

Motionsløb i atletik- og motionsforeninger

- en analyse af medlemmernes motivation samt foreningernes organisatoriske og kulturelle udfordringer i et fremtidigt perspektiv



Titelblad

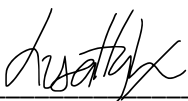
Titel: Motionsløb i atletik- og motionsforeninger – en analyse af medlemmernes motivation samt foreningernes organisatoriske og kulturelle udfordringer i et fremtidigt perspektiv

Projektperiode: 01.08.2015 til 05.01.2016

Projektgruppe: 1030



Katrine Brygger Hansen



Lisa Høg Sørensen



Mette Skov Abildgaard

Vejleder: Oline Bjørkelund

Oplagstal: 4

Sideantal: 98 normalsider

Bilagsantal: 26

Afleveret: 05.01.2016

Specialet tager udgangspunkt i Sparta Atletik og Motion og Aalborg Atletik & Motions motionsafdelinger og undersøger herigen- nem deres udviklingsmuligheder. Herudfra bliver medlemmernes motivation under- søgt ud fra Deci & Ryans motivationsteori, Self Determination Theory, samtidig med at foreningernes organisering og kultur bliver analyseret ud fra Edgar Scheins kul- turteori. Empirien bliver indsamlet gennem strukturerede og semistrukturerede inter- views, med både medlemmer, trænere, administrationen, ledelse samt direktøren for Dansk Atletik Forbund. På baggrund af resultaterne kan det konkluderes at med- lemmernes motivation i høj grad bliver påvirket af det sociale aspekt, herunder både socialt samvær samt medbestemmel- se af træningsindholdet. Resultaterne viser desuden at der er bedre overensstemmelse mellem kulturniveauerne i Sparta sam- menholdt med AAM. Tiltag som gennem- skuelige og fælles vedtægter, retningslinjer og visioner, kan forbedre organiseringen og kulturen i foreningen. Til slut udmunder projektet i en række anbefalinger som de to foreninger kan hente inspiration fra i forhold til en udvikling i en mere kommer- ciel og vækstorienteret retning – en frem- adrettet udvikling som er nødvendig, hvis Sparta og AAM vil vækste og forblive væ- sentlige aktører på idrætsmarkedet. Disse tiltag skal blandt andet indeholde en udvik- ling af træningsudbud, kommercialisering, professionalisering og markedsføring.

Abstract

The thesis is based on the amateur departments in Sparta Atletik og Motion and Aalborg Atletik & Motion, and how these two unions can develop. Therefore, the members' motivation is examined through the Self-Determination Theory, as well as the two unions organization and culture are analyzed through the use of Edgar Scheins cultural theory. The empirical data is collected through structured and semi-structured interviews with members, coaches, administration, management and the chairman of Dansk Atletik Forbund. Based on the results it can be concluded that members' motivation is greatly influenced by the social aspect, including both social interaction and participation in training content. The results also show that there is a better match between the cultural levels in Sparta compared with AAM. In order to improve the organization and its culture, AAM must improve transparency and common instructions, guidelines and visions. Furthermore, the project includes a series of recommendations in which the two organizations can draw inspiration from, in relation to a development in a more profitable and growth-oriented direction. These recommendations include the development of different training opportunities, commercialization, professionalization and promotion.

Forord

Indeværende projekt er udarbejdet af projektgruppen som afsluttende speciale på kandidatuddannelsen i Idræt på Aalborg Universitet 2016.

Interessen for projektets undersøgelsesområde er opstået ud fra både personlige tilknytninger til foreningsmiljøet i projektgruppen, samt en generel interesse inden for udvikling af henholdsvis den foreningsbaserede og den kommercielt organiserede idræt. Desuden har vi som projektgruppe tilegnet os viden, inden for området i løbet af vores idrætsstudie, hvor vi blandt andet har beskæftiget os med idræts historie og idrætskultur. Viden herfra har dannet grundlag for en basisviden inden for området, der har været os behjælpelig i forhold til at navigere inden for problemfeltet.

Undersøgelsen er foretaget i de to atletik- og motionsforeninger Sparta Atletik og Motion og Aalborg Atletik & Motion, der begge har stillet flere interviewpersoner fra ledelse og bestyrelse til rådighed. Der skal lyde en stor tak for disse bidrag samt til hjælp med at skabe kontakt til vores interviewpersoner i motionsafdelingerne. Desuden skal der også lyde en stor tak til netop disse deltagende motionsløbere i de to foreninger. Vi er meget taknemmelige for medvirket fra direktøren for Dansk Atletik Forbund, der ligeledes har bidraget med uundværlig data til vores besvarelse af projektets problemformulering.

Afslutningsvis vil vi gerne takke vores vejleder på specialet, Oline Bjørklund, der har bidraget med god vejledning undervejs i processen.

- Projektgruppen: Katrine Brygger Hansen, Lisa Høg Sørensen & Mette Skov Abildgaard

Indhold

UNDERSØGELSESSOMRÅDE	7
IDRÆTSOMRÅDETS UDVIKLING.....	7
DANSKERNES MOTIONSVANER.....	9
IDRÆTSUDBYDERE OG ORGANISERINGSFORMER.....	12
PROJEKTETS UNDERSØGELSESSOMRÅDE	14
FORENINGSIDRÆTTENS ORGANISERING I DAG.....	14
FORENINGSIDRÆTTENS ØKONOMI.....	16
ATLETIK- OG MOTIONSFORENINGER	16
FORENINGERNES KOMMERCIALISERING	18
PROBLEMFELT OG PROBLEMFORMULERING	21
AFGRÆNSNING	22
BEGREBSAFKLARING	23
METODE.....	25
VIDENSABSTEORI OG METODEDESIGN	25
DATAINDSAMLING - INTERVIEW	27
INTERVIEWGUIDE TIL STRUKTUREREDE OG SEMISTRUKTUREREDE INTERVIEWS	30
METODEKRITIK OG KVALITET I PROJEKTET.....	31
TEORETISK BAGGRUND	36
SELF DETERMINATION THEORY	36
KØN OG MOTIVATION	38
ORGANISATION OG KULTUR	39
ANALYSE OG DISKUSSION	45
MOTIVATION FOR FORENINGSMEDLEMSKAB.....	45
FØRSTE BASALE BEHOV: AUTONOMI.....	45
ANDET BASALE BEHOV: TILHØRSFORHOLD	50
TREDJE BASALE BEHOV: KOMPETENCER	55
ØVRIGE FORHOLD DER KAN PÅVIRKE MOTIVATION	58
AFRUNDING OG OPSUMMERING AF MOTIVATIONSANALYSE	60
KULTUR- OG ORGANISATIONSANALYSE	61
FØRSTE KULTURNIVEAU: ARTEFAKTER.....	62
ANDET KULTURNIVEAU: SKUEVÆRDIER	71
TREDJE KULTURNIVEAU: GRUNDLÆGGENDE ANTAGELSER.....	76
AFRUNDING OG OPSUMMERING AF KULTUR- OG ORGANISATIONSANALYSE.....	79
MOTIONSFORENINGERNES FREMTID	81
FORENINGERNES SÆRSTILLING PÅ IDRÆTSMARKEDET.....	81
FREMTIDSUDSIGTER FOR IDRÆTSFORENINGER PÅ ATLETIK- OG MOTIONSOMRÅDET	83
KOMMERCIALISERING OG PRODUKTUDVIKLING I FORENINGERNE	86
FORENINGERNES KONKURRENCEDYGTIGHED	87
MARKEDSFØRING I FORENINGSKONTEKST.....	90
FORENINGERNES EKSTERNE UDFORDRINGER	92
FORENINGERNES INTERNE UDFORDRINGER	95

ANALYSEAFRUNDING OG PERSPEKTIVERING	100
TILPASNING AF FORENINGENS ORGANISERING OG VÆRDIER.....	100
TILRETTELÆGGELSE AF TRÆNINGSUBBUD	101
KOMMERCIALISERING, PROFESSIONALISERING OG MARKEDSFØRING	103
KONKLUSION	106
LITTERATUR	108

Undersøelsesområde

Dette indledende afsnit vil danne rammen om projektet ved at give en introduktion til den danske idrætssektor indeholdende et kort idræthistorisk oprids, en oversigt over væsentlige statistikker omkring danskernes motionsvaner samt et overblik over de danske idrætsforbund og relevante idrætsforeningers struktur. Dette vil senere benyttes i projektets diskussion af foreningernes fremtidige udfordringer og udviklingspotentialer. Dette vil lede til en indføring i projektets problemfelt, der afslutningsvis vil ende ud i projektets problemformulering.

