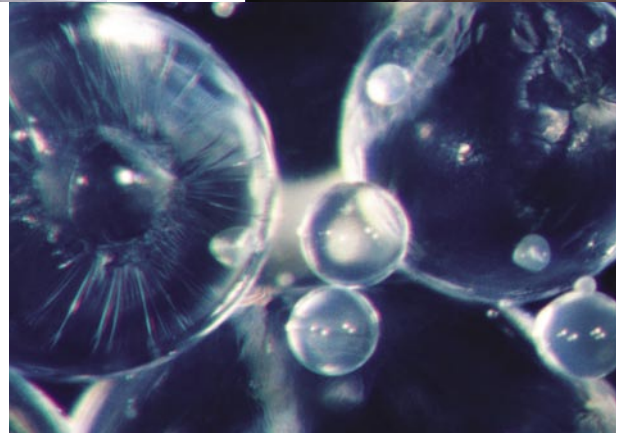
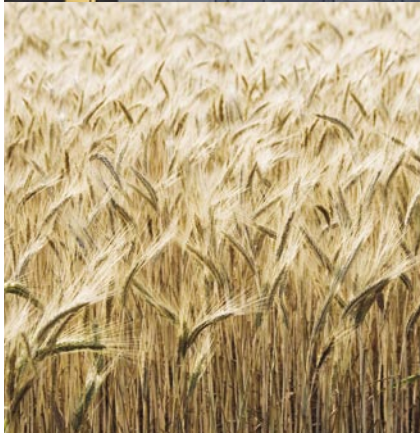
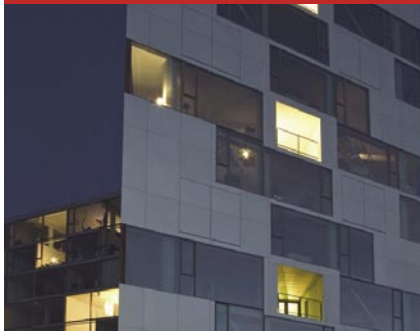




join
a
creative
nation



Creative Nation state of mind



Velkommen til Creative Nation!

Creative Nation skal gøre det lettere for danske virksomheder og kulturinstitutioner at slå igennem, når vi skal markedsføre danske produkter og ideer i udlandet. I mange år har udlandet forbundet Danmark med for eksempel "Danish Design" eller landbrugsvarer af høj kvalitet - men vi er meget mere, og det skal specielt OECD-markederne nu også have øjnene op for. Initiativets fornemmeste opgave er derfor at samle og samtænke danske virksomheders og institutioners tiltag, så vi sammen kan angribe udvalgte markeder under ét fælles tema. Det ultimative mål for Creative Nation er nemlig at udvikle en kontinuerlig 3-års koordineringsplan, som alle danske virksomheder, organisationer og offentlige institutioner samles om og i fællesskab følger og opdaterer, når de skal ud over Danmarks grænser.

Samarbejde mellem deltagende virksomheder vitalt

Vi inviterer alle virksomheder, herunder danske kunst- og kulturinstitutioner og eksisterende interessefællesskaber til at deltage i Creative Nation netværkene, som er det bærende element i udviklingen af aktiviteterne på OECD-markederne. Når vi præsenterer projektet for virksomheder, er de især begejstrede for det brede samarbejde og det lange perspektiv i planlægningen, men det er vigtigt at understrege, at den værdi virksomheder får ud af at være en del af Creative Nation afhænger af hvad deres behov og input er.

Vi skal alle være med til at udvikle Creative Nation, blandt andet ved at lytte til eksportmarkedernes behov. Vi vil gå helt nye veje for at få udlandets opmærksomhed. Vi vil præsentere Danmark i et bredt perspektiv og samtænke flere aktiviteter så vi i stedet for en underskov af mindre spredte initiativer i udlandet koncentrerer indsatsen på samtænkte og fokuserede aktiviteter, der skal være totaloplevelser af alt det, vi kan og Danmark repræsenterer. Første fokus er USA, som vi arbejder med i løbet af 2007, og alle vore anstrengelser kulminerer med én fælles event for alle danske virksomheder, industrielle som kreative, i September 2007.

