

Forord

At mestre kunsten i sin fremstillingsform er en udfordring. At mestre kunsten i at kommunikere må siges at være en ligeså stor udfordring. Men at mestre kunsten at kommunikere gennem kunsten synes at være en udfordring, der hører til i den æstetiske superliga, hvor der kræves en rolig og velbalanceret pensel og en farverig palette, der fanger sit publikum. Trods denne omfattende opgave er det intentionen, at et aalborgensisk projekt vil søge at gøre netop dette. Det er tanken, at murmalerier skal give Aalborg et anderledes udtryk og sætte byen tilbage på det kognitive landkort.

Indhold

1	Kunsten i at kommunikere	9
1.1	Præsentation af "Murmaleriet, Aalborg"	12
1.2	"Murmaleriet, Aalborgs" formål	13
1.3	Hvorfor kunst i det offentlige rum?	13
1.4	Den kommende proces i Aalborg	14
1.5	Specialets faglige baggrund	15
1.6	Aalborg som by - historisk og frem til i dag	16
1.7	Det nutidige Aalborg anno 2009	17
1.8	Aalborg - vild med verden	18
1.9	Kan man brande en by?	19
1.10	Byen som corporate brand	21
1.11	Brandet "Aalborg - vild med verden" - fremstilling og implementering	23
1.12	De fire værdier og den overordnede vision	23
1.13	En by som alle andre (?)	26
1.14	Indkredsning af interesseområde	28
1.15	Problemformulering	30
2	Videnskabsteoretisk ståsted og kommunikationsforståelse	31
2.1	Specialets metodiske fremgangsmåde	31
2.2	Specialets socialkonstruktionistiske tilgang	32
2.3	Gergens socialkonstruktionistiske tilgang	33
2.4	Tekst er ikke afbildning af virkeligheden	33
2.5	Socialkonstruktionismens syn på sandhed	34
2.6	Kommunikationsforståelse	35
2.7	Murmaleriet som medie for kommunikation	36
2.8	Kunst og arkitektur som kommunikation	37

2.9	Arkitektur som kommunikativ instans	38
2.10	Det visuelle tegns særtræk	40
3	Byen som offentligt rum og formidler	43
3.1	Skabelse af byers identitet og prestige	43
3.2	Skabelse af byer og byopfattelse - historisk og nutidigt	44
3.3	Individet i byen	50
3.4	Det senmoderne individ i den senmoderne by	50
3.5	Det reflekterende individ	51
3.6	Samfundet og individet i det sociale felt	52
3.7	Omgivelsernes påvirkning på individet	55
3.8	Jagten på oplevelser i det offentlige rum	57
3.9	Opsamling	59
4	Murmalerierne - en oplevelse?	61
4.1	Oplevelsesøkonomien i korte træk	62
4.2	Murmalerierne som oplevelsestilbud	62
4.3	Oplevelsesdesign	64
4.4	Oplevelsen hos modtageren	67
4.5	Opsamling	69
5	Et lille indblik i den offentlige mening	71
5.1	Valget af den kvantitative undersøgelsesform	71
5.2	Overvejelser omkring spørgsmål	73
5.3	De fire spørgsmål	73
5.4	Kønsfordeling og lokation	74
5.5	Mangler Aalborg egentlig noget?	74
5.6	Murmalerier i Aalborg - en god idé?	77
5.7	Hvordan skal murmalerier se ud?	80
5.8	Murmalerier ved mit hjem - en god idé?	82
5.9	Opsamling	84
6	Konklusion	87
6.1	En lille refleksion	90
A	Projekt MurMal,Aalborg	99
B	Voxpop	111
C	Voxpopresume	163

Kapitel 1

Kunsten i at kommunikere

Byen og dens omgivelser fortæller et væld af historier, hvis man giver sig tid til at lytte og lader blikket spankulere hen over den arkitektur, de bygninger, farver og linjer der giver byrummet dets form og struktur. Byen er fuld af budskaber og billeder, og især byens mure er ivrige formidlere som følge af reklamer, bogstaver, skilte, graffiti og andre former for tryk. Inden for hjemmets fire vægge er det os selv, der bestemmer, hvilke malerier der skal i rammer på væggen, men i det offentlige rum forholder det sig anderledes. Her er der mange, der vil bestemme. Men kun få har midlerne og magten til at gøre det. Et faktum, der har resulteret i en stigende tendens til at stille spørgsmål ved, hvem der ejer det offentlige rum, og hvem der skal bestemme de budskaber og den kunst, der implementeres heri. Og et faktum der har resulteret i individets stigende behov for at sætte sit aftryk i byrummet ved siden af reklamerne, skiltene, og billederne på murene, der til stadighed rummer plads for spraydåsernes efterladenskaber.

Især graffitien og dens afsendere har været synlige debattører i kampen om få ejerskab over nogle af byens vægge, mure og øvrige omgivelser. Som tiden er gået, er graffitien således især blevet en formidlingsform, hvorigennem individer har søgt at hævde deres synlighed og eksistens i det rum, der med tiden er blevet en omvandrende plakatsøjle med alverdens budskaber fremsat af højest betalende. Byens mure er blevet rammer for et væld af informationer, diskussioner og distributioner - alle med det formål at fortælle de forbipasserende en historie om stedet, og om livet i byen. Budskaberne er til gene for mange, og især graffitien har været en udsældt formidlingsform, som vi vil vende tilbage til.

Som sådan er det at anvende væggen eller muren som lærred ikke et nyt fænomen. Historien går helt tilbage til "hulemalerierne" i grotternes dunkle belysning fremstillet ved kullet eller kridtets maleriske muligheder, og også her var formålet mere eller mindre det samme; Det drejede/ og drejer sig om at sætte sit præg i rummet. At give udtryk for det enkelte individs synlighed, og samtidig også for fællesskabets, frembragt på baggrund af den enkelte

"malers" synspunkt og dermed eget udtryk.

Hulemalerierne er således de første beviser på, hvordan de individer, der levede på det tidspunkt overførte betydningsfulde tegn imellem sig, og dermed også bevis på hvordan hulemalerierne har fungeret som det fysiske medie for individers kreative udtryksform. I Europa alene har man fundet hulemalerier, som menes at være mere end 30.000 år gamle - altså lang tid før trykte såvel som levende medier fik deres begyndelse. Mange betragter i dag hulemalerier som værende udtryksfuld kunst. For individerne dengang havde malerierne imidlertid en ganske anden rolle. Billederne var forbindelsesled mellem individerne og de overnaturlige kræfter, idet de troede på, at de, ved at tegne dyrene så levende som muligt, kom i pagt med dyresjælen og fik magt over den. Malerierne var dog ikke blot afbildninger og skildringer af dyr og mennesker baseret på ren iagttagelse. De var også tegn og symboler på fællesskab og enhed¹. Således har hulemalerier fungeret som bærere af betydningsfulde tegn mellem individer - som udtryk for deres virkelighed og deres adfærdsformer men i høj grad også som udtryk for deres selvforståelse, identitet og deres bærende normer og værdier.

I det moderne danske samfund eksisterer hulemalerierne kun i historiske sammenhænge - og er måske endda blevet fremmed viden for langt de fleste. Hulerne er blevet erstattet af beton og bygninger, malerierne er som oftest rykket inden for på museer, og gallerier, og individerne har fundet nyere og mere raffinerede måder at kommunikere med hinanden på som eksempelvis telefonen, computeren og Internettet. Til trods for denne samfundsændring benytter nutidens individer stadig det visuelle tegns muligheder og mangfoldigheder. Billeder og malerier udgør til stadighed en anerkendt måde at fremstille vores selvforståelse, normer, værdier og budskaber. Som oftest fremstilles disse billeder på lærreder eller ved reklamernes stilbilleder i blade, magasiner, aviser, reklamesøjler og lignende.

Dét at anvende muren som lærred er således ikke ukendt for os i nutiden og for år tilbage - og særligt to tidsaldre er relevante at fremhæve. Tilbage i 1950'ernes Danmark dukkede murmalerier op som en slags langtidsholdbar reklamekampagne for varer som vaskepulver, øl og mælk. I 1980'erne var det ikke længere danske salgsprodukter, der var på murmalerimenuen men derimod politiske protester mod eksempelvis atomkraft samt ulovlig graffiti. Graffiti er stadig tydelig flere steder i Danmark og til stor irritation for mange - offentlige instanser såvel som private borgere. Balancen mellem kunst og graffiti kan være svær at definere, men forskellen må, efter vores mening, være funderet i graden af, hvorvidt værket er bestilt, betalt og lovligt anerkendt. Imidlertid behøver det at værket er lovligt ikke være ensbetydende med, at offentligheden accepterer det pågældende værk som værende "smuk kunst" og dermed en del af offentligheden. Det er på flere måder balancen mellem murmalerier som smuk gadekunst eller graffiti og med- eller modviljen over for sådanne, der udgør nogle af nærværende speciales undren og overvejelser.

¹<http://kosmos.martinius.dk/da/kosmos/1970/kos1970-10-115.html>

Det egentlige udgangspunkt for specialets case og interessegrundlag har grobund i graffitiens smukke eller vandaliserende karakter, alt afhængig af hvordan det opfattes, og det tager sit udgangspunkt i Philadelphia i gaderne tilbage i 1980'erne. Her var de ulovlige graffiti-malerier også fremherskende og ligesom i Danmark, var graffiti til stor irritation for byens offentlige instanser og private borgere. I Philadelphia var den stigende graffiti et så stort problem, at der i 1984 blev sat et projekt i gang, som skulle fungere som modpol til bestemte områders vandaliserende graffitiydre. Graffiti blev malet over, og murene blev i stedet prydet af murmalerier, som graffiti-tegnerne oven i købet fik lov til at bidrage til, i kraft af den borgerinvolvering som var en del af initiativet. Malerierne er i dag blevet til mange - faktisk hele 2800. På hver sin mur, i hvert sit område, med hvert sit budskab og malet af hver sin kunstner, pryder de mange malerier i dag byen og fortæller beskuerne en historie om det pågældende lokalsamfund. Den moderne version af hulemalerier har således haft succes i Philadelphia. Kunsten er rykket uden for og er nu til frit skue for alle forbigående. Man kan altså sige, at muren igen er blevet det lærred, som individet anvender for at kunne udtrykke sig og videregive budskaber og betydning med ønsket om at fremstille en given identitet.

I dag går projektet under navnet 'Mural Arts Program(MAP)' - en kommunalt støttet organisation med 300 medarbejdere, der årligt samarbejder med mere end et hundrede lokalsamfund². Formålet er at skabe malerier, som udtrykker det pågældende lokalsamfunds kultur og værdier. Imidlertid er det enkelte murmaleri et resultat af en lang proces, som varer fra tre til seks måneder. Der er ikke en endegyldig opskrift på, hvordan et maleri bliver til. Nogle skabes på baggrund af et lokalsamfunds konkrete idé, mens andre skabes på baggrund af, at organisationen 'MAP' har spottet en specifik mur i et område. Fælles for alle de konkrete murmaleri-projekter er, at der er tale om et samarbejde mellem 'MAP', en given kunstner, sponsorer, kommunen og beboerne i det pågældende lokalsamfund. Udover at have indflydelse på lokalsamfundet, er projektet blevet til en betydningsfuld turistattraktion, hvor byens turister kan nyde et udpluk af de mange malerier på en såkaldt "Mural Tour" - hvilket 10.000 turister årligt vælger at gøre. 1980'ernes indsats mod graffiti-tegnerne blev altså en reel succes, og Philadelphia går i dag under navnet "City of Murals".

På den måde er graffiti blevet erstattet af murmalerier, og murmalerierne er i dag anerkendt af langt de fleste borgere såvel som offentlige instanser i Philadelphia. Man kan således sige, at malerierne har haft en positiv indflydelse på byen og har givet den et kreativt, kunstnerisk og anderledes udtryk, hvilket er blevet bemærket af lande så langt væk som Danmark - nærmere bestemt Aalborg. Her har de amerikanske maleriers positive indflydelse været inspiration for et tilsvarende projekt, som på nuværende tidspunkt er under udarbejdelse. Projektet kaldes i Aalborg for "Murmal,Aalborg"³ og i modsætning til Philadelphia, er projektet ikke et tiltag fremsat som modpol mod graffitiens stigende irritation

²"Lokalsamfund" kommer af det engelske ord "Community"

³Projektet staves og beskrives på flere måder, men vi har kategorisk valgt at kalde det "Murmal,Aalborg" for at undgå at skabe forvirring for vores læsere

for byen og dennes borgere. Projektet i Aalborg er derimod snarere blevet iværksat som følge af et ønsket om at give byen et kreativt løft og tilføre den et anderledes særpræg.

I det følgende vil vi se nærmere på det kommende murmaleri-projekt i Aalborg, som vi ligeledes betragter som case for nærværende speciale. Vi har ikke indgået et decideret samarbejde med initiativtagerne bag projektet, men som følge af dennes generelle efterspørgsel på forudgående undersøgelser, i forbindelse med projektet, anser vi vores speciale som havende potentiel betydning og interesse for gruppen. I det følgende vil vi beskrive projektet "Mural,Aalborg" og initiativgruppen bag dette. Herefter vil vi konkretisere vores rolle i forhold til projektet.

1.1 Præsentation af "Mural,Aalborg"

Som førnævnt er det således tanken, at et nyt projekt skal se dagens lys i Aalborg by⁴. Det er indtil videre intentionen, at initiativet skal skydes i gang i august 2009 og implementeres i byen over en tre-årig periode. Bag "Mural,Aalborg" står en styregruppe med repræsentanter fra flere forskellige institutioner og organisationer i Aalborg. Styregruppen har ikke noget egentligt navn, og for overblikkets skyld tillader vi os derfor at kalde dem 'Mural9000' i den resterende del af denne specialeafhandling⁵. Som nævnt er tankerne til projektet påbegyndt som følge af et ønske om at give udvalgte steder i byen et løft og skabe et anderledes udtryk i og af Aalborg by. Som det ser ud på nuværende tidspunkt, er det tanken, at projektet skal have sit udspring i centrum ved havneområdet for derefter at brede sig ud til Aalborg Øst. På den måde skabes der en kunstlinje gennem byen, hvor målet er at binde områderne sammen. Derudover er det intentionen, at der, når projektet er færdigt, vil være cirka 50 malerier i Aalborg - heraf skal fem til ti malerier opføres årligt [bilag A].

Havneområdet er, efter 'Mural9000s' mening, det optimale sted at påbegynde projektet, idet en nylig reovering af området har ændret udtrykket fra at være ren industriområde til nu at være en integreret del af Aalborg. Reoveringen har blandt andet gjort sig gældende i kraft af nedrivning af bygninger, etablering af grønne områder med bænke, et snarligt kommende havnebad samt i kraft af Utzon bygningen der skyder op med sine lyse arkitektoniske særheder og kendetegn. At begynde projektet her giver således, ifølge 'Mural9000', projektet høj status fra begyndelsen [bilag A].

Succeskriteriet for projektet er et forbedret image for Aalborg og Aalborg Øst. Fokus på især Aalborg Øst er opstået på baggrund af områdets "dårlige omdømme", som har givet stedet en dårlig karakter [bilag A], og som til dels gør at folk føler sig utrygge. Der er

⁴Dette afsnit er skrevet på baggrund af initiativgruppens fondsansøgning i 2009, og kan ses som bilag A.

⁵Vi anser 'Mural9000' som vores implicite rekvirent, idet det er denne gruppe, der i sidste ende vil kunne drage nytte af den viden, som bliver oparbejdet i specialet.

allerede iværksat kvarterløft strategier i Aalborg Øst og et af disse, 'Innolab', har dannet baggrund for udviklingen af "Murmal,Aalborg". 'Innolab' har primært lagt fokus på de sociale problemer i området med kommunikation og image, infrastruktur og beskæftigelse som de primære arbejds- og fokusområder⁶.

1.2 "Murmal,Aalborgs" formål

Kort opridset fremstiller 'Murmal9000' følgende fem punkter⁷ som værende projektets overordnede formål;

- Skabe kunst, der reflekterer lokalsamfundets historie, kultur og vision
- Kunsten skal være et middel til nydelse, skabe nysgerrighed og undren
- Danne utraditionelle partnerskaber i lokalsamfundet
- Være katalysator for områdets udvikling, godt naboskab og ejerskab for lokalsamfundet
- Formidle kunstforståelse for beboerne gennem mentoring med professionelle kunstnere

Som disse punkter mere eller mindre eksplicit giver indblik i, så er det formålet, at det kunstneriske resultat udarbejdes *"på baggrund af en proces, der er skabt i fællesskab med inddragelse af forskellige borgergrupper og øvrige beslutningstagere i lokalmiljøet, der komplementerer hinanden."* [bilag A]. Således er der tale om en proces, og et projekt, skabt på baggrund af beboerdemokratisk dialog [bilag A]. Nøgleordet er således på mange måder borgerinvolvering. De kommende aalborgensiske murmalerier bliver derfor et resultat af en længere proces, idet borgerne i lokalsamfundet vil blive involveret. Det er tanken, at der skal bestilles en kunstner som, i samarbejde med borgerne i lokalområdet, skal komme frem til maleriets endelige motiv. Målet med denne fremgangsmåde er, at borgerne gerne skal få et andet (tilhørs) forhold til maleriet, end hvis der var tale om et tilfældigt motiv, som de var nødsaget til at acceptere som en del af deres hverdag og udsigt i byen.

1.3 Hvorfor kunst i det offentlige rum?

Det er en stigende tendens, at kunstnere i dag søger at fravælge udstillingsrum, og institutioner, for i stedet at foretrække byens åbne rum [bilag A]. Der er allerede set eksempler i

⁶'Innolab' er en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra boligorganisationerne; 'Andelsboligforeningen Himmerland', 'Lejerbo', 'Vanggården' og 'Fjordblink' samt 'Aalborg Kommune', 'Aalborg Universitet', 'erhvervslivet' i Aalborg Øst og 'BRF Kredit'. Der er som udgangspunkt taget afsæt i den såkaldte "ABCD metode", udviklet ved 'Northwestern University' i Chicago, der blandt andet lægger fokus på de lokale beboeres egne ressourcer i spil med områdets frivillige foreninger, institutioner og fysiske omgivelser. En yderligere uddybelse af Aalborg Øst som område kan findes i 'Murmal9000s' fondsansøgning [bilag A].

⁷Bilag A

Danmark - dog ikke i form af murmalerier som det er kendt fra Philadelphia. Men der er flere eksempler på steder, hvor kunsten rykkes udenfor og malerier pryder murene. Også i Aalborg. Byen har to offentligt kendte af slagsen. Sankelmarksgade 2 lægger mur til en fredsgavl, der blev malet i anledning af det Internationale Fredsår 1986[Skytthe1993:45,84]. Maleriet forestiller en frodig kvinde, der danser på jordkloden og er betalt af Aalborgs forening af 'Kvinder for Fred'[Skytthe1993:84]. Ved 'Aalborg Kongres og Kulturcenter' findes et andet maleri, der blev opført i 1976[Skytthe1993:68,101]. På landsplan findes der omkring 182 motiver[Skytthe1993:7]⁸. Fælles for dem er at de er enkeltstående opførte murmalerier, der ikke har indbyrdes sammenhæng. Der er således aldrig opført murmalerier i den grad, som 'Murmal9000' påtænker at gøre. Det specielle ved "Murmal,Aalborg" er netop flerheden af malerierne og deres samhørighed med det fælles formål at udtrykke noget særligt om byen, Aalborg. 'Murmal9000' finder dét at sætte flere malerier sammen til en fælles enhed, spredt over byen, interessant i kraft af de muligheder, der følger med denne udtryks- og formidlingsform;

"Det offentlige rum består af steder, som i princippet er tilgængelige for alle og derfor rummer et demokratisk aspekt, som fascinerer mange kunstnere. Det er et særligt rum, som konstant bliver genforhandlet, udfordret og omstruktureret af os alle. Det gør MurMal til et meget attraktivt projekt, som rummer fremtidens kunstform." [bilag A].

Intentionen er, at "Murmal,Aalborg" skal tage højde for denne evige genforhandling og omstrukturering, der giver rum for alle. Forgængelighed er derfor en herskende værdi for murmalerierne; *"Derfor er det ikke en kvalitet ved produktet, at kunsten kan "holde" i lang tid. Snarere tværtimod, vil det være en del af konceptet at produktet forgår, for derved at vige pladsen for et nyt aktuelt udtryk, der trænger sig på."* [bilag A].

For at sikre den tiltænkte borgerinddragelse for alle områder i byen er det meningen, at der skal etableres bæredygtige partnerskaber på tværs af traditionelle samarbejdsformer. En række institutioner og organisationer har allerede indvilget i at samarbejde i processen. Heriblandt de der er involveret i kvarterløftprojektet i Aalborg Øst. Det drejer sig om følgende; 'BRF kredit', 'Aalborg Universitet', 'Aalborg Kommune', 'Aalborg Construction Collage', 'Himmerland Andelsboligforening', 'Vanggården', 'Lejerbo', 'Fjordblink' og 'Danmarks generalkonsulat i New York' [bilag A].

1.4 Den kommende proces i Aalborg

Inden den kunstneriske del af processen iværksættes, er det ifølge 'Mumal9000' imidlertid vigtigt at designe en manual, der detaljeret beskriver delprocesserne, således at det bedst mulige resultat opnås for området men også for beboerne.

⁸Da bogen er fra 1993, kan det selvfølgelig se anderledes ud i dag.

Det er styregruppen⁹ bag projektet i Aalborg, der står for udarbejdelsen af manualen, og det er tanken, at denne skal udarbejdes inden for projektets første tre måneder [bilag A]. I forbindelse med designmanualen, der allerede på nuværende tidspunkt indeholder en lang række overvejelser, efterspørger 'Murmal9000' yderligere forudgående undersøgelser fra eksterne interessenter for at kunne opstille de bedst mulige rammer for processen og for at imødegå eventuelle problemer med at skulle overføre projektet fra Philadelphia til danske kulturelle forhold.

Som følge af at der på nuværende tidspunkt ikke er ét eneste af murmalerierne, som er udformet, vil vi, i vores speciale, beskæftige os med konceptet som "det vi forestiller os, at det engang vil kunne blive", dvs. at vi vil beskæftige os med den betydning, murmalerierne potentielt set vil kunne få for byen, Aalborg. Udover interessenter fra 'Aalborg Universitet', hvorunder 'Arkitektur og Design', 'Medieteknologi' og ikke mindst 'Kommunikation' er repræsenteret, er 'Aalborg Kommune' ligeledes involveret i forhold til at udfærdige forudgående undersøgelser. Vores speciale er således en lille del af en omfattende og betydningsfuld forundersøgelse, der kan skabe overblik over den videre proces for 'Murmal9000'. I kraft af vores oparbejdede viden de sidste fem år af vores studie, er vi af den opfattelse, at vi kan bidrage positivt til den forestående undersøgelse af "Murmal,Aalborgs" potentiale og de eventuelle problematikker, der må være tilknyttet et sådan initiativ. I næstkommende afsnit vil vi søge at redegøre for, hvorledes vi anser dette speciale som værende relevant for vores afsluttende semester på kandidatuddannelsen i Kommunikation, og hvordan vi desuden opfylder de betingelser, der foreligger for et sådan speciale.

1.5 Specialets faglige baggrund

Som kommunikationsstuderende på 10. semester har vi oparbejdet en relevant teoretisk viden i forhold til at beskæftige os med medieformidlet kommunikation - herunder visuelle medier som vi vil hævde også indeholder kategorien "murmalerier". Vi bør således kunne analysere os frem til, hvorvidt et projekt som "Murmal,Aalborg" vil kunne få indflydelse og betydning for Aalborgs udtryk samt anskueliggøre eventuelle konflikter og problemer, som potentielt set vil kunne opstå i forbindelse med implementeringen af et sådan projekt. Vi anser således vores rolle som værende central i forhold til at skabe en forståelse for, hvorledes murmalerierne vil indlemmes i Aalborg by og i forhold til et kritisk indblik i, hvilken indvirkning murmalerierne potentielt set vil kunne få.

Den valgte case er inddraget fordi vi, fagligt som personligt, finder "Murmal,Aalborg" projektet interessant. Gennem vores kommunikationsstudie har vi haft forskellige virksomheder som samarbejdspartnere, og vi har gennemlyst problemstillinger, der har haft organisatio-

⁹Styregruppen, det vi kalder 'Murmal9000', består i øjeblikket af 12 repræsentanter ledet af projektchef Lene Hjorth fra 'BRF Kredit'. Et overblik over de 12 repræsentanter, med navn og organisationstilknytning, kan findes i bilag A.

ner, og deres ønsker om forbedret image, som fokus- og omdrejningspunkt. Endnu har vi dog ikke haft mulighed for at sætte fokus på projekter, der har haft til formål at tilføre byer et anderledes udtryk, og vi anser derfor casen som værende en interessant udfordring, der vil kunne bidrage til, at også vores egen forståelseshorisont vil kunne udvides inden for vores faglige område. Vi finder især tanken om at arbejde med borgere frem for "kunder" interessant, fordi vi har en formodning om, at det kræver en anden tilgangsvinkel end den normale marketing- og salgsstrategi. Desuden finder vi casen interessant at beskæftige os med, fordi det er et projekt, der endnu ikke er implementeret i dansk sammenhæng. Det er vores opfattelse at et sådan fremtidigt projekt, der stadig er på tegnebrættet vil give os et virkelighedsbillede af den proces, som vi vil møde ude i erhvervslivet, hvor der højst sandsynligt altid vil være tale om at skulle vurdere et eventuelt potentiale for et givent projekt og initiativ, der endnu ikke har set dagens lys. Specialet vil således på mange måder være en udvidelse af vores forståelseshorisont og dermed det medierede felt, som vi, som kommunikatører, arbejder inden for.

"Murmalerierne i Aalborg" har, som nævnt, ikke været søgt implementeret i danske byer endnu. Os bekendt findes der derfor ikke viden om, hvorledes en sådan implementering vil kunne finde sted i det danske samfund. Vi anser derfor "Murmalerierne i Aalborg" som en oplagt mulighed for at udvide vores vidensgrundlag og samtidig beskæftige os med et helt nyt initiativ på dansk jord. For at forstå hvilke vilkår det nye initiativ implementeres under, samt 'Murmalerierne i Aalborgs' interesse for projektet, finder vi det nødvendigt, at opnå en dybere forståelse for den bymalerierne skal implementeres i. Dette vil vi gøre i det følgende afsnit.

1.6 Aalborg som by - historisk og frem til i dag

Aalborg opstod formentlig som bysamfund og naturlig havneby i slutningen af 900-tallet¹⁰, og allerede i begyndelsen af 1000-tallet var Aalborg blevet en vigtig handelsplads. Hvornår byen opnåede købstadsprivilegier er uvist. Byens beliggenhed var dog fordelagtig i middelalderen, fordi al trafik ind og ud af Limfjorden foregik mod øst, idet fjordens vestlige udsejling var sandet til. I løbet af middelalderen kom Aalborg derved til at kontrollere hele Limfjordshandlen.

I 1500-tallet og frem til 1700-tallet oplevede Aalborg et stort opsving. Byen fik stadig flere eksportvarer og handelsforbindelser, og i slutningen af 1600-tallet opnåede Aalborg status som landets næststørste by. I samme periode vendte byens optur imidlertid til nedgang, hvilket resulterede i, at Aalborg til sidst mistede den nøgleposition, som byen ellers havde opnået status som. Fra 1830'erne fik industrialiseringen dog en positiv indvirkning på byen og nedturen blev vendt med etableringen af en række industrier. Den stigende industrialisering skabte et nyt opsving i slutningen af perioden. I 1865 kom der for alvor gang i

¹⁰Dette afsnit er skrevet på baggrund af følgende kilde;
<http://www.byhistorie.dk/koebstaeder/by.aspx?koebstadID=73>

transporten, da den første bro blev bygget over Limfjorden - og i 1869 sluttede de første banelegemer sig til byen og bød jernbanen velkommen til Aalborg. Industrien fik stadig større betydning for byen i kraft af blandt andet etableringen af fem nye cementfabrikker og tekstilindustriens vækst. Samtidig med dette var også handel og søfart i fremgang, hvilket i høj grad var med til at sikre byens gode betingelser.

Med Aalborgs endnu stigende industrialisering i 1900-tallet blev havnen landet næststørste, og i kraft af fabrikernes stigende ansættelsesmuligheder steg befolkningsvæksten til stadighed. De store tunge industrivirksomheder som eksempelvis 'Aalborg Portland' og 'Dansk Eternit', blev senere afgørende for byens tilnavn som "byen med de rygende skorstene". Et tilnavn der stadig til dels følger i hælene på Aalborgs identitet udadtil. I 1960'erne var langt de fleste mennesker stadig beskæftiget med håndværk og industri, men kun to år efter havde den traditionelle industri mistet en del af sin betydning for og i byen. Den gamle industriby kunne derfor fra 1970'erne omtale sig selv som en mere moderne by med knap 60% af arbejdsstyrken beskæftiget inden for service og uddannelseserhverv, blandt andet på 'Aalborg Universitet', der blev oprettet i 1974.

Der er således sket en hel del siden 900-tallet og frem til i dag, hvor Aalborg er Danmarks fjerdestørste by og til stadighed er kendt for sin industri. Byen er dog også kendt for meget mere end det.

1.7 Det nutidige Aalborg anno 2009

I dag rummer Aalborg by 186.593 indbyggere og er som sagt Danmarks fjerdestørste by.¹¹ På baggrund af dens historie er den nordjyske hovedstad af mange mest kendt som den osende industriby. Men gennem det 20. århundrede har byen udviklet sig til at rumme flere aspekter end det.

Ser man nærmere på byens erhvervsliv er Aalborgs nok mest kendte varemærker i dag 'Aalborg Portland' og den famøse aalborgensiske snaps "Rød Aalborg". Byen er også anerkendt for 'Aalborg Universitet' i den østlige bydel og 'Aalborg Lufthavn' på den anden side af Limfjorden. Aalborg rummer i dag desuden et levende kulturliv, hvor især 'Aalborg Karneval' er en verdenskendt begivenhed. Derudover rummer byen flere museer, teatre og biografer samt flere forskellige seværdigheder som eksempelvis 'Aalborg Zoo', 'Aalborg Tårnet', 'Aalborg Kloster', det underjordiske 'Gråbrødre Kloster' samt 'Budolfi Kirke'. Desuden kan Aalborg bryste sig af 'AaB', byens fodboldhold, der formåede at gøre byen stolt i 2008, men også ishockey, basketball og håndboldligaen har Aalborg sat sit aftryk på. Noget af det som byen, for mange, er mest kendt for er den berømte 'Jomfru Ane gade' med tilhørende barer, diskoteker og restauranter. Men også det tidligere elektricitetsværk ved havnen, bedre kendt som, 'Nordkraft', er der i stigende grad atter fokus på. 'Nordkraft'

¹¹<http://www.statistikbanken.dk/KRBEF2A>

er under ombygning og skal blive et kulturhus, der kommer til at rumme mange af byens kulturinstitutioner. Ikke langt fra 'Nordkraft' ligger 'Utzon Centret', som desuden også er medskabere af kulturlivet i byen¹².

Spørger man en udefrakommende vil Aalborg by sandsynligvis beskrives som "nede på jorden" og en by med flere aspekter som følge af historiske men også nutidige elementer. Men hvordan kan byen egentlig beskrives? Er det en vidensby, en uddannelsesby, en arbejderby, en industriby - eller lidt af det hele? Aalborg har gennem tiden været kritiseret for at være grå og fuld af beton, stoffer og sprit. Bogen 'Nordkraft' har trukket byens "darkside" ud i dagens lys til frit skue, og andre forfattere og lyrikere har lagt fokus på "den golde by". I forbindelse med uddelingen af 'Boghandlernes Gyldne Laurbær' for romanen 'Nordkraft' i 2003 udtrykte forfatterkollegaen, Carsten Jensen, sin begejstring for Jakob Ejersbo, og samtidig udtrykte han sin egen nøgterne opfattelse af Aalborg således;

"For stor til at være provinsby, for lille til at være storby. Stor nok til at avle angst og fortabelse, lille nok til at fremkalde klaustrofobi og kedsomhed. En dramatisk mellemting, forslugent forelsket i alt moderne, en inkarnation af Bertolt Brechts ord om, at det altid er bedre at repræsentere det dårlige nye end det gode gamle... Som by ligner Aalborg en mellemting mellem en naturkatastrofe og Birmingham. Den er et populistisk monument over industrialisme og rå maskinkraft, som i dag skamfuldt skjuler sig bag discount-bindingsværk og gågadernes kommercielle gemytlighed. Hvad er det for en by?"[Politikken2003:2].

Et interessant spørgsmål - også efter vores mening. Der er delte meninger om Aalborg. 'Visit Aalborg' beskriver den ganske anderledes end førnævnte citat. Her bydes der "*Velkommen til storbyen - der byder på store naturoplevelser.*"¹³ Byen beskrives som beliggende i Nordjyllands centrum og som en by "*...med stor appetit på livets glæder...*"¹³. En beskrivelse der på mange måder står i diametral modsætning til ovenstående beskrivelse af det golde, betonskrånende Aalborg, der fremkalder klaustrofobi og kedsomhed. Førnævnte spørgsmål bliver dog ikke mindre interessant af denne forvirring - for hvad er så Aalborg egentlig? Lidt af det hele? Eller ikke noget?

1.8 Aalborg - vild med verden

Forsøget på at sætte en etikette på byen kom i 2004. Her lancerede foreningen, 'Branding Aalborg', en fem-årig brandingstrategi med det formål at sætte fokus på byen og skabe synlighed for denne. Idet vi er af den opfattelse at brandet på nuværende tidspunkt, på det 5. år af dets implementeringsperiode, må gøre sig gældende for Aalborgs udtryk vælger vi at se nærmere på brandet. Vi finder det især interessant at undersøge, hvordan brandet har

¹²Afsnit 1.7 er udformet på baggrund af følgende to primære kilder;
<http://www.visitaalborg.com/danmark/da-dk/menu/turist/turist-maalgruppe-forside.htm>
<http://da.wikipedia.org/wiki/Aalborg>.

¹³<http://www.visitaalborg.com/danmark/da-dk/menu/turist/turist-maalgruppe-forside.htm>

haft betydning for Aalborgs udtryk, og endvidere hvordan murmaleri-projektet vil kunne indgå som supplerende faktor i forhold til at skabe synlighed for byen.

Ideen til branding af Aalborg begyndte længe før 2004. Allerede i 1998 begyndte borgmester, Henning G. Jensen, og amtsborgmester, Orla Hav, at lege med tanken om at sætte fokus på byen¹⁴ En tanke der udviklede sig og som i 1998 blev til et møde med englænderen, Wally Olins¹⁵. Dette møde gav flere og nye tanker og dannede således i maj 1999 grobund for afholdelse af en inspirationsdag med selvsamme person¹⁶ Herefter gik det stærkt. I 2004 blev der afholdt en projektkonkurrence i forhold til etableringen af det nye brand. Det blev reklamebureauet 'Dafolo Marketing A/S' der løb med sejren, og allerede i december 2004 lød startskuddet således for Aalborgs nye brand "Aalborg - vild med verden". I forbindelse med lanceringen af brandet blev der udarbejdet en brochure kaldet, "Værdibogen". Denne har siden fungeret som det officielle medie¹⁷.

Projektets aktiviteter styres af et såkaldt "Brand Board" (styregruppe om man vil) kaldet 'Aalborg Brand Board'. Dette består af en bred sammensat gruppe med repræsentanter, der foruden 'Aalborg Kommune' består af flere forskellige organisationer i Aalborg¹⁸. Foruden disse repræsentanter står 'Dafolo Marketing A/S' som en vigtig samarbejdspartner i processen. Sidst men ikke mindst er der også tilknyttet et sekretariat til projektet¹⁹. Branding Aalborg begyndte således projektet med det formål at synliggøre og sætte fokus på byen; at brande byen. Dette med henblik på at tiltrække turister, potentielle tilflyttere, studerende samt virksomheder. At projektet er fremsat med ønsket om at "brande" byen, er et faktum der ikke lægges skjul på. Tværtimod fremstår ordet "brand" op til flere steder på både hjemmeside, i værdibogen og i tilgængelige publikationer på hjemmesiden. 'Branding, Aalborg' brander således Aalborg by med en strategi, der egentlig i dets oprindelige forstand er tiltænkt produkter og organisationer. Hvordan kan man overhovedet forsvare det, når der er tale om by - en enhed der umiddelbart er noget anderledes gældende end en organisation?

1.9 Kan man brande en by?

På mange måder kan man finde det paradoksalt at branding, en strategi for virksomheder til at fremhæve produkter, overhovedet træder ind i billedet, når der tales om byers manglende

¹⁴Værdibogen kan findes på Branding Aalborgs hjemmeside tilhørende brandet via følgende link; http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm.

¹⁵Wally Olins er medstifter af designbureauet 'Wolff Olins', hvor han var direktør indtil 1997. I dag er han bl.a. direktør i 'Saffron Brand Consultants' med kontorer i London og Madrid.

¹⁶http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm.

¹⁷Fremover vil vi således omtale brochuren som "Værdibogen" med det i tankerne, at der derved er tale om den officielle brochure udadtil.

¹⁸Vi henviser til Branding Aalborgs hjemmeside; http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm for en yderligere uddybning af dette Brand Board

¹⁹http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm

identitet, eller dårlige images. Man kan vel ikke anse byen som værende et produkt, der skal have en merværdi - et produkt der skal sælges? Ej heller kan man vel anse byen som værende en privat virksomhed, der ønsker at optimere de produkter, som denne har at tilbyde? For byløft er vel offentligt finansieret, hvilket implicit indebærer at det må være en nødvendighed at tage hensyn til helhedsindtrykket i byen. Desuden kan man vel ikke opfatte en by som en enhed grundet de mange forskellige identiteter, og mange forskellige interesser? Kort sagt stiller vi os undrende over for muligheden af at tale om et samlet produkt, eller et marked for dette produkt i den gængse brandingforstand. Spørgsmålene er mange, og vi vil i det følgende søge at komme svarerne nærmere.

Siden moderniseringsbølgen i 1980'erne har samfundsvidenskaben peget på en stigende markedsliggørelse af den offentlige sektor, der har gjort branding til en legitim strategi - også når det gælder byer. Byer eller bydele konstrueres således i stigende grad som en vare, der konkurrerer med de omkringliggende andre byer. I dag kendes denne branding af byer under navne som eksempelvis, citybranding. Tendensen er inspireret af corporate communicationtankegangen. En brandingstrategi der er udsprunget af product brand tankegangen, der havde sit fokus på integriteten af produktbrandet - altså på selve produktet og at skabe en merværdi for dette. Corporate communicationtankegangen lægger ikke fokus på produktet. Derimod er fokus på virksomheden, således at det er virksomheden, der gøres til en mærkevare og ikke produktet[Kavaratzis2007:27 og 2005: 512]²⁰. Hvad er så et corporate brand? Et corporate brand er en virksomhed, eller organisations, visuelle, verbale eller adfærdsrelaterede unikke markedsmodel, hvilket kommer til udtryk som følge af organisationens kommunikation, mission, vision og nøgleværdier[Kavaratzis2007:27]. Denne branding af organisationer gør sig gældende som stigende tendens i kraft af markedets uforudsigelighed i forhold til de gældende konkurrencevilkår. Det at adskille sig som virksomhed/ organisation bliver derfor mere afgørende end selve adskillelsen fra konkurrenterne i forhold til de givne produkter, idet produkterne i sig selv kommer til at minde mere og mere om hinanden[Kavaratzis2007:27]. Yderligere er brandingstrategien mindre omkostningsfyldt, i og med at hver lancering af et givent produkt ikke kræver sin egen markedsføringskampagne, men derimod kan ses som del af det organisationen overordnet set står for[Kavaratzis2007:27]. Sidstnævnte, i forhold til hvad organisationen står for, er endelig også et element, der har styrket corporate communicationtankegangen. Dette fordi organisationen ved at brande sig på noget specifikt samtidig skaber en transparenthed i forhold til kunderne. Kunderne kan derved se, hvor organisationen står i forhold til flere aspekter som eksempelvis miljø, børnearbejde og lignende[Kavaratzis2007:27].

Mary Jo Hatch og Majken Schultz har fremstillet en identitetsmodel, der synliggør det, de betragter som fundamentet for corporate brandet, nemlig sammenspillet mellem organisationens strategiske vision, organisationens kultur og dets image, som det ser ud for det

²⁰Michalis Kavaratzis er lektor i Marketing og Turisme på 'Handelshøjskolen' i Budapest. Han beskæftiger sig med blandt andet med branding af byer og har bidraget med flere artikler og deslige inden for området.

interne og eksterne "publikum"[Kavaratzis2007:28]²¹. Overordnet set forklarer modellen branding, i bred forstand, som værende strategisk kommunikation af en given virksomheds særegne identitet. Det er idealet, at denne identitet etableres og konstrueres på baggrund af dialog med medarbejdere og omgivelser. Centralt for corporate brand tankegangen står også organisationens stakeholdere og kommunikationen fra organisationen og ud til disse[Kavaratzis2007:28]. Stakeholders bliver essentielle og centrale grundet det faktum, at der ikke længere satses på "kunder" til produkterne men stakeholders af organisationen. Det bliver derfor vigtigt for organisationen at fremstå med en stærk identitet, som formidles til stakeholderne, idet denne identitet kan skabe sammenhold og forståelse mellem de respektive stakeholdere[Kavaratzis2007:28].

