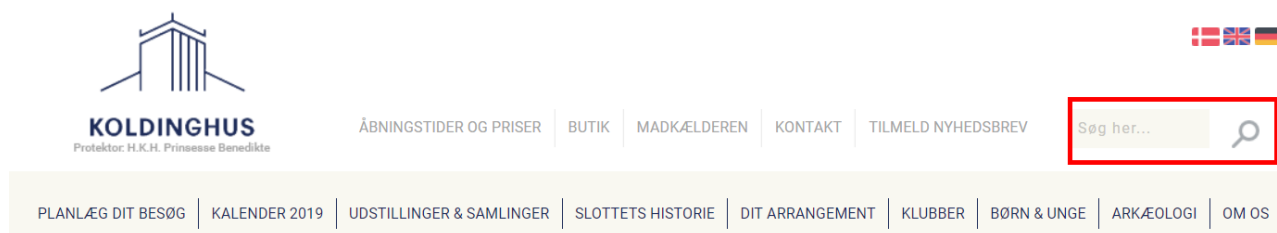


billede 111 logoet i venstre hjørne af siden Vendsyssel Historiske

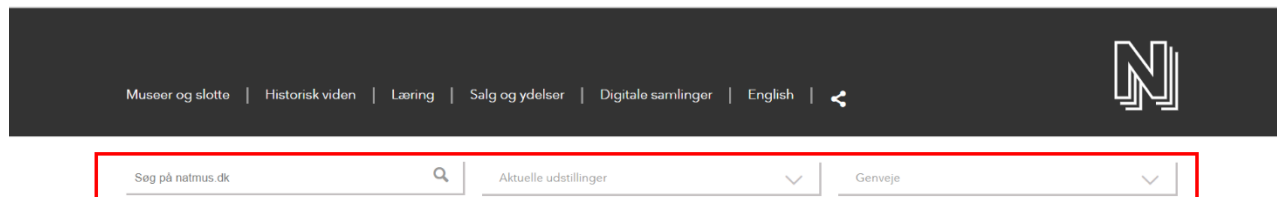
Når der undersøges placeringen af søgefeltet, bliver det anskueliggjort at den placering, der er hyppigst, er i højre side af hjemmesiderne og i dette tilfælde udgør det ca. 42,86% og på denne baggrund kan der ikke fastslås et mønster, da det ikke lever op til de kriterier, der er blevet opsat for at der er tale om et mønster, og det fremgår af billede 112-115.