I øjeblikket overvejer flere industri-grupper, kreative firmaer, mv., hvorledes de bedst kan få glæde af Creative Nation netværket, og jeg håber også, du kan se mulighederne i at vi alle går sammen om at få danske produkter, tjenesteydelser og oplevelser ud over de danske grænser.



Med venlig hilsen
Flemming Lindeløv

introducing creative nation



Creative Nation state of mind



Enhver virksomhed arbejder efter en vision om, hvordan de kan positionere sig, adskille sig fra mængden og skabe en god forretning. Sådan bør det også være med „virksomheden Danmark“.

På denne baggrund har de syv erhvervsorganisationer bag Export Promotion Denmark: AI-rådet, Dansk Byggeri, Dansk Industri, HTSI, Håndværksrådet, Landbrugsrådet og VisitDenmark skabt Creative Nation – et offentligt-privat partnerskab, hvis opgave er at skabe en fælles, sammenhængende profil af dansk erhvervs- og kulturliv i OECD-landene.

Fundamentet

Det ultimative mål for Creative Nation er at udvikle en kontinuerlig 3-års planlægningskalender for markedsføringen af danske produkter, som alle danske virksomheder, organisationer og offentlige instanser samles om og i fællesskab følger og opdaterer. Derfor har vi lavet to piller i fundamentet for Creative Nation:

- Den første pille er etableringen og udviklingen af ét stort Creative Nation netværk, hvor erhvervs- og kulturvirksomheder og organisationer kan dele viden på tværs af brancher og eksisterende interessefællesskaber og trække på hinandens kompetencer i den fælles kamp for mere opmærksomhed på OECD-markederne.

- Den anden pille er udvikling, koordinering og gennemførelse af en række banebrydende aktiviteter på de markeder, som er attraktive for danske virksomheder og dansk kulturliv. Disse aktiviteter skal profilere danske interesser, produkter og services såvel udenlands som indenlands, og det første tiltag er planlagt til at foregå i New York, USA i 2007.