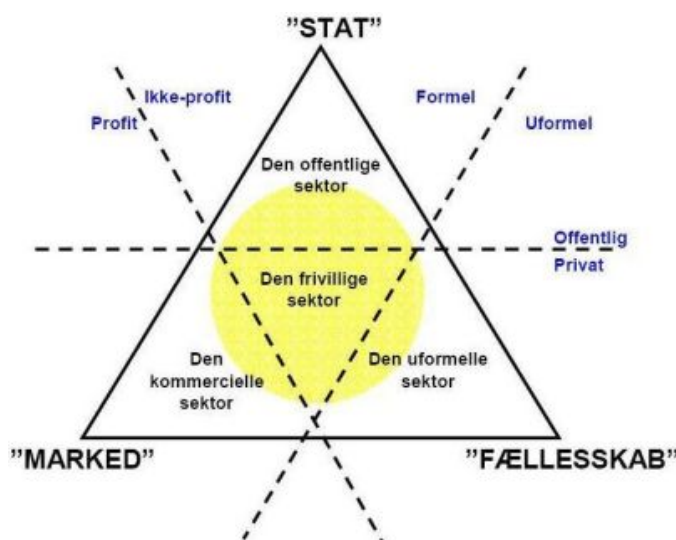
Idrætsområdets udvikling

Det organiserede danske idrætsliv opstod tilbage i 1860'erne, hvor tre organisationer blev grundlagt: skytte-, gymnastik- og idrætsbevægelsen, som primært blev grundlagt på frivillighed, og var uden for statslig kontekst. Først fra omkring 1930'erne opstod et samarbejde mellem stat, kommune og idræt. Samarbejdet medførte blandt andet, at Danmark i 1948 fik en tipslov, der indebar, at en stor del af det økonomiske overskud fra tips- og lottosalg skulle gå til idrættens hovedorganisationer. Endvidere blev der i 1968 indført en fritidslov, som inkluderede kommunal støtte til særligt idrætsforeningerne og dermed den lokale idræt. Fra 1960'erne og frem bredte idrætten sig ud til alle befolkningsgrupper samtidig med, at der i højere grad blev forsket og analyseret inden for dette område. Idræt fyldte mere og mere både organiseret som foreninger, som kommercielle kæder og kommunale foretag. (Trangbæk, 2011).

Sammenlignes idrætssektoren med andre sektorer som fritids-, kultur-, og socialektorer, adskiller idrætten sig ved at være en autonom bevægelse, der ikke har nogen specifikke forpligtigelser over for staten. Dog ses det, at flere offentlige institutioner løbende har bedt idrætten om hjælp til velfærdspolitiske problematikker gennem udbud af forskellige offentlige og aktive idræts-tilbud til danskerne. Over tid har idrætsforbundene således i højere grad forpligtet sig til at bidrage til danskernes sundhed i deres vedtægter. (Trangbæk, 2011). Desuden kan der ses en udvikling af danskernes generelle syn på idræt siden 1970'erne. Danskerne begyndte i højere grad at dyrke selvorganiseret idræt, og antallet af motionsløberne steg for alvor. Derudover fremlagde den kommercielle fitnessindustri en del nye træningskoncepter i perioden, som skulle vise sig at have en stor indflydelse på den selvorganiserede idræts udvikling. Den væsentligste ændring var, at de kommercielle træningscentre gik fra at have fokus på topatleter, primært bodybuildere, til det bredere publikum – nemlig motionisterne. Sundhed og aktiv livsstil blev centrenes nye koncepter,

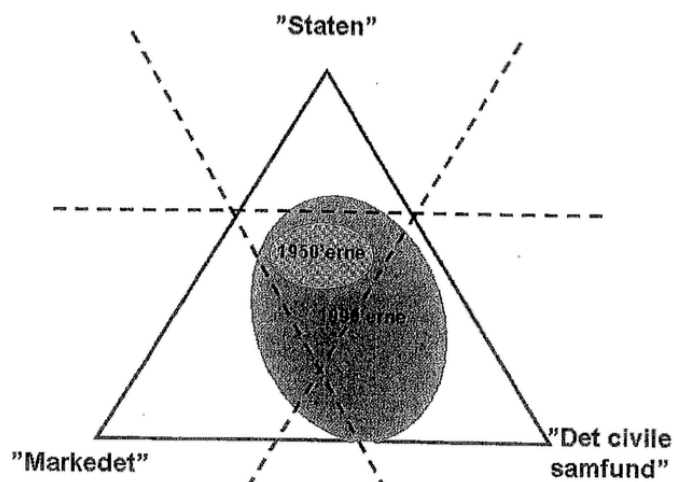
hvor medlemmerne efterhånden kunne komme og dyrke motion, når de havde tid og lyst. Op igennem 1980'erne skete der en markant forøgelse af fitnesscentre landet over. Danskerne var ikke kun optagede af det nye kropsideal, og derigennem et fysisk mål, hvor kvinderne skulle være slanke og mændene skulle styrketræne. Danskerne begyndte også at blive optaget af at skulle have en sund livsstil og pleje deres egen krop. (Kirkegaard, 2011).

Ved at anvende den triatletiske model, der skildrer opdelingen mellem stat, marked og civilsamfund, kan udviklingen af danskernes valg af idrætsaktiviteter gennem de seneste årtier illustreres. Den triatletiske model er vist nedenfor på figur 1, hvor de fire forskellige sektorer inden for tredelingen er markeret.



Figur 1: Triatletisk model med angivelse af de fire sektorer. Den frivillige sektor er placeret i midten, og adskiller sig fra både "Det civile samfund", "Markedet" og Staten" (Ottesen & Ibsen, 1999, s. 7.)

Overordnet set adskiller de fire sektorer sig fra hinanden på tre forskellige områder; offentligt versus privat, non-profit versus profit og formel versus uformel. Frivillige organisationer adskiller sig fra hver af de tre andre sektorer, og er derfor placeret i midten. Den frivillige sektor adskiller sig fra den offentlige, da organisationerne er private. De adskiller sig ligeledes fra den kommercielle sektor, da de er non-profitable. Til slut adskiller de sig fra den uformelle sektor ved at være mere målorienterede og formelle. Alt efter hvilken type idrætsorganisation der er tale om, vil de placeres forskelligt i modellen. (Ottesen & Ibsen, 1999). Idrætsorganisationernes udvikling gennem den seneste årrække kan ligeledes illustreres ved hjælp af den triatletiske model:



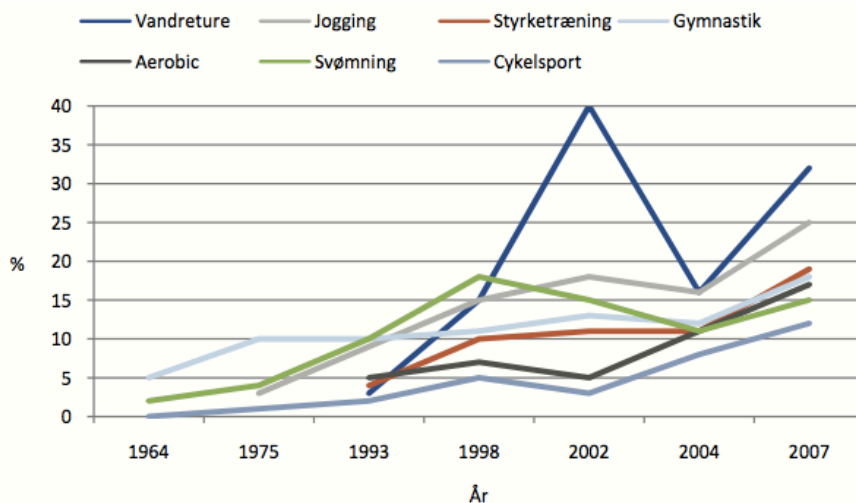
Figur 2: Triatletisk model med angivelse af hvor idrætsområdet er placeret i henholdsvis 1950'erne og 1990'erne (Ottesen & Ibsen, 1999, s. 8).