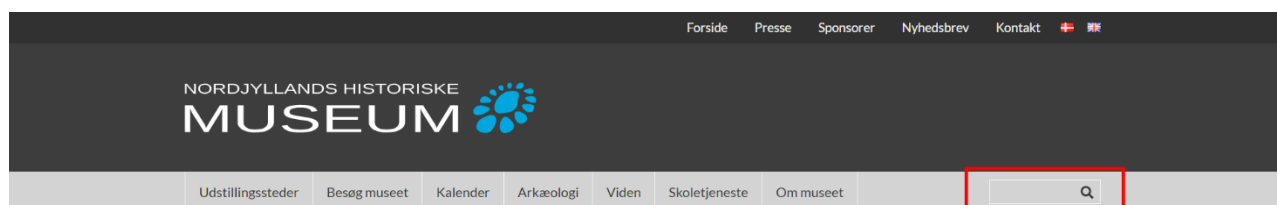
billede 112 søgefeltet Moesgård Museum



billede 113 søgefeltet Museet på Koldinghus



billede 114 søgefeltet Museet på Nationalmuseet



billede 115 søgefeltet Museet på Nordjyllands Historiske Museum

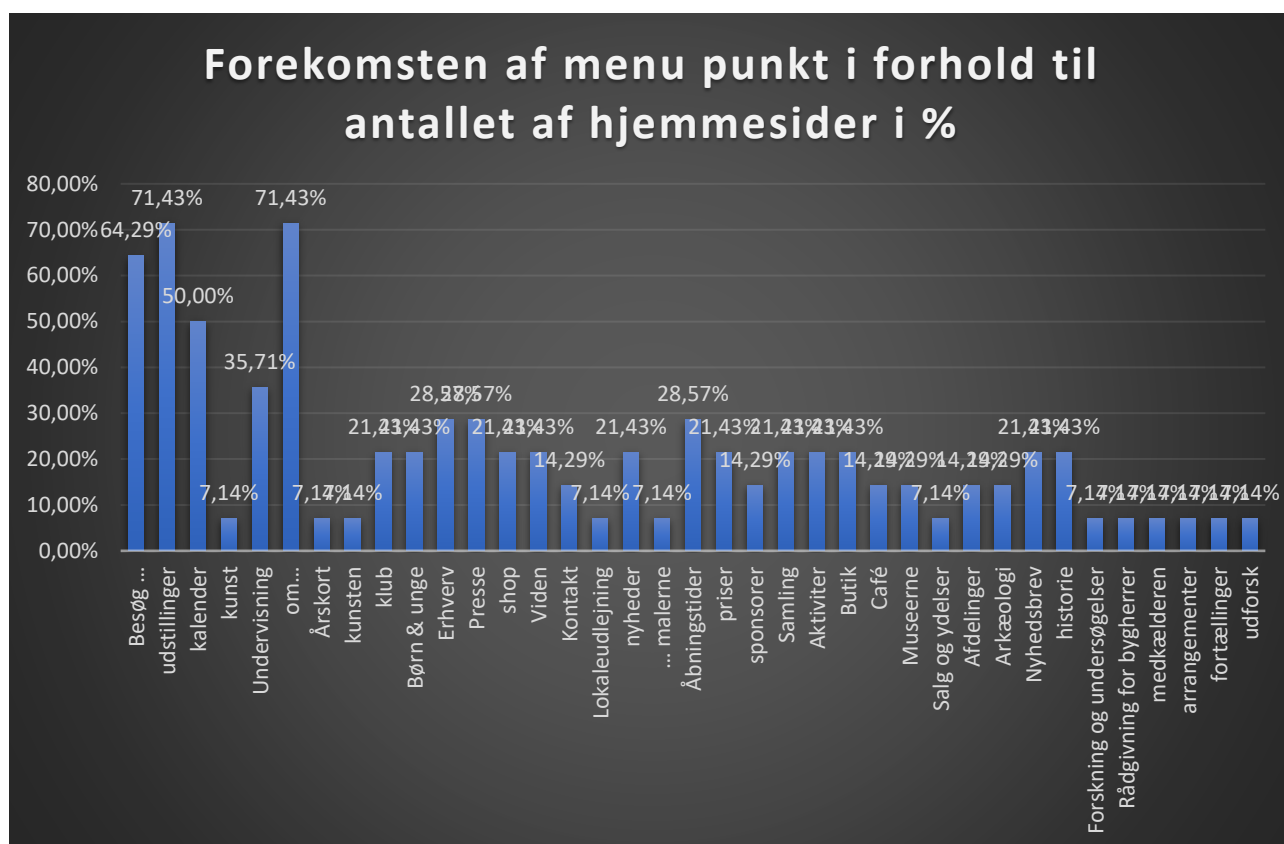
Når der undersøges på placeringen af de labelings, der anvendes til at vælge sprog, tydeliggøres det at på 85,71% af kulturhistoriskmuseumshjemmesiderne er denne funktion placeret i højre side på hjemmesiden, og ud fra de kriterier, der er opsat, kan det betragtes som et mønster, da det er en del af brugergrænsefladen. Et kritisabelt valg på hjemmesiden for H.C. Andersens Hus er, at der vises en animation, når hjemmesiden starter, hvilket er generende for flowet og det kan afholde brugerne for fdrtsat at anvende siden.