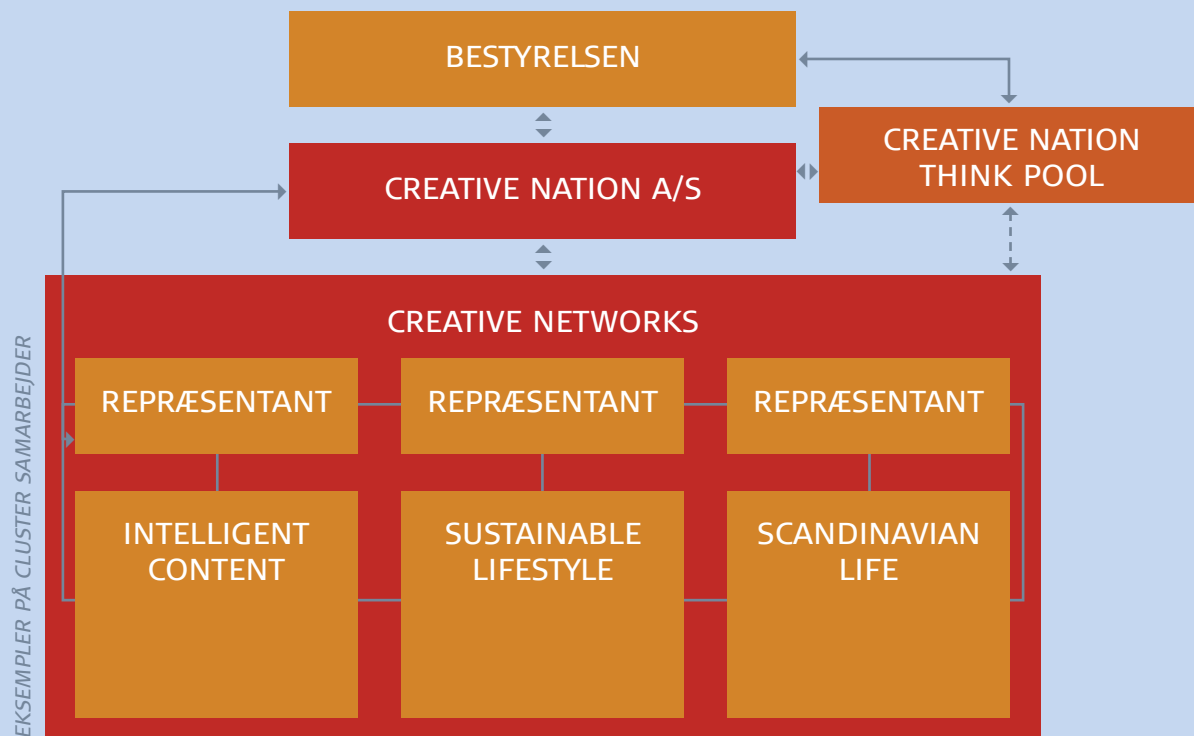
Tidshorizonten

Tiltag af denne karakter skabes og organiseres ikke på én dag! Det kræver tid og råderum, og derfor arbejder Creative Nation med lange planlægningshorisonter og en tidslinje, der foreløbig rækker frem til 2010.

Initiativet er taget og rammerne skabt. Nu handler det om at få tilknyttet de virksomheder, organisationer og offentlige instanser, som vil være med i Creative Nations netværk og med til at bringe danske interesser, produkter og services frem i internationalt søgelys.