Som figur 2 viser, er der fra 1950'erne til 1990'erne sket ændringer i organisationsmønstret i idrætten. I 1950'erne befandt de eksisterende idrætsorganisationer sig udelukkende inden for den frivillige sektor. I 1990'erne spredte disse sig ud til både at befinde sig i den frivillige, kommercielle og uformelle sektor. Kommercielle fitnesscentre blev udbredt samtidig med, at flere begyndte at dyrke en mere uformel og selvorganiseret form for idræt (Ottesen & Ibsen, 1999). Selvorganiserede løbeklubber er et eksempel på sådan en organiseringsform.

Som tidligere nævnt har der gennem de seneste årtier været et større fokus på forskning og analyser af idrætsdeltagelsen i Danmark. Et eksempel på en omfattende rapport om danskernes motionsvaner er "Danskernes sports- og motionsvaner 2007" udarbejdet af Maja Pilgaard (Pilgaard, 2008). Statistik fra denne rapport er inddraget, da det giver et overblik over diverse tendenser inden for danskernes idrætsdeltagelse og motionsvaner, som er relevante for projektets undersøgelsesområde.

Danskernes motionsvaner

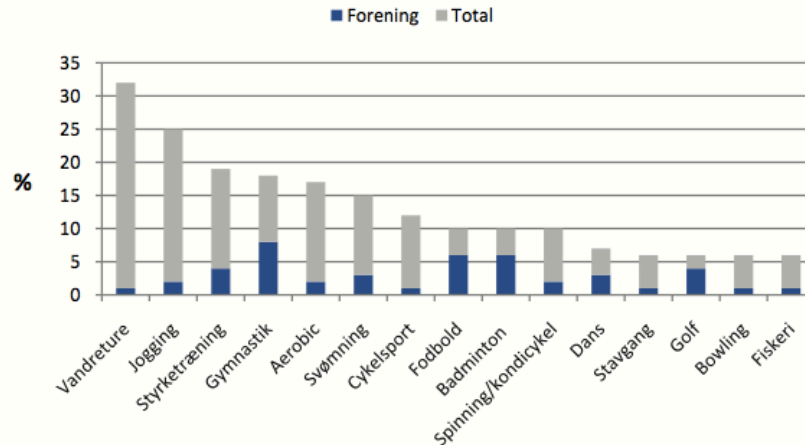
Nedenfor ses en graf over de syv mest populære idrætsaktiviteter for voksne i 2007.



Figur 3: De syv mest populære idrætsaktiviteter for voksne i 2007. Især vandreture og jogging har udviklet sig i perioden, så det i 2007 er de mest populære idrætsdiscipliner (Pilgaard, 2008, s. 52).

Som figur 3 illustrerer, er der siden 1960'erne generelt sket en fremgang i andelen af udøvere inden for de enkelte aktiviteter. Dog indikerer grafen også, at danskernes foretrukne valg af aktiviteter har udviklet sig gennem de seneste årtier. Som angivet i figuren, er jogging/motionsløb den andenstørste aktivitet blandt voksne i 2007, hvor den før 1970'erne nærmest var ikkeeksisterende. Ud over ændringerne i danskernes valg af idrætsaktiviteter, er der også sket en udvikling i foreningsmedlemskaber.

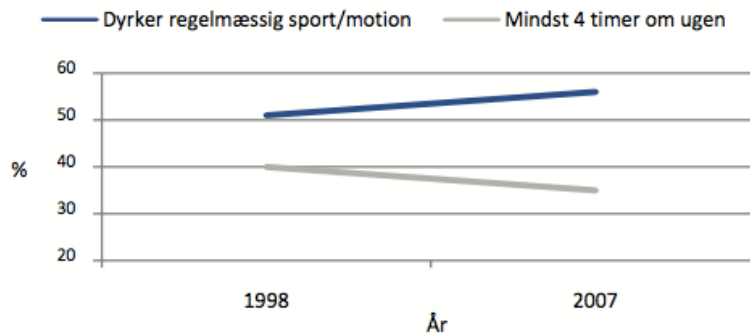
Selvom der generelt er en stigende udvikling i antallet af idrætsudøvere inden for de fleste motionsaktiviteter, er dette ikke særligt mærkbart i idrætsforeningerne. Der ses dog stadig en stigning i antallet af voksne medlemmer i foreningerne, men denne stigning er mindre end stigningen i andelen af voksne, som dyrker en idrætsaktivitet. I stedet ses en stigning i andre organiserede former. (Pilgaard, 2008). Ser man mere specifikt på motionsløb, viser nedenstående figur også, at langt størstedelen af denne type motionister løber andetsteds end i foreningerne. Generelt ses det at børn og unge i højere grad end voksne dyrker idræt i forening. I slutningen af teenageårene vælger flere at dyrke uorganiseret idræt. Dog viser Pilgaards rapport (2008) også, at foreningsmedlemskabet igen bliver attraktivt, når voksne bliver over 60 år. Endvidere viser rapporten, at det særligt er gruppen fra 16 til 39 år, der dyrker idræt uden for foreningsregi, og at dette i særlig grad gør sig gældende for kvinder.



Figur 4: Andelen af idrætsaktive i forening indenfor de enkelte idrætsgrene. Gangsport, cykling og jogging er alle eksempler på idrætsgrene med et højt deltagelsesniveau men med lavt engagement i forening (Pilgaard, 2008, s. 57).

Som det fremgår af figur 4, er andelen af motionsløbere, som løber i en forening relativt lille sammenlignet med antallet af udøvere, og sammenlignet med andre store idrætsgrene såsom gymnastik og fodbold. Det lave foreningsdeltagelsesniveau ses også i andre motionsaktiviteter såsom vandring og cykling, der ligesom motionsløb er aktiviteter, der nemt kan afvikles i andre typer af organiseringer. Inden for motionsløb er der, som alternativ til foreningsdeltagelse, opstået andre typer af organiseringsformer, så der i dag findes tre overordnede motionsløbsfællesskaber; de traditionelle motionsforeninger, varierende former for non-profitable, selvorganiserede løbeklubber samt alle de kommercielle udbydere af motionsaktiviteter, der på grund af den øgede efterspørgsel på motionsområdet har udviklet sig markant i omfang de sidste årtier (Kirkegaard & Østerlund, 2010).

Det er ikke blot andelen af foreningsmedlemsskaber og danskernes valg af idrætsaktiviteter, der har ændret sig gennem de seneste år. Det samme har danskernes tidsforbrug på motion. Figur 5 nedenfor viser, at selvom flere danskere dyrker regelmæssig motion, er antallet af danskere, som dyrker motion mere end fire timer om ugen, faldende. Det begrænsede tidsforbrug kan være en indikation af, at størstedelen af danskerne i højere grad dyrker idræt af sundhedsmæssige end af præstationsorienterede årsager. (Pilgaard, 2008).



Figur 5: Danskernes gennemsnitlige tidsforbrug på idræt i hhv. 1998 og 2007. Flere danskere dyrker regelmæssig motion i 2007, mens færre bruger mere end 4 timer om ugen på motion i forhold til 1998 (Pilgaard, 2008, s.45).

I relation til ovenstående statistikker, vil der afslutningsvis være en beskrivelse af væsentlige forskelle mellem idrætsforeningerne og de kommercielle centre i relation til danskernes deltagelsesniveau.

