

KUNDERNES MAGASIN

JULI 2008

KUNDERNES MAGASIN

KUNDEMAGASINET

En genre, der vokser
eksplosivt

RELATIONS- MARKEDSFØRING

Når kundemagasiner
skaber relationer

KUNDERNE i fokus

af Lise Hansen

”Den amerikanske designer Milton Glaser påpegede engang en vis analogi mellem supermarkeder og tidsskrifter: forrest skal der helst være en indholdsfortegnelse, og inden udgangen skal der være en afdeling med blandede bekendtgørelser – eller noget i den retning. Analogien passer også på stormagasiner og går i virkeligheden langt videre. Både i tidsskriftet og i stormagasinet går brydningen mellem vort ønske om det vante, og fornyelsen, mellem gentagelsen og oplevelsen, mellem tryghed og det anderledes”

[Møllerup, 1993, 132]