The graphic features a solid orange background. On the right side, the words "what is creative nation" are written in a white, lowercase, sans-serif font, arranged in four lines. To the left of the text, there are several thin, white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of motion and design. These lines are part of the Creative Nation branding.

what
is
creative
nation



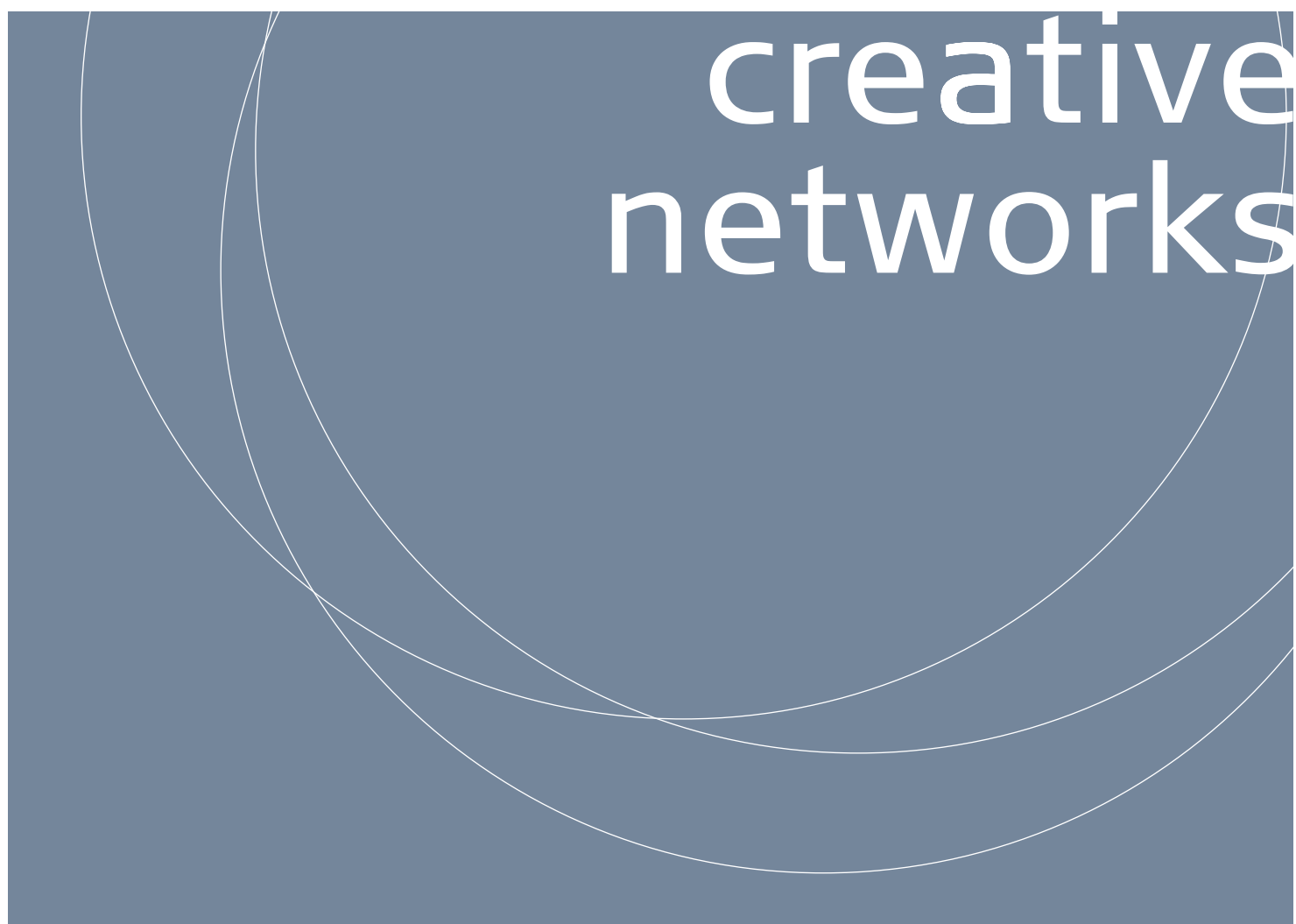
Creative Nation processen kommer til at foregå i et tæt samarbejde mellem dansk erhvervs- og kulturliv og offentlige instanser.

