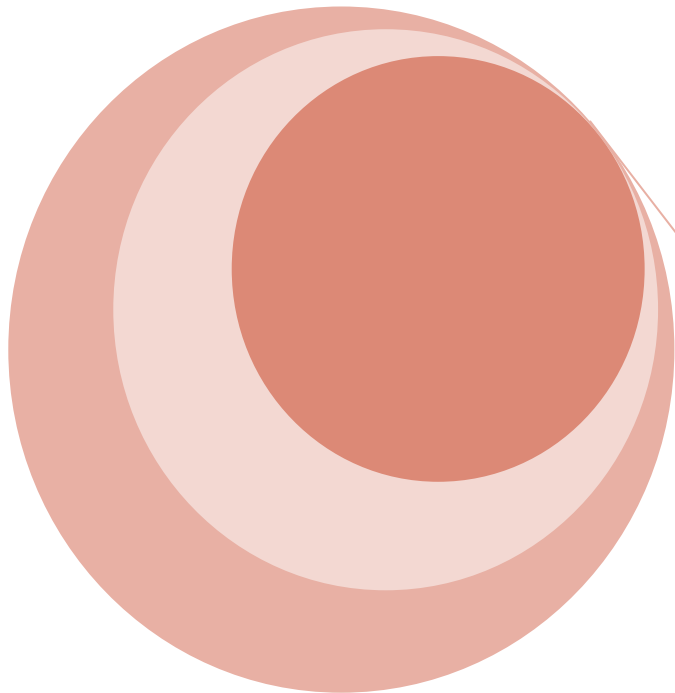


Virksomhedens X-factor?!

- en rekrutteringsanalyse set i et retorisk og employer branding perspektiv

af Luise Jespersen



Aalborg Universitet, Sommer 2009
Kommunikation, Organisationskommunikation
Vejleder: Søren Frimann Trads