Idrætsudbydere og organiseringsformer

I det senmoderne samfund er faktorer som køn, social arv og profession ikke længere altafgørende for placeringen af individet i samfundet. I stedet skaber individet et tilhørsforhold og en identitet gennem valg eller fravalg af forskellige overbevisninger, værdier og særlige kulturelle syn. Placeringen af individet i det sociale hierarki afgøres derudover af individets forbrug på oplevelser, varer og diverse tjenester. Derved er valget af fritids—og idrætsaktiviteter også med til at forme individet ud fra en stillingtagen til valg af livsstil, ligesom valget også tilknytter individet til bestemte forbrugsfællesskaber. (Kirkegaard, 2007). Idrætten har dermed udviklet sig til ikke blot at være et forum for menneskers socialisering, men derimod også til noget som er med til at tilfredsstille individets personlige behov. Individualiteten bliver dyrket i højere grad end før på idrætsområdet, og socialiseringen bliver i flere tilfælde direkte fravalgt til fordel for andre udbydere, der bedre har kunnet tilpasse sig samfundsændringerne. (Kirkegaard, 2007). Blandt andet har idrætsforeningerne sværere ved at imødekomme individets personlige behov og ønsker, mens de kommercielle udbydere i kraft af deres organisationsform har bedre muligheder for at markedsføre sig selv og produktudvikle deres udbud, så de passer til et hastigt udviklende og mere individualiseret idrætsmarked (Bruun, 2015; Kirkegaard & Østerlund, 2010; Ebbensgaard & Hüttemeier, 2004). Modsat de kommercielle udbydere, er evnen til at produktudvikle og markedsføre sig selv generelt meget lav i foreningerne, hvilket kan være et problem, fordi netop dette i stigende grad er blevet

en nødvendighed for at tiltrække kunder eller medlemmer (Kirkegaard & Østerlund, 2010). De kommercielle centre vinder desuden fremgang ved at tilbyde deres kunder en mulighed for at dyrke sig selv, frem for det sociale fællesskab i foreningerne. Kasper Lund Kirkegaard fra Idrættens Analyseinstitut (IDAN) udtaler i den forbindelse blandt andet, at foreningerne ikke vil have nogen fremtid, hvis ikke de imødekommer danskernes ønsker om individualisering og selvorganisering. Han angiver desuden, at manglende forandringer vil medføre, at kun talenterne og eliten vil være at finde i foreningerne i fremtiden. Derudover er diverse idrætsuddannelser voksende, hvilket peger mod en mere professionel og kommerciel idrætsarena end tidligere. (Kirkegaard & Østergaard, 2010). Dog advarer Kirkegaard (2010) om, at der trods tilfredse kunder er visse ulemper ved de kommercielle centre:

”I foreninger oplever vi en gensidig forpligtelse på tværs af sociale skel, og vi møder mennesker, vi ellers ikke ville møde. Kommercielle idrætsudbydere er typisk meget markedssegmenterede, og de har én primær kundegruppe, som de satser på. Hér møder man oftest andre, der ligner én selv”

(Kirkegaard & Østerlund, 2010, s. 5).

Desuden viser undersøgelser, at medlemmerne i en idrætsforening generelt er mere tilfredse med deres medlemskab end kunder i et kommercielt center. Frivilligheden og lysten fra trænerne er en væsentlig faktor for denne tilfredshed (Kirkegaard & Østerlund, 2010). Der vil nedenfor forekomme en kort opsummering af ovenstående, som vil tydeliggøre de væsentligste forskelle mellem det at dyrke idræt i en forening kontra kommercielt regi.

Tabel 1: Karakteristika for henholdsvis foreningsidræt og idræt i kommercielt regi.

Foreningsidræt	Kommerciel idræt
Dækker en bred målgruppe	Henvender sig til en særlig målgruppe
Holder fast i gamle traditioner	Udvikler sig i takt med kundernes nye ønsker og behov
Bygger på fællesskab og frivillighed	Fokuserer på kundernes selvorganisering og individualisering
Trænerne spiller en væsentlig rolle for medlemmernes tilfredshed	Fleksibilitet og flere valgmuligheder spiller en væsentlig rolle for kunderne

Projektets undersøgelsesområde

I forlængelse af ovenstående beskrivelse af udvikling på idrætsområdet og danskernes motionsvaner, ønsker projektet at undersøge idrætsforeningernes mulighed for at udvikle sig og tilpasse sig samfundsudviklingen i fremtiden.

Projektet beskæftiger sig med foreninger inden for atletik- og motionsområdet - med fokus på motionsløbs-afdelingerne - da dette, som det ses af ovenstående, er et af de områder, hvor konkurrencen fra både kommercielle og selvorganiserede udbydere er mest markant. I denne forbindelse har vi udvalgt den københavnske forening Sparta Atletik og Motion (Sparta) samt den aalborgensiske forening Aalborg Atletik & Motion (AAM).

For at analysere organiseringen og strukturen omkring disse foreninger, er det dog relevant også at se på henholdsvis specialforbundet Dansk Atletik Forbund (DAF) og hovedforbundet Dansk Idrætsforbund (DIF), som begge foreninger er en del af. Desuden er det relevant at se nærmere på de overordnede retningslinjer og den økonomiske struktur for idrætsforbundene, der primært er givet af Kulturministeriet. Det følgende afsnit vil derfor indeholde et overblik over de dele af institutionerne, der har relevans for projektet – fra Kulturministeriet over forbundene til foreningerne. Overblikket kan senere bruges i analysen af foreningernes organisering og kultur.

Foreningsidrættens organisering i dag

Idrætten hører i Danmark områdemæssigt under Kulturministeriet, der sætter rammerne for de tre hovedforbund via lovgivning og økonomisk fordeling af lotto- og tipsmidlerne. Hovedforbundene består af Dansk Idrætsforbund (DIF), Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (DGI) og Dansk Firmaidrætsforbund (DFIF) (Kulturministeriet, 2014).

Dansk Idrætsforbund (DIF)

Dansk Idrætsforbund er det største af de danske hovedforbund med sine cirka 9300 foreninger og cirka 1,9 millioner medlemmer. Hovedforbundet er opbygget med en specialforbundsstruktur, hvor hver idrætsgren har sit eget specialforbund (med enkelte undtagelser), som atletik og motionsløb eksempelvis har i Dansk Atletik Forbund. I alt er DIF paraplyorganisation for 61 specialforbund. DIF's vedtægter tilkendegiver, at hovedforbundets opgave er *“at virke for fremme af dansk idræt, særligt for fremme af specialforbundene og foreningsidrætten, samt for idrættens udbredelse i det danske samfund”* (Dansk Idrætsforbund, 2015; Kulturministeriet 2014, s. 25). DIF er der-

med det hovedforbund, der har størst fokus på den egentlige idrætsudøvelse i specialforbundene, og forbundets hovedopgave er derfor at varetage specialforbundenes interesser samt at fordele udlodningsmidlerne mellem specialforbundene.

DIF er både bredde- og eliteorienteret, og bidrager blandt andet til afholdelse og organisering af turneringer og mesterskaber nationalt såvel som internationalt. DIF har, historisk set, fortsat fremhævet idrætsforeningernes egenverdi i kraft af deres socialt orienterede idrætsudbud. Dog har DIF også i nyere tid forpligtet sig til at tage ansvar for samfundsudfordringer inden for sundhedsområdet, og skal den dag i dag derfor også blandt andet bidrage til at flere og flere danskere bliver fysisk aktive og ligeledes bidrage til at styrke mangfoldigheden af idrætsudbud (Kulturministeriet, 2014). Dette har i 1993 ført til en tilføjelse til forbundets vedtægter om forbundets forpligtelse til at *"udbrede idrætten på tværs af aldersmæssige, uddannelsesmæssige, kønsmæssige og sociale forskelle samt at fremme mulighederne for idrætsligt set dårligt stillede grupper"* (Kulturministeriet 2014, s. 17). Denne tilføjelse kan ses som en af baggrundene for DIF's nye vision og koncept "25-50-75", der beskrives senere i afsnittet. (Dansk Idrætsforbund: Koncept 25-50-75, 2015).

Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (DGI)

Hvor DIF lægger vægt på den egentlige idrætsudøvelse på både elite- og breddeniveau, har DGI et mere lokalt og fællesskabsorienteret fundament. DGI arbejder således for at styrke de lokale frivillige foreninger med vægt på fællesskab, og forbundet har desuden et højt prioriteret sundhedsfremmende og folkeoplysende fokus.

DGI er det næststørste hovedforbund med ca. 1,5 millioner medlemmer fordelt på 6331 foreninger. Foreningerne er organiseret under 15 regionale landsdelsforeninger. DGI er hovedsageligt en breddeorganisation, der arbejder for at få flest muligt engageret i idræt gennem de lokale frivillige foreninger. Forbundets hovedopgave er derfor at bistå disse foreninger i organisatoriske og administrative opgaver. (Kulturministeriet, 2014).

Dansk Firmaidrætsforbund (DFIF)

DFIF er med sine ca. 350.000 medlemmer det mindste af de tre hovedforbund. De fleste af forbundets medlemmer er tilknyttet gennem en firmaidrætsforening.

DFIF arbejder hovedsageligt for at fremme sundhed og idrætsdeltagelse på arbejdspladser, og forbundets hovedopgave er, på samme måde som DIF og DGI, at bistå firmaidrætsforeninger med organisatoriske og administrative opgaver (Kulturministeriet, 2014).