4.3.4 Opsamling på usability inspection af Kulturhistoriskmuseumshjemmesider

De mønstre, der fremkommer i denne undersøgelse på kulturhistoriskmuseumshjemmesider er at i navigationen bliver der fundet at labeling "Afdelinger" er den, der forekommer flest gange, mens labeling "om..." også er en del af det mønster, der fremkommer i forhold til, om der er en labeling, der bliver fokuseret på. Når det undersøges labeling i henhold til dens placering i menuen, bliver der ikke fundet noget mønster. I forhold til de forskellige elementer på kulturhistoriskmuseumshjemmesider er der blevet fundet frem til, at der et mønster såfremt placeringen af logoet undersøges, fordi det oftest er placeret i venstre hjørne af hjemmesiden, mens der ikke er noget mønster i forhold placeringen af søgefeltet. På kulturhistoriskmuseumshjemmeside er der et mønster, når det undersøges med udgangspunkt i den labeling, der anvendes til at vælge sprog.

4.3.5 Usability inspection på tværs af museumshjemmesider

4.3.5.1 navigation



Når der undersøges mønstre på tværs af museumshjemmesider viser det sig at på ca. 71,43% af de undersøgte hjemmesider anvendes labeling "udstillinger" og "om...", mens der i ca. 64,29% af tilfældene optræder labeling "Besøg..." og på 50% af hjemmesiderne forekommer labeling "kalender". Disse menupunkter klarlægger at der er mønstre på tværs af museumshjemmesider i den brugergrænseflade, der anvendes på en hjemmeside.