1.10 Byen som corporate brand

At overføre denne tankegang således at den kan gøre sig gældende for en by, og dermed ikke i den gængse organisationsforståelse, synes at kræve en lidt anden forståelse af organisationsbegrebet. Dette fordi en by eller et byområde jo ikke er konstrueret til at skulle virkeliggøre et bestemt formål, som organisationen er, i kraft af at det, for virksomheden, handler om at konstruere og sælge bestemte produkter med en overordnet merværdi. Byen, eller byområdet, derimod er opstået spontant over tid og ud fra flere forskellige formål. Hvis vi dog vælger at anskue byen som en politisk konstrueret enhed, hvilket på mange måder synes at være formålet med disse nye brandingstrategier for byerne, så er det imidlertid nemmere at forene byen med begrebet organisation. Torben Beck Jørgensen²² fremsætter en sådan definition i "*Livet i offentlige organisationer. Institutionsdrift i spændingsfeltet mellem stat, profession og marked*";

"et symbolsk begreb, som kun har adfærdsmæssig betydning, hvis en flerhed af aktører oplever en fælles social og politisk identitet så stærk, at den influerer væsentligt på vores handlinger"[Jørgensen1999:22].

Dette formoder vi må have været det politiske/officielle formål med branding generelt af byer, og dermed også af Aalborg by; at skabe en stærk politisk identitet der får indflydelse på aktørerne/borgernes handlinger, og forståelse for, og i, byen. Dog kan man måske indvende, at det ikke er sandsynligt, at der har været en flerhed af aktører fra begyndelsen, og der er ingen, der ved, om denne flerhed vil opstå gennem, eller efter, processen. Tankegangen giver dog altså mening på flere måder, i forhold til hvis der er tale om en sådan politisk konstruktion.

²¹Mary Jo Hatch er adjungeret professor og Ph.d. ved 'McIntire School of Commerce, University of Virginia'. Hun er desuden gæsteforelæser ved 'Handelshøjskolen i København'. Hendes primære beskæftigelsesområder er organisationsteori og corporate branding. Majken Schultz er ligeledes professor og Ph.d. - dog fast ved 'Handelshøjskolen i København'. Hun beskæftiger sig blandt andet med virksomheders identitet, image og corporate branding.

²²Torben Beck Jørgensen er professor ved 'Institut for Statskundskab' og underviser blandt andet i offentlig organisationsteori og offentlig styring og ledelse.

Kan man så se et givent sted, eller en by som corporate brand? Ja, lyder svaret, og der er flere ligheder mellem disse, da både organisation som by henvender sig til en bred stakeholderkare, fordi de begge skal holde sig den sociale ansvarlighed for øje, begge har mange forskellige identiteter og begge har brug for en langsigtet udvikling[Kavaratzis2007:29]. Tankegangen for citybranding bygger da også på betingelserne, der gælder for en stærk identitet, nemlig sammenspillet mellem treenheden af vision, organisationens kultur og dets image, som det ser ud for det interne og eksterne "publikum", jf. Hatch og Schultz's identitetsmodel i afsnit 1.9. Citybranding trækker således på corporate branding-tankegangen dog med det for øje, at der er tale om en by og ikke en virksomhed, og at der er tale om opfattelsen af, at et sted kan betragtes som et produkt - dog med de forbehold som et sådan udtrykker - eksempelvis borgere, ikke forbrugere og lignende. Citybranding bygger således på den forståelse, at byen er blevet et produkt, der kan sælges på samme måde som kommercielle varemærker. I kraft af citybrandets lighed med corporate branding-tankegangen må citybrandet på samme måde betragtes som en tredelt enhed. Denne treenighed må således forstås som bestående af;

1. Corporate identity, hvilken udtrykker byens vision, i forhold til ledelsens ønske om hvordan det er intentionen, at byen skal opfattes.
2. Organizational identity, hvilken beskriver den selvopfattelse, der foreligger blandt byens borgere og erhverv(denne inddragelse af kulturen i byen er meget relevant for processen).
3. Image, hvilket er de oplevelser og forventninger, som virksomheder, borgere og turister har på baggrund af eksempelvis mediers omtale eller generel markedsføring af byen²³

Disse tre elementer har betydning for brandets styrke, idet denne afhænger af, i hvilken grad der er overensstemmelse mellem de tre faktorer. For eksempel om erhvervsliv og borgere kan forstå og identificere sig med den strategi, som der er lagt for byen og om markedsføringen er i overensstemmelse med den oplevelse, som besøgende har eller får af byen²⁴.

Citybranding følger således en af de grundlæggende pointer for brandinglitteraturen, nemlig at brandet er opdelt i et eksternt og et internt niveau, og at der skal være konsistens og overensstemmelse mellem de internt oplevede værdier og eksternt præsenterede værdier. Det vil således sige, at byens markedsføring både skal stemme overens med de besøgendes oplevelse af byen, såvel som den skal stemme overens med borgernes opfattelse af den[Stigel2007:83]. Skabes denne overensstemmelse mellem det interne og eksterne niveau ikke,

²³http://www.videncentervto.dk/VTO_nyhedsbrev4_web.pdf på s. 40

²⁴http://www.videncentervto.dk/VTO_nyhedsbrev4_web.pdf på s. 4.

"...er der stor fare for, at kampagnen består af luftige værdier og begreber, der ikke svarer til det, borgere og besøgende kan opleve i bykonteksten." [Stigel2007:83]. Alfa og omega for bybranding og for skabelse af en stærk identitet, handler således om "...at definere en identitet", der kan danne grundlag for at kommunikere til både interne og eksterne målgrupper - borgere, kunder, virksomheder, turister, pendlere, potentielle tilflyttere etc." [Stigel2007:83].

På baggrund af den stigende tendens, og teoridannelse i forhold til branding af netop byer, kan vi altså på flere måder retfærdiggøre og forstå tanken bag meningen med at brande byer. Vi kan derfor godt forstå interessen for at brande Aalborg, men ser det samtidig som en stor udfordring, idet en samlet byidentitet må være vanskelig at skabe, når der hersker mange forskellige holdninger og værdier blandt borgere, virksomheder og øvrige interessenter - både internt som eksternt.

Som tidligere nævnt viser kalenderåret 2009, hvilket vil sige udgangen af brandets implementeringsperiode, og vi er nysgerrige efter at finde frem til, hvordan Aalborgs unikhed beskrives i værdibogen. Derfor vil vi kort beskæftige os med dette i de kommende afsnit.

1.11 Brandet "Aalborg - vild med verden" - fremstilling og implementering

Brandet blev, som tidligere nævnt, fremsat med det formål at skabe synlighed omkring byen. På hjemmesiden står der, at projektet skal være med til "...at få Aalborgs stjerne til at lyse stærkere og klarere. Både uden for kommunegrænserne og inden for."²⁵. Meningen med dette forekommer os en smule uklart, selvom vi forstår den metaforiske sammenhæng. Men hvordan er der så sat fokus på Aalborg som by? Overordnet set er der fire værdier, og én samlet vision der gør sig gældende for Aalborg by. Derudover er der til hver enkelt værdi og visionen tilknyttet en række billeder.

1.12 De fire værdier og den overordnede vision

Skulle man vælge en titelsang til at beskrive aalborgenserne med, så må det næsten blive den gamle soldatervise "Vi er ikke som de andre". For det er aalborgenserne, ifølge værdibogen, nemlig ikke - og de er stolte af det;

"Aalborg findes ikke magen til nogen steder. Takket være vores geografiske placering, vores historie og natur er vi blevet dem, vi er - på godt og ondt. Mest på godt, når vi selv skal sige det. Og hvorfor skulle vi ikke det? Vi er jo ikke, som de er i Århus, Odense og København - og det har vi det fint med. Vi skiller os ud... Har vores egen mentalitet. En særlig måde at

²⁵<http://www.brandingaalborg.dk/default.htm>.

*anskue verden på. Ved hjælp af en række naturgivne og overleverede værdier har vi udviklet vores eget særpræg."*²⁶.

Men hvordan stemmer denne modsættelse af janteloven og den regionale stolthed så overens med fremstillingen af brandet? Ifølge værdibogen kan Aalborgs positive særkender sammenfattes i fire overordnede værdier²⁷;

- Kontraster
- Højt til himlen
- Samarbejde
- Handlekraft

Kontraster:

*"Kontrasterne er åbenlyse i Aalborg og omegn."*²⁸. Sådan lyder den første sætning under værdien "kontraster". Som eksempler på disse gives den omfattende natur, der omgiver Aalborg by, og som byder på både "det blide", "det barske", "det brølende Vesterhav", "milde østvendte kyster" og ikke mindst "skoven". Aalborg byder således på lidt af det hele og i en sådan afstand, at det er muligt at bo ved skoven og stadig have en overskuelig afstand til byen. Aalborg som by byder dog også på andre kontraster, ifølge værdibogen;

*"Aalborg er en storby - dog lille af omfang. Her findes alle bylivets facetter koncentreret på et overskueligt område - og et væld af kontrastfyldte rum. Skabt som følge af byens unikke historie. Af placeringen ved floden - og som følge af udnyttelsen af de massive råstofforekomster. Aalborg er både toppede brosten og markante industrielle monumenter - funkis, bindingsværk og futurisme. Aalborg er storbytrængsel, landsystemning, fredelige oaser og havnekvarterer med et hæsblæsende forlystelsesliv."*²⁸.

Sidst men ikke mindst nævnes byens kulturliv som værende rigt og kontrastfyldt, fordi Aalborg kulturelt set har "hele paletten". At være kontrastfyldt anses således i værdibogen for at være en positiv egenskab for byen, og ikke som Carsten Jensen mener, et udtryk for byens identitetsløshed (jf. afsnit 1.7). Kontrasterne siger således noget om de mange muligheder, der foreligger i byen.

Højt til himlen:

*"Der er højere til himlen i vores ende af verden. Både fysisk og mentalt. De åbne vidder og den bredere horisont indbyder til udsyn og tankeeksperimenter - og giver spillerum for både mennesker og nye idéer."*²⁹. Dette er indledningen på værdien "Højt til himlen". En

²⁶http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm, s.1.

²⁷ Værdierne er formuleret på baggrund af kvalitativ undersøgelse, som 'Jysk Analyseinstitut A/S' udarbejdede i 2002. Denne analyse blev foretaget i Aalborg, Odense, Århus og København. Hvordan dette er gjort og på baggrund af hvilken tilgangsvinkel, har vi ikke haft adgang til at kunne finde frem til.

²⁸http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm, s.5

²⁹http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm, s.6

indledning hvoraf det mest af alt er ukonkret, hvordan der er højt til himlen. Redegørelsen søges dog fremsat i den efterfølgende tekst, hvor positive adjektiver som eksempelvis "åbenhed" og "uhøjtidelighed" forklarer, hvad der menes med værdien;

*"Vores placering ved floden har op gennem historien givet os masser af impulser udefra og befordret til åbenhed og uhøjtidelighed. Egenskaber, som vi aldrig har haft svært ved at identificere os med. Vi er ægte og ligefremme i Aalborg. Vil man i kontakt med de lokale myndigheder, beslutningstagere eller andre medspillere, så siger man bare til."*³⁰

Vi går ud fra, at der her tales om byens handelshistorie, og at Aalborgs fortid, som værende dette, har indvirket på byens åbenhed og uhøjtidelighed. Men åbenhed for hvad, er for os ikke præciseret, trods det at der i værdibogen står, at det er "egenskaber, som vi aldrig har haft svært ved at identificere os med". I forhold til ovenstående citats sidste sætning formoder vi, at der i Aalborg ikke er tiltag, der gør, at menigmand, på et hvilket som helst tidspunkt, uanfægtet og uden at skulle igennem de gældende instanser kan gå til øverste rådmand og sige sin mening. Den sidste del af beskrivelsen af værdien, højt til himlen, giver ikke mere klarhed;

*"Vi er berømte for vores "facon" og de rammer vi tilbyder de rejsende."*³⁰. "Rammerne" forklares som værende; restauranter, hotel- og kongresfaciliteter samt nattelivet. Men den berømte "facon", der i øvrigt står i citationstegn og dermed efterlader en tanke om at der må være en bestemt mening med dette, er ikke forklaret eller uddybet.

Samarbejde

Værdien "samarbejde" fremstår, i modsætning til de to andre værdier, tydelig, idet der eksempelvis står, at der er et stærkt samarbejde mellem 'Aalborg Universitet', erhvervs-livet og lokale myndigheder. Men der er stadig uklarhed forbundet med den overordnede forståelse af byen som helhed;

*"Vi står sammen om det" er en udpræget Aalborg holdning. Fordi vi altid har måttet gå selv, når vi ville opnå noget. Selvom der historisk set har været store befolkningsmæssige kontraster, har vi været afhængige af hinanden - og set værdien i at spille sammen. Det har båret Aalborg frem til det, byen er i dag - og gjort os i stand til at takle selv de tungeste opgaver."*³¹

Vi vedhæfter os her den sidste sætning "Det har båret Aalborg frem til det, byen er i dag". En sætning, der igen får os til at stille det altafgørende spørgsmål; jamen hvad er det så, at Aalborg er i dag? Dette forekommer stadig uklart, idet der pålægges læseren en konstant fortolkningsopgave. En fortolkningsopgave, der levner stor frihed, men som dog alligevel søges ledt i en bestemt retning i kraft af de mange positivt ladede adjektiver.

Handlekraft

Værdien indledes således; *"Der er ikke langt fra idé til handling i Aalborg - og sådan har*

³⁰http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm,s.6

³¹http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm,s.7

det altid været."³². Denne værdi fremstår, ligesom den foregående værdi, som forholdsvis tydelig i indhold. Der er sat fokus på de positive historiske aspekter af byens udvikling fra vikingeboplads til førende handelsby. Desuden lægges der fokus på byens involvering i informationsteknologi, bioteknologi og rumforskning. Derudover fremhæves byens karneval (der gennem årene har vokset sig til Nordeuropas største karnevalsparade), afholdelsen af festivalen, 'Tall Ship Race', som Aalborg nu som eneste arrangør har været vært for hele to gange på fem år. Afsnittet om værdien "Handlekraft" afsluttes således;

*"Aalborg rykker. Både i små fragmenter og samlet som by. Fordi vi ser muligheder frem for problemer. Og fordi vi handler uden at gøre det store væsen ud af tingene."*³³

Det er muligt, at Aalborg rykker i kraft af de enkeltstående events de tilbyder, men for os er det uklart, hvordan værdien kommer til udtryk i det daglige liv i Aalborg.

1.13 En by som alle andre (?)

Opsamlende på de fire værdier er det stadig uklart for os, hvordan Aalborg adskiller sig fra andre byer. Som vi allerede har nævnt, er det ikke konkretiseret, hvad det er for en "facon" byen har, eller hvad det er, at byen er blevet til i dag. Vi vil derfor arbejde videre på at finde frem til, hvordan Aalborg er "vild med verden" og dermed adskiller sig fra andre byer, hvilket vi formoder, må være skitseret i den overordnede vision som er skabt på baggrund af de fire værdier;

*"Aalborg vil være en modpol til den traditionelle storby. Større af hjertet, mindre af omfang - og med højere til himlen. Vi vil dyrke kontrasterne og skabe rum for mangfoldigheden. Gripe verden. Og gennem samarbejde og handlekraft sikre rammerne for et liv i udvikling."*³⁴.

Visionen er, ligesom de fire værdier, præget af uklare sætninger og budskaber, som eksempelvis "større af hjertet", "højere til himlen" og "mindre af omfang". Ligesom under værdierne er det således heller ikke her tydeligt, hvordan det rent konkret kommer til udtryk i Aalborg by. En konkretisering som dog søges fremstillet gennem brugen af de tidligere nævnte billeder. På hver sin måde er billederne forandret i den tekst, de er vist sammen med. For eksempel ses under værdien "handlekraft" billeder fra det årlige karneval og en rumsonde. Disse bliver forankret i beskrivelsen af, hvordan Aalborg er vært for nordens største karneval, ligesom rumforskning flittigt studeres på 'Aalborg Universitet'. På baggrund af forankringen mellem tekst og billede giver det mening, hvad 'Branding Aalborg' bestræber sig på at sige med de enkelte værdier og visionen.

Skal vi se mere nøgtern på de konkrete værdier, så må det dog være muligt at antage, at det er de færreste, som ikke vil se deres egen by som værende; handlekraftig, samarbejdsdygtig,

³²http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm,s.8

³³http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm,s.7

³⁴http://www.brandingaalborg.dk/om_vild_med_verden.htm,s.9

kontrastfyldt og med højt til himlen. Vi kan således ikke identificere, hvad det er, der adskiller Aalborg fra andre byer, altså hvad der gør Aalborg unik og tillægger byen den merværdi, som det egentlig er målet med branding at opnå. For os at se, er den største forskel på Aalborg og andre byer, at "unikheden" for Aalborgs vedkommende er blevet italesat. Allerede som indledende til nærværende brandingafsnit stillede vi spørgsmålet; om det kan lade sig gøre at brande en by, der består af så mange forskellige holdninger og værdier. Svaret må være, at man netop ved at tilgodese de mange forskellige holdninger og værdier kan risikere at ende med ikke at kunne gøre klart, hvorfor Aalborg er anderledes end andre af landets byer. Dette fordi 'Branding Aalborg' bliver nødt til at opfinde værdier, som alle interne interessenter vil kunne erklære sig enige i men som samtidig også kan tiltale udefrakommende. Aalborg er ganske rigtigt beliggende ved fjorden, har kontrast mellem by og natur samt et aktivt natteliv. Men vi formoder, at der vil være andre danske byer, som er i stand til at tilbyde samme omgivelser - nogle måske endda bedre og vildere end Aalborg.

Vi har således ikke været i stand til at identificere en overordnet etikette på Aalborg, i forhold til at finde noget der gør Aalborg unik og anderledes. Hvor for eksempel Odense er kendt for at være hjemby for H.C. Andersen, Århus er smilets by, og Horsens har vendt fængselsbilledet til nu at være en reel kulturby, har Aalborg altså til stadighed ikke opnået et anderledes og unikt udtryk, der sætter byen på højde med førnævnte. Derimod har brandet tildelt byen en række mere eller mindre "lige gyldige" værdier, idet disse netop ikke formår at skille sig ud fra mængden.

Vi finder endvidere henvendelsesformen interessant og mærkværdig, idet der med valget af brochuren, der ikke er distribueret ud til potentielle interessenter og desuden kun er tilgængelig på hjemmesiden, tages en henvendelsesform i brug, der kræver meget af sin modtager. For det første er tale om et medie, der ligger uden for det normale medieforbrug, hvilket vil sige, at interne som eksterne interessenter skal være aktivt opsøgende og selv finde frem til oplysningerne på hjemmesiden. Tilmed skal de yderligere selv være fortolkere af budskabet, idet brochuren er præget af et væld af metaforer, der efterlader sin læser med stor fortolkningsfrihed. Umiddelbart er det meget at pålægge sin "forbruger". Især når disse forventes at bære brandet videre som formidlere af dette, jf. gennemgangen i afsnit 1.9. Interessenterne kunne således være inddraget på en mere hensigtsmæssig måde, og oplysningerne kunne have været udformet mere tilgængeligt for dem. På mange måder kunne man således have optimeret brandet, selvom det måske stadig ville være tvivlsomt, om hvorvidt det ville have sin virkning på byen, som følge af de uklare værdier som ikke formår at skille sig ud fra mængden.

Det at brandet ikke har formået at tilføje Aalborg noget unikt og anderledes, finder vi problematisk, men samtidig finder vi det interessant, da det måske netop skaber plads for et initiativ som "Murmal, Aalborg". Dette fordi projektet har samme intention; at skabe synlighed omkring Aalborg som by og give denne et anderledes udtryk, men også fordi det

ser ud til, at projektet kan implementeres uden rigtig at skulle være tvunget til at forholde sig til det (ikke) eksisterende brand. Vi finder det derfor relevant og interessant at se nærmere på "Mural,Aalborgs" egentlige potentiale for at blive klogere på, om projektet potentielt set vil kunne få større succes, end det 'Branding Aalborg' har opnået.

Umiddelbart er det vores formodning, at murmaleri-projektet vil kunne få en indvirkning på opfattelsen af byen, men spørgsmålet er, hvordan projektet vil kunne implementeres i Aalborg, og på hvilke vilkår denne implementering vil skulle finde sted?

1.14 Indkredsning af interesseområde

Vi har gennem ovenstående bestræbt os på at præsentere nærværende speciales overordnede case og vores interessefokus i forbindelse med dette.

På baggrund af det foregående står det klart, at Aalborg er en by, der trods sin lange historie og mange fortrin, stadig er en by, hvor der ikke som sådan kan tales om en unikhed eller en anderledeshed, som ingen andre byer kan bryste sig af. Murmalerierne skal således implementeres i en by, som på nuværende tidspunkt har svært ved at sætte én overordnet beskrivelse på sig selv. Vi finder det derfor interessant at beskæftige os med et projekt, som muligvis vil kunne bidrage til at give byen en mere enslydende beskrivelse - altså et anderledes udtryk. Om det rent faktisk vil ske, og om "Mural,Aalborg" får betydning for at give byen et anderledes udtryk, vil vi ikke blive i stand til at svare på i specialet, da projektet endnu ikke er påbegyndt. Der er således tale om, at vi undersøger et fremtidigt potentiale med udgangspunkt i vores teoretiske baggrund.

Umiddelbart undrer vi os over, om implementeringen af "Mural,Aalborg" vil kunne møde kritik, idet nogle individer måske vil opfatte malerierne som graffiti eller et forsøg på at overtage endnu en del af det offentlige byrum. I indledningen har vi allerede vist, hvordan en sådan modstand kan forårsage megen skade for byens omgivelser. Så hvis en lignende modstand gør sig gældende i Aalborg, hvordan kan man da søge at imødegå denne og implementere projektet?

Kort sagt interesserer vi os således for et projekt, der, potentielt set, vil kunne få betydning for at give Aalborg by et anderledes udtryk. For 'Mural9000' er det imidlertid ikke kun ambitionen, at malerierne skal bidrage til at give byen et anderledes udtryk, udtrykket skal samtidig være positivt. Det vil sige, at 'Mural9000s' samlede håb, vision og ambition er, at give Aalborg et positivt anderledes udtryk. Imidlertid undrer vi os over, om 'Mural9000' har ret i, at malerierne vil bidrage til at give byen et positivt udtryk, eller om implementeringen måske nærmere vil blive mødt af førnævnt modstand fra befolkningen? Vi ser derved på 'Mural9000s' ambition med kritiske øjne, da en sådan undersøgelse vil være mere anvendelig for dem, end hvis vi ukritisk tilsluttede os deres ambition og vision.

Samlet sætter vi altså spørgsmålstegn ved om "Mural,Aalborg" som en selvfølge vil kunne få en positiv indflydelse på byen. Dette fordi vi har en formodning om, at der, som førnævnt, vil være modstand mod projektet. Derudover er vi af den opfattelse, at det vil være nødvendigt at tage en række hensyn, når man vælger at implementere malerier i et byrum, hvor disse hænger til offentligt skue og eventuel gene for borgere og andre beskuerne. 'Mural9000' mener selv at kunne komme en eventuel modstand i forkøbet ved at benytte sig af borgerinddragelsen for på den måde at søge at engagere befolkningen aktivt i projektet. Derudover er initiativgruppen i øjeblikket i færd med at opstille retningslinjer for udformningen af malerierne og for selve processen i projektet. Vi finder borgerinvolveringen og bestræbelsen på at opstille retningslinjer som værende interessante elementer i "Mural,Aalborgs" fremtidige implementering. Umiddelbart undrer vi os nemlig over, hvilke retningslinjer det egentlig er mulige at opstille for et sådan projekt, der er så subjektivt i sin udtryksform, som kunst er det? Vi har selv været inde på, at vi også er af den opfattelse, at der må skulle tages nogle hensyn i processen og i implementeringen, men spørgsmålet er hvilke hensyn, der skal tages og over for hvem? Der er som nævnt ikke indgået et samarbejde med 'Mural9000', og som følge heraf har vi heller ikke fået tildelt et bestemt fokusområde på forhånd. Det har været vores intention fra begyndelsen at lade os drive af vores interesse, og vi finder netop disse retningslinjer og selve implementeringen af projektet, i forhold til netop sådanne, meget interessant.

For hvordan kan der skabes retningslinjer, der tilgodeser alle i processen, så både borgeren, kunstneren og udefrakommende finder projektet relevant og interessant for byen, uden at det ender med et mere eller mindre "ligeegyldigt" udtryk, som ikke formår at skabe synlighed? Hvad skal der til, for at murmalerierne accepteres i byens omgivelser? Kan det lade sig gøre at skabe den tiltrængte forandring ved hjælp af malerier? Hvad er det, der generelt har indflydelse på, hvordan vi opfatter byrum og deraf byers udtryk? Og kan "Mural,Aalborg" blive en faktor i denne forandringsproces?

1.15 Problemformulering

På baggrund af ovenstående overvejelser har vi valgt at samle disse i en overordnet problemformulering. Denne lyder som følger;

Hvorledes vil "Murmæl, Aalborg" kunne implementeres i Aalborg by, og hvilket potentiale har projektet for at kunne tilføre byen et anderledes udtryk, end det der allerede gør sig gældende i Aalborg nu?

For at kunne komme et tilfredsstillende svar nærmere på ovenstående problemformulering vælger vi at opstille en hypotese, der vil være udgangspunktet for vores videre færd i specialet. Denne er motiveret og udformet på baggrund af problemformuleringen og lyder som følger;

"Murmæl, Aalborg" vil være med til at give Aalborg et anderledes udtryk end det eksisterende. Dog vil en positiv implementering kræve, at 'Murmæl9000' gør sig overvejelser i forhold til retningslinjerne for denne (således at det undgås at retningslinjerne resulterer i, at projektet ingen virkning får).

Efter at have redegjort for specialets problem- og undersøgelsesfelt vil vi nu konkretisere vores metodiske tilgang. Herefter følger en gennemgang af vores videnskabsteoretiske ståsted samt kommunikationsforståelse.

Kapitel 2

Videnskabsteoretisk ståsted og kommunikationsforståelse

I nærværende kapitel ønsker vi at redegøre for specialets videnskabsteoretiske ståsted og tilgangsvinkel samt for den kommunikationsforståelse, som vi tilgår vores overordnede hypotese med. Dette med det formål at redegøre for med hvilken erkendelsesform og forståelse vi vælger at tilgå specialets omdrejningspunkt.

2.1 Specialets metodiske fremgangsmåde

Som førnævnt tager vi udgangspunkt i før fremsatte hypotese for at komme svaret på vores problemformulering nærmere. Hypotesen indeholder vores personlige forventninger, til, hvad den sag vi arbejder med indeholder af svar, og gennem processen vil det være vores intention at bestræbe os på at be- eller afkræfte denne. På baggrund heraf anser vi således vores overordnede metodiske tilgang som værende hypotetisk-deduktiv. Når vi tilgår vores fokusområde med en sådan metode, er det afgørende, at vi, hvis vi undervejs opdager elementer, som ikke stemmer overens med den opstillede hypotese, justerer denne eller måske endda opstiller en helt ny hypotese[Føllesdal1999:90].

Ifølge Føllesdal mfl. kan den hermeneutiske metode betragtes som en parallel til den naturvidenskabelige metode, idet der også her opstilles hypoteser, når der mødes elementer, som ikke forstås. Forskellen på de to må imidlertid findes i måden, hvorpå tilfredsstillende svar opnås. I hermeneutikken ønsker man at opnå *mening*, mens man inden for den naturvidenskabelige felt ønsker at finde frem til *årsagen* bag et givent fænomen[Føllesdal1999:90]. Samtidig kan vi inden for hermeneutikken opstille hypoteser om alt fra sproget til menneskets ageren, hvorimod man inden for naturvidenskaben kun opstiller hypoteser omkring emner, som netop kan årsagsbestemmes[Føllesdal1999:89].

At vi har valgt at tilgå vores fokusområde med den hypotetisk-deduktive metode vil have indflydelse på, hvordan vi vælger at inddrage vores teorier, idet målet hele tiden er at efterprøve den overordnede hypotese. Der vil derfor være tale om en eklektisk udvælgelse af teori og vores argumentationen for de enkelte teorier, vil derfor forklares i takt med at disse inddrages.

Afslutningsvist vil vi gøre opmærksomme på, at vi er bevidste om, at vi med valget af den hypotetisk-deduktive metode arbejder med en metode, hvor risikoen kan være, at vi bliver for forudindtagede i forhold til det emnefelt og område, som vi undersøger. Dette fordi vi netop bestræber os på at be- eller afkræfte den overordnede hypotese. Vi vil naturligvis tage højde for denne kritik ved at inddrage flere forskellige former for teoritilgange undervejs. På baggrund af dette har vi således gjort rede for den metodiske tilgang, som vi vælger at tilgå vores fokusområde med. I det følgende vil vi derfor, som lovet indledningsvist i kapitlet, konkretisere vores overordnede videnskabsteoretiske tilgang.

2.2 Specialets socialkonstruktionistiske tilgang

Som overskriften indikerer, har vi valgt at tilslutte os en socialkonstruktionistisk tilgang. Vi er bevidste om, at det som vi benævner socialkonstruktionisme i andre sammenhænge, og af andre teoretikere, kaldes for socialkonstruktivisme. Idet vi er af den opfattelse, at indholdet af de to retninger ofte beskrives på samme måde, vælger vi ikke at gå i dybden med denne forskel. Dog vælger vi vores hovedteoretiker, Kenneth J. Gergens, tilgang til hvorledes social mening konstrueres, og vi tilslutter os dermed socialkonstruktionismen³⁵. Dette valg er foretaget på baggrund af den skelnen, som Gergen fremsætter mellem de to retninger;

"Udtrykket "socialkonstruktivisme" bruges ofte synonymt med "konstruktionisme". I konstruktivismen foregår konstruktionen af verden i individets hoved eller indre. På trods af at der er visse sammenfald mellem konstruktivismen og socialkonstruktionismen, bruger vi udelukkende det sidste begreb i denne bog for at understrege den vigtige betydning, der tillægges, ikke individer, men relationer som det sted, hvor verden konstrueres." [Gergen2005: 7].

Socialkonstruktionismen fremlægger således det standpunkt, at verden konstrueres gennem de relationer, der gør sig gældende mellem individerne i verdenen. Det er i mødet med andre individer, og det er i mødet mellem individer med andre opfattelser, at verden skabes. Kommunikationen mellem individerne er således alfa og omega for skabelsen af betydning og skabelsen af vores egen verden, såvel som vores omverden. Vi vil senere komme ind på vores opfattelse af, hvordan disse relationer mere præcist opstår, og hvilken betydning

³⁵Kenneth J. Gergen er amerikansk socialkonstruktionist og psykolog. Han er professor i psykologi ved 'Swarthmore College', leder af 'Taos Institutet' og ekstern professor ved 'Tilburg Universitetet' samt æresprofessor ved 'Universitetet i Buenos Aires'.

relationerne har for den måde, som det enkelte individ anskuer sin verden og det øvrige samfund, der omgiver vedkommende. Vi tillægger således relationerne en vigtig betydning for kommunikation og for skabelsen af den verden, vi bevæger os i.

Udover denne skelnen mellem kommunikation som værende i individers indre eller individers relationer ønsker vi som nævnt ikke at gå ind i en dybere redegørelse eller diskussion af forskellen mellem de to retninger. Vi har nu, trods alt, givet en mere præcis redegørelse for, hvor i socialkonstruktionismen, vi befinder os, og vil i det følgende gennemgå speciallets socialkonstruktionistiske ståsted ud fra Gergens tilgang til denne.

2.3 Gergens socialkonstruktionistiske tilgang

Overordnet set understreger socialkonstruktionismen betydningen af det sociale fællesskabs tankeformer i forbindelse med konstruktionen af virkeligheden. Som vi allerede har været inde på, er sociale relationer således det, der betinger de realitetsbegreber, som det enkelte individ og fællesskaber anvender i deres stræben efter at forstå og redegøre for den verden, de lever i. Socialkonstruktionismen hævder altså, at menneskelig erkendelse og videnskab ikke er en afspejling af virkeligheden. Derimod er den formet af sociale kræfter, og et givent fænomen kan derfor aldrig betragtes som værende naturligt og uafhængigt eksisterende - men derimod skabt af mennesker; "*Alt, hvad vi regner for virkeligt, er socialt konstrueret. Eller, sagt mere dramatisk, intet er virkeligt, før folk er enige om, at det er det.*"[Gergen2005:8]. "*I bredere forstand kan man sige, at mens vi kommunikerer med hinanden, konstruerer vi den verden, vi lever i.*"[Gergen2005:10].

Således er individet ikke bundet af hverken historiens eller traditionens lænker.

"*Når vi taler sammen, lytter til nye stemmer, stiller spørgsmål, overvejer alternative udtryk og leger på randen af fornuften, overskrider vi tærsklen til nye verdener af betydning. Sammen skaber vi fremtiden.*"[Gergen2005:10].

Gergen påpeger her vigtigheden af, at vi som individer har hver vores opfattelse af den verden, vi lever i og dens betydning for os. Dette bundes i de sociale relationer, som vi er en del af, idet disse sociale relationer er medbestemmende for, at verden er blevet som den er[Gergen2005:8]. For Gergen er den vigtigste pointe her, at individer altid taler ud fra en kulturel tradition, når de definerer, hvad virkeligheden er. De taler altid ud fra et bestemt sprog, gennem givne visuelle eller mundtlige medier. Individets udsagn er således altid iklædt et specifikt kulturelt perspektiv[Gergen2005:9].

2.4 Tekst er ikke afbildning af virkeligheden

Det er således en almen opfattelse inden for socialkonstruktionismen, "*at ethvert sprogligt udsagn erhverver sin betydning i kraft af sine relationer til andre tekster, ikke til en*

uafhængig virkelighed."[Collin2003:267]³⁶. Det giver altså ikke mening at spørge, hvorvidt en tekst svarer til en sproguafhængig virkelighed. Heroverfor fremsætter Gergen endvidere den opfattelse, at

"videnskabelige teorier ikke er afledt af virkeligheden ved hjælp af rationelle slutningsprincipper og andre objektive metoder, der anvendes på indsamlede observationsdata, men i stedet er genereret af sociale processer i de forskningssamfund, der er deres ophav."[Collin2003:267].
Konsekvensen heraf er, at den naturvidenskabelige erkendelse "ikke er en repræsentation af den virkelighed, der er dens genstand."[Collin2003:267].

Som følge af at videnskabelige teorier, og viden generelt, således ikke er afledt af virkeligheden, men derimod genereret af sociale processer, er en vigtig pointe i socialkonstruktionismen, at man skal være kritisk over for den viden, og de påståede sandheder, der fremstilles og således ikke anse disse som værende endegyldige sandheder om virkeligheden. Alle stemmer er så at sige lige i debatten.

"Den grundlæggende idé opfordrer os til at nytænke så at sige alt, hvad vi har lært om verden og os selv. Med denne gentænkning inviteres vi til at handle på nye og spændende måder."[Gergen2005:8].

I forhold til vores speciale kan vi ikke tage den eksisterende viden for givet, ligesom den viden vi oparbejder heller ikke vil kunne anses som værende endegyldigt sand.

Idet fænomener er menneskeskabte gør de sig gældende over tid, som værende *historiske*. Fænomener er altså tidsbestemte, kontingente dannelser, og tankegangen tillægger således mennesket en mere aktiv rolle. Socialkonstruktionismen adskiller sig her tydeligt fra den tidlige konstruktivismes individualistiske opfattelse, hvor individet opfattes som indehaver af en fast identitet og klart definerede evner, hvorfra den sociale sfære udspringer; ifølge Gergen er identitet og erkendelse kollektive dannelser[Collin2003:268].

2.5 Socialkonstruktionismens syn på sandhed

Socialkonstruktionismen sætter spørgsmålstegn ved den ellers vedtagne skelnen mellem kendsgerninger som hårde, urokkelige facts og værdier, som værende subjektive og bløde - altså private dispositioner[Gergen2005:13f]. Snarere skal man ifølge Gergen forstå det således, at beskrivelsen af

"kendsgerninger" afhænger af den tradition, man skriver i. Og hver tradition har sine egne værdier. Alle faktuelle beskrivelser indeholder altså en eller anden form for værditradition

³⁶Vi vælger her at inddrage kilder fra "Collin2003", hvori Collin omtaler og redegør for socialkonstruktionismen, ifølge Gergen. Collin vælger imidlertid at benævne Gergens tilgang for ontologisk konstruktivisme, hvilket vi ikke tilslutter os. Vi anser stadig Gergens tilgang som værende socialkonstruktionisme, men idet forskellen mellem socialkonstruktivismen og socialkonstruktionismen på de pågældende punkter, som Collin fremfører, ligner hinanden meget, tillader vi os alligevel at benytte udsnit af forklaringer af den gennemgang, som Collin fremstiller af Gergen.

- på godt og ondt. I den forstand er der ingen værdifri beskrivelser." [Gergen2005:14f].

Som det kan forstås, kan man således ikke tale om universelle sandheder. Den videnskabelige erkendelse vil altså altid være påvirket og afhængigt af de givne strukturer, og det vil derfor aldrig være muligt at finde frem til, hvorvidt et givent erkendelsesmæssigt standpunkt svarer til virkeligheden. Dog tales der om sandheder inden for de givne fællesskaber - forstået på den måde, at det er de enkelte fællesskaber, der definerer, hvad der kan opfattes som værende sandt. Med dette følger ubestrideligt en række konsekvenser;

"Som vi har set, er alle konstruktioner af virkeligheden indfældet i måder at leve på, og alle måder at leve på er præget af værdier. Det betyder, at hævdelser af sandheden altid vil hænge sammen med værditraditioner." [Gergen2005:15].

Ud fra et socialkonstruktionistisk perspektiv er der altså ingen egentlig grænse for, hvad et givet fællesskab anser for at have værdi, idet dette lægger op til en radikal pluralisme, dvs. en åbenhed over for mange måder at benævne og værdisætte på. [Gergen2005:16]. "På den måde er det at tale sandt at tale på en måde, der understøtter et bestemt samfunds traditioner." [Gergen2005:12].

Individet skaber således deres samfundsforståelse ud fra de relationer, disse er en del af. Relationerne har derved indvirkning og betydning for den samlede forståelse af et givent samfund, men disse relationer vil samtidig kunne være forskellige fra relation til relation.

Med denne individ- og samfundsforståelse samt forståelse for, hvorledes individet skaber sit verdensbillede, ønsker vi at tilgå problemløsningen og diskussionen af dette speciales problemformulering. Først vil vi dog specificere vores kommunikationsforståelse i det kommende afsnit.

2.6 Kommunikationsforståelse

Som følge af ovenstående gennemgang af vores videnskabsteoretiske ståsted, hvor vi påpegede vores opfattelse af sproget som værende et socialt fænomen, skabt som følge af relationer, vælger vi at tilslutte os den kommunikationsforståelse, der knytter sig til interaktionsparadigmet. Vi opfatter således kommunikation som værende "...menneskers interaktion - med budskaber og med hinanden - med henblik på at frembringe og udveksle betydning." [Frandsen2004: 36]. Det vil sige, at vi betragter kommunikation som en strategisk og dynamisk proces, hvor både afsender og modtager indgår som aktive aktører i processen [Frandsen2004: 36]. Kort sagt er det således vores opfattelse, at kommunikation altid vil kræve en dynamisk proces, og at viden og kommunikation (de)konstrueres i sociale processer på samme måde, som det enkelte individs opfattelse og billede konstrueres af den verden, der omgiver vedkommende.

2.7 Murmaleriet som medie for kommunikation

Som nævnt, i Specialets faglige baggrund afsnit 1.5, skrives specialet på kandidatoverbygningens sidste semester af Kommunikation, nærmere bestemt mediekommunikation. Vi har allerede gjort rede for, hvorledes specialet passer ind i denne sammenhæng. Dog har vi endnu ikke gjort rede for, hvorledes vores fokus på murmalerier passer ind i et speciale på kommunikationsstudiet. I nærværende afsnit vil vi derfor søge at redegøre for, hvorledes murmalerier kan betragtes som kommunikation.

Vi anser murmalerier som værende medier for kommunikation, og derved er det vores opfattelse, at specialet passer ind i målsætningen for kommunikationsstudiet. I forhold til det kommunikative aspekt af vores studie anser vi desuden murmaleri-projektet som potentiel løser, af det kommunikationsproblem der umiddelbart ser ud til at gøre sig gældende i forhold til Aalborgs udtryk. Dette fordi der synes at være uoverensstemmelse mellem dét som 'Branding Aalborg' anser byen for at være, og dét der egentlig kommer til udtryk i det materiale, som de har fremsat på hjemmesiden. 'Branding Aalborg' mener, at der findes en unikhed i byen, men ifølge vores redegørelse for brandet kommer denne ikke til udtryk. I hvert fald er der ikke tale om en unikhed eller anderledeshed, som andre byer ikke også kan siges at have. Vi ser således en potentiel mulighed for, at murmaleri-projektet vil kunne bidrage til at ændre på dette ved at være betydningsbærer for et budskab der fremhæver et anderledes og unikt udtryk for byen.

Dette fordi, vi formoder, at murmalerierne, som al anden kommunikation, vil kunne have en betydning for den modtager, som kommunikationen sendes imod. Vi er klar over, at der kan være given "støj på linjen" og er interesserede i at finde frem til, hvorledes denne støj eventuelt vil komme til udtryk. Vi er således både interesserede i at forstå murmaleriet som værende bærer af kommunikation men er samtidig også interesserede i, hvilken potentiel støj der vil gøre sig gældende, og hvilken betydning murmalerierne altså vil kunne have på det offentlige byrum og folks opfattelse af dette. I det følgende vil vi derfor søge at skabe en nærmere forståelse for dette, blandt andet ved at redegøre for andre kommunikerende aspekter af byen, som har betydning for befolkningens opfattelse og adfærd i denne.

Som vi efterhånden har nævnt nogle gange, skal murmalerierne implementeres i det offentlige rum. Disse minder på flere måder om både kunst og arkitektur i deres kommunikerende form og udtryk. Ved at forstå hvorledes kunst og arkitektur derved kan ses som betydningsbærere af kommunikation, og som havende en betydning for befolkningens opfattelse og adfærd i byen, mener vi således at kunne opnå en forståelse for, hvorledes murmalerierne vil fungere som betydningsbærere i det offentlige rum med indflydelse på individers opfattelse af dette.

