

LITTERATURLISTE

Amabile, T.M. (1988). *A model of creativity*. Research in Organizational Behaviour, Vol. 10. JAI Press Inc.

Bodhani, A. (2012). *Shops offer the e-tail experience*. Vol. 7 (5). Engineering & Technology. S. 46- 49.

Burberry.com officielle webside. Lokaliseret d. 13. Marts 2015 på:

<http://us.burberry.com/our-history/#/heritage/heritage-1950-1>

Cross, N. (2008). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design*. (4. Udg.). Chichester. John Wiley & Sons.

Coleman, R. (2013). *Sociology and the virtual: interactive mirrors, representational thinking and intensive power*. Vol. 61 (1). The Sociological Review. s. 1-20.

Danmarks statistik. Lokaliseret d. 20. Maj 2015 på:

<http://www.dst.dk/da/Statistik/NytHtml.aspx?cid=19077>

Desigual.com Virksomhedsprofil. (2011). Lokaliseret d. 16. Marts 2015 på:

<https://www.desigual.com/staticFiles/doc/DesigualProfileEN.pdf>

Desjarlis, R. & Throop, J. C. (2011). *Phenomenological Approches in Anthropology*. Vol. 40. Annual Reviews. s. 87-102.

Gaudoin, T. (2012). *Architectual Digest*. Tidsskrift, interview med Bailey. Lokaliseret d. 24. Marts 2015 på:

<http://www.architecturaldigest.com/shop/2012-12/burberry-london-flagship-store-regent-street-article>

Graakjær, N. J. & Jessen, I. B. Eds. (2015). *Selektion – Om udvælgelse af medietekster til analyse. Mærkk-serien. Aarhus: Systime Academic*. In press.

Hansen, O. E & Højbjerg, L. (2013). *Online videoer: - på sociale medieplatforme*. (MÆRKK – Æstetik og Kommunikation; Nr. 2). Systime Academic. s. 39-65.

Healy, M, Beverland, M, Oppewal, H & Sands, S. (2007). *Understanding retail experiences: The case for ethnography*. International Journal of Market Research Vol. 49 (6). The Market Research Society. S. 751-778.

Heilenman, K. (2009). Juicy Coture Ansæt. Lokaliseret d. 17.marts 2015 på:

http://services.library.drexel.edu/static_files/dsmr/heilenman%20final.pdf

Kongsholm, L. B & Frederiksen, M. (2014). *Cross Channel: Fremtidens detailhandel – fuld integration eller pengene tilbage*. (1.Udg.). Herning: Pej Gruppen.

Kotler, P, Keller, K. L., Brady, M, Goodman, M, & Hansen, T. (2012). *Marketing Management*. (2.udg.) Pearson Education Limited. England.

Kalyanam i Kraft, M. & Mantrala, M. K. (2010). *Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends*. (2. Udg.). Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

Jantzen, C, Vetner, M. & Bouchet, J. (2011). *Oplevelsesdesign: tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Jantzen. (2014). *Oplevelsesstedet: tekstanalytiske tilgange til oplevelsesdesigns*. Mærkk. (1.udg.). Aalborg Systime.

Lewis, D. & Bridger, D. (2000). *Den ny forbrugers sjæl: autenticitet i den nye økonomi; hvad vi køber og hvorfor*. Viby J. : JP Bøger.

Neergaard, H. (2007). *Udvælgelse af cases i kvalitative undersøgelser*. (2.udg.). Frederiksberg C: Samfundslitteratur.

Newman, N. (2014). *Apple iBeacon technology briefing*. Vol. 15 (3). Nature Publishing Group. s. 222-225.

Pine, B. J. & Gilmore, J. H. (1998). *Welcome to the experience economy*. Vol. 76 (4). Harvard Business Review. s. 97-105.

Pine, B. J. & Gilmore, J.H. (2005). *Field guide for the experience economy*. Aurora, OH: Strategic Horizons.

Regentstreetonline.com lokaliseret d. 26.maj 2015 på:

<http://www.regentstreetonline.com/About-RS/About-Regent-Street.aspx>

Regentstreetonline.com – Karl Lagerfeld. Lokaliseret d. 26 marts 2015 på:

<http://www.regentstreetonline.com/Shopping/Karl-Lagerfeld.aspx>

Righi, P.P. (2014). *Karl Lagerfeld X Regent Street*. London the Inside. Lokaliseret d. 14.marts 2015 på:

<http://londontheinside.com/2014/03/18/karl-lagerfeld/>

Rowles, D. (2014). *Mobile Marketing: how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising*. London. Kogan Page.

Ryan, J. (2012). *Store of the week: Juicy Couture, Regent Street, London*. RetailWeek. Lokaliseret d. 17.marts, 2015 på:

<http://www.retail-week.com/stores/store-of-the-week-juicy-couture-regent-street-london/5040087.article>

Tomaselli, K. G. & Scott, D. (2009). *Cultural icons*. Højbjerg: Intervention.

Thomas, A. (2014). *10 trends: 10 vigtige digitale forbrugertrends de næste 5 år*. Innovationsnetværket Service Platform. (PDF).

Winnicott, D. (2003). *Leg og virkelighed*. (2.Udg.) Kbh.: Hans Reitzel.

YouTube Burberry Haul. Lokaliseret d. 14. April 2015 på:

https://www.youtube.com/results?search_query=burberry+haul

Youtube QR-Codes, Future Of Shopping. Lokaliseret d. 2.april 2015 på:

<https://www.youtube.com/watch?v=W-04oPQv3Zo>