For at sikre et bredt samarbejde, størst mulig deling af viden og mulighed for professionel rådgivning i forbindelse med deltagelse i de internationale aktiviteter, samles de deltagende virksomheder derfor i en række interessefællesskaber – clusters – under en overordnet paraply: Creative Networks. Clusters kan opstå på baggrund af fælles brancherelationer, men kan også dannes ud fra fælles afsætningsområder, kundegrundlag og produktudvikling eller fælles brug af teknologi. De forskellige interessefællesskaber er den gyldne mulighed for alle deltagere fra såvel erhvervs- som kulturlivet for at få indflydelse og være med til at præge hele projektet fra starten.

Til at samle og drive processen samles repræsentanter fra clusters hver anden måned med det for øje at koordinere mellem clusters, så alle får mest muligt udbytte af processen.

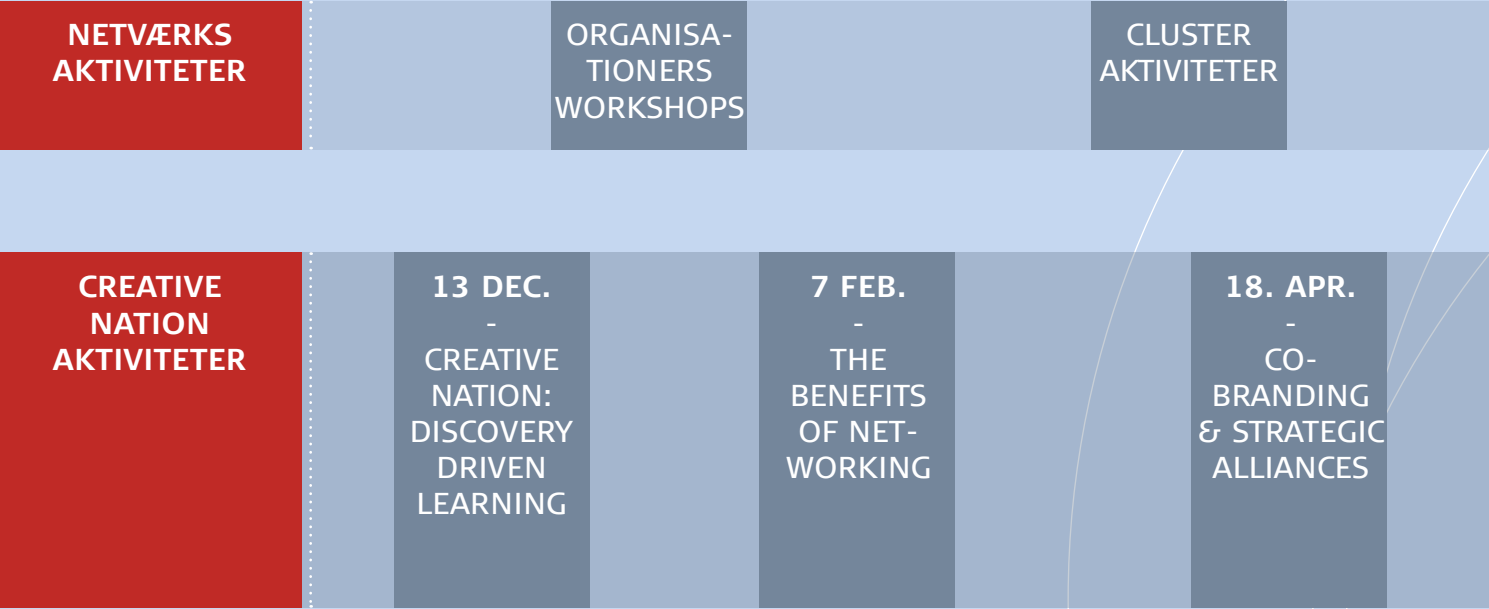
Desuden har Creative Nation etableret en tænketank af unge skarpe erhvervs- og kulturprofiler – Creative Nation Think Pool. Denne tænketank skal fungere som rådgivende organ for Creative Nations bestyrelse og Creative Nation A/S, og kan desuden benyttes som foredragsholdere og inspiratorer i forbindelse med Creative Nation konferencer. På denne måde skærper Think Pool Creative Nation konceptet, så det skaber en forøget værdi for den enkelte deltagende virksomhed i Creative Nation.

Creative Nation netværket drives altså af og for brugerne – virksomhederne i Danmark – og Creative Nation sikrer uddannelse, udveksling af erfaringer og koordinering mellem deltagerne.

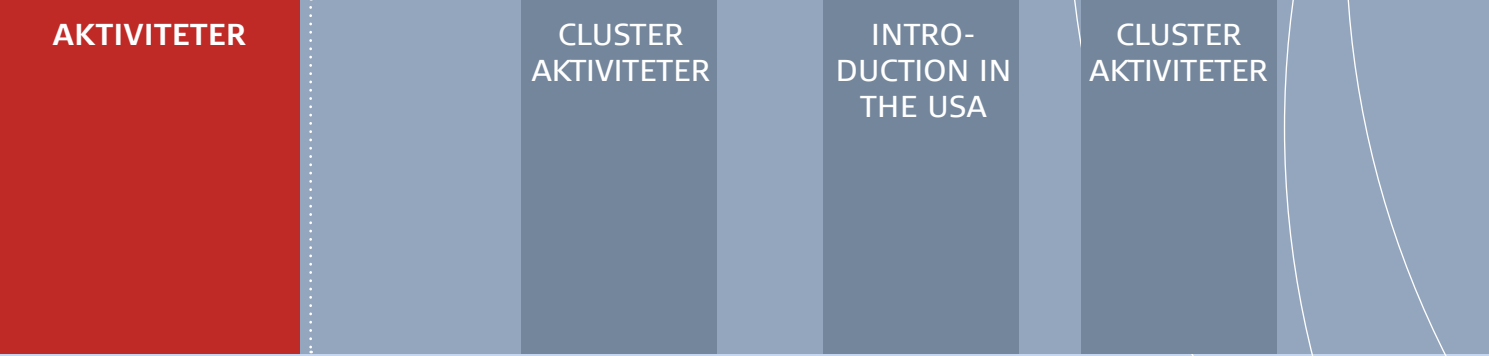
The graphic features a solid blue-grey background. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that sweep across the lower half of the image, creating a sense of motion and connectivity. The text 'creative networks' is positioned in the upper right quadrant, rendered in a clean, white, lowercase sans-serif font.