Med denne forståelse af murmalerier, kunst og arkitektur, som værende kommunikation tilslutter vi os således den brede definition af tegnanalyse, der opererer inden for alle slags tegn. Vi tilslutter os således Charles Sanders Peirces' tredeling af tegnet[Peirce1994:94ff].

Vi kan endvidere på baggrund af ovenstående mediers visuelle "struktur" allerede nu fremsætte, at der ikke er tale om tegn i kraft af det lingvistiske sprog- og tegnsystem, men at der snarere er tale om visuelle, semiotiske tegn i form af streger, penselstrøg, billeder, motiver, ikoner, symboler, indekser, former og farver som følge af kunstens og arkitekturens formsprog.

I det følgende vil vi søge at gøre rede for, hvorledes vi anser kunst og arkitektur som værende medier for kommunikation, dette for, som førnævnt, i sidste ende at kunne opnå forståelse for, hvorledes murmalerierne på samme måde potentielt set vil kunne indgå i det offentlige rum som betydningsbærere med indflydelse på, hvorledes forbigående opfatter byrummet.

2.8 Kunst og arkitektur som kommunikation

Kunst og arkitektur italesættes undertiden af kunstnere og arkitekter som "Skriften på væggen" og "Skriften på jorden". Navne, der vidner om både kunstens og arkitekturens evner til at fremstå som bærere og formidlere af budskaber i det offentlige regi; som skrifter eller formsprog i kraft af de visuelle tegns betydning. Det er ikke svært at forholde sig til, hvorledes kunst kan være kommunikation. "Mening" er et begreb, der synes at hænge uløseligt sammen med dét at anskue kunst, i kraft af kunstens æstetiske karakter. Mange har i tidens løb søgt at definere begrebet kunst, men os bekendt er det endnu ikke lykkedes at fremsætte en alment accepteret forståelse af, hvad kunst er. Vi vil heller ikke søge at fremsætte en definition grundet vores allerede nævnte fokusområde. Trods den manglende definition på, hvad kunst er, hersker der en bred enighed om, at kunst er menneskeskabte værker i kraft af begrebets oprindelse som "håndværksmæssig kunnen"³⁷. Desuden hersker der en enighed om at tænke inden for treenigheden af henholdsvis kunstnerisk skaben, kunstværkerne selv og oplevelsen af dem. Altså kunstner, værk og publikum[Kjørup2000:26], hvilket udgør den klassiske kommunikationssituation med afsender, medie og modtager. Endelig er der også enighed om, at kunst er forbundet med æstetiske oplevelser og følelser[Kjørup2000:11ff]. På baggrund af dette må der være tale om et sanseligt, menneskeskabt værk, der på sin vis er materielt, værdiskabende og ikke mindst meningsfuldt. Som følge af ovenstående kan man således tale om kunst som værende medie for kommunikation. Alt dette vil vi uddybe i det følgende med eksempler i forhold til arkitekturen som værende kunst(form).

Anskuer man arkitektur ud fra samme synspunkt, i forhold til at finde en given mening med en arkitektonisk bygning, bliver det højst sandsynlig sværere, idet det er vores formodning, at mange individer anskuer bygninger som værende snarere steder end deciderede meningsfulde udtryk fremsat af en afsender. De fleste vil sandsynligvis kunne tilkendegive, hvad bygningen ligner, ligesom nogle måske vil kunne forklare den arkitektoniske stil og

³⁷<http://da.wikipedia.org/wiki/Kunst>

form, som bygningen er udformet i. Dette måske fordi det er noget, vi som sådan kender til; byggestile, arkitektoniske elementer og lignende, der er en del af historietimerne og oldtidskundskaben i gymnasiet. Arkitekturen er kendt som værende "opskrift" på, hvordan der bygges. En strategi for hvordan bygninger bygges på bedst mulige måde. Denne betydning ligger til dels i ordets oprindelse fra Vitruvius' værker og tid³⁸. Vitruvius talte om arkitekturen som "dekorum" og talte om arkitekturens rolle som udtryksfuld i forhold til ornamenter og lignende, der var i stand til at udtrykke de historiske tider[Pelletier2006:11]. Det engelske "architecture" er et sammensat ord af henholdsvis "arch", der betyder "bue" i form af betydningen bro eller viadukt og "tectonic", der betyder "konstruktionen af". Således har arkitektur betydning som værende konstruktionen af buer³⁹.

Før i tiden, og også i dag, er arkitektur dog mere end blot en opskrift på bygningsværker, konstruktion af buer og lignende. Arkitekturen har længe været opfattet som kunst, og kan tilmed også, ifølge nogle, opfattes som et udtryksfuldt sprog, ikke blot i forhold til at kunne bestemme bygningernes historiske tid men også i forhold til deres kommunikative egenskaber som det at kunne forføre, berøre sjælen, og skabe plads for refleksion af hvem man er[Pelletier2006: forord og 11ff].

2.9 Arkitektur som kommunikativ instans

"Det er sandt at arkitektur afhænger af kendsgerninger, men dens virkelige aktivitetsområde er i betydningen rige. Mies van der Rohe , 1950."[Nygaard2000:10].⁴⁰

Arkitektur kan således, udover at være faktisk opskrift på bygningsværker, også opfattes som betydningsrelaterede og betydningsfulde værker. Vi vil gå så langt som til at sige *meningsfulde* værker, hvilket vi kommer tilbage til. Arkitekturen er således ikke blot en løsning på rationelle og praktiske behov og krav. Derimod kan arkitekturen også opfattes som et metafysisk udsagn, som følge af at arkitekturen er udtryk for menneskelige manifestationer. Dette betyder således, at;

"...arkitektoniske strukturer udtrykker arkitektens syn på verden og sig selv, og at de stræber efter at mediere og skabe forening imellem verden og sindet. Vi oplever verden reflekteret i vores sind og, på den anden side, os selv projiceret ind i billedet af verden. Arkitekturen tilvejebringer den væsentligste horisont for denne formidling."[Nygaard2000:85].

På den måde kan al markant arkitektur ses som produkt af alvorlig, præcis og særlig tænkning. Ligesom et maleri kan ses som et mål for artikulering af maleriske ideer, kan arkitekturen anses som værende *"...et medium for filosofering gennem den legemliggjorte og materi-*

³⁸Marcus Vitruvius Pollio var romersk forfatter, arkitekt og ingeniør

³⁹<http://kreutzerandthecitey.blogspot.com/2007/06/hvad-betyder-arkitektur-er-navnet.html>

⁴⁰Mies van der Rohe var tysk arkitekt og en af den moderne arkitekturs vigtigste pionerer. Han forsøgte at udvikle en ny arkitektonisk stil, som kunne repræsentere den moderne tid på samme måde, som den gotiske og klassiske stil havde været repræsentationer for deres historiske tid.

elle konstruktive handling."[Nygaard2000:88]. Således er arkitekturen udtryk for gennemlevede metaforer, billeder og erindringer om menneskelige eksistentielle vilkår og på baggrund af dette, er det en opfattelse, at arkitekturen dermed ikke kan ses som illustratør af filosofiske ideer men derimod som en kategori af selvstændig tænkning[Nygaard2000:88]; "*Kunst kan ikke nødvendigvis gøres begrebslig, eller oversættes til verbalsprog.*"[Nygaard2000:88]. Derimod skal kunstneriske tanker anses for værende; "*eksistentielle billeder og erfaringer komprimeret og kondenseret gennem kunstnerens hele følelse af væren*"[Nygaard2000:88].

På baggrund af foregående handler arkitektur altså ikke primært om teori, teknik eller funktion. Det handler snarere om menneskelige forhold; "*Arkitektur skaber de eksistentielle mikrokosmos som vækker oplevelsen af liv. Mere præcist, de er billeder af idealiserede liv.*"[Nygaard2000:96f]. På baggrund af dette er der således redegjort for, at arkitektur er mere eller mindre direkte bærere af information og kommunikation. Som førnævnt er teoretikere gået så langt som til at påstå, at arkitekturen gør sig gældende som udtryksfuldt sprog. En påstand, som der imidlertid hersker stor uenighed om. Vi vil ikke gå dybere ind i denne diskussion men blot forholde os til den udlægning, som Erik Nygaard mfl. fremstiller, og som vi selv tilslutter os i kraft af vores forståelse af, at det visuelle tegn ikke betragtes som havende en syntaks, som sproget har det. Dette vil vi vende tilbage til senere.

Ifølge Nygaard mfl., kan arkitekturen imidlertid ikke anses som værende en formaliseret kommunikationsmåde, idet denne påvirker sine beskuerer ved hjælp af ubevidste og kropsliggjorte billeder, der kan anses som værende "*i direkte samspil med vores krop, sanser og bevidsthed.*"[Nygaard2000:91]. Ifølge Nygaard, mfl., er sproget fundamentalt set ikke i stand til at videregive den mening, der gør sig gældende i den komplette mangesansede essens af den kropsliggjorte arkitektoniske mening, som værket rummer. Det er muligt at indkredse den arkitektoniske oplevelse verbalt, men italesættelse af den er ikke muligt[Nygaard2000:91]. For at tydeliggøre pointen fremsætter Nygaard mfl. følgende; "*Bygninger i sig selv udgør hverken tekster eller et virkeligt sprog; deres kompleks af betydninger og deres subtile kræfter opererer næsten udelukkende på præ- og ikke-verbale niveauer*"[Nygaard2000:91]. Yderligere fremsætter Nygaard, mfl., om kunstværker, og hermed også om arkitektur, at værket må forstås, ikke på baggrund af et enkelt element, men gennem helheden af disse; "*Oplevelsen af arkitektur, såvel som al anden kunst, kræver hele vor tilstedeværelse, inklusive erindringer, såvel som ubevidste og kropslige reaktioner.*"[Nygaard2000: 91].

Det er imidlertid ikke vores intention at afgøre, hvorvidt hverken arkitektur eller murmaleriet kan anskues som værende et udtryksfuldt *sprog*. Det er udelukkende vores intention at redegøre for murmaleriernes rolle og potentiale for at være medie for kommunikation - altså betydnings- og meningsbærende medie, hvilket vi har redegjort for i ovenstående gennemgang. Arkitektur kan anskues som et kunstnerisk værk og arkitekturens aktivitetsområde må således, som fremsat tidligere af Mies van der Rohe, være i betydningens rige. Arkitekturen påvirker sine beskuerer ved hjælp af ubevidste og kropsliggjorte billeder, det vi

også forstår som dets ikoniske, symbolske udtryk på baggrund af dets visuelle elementer og tegn.

På den måde vil vi således hævde, at arkitektur er kunst, og at kunst dermed også er arkitektur. På baggrund heraf, vil vi desuden hævde, at der må være tale om en kommunikation, der foregår på de visuelle tegns præmisser i kraft af arkitekturen og kunstens ikoniske, symbolske og indeksikalske elementer som følge af streger, linjer, former, farver og ligheder med virkelighedens verden.

Arkitekturen kan således betragtes som kommunikativ instans. Gennem tiden har der været flere eksempler på, hvordan arkitektur har været bærere af bestemte budskaber, der har fået folk op af stolene og ud og demonstrere mod eksempelvis busterminalen på Rådhuspladsen⁴¹ og metroen på Gammel Strand i det indre København⁴². Hvis arkitektur kan skabe en sådan form for røre og modstand, må det således have en betydningsfuld evne som medie for kommunikation og deraf givne budskaber på godt og ondt.

Både kunst og arkitektur forstår vi således som betydningskabende og bærende, og vi anser derfor begge som værende medier for kommunikation. Vi vil på den baggrund tillade os at fremsætte den påstand, at murmalerier er en sammensmeltning af både kunstneriske og arkitektoniske elementer, og at murmalerierne derved vil kunne indgå på samme præmisser i det offentlige rum som betydningsbærere af kommunikation.

Som det fremgår af ovenstående vil denne kommunikation foregå på det visuelle tegns præmisser. Vi ønsker derfor i det følgende at se nærmere på, hvad dette mere konkret betyder. I det kommende afsnit vil vi således kort redegøre for det visuelle tegns karakter - dette, ved blandt andet at se det visuelle tegn i forhold til det verbalsproglige tegn.

2.10 Det visuelle tegns særtræk

I verbalsproget kan der tales om fonemer, der er klart definerede strukturelle og stabile enheder. På samme måde kan ord derfor opdeles i stabile elementer. Den klare stabile og strukturelle form kan imidlertid ikke tillægges det visuelle tegn;

*"Det visuelle tegn kan kun defineres i en kontekst. En simpel linje kan i en kontekst være en del af noget og har som sådan ikke nogen speciel betydning (den kan være betydningsadskillende som fonemet kan være det), i andre tilfælde kan den faktisk være et tegn, f.eks. kan den markere en horisont, nu er den et tegn med betydning."*⁴³.

⁴¹Der herskede megen modstand mod opførelsen af busterminalen på Rådhuspladsen. Der findes flere tilgængelige artikler om dette. Vi har valgt følgende eksempel, der samtidig viser, hvor stor indflydelse borgernes protester kan føre med sig; <http://jp.dk/indland/kbh/article1139393.ece>.

⁴²Der er stadig planer om at etablere en metrostation på Gammel Strand som en del af metrociteringen. Projektet har skabt megen uro, og der har været flere protester omkring det. Som eksempel omhandler følgende artikel denne modstand; <http://ibyen.dk/gadeplan/article568861.ece>.

⁴³"Kapitel 7 - Billede og betydning. Citat af Messaris: om sprog og billede s. 4; http://imv.au.dk/pba/Homepagematerial/MMproduktionmateriale/kolstrup/7_billede_og_betydning.pdf

Sagt på en anden måde; "*In particular, what visual communication lacks crucially is a so-called propositional syntax.*"[Messaris1997:5].

Det visuelle tegn er således, ifølge Paul Messaris, ikke (kun) betydningsadskillende som sproget struktur og det verbale sprogs fonemer er det. Det visuelle tegn er også betydningsbærende.⁴⁴ Således bliver det "...rammen om det og billedfladens udformning, der bestemmer stregens betydning sammen med emnet."⁴⁵ Dette understøtter og bekræfter så at sige Messaris' påstand om, at det visuelle tegn er ubestemmeligt; Det understøtter det visuelle tegns flertydighed[Messaris1997:8]. På denne baggrund fremsætter Messaris desuden den antagelse, at det visuelle tegn *kan* behøve en sproglig forankring for at skabe en mere bestemt og klart defineret betydning. Samtidig fremhæver han, at man trods dette må anse "...billederne som selvstændige bærere af information uden den verbalsproglige hjælp."⁴⁵.

Dette er, ifølge Messaris, det visuelle tegns karakter og præmisser. På baggrund af denne forståelse kan murmalerier, som medier, således forstås som værende kommunikerende - både som betydningsadskillende men i høj grad også betydningsbærende. Murmalerierne vil således kunne anskues som selvstændige bærere af information uden den verbalsproglige hjælp. Der er dermed tale om kommunikation, der foregår på det visuelle tegns til tider tvetydige afkodningspræmisser i kraft af dettes mange muligheder for perception. Sådanne præmisser vil dermed resultere i en vis usikkerhed i forhold til det intenderede budskabs virkning. Samtidig giver tvetydigheden også mulighed for flere tolkninger og flere historier, hvilket giver flere typer af individer lov til at fremsætte deres egne fortolkninger ud fra deres givne forståelseshorisonter, relationer og verdensanskuelse. Et faktum, der tillader alle mennesker at kunne forholde sig til dem i bybilledet.

På baggrund af vores kommunikationsforståelse har vi således lagt fast, hvordan vi opfatter vores speciale og vores fokus som værende kommunikationsrelateret. Vi har desuden bekræftet, at murmalerier kan anses som værende medier for kommunikation og dermed også potentielle betydningsbærere af et givet udtryk af Aalborg som by.

Ovenstående afsnit har givet os et indblik i, hvordan murmalerierne vil kunne indgå i byrummet som bærere af kommunikation, men vi mangler stadig at opnå en forståelse for

⁴⁴Paul Messaris er professor på Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, hvor hans undervisningsområde er visuel kommunikation. Hans tidligere forskning har omhandlet, hvorledes mennesker finder mening i det visuelle medie. Hans grundlag for forståelsen af det visuelle tegn tager udgangspunkt i et semiotisk, peirciansk og kognitivt grundlag og han betragtes som værende en af de kritiske efterfølgere af Roland Barthes og Barthes' forståelse af billedets sproglighed. Barthes mente, at betydningsanalysen kan vedhæftes ethvert udsagn, visuelt som tekstuel, således at hver enkelt del af et billede dermed er aflæselige betydningsgivere, der alt i alt udgør en visuel tekst. Trods en åbenhed for det faktum, at billedtegn er tvetydige og mangfoldige, valgte han således at betragte billedet som havende en syntaks som sproget. Messaris tager kritisk afsæt i dette, hvilket vil fremgå af det følgende efter denne fodnote. Det er en kritik, som vi finder både nutidig og relevant for vores egen forståelse af det visuelle tegns "sproglighed" og vi har derfor valgt at forklare os ud fra denne tilgang.

⁴⁵"Kapitel 7 - Billede og betydning. Citat af Messaris: om sprog og billede s. 4;
http://imv.au.dk/pba/Homepagematerial/MMproduktionmateriale/kolstrup/7_billede_og_betydning.pdf

hvordan by-identitet generelt skabes i en by, og hvilken indflydelse byens omgivelser har i en sådan proces.

For at opnå en forståelse for dette må vi således se nærmere på det offentlige rum i byen. For hvordan skabes byer, og hvordan skabes individers opfattelse af byer? Det er vores opfattelse, at en sådan viden vil kunne være med til at give os en videre forståelse for, hvordan, eller om, murmalerierne vil kunne bidrage til at ændre den opfattelse, der gør sig gældende og dermed have indflydelse på byens ydre udtryk.

Kapitel 3

Byen som offentligt rum og formidler

For at forstå hvilken potentiel indvirkning murmalerierne vil få for Aalborg by og dennes udtryk, vil vi i nærværende kapitel søge at skabe en dybere forståelse for byen som generel enhed. Og for de faktorer der er medbestemmende for, at byer opnår prestige og synlighed og deraf det udtryk, som de har. På den måde er det vores opfattelse, at vi vil kunne opnå forståelse for, hvorvidt det vil være muligt for murmalerierne at have medindflydelse på denne skabelse af det ydre udtryk, og hvad 'Murmal9000' skal være opmærksom på i forbindelse med dette, hvis murmalerierne skal kunne opnå en positiv indflydelse.

3.1 Skabelse af byers identitet og prestige

"Steder opnår legitimitet og anerkendelse ud fra deres stamtræ, nøjagtig som mennesker gjorde, før man omstyrede enevælden. Jo længere et geografisk punkt kan føre sin eksistens som "sted" tilbage, jo finere er det. Hvis to steder kan føre deres historie som sted nøjagtig lige langt tilbage, gælder det, at jo finere et sted en lokalitet var på det tidspunkt, det nævnes første gang, jo mere ædelt er det sted i dag. Og blandt de steder, som er nøjagtig lige ædle: jo finere en tradition to lige ædle steder tilhører, jo mere uangribeligt legitimt og seværdigt er det."[Dahl2008:172].

På baggrund af citatet synes opnåelse af prestige og synlighed at handle om historie. Jo længere tilbage man kan føre byens historiske tradition og mindesmærker, jo højere prestige kan man som by forvente at opnå, og jo mere synlig vil byens position fremgå af landkortet. Denne prestige er ikke uvæsentlig. Den har stor betydning for, hvordan individer anser det givne sted i sin kognitive geografi. Mest af alt har det betydning for, om individet opfatter det givne sted, eller den givne by, som værende fortjent til en synlig eller usynlig markering på landkortet[Dahl2008:173]. I forhold til at gøre sig fortjent til synlighed gælder det således;

"Gamle byer, der kan opvise mange historiske mindesmærker, er de fineste og højest rangerende. Nyere byer, der ikke har nogen mindesmærker, men som på en eller anden måde er historie, er det næstfineste. Forstæder, der ikke engang kan fremvise noget god og gedigen, social elendighed, eller kan aflæses som repræsentanter for historien, er nul og niks. Og som følge heraf ikke værd at tale om..."[Dahl2008:173].

Det historiske element, og fundament, ser således ud til at være af afgørende betydning for, om byer opnår prestige som sted i dag. Det undrer os umiddelbart, at Aalborg fremstår uden en egentlig unikhed eller prestige, når byen har en historie, der kan føres så langt tilbage i tiden. Byen har, som vi tidligere har redegjort for, flere forskellige historiske elementer tilknyttet, men alligevel er det (tilsyneladende) ikke lykkedes at opretholde denne og fremhæve de elementer, som en naturlig del af et prestigefuldt udtryk.

Aalborg er dog ikke den eneste by, der har mistet noget af sin synlighed og prestige. Flere og flere byer står over for det stigende problem ikke at kunne slå sit navn fast, og flere og flere må derved se sig slettede eller usynliggjorte fra det ellers rummelige danmarkskort. Byer i dag er nemlig ikke som de var engang; samlede enheder med en fælles historie og oprindelse. For at forstå hvorledes denne udvikling i byerne er kommet så vidt, og for at forstå hvorfor der ikke er søgt en vedholdelse af den fælles historie må vi rejse et par århundreder tilbage i tiden til 1800-tallet, hvor det hele begyndte. Det vil sige tilbage dertil, hvor kriterierne for byers grundlæggelse ændrede sig og resulterede i nye former for byplanlægning - eller mangel på samme om man vil. Dette vil vi konkretisere i det følgende.

3.2 Skabelse af byer og byopfattelse - historisk og nutidigt

Der er sket mange ændringer i byerne, som tiden er gået, og i dag er byer meget mere end blot landsbyer, købstæder, hovedstad og stationsbyer. De adskiller sig fra hinanden i udtryk, størrelse og gøremål, og selve byen som enhed har gennemgået flere store forandringer. I forhold til selve anlæggelsen af byer, og begrundelsen for sådanne anlæggelser, finder denne sted på en noget anderledes måde end for århundreder tilbage. Især begyndte en stigende udvikling af byerne fra 1800-tallet. En udvikling, der satte byer under nyt lys og nye former for grundlæggelsesprincipper.

Danmarks fysiske og kognitive geografi blev i høj grad påvirket af de store infrastrukturprojekter, der blev gennemført i 1800-tallet og derved fik indflydelse for tiden derefter[Dahl2008:135]. I 1800-tallet var det jernbanen, byerne havde som forudsætning mens det i 1900-tallet var bilen og ikke mindst S-toget. Der skete således en betydelig ændring af transportforholdene mellem de to århundreder, fra at gå fra transport til massetransport[Dahl2008: 142]. En ændring, der havde stor indflydelse på grundlæggelsen af de byer, der fandt sted herefter. Af den grund er der stor forskel på de byer, der blev grundlagt i 1800 tallet, og de byer der blev grundlagt i 1900-tallet. Den primære forskel mellem de to

ligger i det faktum, at man i 1900-tallet anlagde byer, der ene og alene var indrettet til beboelse og beboernes rekreation; "*Idealet blev, at man skulle arbejde ét sted og bo et andet. Det kunne aldrig være blevet til virkelighed, hvis man ikke havde rådet over massetransport.*"[Dahl2008:143]. En anden vigtig forskel mellem de byer der blev anlagt i henholdsvis 1800- og 1900-tallet var, at mens 1800-tallets byer trods alt eksisterede i det enkelte individs geografi, og dermed nød en vis, dog begrænset, anerkendelse, "...så er 1900-talsbyerne kendetegnet ved, at de i bedste fald er uagtede og i værste fald ringeagtede."[Dahl2008:135]. Men hvorfor så det? 1900-tals byerne er det, vi kender som forstæder. Grundlæggelsen af en sådan byform opstår i 1800-tallet, hvor det at anlægge dem og flytte til dem bliver aktuelt. Tanken om forstæderne opstår primært på baggrund af ønsket om at forlade de store byer og komme tættere på den friske luft og naturen. Forudsætningen for grundlæggelsen af forstæderne var derfor på mange måder "...med andre ord eksistensen af byer, der er så store, tæt befolkede og forurenede, at de er værd at flygte fra."[Dahl2008; 148f].

Som med meget andet begyndte tendensen med udflytningen til forstæderne ved hovedstaden og bevægede sig derfra videre til de resterende steder i landet[Dahl2008:154]. Den første af disse forstæder blev ifølge Henrik Dahl⁴⁶ kendt som "grossererforstæderne". Disse blev anlagt i 1860'erne, og her flyttede storborgerskabet ud til fordel for villaerne i byen[Dahl2008:154f]. Siden denne første udflytningsbølge er det gået stærkt, og hvor det i begyndelsen kun var de rige, der havde råd til at flytte fra byen, blev det med årene sådan at udflytningsmulighederne bevægede sig ned af den sociale rangstige, således at selv arbejderne fik mulighed for at flytte fra byens sundhedsfarlige kvarterer[Dahl2008:155ff].

Der skød således en lang række nye forstæder op i denne årrække. En række forstæder, der imidlertid skød op i en sådan rivende udvikling, at der ikke var styr på, hvorledes denne udvikling spredte sig, trods det faktum at; "*Et centralt formål med dansk planlovgivning har altid været at forhindre ukontrolleret byvækst og kaotisk byggeri i det åbne land. En tilstand, der ikke har noget dansk navn, men som i fagkrese normalt beskrives med sit amerikanske navn: urban eller suburban sprawl. Bymæssigt roderi.*"[Dahl2008:163].

Trods de gode intentioner blev der således tale om "bymæssigt roderi", idet forstadsanlæggelserne skete uden det store forkromede overblik. De opstod uden en egentlig tæt relation til bykerne, hvilket gjorde, at de på mange måder opstod selvstændigt i periferien midt mellem landsbyerne og de egentlige bykerner. På denne måde kan man sige, at byens individer var skyld i dette bymæssige roderi, eftersom det var på baggrund af deres udflytning, og manglende indgriben, at byerne ændrede form og struktur. Også Aalborg udviklede sig med de såkaldte forstæder uden for bykernen. I dag kan man nævne eksempelvis Hasseris i den sydvestlige del af Aalborg, Kærby der ligger en kilometer syd for Aalborg og Skalborg der ligger øst for Aalborg.

Et af de største problemer ved forstæderne blev derfor, som følge af deres manglende relation til bykerne, at det for mange individer var, og stadig er svært, at anse forstaden

⁴⁶Henrik Dahl er dansk sociolog og uddannet cand. scient. soc, M.A. og ph.d.

som en selvstændig type af "by", idet denne hverken kan betragte som metropol eller landsby, men derimod er karakteriseret ved en byform i sin egen ret[Dahl2008:179]. Det specielle ved de nye byer (forstæder) var således, at de befandt sig i et ingenmandsland mellem storbylivet og det egentlige landsbyliv, hvilket har resulteret i, at ingen derfor ved, hvordan man forholder sig til denne byform. De fleste individer tenderer mod at betragte forstaden som enten en del af den identitet, som bykernen fremstår med, eller den identitet som landsbylivet fremstår med[Dahl2008:180]. Et stort problem - for forstaden er sin egen, ifølge Dahl. Det er derfor vigtigt, at forstaden, og de individer der bebor den, forstår forstadens egne kvaliteter og forstadens egen identitet[Dahl2008:180f]. Kun på den måde kan forstæder hvile i sig selv og træde i karakter som anerkendte steder[Dahl2008: 182].

Udviklingen har altså på flere måder skabt et stort skel mellem bykernen og periferien. De byer der før hang sammen som enhed, er således nu splittede enheder bestående af en række velansete steder men i høj grad også af en række mere eller mindre ringeagtede steder, der fremstår usynlige i det ganske land i forhold til individets kognitive geografi. Dette fordi individerne vælger at overse de steder, som de ikke finder interessante. Det vil vi vende tilbage til.

Mange byer er således havnet i denne situation med en splittet "by"enhed og en mindre synlighed og prestige. I kraft af den stigende konkurrence mellem byer i forhold til kampen om fastholdelse, og tiltrækning, af borgere, studerende, virksomheder og lignende er det derved blevet et stigende ønske at genvinde byernes sammenhæng, synlighed og plads på landkortet. Men det er ikke en nem eller tilgængelig proces (som vi også har set i forhold til 'Branding Aalborgs' forsøg). Især ikke hvis den fortsatte opfattelse af by som adskilt i bykerne og den ringeagtede periferi bliver ved med at gøre sig gældende. Dahl er, som nævnt i det ovenstående, af den opfattelse, at den eneste vej frem for sådanne usynlige forstæder er at, at de skal affinde sig med deres særegenhed og søge at hvile i sig selv som et sådan område.

I udlandet har man set eksempler på byer, der er blevet grundlagt som følge af ønsket om at kontrollere den flugt, der er sket fra bykernerne for på den måde at undgå bymæssigt roderi, og den usammenhæng dette fører med sig. Der er tale om såkaldte "skabte" byer. Vi vil her fremhæve to eksempler fra Holland. Ligesom individer flyttede til forstæderne i Danmark, flyttede de også fra byen, Amsterdam, i Holland. Her var man dog forudseende i forhold til at stoppe det potentielle "bymæssige roderi", og man byggede derfor byen "Almere". Almere blev således bygget med det formål at kunne tilbyde, gode boliger, plads til haver, gode parkområder samt god infrastruktur i en kontrolleret struktur for de individer, der havde valgt at flytte fra byen. For at realisere målet om at undgå det bymæssige roderi er man imidlertid nødt til at videreudvikle byen, så den i fremtiden vil være tiltrækkende for endnu nye tilflyttere samtidig med, at den vil kunne rumme de nuværende indbyggere.

For at kunne imødekomme behov fra både borgere og tilflyttere, vedtog byrådet derfor tilbage i 1995, at byen skulle have et nyt centrum bestående af højhuse, kontorbygninger,

indkøbsmuligheder og kulturinstitutioner, cafeer, restauranter, hoteller osv. Dette for at udvikle byen fra at være en forstad, hvor indbyggerne har deres fritid og familietid, til samtidig at være en by hvor indbyggerne ligeledes arbejder, og som desuden er værd at besøge for udefrakommende[Jantzen2009:1ff]. På denne måde er det lykkedes Holland at imødekomme denne form for splittelse af byer, som man for eksempel ser i Danmark men også i mange andre lande. Almere er ikke den eneste af slagsen i Holland. En anden by, Zuidas, er under opbygning og forventes færdig om 25 år. Det er målet, at den skal bestå af en nogenlunde ligelig fordeling af erhverv og bolig, og at der skal være plads til 25.000 beboere. Samtidig er ét af de primære formål, at der i byen er en god infrastruktur, som gør transport til og fra byen let tilgængelig. Ideen til Zuidas er, ligesom ideen til Almere, opstået for at imødekomme den stigende befolkningstilvækst i Holland[Jantzen2008:1ff].

Således er der eksempler på, hvordan byplanlæggere og sociologer søger at samle byer og dermed søger at undgå, at byer "skrider fra hinanden" og efterlader usynlige steder. Man må dog formode, at det er projekter, der kræver en del økonomisk råderum, og som det fremgår af ovenstående tager de lang tid at bygge. Spørgsmålet er desuden, efter vores opfattelse, om sådanne skabte byer vil kunne opnå en egentlig prestige som i den historiske forstand, der kan skille sig ud fra andre steder. Det er ikke det, der har været hensigten, men spørgsmålet kunne stadig være interessant. Hensigten har blot været at imødekomme den splittelse, der potentielt set kan og vil finde sted.

Det ser således ud til at være lykkedes Holland at skabe to sammenhængende byer i kraft af "skabte" byer, der således ikke tager sit udgangspunkt i naturligt opståede byer, som eksempelvis Aalborg, der begyndte sin tid som vikingeboplads og siden har arbejdet sig frem igennem historien. Byer som Almere og Zuidas vil højst sandsynligt blive til flere med tiden, men i øjeblikket er det, os bekendt, ikke mange der findes derude, og det vil tage mange år at skabe sådanne. Vi formoder, at den usammenhæng der gør sig gældende, derfor kun kan blive stigende og mere omfattende som følge af befolkningsvækst og individernes ønsker om at flytte fra byernes larm og trængsel. I bestræbelsen på at skabe strategier der søger at forene byer og disses byrum, er der til stadighed derfor en tendens til at problematisere dette i kraft af byplanlæggeres syn på byer som værende adskilte i centrum og periferi.

Vi har allerede været inde på, hvorledes Dahl beskriver denne splittede enhed, og hvordan der på baggrund af denne splittelse kan tales om synlige men også usynlige områder for individet, og hvordan det kan anskues som et problem. Han taler imidlertid ikke om, hvorledes en sådan splittelse vil kunne imødegås og søges samlet (fordi det ikke er bogens intention og pointe). Idet vi står over for at skulle vurdere potentialet for et projekt, der netop gerne vil søge at samle byen, finder vi det interessant at inddrage to andre sociologer, ved navn Maarten Hajer og Arnold Reijndorp, der fremsætter en opfattelse af byen som samlet enhed. En opfattelse der dermed indlemmer håb for, hvilke muligheder der gør sig gældende i forhold til at kunne samle byerne mere og skabe synlighed i områder, der

i øjeblikket ligger "mørke" og øde hen⁴⁷. De to sociologers fremsatte forståelse bygger på en offentlighedsforståelse, der adskiller fra tidligere tiders - som eksempelvis den som Habermas fremlagde i bestræbelsen på at søge at kortlægge byens rum. I nærværende afsnit vil vi derfor konkretisere Hajer og Reijndorps forståelse for den nutidige bys geografi som en samlet enhed. Vi vil gemme offentlighedsbegrebet til senere og her blot koncentrere os om den fremstilling, de giver af byen, som den, ifølge dem, fremstår i dag.

Hajer og Reijndorp vælger således at anskue byen ud fra en anden optik, end byen som værende adskilt i bykerne og periferi. Dette idet de to sociologer er af den opfattelse, at diskussionen om bykernen over for periferien på mange måder ender i et meget pessimistisk billede af mulighederne for at samle byen med en fælles identitet, idet denne diskussion fremsætter påstanden om, at periferien og byens centrum mere eller mindre hurtigt vil overtages af en homogenitet, som følge af ønsket om at søge at urbanisere periferien. Denne homogenitet vil efterfølgende på sigt (ifølge den gængse diskussion) opsluge den autencitet, som byens centrum ellers har kunnet bryste sig af [Reijndorp2001:24f]. Det vil sige, at byen, hvis denne er indehaver af en historisk identitet (som Dahl talte om), kan risikere at miste denne i bestræbelsen på at gøre periferien til en del af bykernen. Resultatet er således et meget pessimistisk billede af de muligheder, der foreligger for at gøre periferien formelig og samle byen.

I stedet er Hajer og Reijndorp af den mening, at man skal vælge at anse byen som et samlet felt;

"The urban field is no longer the domain of a civic openness, as the traditional city was, but the territory of a middle-class culture, characterized by increasing mobility, mass consumption and mass recreation. This middle-class culture forces us to look at space in a different way: we not only have to pay more attention to the new spaces that are created for this mass consumption and recreation, but also to the way in which individuals assemble their city for themselves from a whole variety of elements and locations in the urban field." [Reijndorp2001:28]

Reijndorp og Hajer fremsætter her, for os at se, en interessant, anskuelse af byen som ét felt (i kraft af at se periferi og centrum som ét) men bestående af en lang række mindre områder, skabt af den middelklasse der bor i byen, hvormed det enkelte individ selv sammensætter sin by og dens grænser. Således er det Reijndorp og Hajers pointe, at det ikke længere er nyttigt/problemløsende at anskue byen som opdelt mellem centrum og periferien. Byen og periferien deles mere og mere i områder, der holdes i hævd i kraft af deres forskellige tematiseringer (eller opdelinger). Tematiseringer, der forklarer en tilhørsværdi og samtidig adskiller det enkelte område fra det resterende samfund. Snarere skal byen således i dag opfattes som en øgruppering (archipelago) [Reijndorp2001:53ff];

"...the traditional city is swallowed up in an irregular urban landscape. An enormous leap in

⁴⁷Maarten Hajer er byplanlægger og forsker i politik og Arnold Reijndorp er selvstændig researcher inden for urbanisme og urban kultur

the level of mobility is coupled with the scattering of activities, which leads to a new urban. This new metropolitan form actually connects the urban, the rural and the suburban environments. The result is a network, a seemingly structureless conglomeration of functions. Nobody developed the metropolis: it simply comes into being. In the new cultural geography everyone creates their own city for themselves, a combination of a various places that are important for that individual."[Reijndorp2001:56].

Hermed fremsættes påstanden om byen som en øgruppe af enklaver, og en vigtig pointe er her, at byens beboere med forskellige baggrunde har udviklet en endnu mere effektiv byrumsstrategi for at møde de mennesker, som de ønsker at møde og undgå de mennesker, som de ønsker at undgå[Reijndorp2001:53]. Det er således tendensen, at indbyggere færdes i de områder, der tiltaler dem og overser de områder, der ikke gør, hvad enten det handler om viljen til ikke at ville se visse grupperinger i samfundet eller ønsket om at høre til bestemte andre. Det er vores opfattelse, at Aalborg også er præget af disse øgrupperinger, og at der findes områder af byen, som visse individer gerne vil bevæge sig i og, andre individer ikke vil færdes i. Som to modpoler findes '9000 Hasseris' og '9220 Aalborg Øst', der er to af Aalborgs tydeligste eksempler på områder, der modsvarer hinanden i forhold til individers livsstile, værdier og især økonomiske prioriteringer. Vi er klar over, at dette vil være en påstand, der bunder i de fordomme, der foreligger om områderne, og vi er opmærksomme på, at det ikke er muligt blot at generalisere. Trods det tillader vi os alligevel at fremsætte denne påstand, idet området Hasseris er kendt for at være de riges ghetto, hvor store prægtige villaer skyder op, og hvor de mest velhavende aalborgensere bor. Dette område står på mange måder i modsætning til Aalborgs mere udsældte område, Aalborg Øst, der er kendt for sine ghettolignende områder i kraft af overvejende almennyttigt byggeri, der huser nogle af de individer, der har den laveste indkomst og den største arbejdsløshed i forhold til byens øvrige fordeling.

Denne pointe, at lande og byen for den sags skyld er opdelt i områder, som nogle indbyggere, besøgende eller lignende vælger at gå udenom, er ikke en pointe, som Hajer og Reijndorp er alene om. Også Henrik Dahl vælger med sin opfattelse af dagens verden i dag som "den usynlige verden" at se kritisk på den udvikling, der er sket - og her med især fokus på det danske samfund. Dahl taler om foragtelsen for visse steder i den kognitive geografi, om (se)værdige steder og om "ingensteder". Overordnet set taler han om den usynlige verden i kraft af individets stigende tendens til at vælge at overse visse områder og tildele andre områder al opmærksomheden i stedet.

Individet ser således ud til at have en betydningsfuld rolle i den øgruppering, og de skel, der er opstået. Men hvorfor det? Hvordan kan man forklare denne stigende tendens til at usynliggøre udvalgte steder i byen, og udvalgte grupper af mennesker, hos byens befolkning? For at få en forståelse af individets adfærd i byen vælger vi i det følgende at se nærmere på det senmoderne individ, der i dag betræder byens gader og stræder, og som synes at have stor betydning for byens udtryk.

3.3 Individet i byen

Det forestående tyder på, at byens udvikling og geografi til dels, og måske endda i høj grad, skyldes individernes gruppering i byen. Kender man til (den engelske sociolog) Anthony Giddens', forklaringer om senmoderniteten og det reflektive individ og (den franske sociolog) Pierre Bourdieus begreber om kapitalformer og habitus, så har man på mange måder svar, på hvorfor individet handler, som det gør. De to har imidlertid forskellige opfattelser af, hvorfor individet træffer de valg, de gør, og på hvilket grundlag dette sker. Vi finder det derfor relevant og interessant at se nærmere på begge udlægninger i det følgende.

3.4 Det senmoderne individ i den senmoderne by

Vi lever i dag i en senmoderne verden, der beskrives som en verden i evig forandring - en forandring der sker med både stor dybde, intensitet og ikke mindst hastighed[Giddens1996:27]. At leve i det senmoderne samfund er væsentligt anderledes end at leve i det præmoderne samfund. Modsat det præmoderne liv er livet i den senmoderne verden i høj grad præget af en lang række valg, som det enkelte individ skal træffe i bestræbelsen på at skabe sin egen identitet. Disse valg er i dag en forudsætning for at kunne "finde sig selv", modsat før i tiden, i det præmoderne samfund, hvor man blev født ind i en bestemt identitet i kraft af sin slægt, og det omgivende sociale rum. Individet var dengang i høj grad defineret ud fra traditioner, der gjorde sig gældende. For eksempel havde religion, tro og ikke mindst familiens tradition i forhold til erhverv stor indflydelse på den måde, det enkelte individ blev formet på. Var man søn af en smed, var der stor sandsynlighed for, at man ville vælge samme levevej.

Om end der stadig tales om den sociale arv, optræder der flere og flere eksempler på at individet bryder denne. At man kommer fra en familie med ufaglært baggrund forhindrer ikke længere børnene i at vælge universitetet i stedet som videre levevej. Men mange vælger, ifølge undersøgelser om den sociale arv, stadig at gå i forældrenes fodspor, både når det gælder erhverv men også i forhold til andre af de aspekter, der er medbestemmende for den selvidentitet, som det enkelte individ opbygger, som eksempelvis religiøs eller politisk overbevisning. Der foreligger således, ifølge Giddens, en væsentlig forskel mellem den præmoderne og den senmoderne verden, nemlig muligheden for at vælge og ikke mindst at fravælge. Dette i kraft af den stigende mulighed, eller nødvendighed, for individet i forhold til at vælge selv. Traditionerne mister deres tag, og begreber som livsstil får en stærkere og stærkere betydning i takt med at det lokale og globale blandes og udgør en ny dagligdag, der indgyder til flere forskellige former for valg, der skal træffes i forhold til den enkeltes livsstil[Giddens1996; 14].

