

Bakkeskråning giver inspiration til TRIP TRAP arbejdsbord

Danske specialestuderende Jesper Theil Jakobsen fra Aalborg Universitet har udviklet et arbejdsbord i samarbejde med den danske internationale designvirksomhed TRIP TRAP Danmark A/S, som har fokus på mere end blot at føre virksomheden ind på Home Office markedet.

Arbejdsbordet hedder "Hillside desk", og afspejler TRIP TRAP's ønske om at ekspandere dets produktsortiment til at inkludere kontormøbler og kontorartikler. Desuden tager bordet inspiration fra virksomhedens to produktserier kaldet Georg og Ocean, som har givet anledning til dets brug af materiale og design elementer.

Igennem en langvarig proces med fra- og tilvalg, systematisk- skitsering og produktudvikling, har bordet gået fra at imødekomme brug af hæve-sænke funktion, til at være det mere personlige bord med fokus på innovation og designværdi til det private hjem. Projektets endelige design, som stadig er på prototype stadiet, indebærer en opbevaringsenhed, en lampe og en kabelløsning, hvor der er plads til opbevaring af stikdåser, som skal reducere rod af kabler.

'Hillside desk'

Navnet kommer af bordets design, som akkumulerer et samlepunkt for hjemmearbejde. Her er det specielt benene med et formspil, der signalerer en bakkeskråning.

-Som et æstetisk udgangspunkt, har jeg fokuseret på at skabe et harmonisk design, der giver personlig værdig, men som også hjælper med at skabe et inspirerende arbejdssted. Ideen om en bakkeskråning kom, da jeg eksperimenterede med former. Bakker er resultatet af naturens og miljøets udvikling, og viser, hvor ting samler sig. For mig giver det en ro i sindet at være ved disse samlingspunkter, og jeg har bestrebt mig på at bruge dette i designet for at højne kvaliteten, forklarer Jesper.

Bag designprocessen

Designet af bordet har undergået en systematisk tilgang, som har sikret en indsnævrende proces med passende til- og fravalg i forhold til projektretning og designretning. Men det har bestemt ikke været en dans på roser, siger Jesper.

-Starten på projektet var præget af mange usikkerheder. Det var en konstant søgen efter retmæssig validering af projektretning og design, for at kunne imødekomme studieretningens krav, studiemål og samtidigt tilfredsstillende TRIP TRAP så meget som muligt. Det var meget svært at få på plads, da projektet ikke er en af de almindelige projekter med bestemte problemstillinger, som fører et projekt og dets produktudvikling ind på et nichemarked. Dertil kommer også kravet om et teknisk niveau, som i forbindelse med mit eget projekt har presset designet ud på en hårfin grænse mellem det futuristiske og det rentable for virksomheden TRIP TRAP.

Øjensynligt synes Jesper, at han har skabt et godt bud på, hvad der kunne forefindes blandt virksomhedens fremtidige produktsortimenter.

-Min tid med det forholdsvis endelige design har været meget begrænset, men jeg synes det er et flot og relevant bud på virksomhedens fremtid. Dog jeg er ikke i tvivl om, at designet skal gennemgå nogle iterationer mere før det bliver spot on, og dermed har en højere chance, for at blive markedsført igennem TRIP TRAP, tilføjer Jesper. Alt i alt er jeg godt tilfreds med projektet, feedbacken fra virksomheden, og jeg håber på at det bliver til mere en skønne dag.



Yderligere informationer:

Jesper Theil Jakobsen, Cand.Polyt i industrielt design.

Tlf: +45 2628 6688, Mail: Jesper.tj@hotmail.com

Vejleder:

Nis Ovesen, assisterende professor ved Architecture & Design, media technology, Aalborg Universitet, Mail: Nove@create.aau.dk

TRIP TRAP kontakt

Michael Frøsig, projekt manager,

Mail: Mif@triptrap.dk