Foreningsidrættens økonomi

En undersøgelse foretaget i 1996 viser, at cirka 70% af idrætten finansieres gennem offentlige midler. Udviklingen siden har generelt set været, at tilskuddet fra Kulturministeriet til hovedforbundene har været dalende, mens andelen af egenindtægter fra eksempelvis kontingenter og lignende har været stigende (Kulturministeriet 2014, s. 36). I forlængelse af dette går udviklingen i retning af, at danskerne og danske virksomheder generelt i højere grad er villige til at selvfinansiere deres idrætsudøvelse (Kulturministeriet, 2014).

Ud over Kulturministeriet, modtager idrætsforbund og –foreninger også tilskud fra kommunerne til især idrætsfaciliteter og lokaler. Generelt har tilskuddet fra kommunerne til idrætten været stigende, ligesom forvaltningerne og antallet af medarbejdere på området er øget i omfang (Kulturministeriet 2014, s. 44). De offentlige midler dækker dog kun en lille del (cirka 12 procent) af den gennemsnitlige idrætsforenings indtægter. Hele 51 procent af indtægterne kommer gennem medlemmernes kontingenter, seks procent af indtægterne kommer gennem sponsorater og 31 procent kommer gennem indtægter fra hovedforbund og andre indtægter, som eksempelvis entréindtægter. Endnu væsentligere er det at bemærke, at en af foreningernes absolut vigtigste indirekte indtægter kommer gennem medlemmernes frivillige arbejde i foreningerne. (Kulturministeriet, 2014).

DIF er på grund af sit medlemsantal den største modtager af midler fra Kulturministeriet. I 2012 modtog DIF således 285 millioner kroner, hvilket svarer til omkring en tredjedel af de samlede offentlige tilskud. Til sammenligning modtog DGI 258 millioner kroner, mens DFIF modtog 39 millioner kroner. (Kulturministeriet, 2014).

Atletik- og motionsforeninger

Dansk Atletik Forbund (DAF) er et af specialforbundene under DIF, og dækker idrætsområderne atletik, gang og motionsløb. Forbundet blev stiftet i 1907, og har i dag 235 medlemsforeninger med over 40.000 medlemmer (Dansk Atletik Forbund, 2015). DAF har både en ledelse samt en

frivillig bestyrelse, der har til opgave at bistå ledelsen i forbundets anliggender, ligesom de kan ansætte og afskedige direktøren for forbundet (Dansk Atletik Forbund: Forretningsorden for DAF's bestyrelse, 2014). Medlemsforeningerne i DAF betaler hvert år et kontingent til forbundet, som er gradueret efter antallet af medlemmer i den enkelte forening. Derudover betaler medlemmer over 12 år licens til forbundet, hvis man har registreret resultater på statletik.dk (oftest gennem kontingent til idrætsforeningen).

Sparta Atletik og Motion

Københavnske Sparta Atletik og Motion (Sparta) er en af de 235 medlemsforeninger i DAF, og er med sine cirka 1800 medlemmer Danmarks største atletik- og motionsforening. Foreningen er i dag opdelt i en atletikafdeling og en motionsafdeling. Ligesom DAF består Sparta både af en ansat ledelse og sekretariat på omkring 12 fuldtidsstillinger og flere deltids- og sæsonansættelser samt en frivillig bestyrelse (Sparta Atletik og Motion, 2015). Desuden er foreningen en af de eneste danske atletikforeninger, der benytter sig af fuldtidsansatte trænere. Dette gør sig dog ikke gældende på motionssiden. Ud over opdelingen i en atletik- og motionsafdeling, har Sparta også lavet en separat løbsafdeling, der blandt andet varetager opgaver forbundet med afholdelse af motionsløb, som foreningen er engageret i. Klubben arrangerer og afholder, i samarbejde med sponsorer, mange af Københavns motionsløb, hvoraf de vigtigste årligt tilbagevendende er DHL-stafetten, der er et motionsløb primært henvendt til virksomheder, samt Københavns Maraton. Senest har Sparta i september 2015 ligeledes været hovedarrangør for den nye internationale satsning CPH Half (Københavns halvmaraton), der havde 25.000 deltagere, og samtidig fungerede som danmarksmesterskab i halvmaraton. I 2014 var klubben ligeledes arrangør af verdensmesterskabet i halvmaraton. (Sparta Atletik og Motion, 2015). Klubben er med sin størrelse, omsætning og afholdelse af de nævnte aktiviteter den af de danske atletik- og motionsklubber, der tydeligst har udviklet sig i en mere professionel og kommerciel retning. Desuden har klubben aftaler med en række store internationale og nationale sponsorer.

Aalborg Atletik & Motion

Aalborg Atletik & Motion (AAM) hører ligeledes under DAF, og er Nordjyllands største atletik- og motionsklub. Sammenlignet med Sparta er AAM dog en noget mindre forening med omkring 500 medlemmer. Klubben er ligesom Sparta opdelt i en atletik- og motionsafdeling, og består af en ansat ledelse på 2,5 fuldtidsstilling samt en frivillig bestyrelse. Ligesom Sparta, er klubben arrangør

for en del lokale motionsløb, med Aalborgs DHL-stafet som klart det vigtigste og mest indtægtsgivende. Klubbens vigtigste sponsorat er med en mellemstor forretningskæde. (Aalborg Atletik & Motion, 2015).

De traditionelle idrætsforeninger har generelt det til fælles, at de er baseret på frivillighed, er nonprofitable og er demokratisk ledede (Thiel & Mayer, 2009). Dette er både af stor økonomisk og kulturel værdi for foreningerne, ligesom det netop er dette, der adskiller foreninger fra mange af de andre idrætsudbydere. De fleste af disse karakteristika gør sig stadig gældende for både Sparta og AAM, men samtidig har klubberne det til fælles, at de har en indtægtsmængde, der gør det muligt at have en ansat ledelse og sekretariat, ligesom begge klubber har økonomisk råderum til at støtte deres eliteaktive.

Begge foreninger er altså på nogle områder allerede en del af den kommercialiserende udvikling, der ses i idrætten generelt, men holder også i begge tilfælde fast i en stor del af den traditionelle foreningsorganisering med valgte bestyrelser og afhængighed af en stor mængde frivilligt arbejde af blandt andet bestyrelsesmedlemmer, trænere, officials til motionsløb, stævne- og holdledere. Størrelsesforholdet og forskellen i omsætning mellem de to foreninger er dog også markant, og Sparta kan på den vis, i højere grad end AAM, sammenlignes med en større, kommerciel og professionel virksomhed.

Foreningernes kommercialisering

Som det er beskrevet indledningsvist, er der de seneste årtier sket en udvidelse af det idrætspolitiske felt generelt. Der er kommet flere aktører på markedet af både selvorganiseret og kommerciel karakter ved siden af de traditionelle idrætsforeninger. Dette gør sig i særlig grad gældende inden for et område som motionsløb, der er et område, som har oplevet stor stigning i udøverantal i samme periode særligt inden for kommercielt og selvorganiseret regi (Kulturministeriet, 2014). De kommercielle udbydere kan derfor fungere som perspektiv og eventuel inspirationskilde til foreningernes fremtidige udvikling i henhold til motionsløb.

I forlængelse af ovenstående udvikling, ses en vis grad af kommercialisering af idrætsforeningerne generelt som en nødvendighed i et fremtidsperspektiv, fordi idrætsforeningerne skal kunne konkurrere med de kommercielle udbydere på et fleksibelt marked, der styres af udbud og efterspørgsel (Kirkegaard & Østerlund, 2010; Thiel & Mayer, 2009). Behovet for en øget kommercialisering af foreningerne skyldes i høj grad nødvendigheden af, at være fleksibel over for markedets

konstante udvikling. Dog er der også andre aspekter af en kommercialisering og professionalisering, som foreningerne muligvis kan have gavn af at udnytte, som eksempelvis: muligheden for at ansætte mere kvalificeret og dermed effektiv arbejdskraft, udvikle en bedre gennemskuelighed, stabilitet og større forventningsafstemning mellem medlemmer og forening samt skabe en højere grad af fleksibilitet for medlemmerne. (Thiel & Mayer, 2009). Samtidig med udviklingen mod et mere kommercielt idrætsmarked generelt, sker der, som tidligere nævnt, også en stigende professionalisering på idrætsområdet, der bevirker, at særligt de kommercielle idrætsudbydere i højere grad ansætter uddannede, kompetente trænere, instruktører, ledere, marketingsmedarbejdere og lignende i forsøget på at skille sig ud på markedet. Da de fleste foreninger stadig er drevet af frivillige, har de ikke samme mulighed for at benytte sig af kvalificeret og uddannet arbejdskraft på disse områder, hvilket kan være relevant for projektets analyse. (Kirkegaard & Østerlund, 2010).