I dag er det i høj grad gennem materielle goder, vi søger at udtrykke vores identitet, men det er i højere og højere grad også vores geografiske placering. Der er stor forskel på,

om man bor i centrum, i periferien eller i forstaden. Og i endnu højere grad forskel på hvilken forstad der er tale om eller hvilken del af centrum. Vores postnummer kan således i høj grad være en tydelig indikator på, hvem vi er, hvad vi står for og hvilken form for livsstil, vi søger at udtrykke. Der er eksempelvis stor forskel på, om man i Aalborg bor i '9000 Hasseris', i '9210 Aalborg Øst', eller om man bor i '9400 Nørresundby', der udover at gå under navnet "Solsiden" også går uden navnet "Den forkerte side af broen". Et postnummer siger derved meget om den identitet, som man tillægger sig ved at flytte til et givent område og derved distancerer sig fra et andet område. For det er netop, hvad der sker, når individet træffer et valg; når der træffes et valg skabes også et fravalg. Når det gælder postnumre, formoder vi dog, at der må være en helt naturlig grænse for, hvilke postnumre der frit kan vælges, og vi formoder, at det derved også kan blive et problem, hvis arbejdet ikke passer sammen med de rigtige postnumre. At bosætte sig i et "nonspace", et usynligt sted, der ikke er at se, eller i hvert fald ikke er "seværdigt" på det kognitivt geografiske landkort kan derfor få konsekvenser for den måde, man tackler at bo det givne sted.[Dahl2008:135]. Også selvom man er glad for det. Der er altså i dag ikke længere tale om en prædefineret skæbne men et liv fuld af valg og muligheder. Ofte er fravalgene det, som i højeste grad er medbestemmende for den identitet, som individet vælger. Dette, at fravalg i mange henseender egentlig er det, vi som individer i dag definerer os ud fra, vil vi vende tilbage til senere. Ifølge Giddens kan vi således træffe de valg, vi har lyst til uafhængig af traditioner, religion og lignende.

3.5 Det reflekterende individ

I vores videnskabsteoretiske tilgang til i dette speciale har vi allerede, ved hjælp af socialkonstruktionismen, søgt at redegøre for, hvorledes vi mener, at individets verdensbillede forstås og skabes ud fra og igennem sociale processer. Dette verdensbillede skabes desuden i kraft af individets evige forholden til eget liv, og kritiske tilgang til det der ellers synes at være socialt accepterede sandheder, jf. vores videnskabsteoretiske ståsted afsnit 2.2 til 2.5. På baggrund af dette kan vi således tale om det reflekterende individ jf. Giddens' refleksivitetetsbegreb. Ifølge Giddens er refleksivitet et aspekt, der i høj grad gør sig gældende for det senmoderne samfund, hvor stadig større vidensmængder bliver sat til rådighed. Der foregår en evigt reflekterende forholden sig til den givne viden, et individ allerede er i besiddelse af. Det enkelte individ revurderer således konstant sin viden- og verdensforståelse og på baggrund af dette også sine handlinger[Giddens1996:32] og sin selvidentitet.

"Det at være menneske vil i realiteten sige altid at være klar over og på en eller anden måde kunne beskrive både, hvad man foretager sig, og hvorfor man gør det."[Giddens1996:49]. Således skabes individets selvidentitet i kraft af den selvfortælling, der opstår i de sociale relationer med andre[Giddens1996:10].

Massemedierne er til dels en faktor, der har haft indflydelse på den stigende strøm af in-

formationer og derved stigende grad af refleksivitet, idet individet befinder sig i en evig søgen efter informationer, trends og lignende, der kan være medbestemmende for den selvidentitet, som individet opbygger netop i kraft af valg og fravalg af informationer. I kraft at stadig større informationsstrømme fordres individet til at forholde sig til mere og mere, træffe stadig flere valg og forholde sig endnu mere kritisk. Der foregår således en evig refleksivitet, der åbner for en masse muligheder, men også en høj grad af uvidenhed, og med den, usikkerhed på hvem vi er, idet dette konstant kan ændre sig. En trend kan måske gøre det in at flytte til landet og bo, fordi de værdier der tilknyttes sådanne steder vinder indpas på netop dette tidspunkt. Året efter kan det være tilgængeligheden i centrum, der er in og næste måske livet i forstaden, der gøres til det foretrukne. På baggrund heraf forestiller vi os en evig omrokering af visse grupper, før de indfinder sig i områder, der passer ind i den valgte identitet. Individet har således ikke andet valg, end at vælge, for ved ikke at vælge vælger man automatisk noget andet, og dermed noget der beskriver vores selvidentitet[Giddens1996:100]. Vi formoder, at medierne i høj grad kan have indflydelse på, hvilke valg individer træffer i forbindelse med eksempelvis valg af bopæl, eller det at holde sig fra bestemte områder af en given by. Voldssager, skyderier, narko og lignende må formodes at have stor indflydelse på individers revurderinger af valg i forhold til at flytte til eller bort fra eksisterende områder. Dette for at vælge steder der tiltaler deres selvidentitet, og det de står for. Vi tillader os at sætte spørgsmålstejn ved, om individet virkelig kan være så refleksivt, som Giddens fremsætter, og om individet kan vælge frit uden forhold, der binder det til bestemte valg og traditioner for sådanne. Vi vælger derfor at inddrage Pierre Bourdieu, der har en anden tilgangsvinkel, end Giddens, i forhold til, hvorledes vi træffer vores valg. Ifølge Bourdieu er disse valg afhængige af en række aspekter, der på mange måder er medbestemmende trods alt.

3.6 Samfundet og individet i det sociale felt

Ifølge Bourdieu må samfundet opfattes som en helhed af sociale positioner eller distinktioner, der forenes gennem et "homologi-forhold"[Bourdieu1995:33]. Denne samfundsforståelse bunder således i en opfattelse af samfundet som funderet og skabt på baggrund af forskelle og distinktioner. Det er da også denne forståelse, der ligger til grund for selve hans begreb om rummet - det sociale rum, hvilket defineres således;

"...en helhet av distinkte og sameksisterende posisjoner, som er utvendige i forhold til hverandre og som definerer hverandre gjennom sin gjensidige utvendighet, og gjennom nærhet, naboskap eller fjernhet i forhold til hverandre, samt gjennom hvilken rang de har i forhold til hverandre, ved å være over, under eller imellom."[Bourdieu1995:33].

Det sociale rum er indrettet på en sådan måde, at aktørerne, samt grupperne i dette, fordeles sig i deres respektive positioner ud fra to differentieringsprincipper; økonomisk kapital og kulturel kapital. Jo nærmere aktørerne og grupperne står hinanden mellem disse to prin-

cipper, jo mere har de til fælles. Omvendt gælder det, at jo længere fra hinanden de befinder sig, jo mindre har de tilfælles[Bourdieu1995:34]. De enkelte individer tager således hver deres position i forhold til de andre individer i det sociale rum, og det samme gør sig gældende for gruppen, der indtager sin plads i forhold til de andre grupper[Bourdieu1997:21]. Det er her en vigtig pointe, at denne tanke er rent teoretisk - dog en interessant tanke der fremsætter det, at grupperinger således opstår på baggrund af ligheder inden for feltet. Tanken er interessant, idet den fremsætter, at individer således træffer valg inden for det felt, de i kraft af deres position i forhold til andre individer, tilhører. Disse valg er nødvendige at tage, for som påpeget før i dette afsnit, vil det ikke at vælge også ses som udtryk for et valg og dermed også et fravalg. På mange måder kan man derfor sige at det at eksistere i et rum, det at være et punkt eller et individ i et rum, er det samme som at skille sig ud, at være forskellig[Bourdieu1995:37].

Man må med dette in mente formode, at nogle individer, i kraft af deres forskellige valg, således aldrig vil befinde sig i det samme felt og således ikke vil have nogen egentlige forudsætninger for at møde hinanden, fatte sympati for hinanden og generelt være på bølgelængde med hinanden[Bourdieu1997:27]. Ud fra dette kan det virke utænkeligt at samle en by med individer, der søger at differentiere sig fra hinanden, blandt andet på grund af manglende sympati for hinanden og det faktum at de højst sandsynligt ikke vil være på bølgelængde. At forestille sig en ufaglært og en højtuddannet bo side om side i det samme velstillede forstads kvarter, og tilmed at de eventuelt vil kunne have noget tilfælles, synes ud fra denne tankegang at høre til sjældenhederne. Ydermere er dette en pointe, der forstærker tendensen til øgrupperingerne og en stigende tendens til ønsket om ikke at anerkende visse grupper af individer.

De sociale positioner kommer således til udtryk, som følge af de differentieringer og afstande som differentieringsprincipperne fremstiller, men de sociale positioner kommer imidlertid også til udtryk gennem lighed med en given gruppe i samfundet og dermed gennem en vis prestige i forhold til denne. Bourdieu taler her om *symbolsk kapital*, der kan forstås som de ressourcer, en given gruppe kan benytte sig af i bestræbelsen på at differentiere sig i forhold til andre grupper[Bourdieu1997: 68]. Denne symbolske kapital kan gøre sig udtrykt i eksempelvis en handling eller en egenskab, som individerne tilhørende en bestemt gruppe finder prestigefyldt. Dette kunne eksempelvis være at have en villa i Hasseris. At opnå symbolsk kapital handler således ikke om at være økonomisk velstillet men om at differentiere sig i forhold til bestemte grupper i samfundet ved at tilhøre et givent normsystem i en anden gruppe. Egentlig er symbolsk kapital et udtryk for tre indeholdende kapitalformer; økonomisk kapital, kulturel kapital og social kapital. Alle disse tre former har indflydelse på den samlede symbolske kapital, der opnås i den enkelte gruppe.

På den måde kan man altså sige, at byens individer vælger deres områder ud fra, hvad der kan bidrage aktivt til deres sociale kapital. Det er imidlertid ikke kun den sociale kapital, der er afgørende for vores tilhørsforhold til en bestemt gruppe i samfundet. Dette

tilhørsforhold er nemlig også et produkt af individets habitus, der skal forstås som en bestemt gruppes måde at interagere på baggrund af deres livsstil og deres smag - eller afsmag[Bourdieu1995:36]. Habitus kan således på mange måder forstås som de egenskaber, en gruppe definerer sig ud fra og på baggrund af. Habitus er således;

"...et forenende og genererende prinsipp som lar indre og relasjonelle kjennetegn ved en posisjon komme til uttrykk i form av en enhetlig livsstil, det vil se som et enhetlig sett av valg av personer, goder og virksomheter."[Bourdieu1995:36].

Individets habitus kan således ses som udtryk for en samling af den sociale kontekst, som vedkommende er en del af samt de egenskaber, som foreligger iboende i den sociale position. Således gør det sig derfor gældende, at der til en bestemt gruppe i samfundet (det sociale rum) svarer en bestemt type habitus, eller smag. Dette kan igen forstås således, at der til en given gruppe i samfundet dermed tilhører et bestemt normsæt, kulturelle vaner eller holdninger som den enkelte gruppe, og det enkelte individ, således handler ud fra og træffer sine valg på baggrund af[Bourdieu1995:36f].

Habitus kan deraf på mange måder opfattes som værende styrende for de valg, individet foretager i samfundet (det sociale rum). Det tenderer tilmed til at styre individer ind i situationer, der er bekræftende for nuværende eller tidligere sociale situationer, og dermed til at styre individet udenom situationer, der kan være udfordrende for deres habitus[Bourdieu1997:24]. På den baggrund kan individet således ikke blot bryde med den sociale arv. Vi træffer de valg, som vi gør, som følge af vores habitus. Hvis man søger museumsoplevelser og lignende kulturelle oplevelser, må det til dels have at gøre med, at vi er blevet præget i en bestemt retning som følge af vores sociale arv. Modsat Giddens mener Bourdieu således, at individet stadig er, og vil være, afhængig af den sociale arv, og at denne i høj grad er medbestemmende for, hvorfor vi vælger, som vi gør, agerer i samfundet på den måde som vi gør, og vælger at benytte os af givne områder i det offentlige rum og afvige fra andre. Vi vil til dels tilslutte os begge opfattelser, idet individet da må være præget af sin sociale arv i forbindelse med en række valg men samtidig også i nogle tilfælde må have muligheden for at bryde med denne, hvis det kan være positivt medvirkende til individets selvfortælling.

Vi har således gjort klart, hvorledes individet har indflydelse på byen, men det er vores opfattelse, at der i lige så høj grad må være tale om, hvordan byen påvirker individet. For det er vel netop i forhold til fravalget, at det især gøres klart, hvorledes byen påvirker individet på en måde, så individet træffer sine valg? Vi formoder, at der må være en vekselvirkning mellem de to forhold. Usammenhængen i byerne skabes af en grund; visse af byens omgivelser tiltaler ikke individerne. Omgivelserne har derved indflydelse på individets valg og ikke mindst fravalg. Der er for eksempel en grund til, at nogle mennesker ikke vælger at bo eller færdes ret meget på havnen eller i industri kvarterer - det bidrager ikke til deres selvfortælling. Samtidig vil andre finde havnen interessant og betydningsfuld for deres selvfortælling og identitet. Så uanset hvordan omgivelserne påvirker os, er de medvirkende

for de valg, og fravalg vi træffer.

3.7 Omgivelsernes påvirkning på individet

På baggrund af denne tanke, at omgivelserne har stor betydning for individets valg og fravalg, vil murmalerierne unægtelig også få en betydning for individerne i byrummet. Men hvilken betydning afhænger i høj grad af hvad individerne er på jagt efter i deres søgen til deres selvfortælling. Murmalerierne, som særegen arkitektur og kunst, vil højst sandsynligt tiltale visse grupper af individer. Højst sandsynligt vil de i særdeleshed tiltrække de individer, der ønsker at forstærke deres kulturelle kapital. Samtidig, som følge af individets refleksivitet og bevidsthed om hvad der tiltaler og ikke tiltaler, vil murmalerierne angiveligt også kunne møde modstand fra de individer, hvor murmalerierne ikke bidrager til deres selvfortælling. Murmalerierne vil derfor potentielt set både kunne tiltrække og derved samle individer, men samtidig vil de også kunne resultere i, at individer holder sig væk, eller tilmed vælger at protestere imod det, i og med at det implementeres i det selvbillede, som de ellers har opbygget, og som de højst sandsynligt agter at vedholde, medmindre malerierne kan bidrage med en ny og anderledes fortælling, der kan anvendes. Vi har allerede i kommunikationsforståelsen vist, hvordan eksempelvis protester mod metroen på Gammel Strand og busterminalen på Rådhuspladsen har gjort sig gældende, og har i det ovenstående således, på mange måder, fået en mere dybdegående forståelse for, hvorfor sådanne protester kan gøre sig gældende.

Det at murmalerierne altså etableres i det offentlige rum, til frit skue, vil altså unægteligt have indflydelse på den måde, som individerne vælger at agere i byrummet - uanset om det er væk fra eller hen imod malerierne. Det skal endvidere bemærkes, at offentlig kunst, som murmalerierne, implementeres på vilkår, der er meget anderledes, end når der er tale om privat kunst. Dette fordi murmalerierne, netop i kraft af at være offentligt tilgængelige, derved bliver "fælleseje" for individerne i samfundet. Hvad enten de ønsker det eller ej. I kraft af denne status som fælleseje vil kunsten, og derved malerierne, altid blive involveret i den offentlige debat, og debatten vil som oftest først finde sted, efter kunstens er implementeret⁴⁸. Igen skal man således holde sig den formidlingsform, som malerierne har, for øje i forhold til implementeringen og i forhold til at kunne imødegå eventuelle protester.

På baggrund af det faktum, at individet træffer afgørende valg i forhold til steder og områder, ud fra hvorvidt de tiltaler eller ikke gør, er der således, ifølge Hajer og Reijndorp, tale om en anden by, og et andet bysamfund i dag, end for år tilbage. I kraft af dette faktum taler Reijndorp og Hajer om indførelsen af et andet offentlighedsbegreb end det klassiske fremsat af den tyske filosof og sociolog Jürgen Habermas. Dette vil nu søge at få en bredere forståelse for.

⁴⁸s. 1 via følgende <http://generator2007.no/wp/wp-content/uploads/modoffentlighed.pdf>

Hajer og Reijndorp fremsætter følgende definition af den offentlige sfære/det offentlige rum; "*We define 'public domain' as those places where an exchange between different social groups is possible and also actually occurs.*"[Reijndorp2001:11].

Ved at vælge den offentlige sfære som en slags kontekst, der refererer til de fysiske steder i en by[Reijndorp2001:11], positionerer de to sociologer sig således med en anden offentlighedsforståelse end Habermas'. Hvor Habermas' offentlighedsbegreb er meget aktørorienteret med fokus på det enkelte individ, er den offentlighedsforståelse som Reijndorp og Hajer fremstiller mere fokuseret på rummet - det sociale rum, hvor interaktionen foregår. Med ovenstående forståelse af den offentlige sfære adskiller de to sociologer sig imidlertid også fra andre definitioner af offentlighedsbegrebet på andre områder. Dette i kraft af deres opfattelse af relationen mellem det fysiske rum og den offentlige sfære i kraft af deres forståelse af, at der er tale om en "exchange" mellem forskellige grupper, snarere end at der er tale om et "fysisk møde" (physical meeting), som andre sociologer og teoretikere i tidens løb har benævnt det[Reijndorp2001:12].

Men hvorfor så det?

"...we have expressly elected to use the term 'exchange' rather than 'meeting'. We uphold this in concordance with the view of Immanuel Kant that making judgements is always based on an exchange with others. It is in this confrontation with other opinions that we develop our own ideas. 'Judging' is not simply the application of received norms. It is something that is based on becoming aware of one's own values and the decision to uphold these, or indeed to adapt them. We also assume that the concrete, physical experience of the presence of others, of other cultural manifestations, and of the confrontation with different meanings associated with the same physical space, is important for developing social intelligence and forming a judgement. Personal perception and direct confrontation can be an antidote to stereotyping and stigmatization. The term 'exchange' implies that such confrontations can also be symbolic."[Reijndorp2001:12f].

Denne forståelse af relationen i det offentlige rum som værende "exchange" frem for "meeting" har desuden den anden begrundelse, at individet i dag, som nævnt flere gange og som især er påpeget i forbindelse med individets habitus og symbolske kapital, skaber sin egen verden ud fra egne grænser, hvilket har været den primære grund til øgrupperingen af samfundet. Hvert individ sammensætter sin egen by med den evige bevidsthed om at bevare dets eget område, dets egen identitet og selvfortælling, og dette med så få gnidninger med andre grupper i samfundet[Reijndorp2001:116].

"All in all, in current planning, form and meaning seem to have entered into an odd living-apart-together, off-and-on relationship. It is as if they drift in different worlds, and then here and there suddenly come together in an unexpected combination."[Reijndorp2001:112].

Byen er således opdelt i en række øgrupperinger af enklaver, hvor de enkelte individer skaber deres by og netværk. Disse mange netværk lever side om side uden nødvendigvis at

møde hinanden. Sker dette, sker det oftest mere som følge af en "unexpected combination" som nævnt ovenfor. Der er således en form for uvildighed i forhold til at møde hinanden, fordi individerne har hver deres opfattelse af byen og hver deres opfattelse af at høre til i det sociale felt (jf. kapitalformer og habitus).

På den måde må man altså forvente, at der vil være delte meninger om et projekt som "Mural,Aalborg", og at der vil kunne opstå modstand mod det i Aalborg. På samme tid må man dog formode, at murmalerierne potentielt set vil kunne skabe den synlighed, som nogle områder mangler i Aalborg, uanset om det bliver synlighed i form af protester eller interesserede besøgende, og at projektet på den måde tilmed måske vil kunne skabe mere sammenhæng i byen mellem de gældende områder. Dette, hvis murmalerierne formår at tiltrække individer som ikke ellers kommer i de givne områder, men vælger at gøre det fordi murmalerierne kan bidrage til deres selvfortælling eller blot give en oplevelse i form af nye inputs.

3.8 Jagten på oplevelser i det offentlige rum

Netop det at individet efterspørger oplevelser i det offentlige rum, er også en vigtig del af den karakteristik, der danner rammen for det nutidige individ, ifølge Hajer og Reijndorp. Et faktum de imidlertid finder paradoksalt, idet individet således både søger at adskille sig fra det øvrige samfund, og de individer der bebor det, men samtidig søger de efter den intense oplevelse, som de offentlige *steder* kan få frem. På baggrund af dette fremsætter de to sociologer den påstand, at den offentlige sfære derfor ikke så meget kan betragtes som et sted, som det kan betragtes som en oplevelse[Reijndorp2001:116]. De to definerer derfor offentlige steder i forhold til kontrasten til private steder, og offentlige steder bliver da alle steder som er frit tilgængelige for alle individer, og som nemt kan skabes kunstigt[Reijndorp2001:11].

At udvikle den offentlige sfære, således at den indeholder steder, hvor denne "exchange" mellem forskellige sociale grupper bliver mulig, og faktisk også gør sig gældende, nødvendiggør imidlertid yderligere betingelser[Reijndorp2001:11]. Den offentlige sfæres oplevelser optræder nemlig på grænsen mellem friktion og frihed i forhold til andre sociale grupper i samfundet. Den offentlige oplevelse balancerer således på den anspændthed, der foreligger mellem konfrontationen med det ukendte og den befriende oplevelse af en anden tilgangsvinkel. Overordnet set er vores offentlige oplevelse således faktisk forbundet med at træde ind i andre gruppers områder. I sådanne tilfælde mødes individet, på den ene side en anden gruppes dominans i forhold til normer, værdier og lignende, og på den anden side er der det enkelte individs egen beslutning om, hvor langt denne ønsker at komme overens med denne oplevelse af en anden gruppes værdi- og normsæt. Det offentlige domæne centrerer sig således ved oplevelsen af kulturel bevægelighed[Reijndorp2001; 116];

"...for the opportunity to see things differently, the presentation of new perspectives, as much as the confrontation with one's own time-worn patterns. Being coerced to conform does not tally with this perspective of a properly functioning public domain. Being challenged to relate to others does."[Reijndorp2001:116].

For at muliggøre den slags oplevelser kræver det således en genoplivning af den forsvundne relation mellem det sociale og fysiske rum, mellem form og mening, idet man i øjeblikket ser følgende tendens brede sig;

"In the sphere of the home, we see a growing tendency towards creating a distance from the urban problems and the groups associated with them. All this indicates that the growing middle class primarily uses the urban field in order to separate itself along social lines, and that an exchange between different social groups occurs less often."[Reijndorp2001:53].

Individet søger således steder med offentlige oplevelser og som følge af vores forståelse for individets trang til at skabe deres egen selvfortælling og selvforståelse, ved vi også, at individet derfor søger relevante oplevelser, der kan bidrage til den selvfortælling - enten ved at udfordre den eksisterende fortælling eller ved at supplere eller forny den. På baggrund af dette taler Hajer og Reijndorp om et skift i opfattelsen af det offentlige rum, der søger;

"...away from the analysis of the functionality of 'spaces' that are quasi-acultural to the space as a system of 'places' with specific meanings for specific groups."[Reijndorp2001:33].

Steder (places) er således karakteriseret ved at referere til et område med en betydning - at stedet således har en betydning for nogen eller har en bestemt mening for en bestemt gruppe af individer i samfundet[Reijndorp2001; 33]. Kort sagt kan man altså sige, at steder er kendetegnet ved at have en bestemt identitet. "Ingensteder" er således kendetegnet ved at mangle netop dette, måske i kraft af at ingen individer finder stedet se- eller nævneværdigt - det vil sige, at ingen individer tilknytter en mening eller betydning til det givne sted; "In summary, places are marked by identity..."[Reijndorp2001; 45]. Opsummeret betragtes den offentlige sfære altså således;

"In our opinion, locations are public domain when different groups of people have an interest in these locations. When this is the case, the resilience of these groups often proves to be strong."[Reijndorp2001; 40]

I bestræbelsen på at skabe disse offentlige og relevante oplevelser for individerne i det splittede samfund fremhæver Hajer og Reijndorp vigtigheden af ikke at lade sig rive med oplevelsesøkonomiens strategier i bestræbelsen på at gøre givne områder interessante og se- og oplevelsesværdige for flere forskellige individer, således at der er grobund for en "exchange". Dette fordi oplevelsesøkonomien har tendens til at fjerne autenciteten/ oprigtigheden fra det givne sted og lægge en enstemmig mening ned over området, som den besøgende skal have eller få, så det dermed bliver den intenderede mening, fremlagt i turistbrochuren, der får det sidste ord;

"As soon as a place - whether an inner city, an industrial monument, an historically

interesting building, an untouched village green or a characteristic landscape - attracts the attention of the tourist industry, project developers or 'city promoters', it is threatened by expropriation. Cities, buildings and landscapes are adapted to satisfy the 'eye of the tourist' (Urry 1990). The original multitude of meanings is then usually reduced to one: that of the promotional brochure."[Reijndorp2001; 37].

Som følge af oplevelsesøkonomiens indtog og stigende indflydelse de seneste år er de nye steder, der er skudt op, på baggrund af ønsket om at skabe interessante, relevante steder (places) for alle, i høj grad steder, der lider under de konsekvenser som oplevelsesøkonomien ifølge blandt andet Hajer og Reijndorp bringer med sig; de mangler de essentielle karakteristika, som ville kunne gøre det muligt at tale om rigtige "steder". Der er snarere tale om "ingensteder" (nonplaces), der ikke har nogen identitet, sociale relationer eller historie forbundet med, sig og som derved hverken indbyder sociale grupper eller agerer mødested for flere forskellige af slagsen[Reijndorp2001; 44f].

3.9 Opsamling

I forhold til "Mural,Aalborg" er det vores formodning, at malerierne potentielt set vil kunne være medskabere af en sådan sammenhæng i byen, hvis de placeres på steder, og i områder, som i øjeblikket ikke får den fornødne opmærksomhed og som anses for værende usynlige. Dette fordi murmalerierne, potentielt set, vil kunne tiltrække individers opmærksomhed i kraft af deres kommunikative karakter og dermed både vil kunne synliggøre men også tilføre en anderledeshed til områderne, og til byen i sin helhed. Det er således, potentielt set, muligt for murmalerierne at fungere som samlingssted og generelt som samler af byens udtryk. Men for at det skal lykkes, i forhold til at samle byen til et helt udtryk, skal murmalerierne tiltale individets selvfortælling og bidrage med en oplevelse, der tilfører nye inputs til deres selvforståelse - og ikke kun til de individer der normalt færdes i området, men også til de der normalt søger at undgå det.

Det interessante og udfordrende synes således at være at tiltale meget forskellige individer på én gang i et offentligt rum, der til stadighed ændrer sig som følge af individets evige valg og fravalg. Der er altså tale om et "udstillingsrum" for malerierne, som individer aldrig tilgår og anvender på samme måde; det offentlige rum betyder noget forskelligt for forskellige individer og grupperinger, og malerierne vil således i høj grad, ligesom kunstværker placeret i det offentlige rum, altid har forskellige konceptioner og signifikationer, som kan læses på mange forskellige måder."⁴⁹

I forhold til selve implementeringen af et projekt, som hviler på kunst og arkitekturens kommunikative præmisser, så er det desuden en forudsætning for "Mural,Aalborgs" potentiale, at der tages højde for dette. Kunst og derved også malerier, er på mange må-

⁴⁹s. 1 i følgende artikel; <http://generator2007.no/wp/wp-content/uploads/modoffentlighed.pdf>

der et udtryk for kunstnerens/ malerens forståelse af det givne motiv og udtryk. Så hvis murmalerierne skal udtrykke det aalborgensiske islæt, er det vigtigt, at det (til dels) er aalborgenserne, der er medbestemmende for udtrykket. Det kunne også være en aalborgensisk kunstner, der fik lov til at føre penslen. Når vi skriver til dels er det fordi, det synes vigtigt, at murmalerierne ikke kun bliver noget som passer direkte ind i aalborgenserne selvfølgelig. Der skal nemlig tilføres elementer i malerierne, der er ukendte for borgerne, for at de til stadighed vil kunne finde dem interessante, som følge af det faktum at det individerne egentlig stræber efter, bevidst eller ubevidst, er nye elementer i offentligheden der kan bidrage til nye inputs til selvfølgelig. Således skal borgerne kun til dels være med til at bestemme, hvad der skal være på malerierne, i forhold til hvad der tiltaler dem, men samtidig skal der også være en dimension, som borgerne ikke er med til at udforme, hvis det skal give den følelse af offentlighed, de higer efter. Projektets tiltænkte borgerinddragelse anser vi på den måde som en faktor, der både vil kunne bidrage positivt i processen, men samtidig kan den også hæmme projektet, i og med at der ikke vil være nye inputs til selvfølgelig, hvis borgerne allerede på forhånd har kendskab til hele udtrykket.

På baggrund af ovenstående har vi således søgt, og også opnået, en større forståelse for hvorledes en implementering af "Mural,Aalborg" vil finde sted, og hvilket potentiale der kan være for projektet. Der synes umiddelbart at være et godt potentiale tilgængeligt i forhold til at skabe eller tilføre en anderledeshed, og tilmed en anderledeshed der kan samle områder og skabe synlighed omkring dem. Men dette vil kun lade sig gøre, hvis murmalerierne formår at tiltrække beskueren og gøre det til en relevant oplevelse at overvære for dem. Vi mangler således til stadighed svar på nogle spørgsmål for at kunne besvare vores overordnede hypotese. For vil murmalerierne kunne betragtes som værende en oplevelse? Og hvad er en oplevelse? For at kunne besvare sådanne spørgsmål finder vi det relevant at inddrage endnu en teori for, med denne, at kunne tilføre vores forståelse for "Mural,Aalborgs" potentiale en ekstra dimension og derved også et bedre grundlag for at kunne besvare vores hypotese. Vi vælger derfor at inddrage et oplevelses(økonomisk) perspektiv for at kunne komme svaret nærmere.

Kapitel 4

Murmalerierne - en oplevelse?

Motivationen for nærværende kapitel er, som nævnt, opstået på baggrund af ønsket om at opnå en forståelse for, hvorledes murmalerierne vil kunne være en oplevelse for individet og dermed potentielt set vil kunne indlemmes i individets bevidsthed som en oplevelse, der er med til at give byen og dens omgivelser et anderledes udtryk, som følge af at de for det første fanger individets opmærksomhed. Vi inddrager således kapitlet for at supplere den forståelse, vi har oparbejdet indtil nu, for hvorledes murmalerierne vil kunne indlemmes i byen, og hvilke overvejelser der skal gøres forinden. Dette for at komme et tilfredsstillende svar på vores overordnede hypotese nærmere.

I diskussionen af murmaleriernes potentielle positive udtryk må modtagerne, som vi også tidligere har berørt, være dommerne, der afgør om malerierne får en (positiv) indvirkning på byens samlede udtryk. Men hvad efterspørger individerne? Som nævnt i foregående kapitel efterspørger individerne oplevelser. Vi stiller derfor spørgsmålstegn ved, om malerierne vil kunne betragtes som værende en oplevelse for modtagerne? For hvad skal der til, for at man kan tale om oplevelser? Dette vil vi bestræbe os på at diskutere i nærværende kapitel. Samtidig må en viden herom være anvendelig for 'Murmal9000', idet de herigennem opnår en forståelse for, hvad individerne efterspørger i samfundet, og om(eller hvordan) malerierne vil kunne bidrage hertil. Til at konkretisere emnet inddrager vi en række forfattere, som alle har været en del af pensum på kandidatstudiet, ligesom de fleste af disse også har deres daglige gang på 'Aalborg Universitet'. Valget er faldet disse forfattere, da vi personligt deler deres forståelse og fremstilling af oplevelsesøkonomien samt deres primære fokusering på modtagerens rolle i oplevelsesprocessen. Inden vi går i gang med den konkrete diskussion af oplevelsespotentialiet i forhold til murmalerierne, vil vi kort skitsere oplevelsesøkonomien og dens oprindelse.

4.1 Oplevelsesøkonomien i korte træk

Joseph Pine og James Gilmore var, tilbage i 1999, de første til at sætte ord på den nye økonomi - oplevelsesøkonomien. Deres grundtanke er sidenhen blevet videreudviklet af flere danske forfattere, deriblandt vores udvalgte, som alle beskæftiger sig med emnet. Den primære forskel på Pine og Gilmores tilgang og vores valgte forfatteres skal findes i deres syn på modtageren. Ifølge Pine og Gilmore skal en given oplevelsesudbyder "*sætte scenen for mindeværdige, involverede og personlige oplevelser for at bringe forøget omsætning og gang i økonomien.*"[Jantzen2007a:27]. Oplevelsesudbyderen er således agent, mens forbrugeren bliver statist eller gæst i forestillingen. Ifølge vores valgte forfattere er ét af problemerne herved, at individets øgede individualisering og refleksive projekt gør, at denne ikke vil nøjes med at være med på scenen som gæst eller statist, men derimod vil være aktiv medskaber af hele forestillingen[Jantzen2007b:33]. Samtidig mener vores valgte forfattere, at oplevelser ikke kan påføres individet udefra, men derimod "*...udspringer af en subjektiv evne og vilje til at forbinde sig reelt eller fantasimæssigt med objekter. Det er et forestillingsarbejde, som subjektet både er kilde til, producent af og modtager af.*"[Jantzen2006c:180]. Det vil sige, at succesrige oplevelser afhænger af "*aktive forbrugere, som planlægger oplevelsesmål, finder midler til at nå dette mål og er i stand til at bedømme, hvorvidt indsatsen indfrieede målsætningen.*"[Jantzen2006c:181]. Netop dette fokus på modtagerens rolle i forhold til oplevelsen er, som fornævnt, grunden til vores valg af forfattere og dermed fravalg af oplevelsesøkonomiens forfædre, Pine og Gilmore. Vi mener, at det, i forhold til vores case, bliver altafgørende, at 'Mural9000' holder sig modtagernes subjektivitet for øje, når malerierne skal udformes og efterfølgende skal fungere som en aktiv del af bybilledet. For som fornævnt må det i den sidste ende være modtagerne/byens borgere, der er dommere over, hvorvidt "Mural,Aalborg" kan ses som en oplevelse - god såvel som dårlig.

4.2 Murmalerierne som oplevelsestilbud

Efter den korte introduktion til oplevelsesøkonomiens oprindelse vil vi i det følgende komme det egentlige indhold af tankegangen nærmere. Som det første er det vigtigt, at konkretisere, at ordet oplevelsesøkonomi kan ses som en simplificering af det engelske ord *experience economy*, idet ordet *oplevelse* har en mere afgrænset betydning end ordet *experience*. På engelsk kan *experience* have tre overordnede betydninger; Den første omhandler viden og kompetencer, som skabes på baggrund af konkrete hændelser eller handlinger. Den næste handler om direkte deltagelse i en konkret hændelse, mens den sidste omhandler en given oplevelse, som den opfattes i øjeblikket[Jantzen2007c:204]. Det danske ord, *oplevelse*, kan gøre sig gældende for de to sidste punkter, mens det første punkt bør erstattes af ordet *erfaring*. Efter denne eksplicitering føler vi os rede til at konkretisere indholdet af oplevelsesøkonomien yderligere.

Det indholdsmæssige i oplevelsesøkonomien er som sådan ikke nyt, men det er forholdsvist nyt at *tale* om oplevelsesøkonomi. I mere end hundrede år har de danske forlystelsesparker 'Bakken' og 'Tivoli' dannet rammen for oplevelser for folket - mod betaling til udbyderen. Netop betaling - eller økonomisk gevinst - for oplevelsesudbyderen, er én af grundpillerne i den oplevelsesøkonomiske tankegang. Men hvad er så det nye i oplevelsesøkonomien - udover dét at *tale* om det? Ifølge Christian Jantzen og Per Østergaard⁵⁰ er det nye "*...omfanget af oplevelser i vores samlede forbrug og det forhold, at oplevelsesproduktion i stigende grad også foregår i andre - og langt flere - brancher end i underholdningsindustrien*"[Jantzen2006a:145].

Der tilbydes således et væld af oplevelser såsom; rejser, forlystelsesparker, udstillinger, restauranter og koncerter. "Mural,Aalborg" vil således være ét ud af mange tilbud. Alligevel adskiller murmaleriet sig fra andre tilbud, idet modtagerne ikke eksplicit, eller i hvert fald ikke i første omgang, skal betale for at opleve malerierne. Nu er den økonomiske gevinst, som tidligere nævnt, én af grundpillerne ved oplevelsesøkonomien, og altså ikke en del af det tilbud som murmaleri-projektet tilbyder. Den økonomiske gevinst må derfor findes andre steder. Uden at vi ønsker at fremstå naive, forestiller vi os, at den økonomiske gevinst, fra den pågældende oplevelse, kan og vil ende hos Aalborg by. Hvis murmaleri-projektet i fremtiden er med til at give Aalborg et anderledes og mere positivt udtryk må det være muligt, at dette vil kunne få indflydelse på tiltrækningen af udefrakommende interessenter, såsom turister, virksomheder og tilflyttere. Interessenterne vil hver især have et økonomisk forbrug, og på den måde vil malerierne komme byen økonomisk til gode - dog på en måde som kan være vanskelig at måle på. Som tidligere nævnt vil vi ikke virke naive, og det er derfor vigtigt for os at ekspliciterer, at vi er opmærksomme på, at selve malerierne måske ikke kan skabe et sådan drømmescenarium. Vi er dog alligevel af den overbevisning, at projektet potentielt set kan igangsætte en debat, gøre byen anderledes og på den måde fungere som motivator for andre fremtidige tiltag - altså blive første led i en positiv byudviklingskæde⁵¹.

For at vende tilbage til de mange oplevelsestilbud, som forbrugerne i dag kan benytte sig af, er ét af de særlige aspekter, at oplevelsestilbuddene ofte er opbygget omkring et klart defineret tema, som modtageren kan identificere sig med, samtidig med at oplevelsen er bundet sammen med andre salgsprodukter, som understøtter oplevelsen[Jantzen2006a:146]. Samtidig er der et andet vigtigt aspekt, som er centreret omkring modtageren der, for at en given oplevelse indtræffer, skal kunne nyde oplevelsestilbuddet. Det vil sige, at modtageren skal kunne bringe sig selv i den rette stemning, og oplevelsen skabes derfor i den sidste

⁵⁰Christian Jantzen er PH.D. og ansat ved Aalborg Universitet, mens Per Østergaard er PH.D. og ansat ved Syddansk Universitet.

⁵¹Når vi taler om økonomi er det også fordi, at vi mener, at der altid må være en økonomisk interesse forbundet med et projekt af denne kaliber. 'Mural9000' har set en mulighed for at tilføre byen noget anderledes og vil ikke eksplicit få en økonomisk gevinst ud af projektet. Trods dette ser de naturligvis gerne, at byen får noget ud af projektet. Og det må formodes at kommunens interesse og accept må ligge til grund for en vis form for økonomisk interesse, idet de ønsker flere skatteydere til byen.

ende af og hos modtageren[Jantzen2006a:150]. Udbyderen er således leverandør af oplevelsestilbuddene, mens modtageren er afgørende for, hvorvidt en oplevelse opfattes som god eller dårlig. Udfordringen for en given oplevelsesudbyder bliver derfor, at denne kan levere et spændende og godt produkt, uden at det er ensbetydende med, at modtageren er i stand til at realisere oplevelsen[Jantzen2006a:151]. Samtidig er oplevelsesorienteret forbrug forbundet med usikkerhed for modtageren, fordi denne ikke ved, om den ønskede, eller på forhånd forventede, oplevelse indtræffer. Det vil sige, at modtageren på forhånd kan have forventninger til en given oplevelse, uden at denne forventning bliver indfriet som ønsket. Hvis dette ikke sker, kan modtageren blive skuffet og betragte oplevelsen som værende "en dårlig oplevelse". Det beklagelige herved er, at en modtager sjældent vil kunne klandre oplevelsesudbyderen for det opnåede resultat, idet andre modtagere sandsynligvis vil opfatte selvsamme oplevelse som "en god oplevelse"[Jantzen2006a:152].

Hvis vi anskuer denne tankegang i forhold til vores case, vil 'Mural9000' således stå over for en markant udfordring, idet de har at gøre med en bred modtagergruppe med hver deres subjektive forventning til projektet samt Aalborg by. Murmalerierne skal betragtes som oplevelsestilbuddet - og er således det fysiske produkt, som modtagerne kommer i visuel kontakt med. Det er omkring murmalerierne, at oplevelsen må være centreret, og det må altså derfor være murmalerierne, som i den sidste ende er produktet, som skal give modtagerne en god eller dårlig oplevelse. Vi mener, også på grund af foregående kapitel, at der kan være grobund for at nogle af modtagerne har andre forventninger til en bys udseende, et maleris udtryk samt et maleris placering. Altså, at der kan blive modtagere, som mener, at malerier ikke hører til i bybilledet, men derimod på et museum. På den baggrund er der således risiko for, at det ikke er alle, der vil opleve malerierne som smukke og passende i byen. Det omvendte må ligeledes gøre sig gældende. Altså, at der er modtagere, som mener, at malerierne netop bryder med deres forventninger til, hvordan en by skal se ud samt at maleriernes udtryk er smukke og uforventede - altså at de får en positiv oplevelse i forhold til det samlede koncept.