creative
networks

DANMARK



USA

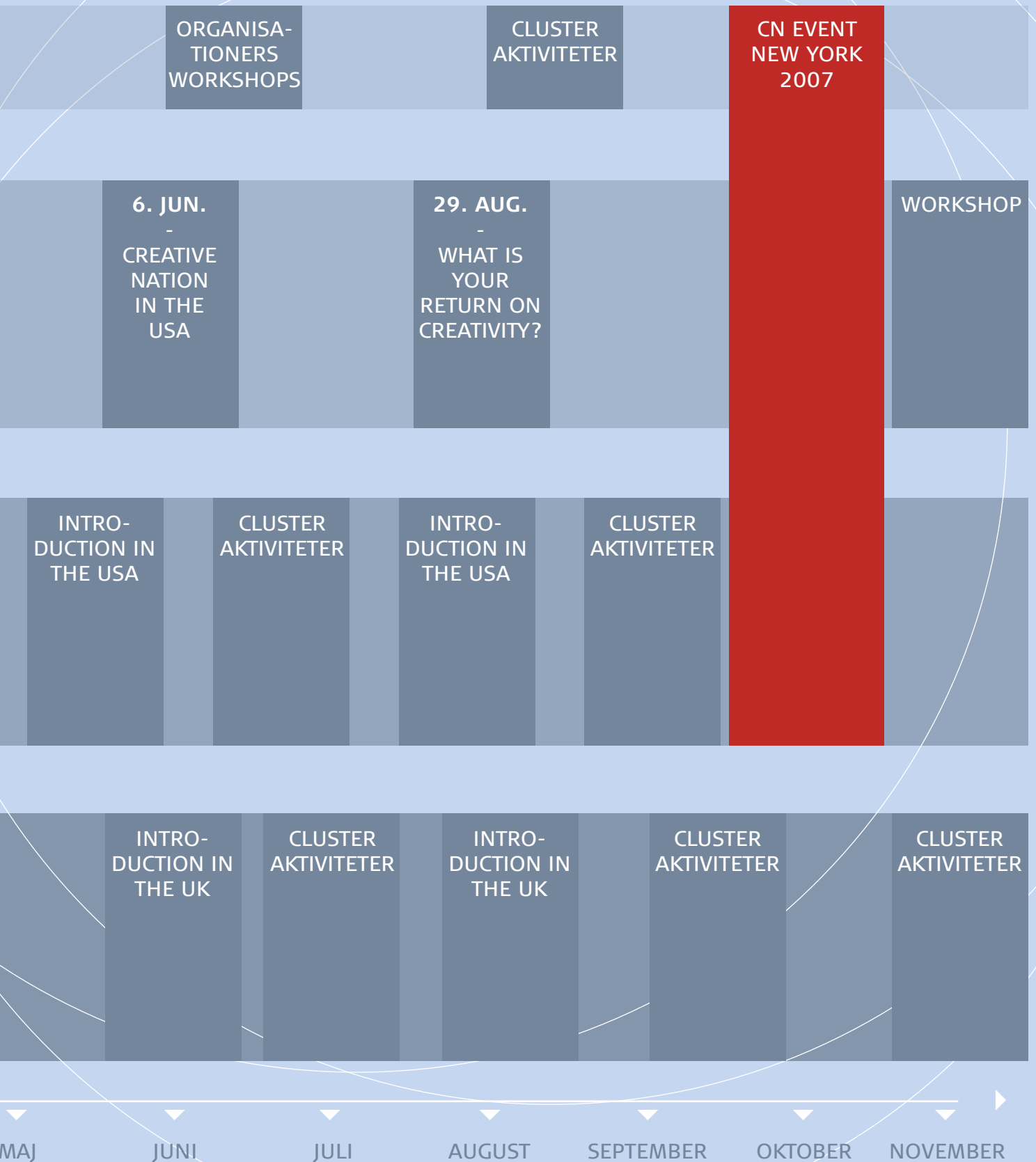


UK



▼
DECEMBER JANUAR FEBRUAR MARTS APRIL

creative process





Danske interesser, produkter og services skal i de kommende år markedsføres ved hjælp af en række koordinerede og epokegørende aktiviteter i de lande, der er i Creative Nations fokus.

I hver enkelt cluster tilrettelægges processen, som hver gang kulminerer i en større koordineret event på destinationen, hvor alle clusters inviteres til at deltage, og herefter fortsætter processen efter ønske fra virksomhederne selv.