DIF har, i henhold til ovenstående, erkendt behovet for en udvikling af den traditionelle foreningsform, men der er dog også hos DIF et ønske om at bevare det grundlæggende i foreningsånden, fordi der i foreningerne er en større grad af socialt samvær og tilknytning end hos de kommercielle udbydere som eksempelvis fitnesscentre. Dette giver, ifølge tidligere kulturminister Marianne Jelved, en dannelse som man ikke kan købe sig til hos en privat udbyder (Dansk Idrætsforbund, 2015). Den dannelse man opnår i en idrætsforening, skyldes netop den gensidige forpligtelse der forekommer, ligesom man møder mange forskellige mennesker på tværs af sociale skel. Dette er ikke tilfældet hos de kommercielle idrætsudbydere, hvor markedsføringen typisk er rettet mod ét bestemt segment, og man derfor også vil møde mennesker, der ligner en selv (Kirkegaard & Østerlund, 2010). Et eksempel her kunne være den københavnske løbeklub Running26, der henvender sig til ledere, og hvor en del af konceptet netop er at skabe netværk inden for dette segment. Desuden er noget af det særlige ved foreningerne, at deres værdier går forud for et ønske om konstant at tilpasse sig markedet, for at sikre bedst mulig indtjening. Dette står ligeledes i kontrast til de kommercielle aktører på markedet (Kirkegaard, 2011). Netop foreningens særlige rolle i idrætsverdenen og vigtigheden heraf, har DIF valgt at sætte fokus på med konceptet "25-50-75", hvor visionen er, at 75 procent af danskerne er fysisk aktive i 2025, og at 50 procent af danskerne dyrker denne aktivitet i en idrætsforening (Dansk Idrætsforbund: Koncept 25-50-75, 2015). Baggrunden for dette koncept er netop behovet for en modernisering af foreningslivet:

"Der sker så meget i det moderne samfund lige nu og foreningsidrætten kan have svært ved at følge med. I de seneste år er det jo gået ekstremt hurtigt i forhold til eksempelvis udviklingen af

fitnesssektoren og den selvorganiserede idræt. Det er en udfordring for den traditionelle idræt, som vi tager alvorligt i DIF. Det vil vores arbejde i de kommende år også bære præg af” (Andersen, 2015, s. 44).

En af de største udfordringer for foreningerne i den forbindelse bliver netop nødvendigheden af en øget kommercialisering af foreningslivet, for at sætte foreningerne i stand til at agere på idrætsmarkedet og tilpasse sig efterspørgslen bedre. Samtidig skal foreningerne blive bedre til at markedsføre sig selv som forening, ved at sætte fokus på deres særlige kvaliteter som eksempelvis det sociale udbytte og den generelle dannelse, det kan give både børn og voksne at udøve deres idræt i forening. (Andersen, 2015). Det vigtige er her, ifølge Kirkegaard, at foreningerne, for at skille sig ud fra andre idrætsudbydere, skal holde fast i sine egne traditioner og markedsføre disse frem for at efterligne tilbuddene fra de kommercielle udbydere (Kirkegaard & Østerlund, 2010).

De kommercielle idrætsudbydere er i udgangspunktet bedre til at produktudvikle og markedsføre, og hvis foreningerne ikke lærer at markedsføre sig selv, men kopierer tilbud fra fitnesscentre og løbeklubber, vil de, ifølge Kirkegaard, have svært ved at konkurrere på markedet. Desuden vil foreningerne også risikere det rent juridiske problem omkring konkurrenceforvridning, fordi foreningerne får statslig støtte, og oveni dette vil foreningerne have svært ved at argumentere for deres særstilling i samfundet (Kirkegaard & Østerlund, 2010; Thiel & Mayer, 2009). Med til historien om idrættens udvikling i en mere kommerciel retning, hører som nævnt også, at efterspørgslen på idræt i dag er mere rettet mod sundhed og fleksibilitet, og er domineret af kvinder. Dette står i kontrast til et tidligere mandsdomineret, resultat- og præstationsorienteret idrætsmarked, hvor foreningerne stod stærkt. Den nye udvikling passer derimod de kommercielle udbydere bedre. Hvis foreningerne skal blive ved med at kunne argumentere for deres særstilling i idrætten er de, ifølge Kirkegaard, nødt til at tage stilling til blandt andet denne udvikling. (Kirkegaard & Østerlund, 2010).

Når man sammenholder organiseringen af idrætsforeningerne med de kommercielle idrætsudbydere, er det dog nødvendigt at tage forbehold for, at idrætsforeningerne ikke på samme vis som de kommercielle udbydere arbejder mod at skabe økonomisk overskud, men mod at leve op til deres vedtægter givet fra det offentlige (Thiel & Mayer, 2009). Forbundenes opgave bliver derfor, at gøre idrætsforeningerne i stand til at agere som markedsaktører, uden at de mister deres særlige rolle og ansvar som forening. Det der er udfordringen for motionsforeningerne, og for idræts-

foreningerne generelt, er derfor at kunne navigere imellem behovet for en øget kommercialisering og professionalisering samtidig med at skulle fastholde foreningstanken og deres forpligtelser og rolle i samfundet.

Problemfelt og problemformulering

Hvis idrætsforeningerne skal forsøge at fastholde deres position som en væsentlig aktør på idrætsmarkedet i fremtiden, synes det relevant at undersøge foreningernes nuværende organisering og kultur, idet dette danner rammen omkring foreningens træningsmiljø, og dermed det der skal tiltrække og fastholde medlemmer i foreningen.

Analysen af motionsforeningerne i projektet har til formål at kortlægge, hvad der motiverer motionsløberne til at dyrke deres idræt i forening, samt hvordan foreningernes organisering og kultur danner ramme om motionsløbernes nuværende træningsmiljø. Ud fra denne analyse kan det tydeliggøres, hvad der kan få motionsløbere til at vælge foreningerne til eller fra i forhold til andre udbydere, samt give et billede af hvordan foreningernes organisering og kultur danner grundlag for optimal udvikling for foreningerne. Denne analyse kan senere sættes i relation til et samfundsperspektiv på udvikling på idrætsområdet, og derudfra pege på hvor der findes udviklingspotentialer i forhold til foreningernes fremtidige udfordringer. Projektet kan desuden ud fra analysen pege på hindringer for en optimal udvikling for foreningerne, og kan derved tydeliggøre, hvad der skal til på organisationsniveau for at skabe rammerne om denne udvikling.

Analysen tager udgangspunkt i udsagn fra foreningernes medlemmer, trænere, bestyrelser og ledelse. Dertil kommer medlemmernes vurdering af positive og negative oplevelser i foreningerne og eventuelle egne forslag og ideer til forbedringer. Desuden vil projektet også inddrage kommentarer fra forbundenes side repræsenteret ved direktøren for DAF.

Undersøgelsen af medlemmernes motivation for at dyrke motionsløb i foreningernes foretages med baggrund i motivationsteorien, Self-Determination Theory (Deci & Ryan, 2002), der netop fokuserer på tilhørsforhold som et af de basale behov for indefrakommende og integreret motivation. Simon Baron-Cohens (2004) teori om kønsspecifikke orienteringer vil supplere motivationsafsnittet med et perspektiv omkring forskelle mellem kønnenes baggrunde for motivation. Undersøgelsen foretages i atletik- og motionsforeningerne AAM og Sparta med udgangspunkt i foreningernes motionsafdelinger. Foreningernes organisering og kultur analyseres med grundlag i organisations- og virksomhedskulturteori af Edgar Schein (1994), der præsenteres i det efterfølgende afsnit. Afslutningsvis vil det indledende overblik over det danske idrætsområde samt danskernes

idrætsvaner inddrages i en analyse og diskussion af foreningernes udviklingsmuligheder og fremtidige udfordringer.