4.3 Oplevelsesdesign

Et andet vigtigt aspekt inden for den oplevelsesøkonomiske tankegang er feltet, *oplevelsesdesign*, idet der her bliver fokuseret eksplicit på, hvordan en given oplevelsesudbyder kan designe konkrete oplevelser. En sådan viden må være vigtig for 'Mural9000', idet de netop har muligheden for at arbejde på, at gøre murmaleri-projektet til en (god) oplevelse for Aalborg bys borgere samt udefrakommende. Ifølge Christian Jantzen og Mikael Vetner⁵² er det vigtigt at være opmærksom på, at oplevelsesdesign ikke kun omhandler design af "...hjemmesider, computerspil eller andet interaktivt medieret digitalt indhold"[Jantzen2006b:257],

⁵²Mikael Vetner er PH.D. og ansat ved Aalborg Universitet

men mere om at "*integrere medier, sanser, emotioner og kognitioner i et oplevelsesprodukt, der tilbyder underholdning, indsigt og erfaringsdannelse*"[Jantzen2006b:257]. Det nye oplevelsesøkonomiske designideal bygger videre på tidligere tiders idealer for design. Udviklingen har bevæget sig fra, at man i begyndelsen af det 19. århundrede skulle gøre sig overvejelser omkring *funktionalitet*, over slutningen af det 19. århundrede hvor *brugervenlighed* var i fokus, til det moderne samfund hvor *oplevelsesnærhed* og frembringelse af emotioner hos modtageren er i fokus. Der skal i dag være tale om, at "*produktet skal knytte emotionelle bånd til brugeren, så denne får sanselige eller erfaringsmæssig udbytte af brugen...*"[Jantzen2006b:257]. I forhold til "Murmal,Aalborg" vil det på mange måder derfor være relevant at overveje, hvorledes murmalerierne skal implementeres i byrummet, således at disse formår at give sin beskuer en sansemæssig oplevelse heraf.

Jantzen og Vetner forklarer videre, hvordan et oplevelsestilbud, i kraft af at det bygger videre på tidligere tiders designideal, samtidig skal være *funktionelt* og *brugervenligt*. Mangler blot ét af de to aspekter kan det, ifølge Jantzen og Vetner, have afgørende betydning for modtagerens oplevelse af det pågældende produkt[Jantzen2006b:258]. I forhold til vores case kan de to aspekter, *funktionalitet* og *brugervenlighed*, være vanskelige at placere eller gøre sig overvejelser omkring, da modtagerne ikke vil komme i fysisk berøring med murmalerierne, men derimod beundre dem på afstand - ligesom på et museum. Malerierne bør derfor i sig selv være både funktionelle og brugervenlige, idet det blot kræves, at modtagerne rent fysisk bevæger sig hen imod dem og åbner øjnene. Skal vi imidlertid betragte de to begreber en smule mere åbne, er det selvfølgelig afgørende, at der eksempelvis ikke er placeret stilladser foran malerierne, idet dette vil forstyrre modtagernes synsfelt.

Imidlertid vil vi prøve at diskutere *funktionalitet* og *brugervenlighed* i forhold til et mere fremtidigt potentiale. Potentialet skal findes i den førnævnte diskussion af, at murmalerierne kan være med til at ændre byens samlede udtryk og dermed tiltrække udefrakommende interessenter. Potentielt set kunne én af interessenterne være turister, som kommer til byen for at opleve malerierne på tættest hold - på samme måde som turister eksempelvis rejser til Paris for blandt andet at opleve værkerne på 'Louvre'. Inden vi kommer den turistmæssige diskussion nærmere, er det imidlertid vigtigt for os at ekspliciterer, at dette ikke er et konkret mål, som 'Aalborg Kommune' og 'Murmal9000' har opstillet, men at det er en diskussion, vi inddrager for at reflektere over konceptets fulde potentiale. Det turistmæssige aspekt skulle således være, hvis malerierne over tid og på naturlig vis, havde opnået en ekstern anerkendelse, som fik betydning for turismen i byen. Skulle en sådan effekt af malerierne opstå, kan det, for os at se, være aktuelt for 'Aalborg Kommune og 'Visit Aalborg' at supplere malerierne med "en merværdi" bestående af betalende elementer såsom; plakater, film, postkort, hjemmeside en guidet bustur osv. I forhold til relevansen af brugervenlighed og funktionalitet kan disse aspekter komme i spil, hvis der eksempelvis er tale om en guidet bustur. Et sådan tiltag kan eventuelt blive suppleret af et auditivt element, hvor historien om malerierne bliver formidlet i takt med, at turisterne bliver kørt

rundt til de forskellige malerier i Aalborg by. At anvende auditiv formidling er allerede kendt for de fleste kunstinteresserede, idet mange museer tilbyder denne form for kommunikationsværktøj. Hvis et sådant tiltag engang i fremtiden bliver aktuelt, må de funktionelle og brugervenlige aspekter være en forudsætning for den samlede oplevelse hos modtageren. Hvis hovedtelefonerne for eksempel ikke virker, eller det ikke er logisk, at modtageren nu befinder sig ved maleri nummer fem, må det skabe forvirring, frustration og skuffelse, idet modtageren nu ikke får fortalt historien om det pågældende maleri.

Endnu er murmaleri-projektet dog stadig på "tegnebrættet", og det fremtidige turistpotentiale er derfor, som tidligere nævnt, rent spekulativt. Så hvis vi skal vende tilbage til malerierne i den form, de i første omgang vil blive præsenteret som, nemlig som et rent visuelt medie uden en konkret historie tilknyttet, finder vi tanken omkring oplevelsesnærheden særlig vigtig for 'Murmal9000' at være opmærksom på. Vi mener, at de, ligesom Jantzen og Vetner foreskriver det, skal gøre sig overvejelser omkring, hvordan malerierne kan vække emotionerne og sanserne hos modtagerne, for på den måde at give dem nogle nye erfaringer med hjem i bagagen. Altså hvordan de visuelle udtryk kan fortælle de historier, som ikke ellers vil blive fortalt. Hvorvidt de konkrete malerier så skal skabe "*...glæde eller forarge brugeren, gøre vedkommende stolt eller skamfuld, give sikkerhed eller skabe angst*" [Jantzen2006b:258], er en diskussion vi finder interessant. For som det første må det være relevant for 'Murmal9000' at overveje, om der er grænser for, hvad man kan tillade sig at gøre i det offentlige rum i modsætning til, hvis der havde været tale om eksempelvis en udstilling på et museum. Her må det formodes, at andre spilleregler, i langt de fleste sammenhænge vil gøre sig gældende, idet den besøgende må have et vist forhåndskendskab til værkerne inden besøget - de besøgende opsøger i hvert fald selv de pågældende udstillinger på museet. Et eksempel herpå kunne være den omstridte udstilling 'Bodies'. Det må være de færreste besøgende, som ikke på forhånd var klar over, at de på udstillingen ville blive konfronteret med afpillede døde mennesker. Hvis indholdet heraf var for voldsomt for den enkelte, ville et besøg nok ikke være hensigtsmæssigt - en mulighed modtagerne af murmalerierne ikke vil få i samme grad, idet de i takt med deres færden gennem byen uvildigt konfronteres med malerierne. Det må derfor være muligt, at man på museer og udstillinger kan "presse" modtagernes grænser en kende mere, og måske skabe *angst* og *forargelse* på en anden måde, end det gør sig gældende i det offentlige rum. Dermed ikke sagt, at man slet ikke må skabe "en smule røre i andedammen". Men hvor går grænsen? Umiddelbart er det et spørgsmål, vi ikke kan besvare. For vil en nøgen kvindeoverkrop være for meget? Kan man tillade sig at udstille store grønne hampplanter, og hvad med blod og død? At komme med svar herpå vil være lige så subjektivt, som svarerne må blive i praksis. Alligevel finder vi en videre diskussion heraf interessant, idet 'Murmal9000', som tidligere nævnt i specialet, skal lave retningslinjer for murmaleri-projektet, ligesom udvalgte borgere skal indgå i den konkrete maleriudarbejdelse. En vigtig overvejelse for 'Murmal9000' må derfor være at bestræbe sig på at tage hensyn til borgernes ønsker og personlige grænser,

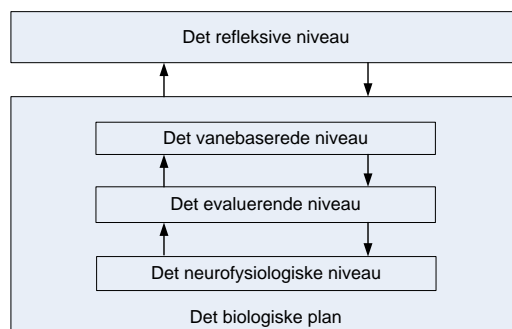
men samtidig sørge for at rammerne ikke bliver så stålsatte, at den pågældende kunstners frihed hæmmes og denne derved vil kunne miste interessen for at deltage i projektet. Det må samtidig gøre sig gældende, at malerierne ikke må blive så passive og bløde (på grund af borgerinvolveringen og retningslinjerne), at de "blender" ind i omgivelserne, og dermed slet ikke tilfører Aalborg noget nyt og anderledes. Altså, at de bliver en selvfølgelighed for borgere såvel som udefrakommende. Det må således være vigtigt, at malerierne bryder en smule med borgernes forventninger og "presser", eller rykker, grænserne lidt hos modtagerne, uden måske at ende med at være malerier i stilen med 'Bodies' udstillingen. Malerierne skal altså formå at overraske og få modtagerne til at stoppe op. Ligesom det må være acceptabelt, at modtagerne måske i enkelte tilfælde vil være nødsaget til at skulle vænne sig til de pågældende motiver.

For at vende tilbage til dét at designe oplevelser, så handler det, ifølge Jantzen og Vetner, "*...om at frembringe interessante, relevante og berigende oplevelsestilbud*" [Jantzen2006b:259]. Ved *relevant* oplevelse forstås "*...en hændelse, som indfrier forbrugerens følelsesmæssige investeringer og reflektive forventninger*" [Jantzen2006a:153], og derudover matcher modtagerens "*... vanemæssige disposition på det adfærdsmæssige plan*" [Jantzen2006b:260]. Derimod forstås en interessant oplevelse som "*...en hændelse (en vare eller ydelse), som forbrugeren ikke på forhånd havde regnet med eller drømt om, men som vedkommende bagefter ikke fatter, han/hun har kunnet undvære så længe*" [Jantzen2006a:153]. Hvis oplevelsestilbuddet har en kombination af noget kendt og noget ukendt, kan det blive berigende for modtageren og altså føre til "*erfaringsudvikling på det reflektive plan*" [Jantzen2006b:260]. Vi finder denne tankegang interessant i forhold til murmalerierne, idet de således bør være en blanding af noget *kendt* og noget *ukendt* for at kunne blive en berigende oplevelse for modtageren. Overordnet set kan det kendte være maleriet som medie, mens det ukendte måske kan være maleriets placering i det offentlige rum, og ikke i museumsverdenen, hvor malerier ofte er at finde. I forhold til at oplevelsen skal være *relevant* og *interessant* bliver det straks mere vanskeligt. For hvordan sikrer man det? Svaret må være, at det kan man ikke, fordi oplevelser skabes og konstrueres i individets indre. Hvordan dette hænger sammen vil vi redegøre for i det følgende.

4.4 Oplevelsen hos modtageren

For at komme modtagerens indre oplevelse nærmere vælger vi endnu engang at inddrage Jantzen og Vetner. De forklarer, hvorledes en forståelse af individets psykologiske struktur er vigtig, når en oplevelsesudbyder arbejder på at designe et givent oplevelsestilbud, idet det netop gerne skal kunne tiltrække og appellere til den pågældende modtager. En oplevelse kan, ifølge Jantzen og Vetner, inddeles i fire overordnede niveauer hvilket er illustreret på figur 4.1.

De tre nederste niveauer i modellen handler om oplevelsens biologiske struktur - altså det



Figur 4.1: Den udfoldede model over oplevelsens struktur[Jantzen:2007b:36].

ubevidste. Det nederste neurofysiologiske niveau, omhandler "*Organismens reaktioner på sanselige indtryk som følge af individets interaktion med omverdenen...*"[Jantzen2007b:34]. Et eksempel herpå kunne være vores egen case; Synet af et muraleri vil vække nogle sanselige indtryk og en reaktion hos modtageren. Det sanselige indtryk vil derefter blive vurderet og bedømt af modtageren på det evaluerende niveau(stadig på organismeplan) - og vil herudaf blive betragtet som værende enten en god eller dårlig oplevelse. Den gode eller dårlige oplevelse vil blive "behandlet" i det sidste niveau, som også er det afgørende niveau i forhold til, hvorvidt det bliver en vane, præference eller rutine hos den pågældende modtager[Jantzen2007b:34]. Hvis oplevelsen eksempelvis har været god, kan den altså blive en præference mens den, hvis den har været dårlig, kan blive en oplevelse, som modtageren i fremtiden vil bestræbe sig på at undgå.

Hvis vi vender tilbage til førnævnte eksempel med vores egen case, så vil det sandsynligvis blive en smule vanskeligt for en modtager at undgå muralerierne, idet disse netop vil blive en aktiv del af bybilledet. Men hvis modtageren ikke bryder sig om udtrykket, kan denne jo vælge at beskæftige sig så lidt som muligt med malerierne - og eventuelt fokusere på andre aspekter af bybilledet i sin færden. For at vende tilbage til de tre niveauer i modellen, så vil der på det evaluerende og vanebaserende niveau blive bygget betydningssystemer og social praksis ovenpå det kropslige grundlag, som var herskende på det neurofysiologiske niveau[Jantzen2006b:246]. Samtidig vil de to øverste niveauer virke tilbage på det kropslige niveau, fordi "*vaner, som skyldes erfaringsdannelse, udvikler fx bestemte præferencer og søgemønstre i forhold til de objekter, som motiverer os for at opsøge bestemte emotionelle og sanselige indtryk*"[Jantzen2006b:246]. Imidlertid undrer vi os over, om det er korrekt at påstå, at alle tre niveauer er *ubevidste*? Dette fordi vi mener, at vi til en vis grad må være bevidste, når vi evaluerer og vurderer et givent objekt for derefter at opsøge eller undgå det i fremtiden. Hvis vi eksempelvis bliver præsenteret for en gastronomiske ret såsom røget vagtølæg og ikke bryder os om den røgede smag, må det være muligt at vi i fremtiden vil undgå (røgede) vagtølæg på menukortet, fordi vi erindrer, hvordan vi tidligere ikke har kunnet lide smagen.

Vi har nu skitseret modellens tre nederste niveauer og vil i det følgende beskæftige os med det øverste niveau, som af Jantzen og Vetner kaldes, det reflekterende niveau. Det reflekseive

niveau er, som navnet indikerer, bevidst og vigtigt at medtage, idet oplevelser kan blive en del af vores personlige historie samt det sociale fællesskab, vi indgår i. De emotionelle oplevelser bliver kommunikerbare og kan altså deles med andre. Vi kan sætte ord på vores følelser i forbindelse med en given oplevelse og således viderebringe egne erfaringer til andre. Til trods for at vi kan beskrive en given oplevelse som god eller dårlig, kan vi aldrig dele den indre følelse med andre. Følelsen er ens egen og kan således kun beskrives til en vis grænse[Jantzen2007c:211]. Hvis man for eksempel får associationer til ens forfærdelige barndom ved synet af et maleri, kan man måske nok fortælle en anden om oplevelsen, og om hvordan "det gjorde helt ondt i maven", uden at personen man deler oplevelsen med, rent fysisk kan mærke, hvordan det gjorde ondt. På det *refleksive niveau* bliver oplevelser således afgørende for ens identitet og selvforståelse. Derudover "*...er det refleksive niveau stærkt præget af individuelle forskelle, som skyldes demografiske, kulturelle og andre sociale forskelle ved individet.*"[Jantzen2007c:212]. En given oplevelse er altså ikke alene individuel men kan samtidig være afhængig af, hvor vi bor, og hvilken kultur vi tilhører. I forhold til vores case, så er Aalborgs borgere naturligvis bosat forskellige steder i byen, ligesom de tilhører forskellige grupperinger. Nogle bor i centrum, nogle i Aalborg Øst og andre i Aalborg forstaden, Hasseris. Der kan således være stor forskel på, hvilken kapital den pågældende borger tilhører. Nogle kan eksempelvis sætte stor pris på anderledes kunst og andre kan måske slet ikke forstå eller værdsætte kunst. Der kan således være borgere, der finder malerierne moderne, mens andre anser dem som graffiti. Vi bliver altså endnu engang bekræftet i vigtigheden af, at 'Murmal9000' holder sig de individuelle forskelle og meninger for øje, i forhold til hvilken effekt malerierne kan have for byen og dennes borgere⁵³. Dog vil vi endnu engang gerne pointere, at vi ikke mener, 'Murmal9000' skal lade sig skræmme alt for meget af eventuelle modsigelser fra befolkningen. For gør de det, kan det, for os at se, blive problematisk i forhold til at bidrage med noget nyt, spændende og anderledes i byen. Der må således være tale om en vekselvirkning mellem at holde sig borgernes krav for øje samt bestræbe sig på at skubbe og rykke grænser.

4.5 Opsamling

Gennem oplevelsesafsnittet har vi bestræbt os på at diskutere murmaleriernes potentiale for at ændre Aalborgs eksisterende udtryk som oplevelse. Det tyder på, at malerierne, for at bidrage til byens udtryk, bør være en vekselvirkning af noget kendt og ukendt - ligesom de bør bryde en smule med forventningerne. Det vanskelige må for os at se blive at sikre, at malerierne vil bidrage i forhold til at give individet en (god) oplevelse, idet oplevelser konstrueres i individets indre. Samtidig må det være afgørende, at 'Murmal9000' gør sig

⁵³Samtidig kan tankegangen blive relevant i forhold til borgerinvolveringen (som vi har valgt ikke at have med i specialet), da de involverede borgere må forventes at have forskellige holdninger og meninger, i forhold til hvorvidt de er tilhængere af murmaleri-projektet eller ej samt hvilke motiver, de finder passende for byen og eget nabolag.

overvejelser i forhold til "grænser". Det skal respekteres, at individer er forskellige og derfor har forskellige grænser, men det må samtidig ikke blive så stålsat, at malerierne slet ikke ender med at bryde med forventningerne, idet en konsekvens heraf måske kan være, at de bliver lidt "ligegyldige". Skulle dette ske, ville malerierne måske slet ikke bidrage til at være en oplevelse og ændre byens eksisterende udtryk men derimod snarere blive en selvfølgelighed af samme kaliber, som de elementer 'Branding Aalborg' beskriver i værdibogen.

På baggrund af foregående afsnit og kapitler har vi oparbejdet en teoretisk funderet forståelse for, om malerierne potentielt set vil kunne ændre byens udtryk og for, hvorledes dette vil kunne ske med en positiv virkning. I kraft af at dette dog kun *er* teoretisk, og murmalerier jo som kunst og formidlingsform i høj grad handler om subjektiv menings-tilskrivelse, finder vi det interessant og relevant som en sidste tilgangsvinkel at inddrage en empirisk undersøgelse for at kunne opnå et indblik i de individer, som jo egentlig, som nævnt mange gange, er de egentlige dommere, i forhold til om det vil kunne tiltrække dem og skabe en (god og relevant) oplevelse for dem, nemlig aalborgenserne. Som det sidste vil vi således søge at opnå en forståelse for den umiddelbare holdning til "Mural,Aalborg", der gør sig gældende blandt et udpluk af borgerne. Dette for at kunne opnå et endeligt tilfredsstillende svar på vores overordnede hypotese.

Kapitel 5

Et lille indblik i den offentlige mening

Som bekendt har vi i specialets foregående kapitler undersøgt og diskuteret "Murmalerierne, Aalborgs" potentielle betydning for Aalborg by samt dennes borgere. Fælles for de foregående kapitler er, at diskussionerne har været baseret på udvalgte teorier. I nærværende kapitel vil vi derfor, som førnævnt, anskue vores overordnede hypotese ud fra en empirisk tilgangsvinkel for at blive klogere på, hvorvidt eller hvorledes murmalerierne, ifølge individerne selv, potentielt set vil kunne tiltrække dem. Vi har i nærværende kapitel derfor valgt at indsamle en række empiriske data i form af en voxpop. Inden vi dog kommer voxpop'ens besvarelser nærmere, ønsker vi indledningsvist at redegøre for valget af denne som kvantitativ dataindsamling. Efter denne redegørelse følger en konkretisering af de spørgsmål, vi har valgt at stille vores respondenter, for at gøre klart hvorledes disse vil kunne hjælpe os videre i specialet mod en tilfredsstillende opsamling på vores fremsatte hypotese.

5.1 Valget af den kvantitative undersøgelsesform

Vi har valgt at inddrage og benytte den kvantitative undersøgelsesform, som voxpop'en tilbyder, idet vi er af den opfattelse, at en sådan undersøgelse vil være til gavn for både 'Murmalerierne 9000', men også for os, i bestræbelsen på at finde frem til hvorledes den overordnede holdning til et projekt som "Murmalerierne, Aalborg" vil kunne gøre sig gældende i virkeligheden. Den subjektive formidlingsform i kraft af murmalerierne, kræver en subjektiv undersøgelse blandt de egentlige dommere over projektet. Her er og bliver teoretiske diskussioner utilstrækkelige. Borgernes mening må således være vigtig at have et overordnet kendskab til inden den konkrete murmaleriproces påbegyndes⁵⁴. Når vi har valgt at arbejde med kvantitativ dataindsamling, er det fordi denne metode kan betragtes som

⁵⁴Når vi siger "overordnet kendskab" er det, fordi vi naturligvis ikke vil kunne komme i kontakt med samtlige borgere i Aalborg. Et faktum, vi ikke finder begrænsende for vores undersøgelse, idet vi netop blot ønsker et indblik i den overordnede offentlige mening i forhold til projektet.

værende hypotesebekræftende modsat den kvalitative der mere betragtes som værende hypoteseopstillende[Schrøder2003:30]. Idet vores metodiske formål netop er at søge at be- eller afkræfte specialets overordnede hypotese finder vi således denne tilgang anvendelig. Samtidig er kvantitativ dataindsamling fordelagtig, idet den bidrager med "...a high level of measurement precision and statistical power"[Schrøder2003:29]. Det vil sige, at det er muligt for os at opnå en forholdsvis præcis måling, ligesom vi kan arbejde med besvarelsene som værende generaliserende[Schrøder2003:30]. Vi finder endvidere metoden hensigtsmæssigt, idet vi ikke ønsker at gå i dybden med de enkelte besvarelser, hvilket ville have været nødvendigt, hvis vi eksempelvis havde valgt at arbejde med kvalitativt empiri. Vi ønsker derimod at diskutere de overordnede synspunkter i forhold til "Murmaleri,Aalborg". En kvalitativ undersøgelse vil, for os at se, være relevant at inddrage men først senere i den konkrete murmaleri-proces, når f.eks. ét til fem malerier er en realitet i byen. Her må det være oplagt at få et mere dybdegående indblik i, hvad malerierne betyder for borgerne.

For at vende tilbage til vores valg af kvantitativ dataindsamling er det vigtigt for os at konkretisere, at vi er opmærksomme på, at kvantitativ dataindsamling ofte anvendes og anbefales i forhold til mere faktuelle statistiske aspekter såsom; hvor ofte udvalgte individer ser tv, hvilke kanaler de ser, hvilken genre de foretrækker, om de stemmer ja eller nej til tronfølge-loven osv.[Schrøder2003:31]. Kvantitativ dataindsamling vil således ofte være fremskaffet ved hjælp af eksempelvis spørgeskemaer, hvilket vi som nævnt ikke har valgt at gøre, idet vi har valgt at foretage en voxpop. Når vi alligevel vælger at kalde vores voxpop for kvantitativ dataindsamling, og ikke for kvalitativ, er det fordi, vi bestræber os på at få forholdsvis mange besvarelser, ligesom vi, som tidligere nævnt, ikke finder det hensigtsmæssigt at gå i dybden med de enkelte besvarelser. Samtidig betragter vi valget af voxpop som en slags verbal måde at lave spørgeskema på, da vi ikke spørger grundigt ind til deltagernes sociale praksis men derimod mere ind til deres overordnede holdning til vores undersøgelsesemne. For at komme voxpopgenren lidt nærmere, stammer ordet voxpop fra det latinske ord "vox populi", der betyder "folkets stemme"⁵⁵. Når man laver en voxpop, spørger man en række tilfældige personer om de(t) samme spørgsmål. Voxpop genren kan i visse sammenhænge kritiseres for at være for subjektiv, hvilket for vores undersøgelse omvendt er et kriterium. Dette fordi murmalerierne fordrer en subjektiv meningstilskrivelse og vi dermed, som nævnt før, ønsker et indblik i den offentlige mening og holdning til projektet, da individerne må være dommerne, der i den sidste ende afgør, om malerierne er med til at ændre byens udtryk i den ene eller anden retning.

I forhold til den kvantitative del vælger vi at indsamle besvarelser fra 100 respondenter. Dette er valgt, for på den måde at få forholdsvis mange besvarelser, uden at det naturligvis er et klart billede af, hvad Aalborgs samlede antal borgere vil mene om "Murmaleri,Aalborg". De 100 besvarelser er skitseret enkeltvis og vil være at finde i bilag B, mens et resume af de

⁵⁵<http://nyeordidansk.dk/noid/noid.htm?q=voxpath>

100 besvarelser vil være at finde i bilag C. Efter denne redegørelse for vores valg af voxpop vil vi i det følgende ekspliciterer vores overvejelser i forhold til dennes spørgsmål.

5.2 Overvejelser omkring spørgsmål

De stillede spørgsmål er alle motiverede af de foregående kapitlers teoretiske diskussion. I forhold til antallet af spørgsmål har det været vigtigt for os, at der var så få som muligt, idet et af kriterierne for en voxpop er, at vi stopper tilfældige individer og opholder dem for en stund, hvilket vil sige, at vi ikke på forhånd har aftalt deres deltagelse i voxpop'en med dem. Vi har derfor valgt kun at have fire forholdsvis korte og konkrete spørgsmål, hvilket samtidig vil sige, at vi ikke vil komme omkring samtlige aspekter af specialets foregående kapitler.

5.3 De fire spørgsmål

Voxpop'ens fire spørgsmål er, som tidligere nævnt, valgt ud fra et ønske om at få et indblik i udvalgte borgeres holdning til Aalborg by og det kommende murmaleri-projekt.

Det første spørgsmål i voxpop'en lyder som følger; "*Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i(altså mere attraktiv for dig)?*". Spørgsmålet er fremsat som følge af et ønske om at blive klogere på, om Aalborgs borgere eventuelt mangler noget i byen, eller om de er tilfredse med den, som den er nu. Dette for at kunne diskutere hvorvidt murmalerierne vil være et tiltrængt tiltag, eller om projektet vil være irrelevant i forhold til borgernes behov.

Det andet spørgsmål er udformet således; "*Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?*". Spørgsmålet er valgt ud fra et ønske om at få indblik i, hvorvidt borgerne potentielt set vil være åbne over for projektet eller afvise det kategorisk. Hvis alle 100 respondenter eksempelvis tager afstand fra projektet, vil det blive problematisk i forhold til murmalerierne's potentiale for at ændre Aalborgs eksisterende udtryk.

Tredje spørgsmål udgør følgende; "*Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)*". Spørgsmålet er valgt, idet vi ønsker at opnå forståelse for individernes smag og derudover få et indblik i, om smagen vil være radikalt forskellig fra individ til individ. Vi finder en sådan viden relevant i forhold til vores tidligere diskussion af, om malerierne bør bryde med forventningerne og dermed ikke være alt for "sikre" og gå i ét med væggen. Det må således være interessant at få et indblik i, om individernes efterspørger det sikre, eller om de af sig selv efterspørger det grænseoverskridende og det uforventede. Ligeledes må det være relevant at undersøge, hvor subjektive individerne egentlig er i deres holdning.

Endelig lyder fjerde og sidste spørgsmål; "*Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl)Og hvorfor?*". Svaret på dette spørgsmål er vigtigt for os, idet en viden herom potentielt set kan give os et indblik i, hvorvidt respondenterne eksempelvis vil være tilhængere af konceptet, men modstandere hvis det eksisterer som en del af deres private sfære. Hvorvidt de er tilhængere eller modstandere må således have betydning for, hvorledes malerierne kan bidrage til Aalborgs eksisterende udtryk.

5.4 Kønsfordeling og lokation

Voxpop´ens 100 besvarelser er indsamlet på 'Aalborg Universitets' forskellige afdelinger samt i Aalborg centrum. Vi begrundet valget med, at begge steder er repræsenteret af aalborgensere og dermed vores overordnede målgruppe. I forhold til kønsfordelingen har vi ikke valgt at opstille nogle ultimative krav. Dog har vi bestræbt os på at komme så bredt omkring begge køn som muligt. Dette har resulteret i besvarelser fra 40 mænd og 60 kvinder, hvilket vi betragter som en tilfredsstillende fordeling. Voxpop´ens besvarelser er indsamlet i tidsrummet 13.00 til 18.00, som følge af at begge steder i dette tidsrum er mest befærdede.

5.5 Mangler Aalborg egentlig noget?

Som tidligere beskrevet lyder voxpop´ens første spørgsmål; "*Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i?(altså mere attraktiv for dig)*". Spørgsmålet er, som tidligere nævnt, valgt idet vi ønsker at undersøge, om individerne mangler noget i byen - eventuelt noget der er anderledes. I spørgsmålets udformning ligger naturligvis ikke en forventning om, at der vil være respondenter som eksplicit vil efterspørge murmalerier i byen. Alligevel finder vi spørgsmålet relevant, idet vi håber, det kan bidrage til en forståelse for, hvorvidt der er behov for anderledes tiltag i byen. Samtidig håber vi, besvarelserne kan bidrage til en diskussion af, hvorvidt eventuelle mangler kan blive opfyldt gennem eksempelvis murmalerier⁵⁶.

Voxpop´ens 100 respondenter har naturligvis besvaret spørgsmålet forskelligt, ligesom der, som forventet, ikke er én eneste som eksplicit har efterspurgt murmalerier. Vi har valgt at inddele deres forskellige svar i ti overordnede grupper; 'Transport', 'Ved ikke/synes den er fin', 'Parker/grønne områder', 'Karriere', 'Universitetet og læsesal', 'Cafeliv', 'Kultur', 'By-forbedringer', 'Studieliv' og 'Andet'.

⁵⁶Som tidligere nævnt vil et resume af respondenternes besvarelser af de fire voxpop spørgsmål være at finde i bilag C. Her vil de enkelte svar være yderligere konkretiseret, ligesom kønsfordelingen vil være repræsenteret.

I forhold til de ti overordnede grupper finder vi det interessant, at de to største grupper samtidig er grupper, som er relevante i forhold til "Mural,Aalborg". De to grupper er, 'Kultur' og 'By-forbedringer'. Der er 46 respondenter, som mener, at Aalborg mangler flere kulturelle tiltag, og 25 som mener at der er behov for by-forbedringer. Behovene for mere kultur kommer til udtryk gennem udtalelser som; "flere udstillinger", "forestillinger", "events", "mere musik til byen", "flere arrangementer", "mere liv i byen" "mere liv på havnen", "større kulturel mangfoldighed", "sjove alternative miljøer" og lignende.

"Mural,Aalborg" passer naturligvis ikke ind i forhold til samtlige eksempler, men det er tydeligt for os at se, at der må være behov for en række nye og anderledes tiltag i Aalborg by. Om muralerierne vil passe ind, i forhold til respondenternes kulturbehov er på nuværende tidspunkt svært at udtale sig om - men det er muligt, at de vil kunne bidrage i forhold til den generelle kulturelle efterspørgsel.

For at vende tilbage til respondenternes svar finder vi, som førnævnt, gruppen 'By-forbedringer' interessant, da malerierne måske kan være med til at forskønne "mindre kønne" aalborgensiske områder, som på nuværende tidspunkt ikke er direkte interessante og inspirerende for respondenterne. I forhold til by-forbedringernes nærmere indhold giver respondenterne udtryk for deres behov gennem udsagn som; "flere og anderledes butikker", "bedre rengøring af by og park", "bedre udnyttelse af offentlige steder", "pænere bygninger og omgivelser", "mere byfornyelse ligesom på havnen", "indsats mod mindre attraktive steder" osv. Ligesom under den foregående gruppe er det heller ikke her muligt at sidestille "Mural,Aalborg" med samtlige eksempler, men vi finder det interessant, at så mange efterspørger, at man "kæler" mere for byens offentlige rum - hvilket måske endnu engang kunne være noget, som muralerierne potentielt set kunne gøre. Dog er der selvfølgelig en risiko for, at borgerne ikke vil finde malerierne forskønnende, så disse derved ender på listen over hvad der kunne forskønnes ved Aalborg, i stedet for at ende på listen over hvad der gør Aalborg smuk og attraktiv. En overvejelse vi ikke kan konkludere på, idet malerierne jo endnu ikke er en realitet.

Vi har nu gennemgået de to store grupper, som samtidig er de grupper, der kan sidestilles med "Mural,Aalborg". Vi vil i det følgende komme kort omkring de resterende otte grupper samt forklare, hvorfor de ikke, som sådan, har relevans for "Mural,Aalborg". Den første gruppe, 'Ved ikke/synes den er fin', består af fire respondenter, som ikke kan komme med forslag til, hvad byen mangler. Det kan skyldes den situation, som respondenterne er i - altså at det kan være svært at finde egne behov frem, når man er uforberedt på et sådan spørgsmål. Men det kan naturligvis også skyldes, at de ikke mener, at byen mangler noget, og at deres behov dermed er opfyldt. Et spørgsmål der ikke umiddelbare står til at afgøre. Den anden gruppe, 'Transport', er fremsagt af 18 respondenter. De mener, at byen mangler "flere busafgange", "bedre togforbindelser", "mindre trafik i bymidten", "bedre cykelstier" osv. Den tredje gruppe, 'Parker', er fremsagt af 16 respondenter og indeholder svar som; "hyggelige parker", "flere grønne områder i byen", "bedre adgang til natur"

og "flere parker". Den fjerde gruppe, 'Karriere', indeholder svar fra 15 respondenter og bliver udtrykt gennem svar som; "holde akademikere i byen", "flere jobs", "flere kreative jobs", "flere studiejobs", "flere virksomheder til byen", "mere aktivt erhvervsliv" og "flere uddannelsesmuligheder". Den femte gruppe, 'Universitet og læsesal', indeholder svar fra 11 respondenter og bliver udtrykt gennem udsagn som; "at universitetet lå i byen", "at der var en læsesal", "at læsesalen enten lå på universitetet eller i byen". Den sjette gruppe, 'Cafeliv', indeholder otte respondenter besvarelser og beskrives gennem svar som; "flere cafeer", "cafeer ligesom i Århus", "etniske spisesteder" og "spisesteder med alternativt mad". Den syvende gruppe, 'Studieliv', indeholder svar fra fire respondenter og bliver udtrykt gennem udsagn som; "mere gang i campus", "mere studieliv" og "bedre studiemiljø i midtbyen". Den ottende og sidste af de i alt ti grupper, 'Andet', indeholder svar fra 11 respondenter. De er placeret i denne gruppe, idet de konkrete udsagn kun kommer til udtryk én og højst to gange. Det er udtalelser som; "min familie", "mine venner", "billig bolig", "mere plads til individet", "bedre familiemiljø", "bedre børnepasning", "legeplads i centrum", "overvågning af midtby", "steder for helt unge", "visionær anvendelse af byggegrunde", "bedre til at tiltrække unge" samt "flere studierabatter".

Alle ovennævnte otte grupper er udtryk for behov, som murmalerier, efter vores mening, ikke vil være behjælpelige med at dække. Det vil sige, murmalerierne vil ikke ændre på eventuelle transportproblemer, mangel på varierende cafemiljø, mangel på parker, universitetets placering, mangel på læsesal, manglende studiemiljø osv. Alligevel finder vi de forskellige behov interessante, da de er udtryk for, at respondenterne generelt er refleksive i forhold til byens muligheder og tilbud. Samtidig finder vi det interessant, idet flere af behovene, for os at se, er inspireret af andre byers muligheder, som eventuelt kan være udtryk for, at der i voxpop'en er respondenter, som enten er tilflyttere, eller som løbende opholder sig i andre større danske byer. Eksempler på inspirationen fra andre byer kan findes i udsagn, hvor der efterspørges "musiktilbud som i Århus og Herning", "cafeer som i Århus, hvor cafeerne er placeret samlet ved Åboulevarden", og "læsesal som i Århus og København". Udtalelser som disse er blandt andet interessante i forhold til vores indledende gennemgang af "vild med verden", hvor ytringer som "vi er fra Aalborg og vi er stolte af det" gør sig gældende. Måske er Aalborgenserne slet ikke så stolte endda? Noget kunne i hvert fald tyde på, at de ikke anser Aalborg som en by med mange anderledes og inspirerende tilbud men snarere fortrækker andre byers muligheder. Som et sidste aspekt vil vi gerne fremhæve, at respondenternes svar må være funderet i deres sociale praksis, og at de respondenter som eksempelvis efterspørger, "at Universitetet lå i byen", må have at gøre med 'Aalborg Universitetet' i deres dagligdag. Altså, at det for en midaldrende kvinde med arbejde i Bilka ikke vil være nær så relevant, hvor Universitetet er placeret. Det må derfor være muligt, at en endnu større undersøgelse ville medføre mange flere forskellige behov, end vi har skitseret i ovenstående.

Samlet har voxpop'ens første spørgsmål givet os et indblik i, hvilke behov den bredere

målgruppe kan have. Vi finder det bemærkelsesværdigt, at der er så mange respondenter, som er refleksive i forhold til byens indhold, og som har forslag til forbedringer, idet det måske er et tegn på, at byen har behov for et nyt og anderledes tiltag som eksempelvis murmalerierne. Om murmalerierne kan stemme overens med respondenternes behov for flere kulturelle tiltag og by-forbedringer, ved vi dog ikke. Vi finder derfor voxpop´ens kommende spørgsmål yderligere interessant, idet vi håber, vi implicit kan få svar på det første spørgsmål. Når vi siger implicit, er det fordi, vi ikke forventer, at der, når de præsenteres for ideen med murmalerier, vil sige "ja, det er lige dét kulturelle tilbud byen mangler". Men hvis de finder initiativet interessant, kan det måske være udtryk for, at projektet kunne være et relevant tiltag og måske fungere som en del af en større kulturel udviklingskæde.

5.6 Murmalerier i Aalborg - en god idé?

Voxpop´ens andet spørgsmål er, som førnævnt, "*Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?*". Da vi, som tidligere nævnt, ikke har en forventning om, at respondenterne eksplicit vil efterspørge murmalerier, er det relevant for os at finde ud af, om de, når de bliver konfronteret med idéen, vil være åbne eller afvisende over for projektet. Samtidig er spørgsmålet blevet yderligere interessant, idet det måske kan være med til at sige noget om, hvorvidt ideen matcher respondenternes behov for kultur og by-forbedringer.

Ligesom ved det første spørgsmål, har de 100 respondenter også her svaret forskelligt. Imidlertid er deres besvarelser ikke mere forskellige, end at det har været muligt for os at inddele dem i tre overordnede grupper som er; 'God idé, fordi...', 'God idé, men...' og 'Dårlig idé, fordi...'.

Den første gruppe, 'God idé fordi...', indeholder tilkendegivelser fra hele 58 respondenter. De finder initiativet interessant af forskellige grunde, men overordnet set er der mange, som mener; "at det kunne være interessant med noget nyt i byen", "at det kunne forskønne kedelige og triste bygninger", "at det kunne give byen mere personlighed", "at det kunne gøre byen mere livlig", "at det ville pynte", "at Aalborg flere steder bærer præg af at have været en industriby", og derfor kan virke lidt kedelig", "at det vil friske grå og kedeligt beton op" osv. At der er 58 respondenter, som finder initiativet interessant, og at deres svar ligefrem peger i retningen af, at projektet nærmest er tiltrængt, finder vi interessant. For det første får vi endnu engang et indtryk af, at respondenterne forholder sig refleksive i forhold til deres by, og hvad konkrete aspekter/idéer kan bidrage med. For det andet kan svarerne for os indikere, at malerierne måske kan bidrage i forhold til deres efterspørgsel på by-forbedringer og kultur. Således ser vi mest af alt en sådan konklusion i forhold til behovet for by-forbedringer, idet begrundelserne for murmalerierne minder forholdsvis meget om beskrivelserne af behovet for by-forbedringer.

Den anden gruppe i voxpop'en; 'God ide, men...' består af 38 respondenter som mener, at det er en god idé, men som samtidig har nogle forbehold i forhold til projektet. Af forbehold kan nævnes; "at de ikke ønsker at det bliver graffiti", "at det skal fornyes jævnlige", "at borgerne skal have medindflydelse", "at det skal være indenfor nogle rammer", "at det kun må være på begrænsede mure", "at det ikke må skæmme byen", "at det skal være uden at Aalborg mister sit præg" osv.

Af de 38 respondenter som svarede med forbehold, havde hele 18 af dem dog personlige holdninger, som var anderledes end deres forbehold, og som mindede om argumenterne i den foregående gruppe. Måden de gav udtryk for deres personlige holdninger var gennem udsagn, som; "at det vil være med til at give Aalborg et friskt præg", "at det er spændende når kunst og kultur bliver synlig i bybilledet", "at det vil pynte", "at det kan sætte et anderledes præg på bybilledet hvis det er lavet ordentlig", "at det vil live op i kedelige områder af byen" osv. Det kan således tyde på, at de 18 respondenter forbehold er på byens og andres vegne, men at deres egen personlige holdning er, at det vil være en god idé med murmalerier i Aalborg. Samlet set er der altså hele 96 af de 100 adspurgte, som mener, at murmalerier vil være en god idé - heraf har de 38 af dem altså forbehold.

Vi finder det interessant, at så mange respondenter er positive over for projektet, idet vi netop havde en formodning om, at et sådan tiltag kan og vil skabe modstand fra befolkningen. Der er naturligvis en risiko for, at den positive tilbagemelding kan skyldes, at murmalerierne, på nuværende tidspunkt, ikke er implementeret og at modstanden vil opstå, når processen går i gang, idet motivet så måske "ikke lige var hvad de havde forestillet sig". Altså at det på tankestadiet lyder mere interessant og skaber nogle indre billeder, som måske ikke kommer til at stemme overens med virkeligheden og den oplevelse de vil få. Derudover finder vi de førnævnte forbehold interessante af to yderligere grunde.