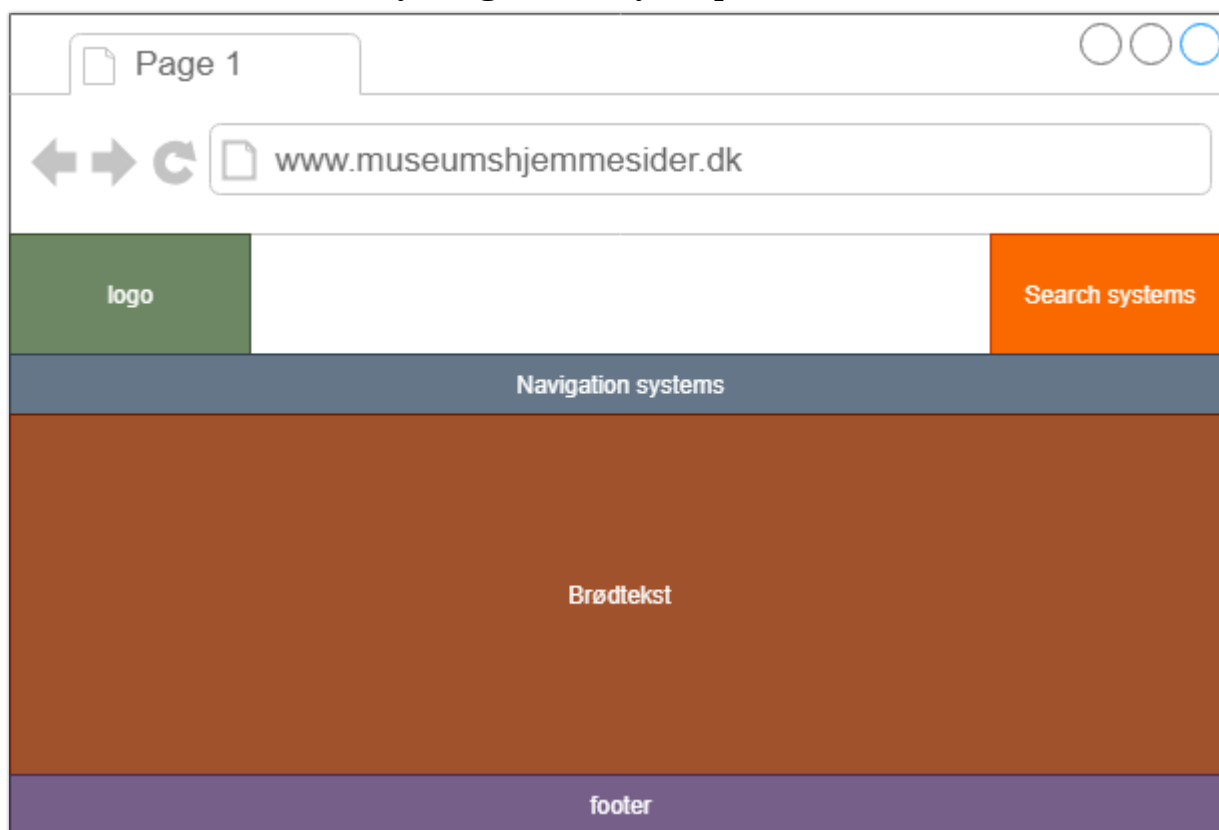
4.3.5.2 Elementer på hjemmesiden

Når placeringen af logoet på de omtalte hjemmesider undersøges, viser det sig at 10 ud af 14 hjemmesider har logoet i venstre hjørne af siden, og da det udgør ca. 71,43 % af tilfældene, må det vurderes som en andel af et mønster i brugergrænsefladen. Når placeringen af søgefeltet undersøges bliver det anskueliggjort, at den placering, der er hyppigst, er i højre side af hjemmesiderne. I dette tilfælde udgør det ca. 64,29% af søgefelter, så det kan vurderes som en del af et mønster i forhold til brugergrænsefladen. Når der undersøges placeringen af de labelings, der anvendes til at vælge sprog, tydeliggøres det, at på 64,29% af museumshjemmesiderne er denne funktion placeret i højre side på hjemmesiden, og ud fra de kriterier, der er opsat kan dette betragtes som et mønster, da det er en del af brugergrænsefladen.

4.3.6 Opsamling på Usability inspection på tværs af museumshjemmesider

De mønstre, der fremkommer i denne undersøgelse på tværs af museumshjemmesider er, at i navigationen blev der fundet at labeling ”udstillinger” og ”om...” er de der forekommer flest gange, mens labeling ”Besøg...” labeling ”kalender” også er en del af det mønster, der fremkommer.

4.3.7 Grundlæggende design ud fra Grundlæggende Information Architecture Analyse og usability inspection



Figur 19 Grundlæggende design

I det grundlæggende design skal logoet stå i venstre hjørne af hjemmesiden, da det er der, det oftest står placeret i usability inspection mens navigation bør være lige under logo som vist i figur 19. Search systems bør være til højre på hjemmesiden da det fremgik at Information Architecture Analyse, at det oftest stod placeret på denne plads.

5 Diskussion

I det literature review, der er blevet foretaget i dette projekt, er det tvivlsomt om den anvendte metode til at afgøre, om en artikel indeholder den information, der skal anvendes har været optimalt, fordi der var en del af artiklerne, der ikke havde et resume, og det er ikke muligt at udvælge de rette artikler kun ud fra en titel. Når der kritisk overvejes anvendelsen af grundlæggende information architecture analyse, kan det påpeges, at det ikke er anbefalelsesværdigt, at anvende kun en form for analyse, da det kan give et endimensionelt syn på de hjemmesider, der bliver analyseret. Derfor bør der tages med i overvejelsen, at der skal anvendes flere former for grundlæggende analyse, idet det kan give et bredere syn på de

hjemmesider, der bliver analyseret. I forhold til metoden usability inspection, bør der overvejes om denne type metode bedst anvendes, når der er flere deltagere involveret i undersøgelsen, da der dermed vil blive flere aspekter repræsenteret. Det er også et spørgsmål om det er bedre at dele usability inspection op i flere dele, for at optimere undersøgelsen og derved opnå et bedre resultat.