Håbet er, at projektet i sidste ende kan fremsætte nogle konkrete anbefalinger til motionsforeningernes udvikling. Projektet tager derved udgangspunkt i foreningernes forestående udfordringer blandt andet i forhold til at agere på et kommercielt marked.

Der arbejdes med udgangspunkt i følgende problemformulering:

Hvad motiverer motionsløbere til at dyrke løb i atletik- og motionsforeningerne Aalborg Atletik & Motion samt Sparta Atletik og Motion, og hvordan kan viden om dette, kombineret med en analyse af foreningernes nuværende organisering og kultur, bidrage til at give anbefalinger til atletik- og motionsforeningernes fremtidige organisatoriske og kulturelle udvikling?

Afgrænsning

Grundet manglende ressourcer er det en nødvendighed at afgrænse omfanget af nærværende studie. Vi har valgt at foretage undersøgelsen i foreninger, der både har atletik- og motionsafdelinger, men for at kunne foretage en generalisering af studiets resultater, kræves der undersøgelser af flere forskellige foreninger. Begge foreninger ligger placeret i relativt store byer, København og Aalborg, men der er stadig en vis størrelsesforskel mellem disse byer. Studiet tager ikke højde for hvilke demografiske og geografiske forskelle der kan være mellem de to byer, og hvordan dette kan ses afspejlet i foreningernes organisering og motionisternes motivation, ligesom projektet heller ikke tager stilling til forholdet mellem foreninger i storbyen og i mindre byer.

I forhold til faktorer der påvirker motionisterne, i de respektive foreninger, til at dyrke deres idræt i forening, har det været nødvendigt at afgrænse omfanget af faktorer, der spiller ind i forhold til motivation. I studiet analyseres motionisternes motivation ud fra Self Determination Theory (Deci & Ryan 2000), der inkorporerer flere forskellige motivationsteorier og derved tilpasser sig bedst mulig projektets formål. Der inddrages derfor ikke andre motivationsteorier. I studiet berøres faktoren omkring køn i relation til motivation overfladisk, hvilket kunne have været et helt studie for sig omkring kønsspecifikke orienteringer mod foreningsidræt. Yderligere afgrænses der fra faktorer som respondenternes alder, niveau, idrætsbaggrund og hvor lang tid respondenten har været medlem af foreningen. Desuden undersøger projektet udelukkende nuværende forenings-

medlemmers motivation for deltagelse. I projektets analyse benyttes Edgar Scheins teori, der er en bred teori omkring organisationskultur. Der afgrænses fra den brede teori omkring kulturændringsstrategier, der mere dybdegående berører lederens rolle i kulturændringer i organisationer, til at benytte den del af teorien der har med kulturanalyse og tilpasning af interne og eksterne relationer at gøre (Schein, 1994).

Begrebsafklaring

Kultur og træningsmiljø	
Kultur	Begrebet kultur henviser til Scheins definition, der kan læses i projektets teoriafsnit omkring organisation og kultur. Dog vil der nogle steder, særligt i relation til interviews med motionsløbere, blive benyttet begrebet træningsmiljø.
Træningsmiljø	Træningsmiljø kan i projektet oversættes til kultur set i en idrætslig og foreningsrelateret kontekst, fordi det er træningen og miljøet omkring dette, som medlemmerne i foreningen er fælles om. Baggrunden for brugen af træningsmiljø frem for kultur i eksempelvis interviews er, at det muligvis kan være nemmere for de interviewede at forholde sig til.
Idrætsforeninger, atletik og motion	
Idrætsforeninger	Idrætsforeninger henviser til idrætsforeninger generelt – ikke kun de typer af foreninger, som projektet beskæftiger sig med.
Atletik- og motionsafdelinger	Atletik- og motionsforeninger henviser til foreninger, der både har en atletik- og motionsafdeling under samme navn og ledelse.
Motionsforeninger	Motionsforeninger henviser til foreninger, der kun indeholder en motionsafdeling.
Atletikafdeling	Atletikafdeling henviser til den del af atletik- og motionsforeninger, der indeholder atletik – dette kan både være løb, spring og kast.
Motionsafdeling	Motionsafdeling henviser til den del af atletik- og motionsforeninger, der indeholder motion – dette kan både være gang og løb.
Løbeklubber	
Selvorganiserede løbeklubber	Selvorganiserede løbeklubber henviser til motionsløbeklubber uden for foreningsregi, der i udgangspunktet er non-profitable.
Kommercielle løbeklubber	Kommercielle løbeklubber henviser til motionsløbeklubber der arbejder ud fra markedsvilkår og for at give økonomisk overskud. Disse kan både være private løbeklubber eller afdelinger af for eksempel et fitness- eller motionscenter.

Medlemstyper	
Medlemmer	Medlemmer henviser til alle medlemmer i en (eventuelt specifik) idrætsforening.
Motionister	Motionister henviser til alle idrætsaktive i en forening, der dyrker motionsaktiviteter, og som ikke er talent eller elite.
Motionsløbere	Motionsløbere henviser til motionister, der dyrker motionsløb inden for alle organiseringsformer.
Aktive	Aktive bruges af blandt andet ledelsen i foreningerne, og henviser her til det samme som medlemmer.
Organisering og struktur	
Organisering	Organisering bruges i projektet i henhold til Scheins teori omkring samme, der kan læses i teoriafsnittet.
Struktur	Struktur henviser til den mere formelle opbygning i foreningerne, set i forhold til eventuel ledelse, administration, bestyrelse og afdelinger.
Ansatte	
Ledelse	Ledelse henviser til lønnede medarbejdere i foreningen som eksempelvis direktører, administration eller lignende.
Bestyrelse	Bestyrelse henviser til den frivillige del af foreningens ledelse indeholdende forskellige udvalg og poster.
Trænere	Trænere henviser til alle trænere – både lønnede og frivillige.

Indtil videre har rammen omkring projektet været beskrevet. Besvarelsen af problemformuleringen vil foretages ud fra følgende metodiske grundlag.

Metode

I det følgende afsnit gennemgås projektgruppens metodiske overvejelser. Der vil blandt andet blive redegjort for valg af metode, opbygning af projektet samt en kritisk stillingtagen til den indsamlede data.

Videnskabsteori og metodedesign

Forskningsdesign

Projektet gør sig gældende som et casestudie, idet et afgrænset undersøgelsesområde undersøges dybdegående fra flere perspektiver. Her i form af en analyse af motivation, kultur og organisationer i foreningerne AAM og Sparta. Dette betyder, at de faktorer der undersøges ikke kan isoleres fra den kontekst, de er taget ud fra, som her er foreningernes sociale miljø. Projektet mønter sig på at være et eksemplarisk casestudie, da ønsket med undersøgelsens resultater bliver – til en vis grad – at kunne tydeliggøre nogle retningslinjer, der kan benyttes af andre foreninger. (Harboe, 2013). Idet projektet er et kvalitativt casestudie vil en almen generalisering ikke være mulig, da resultaterne udelukkende gør sig gældende for de to undersøgte foreninger. Til trods for dette håber projektgruppen at resultaterne stadig vil påpege nogle tendenser i Sparta og AAM, som kan være relevante for andre foreninger med en motionsafdeling. Dog vil nye undersøgelser være nødvendige, for at be- eller afkræfte om resultaterne kan overføres til andre foreninger.

Valg af metode

Projektgruppen ønsker at undersøge, hvad der motiverer motionsløbere, til at dyrke løb i en forening. Dette lægger op til en undersøgelse af medlemmernes subjektive holdning, hvilket gør en kvalitativ dataindsamling relevant. Ligeledes vil en kvalitativ undersøgelse gå i dybden med et afgrænset område, hvor et begrænset antal respondenter inkluderes, hvilket sikrer en dybere forståelse af problemfeltet. Denne type dataindsamling vil medføre, at resultaterne ikke vil være repræsentative for en stor befolkningsgruppe, men derimod fænomenologiske og mere komplekse resultater, som kan tolkes ud fra den kontekst, de er taget ud fra. (Harboe, 2013).

Videnskabsteoretisk standpunkt

For at besvare problemformuleringen er to videnskabsteorier anvendt – fænomenologi og hermeneutik. Projektets udgangspunkt er fænomenologien, da undersøgelsen bygger på medlemmernes, trænerens, ledelsens og bestyrelsens subjektive oplevelser i henholdsvis Sparta og AAM. Projektgruppen benytter derudover den hermeneutiske videnskabsteori som udgangspunkt for fortolkningen af interviews med de ovennævnte personer. Der vil derfor i det følgende afsnit være en gennemgang af væsentlige aspekter ved de to videnskabsteorier.