'Murmal9000' er, som bekendt, ved at udarbejde et sæt retningslinjer for projektet, og flere af respondenternes forbehold er allerede indregnet. Eksempelvis ønsker 'Murmal9000' selvfølgelig ikke, at murmalerierne vil være på for mange mure (indtil videre er planen 40-50 i alt), at murmalerierne skal skæmme byen, eller at Aalborg vil komme til at miste sit præg. Forbeholdene kan således være relevante i forhold til, hvordan 'Murmal9000' kan italesætte projektet over for de involverede borgere. Dette fordi det ikke er utænkeligt, at ovennævnte forbehold kan være udtryk for øvrige borgeres forbehold. 'Murmal9000' kan så, ved at inddrage disse forbehold i deres overvejelser, eventuelt imødekomme en række af de potentielle protester der kan forekomme, når projektet skal introduceres.

Den anden grund til at vi finder forbeholdene interessante, er på baggrund af vores tidligere diskussion af hvornår der er for mange forbehold. Vi har diskuteret, at man måske bør tage højde for, at retningslinjerne ikke må blive så stålsatte, at malerierne simpelthen blander ind og går i et med væggen, ligesom kunstnerens frihed måske hæmmes. Så hvordan tilgodeser 'Murmal9000' forbeholdene (som måske er udtryk for borgernes personlige grænser), uden at projektet mister sit potentiale for at bidrage med noget anderledes?

Spørgsmålet er vanskeligt at besvare, men det må være acceptabelt at antage, at respondenternes forbehold er udtryk for den brede befolknings forbehold og dermed et udtryk for, at borgerne måske vil kræve flere forbehold, end vi personligt finder nødvendige. I en sådan situation må det stadig være op til 'Murmal9000' at prøve at flytte borgernes grænser, så deres forventninger brydes en smule, og så malerierne ikke ender med at være en selvfølge, som slet ikke er med til at gøre Aalborg mere anderledes end på nuværende tidspunkt.

Inden vi afslutter gennemgangen af voxpop'ens andet spørgsmål, vil vi naturligvis komme omkring de fire respondenter, som er modstandere af projektet og dermed placeret i gruppen; 'Dårlig idé, fordi...' De fire begrundet deres modstand med; "at det hurtigt kan blive grimt", "at det ikke hører til på murerne inde i byen", "at murmalerier sjældent er pænere end den rene mur", og "at det vil få ejendommens værdi til at falde". At én respondent mener, at murmalerier kan blive grimme og en anden, at murmalerier sjældent er pænere end den rene mur, kan være vanskelig at ændre på, idet deres holdning netop er subjektiv. Det vil således ikke være sikkert, at den enkelte vil ændre holdning, efter at malerierne er malet. Havde de pågældende respondenter imidlertid været blandt de potentielle borgere, der skulle inviteres til at indgå i processen, ville de få mulighed for at bidrage i forhold til maleriet og kunne på den måde måske være med til at sikre, at malerierne ikke bliver grimme samt at de er pænere end den rene mur. Det samme kunne potentielt set gøre sig gældende i praksis - altså at man, hvis man er modstander, gennem processen kan sikre at resultatet bliver "nogenlunde" acceptabelt. En mulighed der naturligvis kun eksisterer for de borgere, som kommer til at indgå i processen. For at vende tilbage til de to sidste respondenter, mener den ene af de to, at "murmalerier ikke hører til i byen" - en mening som måske ville have været anderledes, hvis vedkommende havde vist, at malerierne netop ikke skal placeres i bykernen. Den anden af de to respondenter udtrykker en bekymring, som aldrig vil kunne gøre sig gældende. Vedkommende mener; "at ejendommens værdi vil falde" - et faktum og en bekymring der ikke vil blive aktuel, idet ingen tvinges til at have det på deres private mur, hvis de ikke ønsker det.

Samlet har voxpop'ens andet spørgsmål vist os, at der umiddelbart er stor opbakning til projektet. At der er så mange respondenter, som er åbne for projektet kan være en indikation af, at murmaleriet potentielt set er et initiativ, som kan være med til at give byen et anderledes udtryk. Dette fordi relativt mange respondenter svar ligefrem peger i retningen af, at de anser et sådan projekt som værende et tiltag, der vil pynte på byen. Derudover har forbeholdende bekræftet os i, at der for 'Murmal9000s' vedkommende vil være forbehold som må være relevante at overveje, men at man samtidig bør passe på, at det ikke bliver borgerne, der dikterer projektet. Efter denne gennemgang finder vi det interessant at få svar på, hvor subjektive respondenterne svarer i forhold til maleriernes motiv.

5.7 Hvordan skal murmalerier se ud?

Som tidligere nævnt er voxpop'ens tredje spørgsmål; "*Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)*". Spørgsmålet er interessant, fordi det måske kan være med til at svare på, om respondenterne er meget subjektive i deres svar, eller om deres svar minder om hinanden. En anden grund til at vi finder spørgsmålet yderligere interessant er ud fra det foregående spørgsmål, hvor relativt mange forbehold vidnede om, at der eventuelt vil være modstand mod motiver, som bryder med forventningerne - altså om de søger det sikre motiv, som måske vil blende ind i byens manglende anderledeshed. Ligesom ved de to foregående spørgsmål, har vi også her inddelt svarerne i forskellige grupper. Det er blevet til fire grupper som er; 'Op til kunstneren', 'Ingen holdning', 'Den konkrete gruppe' og 'Den ukonkrete gruppe'.

Den første gruppe som er, 'Op til kunstneren' indeholder svar fra 11 respondenter. De 11 mener således, at kunstneren selv skal afgøre motivet, og kommer derfor heller ikke med forslag til motiv. Det interessant herved er, at malerierne jo netop skal udarbejdes i samråd mellem borgere og den pågældende kunstner, og at det derfor ikke vil være op til kunstneren alene at afgøre motivet. Vi reflekterer over, om de 11 respondenter ville være modstandere af borgerinvolveringsdelen, hvis de fik kendskab til denne? Om de ville svare anderledes, hvis de vidste, at kunstneren ikke nødvendigvis ville have et eksplicit tilhørsforhold til byen? Eller om de svarer, som de gør, fordi de respekterer den kunstneriske frihed? Vi har ikke nogle endegyldige svar, men finder det interessant, idet der er tale om overvejelser, som vi endnu ikke har berørt - nemlig at der kan være konkrete modstandere af borgerinvolveringsdelen. Altså, at der måske kan være borgere, som teoretisk set finder idéen om murmalerierne spændende, men som tager afstand fra resultatet, fordi de eventuelt har et kendskab til kunstneren, som nu ikke kommer til udtryk på maleriet. Det kunne eksempelvis være kunstneren, Lars Nørgaard, som med sin kendetegnende blanding af figurer og abstrakte former måske ender med at lægge navn til et motiv af borgmesteren, Henning G. Jensen. Hvis borgeren i det konkrete eksempel har tilbragt meget tid på at beskæftige sig med Lars Nørgaard må det være muligt, at denne vil blive skuffet over det endelige resultat. Omvendt kan det naturligvis også bryde så meget med forventningerne til et maleri af Lars Nørgaard, at vedkommende bliver endnu mere interesseret. Svaret kender vi ikke, men vi finder det relevant for 'Mural9000' at overveje - altså overveje om der kan være konsekvenser ved borgerinvolvering, som kan "ødelægge" oplevelsen for visse borgere. Eller om der, som tidligere nævnt, vil være retningslinjer der er opstillet for borgernes skyld, men som er så stålsatte, at den kunstneriske frihed hæmmes.

Tilbage til voxpop-svarerne bestod den anden gruppe, 'Ingen holdning', af svar fra fem respondenter. Som navnet indikerer, indeholder svarerne ingen forslag til maleriernes motiv. For os at se kan der være to grunde til sådanne svar. For det første kan det tænkes, at respondenterne svarer, som de gør, fordi de netop befinder sig i en situation, hvor de

ikke har haft mulighed for at forberede sig på spørgsmålet. En anden grund til deres svar kan være, at de i bund og grund ikke har nogen holdning til et sådan spørgsmål. Altså at de ikke går op i kunst og kunstmotiver. Respondenter uden holdning og interesse for murmaleri-projektet må også forventes at blive en realitet i praksis, og skulle det være én af de involverede, som forholder sig sådan til projektet, kan denne jo vælge at holde sig væk fra processen og blot acceptere det endelige resultat. Der er selvfølgelig også den risiko, at vedkommende vil kunne skabe røre og yderligere modstand mod malerierne.

Den tredje gruppe, 'Den konkrete gruppe', indeholder besvarelser fra 11 respondenter, som alle har helt konkrete forslag til, hvordan malerierne kan se ud. Der bliver forslået, "graffitimaleren Banksy", "et motiv med relation til industri og uddannelse", "Aalborgs historie", "professionel graffiti", "fugle eller andet natur" og "f.eks. ved havnen, der skulle det være noget med vand". At der er respondenter, som henviser til Aalborgs historie er interessant, fordi det netop er de tanker, som 'Murmal9000' selv blandet andet har gjort sig - altså at det skal være malerier, der udtrykker det givne steds historie og kultur. Samtidig finder vi svarerne interessante i forhold til vores tidligere diskussion om, at malerierne eventuelt bør bryde med forventningerne for at tiltrække borgerne og bidrage til at give byen et anderledes udtryk. Det er nærliggende at reflektere over, om det kan blive en ulempe med for mange historiske motiver, eller om det vil være en fordel. Svaret kender vi naturligvis ikke, men vi ser det som en mulighed, at historiske motiver måske kan gøre malerierne for indforståede eller ende med slet ikke at bidrage med noget, som man ikke havde forventet. Dermed ikke sagt at malerierne ikke skal stemme overens med omgivelserne. Det ville for eksempel virke en smule absurd, hvis der var malerier med motiver fra udlandet såsom "Eiffeltårnet" eller "The Empire State Building".

For at vende tilbage til voxpop-svarene finder vi forslaget om Banksy interessant at fremhæve. Den 17. april 2009 havde 'DR2 Udland' et indslag om, hvordan den anonyme engelske graffiti-maler er blevet så populær, at huse med hans malerier på simpelthen er steget i værdi. Samtidig købes hans flytbare kunstværker af stjerner som Brad Pitt og Christina Aguilera. Han er således gået fra at være kendt for at male ulovlige politiske og samfundskritiske malerier til nu at være direkte populær, og ifølge Børsens kunstkritiker, Toke Lykkeberg, et godt eksempel på at "kunst ikke kun bliver bedømt *af* sit publikum, men lige så meget *på* sit publikum". Nu er Banksy blot ét eksempel på, hvordan murmalerier er blevet en reel succes, og derfor ikke ensbetydende med, at det vil gå sådan, hvis 'Murmal9000' finder anerkendte kunstnere til at male de enkelte malerier. Men vi finder diskussionen interessant, da det må være muligt, at en kunstners navn kan betyde noget for borgernes mening. Ligesom det konkrete motiv selvfølgelig også kan.

Vi vil nu bevæge os videre til den fjerde og sidste gruppe som er, 'Den ukonkrete gruppe'. Denne gruppe er samtidig den absolut største, idet hele 73 respondenter er placeret her. Nu kan ordet "ukonkret" virke en smule negativt, men sådan har vi ikke tænkt det. Vi kalder derimod gruppen for ukonkret, fordi respondenterne heri generelt er åbne i forhold til farve,

motiv, kunstform osv., og altså ukonkrete i forhold til kunstform, motiv etc. Deres åbenhed kommer til udtryk gennem udtalelser, som; "at der skulle være lidt blandede kunstarter", "at de skal være så alsidigt som muligt", "at det kan være alt fra graffiti til Monet", "at der skal være plads til mange kunsttyper", "at det skal være klare farver", "at det skal være varme og lyse farver", "at det skal være noget der kendetegner byen", "at de skal være glade" osv.

At så mange respondenter svarer således, kan delvis skyldes, at de reelt er åbne, men det må også delvis kunne skyldes situationen - altså at det, som fornævnt, kan være vanskeligt at komme med konkrete eksempler, når man er uforberedt på et sådan spørgsmål. Alligevel finder vi deres svar interessante, da de overordnet set efterlader en viden om respondenternes generelle holdning til maleriernes udtryk. Altså, at malerierne skal være venlige og åbne frem for eksempelvis at være uhyggelige, mørke og dystre. Om det kan lade sig gøre at udforme malerier, som udelukkende er glade og venlige og samtidig bidrager til det uforventede er svært at svare på. Men vi finder svarerne relevante i forhold til 'Mural9000s' retningslinjer. For kan man overhovedet lave retningslinjer for motiv? Vi har tidligere været omkring denne diskussion og erklærer os naturligvis enige i, at der må være grænser for, hvad man kan tillade sig i det offentlige rum, men trods dette holder vi stadig fast ved vores tanke om, at malerierne, for at bryde med forventningerne, også bør bidrage med noget, som måske rykker en smule ved borgernes grænser. Som tidligere nævnt har vi ikke et endegyldigt svar på, hvad der i denne sammenhæng er rigtig og forkert, men vil blot pointere at det må være overvejelser, som 'Mural9000' bør have.

Samlet har voxpop´ens tredje spørgsmål givet os en forståelse af, at der potentielt set kan blive stor åbenhed over for malerierne, men at det samtidig kan være ønsket, som peger i den "glade" genre. Om det er godt eller skidt er ikke muligt for os at besvare, men det bør være blandt 'Mural9000s' overvejelser, når de udformer de konkrete retningslinjer. Samtidig har vi fået et indblik i, at der potentielt set kan blive borgere, som måske vil være modstandere af borgerinddragelsesdelen, fordi det muligvis kan hæmme den kunstneriske frihed. En sådan overvejelse må være relevant for 'Mural9000' i forhold til de førnævnte retningslinjer, da det vidner om, at man måske skal passe på ikke at lave for mange regler for kunstform og motiv.

5.8 Murmalerier ved mit hjem - en god idé?

Vi vil nu behandle voxpop´ens sidste spørgsmål, som lyder "*Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?*". Vores motivation for spørgsmålet har, som tidligere nævnt, været at få et indblik i, om borgerne potentielt set vil være tilhængere af murmaleri-projektet, men modstandere hvis det får indvirkning på deres private liv. Efter voxpop´ens andet spørgsmål hvor vi blev bekræftet i, at flertallet af respondenterne var tilhængere af projektet, finder vi spørgsmålet

yderligere interessant. For skifter de mening, når de konfronteres med muligheden for at malerierne kan ende uden for deres egen bolig? Dette vil vi undersøge i det følgende.

Ligesom ved de tre foregående spørgsmål har vi også her valgt at inddele svarerne i grupper. Denne gang er der tale om fem grupper, som er; 'Lidt i tvivl/dobbelt/ambivalent', 'Vil jeg ikke bryde mig om', 'Vil jeg ikke have noget imod', 'Vil jeg ikke have noget imod, men...' og 'Vil jeg ikke have noget imod, fordi...'.

Den første gruppe, 'Lidt i tvivl/dobbelt/ambivalent' indeholder svar fra tre respondenter. Den første af de tre føler sig en smule ambivalent, fordi hun frygter, at det kan blive grimt, og at hun således vil blive træt af at se på det. Den anden mener, det hører til i byrummet og vedkommende bor ikke selv i byen. Den tredje forklarer sit "ved ikke" med, at vedkommende hverken er for eller imod. Den anden gruppe, 'Det vil jeg ikke bryde mig om', består ligeledes af tre respondenter. Den første afviser projektet, idet denne ikke bor i centrum, og mener at malerierne bør være i centrum. Det andet handler om, at vedkommende vil kende kunstneren først. Den tredje afviser det på baggrund af vedkommendes forrige svar, hvor denne har været modstander af projektet. De i alt seks respondenter som er fordelt på grupperne 'Lidt i tvivl/dobbelt/ambivalent' og 'Det vil jeg ikke bryde mig om' er interessante, fordi de viser en tendens, som potentielt set kan blive aktuel. Altså, at der vil være individer, som finder projektet interessant, men som ikke ønsker det i deres nærmiljø. Om sådanne afvisninger kan imødekommes er svært at sige, men det må i hvert fald være vigtigt, at 'Murmal9000' gør borgerne opmærksomme på, at de i kraft af deres medindflydelse kan være med til at få indflydelse på maleriernes udtryk. Men om det kan få den direkte konsekvens, at der vil blive gavl, som 'Murmal9000' havde tænkt sig at inddrage, men som de må opgive er svært at gisne om.

For at vende tilbage til de tre resterende grupper, så er der i første omgang gruppen, 'Det vil jeg havde det fint med', som består af 11 respondenter. De begrundet ikke deres svar, men tilkendegiver altså, at malerierne vil være velkomne i deres nærmiljø. Den næste gruppe, 'Det vil jeg ikke have noget imod, men...' består af 37 respondenter. De ser gerne malerier i deres nærmiljø, men påpeger eksempelvis; "at det ikke må ligne hærværk", "at det skal passe ind i helheden", "at det ikke må blive sjuskede skitser", "at det skal være med måde", "at det skal gøres ordentligt", "at det ikke må være graffiti", "at det ikke må være samme maleri hele tiden" osv. Udtalelser som disse er endnu engang interessante, fordi de vidner om den potentielle modstand, der kan komme fra borgerne, hvis maleriernes udtryk ikke kommer til at stemme overens med deres indre forventninger. Vi vil, trods dette, stadig tillade os at påstå, at det er vigtigt, at 'Murmal9000' arbejder på at skabe retningslinjer, som ikke blot pleaser befolkningen, men som også bryder med forventningerne og flytter deres grænser en smule. For det må være muligt at de potentielle modstandere kan blive positivt overraskede over malerierne, når de er en realitet, selvom de måske på forhånd havde en forventning om, at de ikke ville bryde sig om dem. På den anden side finder vi respondenternes forbehold relevante, fordi de vidner om, at der kan opstå en generel mod-

stand, hvis man ikke sikrer en vis standard. Det må således være relevant for 'Murmal9000' at gøre borgerne opmærksomme på, at der naturligvis er tale om seriøs kunst, som ikke skal ende med at ligne vandaliserende graffiti eller andet hærværk.

Den sidste gruppe, 'Det ville jeg ikke have noget imod, fordi...', består af de resterende 46 respondenter. Respondenterne ser gerne malerierne i deres nærområde ud fra begrundelser som; "at de godt kan lide der er kulør", "at det kan betyde noget for området", "at det vil være en nydelse for øjet", "at det vil give liv", "at det vil være festligt", "at det ville give et konkret område særpræg" osv.

At hele 46 respondenter hilser initiativet velkommen i deres eget miljø og oven i købet begrundet det med, at det kan forbedre deres pågældende nærområde, overrasker os. Dette fordi vi, i første omgang, havde en forventning om, at de ville tage afstand fra projektet, når det ville træde ind i deres private sfære. Samtidig finder vi svarerne interessante i forhold til voxpop'ens første spørgsmål, hvor vi netop fik kendskab til flere respondentes behov for by-forbedringer. At så mange ligeledes finder deres eget nærmiljø optimal for en forskønnelse såsom malerier, er positivt, ligesom det endnu engang vidner om, at respondenterne forholder sig reflektive i forhold til byen og deres eget liv. Samtidig giver deres positive tilkendegivelser os et indtryk af, at der må være et stærkt flertal af borgerne, som vil finde projektet interessant. At respondenterne er så åbne over for projektet som helhed, men samtidig over for projektet som en aktiv del af deres nærmiljø, vidner om at de efterspørger forandringer, og at murmalerierne kunne være én af de forandringer, som kunne bidrage positivt til byens eksisterende udtryk.

5.9 Opsamling

Opsamlende har det været interessant at inddrage et lille udpluk af den samlede befolknings mening i form af vores voxpop. Vi er blevet en del klogere på, hvad borgerne potentielt set efterspørger i byen, samt hvad deres holdning kan blive til murmaleri-projektet. Der er to aspekter, der især springer os i øjnene. Det ene er den generelle positive holdning til projektet. Hvis dette stemmer overens med virkeligheden efter implementeringen, vil det naturligvis være positivt for 'Murmal9000', men det må være acceptabelt at formode, at det i kraft af at være præsenteret på tankestadie kan betyde en ændring i borgernes opfattelse, når malerierne skal implementeres i praksis. Derudover finder vi de nævnte forbehold interessante, fordi de delvis bekræfter os i, at der fra 'Murmal9000s' side er flere aspekter at overveje, ligesom de stadig bør være bevidste om, at det måske ikke skal være borgerne, der dikterer de endelige motivers udtryk. 'Murmal9000' står således over for en stor, men interessant udfordring, idet de netop har at gøre med malerier, som skal implementeres i det offentlige rum og dermed vil blive bedømt af folket. Imidlertid må det være muligt at imødekomme nogle af de mulige kritikpunkter der må opstå. Det kunne være kritikpunkter, som for os at se, også må være selvfølgeligheder såsom, at

malerierne selvfølgelig ikke skal ligne graffiti, at malerierne ikke skal have lov til at forfalde, eller at malerierne ikke skal forekomme på alt for mange gavle i den indre by. Disse kan 'Mural9000' tage med i deres overvejelser og måske italesætte dem eksplicit, når de skal i kontakt med borgerne. Afsluttende finder vi stadig diskussionen omkring maleriernes udtryk interessant, idet den største udfordring, for os at se, gør sig gældende her. For hvordan sikrer man, at malerierne ikke bare blander ind og går i et med væggen, men bryder med forventningerne og rykker nogle grænser, samtidig med at man netop tager hensyn til grænserne? Spørgsmålet er vanskeligt at komme med et entydigt svar på, men må samtidig være en stor motivationsfaktor for 'Mural9000', idet det, for os at se, kan få betydning for, om "Mural,Aalborg" kommer til at give byen et anderledes udtryk.

Konklusion

For at komme specialets problemformulering nærmere valgte vi, indledningsvist i specialet, at opstille en hypotese, der har fungeret som rettesnor for de foregående kapitler. Vi føler os nu rede til at be- eller afkræfte hypotesen, inden vi fremsætter svaret på specialets problemformulering. For at skabe klarhed i erindringen vil vi præsentere vores hypotese en sidste gang;

"Murmæl,Aalborg" vil være med til at give Aalborg et anderledes udtryk end det eksisterende. Dog vil en positiv implementering kræve, at 'Murmæl9000' gør sig overvejelser i forhold til retningslinjerne for denne (således at det undgås at retningslinjerne resulterer i, at projektet ingen virkning får)."

På baggrund af diskussionerne i de foregående kapitler mener vi at kunne bekræfte hypotesen. Det vil altså sige, at det er vores opfattelse, at "Murmæl,Aalborg" *vil* kunne give byen et anderledes udtryk end det eksisterende, men at det kræver, at 'Murmæl9000' gør sig en række overvejelser i forhold til implementeringen.

Som udgangspunkt må det formodes, at Aalborg by og kommune vil hilse et initiativ som "Murmæl,Aalborg" hjertelig velkommen. Byen fremstår stadig mere og mere utydeligt på det kognitive landkort, og det er stadig sværere at holde på byens borgere, virksomheder og i særdeleshed de færdiguddannede studerende, der ofte vælger at flytte fra byen, til fordel for de større byer, som eksempelvis Århus og København. Dette trods 'Branding Aalborgs' forsøg på at skabe et synligt brand for byen. Byen mangler således noget anderledes, der kan skabe synlighed omkring den - og gerne på en positiv måde. I kraft af at initiativet er noget nyt i byen, der aldrig har været set før, vil det dermed tilføre byen noget anderledes - især når der ikke som udgangspunkt er et andet udtryk at skulle tage hensyn til. Dermed ikke sagt at denne anderledeshed vil kunne blive (positivt) implementeret som en del af byen og dermed give den et anderledes overordnet udtryk og en plads på landkortet. Dette afhænger nemlig af en række forbehold, der på mange måder har individet som det primære omdrejningspunkt i forhold til dennes påvirkning af byen, som følge af byens omgivelser.

Vores primære fokus har således været på individet i byen, idet individerne netop må være dommerne, der afgør, hvorvidt et projekt som "Murmal,Aalborg" bliver en succes. Vi har blandt andet været omkring byens betydning for individet, individets stræben efter oplevelser der kan være berigende for denne samt individets konkrete holdning til projektet. Samlet har diskussionerne givet os en forståelse af, at individer i høj grad er subjektive og reflektive i forhold til eget liv. De efterspørger oplevelser, som kan være relevante for deres egen selvfortælling. Dette gør et projekt som "Murmal,Aalborg" interessant og udfordrende på samme tid. For hvordan sikrer man en opbakning fra flertallet, når individer er reflektive og individuelle? Svaret må være, at det er umuligt, men at 'Murmal9000' kan gøre sig en række overvejelser, som måske kan imødekomme en potentiel modstand.

I forhold til at imødekomme individernes holdninger, og potentielle modstand, finder vi borgerinvolveringsdelen interessant. På den ene side må borgerinvolveringen betyde, at 'Murmal9000' får mulighed for at imødekomme nogle af de potentielle kritikpunkter, der kan opstå. Det kunne eksempelvis være, hvis der er borgere, som er modstandere af projektet, fordi de frygter, det bliver "grimt" eller vil ligne "graffiti". Ved at være involveret i processen bliver deres "stemme" hørt, og de kan således få indflydelse på det endelige resultat. På den anden side kan borgerinvolveringsdelen måske betyde, at maleriernes motiver bliver så indforståede, blandt de involverede borgere og kunstneren, at de slet ikke giver mening for Aalborgs øvrige borgere - ligesom borgerinvolveringsdelen måske kan bevirke, at den kunstneriske frihed hæmmes. Med dette mener vi, hvis eksempelvis en typisk abstrakt kunstner ender med at male motiver af borgmester, Henning G. Jensen. Dette vil kunne få betydning for de borgere, som har et kendskab til den pågældende kunstner - enten på en god eller dårlig måde, og det vil kunne få betydning for kunstneren, der altså eventuelt må gå på kompromis med det, som denne ellers maler og ser som sin kunstneriske interesse.

Derudover kan én af vores bekymringer i forhold til borgerinvolveringsdelen være, hvis 'Murmal9000' tager så meget hensyn til borgernes potentielle forbehold, at malerierne ender med at blive for "pæne" eller for "ligeGYldige" for Aalborgs eksisterende udtryk - ligesom det tyder på at være tilfældet for 'Branding Aalborg'. Omvendt må 'Murmal9000' ikke efterstræbe at bryde med forventningerne i en sådan grad, at de ender med at bryde borgernes grænser. Der bør således findes en balancegang mellem at rykke og respektere grænser for både borgere som kunstnere.

I forbindelse med voxpop besvarelsene er der et flertal, der mener, at et projekt som "Murmal,Aalborg" vil kunne bidrage positivt for byen. Flere mener, at det tilmed vil kunne forskønne byen og dens omgivelser. På baggrund af dette ser det ud til, at der vil kunne være en positiv imødegåelse af projektet og på den måde tyder det på, at projektet vil kunne få en positiv virkning for byen og individernes opfattelse af den. Dog hæfter vi os ved respondenternes svar i forhold til motiverne, hvor størstedelen fremsætter ukonkrete svar, hvori der alligevel kan anspores en snert af det, de forventer i forbindelse med eksempelvis farver, former og lignende. Vi formoder, at de med disse svar netop prøver at sætte ord

på den oplevelse, de efterspørger, og at de forestiller sig noget bestemt inde i hovedet men dog ikke formår at beskrive det helt konkret. Et faktum, hvor vi sporer den potentielle modstand, som vi har været inde på mange gange i processen, idet vi forestiller os, at der vil kunne opstå modstand mod malerierne, hvis disse ikke formår at tilsvare den oplevelse, beskuerne forventer. Samtidig ved vi dog også, at individerne mere eller mindre implicit higer efter nye oplevelser, hvilket vi har påvist, at murmalerierne potentielt set vil kunne være. Det er derfor vores umiddelbare påstand, at borgerne selvfølgelig skal have indflydelse i processen men at de samtidig skal overraskes, således at der netop er mulighed for at de får de offentlige oplevelser, der adskiller sig, fra det de forventer, og er vant til at se. At skabe noget der således ligger ud over det, som borgerne forventer synes altså at være en god idé.

Vi har således skitseret de overvejelser, 'Mural9000' bør gøre i forhold til processen - overvejelser vi samtidig finder relevante for "Mural,Aalborgs" mulighed for at give byen et anderledes udtryk. Dette fordi borgerne/individerne må være afgørende for projektets betydning, både på den gode eller dårlige måde. Dermed ikke sagt at murmalerierne skal accepteres af borgerne i Aalborg, for at de potentielt set kan få betydning for Aalborgs eksisterende udtryk. Dette mener vi, idet det må være muligt, at et projekt kan opnå status/anerkendelse fra andre, selvom det for byens borgere måske er en selvfølgelighed. Som eksempel herpå kan man eventuelt nævne Eiffeltårnet i Paris. Der er mange borgere, som ikke har et nært forhold til tårnet, og som måske mest af alt blot tåler det. Alligevel kommer turister rejserne fra nær og fjern for at opleve det. Med dette eksempel påstår vi ikke, at murmalerierne vil eller kan opnå samme status, men tanken er interessant, fordi den måske viser, at noget der betyder noget for nogen, ikke betyder noget for andre, fordi det for dem er en selvfølgelighed, eller fordi det for dem, ganske enkelt, betyder noget andet.

For at vende tilbage til hypotesen, og påstanden om, at "Mural,Aalborg" vil være med til at give byen et anderledes udtryk", så må svaret være, at overvejelserne, i forhold til at malerierne både skal bryde med forventningerne og tage hensyn til borgernes forbehold, må være afgørende for maleriernes endelige udtryk og dermed maleriernes endelige betydning for Aalborgs eksisterende udtryk. Dette fordi malerierne, hvis de bliver en selvfølgelighed, måske aldrig vil få en reel betydning for Aalborgs eksisterende udtryk. Det må således være afgørende, at 'Mural9000' tilstræber en vis forskellighed i maleriernes udtryk samt en balance mellem at tilgodese borgernes forbehold/modstand men samtidig bestræbe sig på, at de ikke laver så mange retningslinjer, at de får betydning for maleriernes motiv - så de ender med at blive kedelige, hvad man forventet osv. På baggrund af svaret på vores hypotese, føler vi os rede til også at svare på specialets problemformulering;

"Hvorledes vil "Mural,Aalborg" kunne implementeres i Aalborg by, og hvilket potentiale har projektet for at kunne tilføre byen et anderledes udtryk, end det der allerede gør sig gældende i Aalborg nu?"

Svaret herpå er nært beslægtet med svaret på hypotesen - idet det netop udspringer af hypotesen. Vi vil derfor ikke drage vores læser ud en længere redegørelse men blot beskrive svaret på vores problemformulering som følgende; "Mural,Aalborg" kan implementeres i Aalborg by og tilføre byen et anderledes udtryk, hvis såfremt 'Mural9000' gør sig en række overvejelser i forhold til at tilgodese borgernes potentielle modstand men samtidig bestræbe sig på at flytte grænser hos beskueren, så malerierne bryder med det forventede og har potentiel oplevelsesværdi.

Det er imidlertid vigtigt for os at konkretisere, at vi er bevidste om, at realiteten kan blive anderledes end vores konklusion, idet vi netop har arbejdet med konceptets potentielle betydning og altså ikke reelle betydning. Så i kraft af at individer er forskellige, kan det i praksis blive nødvendigt at revurdere konklusionen i takt med, at malerierne skal implementeres. Det må dog være muligt at imødekomme nogle af de potentielle forbehold, der vil være mod malerierne som eksempelvis det vi i specialet har kaldt selvfølgeligheder - såsom "at det ikke skal ligne hærværk eller graffiti". Dog er og bliver det et faktum, at det aldrig vil være muligt at sige noget endegyldigt i forhold til borgernes reelle holdning til projektet. Dette idet oplevelser, som nævnt flere gange før, er subjektive.

For at knytte en afsluttende bemærkning til specialet, er vi spændte på at se projektet blive implementeret i praksis, og vi vil følge processen nøje. Vi er meget interesserede i at opleve, om projektet vil møde modstand. Om det vil tiltale borgerne. Om borgerinvolveringen resulterer i forventede eller uforventede motiver. Om motiverne vil passe med de aalborgensiske omgivelser uden at være for ligegyldige og gå i et med væggen. Og sidst men vigtigst af alt er vi spændte på at se, om malerierne reelt vil kunne bidrage til Aalborgs eksisterende udtryk enten positivt eller negativt.

Kort sagt er vi interesserede i, i praksis, at opleve om "Mural9000" vil mestre *kunsten* i at kommunikere til en bred skare af mennesker på en bedre måde end 'Branding Aalborg' formåede.

6.1 En lille refleksion

Inden denne specialeafhandling afrundes vil vi tillade os at fremsætte en kort refleksion, som vi har gjort os løbende gennem processen, men som vi dog ikke har fundet relevant at inddrage undervejs. Denne omhandler branding af Aalborg og vores overvejelser omkring, hvorvidt muraleri-projektet, som et Aalborg projekt, bør brandes som byens øvrige udtryk er blevet forsøgt det.

Gennem specialets diskussioner er det at brande en by og tilskrive den en overordnet betydning dukket op i vores diskussioner. For kan, eller skal, man egentlig det? Svaret vil vi lade stå åbent, men spørgsmålet har affødt et andet spørgsmål. Et spørgsmål, der har relation til, hvor specialet tog sin begyndelse; ved 'Branding Aalborg' der ønskede at skabe

et anderledes udtryk for Aalborg ved at søge at brande byen. Et forsøg, der ifølge vores fortolkning er endt i et (ikke)eksisterende brand og dermed intet egentligt resultat. Et faktum, der har resulteret i en ny undren og overvejelse, som vi grundet denne refleksions begrænsede omfang blot vil berøre kort nemlig; "Hvis murmalerierne ender med at bidrage positivt i forhold til at give byen et anderledes udtryk, bør man så brande konceptet - eller lade 'Branding Aalborg' brande konceptet for sig?"

Branding af byer og deres udtryk er i stigende kurs, som vi har været inde på i begyndelsen af specialet, men vil det være fordelagtigt at brande et projekt som "Mural,Aalborg"?

For at begynde ved 'Branding Aalborg' har gruppen, for os at se, ikke haft meget held med at brande byen med baggrund i deres tankesæt. Umiddelbart virker det derfor ikke oplagt at give dem roret og lade "Mural,Aalborg" indgå som del af "Aalborg - vild med verden" brandingprocessen. Dette mest af alt på baggrund af vores fortolkning af, at der som sådan ikke *er* noget at tage hensyn til.

Hvis, og kun hvis, projektet skal brandes, som følge af kommunens ønske om at tiltrække borgere og lignende, vil det derfor være nærliggende, at "Mural,9000" selv står for dette, uafhængigt af det (ikke) eksisterende brand.

Som det fremgår af førnævnte er vi af den opfattelse, at projektet ikke nødvendigvis bør brandes. Umiddelbart er det vores opfattelse, at det ikke vil give mening - for man kan vel ikke brande noget, der i bund og grund ikke eksisterer? Med dette mener vi, at man vel ikke kan begynde at brande noget, som skal implementeres over en årrække, og som derfor først vil opnå sin (eventuelle) ret og virkning, når malerierne implementeres? Desuden synes det at gå imod kunstens præmisser og eksistensgrundlag at søge at sætte ord på en oplevelse, endnu før den er der, eller før borgerne selv får lov til at opleve dem. Vi er derfor af den holdning, at murmalerierne bør blive "opdagede", når de, som samlet koncept, er en realitet. De skal implementeres som en naturlig proces og oplevelse i byen, således at malerierne har en potentiel mulighed for at tilføre beskueren den offentlige oplevelse, som denne higer efter.

Danmark er dog kendt for sin ytringsfrihed. Vores refleksion og anbefaling kan derfor selvfølgelig ikke forhindre, at 'Branding Aalborg' "slår sig på" murmalerierne, som det der gør Aalborg unikt og "vild med verden".

Litteraturliste

Bøger:

Bourdieu1995

Bourdieu, Pierre: "Distinksjonen - En sosiologisk kritikk av dømmekraften"
Oversat af Annick Prieur, Pax Forlag, Oslo, 1995

Bourdieu1997

Bourdieu, Pierre: "Af praktiske grunde", dansk udgave
Hans Reitzels forlag, 1997

Collin2003

Collin, Finn: "Humanistisk Videnskabsteori"
DR Multimedia, 2003

Dahl2008

Dahl, Henrik: "Den usynlige verden"
Nordisk Forlag, Gyldendal, 2008

Frandsen2004

Frandsen, Finn, Johansen, Winni, Nielsen, Anne Ellerup "International Markedskommunikation i en postmoderne verden"
System Academic, 1. udgave, 4. oplag, 2004

Føllesdal1999

Føllesdal, dagfinn, Walløe, Lars, Elster, Jon "Politikens bog om moderne videnskabsteori",
oversat af Karsten Klint Jensen
Politikens Forlag A/S, 1. udgave, 4. oplag, 1999

Gergen2005

Gergen, Kenneth J. og Gergen, Mary: "Social konstruktion. Ind i samtalen"
Oversat af Inge Damm, Dansk Psykologisk Forlag, 2005

Giddens1996

Giddens, Anthony: "Modernitet og selvidentitet"

Hans Reitzels forlag, dansk udgave, 1. udgave, 9. oplag, 1996

Jantzen2006a

Jantzen, Christian, Østergaard, Per, "Mere end blot pirringer - Det oplevelsesøkonomiske forretningsgrundlag", Oplevelser: koblinger og transformationer

Aalborg Universitetsforlag, 2006

Jantzen2006b

Jantzen, Christian, Vetner, Mikael "Oplevelse - et videnskabeligt glossar"

Oplevelser: koblinger og transformationer, Aalborg Universitetsforlag, 2006

Jantzen2006c

Jantzen, Christian, Rasmussen, Tove Arendt, Vetner, Mikael, "Bag om dillen - oplevelsesøkonomiens aktive forbrugere", Oplevelser: koblinger og transformationer

Aalborg Universitetsforlag, 2006

Jantzen2007a

Jantzen, Christian, Rasmussen, Tove Arendt , "Er oplevelsesøkonomi gammel vin på nye flasker?" Oplevelsesøkonomi. Vinkler på forbrug

Aalborg Universitetsforlag, 2007

Jantzen2007b

Jantzen, Christian, Vetner, Mikael, "Oplevelsen som identitetsmæssig konstituent. Oplevelsens socialpsykologiske struktur", Forbrugssituationer. Perspektiver på oplevelsesøkonomi

Aalborg Universitetsforlag, 2007

Jantzen2007c

Jantzen, Christian, Vetner, Mikael , Design for en effektiv økonomi, Oplevelsesøkonomi. Vinkler på forbrug

Aalborg Universitetsforlag, 2007

Jantzen2008

Jantzen, Christian, Vetner, Mikael, "Designing Urban Experiences. : The Case of Zuidas, Amsterdam"

Knowledge Technology and Policy, 21 nr. 4, 2008

Jantzen2009

Jantzen, Christian, Vetner, Mikael, "Alemere: Cittá Ideale og tiltrængte make-overs - tilrettelæggelse af by-oplevelser I det suburbane rum"

Working Paper, 2009

Jørgensen1999

Jørgensen, Torben Beck 1999, "Livet i offentlige organisationer. Institutionsdrift i spændingsfeltet mellem stat, profession og marked"

Jurist og Økonomiforbundet, 1999

Kavaratzis2007

Kavaratzis, Michalis: "Cities and their brands: lessons from corporate branding"
Place Branding and public diplomacy, vol. 5, 1, 26-37, 2007

Kavaratzis2005

Kavaratzis, Michalis, Ashworth, J, G, "City branding: An effective assertion of identity or a transitory marketing trick"
Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie, Vol. 96, No. 5, pp. 506-514, 2005

Kjørup2000

Kjørup, Søren: "Kunstens filosofi - indføring i æstetik"
Roskilde Universitetsforlag, 1. udgave, 2000

Messaris1997

Messaris, Paul: "Visual Persuasion - The Role of Images in Advertising"
SAGE Publications, 1997

Nygaard2000

Nygaard, Erik, Dirckinck-Holmfeld, Kim, og Christiansen, Jørgen Hegner : "At fortælle arkitektur"
Arkitektens Forlag, 2000

Peirce1994

Peirce, Sanders, Charles, "Charles S. Peirce: Semiotik og pragmatisme"
På dansk ved Lars Andersen, Gyldendal, 1994

Pelletier2006

Pelletier, Louise: "Architecture in Words - Theatre, language and the sensuous space of architecture"
Routledge, 2006

Reijndorp2001

Reijndorp, Arnold, Hajer, Maarten: "In search of new public domain - Analysis and Strategy"
NAI Publishers, Rotterdam, 2001

Schrøder2003

Schrøder, Kim, Drotner, Kirsten, Kline, Stephen, Murray, Catherine, Researching Audiences
Hotter Arnold, 2003

Skytthe1993

Skytthe, Lene "Kunst på muren"

Rhodos, 1993

Stigel2007

Stigel, Jørgen, Frimann, Søren, "Bybranding - brænder byer igennem?"

Nordicom - Information, udgiver: Nordiskt Informationscenter För Medie- och Kommunikationsforskning, s. 79-95, 2007

Artikler:

Politikken2003

Jensen, Carsten; "Selvforbrændings hede flammer"

Politikken, 15.03.2003, debatsektionen s. 3, artikel ID; y4515907 (søgning i Infomedia)

Spangsdorf, Sabrina "Citybranding - et spørgsmål", trykt i opleveren, nr. 1, 2 årgang, marts 2007.