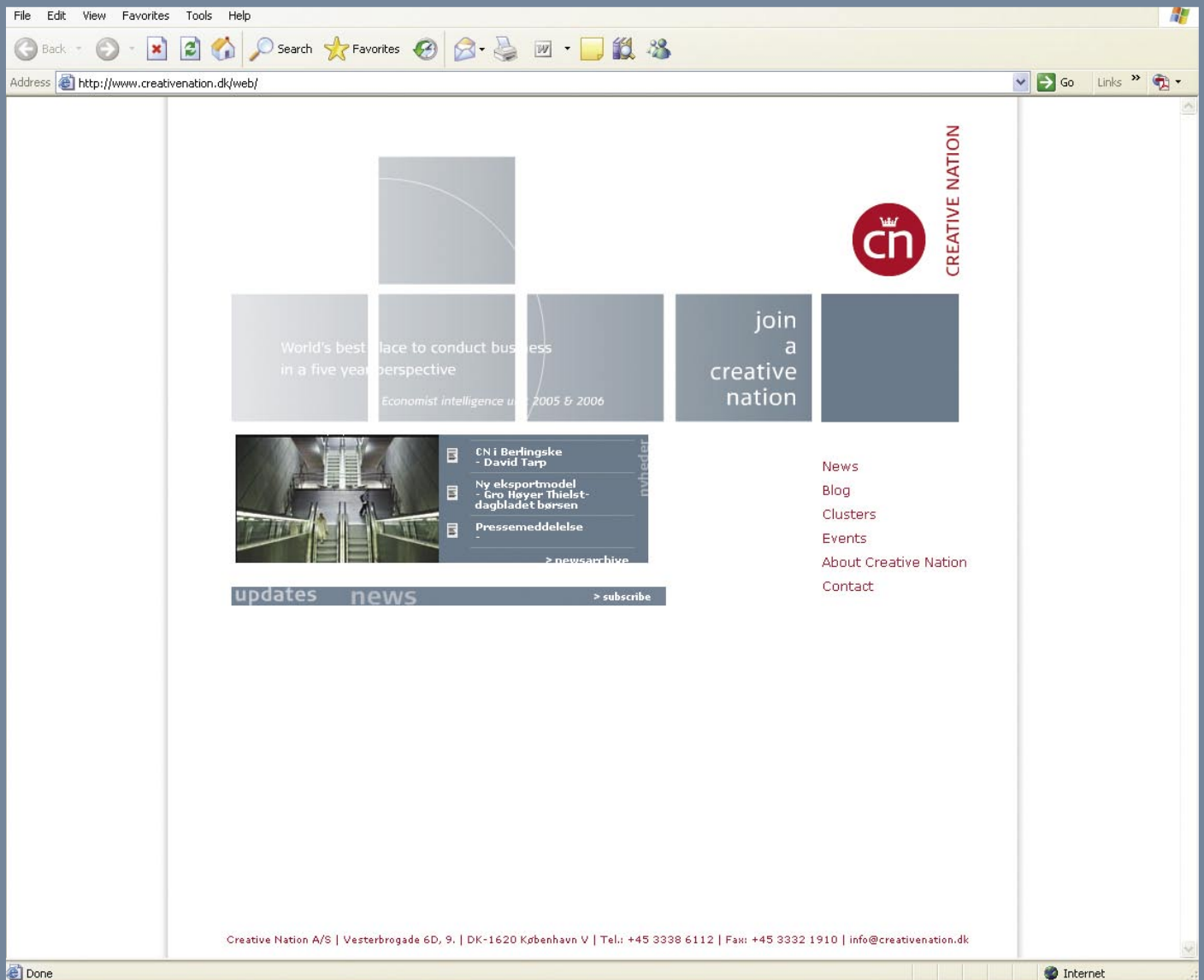
Forløbet for hvert enkelt cluster bliver en kombination af møder, konferencer og kulturelle arrangementer, som alle deltagende virksomheder kan bruge som strategiske døråbnere i kampen om markedsandele på de eftertragtede OECD-markeder. Hertil kommer de faglige, branchespecifikke samlinger og forretningsmøder, som allerede længe inden eventen koordineres med destinationslandenes brancher i samarbejde med de deltagende danske virksomheder.