I forhold til om der er mønstre på de hjemmesider, der er blevet undersøgt i dette projekt, er der blevet fundet frem til, at der er mønstre. Der bør overvejes om de krav, der er blevet anvendt til denne proces er tilstrækkelige, da der kan være tvivl om det kan betragtes som et mønster, når der er mindre end 50% af de undersøgte hjemmesider, der opfylder kravene. Derudover skal der overvejes et kritisk syn på de udvalgte hjemmesider og de kriterier, de er udvalgt efter, i forhold til om 80.000 besøgene i år 2017 er for få besøgene til den undersøgelse, der er blevet foretaget i projektet

Hvis designprincipper eller mønstre anskues ud fra et kritisk synspunkt, blev det klarlagt, at det design, der er anvendt på museumshjemmesider overvejende er velafbalanceret, men i visse tilfælde er principperne ikke optimale, da der ikke på alle hjemmeside er enighed om placeringen af søgefeltet. Et godt design er at placere søgefeltet til højre på hjemmesiden og ca. 64,29% af hjemmesiderne har valgt denne placering. Et andet godt element er placeringen af logoet, der står i venstre hjørne af hjemmesiden og det er et universelt designprincip og kan karakteriseres som et af de gode mønstre, der er anvendt på hjemmesidernes labeling design. Labeling designet er et godt eksempel på et godt mønster på museumshjemmesider, da de er nemme at læse og de ikke går i et med den omgivende farve, hvilket også er gældende for den brødtekst, der er anvendt. I forhold til det at søge er der fundet en fejl i designet, da der ikke er søgeforslag på museumshjemmesiderne, hvilket ellers ville kunne give brugerne bedre anvendelsesmuligheder af hjemmesiden og det samme er tilfældet ved den manglende mulighed for avanceret søgning. Kendetegnet ved et godt design er overordnet set repræsenteret ved de mønstre, der er blevet fundet på museumshjemmesiderne.

6 Konklusion

Når der kigges på de spørgsmål, som skal besvares i dette projekt, må der konkluderes at da museumshjemmesider er godt designet og de elementer, som er på hjemmesiderne er brugervenlige, har museumshjemmesiderne en god usability. Derudover er der grundlæggende design standarder på museumshjemmesiderne, både mellem kulturhistoriskmuseumshjemmeside og kunstmuseumshjemmesider og på tværs af alle museumshjemmesiderne. Dette gælder også når der undersøges på de mønstre der er fremkommet i dette projekt. Når der undersøges de data, der er på museumshjemmesider fremgår det, at brugerne ønsker at finde informationer om museer, så de kan planlægge et fysisk besøg. Derudover ønsker brugerne informationer om selve museet. I forhold til de krav og behov fra brugernes side til museumshjemmesider stemmer de overens, da de informationer, der forventes af brugerne der findes på museumshjemmesider er tilgængelige. Idet der undersøges designprincipper på museumshjemmeside blev der fundet at de designprincipper, der er blevet anvendt kan karakteriseres som gode, hvilket fremgår af diskussionen. I forhold til dette projekt blev der ikke fundet så mange mønstre som forventet, men der blev anskueliggjort nogle gode mønstre.