Artiklen kan findes på følgende link; http://www.videncentervto.dk/VTO_nyhedsbrev4_web.pdf

Sheikh, Simon, "Kunst, offentlighed og mod-offentlighed"

s. 1 via følgende link; <http://generator2007.no/wp/wp-content/uploads/modoffentlighed.pdf>

Hjemmesider:

<http://kosmos.martinus.dk/da/kosmos/1970/kos1970-10-115.html>

<http://www.byhistorie.dk/koebstaeder/by.aspx?koebstadID=73>

<http://www.statistikbanken.dk/KRBEF2A>

<http://www.visitaalborg.com/danmark/da-dk/menu/turist/turist-maalgruppe-forside.htm>

<http://da.wikipedia.org/wiki/Aalborg>

http://www.branding aalborg.dk/om_vild_med_verden.htm

<http://www.branding aalborg.dk/default.htm>

<http://www.branding aalborg.dk/vaerdierne.htm>

<http://da.wikipedia.org/wiki/Kunst>

<http://kreutzerandthecity.blogspot.com/2007/06/hvad-betyder-arkitektur-er-navnet.html>

<http://jp.dk/indland/kbh/article1139393.ece>

<http://ibyen.dk/gadeplan/article568861.ece>

http://imv.au.dk/pba/Homepagematerial/MMproduktionmateriale/kolstrup/7_billede_og_betydning.pdf

<http://nyeordidansk.dk/noid/noid.htm?q=voxpath>

Ansvarsliste

Kunsten i at kommunikere	Fælles
Præsentation af "Mural, Aalborg"	Fælles
"Mural, Aalborgs' formål	Fælles
Hvorfor i det offentlige rum?	Fælles
Den kommende proces	Fælles
Specialets faglige baggrund	Fælles
Aalborg som by - historisk og frem til i dag	Fælles
Det nutidige Aalborg anno 2009	Fælles
Aalborg - vild med verden	Fælles
Kan man brande en by?	Fælles
Byen som corporate brand	Fælles
Brandet "Aalborg - vild med verden- fremstilling og implementering	Fælles
De fire værdier og den overordnede vision	Fælles
En by som alle andre(?)	Fælles
Indkredsning af interesseområde	Fælles
Problemformulering	Fælles
Videnskabsteoretisk ståsted og kommunikationsforståelse	Fælles
Specialets metodiske fremgangsmåde	Fælles
Specialets socialkonstruktionistiske tilgang	Mia
Gergens socialkonstruktionistiske tilgang	Mia
Tekst er ikke afbildning af virkeligheden	Betina
Socialkonstruktionismens syn på sandhed	Betina
Kommunikationsforståelse	Mia
Murmaleriet som medie for kommunikation	Mia
Kunst og arkitektur som kommunikation	Betina

Arkitektur som kommunikativ instans	Mia
Det visuelle tegns særtræk	Betina
Skabelse af byers identitet og prestige	Mia
Skabelse af byer og byopfattelse - historisk og nutidigt	Betina
Individet i byen	Mia
Det senmoderne individ i den senmoderne by	Mia
Det reflekterende individ	Betina
Samfundet og individet i det sociale felt	Betina
Omgivelsernes påvirkning på individet	Mia
Jagten på oplevelser i det offentlige rum	Betina
Opsamling	Fælles
Murmalerierne - en oplevelse?	Betina
Oplevelsesøkonomien i korte træk	Betina
Murmalerierne som oplevelsestilbud	Mia
Oplevelsesdesign	Mia
Oplevelsen hos modtageren	Fælles
Opsamling	Fælles
Et lille indblik i den offentlige mening	Betina
Valg af den kvantitative undersøgelsesform	Betina
Overvejelser omkring spørgsmål	Mia
De fire spørgsmål	Mia
Kønsfordeling og lokation	Mia
Mangler Aalborg egentlig noget?	Betina
Murmalerier i Aalborg - en god idé?	Betina
Hvordan skal murmalerier se ud?	Mia
Murmalerier ved mit hjem - en god idé?	Betina
Opsamling	Fælles
konklusion	Fælles

Bilag **A**

Projekt MurMal, Aalborg

Projekt MurMal, Aalborg

Formål

Formålet er at give udvalgte steder et løft gennem et kunstprojekt MurMal, især i bydelen Aalborg Øst. Det er tanken at lade projektet starte i centrum af Aalborg, for derefter at brede sig til Aalborg Øst. Det – dels fordi havnefronten, i profileringsmæssigt er et oplagt sted at starte, dels for at give projektet høj status fra begyndelsen. De konkrete kunstprodukter skal fremstå som vægmalerier – og skal udsmykke byrummet. Selve kunstproduktet skal udfærdiges af professionelle kunstnere.

MurMals formål:

- Skabe kunst, der reflekterer lokalsamfundets historie, kultur og vision
- Kunsten skal være et middel til nydelse, skabe nysgerrighed og undren
- Danne utraditionelle partnerskaber i lokalsamfundet
- Være katalysator for områdets udvikling, godt naboskab og ejerskab for lokalsamfundet
- Formidle kunstforståelse for beboerne gennem mentoring med professionelle kunstnere

Byrummet er præget af mange aktører og agendaer og især det kommercielle udtryk dominerer gennem eksponerede reklamer og virksomheders genkendelige logoer. MurMal Aalborg kan være en mulighed for at give gaden et "menneskeligt ansigt", et nyt og anderledes blik/udtryk, hvor det kunstneriske resultat er udviklet på baggrund af en proces, der er skabt i fællesskab med inddragelse af forskellige borgergrupper og øvrige beslutningstagere i lokalmiljøet, der komplementerer hinanden.

Murmalerier/kalkmalerier er en kunstnerisk udtryksform, der har eksisteret i årtusinder. Det er en anerkendt og funktionel måde at lade grupper, der ikke kommunikerer offentligt, komme til "orde".

MurMal er en proces og et projekt. Skabt gennem en beboerdemokratisk dialog. I processen trænes muligheden for at formulere tanker, drømme og ideer og i produktet øges forståelsen for den kunstneriske skabelsesproces.

Derfor er det ikke resultatet, der er i fokus, men i langt højere grad, den 'proces', fra ideudvikling til det færdige resultat, hvor mange mennesker er blevet involveret. Et andet væsentligt aspekt ved MurMal er, at mange kunstnere i dag vælger institutioner og udstillingsrummet fra og i stedet foretrækker byens rum.

Måske fordi der i byrummet er mulighed for at krydse klinger med virkeligheden og spille med eller mod den mangfoldighed af mennesker, situationer, uskrevne regler og udsagn, som findes her. Det offentlige rum består af steder, som i princippet er tilgængelige for alle og derfor rummer et demokratisk aspekt, som fascinerer mange kunstnere.

Det er et særligt fælles rum, som konstant bliver genforhandlet, udfordret og omstruktureret af os alle. Det gør MurMal til et meget attraktivt projekt, som rummer fremtidens kunstform.

I det perspektiv er "forgængelighed" også en herskende værdi. Derfor er det *ikke* en kvalitet ved produktet, at kunsten kan "holde" i lang tid. Snarere tværtimod, vil det være en del af konceptet at produktet forgår, for derved at vige pladsen for et nyt aktuelt udtryk, der trænger sig på.

Mur malerier/kalkmalerier er en kunstnerisk udtryksform, der har eksisteret i årtusinder. Det er også en funktionel måde at udtrykke holdninger og skabe holdningsbearbejdende motiver, som kan inspirere og påvirke i det offentlige rum.

Kunstprojektet MurMal's væsentligste formål er at skabe en proces, hvor almindelige borgere i samarbejde med professionelle kunstnere udvikler en lokal baseret model, hvor man fokuserer på muligheder og ressourcer frem for problemer og destruktion – og igennem denne proces får forbedret områdets image.

Forbedret image for Aalborg og Aalborg Øst er et succeskriterium. Især Aalborg Øst har gennem en årrække lidt under et dårligt omdømme, til trods for at boligerne i området generelt er af en god kvalitet og omgivet af grønne arealer. Området er præget af høj arbejdsløshed. Derfor er det vigtigt at få områdets mange ledige, unge som ældre, involveret i projektet. Mange unge i Aalborg Øst har ikke et ordentligt indhold i hverdagen og gruppen er svær at nå gennem mere traditionelle projekter. Når det ikke lykkes at få aktiveret de ledige, resulterer det sommetider i destruktive processer. Destruktivt, både i forhold til den enkelte og områdets faciliteter. Det sidste giver sig udslag i utryghed, hærværk og graffiti.

Derfor er det tanken, at de unge skal nås gennem tekniske skoler, folkeskolerne og ungdomsklubberne og gennem disse kanaler motiveres "ind i projektet". De ældre i områdets skal aktiveres gennem borgermøder, klubber, beboeraktiviteter, foreninger o.l. For begge grupper gælder det, at det ikke er en hindring, at man ikke umiddelbart besidder kunstneriske evner.

Som et overordnet formål vil der gennem MurMal projektet blive skabt bæredygtige partnerskaber på tværs af traditionelle samarbejdsformer. Partnerskaber er meget effektive til at skabe varige forbedringer i udsatte boligområder.

Følgende institutioner og organisationer har indvilliget i at indgå i et samarbejde med MurMal, Aalborg: BRFKredit, AAU, Aalborg Kommune, Aalborg Construction Collage, Himmerland Andelsboligforening, Vanggården, Lejerbo, Fjordblink, Danmarks generalkonsulat i New York.

Baggrund

Da MurMal i høj grad skal udvikles i boligområdet Aalborg øst, vil jeg her gerne komme med nogle argumenter for det.

Vi er i dag vidner til en udvikling i Aalborg Øst, der i nogle områder kan præstere en arbejdsløshedsprocent på op til 80 %, hvor også 3. generation er arbejdsløs blandt de ca. 15.000 beboere i området.

Vi ser en høj grad af kriminalitet i området, der er præget af sociale problemer som manglende netværk og adgang til de ressourcer, der synes naturlige for størstedelen af den danske

befolkning. Indbyggerne i Aalborg Øst kan risikere at blive tilskuere til en verden i hastig udvikling.

Selvom der i dag er stor fokus på at renovere boligforholdene er det værd at bemærke, at byfornyelse også er en social operation.

Man skal derfor fokusere på kommunikation, image, beskæftigelsespolitik og uddannelsespolitik.

Derfor blev arbejdsgruppen 'InnoLab', der er baseret på frivillige kræfter nedsat på baggrund af BRFKredits PÅ TVÆRS projekt. Dette arbejde har dannet baggrund for udvikling af MurMal, Aalborg.

'InnoLab' er en arbejdsgruppe, bestående af repræsentanter fra: 4 boligorganisationer i Aalborg Øst (Andelsboligforeningen Himmerland, Lejerbo, Vanggaarden og Fjordblink) Aalborg Kommune, AAU, erhvervslivet i Aalborg Ø. og BRFKredit.

Formålet med arbejdsgruppen er at sætte et større udviklingsarbejde i gang i Aalborg Øst og bl.a. skabe et bedre image for området. 'InnoLab' har gennem et års tid arbejdet med fokusområder:

Kommunikation og image
Infrastruktur
Beskæftigelse

Når InnoLab vil sætte fokus på forbedret image i Aalborg Øst sker det ud fra en forventning om, at det sætter en positiv spiral i gang.

Forskning og tidligere erfaringer bl.a. metoden 'ABCD' udviklet ved Institute ved Northwestern University i Chicago, har vist, hvad der skal til for at starte en positiv udvikling i et byområde:

- De lokale beboeres egne ressourcer
- De frivillige foreninger
- Institutioner
- De fysiske omgivelser
- Udveksling og samspil mellem de 4 ovenstående ting

Projektet MurMal bygger i høj grad på positive erfaringer fra et lignende projekt i Philadelphia, The Murals. Inspiration og baggrund for dette udkast har ladet sig inspirere af bogen: "Murals and the stories they tell." af Jane Golden m.fl.

Ovenstående, men især mine egne oplevelser fra et besøg i Philadelphia forår 2009 er baggrunden for at det synes relevant og udbytterigt at sætte MurMal projektet i gang.

Idé til motiverne

Ideerne til malerier kan komme forskellige steder fra. Men som regel vil det være ønskeligt, hvis ideerne kommer fra områdets beboere og de interessenter, der er i området.

Alligevel er det af stor betydning, at udfærdiger en manual som detaljeret beskriver delprocesserne, inden man begynder på den kunstneriske proces. Det er vigtigt, for at få en proces og et resultat af værdi, både for området som for den enkelte beboer.

Derfor er den forudgående research af allerstørste betydning og inddragelse af erfaringer fra Philadelphia skal kulturelt oversættes til danske forhold. I et samarbejde med interessenter, især AAU og Aalborg kommune, skal der arbejdes på rammerne for projektet. Afklaringen skal indeholde: Hvor skal der males, hvordan skaber man sammenhæng i området og hvilke temaer for udfoldelsen kan der være. Denne proces skal styres af styregruppen, der er nedsat af medlemmer fra: Aalborg kommune, AAUs institutter: Kommunikation, arkitektur og design og medieteknologi og udvalgte medlemmer. Der er foreløbigt forhåndstilsagn om involvering fra AAU, Aalborg Kommune, Construction College Aalborg, boligselskaberne og BRFKredit. Skoler og ungdomslubber vil dernæst blive inddraget.

Mural Arts Program (MAP) - Philadelphia

Ved min rejse i marts 2009 så jeg hvilken positiv indflydelse Murals Arts Program, har haft på Philadelphia. Beviset er, at der blevet opført mere end 3000 malerier, graffiti og hærværk er blevet mindsket i udsatte områder og byens generelle image er blevet forbedret. The Mural er en af byens største turistattraktioner og byens stolthed. Jeg fik overdraget en mængde erfaringer ved besøget af Amy R. Johnston, Public Engagement Associate. Amy vil meget gerne følge projektet i Ålborg og hjælpe det i gang.

Arbejdsplatform

Styregruppen skal udfærdige en detaljeret projektmanual indenfor tre måneder. Styregruppen har medlemmer med stor faglighed og erfaringer fra lignende projekter. Målet er at opføre 5 malerier omåret.

Step 1 – Udvælgelse af sted til udsmykning



Styregruppen besøger mulige steder til udsmykning, som er udpeget i lokalområdet. Kunsten kan males på steder, der er uden store skader fra vand og lign., fladen skal være flad og glat. Derudover skal stedet kunne ses af forbipasserende både tæt på og langt fra.

Før udsmykningen af stedet kan begynde, skal ejeren af lokaliteten spørges om tilladelse. Såfremt der er en eller flere tomme grunde ved siden af stedet skal styregruppen kontakte

grundejeren for at høre om evt. planer for grunden, så der kan tages højde for fremtidige ændringer i området, inden udsmykningen påbegyndes.

Step 2 – Udvikling af ideer



Styregruppen og kunstnere mødes med repræsentanter fra lokalområdet for at diskutere mulige temaer og design.

Selve udvælgelsen af kunstnere er vanskelig, men er et arbejdsområde under styregruppen. Lokalområdet eller donatoren kan på forhånd have en ide til udsmykningen, som er undersøgt og gennemarbejdet. Hvis der ingen forslag er, kan styregruppen vise billeder af udsmykninger fra andre steder eller fremvise forskellige kunstners arbejder for at inspirere gruppen.

Step 3 – Udvælgelse af motiv



Når temaet er valgt, udvikler kunstneren en designskitse, der præsenteres for styregruppen og de giver deres feedback.

Kunstneren indarbejder herefter styregruppens kommentarer og præsenterer en ny designskitse, indtil den kan godkendes uden kommentarer.

Designet skal ofte gennem rigtig mange versioner, før man når til enighed.

Step 4 – Forberedelse af udsmykningsstedet



Kunstnerteamet klargør udsmykningsstedet, inden der males.

Denne proces inkluderer opstilling af stillads, fjernelse af evt. løs maling og puds, udfyldelse af huller og oppudsning. Der påføres en vandtæt membran, der skal beskytte udsmykningsstedet mod indtrængen af fugt.

Til slut påføres hele fladen en klar akryl "hinde" for at beskytte mod vind og vejr.

Step 5 – Overførelse af motiv til udsmykningslokalitet



Den mest anvendte teknik til overførelse af et design til en udsmykningslokalitet er gittermetoden.

Kunstneren tegner først en serie af lodrette og vandrette streger over det godkendte design og opdeler kompositionen i små firkanter. Det samme antal firkanter tegnes på den blanke udsmykningslokalitet.

Hver firkant på udsmykningslokaliteten er dimensioneret, så det svarer til en firkant på skitsen, f.eks. svarer 1cm på designskitsen til 1m på udsmykningsstedet.

Kunstneren overfører derefter designet fra hver firkant på skitsen til udsmykningsstedet, indtil hele skitsen er overført i stort format på den valgte lokalitet.

Processen svarer til at male efter numre, bare i et større format.

Step 6 – Maling af motiv



De fleste kunstnere foretrækker at arbejde direkte på udsmykningsstedet og tage stilling til de unikke udfordringer, som hver enkelt overflade bringer, efterhånden som de støder på dem. Sommetider er det skorstene, afsatser eller vinduer, der skal arbejdes udenom. Sommetider er der ujævnheder, så kunstneren er nødt til at justere i designet for at dække det.

På grund af deres specielle stil eller målestoksforholdet på udsmykningsstedet, vil kunstneren måske først vælge at male udsmykningen på syntetisk fremstillet stof, tidligere blev faldskærmsstof anvendt, nu er det oftere på et tyndt filtliggende materiale.

En anden overførselsmetode er at anvende en projektor til at genskabe deres design på plader i deres atelier. Når pladerne er færdige, bliver de gjort fast til udsmykningsstedet med akrylgele.

Selvom denne teknik har mange fordele i form af bedre arbejdsvilkår og holdbarhed, så er det dyrt og medfører, at kunstneren skal udføre arbejdet i sit atelier, borte fra udsmykningsstedets larm og postyr og isoleret fra omverdenen.

Derfor vælger de fleste kunstnere stadig at male på god gammeldags manér – direkte på udsmykningslokaliteten - og har det fint med de overraskelser og udfordringer, det medfører. De opnår en særlig tilfredsstillende ved at opleve vejr og vind samt at være en del af lokalsamfundet.

Step 7 – Officiel overdragelse af motiv til lokalområdet



Sidste trin i udsmykningen er overdragelsen – det øjeblik, hvor udsmykningen overdrages fra kunstneren til lokalsamfundet.

Det er en festlig begivenhed, som ofte ledsages af musik, mad, optræden, oplæsning af digte samt taler fra kunstner, lokale repræsentanter, kommunale repræsentanter og medlemmer af styregruppen.

Tidshorisont

Projektets varighed er 3 år med start 1. august 2009 og afsluttes 1. august 2012.

Inddragelse af to vigtige samarbejdspartnere

AAU

MurMalprojektet og AAU

AAU vil på mange måder kunne deltage i MurMalprojektet. Målet er, at MurMalprojektet vil give muligheder for mange projekter for både forskere og studerende. Projekterne vil både være isoleret til de enkelte fagområder, men samtidig lægger MurMalprojektet op til flere tværfaglige samarbejder.

Fra det samfundsvidenskabelige område vil projektet være interessant for sociologerne, idet et af projektets mål er at skabe en sammenhæng i Aalborg rent fysisk, men også mellem indbyggerne.

Fra det naturvidenskabelige område vil der være flere studier, der kan have interesse i projektet; Art & Technology først og fremmest, men også mange af fagområderne indenfor Arkitektur og Design.

Fra humaniora, er Kommunikation allerede involveret i projektet. Her er interesseområderne både MurMal projektet som kommunikation, MurMal som en del af oplevelseskulturen og MurMal og de kulturelle aftryk, det vil sætte i Aalborg.

Målet fra AAU med at deltage i projektet er selvfølgelig at støtte op om projektet samtidig med, at det giver en unik chance for at følge, den store forandring MurMal vil give det i offentlige rum på nært hold. Grundet MurMal projektets karakter er det også oplagt, at etablere noget tværfaglig forskning mellem de tre fakulteter, hvilket igen vil være interessant ikke bare for AAU, men også for kommende lignende projekter.

Boligselskaberne + beboerne

De fire førnævnte boligselskaber er meget interesseret i projektet MurMal og den naturlige inddragelse af beboerne det medfører. Arbejdet med at mobilisere beboerne, netværksdannelse og kortlægning af beboernes ressourcer er et arbejde der skal udføres af projektlederen i samarbejde med AAU.

Problemer og udfordringer

I alle projekter er der udfordringer. Det vil der også være her. Der vil for eksempel være delte meninger om kunstprodukterne. Vi vil derfor forsøge at få de væsentlige opionsdannere i Aalborg med fra begyndelsen.

Her tænker jeg på: pressen, Kunsten, Visit Aalborg, lokalpolitikere, Ngo'er og foreninger.

Kommunikation og formidling

Som hovedinformationskanal skal der oprettes en website, der løbende skal berette om projektets udvikling.

Ledelse

Projektchef Lene Hjorth – BRFKredit
Daglig leder

Styregruppe

Projektchef Lene Hjorth BRFKredit
Daglig leder
Adjunkt Janne Bang – AAU
Peter Anker – Himmerland Andelsboligforening
Professor Steen Højer – Københavns Kunstakademi
Professor Morten Søndergaard – AAU
Stadsingeniør – Aalborg Kommune
Rådmand Henrik Thomsen Aalborg Kommune
Repræsentant fra design / byplanlægning/ Kommunikation – AAU
Repræsentant fra ungdomsskolerne

Repræsentant fra beboerne
Repræsentant fra kunstnergruppe

Budget

Det er sandsynligt at både Aalborg Kommune og boligorganisationer i området vil yde til projektet.

Desuden vil EU fond og kulturfonden fra det danske kulturinstitut i New York blive søgt.

Budget år 1	
Dagligleder løn	500.000
Projektudvikling (rejser, fagligkonsulent)	100.000
Mødeafholdelse, workshop mv.	75.000
Indkøb af materialer (anslået)	200.000
Forsikringer (anslået)	50.000
Løn til kunstnere	300.000
Formidling	40.000

Budget år 2	
Dagligleder løn	500.000
Mødeafholdelse mv.	75.000
Indkøb af materialer (anslået)	300.000
Forsikringer (anslået)	50.000
Løn til kunstnere	400.000
Formidling	20.000

Budget år 3	
Dagligleder løn	500.000
Mødeafholdelse mv.	25.000
Indkøb af materialer (anslået)	500.000
Forsikringer (anslået)	50.000
Løn til kunstnere	400.000
Afslutning og evaluering	75.000
Formidling	20.000

Medfinansiering 2009 – 2012	
BRFkredit (konsulentbistand, rejseudgifter mv.)	225.000
AAU (konsulentbistand, udvikling)	Ikke muligt at angive
Kommunen	Ikke muligt at angive

Interessenter

- EU fond
- Lokale virksomheder
- Stadsarkitekt/Ingeniør
- Byplanlægger
- Kunstnere
- Beboere/boligorganisation
- Aalborg Universitet
- Aalborg Kommune
- Ungdomsklubber
- Skoler
- Aalborg Collage
- Fritidsordninger
- Foreninger
- COWI
- Kunsten
- Visit Aalborg

Med venlig hilsen Lene Hjorth, Projektchef BRFkredit A/S

Bilag **B**

Voxpop

(1)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre og meget hurtigere togforbindelser til Århus, Odense og København.
Kan ikke umiddelbart komme på andet

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være en alle tiders idé. Jeg har i mange år efterlyst at Hedegaards bygning på den anden side af fjorden bliver pyntet. Men det må ikke være graffiti.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg kan personligt godt lide lidt blandede kunstarter, så der er lidt til alle. Så kan man finde sit ynglingsværk i byen.
Man kan gå på jagt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Der er nogle gamle falmede malerier tæt på mit hjem, som jeg personlig godt kunne tænke mig blev malet op. Jeg ville have det fint nok med det

(2)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Jeg synes at Aalborg mangler kulturel variation. Kunne være flere "etniske" spisesteder i stedet for caféer med identiske menukort. Der mangler også en større indsats for at pleje den musikalske undergrund.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det var da en fin idé. Jeg synes dog, at man skal forsøge at give opgaven til lokale kunstnere indenfor nogle rammer eller et tema. Og så eventuelt med jævnlige fornyelser.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Jeg synes at det vil klæde byen med noget moderne såsom Banksy.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville synes, det var fantastisk. Jeg kan godt lide, at der er lidt kulør på nabolaget. Det vil også give lidt liv til de mange gamle bygninger i midtbyen. En gammel bymidte med lidt moderne kant. Det er bare at komme i gang.

(3)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Kultur og kultur. Århus har eksempelvis spot festival, hvor kendte og ukendte spiller rundt omkring i byen samme dag. Her kan man så lave sin helt egen koncertliste og tage rundt og se/lytte/danse osv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville sikkert være helt fint. Det er ikke noget jeg har et specielt forhold til. Men tror helt sikkert jeg ville synes, det var sjovt, hvis der dukkede noget nyt op i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

jeg er til, at man blander kunstarter.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg ikke have noget imod, så længe det er "kunst" og ikke hærværk.

(4)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Det kunne være midtbys arrangementer efter kl. 18. Få skabt mere liv i gågademiljøet i hverdagen. De studerende skal have mere gang i campus.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være fantastisk - på det grundlag at borgerne i byen får lov til at have medindflydelse på hvilke kunstnere det skal være. Det er borgernes by, ikke kommunens, så gennem malerierne kan borgerne også være med til at bestemme byens visuelle udtryk.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skal være så alsidigt som muligt. Fra graffiti til nærmest Monét-lignende. Borgerne er alsidige og det skal malerierne derfor også være.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville føle mig godt tilpas. Hvad enten jeg kunne lide malerierne eller ej, så vil jeg lettere kunne føle en nærhed til byen.

(5)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Der skulle være flere grønne områder og flere små spillesteder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det lyder umiddelbart interessant, men det kommer an på hvad det er for nogle malerier. Kunst er jo mange ting

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Jeg er faktisk meget åben.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det passer ind i helheden med resten af området, så synes jeg, det er helt i orden.

(6)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Jeg synes, at bybilledet er meget dødt efter butikernes lukketid og om søndagen. Hvis man kunne skabe flere oaser og aktiviteter i midtbyen ville det være et plus. Havnen er et område, der allerede er under udvikling, men jeg synes, at havnen kunne udnyttes bedre, hvis kommunen var bedre til at tiltrække noget af livet på strøgene og på nytorv ned på havnen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er en god idé. Det er en fed måde at forskønne bygninger, der ellers bare står og ser triste ud. Jeg synes også, at det ville støtte godt op om Aalborgs kulturarv som en gammel industriby, der ikke er klassisk skøn i sit udtryk.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det kunne være motiver, der illustrer industri og uddannelse i skøn forening, så det bliver understreget, at Aalborg er gået fra at være en industriby til en vidensby pga. universitetet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være fedt. Men det er vigtigt, at det ikke "bare" bliver sjuskede skitser eller kedelig graffiti uden mening.

(7)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Barer med en aldersgrænse i tyverne. Mere fokus på tilbud på teater.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kunne være en god ide, hvis det forandrede sig fra måned til måned. Eller var indenfor en tidsbegrænsning, sådan at mange kunstnere kunne komme til. Det skulle selvfølgelig heller ikke være hvor som helst men et sted, hvor kunsten passer ind. F.eks. nede ved havnen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes der skal være plads til mange kunstyper fordi man bliver træt af at se på det samme, men alt kunst er spændende, så op med det.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Synes som sagt, det skal være i et miljø, der i forvejen er kunstnerisk. Hvis det er nærheden af min bopæl, så har jeg ingen problemer med det.

(8)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Aalborg mangler helt klart et koncerthus samtidig med, at det vil passe godt ind i Aalborgs nye look ved havnen. Og så måske nogle andre butikker (både tøj, bøger og andet).

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da garanteret pynte. På den anden side skal Aalborg kommune også passe på med at gøre Aalborg til 'noget det ikke er'. Det vil sige, hvis det kan gøres uden at Aalborg mister sit 'Aalborg præg' ville det være godt. Men det kan være med til at give Aalborg et mere frisk præg.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skulle afspejle Aalborg som en del af Aalborgs historie.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det rigtig godt med. Tror det ville betyde meget bare at have det i området. Samtidig kan det også fungere som kendetegn ved området, og derved give det et særligt præg.

(9)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At flere større udenlandske virksomheder flytter hertil og tager jobs med til Aalborg, så man ikke behøver at flytte efter dem

Mindre trafik i centrum

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være fint nok fordi det er med til at gøre Aalborg til noget særligt

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Der er en kunstner, jeg ved ikke hvad han hedder, der maler sådan at står man foran væggen, oplever man en person eller landskab på væggen og sådan noget skal det være.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det skal det ikke, Det skal være centralt, ellers kommer kunsten jo ikke ud til masserne. Og jeg bor ikke i centrum.

(10)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Så skulle det være at mine venner fra andre steder af landet bor her. Og at jeg kan bo i en lejlighed, som er smuk, behagelig og billig.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes var en mega fed ide. Jeg kan godt lide kunst, især i gadebilledet. Det gør det mere spændende at gå på opdagelse i byen, og jeg bliver personligt i ganske godt humør af at opdage en lille eller stor detalje i form af sjov, anderledes, vild eller diskret udsmykning.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes, det vigtigste er variation. At forskellige kunstnere kan sætte deres individuelle præg på byen. Der skal være plads til forskellig smag og udtryk

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville synes, det var fedt. Jeg kan godt lide at se på den slags. Almindelige mure og bygninger uden udsmykning af nogen art bliver nemt kedelige og uninspirerende.

(11)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Flere kultur arrangementer og mere byfornyelse ligesom på havnen

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være en god ide. kunst er med til at gøre bybilledet mere spændende

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

De skal gerne være forskellige, så nogle er farverige, andre afdæmpede osv. Så forskellige målgrupper bliver tilgodeset

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det synes jeg ville være en rigtig god ide fordi det ville skabe lidt liv og forny området på en måde

(12)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Det ved jeg ikke – kan ikke lige komme på noget.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Umiddelbart synes jeg ikke om idéen. Det kan hurtigt blive grimt, så der skal i hvert fald sørges for, at de pågældende kunstnere påtager sig ansvar for at holde dem ved lige.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Hvis der skal være murmalerier i Aalborg, synes jeg personligt, de skal være farverige og passe til bygningerne og omgivelserne.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg er lidt ambivalent til dette spørgsmål. Jeg kan godt lide kunst, og kan godt forestille mig at det kunne blive rigtig flot med et stort murmaleri. På den anden side er kunst meget individuelt, og hvis det bliver lavet et murmaleri i mit nærområde, som jeg synes er grimt, vil jeg formentlig blive træt af at se på det.

(13)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Mere byliv ved havnen - selvom det er på vej. Og flere gratisarrangementer om vinteren.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt fint med mig. Kunne være forfriskende i bybilledet, og det vil blive spændende at se, hvad de kunne bidrage med.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Har ikke nogle præferencer dertil. Jo mere alsidigt, jo federe. Synes det vil være for 'kedeligt' hvis de får et for ens udtryk

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det vil jeg have det fint med. Kunne være opfriskende i gadebilledet.

(14)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Der skulle være flere tilbud, så som kultur, restauration, entertainment osv. Flere fede arbejdstilbud og et mere aktivt erhvervsliv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg tror det skal gøres med omtanke, da byen allerede har et præg. Men synes da det er spændende når kultur og kunst bliver synlig i bybilledet.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det kan sagtens være en blanding. Vil klart synes det var fedest hvis der var variation, så der kom en vis overraskelseeffekt og det var uforudsigeligt, hvad man ville møde.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint. Igen med måde for hele byen skal ikke plastres til i murmalerier, men få her og der, ville være fedt og spændende og skabe lidt humør og liv.

(15)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Gode og billige sportsfaciliteter. Pæne omgivelser; pænt byggeri, kulturelle events

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er ok. Synes dog det skal være et begrænset antal mure. Men det vil være fint, fordi det pynter og man kan blive i godt humør af at se på malerier.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Synes malerierne skal være farverige, så de er i kontrast til de grå mure.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det vil være ok. Der er i forvejen reklamer på gavle i lokalområdet og de generer mig ikke. Igen, malerier er pænere end grå gavle.

(16)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere gratis kulturaktiviteter eller friluftskoncerter rundt om i byen. Mere liv i midtbyen efter butikernes lukketid

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg synes, at det er en rigtig god idé. Aalborg bærer flere steder præg af at være en tidligere industriby, og kan derfor godt virke lidt grå og beton-agtig. Så tror virkelig murmalerier kunne pynte. F.eks. også virke tiltrækkende for turister.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Gerne med mange farver. Positive motiver som kunne være med til at gøre folk i godt humør og pynte i bybilledet. Det kunne også være sjovt med enkelte elementer som går igen flere steder i byen og dermed er med til at binde byen sammen.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det godt med. Jeg tror at murmalerier kunne være med til at give boligområder mere karakter og personlighed og de ville klart være at foretrække frem for store reklametavler, som man ellers ser i mange, større byer. Jeg tror desuden, at murmalerier kunne være en god måde at skabe en større bevidsthed om kunst hos befolkningen.

(17)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Der skulle være mere kultur og mere plads til individet

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg syntes ideen er spændende, men det afhænger meget af hvordan det kan struktureres. Byen skal afspejle hvem der bor der, og ikke en idealistisk holdning som kommunen får. Det skal ikke handle om en borgmester eller byrådsmedlem der skal sætte sit præg på Aalborg inden vedkommende går på pension. Men kombinationen af et spændende byrum, og gode kunstnere kan jeg godt lide.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det er en diskussion, som man skal tage med menneskerne der bor der, kombineret med bevaringsmuligheder, æstetik, osv.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Glimrende, hvis jeg bliver medbestemmende. Vil ikke have en per Kirkeby, gul stribe, i min udsigt Men vil gerne se Lars Nørgaard fra mit vindue. For mig handler det om medbestemmelse, og indflydelse. Så det ikke f.eks. handler om Aab det hele. Kunst skal afspejle byen, og byen skal afspejle kunsten, og den overgang eller transformation som finder sted.

(18)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Mindre hundelort på gaden. Måske mere storby-cool, selvom jeg godt ved at folk elsker den forvoksede landsby-stemning den har.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Fantastisk god idé – så længe det ikke skæmmer byen. Men vil være godt med forskellige kunstneriske stilarter i de forskellige bydele.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er underordnet, hvis bare det bliver gjort ordentligt. Nu behøver det altså ikke være graffiti, men dengang nogle graffitimalere malede nogle Montana-reoler, det var cool.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Igen – hvis der er gjort ordentligt, så må der gerne være udsmykning.

(19)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Flyt Universitetet ind til byen, så der kommer mere liv i dagtimerne. Tiltræk unge med kunstneriske ambitioner indenfor musik, kunst, design osv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være en fin idé. Der må dog ikke være restriktioner fra byens side om hvad der må eller skal males. Hvis det er lavet rigtig godt, kan det sætte et anderledes og fint præg på bybilledet.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skal være kreativt og nyt. Hen imod Damien Hirst, og Bjarke Ingels stilene.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det bliver lavet med lidt kant, ville jeg have det godt med det. Må dog ikke ligne/være noget fra et skoleprojekt, for børn kan altså ikke lave kunst.

(20)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At der flyttede nogle mere interessante mennesker til Aalborg og at man kunne få en stor lejlighed til billig penge

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er fint for byen skal da dekoreres, hvor den kan. Der er mange grimme steder i Aalborg.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det afhænger af området det nu skal være i. Men væk fra tegneserie-kunst og over i noget moderne kunst. Gerne abstrakt, provokerende og stort.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint at der bliver gjort lidt for at smukkesere byen. Det er lige før alt er bedre end en grå væg.

(21)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Et attraktivt socialt studiemiljø. Et kulturliv med større diversitet fordi det hele altså ikke skal være i klassen "Fede Finn og Funny-boys på gammeltorv lørdag eftermiddag"

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

En super idé, men skal gøres af en kvalitet så man kan se, at det ikke er amatørgraffiti, men faktisk er noget der kan fryde øjet og har en sammenhæng med omgivelserne.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Gerne forskellige kunstformer. Kunne også være meget sjovt hvis nogle af malerierne har en historie - historisk eller nutidig - som kan læses sammen med billedet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det vil jeg have det fint med, for det skulle jo gerne være nydelse for øjet.

(22)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere cafeer med alternativt mad - grønt og sundt. Og flere udendørs arrangementer med musik, teater osv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt sikkert en god ide. Det vil gøre byen mere livlig.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være Street-art. Noget moderne. Noget man kan gå på opdagelse i, studere, diskutere. Evt. noget med en fortælling, som man skal rundt i byen og finde flere dele af.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint. Jeg synes som sagt, det vil pifte byen op.

(23)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Flere studierabatter - det kniber i forvejen med at få skidt til at løbe rundt. Overvågning i midtbyen a la briterne. Det er ikke superfedt at gå i de mørke gader, hvis man er alene til fods.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville bare være et fedt initiativ. Flere spontane og opsigtsvækkende handlinger, tak.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Jeg vil absolut foretrække kunstnerisk neutralitet på den måde at forstå, at flest mulige skal kunne holde det ud.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint med mig, hvis det er motiver jeg kan have med at gøre.

(24)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere relevante studiejobs. Mere byliv, specielt om vinteren.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes er helt fint. Det ville måske gøre byen lidt mere spændende at se på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Motiv ved jeg ikke helt, men det må gerne være klare farver, der springer i øjnene.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være helt fint. Jeg bor tæt på Universitetet, og der kan godt bruges lidt farver på de bygninger.

(25)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Flere kulturelle tilbud - her tænker jeg mest musik. Flere grønne områder i byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg synes at det kunne være et interessant tiltag, da Aalborg netop er en industriby og derfor kan opfattes som meget grå og kedelig. Desuden synes jeg, at det kunne være en sjov måde at brande Aalborg på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes, at det kunne være spændende, hvis malerierne var meget meget forskellige i deres udtryk med forskellige stilarter.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg ikke have noget imod. Det kunne være lidt sjovt at bruge dem som pejlemærker a la: "kom og besøg mig, jeg bor lige ved Limfjords-maleriet".

(26)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Hvis den havde en højere kulturel værdi f.eks. at den havde flere kulturinstitutioner så den blev en storby, frem for stadig at være en provinsby. Og hvis universitet lå inde midt i centrum i stedet for ude på en mark.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Hvis billederne symboliserede noget fra Aalborg, og man kan se at der er en mening med at de maler det de gør, så synes jeg det er okay.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det er egentlig uvæsentligt for mig, det må gerne være mange forskellige stilarter motiver størrelser osv. Men der skal bare være en hensigt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det vil jeg have det fint med, jeg bor eksempelvis i Valdemarsgade, og kunne da være meget fedt, hvis der blev tegnet en karikatur tegning af svend, Knud og Valdemar eller noget i den stil.

(27)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere anderledes butikker. Flere kulturelle og billige tilbud.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er en super idé. Det ville være anderledes og spændende.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det kunne være fedt hvis der var forskellige fortolkninger af Aalborgs historie som by.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Så længe det ikke går ud over gamle bygninger og er for farvestrålende og specielt kun for at være specielt, så er det fint nok med mig.

(28)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre arbejdsmuligheder og bedre familiemiljø

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er fint og ville være en kreativ idé - så længe det ikke er grimt

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er lige meget.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med, for det ville være flot at se på - kreativt, anderledes og pænere end grimme mursten.

(29)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre og mere spændende jobmuligheder og bredere kulturudbud.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Super god idé - det vil bidrage med et nyt udtryk til byen, hvis der kommer nogle alternative kunstinitiativer.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Så skulle det have stærke farver. Måske collage stil, tegneseriestil.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint, jeg synes initiativet er godt.

(30)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Så skulle det være offentlige kulturelle tilbud og events i byrummet.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt fint hvis det er dynamiske malerier, der ændres eller flyttes.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Synes det skulle være varieret, så det henvender sig til mange.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville se det som en kvalitet.

(31)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Flere grønne byrum. Og at kommunen gør en indsats for at knap så pæne byrum bliver mere attraktive

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

God idé – det ville pynte på udvalgte steder. Murerne skal dog vælges nøje, men tror det vil give lidt kulør til mange byrum.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være op til hver enkelt kunstner.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint - det skal dog ikke være samme maleri, der er der hele tiden, og der kunne f.eks. være flere flere mure med kunst, så området måske blev kendt for det.

(32)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre jobmuligheder. Større kulturel mangfoldighed med høj kvalitet

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Ville være super fedt - tror det kunne bidrage til en større kvalitet i oplevelsen af Aalborgs byrum.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Ikke nogen bestemt genre, motiv eller kunstform. Bare så stor variation som muligt. Graffiti, digitalt, pensel osv.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Så længe der er en vis kvalitet i udførelsen, ville jeg have det rigtig fint med det. Hvis man også sørgede for, at det var ikke-permanente værker, så ville jeg også have en større tolerance over for de enkelte værker.

(33)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Sjove alternative miljøer som f.eks. Platform 4 ved havnen. Flere kreative jobs

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Nogle bestemte steder er det en super idé. Vigtigt at vælge de rigtige steder, men ville da skabe farve, humør, debat og vække nysgerrigheden i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Ikke så vigtigt så længe kunstneren har en pointe.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Som udgangspunkt godt, fordi det er en god ide at bruge byen som lærred men med respekt for arkitekturen og nærmiljøet - så kan jeg kun se det som et frisk pust.

(34)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre jobmuligheder. Flere store kunstnere f.eks. inden for musik.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Fint, hvis der er tale om kvalitet og professionelle kunstnere. Det vil live op i mere kedelige områder af byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

F.eks. maritimt ved havnen.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det passer ind i resten af området og er af god kvalitet, er det helt fint.

(35)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre udnyttelse af byens pladser f.eks. Kennedy, så de bliver attraktive for offentligheden at besøge. Mere fokus på at holde uddannede akademikere i byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Alle tiders initiativ, hvis motiverne udvælges så de passer ind i det udvalgte område, og at der ikke alene er tale om kunst i stil med graffiti. Vil få byens borgere til at vågne op og i højere grad bemærke de områder, de færdes i, i stedet for at færdes med skyklapper på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Jeg synes variation er vigtigt, så kunststykkerne appellerer til det brede publikum. Kan man ikke lide det ene, kan man forhåbentlig lide det andet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg synes umiddelbart at det kun er et plus at have kunst i baghaven, men tanken om skiftende malerier er tiltalende, da man så - i tilfælde af, at man ikke bryder som om det pågældende maleri - bedre kan acceptere det, hvis man ved, at det skifter inden for en rum tid.