De første internationale aktiviteter i Creative Nation regi afvikles i USA i 2007. Her starter processen allerede nu for hver enkelt cluster, og i september 2007 samles alle de gode kræfter om at skabe en kreativ totaloplevelse, som giver mulighed for, at alle typer virksomheder kan deltage.

Efterfølgende er der planlagt aktiviteter i Storbritannien i 2008, og desuden indgår i planerne også specielle aktiviteter i forbindelse med afholdelsen af IOC komitémødet i København i 2009, samt verdensudstillingen i Shanghai i 2010. Herudover besluttet de fremtidige fokuslande ud fra den efterspørgsel, de deltagende virksomheder har. Mulige fremtidige fokuslande er f.eks. Sverige, Tyskland, Australien og Frankrig.

The logo for Creative Nation Events is displayed on a solid red background. The text "creative nation events" is written in a white, lowercase, sans-serif font. The word "creative" is on the first line, "nation" is on the second line, and "events" is on the third line. The letters are closely spaced, and the overall design is minimalist and modern.

creative
nation
events



Creative Nations egen portal på internettet bliver et signifikant omdrejningspunkt for hele konceptet. Portalen bliver designet og udviklet på brugernes præmisser. Det vil sige, at alle services ligger frit tilgængelige for alle medlemmer.

Portalen skal være funktionel, interaktiv og informativ for danske såvel som udenlandske virksomheder, som ønsker at benytte sig af netværket. På portalen mødes man på tværs af landegrænser og deler informationer og data, og efterhånden som den udvikler sig, vil den blive yderst omfattende.

Portalen kommer til at indeholde faktuel materiale, statistikker, viden om markederne, data om events, interaktiv kommunikation, pressemateriale, databaser og lignende. Samtidig vil den fungere som dokumentation for, hvad Creative Nation arbejder med.

Det bliver også på portalen, man vil finde uddybende informationer om de tilknyttede clusters, fora, uddannelsesprogrammer, kalender med mere.



the
pivotal
point



CN BESTYRELSE:
FLEMMING LINDELØV
FORMAND

MICHAEL METZ MØRCH
NÆSTFORMAND

ALLIS HELLELAND

PETER TORSTENSEN

TORBEN LENTZ

CN DIREKTION:
HANS PEDER WAGNER

Creative Nation er iværksat på baggrund af et samarbejde mellem de syv organisationer bag Export Promotion Denmark – AI-Rådet, Dansk Byggeri,

Dansk Industri, HTS, Håndværksrådet, Landbrugsraadet og VisitDenmark. Creative Nation støttes økonomisk af blandt andet Økonomi- og Erhvervsministeriet.



creative
endorsers



CREATIVE NATION

Vesterbrogade 6D, 9. sal
DK-1620 København V
Tel.: +45 3332 1711
www.creativenation.dk