7 Bibliogtsphy

- Cunliffe, D., Kritou, E., & Tudhope, D. (2002). Usability Evaluation for Museum Web Sites, *19*(3), 229–252.
- Edmund, C. (n.d.). Farver og farveblindhed, 20. Retrieved from http://www.optikerforeningen.dk/Files/Billeder/PDF_filer_ISSUU/Brochure_pjecer/Vaern_om_synet/farvesyn.pdf
- Karoulis, A., Sylaiou, S., & White, M. (2006). Usability Evaluation of a Virtual Museum Interface, *17*(3), 363–380.
- Larsen, R., & Duckett, J. (2009). *Beginning HTML, XHTML, CSS, and JavaScript*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Lin, F. S., & Cassidy, T. (2009). Affective textile and costume museum website design, *3266*. <https://doi.org/10.1080/17543260801950724>
- Lončarić, D., Prodan, M. P., & Ribarić, I. (2016). THE INFLUENCE OF A VISITOR'S PERCEPTIONS OF A MUSEUM'S WEBSITE DESIGN ON BEHAVIOURAL INTENTIONS. *Ekonomski Vjesnik / Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, *29*(1), 65–79.
- Lopatovska, I. (2015). Museum Management and Curatorship Museum website features , aesthetics , and visitors ' impressions : a case study of four museums. *Museum Management and Curatorship*, *30*(3), 191–207. <https://doi.org/10.1080/09647775.2015.1042511>
- Machi A., L., & McEvoy T., B. (2009). *The Literature Review*. Corwin.
- Marty, P. F. (2008). Museum websites and museum visitors: Digital museum resources and their use. *Museum Management and Curatorship*, *23*(1), 81–99. <https://doi.org/10.1080/09647770701865410>
- NIELSEN, J. (1993). *Usability engineering*. Morgan Kaufmann.
- Nielsen, J., & Mack L., R. (1994). *Usability inspection methods*. New York, United States: John Wiley & Sons.
- Nur, M., Sulaiman, S., & Aman, S. (2018). Heuristic Evaluation : Comparing Generic and Specific Usability Heuristics for Identification of Usability Problems in a Living Museum Mobile Guide App, *2018*.
- Pallas, J., & Economides, A. A. (2008). Evaluation of art museums ' web sites worldwide, *28*, 45–57. <https://doi.org/10.3233/ISU-2008-0554>
- Pallud, J., & Straub, D. W. (2014). Information & Management Effective website design for experience-influenced environments : The case of high culture museums. *Information & Management*, *51*(3), 359–373. <https://doi.org/10.1016/j.im.2014.02.010>
- Park, J., Han, S. H., Park, J., Park, J., Kwahk, J., & Lee, M. (2018). International Journal of Industrial Ergonomics Development of a web-based user experience evaluation system for home appliances. *International Journal of Industrial Ergonomics*, *67*(June), 216–228. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2018.05.017>
- Poetri, N. P., & Suzianti, A. (n.d.). Designing A Web-Based Platform with User Experience Design Method for Mothers in Their Maternity Period, 65–69.

- Processes, A., & Programming, E. (2009). ActiveStory Enhanced Low-Fidelity Prototyping and Wizard of Oz Usability Testing Tool. In *Agile Processes in Software Engineering and Extreme Programming*.
- Ramez, E., & Navathe, S. B. (2004). *FUNDAMENTALS OF DATABASE SYSTEMS*. Science (Vol. 215).
- Rosenfeld, L., Morville, P., & Arango, J. (2015). *Information Architecture FOR THE WEB AND BEYOND Fourth-Edition*. College Research Libraries News (3rd ed., Vol. 61).
- Rosenfeld Louis, Morville Peter, A. J. (2015). *Information Architecture FOR THE WEB AND BEYOND Fourth-Edition*. College Research Libraries News (3rd ed., Vol. 61).
- Vosylius, A. E., & Lapin, K. (2015). Usability of Educational Websites for Tablet Computers.
- Walsh, D., Hall, M., Clough, P., & Foster, J. (2017). The ghost in the museum website: Investigating the general public's interactions with museum websites. In *21st International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries, TPDL 2017* (Vol. 10450, pp. 434–445). <https://doi.org/10.1007/978-3-642-40501-3>
- Walsh, D., Hall, M. M., Clough, P., Foster, J., & Hall, M. M. (2018). Characterising online museum users : a study of the National Museums Liverpool museum website. *International Journal on Digital Libraries*, 1–13. <https://doi.org/10.1007/s00799-018-0248-8>
- Yamin, M. S. A., & Jaafar, E. A. (2013). Human-Computer Interaction – INTERACT 2013 Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience. In *Web Design for Science Museum towards Engaging User Experience*.
- Yang, G. (2009). A Study on the User-Centered Interface Design for Virtual Museums. *2009 IEEE 10th International Conference on Computer-Aided Industrial Design & Conceptual Design*, 1647–1651. <https://doi.org/10.1109/CAIDCD.2009.5374866>