(36)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Læsesal a la dem man har i Århus og København – gerne i centrum. Adgang til større grønne områder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da være fantastisk - jeg kan godt lide sådan noget som nogle rigtig dygtige graffitimalere har lavet, det er fedt.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det kunne være alt muligt, både politiske malerier, graffiti og naturbilleder.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det kommer nok an på hvad der var på malerierne. Det ville være trist, hvis det var sådan noget undergrunds-agtigt noget, så ville jeg sige nej fordi det lugter af dårlig smag, vold og dovenskab. Men hvis det var en flot facade, så ville det kun være en forbedring.

(37)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Jamen, så skulle byen være renere.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kunne måske være med til at forskønne byen – så umiddelbart en god idé.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Måske fugle eller andet natur.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det helt fint med.

(38)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Busserne skulle væk fra midtbyen, så man kunne bruge Nytorv til noget fornuftigt. Og så skulle man åbne Østeraa op – sådan lidt a la Århus.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være super fedt – og det kunne også være med til at skabe mere dynamik i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Jeg tror det er vigtigt at der er masser af farve i stedet for kedelige murstensvægge og facader.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med, for det ville jo være en smuk udsigt fra mit vindue.

(39)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Jamen, jeg må nævne én ting der er på vej og det er havnefronten – tror det bliver super godt for byen, fordi det så må komme mere kultur på den måde. Og så kunne det være fedt med flere parkområder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være super fedt og gøre byen mere unik.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Alt fra abstrakt kunst til noget specifikt som folk kan tænke over. Og måske også være noget som kunne tiltale børn.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Synes jeg ville være super fedt, for alt er pænere end det jeg har at kigge på lige nu.

(40)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

En udendørs luksus pool og generelt flere adventure tilbud. Og flere parker i byen hvor man havde lyst til at gå ture.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være en genial idé fordi der er så gråt - særligt nede ved havnen. Det kunne være godt, hvis man kunne male siloerne og Hedegaard bygningen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være noget farverigt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med – jeg bor i Øgadekvarteret og det er også kedeligt.

(41)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Parker der var større og som var hyggelig at være i. Og så måske lave Karolinelund om til en park a la Tivoli i København.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være interessant og skabe større metropol-lignende stemning.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Måske sådan lidt graffiti-stemning.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Der er jeg lidt dobbeltmoralisk. Synes det hører til i byrummet og ikke på gamle bygninger, der hvor jeg bor.

(42)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere koncerter. Flere hyggelige parker måske.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

God idé. Byen kunne godt trænge til lidt piften op engang imellem.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Et eller andet der symboliserer Aalborg og viser at man ikke er i Odense eller Århus.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint for det ville bare kvikke stedet lidt op.

(43)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Gøre det pænere ved togstationen, der hvor alkoholikerne sidder. Gøre infrastrukturen bedre.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kunne være ret lækkert men kommer an på hvilke nogle det er, fordi nogle graffitimalere er vildt dygtige, f.eks. ham der, der har malet på muren mellem Gaza – så noget i den stil.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Måske noget aparte lidt ligesom det ham fyren har lavet i Gaza.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med.

(44)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Der skulle være rygeforbud på offentlige steder. Og så skulle der være flere skraldespande i byen, som så blev tømt noget oftere.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Synes ikke det skulle være på murerne herinde i byen, men f.eks. tunnellerne ved vejene, ligesom noget jeg engang har set i Århus hvor nogle unge havde fået lov til at male der, det var flot. Men noget for de unge, så de kunne få lov til at udtrykke sig.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det synes jeg de unge skal bestemme, de skal bare have lov til at bruge deres fantasi.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det må godt være i nærheden af mit hjem. Eller kunne f.eks. også være på busstande, der er så mange reklamer og dem ser vi jo også på tv og i blade og aviser. Det ville være bedre hvis de unge fik lov til at komme på banen.

(45)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Synes byen er fin som den er.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da pynte – i stedet for at se på grå vægge.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg har set noget engang i udlandet hvor de havde malet huse og mennesker så man slet ikke så, at det var et maleri. Det var flot.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med.

(46)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre cafemiljø a la Århus hvor man kan sidde ved åen og cafeerne er samlet. Bedre underholdningsattraktioner.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kommer nok an på bygningen, men tror umiddelbart at det ville gavne byen og pifte den lidt op.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er svært, men måske noget der kendetegner byen. Måske hvis man har en kendt person.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Kommer an på hvad det var. Hvis det var graffiti, ville jeg ikke være vild med det, men hvis det var flot, f.eks. natur, så ville jeg have det fint med det. Bare jeg også stadig havde noget andet at se på.

(47)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

At man integrerede havnen mere i byen, den er kedelig og man har ikke lyst til at komme der. Noget mere natur i selve byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kommer an på hvad det var. Nogle kan man jo lide og andre kan man ikke lide. Men det ville være en god idé hvis det nu faldt i ens smag.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Måske bare noget med nogle varme farver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Okay hvis det er noget jeg kan lide, ellers ville jeg nok være lidt træt af det når nu det ikke er noget jeg kan ændre.

(48)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

En form for havnefront hvor der var musik, kunst, teater – altså liv. Der skulle ske noget radikalt så folk kom derned og fik nogle gode oplevelser.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være helt fint fordi noget af det kunst der er i byen er gammeldags og er kunst med arbejdere der står og hamrer og nogle okser. De minder om noget fra industrisamfundets tid. Der kunne jeg godt tænke mig noget mere moderne kunst.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jamen mere moderne kunst.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville have det fint med det, for jeg kan godt lide meget forskelligt kunst såsom abstrakt, surrealisme, ekspressionisme osv.

(49)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Mere liv på havnen og mere moderne kunst.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med, fordi det ville pynte på byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Må gerne være abstrakt og med små skjulte motiver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville ikke have det på min egen mur, eller, så ville jeg i hvert fald vide hvem kunstneren var først.

(50)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Måske lidt mere caféliv nede på havnen, hvor man så kunne spise frokost ud mod vandet. Flere events i ydre by.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Tror det kunne være godt. Jeg er tilflytter og huske hvordan jeg tænkte at Aalborg er grim og kedelig da jeg flyttede hertil.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skulle være nogle kulørte malerier med masser af farve.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med – men det kommer selvfølgelig an på om jeg synes det er herre grimt.

(51)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere kulturarrangementer, for synes Århus har mere liv hvor Aalborg er mere nede på jorden. Og så hvis man kunne tiltrække nogle store navne, ligesom de f.eks. har gjort i Herning.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes var meget fint og det ville give byen mere liv.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være op til dem.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med.

(52)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Nogle steder for unge under 18. Flere anderledes butikker i stedet for eksempelvis shoppen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Ville være med til at gøre Aalborg mere spændende og sådan noget har byen jo ikke nu. Og det der er, er, graffiti.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Alt fra noget der ligner noget til mønstre.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med, hvis jeg boede i centrum, men det gør jeg ikke. Og jeg synes det er der, det hører til.

(53)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Byen skulle være renere og så skulle der være legepladser i centrum.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Rigtigt fint fordi der er så kedeligt i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Noget med fine farver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med.

(54)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At byen var renere.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Synes jeg er helt i orden, fordi det ville se super flot ud.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Måske noget der er glad.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det helt fint med, for der er allerede flere skulpturer i nærheden af der hvor jeg bor, og det har jeg det fint med.

(55)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre jobmuligheder og en renere by.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være alle tiders fordi kunsten skal ses og hvorfor så ikke gøre det muligt for folket at se kunsten som en del af deres dagligdag mens de går rundt i byen eller under transport?

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle kunstneren finde på.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med fordi meningen med kunsten er også at inspirere til det gode liv ved at foranledige beskueren til at undre sig, stille spørgsmål og reflektere over dagligdagen.

(56)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere relevante jobs. Og metro som i København.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kunne da være meget hyggeligt og anderledes.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skulle være professionel graffiti.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville da være festligt, så de skal være velkomne.

(57)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Et universitet i byen. Bedre rengøring af cykelstier for der er tit glasskår.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er helt okay, men man skal jo lige tjekke med dem som ejer bygningerne først. Men det gør ikke mig noget hvis der bliver malet.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er op til den enkelte kunstner. Men det er vigtigt at motiverne ikke er frastødende for større grupper af mennesker.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det er fint for mig.

(58)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre cykelstier og flere jobs

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være helt okay, men ikke noget der ville betyde det store for mig personligt. Men tror ikke det er pænt hvis alle gavle bliver malet, det skulle kun være nogle få gavle.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes bare man skal bruge sin frie fantasi.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint, hvis jeg ikke synes det er grimt.

(59)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Flere grønne områder og flere busafgange.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt okay, men det må ikke være på bevaringsværdige bygninger, kun på de almindelige. Men det kunne da live det lidt op.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det skulle være lyse glade farver, men må ikke være abstrakt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint nok, men det Kommer nok an på hvordan det ser ud.

(60)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere uddannelsesmuligheder. Flere parkområder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg tror det ville være en god idé, så længe det blev gjort på steder som alligevel trængte til at blive piftet op.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

De skal være farverige og eventuelt ikke behøve at forestille noget.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville synes det var et friskt pust, såfremt det ikke er reklame og at det bliver vedligeholdt.

(61)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre cykelstier og bedre offentlig transport.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg synes sjældent murmalerier er pænere end den rene mur, så umiddelbart synes jeg ikke om ideen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det ved jeg ikke.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ved jeg ikke rigtig – jeg er måske hverken for eller imod.

(62)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Mere studieliv i midtbyen. Bedre cykelstier.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være en rigtig god idé – for der er mange industribygninger som kunne trænge til et løft.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skulle have humor, en pointe, mennesker, farver, være lyse og varme.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det godt med, fordi det ville give liv.

(63)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Ved jeg ikke.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det vil jeg ikke synes om. Det vil få ejendommens værdi til at falde og desuden vil der i nogle områder ikke være ensartethed med hensyn til bygningernes udseende.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det har jeg ingen holdning til i forhold til mit forrige svar.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Ad helvede til, på grund af mine andre svar.

(64)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Billig kollektiv trafik og bedre infrastruktur.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da nok shine det kedelige grå beton lidt op – så det ville være helt fint.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skal vi lade være op til kunstnerne.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det giver mere liv i bybilledet vil det da være fedt – men ufedt hvis det kommer til at virke som ufærdigt eller graffiti.

(65)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre offentlig transport.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Udmærket ide, for kunne faktisk være udmærket hvis der kom professionelle graffitimalere.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Malerierne skal være professionelt lavet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg vil ikke have noget imod det, så længe det ser ordentligt ud.

(66)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Grønne områder og bedre brug af cityområdet.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det vil da være helt fint fordi byen nogle steder er grim, f.eks. ved havnen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det må gerne være noget blandet så der er noget varieret at se på.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville ikke gøre mig noget. Er jo noget sjovere end at se på en kedelig gavl.

(67)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Større by og mulighed for bedre shopping så der også bliver mere liv i byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Ja, det ville da være interessant og give personlighed – specielt hvis det er lokale kunstnere som kan være med til at give byen karakter.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er lige meget, men for min skyld må det gerne være både graffiti og abstrakt kunst.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med. Det ville give mit område karakter, så det ikke bare er endnu en gade.

(68)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Større kulturtilbud. Mere kunst og mere musik.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Rigtig god idé, så længe det er kunst med en dybere ideologisk mening.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Gerne som ham der Banksy.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Godt – så længe det ikke undergraver min egen ideologi.

(69)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At universitetet lå mere centralt

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg da være positiv stemt overfor, da det efter min mening ville fjerne Aalborgs image som en ucharmerende arbejderby.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det synes jeg er svært umiddelbart at danne sig en holdning til.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det udmærket med.

(70)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Mere visionær anvendelse af byggegrunde.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det er en rigtig god idé og det ville også give byen et præg af variation.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det bør være op til kunstneren.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint, for jeg kan rigtig godt lide kunst og foretrækker desuden det meste kunst frem for super kedelige betonnægge.

(71)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Universitetet skulle være centralt placeret inde i byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kommer an på hvilke kunstnere og hvad der males. Men umiddelbart lyder det da som en god idé.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Rammerne er rimelig frie, synes jeg.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Dårligt, fordi jeg bor i en ældre ejendom. Men ellers ville jeg ikke have noget imod det.

(72)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At der er bedre offentlige transportmuligheder

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være en rigtig god idé, fordi det ville gøre byen helt anderledes.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være lidt af hvert men noget alsidigt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det synes jeg kunne være fedt fordi det ville gøre gadebilledet mere levende.

(73)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

At der var flere jobs.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med – så kunne nogle kunstnere jo blive aktiveret.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være i collage-stilen.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med – hvis det ikke var stødende.

(74)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Større musikscene med flere koncerter. Generelt større kulturudbud med flere udstillinger, event, foredrag osv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

0Det ville jeg synes godt om, fordi det ville være rigtig godt for bybilledet.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skulle være så mangfoldigt som muligt, altså flere budskaber, kunstarter osv.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det godt med – fordi det ville være dejligt at se på.

(75)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

En læsesal på universitetet.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg have det ganske fint med. For det ville være interessant hvis bybilledet havde en blanding af avantgarde kunst og gamle historiske bygninger.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det synes jeg skulle være op til kunstneren.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint, det ville være rart med tankevækkende udsmykning i sit nærområde.

(76)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Det ved jeg ikke lige.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da være helt okay, det kunne måske også være med til at brande byen på en ny og anderledes måde.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Synes det er ligegyldigt om det er abstrakt eller naturalistisk.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være helt okay, de skal bare vedligeholdes, så byen ikke kommer til at ligne en by i forfald.

(77)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre børnepasningsmuligheder og at det var en renere by.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt fint, for en grå væg er kedelig at kigge på, så der ville malerier i stor format virke inspirerende og gøre det til en oplevelse at kigge på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det må være op til kunstneren.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det godt med, fordi som jeg sagde før, så ville malerier virke inspirerende og gøre det til en oplevelse at kigge på.

(78)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Bedre tilgang til natur. Eventuelt mere offentlig transport til forskellige naturområder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Måske ville jeg have det okay med det, men det afhænger af kunstformen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være æstetisk.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det helt okay med.

(79) VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Der skulle være flere kulturelle tilbud.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være helt fint for mig, for det ville være godt med noget pynt.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

De skulle være farvestrålende, lyse og smukke.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint, fordi jeg nu synes at pynt er godt for byen.

(80) VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Mere kultur f.eks. flere koncerter og udstillinger.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det lyder spændende og det ville give byen et særpræg.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Der skulle være farver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint nok – det ville ikke gøre noget skade eller være til gene.

(81)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Stor læsesal og bedre cafemiljø.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Super idé med kunst og det må gerne være mange steder. Det giver inspiration og kan gøre kedelige bygninger spændende at se på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det kunne være alt muligt f.eks. abstrakt eller naturalistisk.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Godt for jeg vil gerne være en del af et kreativt og skabende nærmiljø.

(82)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere kulturelle indslag og en læsesal i centrum.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være dejligt, men det skal holdes til kedelige grå mure så man bevarer de gamle flotte huse som de er.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være noget med farver, noget man bliver glad af.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med, fordi man bliver glad af at se på smukke ting.

(83)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Det synes jeg er lidt svært at sige.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være fint nok fordi det er rart at blive inspireret på nogle nye måder.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det kunne være fedt med noget æstetisk kunst, altså noget smukt for øjet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Ville være okay, men kommer nok an på hvordan det ser ud. Jeg forbinder nemlig ofte vægmalerier med graffiti, som jeg så forbinder med lidt snuskede steder såsom banegårde. Men hvis det kunne vække min nysgerrighed på en ny måde, så ville jeg synes det var fedt. Jeg er vild med kunst, så ville ikke have noget imod at opleve det hver dag tæt på mit hjem.

(84)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Grønne områder og siddepladser i byen, som kunne tiltrække mange mennesker til socialt hygge.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det synes jeg ville være fedt fordi man så møder kunsten i sin hverdag og ikke behøver opsøge den. Og tror også at andre som normalt ikke interesserer sig for kunst kunne blive interesseret i det.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes det skal passe til miljøet. F.eks. ved havnen, der skulle der være noget vand.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det falder i med omgivelserne, ville jeg synes, det var dejligt, fordi det ville virke inspirerende.

(85)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre jobmuligheder og bedre offentlig transport.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være godt, så længe det ikke bryder med det oprindelige autentiske og det har en flot udtryksform.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skal først og fremmest passe ind i omgivelserne, men ellers er der frit slag.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg gerne have.

(86)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere musikalske tilbud og bedre shopping muligheder.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Helt fint, fordi det giver liv i byen og forhåbentligt noget smukt at se på.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det har jeg ikke umiddelbart nogle krav til.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Helt fint. Malerierne skal dog tilpasses en anelse til de gamle bygninger, så det ikke falder helt ved siden af.

(87)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Der skulle være fri parkering og flere busafgange.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det tror jeg ville være godt fordi det ville styrke kreativiteten og bryde den rene og kedelige stil der er på helt almindelige bygninger. Men det må ikke være på gamle bevaringsværdige bygninger.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skulle være kreative udfoldelser som var sat i et system.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være helt okay – farver pryder jo.

(88)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At universitetet lå tættere på byen og at der var flere kulturelle tilbud såsom koncerter.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes var spændende og okay, fordi det kunne give lidt spræl

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes det skulle være op til den enkelte kunstner at bestemme. Men det skulle helst ligne noget og må altså ikke være abstrakt eller surrealisme.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Fint fordi det jo ville skabe lidt opmærksomhed og være flot at se på.

(89)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Bedre offentlig transport og flere kulturelle arrangementer.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes godt om, fordi det ville give et bedre udtryk i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det kunne være alt fra abstrakt til moderne.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville da være helt fint.

(90)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Flere parker i byen og at man udnyttede havneområdet bedre til forskellige kulturarrangementer.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Ville måske være godt i ét område, men ikke en Masse forskellige steder. Men et sted hvor det passede ind og ligesom kunne være et tema, der ville det være fint.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det er vigtigt at de er glade og er i glade farver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jamen, hvis det ikke var her og der og alle vegne, så ville det være helt fint.

(91)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?

Flere busafgange.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da være en god idé, fordi det ville pynte. Men det må ikke være på gamle bevaringsværdige bygninger.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det må gerne være forskellige typer, altså fra klassisk til abstrakt.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville da være helt fint, det er jo dejligt at have noget pænt at se på.

(92)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Et mere rigt musikliv. Og at der var bedre oprydning i parkområderne.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kommer lidt an på hvad man har tænkt sig. Men hvis det bliver vedligeholdt og er i flotte glade farver, så ville jeg have det helt fint med det.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)?

Det skal være positive og glade malerier.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis de blev vedligeholdt ville jeg umiddelbart være glad for det. Det skal dog passe ind i omgivelserne.

(93)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Et bedre cafeliv, sådan ligesom i Århus. Et renere miljø.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det kommer an på hvad det er for noget kunst, for synes det skal være noget som mange kan forholde sig til. Hvis det er det, så er det helt fint.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det må ikke være for "gangsta" – ellers er der frit slag.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Hvis det er noget jeg synes er pænt, så vil jeg ikke have noget imod det, men det skal altså passe ind i bybilledet.

(94)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Min familie og at der var lidt mere gang i byen med flere arrangementer.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være fedt. Byen må gerne få et lidt spraglet look og det ville være fedt med noget kunst.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

De skulle være farverige.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være fint, for jeg tror det ville være flot.

(95)VOXPOP

Køn: M

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Der skulle være en "nyhavn" på havnen – det kunne være fedt.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville da være helt fint, bare det ikke er graffiti.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

De skal være forholdsvis diskrete og ligesom bare blende ind i bybilledet.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være fint, fordi det ville give mit område særpræg.

(96)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Der skulle være flere butikker og flere cafeer.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville jeg synes var fint nok, må dog ikke være for mange steder. Og det er vigtigt at det har noget relevans.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det skal bare have relevans.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville ikke gøre noget – hvis bare der ikke er for mange.

(97)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Der skulle være bedre kulturliv og bedre studieliv.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det ville være fedt fordi det ville gøre byen mere farverig.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det ville være fedt med variation – men ellers så skulle det have mange farver.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg ikke have noget imod.

(98)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

At byen var bedre til at tiltrække unge – så det ikke bare blev en by som folk løber igennem via deres uddannelse.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jo, hvorfor ikke – bare det ikke ødelægger gamle bygninger som jo er kunst i sig selv.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Det kunne være alt muligt, det har jeg ikke en speciel holdning til.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville være fint hvis det var kunst som jeg kunne tolke som jeg ville. Må f.eks. ikke være en eller anden blondine der siger "go Tuborg" eller lignende.

(99)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i (altså mere attraktiv for dig)?

Der skulle være bogcaféer eller, hæng ud steder, udenfor Jomfru Ane Gade. Universitetet skulle være tættere på byen.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Det lyder som en god idé, men det afhænger af hvilke bygninger der var tale om. Det ville være dejligt med lidt farver på nogle af de baraklignende lejlighedskomplekser rundt omkring i byen.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud?(motiv, kunstform osv.)

Det tror jeg ikke rigtig jeg har nogen holdning til.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde?(altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Det ville jeg have det fint med. Vestbyen er ikke så spændende at kigge på, som den ser ud nu.

(100)VOXPOP

Køn: K

Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)

Jeg synes, det ville være spændende at få noget mere vand ind i byen. Det kunne være fedt at genskabe nogle af de gamle banelegemer i moderne udgave.

Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?

Jeg ville finde det absolut forfriskende. Malerier og kunst gør noget ved mennesker. Det er en anden form for kommunikation, der dels appellerer til den æstetiske sans, samt får mennesker til at reflektere og forhåbentligt gør os mere glade.

Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)

Jeg synes, det skal være op til den enkelte kunstner hvordan det skal se ud.

Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?

Jeg ville gerne se murmalerier i mit boligområde. Men ved jeg ikke, om det ville se så pænt ud på selve de røde murstenoverflader, som karakteriserer byggeriet i Øgadekvarteret hvor jeg bor.

Voxpopresume

Kønsfordeling på de 100 respondenter

Ud af de 100 adspurgte er der tale om 40 mænd og 60 kvinder

Spørgsmål 1:

Det første spørgsmål vi valgte at stille i vores voxpop, var spørgsmålet; "Nævn to ting som kan gøre Aalborg til en bedre by at bo i? (altså mere attraktiv for dig)?"

De 100 respondenter besvarede naturligvis spørgsmålet forskelligt, men kan alligevel inddeles i ti overordnede grupper. Der er nogle af respondenterne, som kun kunne finde på én ting, ligesom der selvfølgelig er enkelte, som ikke kunne komme på noget, eller som mener, at Aalborg er "god, som den er". De ti grupper har vi valgt at kalde henholdsvis; "Transport", "ved ikke/synes den er fin", "Parker/grønne områder", "Karriere", "Universitetet og læsesal", "Cafeliv", "Kultur", "By-forbedringer", "Studieliv" og "Andet". I det følgende vil vi gennemgå de ti grupper enkeltvis - herunder nærmere indhold af gruppen samt fordelingen af respondenter i de enkelte grupper.

Den første gruppe, Transport, indeholder forskellige beskrivelser af transportbehovet. Der er imidlertid 18 respondenter, der giver udtryk for et ønske i retningen af transport - heraf er der tale om 11 mænd og syv kvinder. Til at beskrive transportbehovet anvender respondenterne ytringer som; "bedre busforbindelser", "flere busafgange", "bedre togforbindelser", "mindre trafik i bymidten", "en metro", "bedre cykelstier", "billig kollektiv trafik", "gratis parkering", "bedre infrastruktur", "mere offentlig transport til natur" og "moderne banelegemer".

Den næste gruppe, Ved ikke/synes den er fin, behøver ikke yderligere konkretisering, idet respondenterne ikke kommer med forslag til, hvad der kan gøre Aalborg til et bedre sted at bo. Der er fire respondenter, som ikke kan komme med et svar - heraf er der tale om tre kvinder og én mand.

Den tredje gruppe, Parker, indeholder besvarelser fra 16 respondenter - heraf er der tale om 11 kvinder og fem mænd. Endnu engang er der forskel på måden, hvorpå de kommer frem til behovet, men der er tale om svar som; "hyggelige parker", "flere grønne områder i byen", "bedre adgang til natur" og "flere parker".

Den fjerde gruppe, Karriere, indeholder besvarelser fra 15 respondenter - heraf er der tale om otte mænd og syv kvinder. Deres måde at udtrykke behov for karriere er gennem svar

som; "holde akademikere i byen", "flere jobs", "flere kreative jobs", "flere studiejobs", "flere virksomheder til byen", "mere aktivt erhvervsliv" og "flere uddannelsesmuligheder".

Den femte gruppe, Universitetet og læsesal, indeholder svar fra 11 af respondenterne - heraf er der tale om fem mænd og seks kvinder. Deres måde at udtrykke behovet herfor er gennem svar som; "at universitetet lå i byen", "at der var en læsesal", "at læsesalen enten lå på universitetet eller i byen".

Den sjette gruppe, Cafeliv, indeholder otte respondenter besvarelser - heraf syv kvinder og én mand. Deres måde at beskrive behovet er gennem svar som; "flere cafeer", "cafeer ligesom i Århus", "etniske spisesteder", "spisesteder med alternativt mad", "barer med aldersgrænse".

Den syvende gruppe, Kultur, er også den største gruppe, idet hele 45 besvarelser peger i retningen heraf - fordelt på 12 mænd og 33 kvinder. De mange besvarelser, som er placeret her, er udsagn som; "flere udstillinger", "forestillinger", "events", "mere musik til byen", "flere små spillesteder", "flere arrangementer", "mere liv i byen mere liv på havnen", "Karinelaund laves om til Tivoli", "større kulturel mangfoldighed", "sjove alternative miljøer" og "flere sports og adventure tilbud".

Den ottende gruppe, By-forbedringer, er også forholdsvis stor, idet 25 respondenter svar kan placeres her. Af disse besvarelser er der tale om 11 mænd og 14 kvinder. Svarerne i denne gruppe er svar som; "flere og anderledes butikker", "bedre rengøring af by og park", "flere skraldespande", "bedre udnyttelse af offentlige steder", "pænere bygninger og omgivelser", "mere storby-cool", "mere byfornyelse ligesom på havnen", "indsats mod mindre attraktive steder", "Nyhavn på havnen" og "åbne Østaa op, så der kommer vand i byen".

Den niende gruppe, Studieliv, indeholder svar fra fire respondenter - heraf er der tale om to mænd og to kvinder. Svarerne i denne gruppe omhandler svar som; "mere gang i campus", "mere studieliv" og "bedre studiemiljø i midtbyen".

Den tiende og sidste gruppe, Andet, indeholder udtalelser som kun én og max to respondenter er kommet med. Der er således tale om svar, som ikke kan placeres i en gruppe for sig. I gruppen er der placeret besvarelser fra 11 respondenter - heraf er der tale om seks mænd og fem kvinder. Måden de 11 har svaret på er svar som; "min familie", "mine venner", "billig bolig", "mere plads til individet", "bedre familiemiljø", "bedre børnepassning", "legeplads i centrum", "overvågning af midtby", "steder for helt unge", "visionær anvendelse af byggegrunde", "bedre til at tiltrække unge" samt "flere studierabatter". Efter denne gennemgang vil vi bevæge os videre til andet spørgsmål i vores voxpop.

Spørgsmål 2:

Voxpop'ens andet spørgsmål er som følger; "Hvad ville du synes om, at en række kunstnere fik lov til at male på nogle af murerne/gavlene i Aalborg by? Og hvorfor?". Ligesom med det foregående spørgsmål svarede de 100 respondenter også forskelligt på dette spørgsmål. Alligevel har det været muligt for os at inddele dem i tre overordnede grupper som er "god idé, fordi...", "God idé, men..." og "dårlig idé, fordi...". Endnu engang vil vi gennemgå grupperne enkeltvis - herunder placering af respondenter samt nærmere indhold af grupperne.

Den første gruppe, God idé, fordi..., består af hele 58 af respondenterne - fordelt på 21 mænd og 37 kvinder. Deres argumenter for hvorfor det er en god idé for byen er naturligvis forskellige, men her følger nogle eksempler på de mange besvarelser; "det er sjovt med noget nyt", "det ville se super flot ud", "det ville være hyggeligt og anderledes", "kunst skal ses",

"det ville forskønne bygninger der ser triste ud", "det ville støtte op om industriby der ikke ser for skøn ud", "det være med til at gøre Aalborg til noget særligt", "det ville forskønne byen", "det ville være spændende at gå på opdagelse i byen", "det ville gøre bybilledet mere spændende", "Aalborg nogle steder bærer præg af at have været en industriby", "Aalborg har betonagtig udseende", det ville kunne tiltrække turister", "der er mange grimme steder i byen", "det ville være godt med blanding af avantgarde og historiske bygninger", "det ville være godt i stedet for grå vægge", "det ville være interessant og give byen mere personlighed", "det ville gøre byen mere livlig", "det ville gøre byen spændende", "det ville pynte på byen", "byen kan opfattes grå og kedelig på grund af levn fra industri", "det ville være en sjov måde at brande byen på", "det ville give præg af variation", "det ville gøre byen mere unik", "det ville skabe en metropol-ligende stemning", "det ville shine grå og kedeligt beton op", "det kunst der er i byen er gammeldags og et levn fra industribyen", "det ville give nyt udtryk til byen", "det ville inspirere på nye måder", "det ville være med til at skabe mere dynamik i byen" osv.

Den anden gruppe; "God ide, men..." består af 38 respondenter - fordelt på 17 mænd og 21 kvinder. Denne gruppe mener at det er en god idé, men har nogle forbehold(råd), eksempelvis; "må ikke være graffiti", "opgaven skal gives til lokale kunstnere", "skal være indenfor nogle rammer", "skal fornyes jævnlige", "borgerne skal have medindflydelse", "afhænger af malerierne", "må ikke være alle steder men kun på begrænsede mure", "skal være hvor det passer - eksempelvis på havnen", "må ikke skæmme byen", "må ikke være restriktioner fra byens side om hvad der skal eller må males", "skal være uden at Aalborg mister sit præg", "må ikke være grimt", "skal være kvalitet og malet af professionelle kunstnere", "skal holdes til kedelige grå mure", "må ikke være på bevaringsværdige bygninger", "skal kun være på steder som trænger til at blive piftet op", "murerne skal dog udvælges nøje", "motiver skal vælges så de passer ind og ikke bliver til graffiti" osv. Af de 38 respondenter som svarede med en form for forbehold, havde hele 18 dog en personlig holdning, som var betydelig mere positiv end deres forbehold. Forbeholdende var mere for byens skyld og ikke for deres egen. Men deres egne holdninger var udtalelser som; "har efterlyst at Hedegaard-bygningen på den anden side af vandet bliver pyntet", "men kan være med til at give Aalborg et friskt præg", "men synes det er spændende når kunst og kultur bliver synlig i bybilledet", "men det vil være fint fordi det pynter og man kan komme i godt humør af det", "men kombinationen af spændende byrum og gode kunstnere kan jeg godt lide", "men vil være godt med forskellige kunstneriske stilarter i de forskellige byrum", "hvis det er lavet rigtig godt kan det sætte et fint og anderledes præg på bybilledet", "men tror det ville give kulør til mange byrum", "men ville da skabe farve, humør, debat og vække nysgerrigheden i byen", "det vil live op i mere kedelige områder af byen", "men nogle graffitimalere er vildt dygtige, f.eks. ham der har malet muren mellem Gaza", "men tror umiddelbart det ville gavne byen og pifte det lidt op", "men det ville være en god idé, hvis det nu faldt i ens smag", "men det gør ikke mig noget hvis der bliver malet", "men det kunne da live det lidt op, synes jeg", "men umiddelbart lyder det da som en god idé", "men ville være godt fordi det ville styrke kreativiteten og bryde den rene og kedelige stil der er på helt almindelige bygninger", "det ville da være en god idé fordi det ville pynte og det ville være dejligt med lidt farver på nogle af de baraklignende lejlighedskomplekser rundt omkring i byen".

Den tredje gruppe, Dårlig idé, fordi..., har kun fire respondenter repræsenteret - heraf er der tale om to mænd og to kvinder. Én argumenter imod projektet således ;"det kan hurtigt blive grimt, så der skal i hvert fald sørges for at de pågældende kunstnere påtager sig

ansvar for at holde dem ved lige". En anden således; "synes ikke det skal være på murerne herinde i byen, men f.eks. tunnellerne ved vejene, ligesom noget jeg engang har set i Århus hvor nogle unge havde fået lov til at male der, det var flot". Den tredje er mod projektet fordi; "jeg synes sjældent murmalerier er pænere end den rene mur"mens den sidste er mod projektet fordi; "det vil få ejendommenes værdi til at falde, og desuden vil der i nogle områder ikke være ensartethed men hensyn til bygningernes udseende". Efter redegørelsen af vores andet spørgsmål i voxpop'en vil vi bevæge os videre til det tredje spørgsmål.

Spørgsmål 3:

Voxpop'ens tredje spørgsmål var som følger; "Hvis der kommer murmalerier i Aalborg, hvordan synes du så, at de skal se ud? (motiv, kunstform osv.)". Ligesom med de foregående svar, kan vi også her indramme besvarelsenerne i grupper. Denne gang har vi lavet fire grupper som er; "op til kunstneren", "ingen holdning", "den konkrete gruppe"og "den ukonkrete gruppe". Ligesom tidligere vil vi også her konkretisere grupperne enkeltvis - herunder inddeling af respondenter samt nærmere indblik i de enkelte gruppers indhold.

Den første gruppe, op til kunstneren, består af 11 respondenter - heraf er der tale om seks mænd og fem kvinder. En yderligere konkretisering er ikke nødvendig, idet respondenterne ikke uddyber svarerne nærmere men blot konstaterer, at det er op til den konkrete kunstner at afgøre motiv og kunstform.

Den anden gruppe, ingen holdning, består af fem respondenter - heraf er der tale om tre mænd og to kvinder. De fem respondenter svarer i denne retning gennem svar som; "det har jeg ingen holdning til", "svært at danne sig en holdning til"eller "det ved jeg ikke".

Den tredje gruppe, den konkrete gruppe, indeholder besvarelser fra 11 respondenter- heraf er der tale om fire kvinder og syv mænd. Deres konkretisering består af svarerne; "moderne street art såsom Banksy", "det kunne være et motiv der illustrer industri og uddannelse i skøn forening", "det skulle afspejle Aalborg som en del af Aalborgs historie", "der er en kunstner, jeg ved ikke hvad han hedder, men han maler sådan at står man foran væggen, oplever man en person eller landskab på væggen - og sådan noget skal det være", "hen imod Damien Hirst og Bjarke Ingels stilene", "kunne være fedt hvis det var forskellige fortolkninger af Aalborgs historie som by - f.eks. maritimt ved havet", "måske fugle eller andet natur", "det skulle være professionel graffiti", "gerne som ham der Banksy"og "jeg synes det skulle passe til miljøet - f.eks. på havnen, så skulle det være vand".

Den fjerde gruppe, den ukonkrete gruppe, er den absolut største gruppe, idet den består af hele 73 respondenter - heraf er der tale om 49 kvinder og 23 mænd. Vi har valgt at kalde gruppen ukonkret, fordi de generelt var meget åbne for motiv, kunstform, farver osv. Eksempler på deres svar er som følger; "lidt blandede kunstarter, så der er plads til alle", "det skal være så alsidigt som muligt", "fra graffiti til Monét-lignende", "jeg er faktisk meget åben", "der skulle være plads til mange kunstarter, fordi man bliver træt af at se på det samme", "det vigtigste er variation", "de må gerne være forskellige", "de må gerne være farverige", "gerne forskellige kunstformer", "må gerne være klare farver der springer i øjnene", "det er lige meget", "ikke nogen bestemt genre, motiv eller kunstform", "det kunne være alt muligt", "alt fra abstrakt kunst til noget specifikt som folk kan tænke over", "måske sådan lide graffiti-stemning", "det er svært, men måske noget der kendetegner byen", "måske noget med nogle varme farver", "jamen mere moderne kunst", "må gerne være abstrakt med små skjulte motiver", "alt fra noget der ligner noget til mønstre", "jeg synes bare man skal bruge sin frie fantasi", "rammerne er rimelig frie", "de skulle være æstetiske", "så mangfoldigt som muligt, altså flere motiver og kunstarter", "synes det er ligegyldigt om det er abstrakt eller naturalistisk", "det skal være positive og glade

malerier" osv. Efter gennemgangen af voxpop´ens tredje spørgsmål vil vi bevæge os videre til det fjerde og sidste spørgsmål.

Spørgsmål 4:

Voxpop´ens fjerde og sidste spørgsmål var; "Hvordan ville du have det med, at der var murmalerier placeret i dit nærområde? (altså tæt ved din bopæl) og hvorfor?". Endnu engang har vi valgt at inddele svarerne i grupper og denne gang er der tale om fem grupper som er; "lidt i tvivl/dobbelt/ambivalent", "vil jeg ikke bryde mig om", "vil jeg ikke have noget imod", "vil jeg ikke have noget imod, men...", vil jeg ikke have noget imod, fordi...". Igen vil vi gennemgå grupperne enkeltvis - herunder placeringen af respondenterne samt give et nærmere indblik i gruppernes indhold.

Den første gruppe, lidt i tvivl/dobbelt/ambivalent, består af tre respondenter - heraf er der tale om to kvinder og én mand. Den første respondent føler sig en smule ambivalent, fordi; "jeg kan Bilag

godt lide kunst, og kan forestille mig at det kunne blive rigtig flot med et stort murmaleri. På den anden side er kunst meget individuelt, og hvis der bliver lavet et murmaleri i mit nærområde, som jeg synes er grimt, vil jeg formentlig blive træt af at se på det". Den næste respondent argumenterer således; "der er jeg lidt dobbeltmoralisk, synes det hører til i byrummet og ikke på gamle bygninger der hvor jeg bor". Og den sidste respondent siger; "det ved jeg ikke rigtig, for tror ikke jeg ville have de store følelser for det - måske hverken for eller imod".

Den anden gruppe, det ville jeg ikke bryde mig om, består af tre respondenter - heraf er alle mænd. Den første siger nej ud fra det argument at; "det skal være centralt, ellers kommer kunsten jo ikke ud til masserne. Og jeg bor ikke i centrum". Den næste siger; "så skal jeg i hvert fald vide hvem kunstneren er først" mens den sidste afviser det på baggrund af han forrige svar, som alle har været modstandere af projektet.

Den tredje gruppe, det ville jeg have det fint med, består af 11 respondenter - heraf er der tale om seks mænd og fem kvinder. De er placeret i denne gruppe, idet de ikke begrundet deres svar men blot tilkendegiver, at de ikke har et problem med, at murmalerierne ville blive placeret i deres nærmiljø.

Den fjerde gruppe, det ville jeg ikke have noget imod men..., består af 37 respondenter - heraf er der tale om 22 kvinder og 15 mænd. Igen er der forskel på respondenternes besvarelser, men der er tale om svar såsom; "så længe det er kunst og ikke hærværk", "men skal passe ind i helheden med resten af området", "det er vigtigt at det ikke bare bliver sjuskede skitser eller kedelig graffiti uden mening", "igen med måde for hele byen skal ikke plastres til i murmalerier", "hvis jeg bliver medbestemmende", "vil ikke have Per Kirkeby gul stribe i min udsigt, men vil gerne se Lars Nørgaard fra mit vindue", "hvis det er gjort ordentligt", "må ikke være fra et skoleprojekt, for børn kan ikke lave kunst", "hvis det er motiver jeg kan have med at gøre", "så længe det ikke går ud over gamle bygninger og er for farvestrålende og specielt kun for at være specielt", "må dog ikke være det samme maleri der er der hele tiden", "så længe der er en vis kvalitet i udførelsen", Bilag

"hvis det passer ind i resten af området", "det kommer an på hvad der er på malerierne, hvis det var graffiti ville jeg ikke være vild med det", "kommer an på om jeg synes det er grimt", "men synes det hører til i centrum og der bor jeg ikke", "så længe det ser ordentligt ud", "men skal være kunst jeg kan tolke som jeg vil", "bare der ikke er for mange" osv.

Den femte gruppe og sidste gruppe, det ville jeg ikke have noget imod fordi..., består af de resterende 46 respondenter - fordelt på 31 kvinder og 15 mænd. De 46 respondenter

begrunder deres velvilje over for projektet med svar som; "der er nogle gamle falmede malerier tæt på mit hjem, som jeg personligt godt kunne tænke mig blev malet op", "jeg kan godt lide der er lidt kulør i nabolaget", "ville føle nærhed til byen", "tror det ville betyde meget at have det i området", "almindelige mure og bygninger uden udsmykning af nogen art bliver nemt kedelige og uinspirerende", "ville skabe lidt liv og forny området på en måde", "kunne være opfriskende i gadebilledet", "malerier er pænere end grå gavle", "det ville jo være en nydelse for øjet", "det vil pifte byen op", "jeg bor tæt på universitetet og der kan godt bruges lidt farver på de bygninger", "sjovt at bruge det som pejlemærker", "initiativet er godt", "god idé at bruge byen som lærred", "ville bare kvikke stedet lidt op", "meningen med kunsten er også at inspirere til det gode liv ved at foranledige beskueren til at undre sig og stille spørgsmål og reflektere over dagligdagen", "det ville da være festligt", "ville give liv", "er jo noget sjovere end at se på en kedelig gavl", "det ville give mit område karakter så det ikke bare er endnu en gade", "rart med tankevækkende udsmykning i sit nærområde", "pynt er godt for byen", "bliver glad af at se på smukke ting", "ville give mit område særpræg" osv.