Fænomenologi

Fænomenologien beskæftiger sig med hvorledes verden opleves på det subjektive plan, herunder hvordan individet strukturerer sin verden, og hvordan dette påvirker handling (Andersen, 2002). Ved en fænomenologisk tilgang gælder det derfor, at:

”den forstår de sociale fænomener ud fra aktørens egne perspektiver og beskriver verden, således som den opleves af interviewpersonerne, og ud fra den forudsætning, at den afgørende virkelighed er, hvad mennesker opfatter den som.” (Kvale & Brinkmann, s. 61).

Anvendes denne videnskabsteori, opnår man en læren af det, som fremtræder for de undersøgte bevidsthed. Denne tilgang er anvendelig i projektet, da formålet er at forstå interviewpersonernes verden og derved deres opfattelse af en bestemt situation – i dette tilfælde medlemmernes motivation samt foreningernes organisering og kultur. Anvendelsen af den fænomenologiske videnskabsteori vil derfor frembringe medlemmernes subjektive holdninger og opfattelser. Gennem en fænomenologisk tilgang vil det derved være muligt at forklare respondenternes handlinger ud fra deres egen motivation for at dyrke motionsløb i en forening samt at forstå respondenternes syn på foreningernes kultur og organisering. Det er derfor en nødvendighed, at udførelsen af samtlige interviews i dette projekt ikke bærer præg af interviewerens egne antagelser og opfattelser, men derimod tilsidesætter egne forestillinger af en given situation. Fænomenologi skal ikke forstås som en egentlig forskningsmetode, men derimod som et grundlæggende perspektiv, der danner grundlag for andre forskningsmetoder. En af disse forskningsmetoder er hermeneutikken, der som nævnt danner grundlag for fortolkning i projektet. (Kvale & Brinkmann, 2009).

Hermeneutik

Hermeneutik, som på dansk kan oversættes til 'fortolkningskunst', er den ældste fortolkningsvidenskab. Denne videnskabsteori tager udgangspunkt i meningsfortolkning af diverse former for tekster. Den hermeneutiske fortolkning bygger desuden på en dybere og indlevende forståelse af den unikke individuelle. Den hermeneutiske metode er anvendt i dette projekt for at skabe en fælles tolkning af både de semistrukturerede og strukturerede interviews. Udfordringen ved denne teori er, at nå frem til en entydig tolkning og derved en fælles forståelse af en given tekst. Den moderne hermeneutik fastslår, at individuelle og kulturelle forskelle - såsom forskellige erfaringer og værdigrundlag - skaber udfordringer for en fælles forståelse, men at disse må elimineres for at undgå forskellige fortolkninger af en given tekst. Hvis ikke disse elimineres, vil en forudindtagetthed fra forskerens side begrænse fortolkningsprocessen. Dette kan undgås gennem dialog og en generel kritisk tilgang til fortolkningen, hvilket derfor er nødvendigt gennem en fortolkning af en tekst. (Andersen, 2002). Hermeneutik er derfor relevant, når der er tale om interviewforskning, idet denne omhandler tekstfortolkning for at opnå en fælles forståelse af en given tekst:

"Hermeneutikken er derfor dobbelt relevant for interviewforskningen, for det første fordi den belyser den dialog, der producerer de interviewtekster, der skal fortolkes, og dernæst fordi den afklarer den efterfølgende fortolkning af de producerede interviewtekster, der igen kan opfattes som en dialog eller samtale i teksten" (Kvale & Brinkmann, s. 56).

Den hermeneutiske metode dækker ikke blot over skrevne tekster, men også handlinger, sociale og kulturelle normer, værdimønstre med videre (Andersen, 2002). Dataindsamlingen i dette projekt indeholder udelukkende transskriberede interviews, men disse indeholder spørgsmål som netop omhandler handlinger, sociale og kulturelle normer samt værdimønstre.

Der vil i de følgende afsnit være en gennemgang af anvendte metoder i projektet, hvor projektgruppens egne overvejelser er inddraget.

Dataindsamling - Interview

I dette projekt indsamles empiri ved hjælp af den kvalitative metode i form af interview. De strukturerede interviews bliver først udarbejdet og gennemført med i alt 15 medlemmer i de to for-

eninger. Disse danner dernæst grundlag for semistrukturerede interviews. Projektgruppen ser det som væsentligt, at foreningerne repræsenteres gennem flere personer, der har forskellige tilgange til og syn på foreningen. Derfor bliver der foretaget semistrukturerede interviews med både trænere, ledelse og bestyrelse i foreningerne samt med direktøren for DAF – i alt seks semistrukturerede interviews. Dette udføres ud fra et håb om en nuanceret dataindsamling. Endvidere bliver interviewene udarbejdet på baggrund af psykologer og professorer i kvalitative metoder; Kvale og Brinkmanns syv trin (Kvale & Brinkmann, 2009). De generelle overvejelser bag opbygning og udførelsen vil blive gennemgået nedenfor.

Udarbejdelsen af interview

I dette projekt omhandler problemformuleringen medlemmernes motivation samt kulturen og organiseringen i foreningerne, hvilket kan opfattes forskelligt fra person til person. Brugen af interview kan derved hjælpe til at opnå en dybere forståelse af både medlemmer, trænere og ledelsens oplevelser samt en forståelse af kulturen i de to foreninger. Til opbygningen af interviewene er Brinkmann og Kvaless syv trin anvendt (2009). Disse benyttes, da de inddrager alle stadierne til dataindsamling, heriblandt forberedelsen, udførelsen og behandlingen af den indsamlede data. Her følger en kort gennemgang af interviewets syv stadier, og hvordan disse er implementeret i projektet.

Interviewets syv trin

Tematisering: Temaet for interviewene tager i dette projekt udgangspunkt i problemstillingen. Spørgsmålene omhandler derfor respondentens motivation samt oplevelse af kulturen, hvor der ligeledes bliver spurgt ind til foreningens organisering og kultur. Denne tematisering er gældende for interviewguiden hos både medlemmer, trænere og ledelsen – dog er det primære fokus på foreningernes organisationen i interviewene med træner og ledelsen, mens interviewene med medlemmerne primært har fokus på deres motivation.

Design: Interviewspørgsmålene udarbejdes inden interviewene, og skal hjælpe med at sikre, at spørgsmål og svar er relevante for casestudiet. Det semistrukturerede interview anvendes, da denne form for interview har en overordnet dagsorden, men tillader interviewerens at gå ud af interessante tangenter, hvis respondenter bringer relevante refleksioner på banen (Kvale & Brinkmann, 2009). Idet projektet er et casestudie, som ønsker at undersøge flere aspekter af for-

eningerne, ses det relevant at inddrage respondenter der har forskellige opgaver i foreningerne. Interviewguidesene for disse respondenter er ikke identiske. De overordnede emner går igen, men hver interviewguide er særligt opbygget i forhold til respondentens beskæftigelse i foreningen. De semistrukturerede interviews bliver anvendt til disse personer, da projektgruppen antager, at de har en holdning til emnet samt en dybere viden om foreningerne. Derudfra kan respondenterne nævne relevante vinkler, som projektgruppen ikke har inddraget i interviewguiden, men som kan være relevante for undersøgelsen.

Det strukturerede interview anvendes til interviews med de i alt 15 medlemmer for at sikre, at de samme spørgsmål stilles til alle respondenter, og at interviewene holdes stringente. Desuden kan de strukturerede interviews gennemføres inden for et begrænset tidsrum, hvorfor flere medlemmer kan blive inddraget i undersøgelsen.

Fælles for både de semistrukturerede og strukturerede interviews er, at de er individuelle ud fra et håb om, at medlemmerne vil følge sig trykke til at tale åbent om interviewguidens temaer. Desuden søges medlemmernes subjektive holdning, hvilket kan påvirkes, hvis fokusgruppeinterview anvendes. Udvalget af respondenter til de strukturerede interviews bliver foretaget ud fra flere kriterier, som vil blive gennemgået senere i metodeafsnittet. Udarbejdelsen af begge former for interviewguides vil blive beskrevet i det næste afsnit.

Interview: Gennemførelsen af interviewene bliver foretaget på baggrund af interviewguiden. Ved det semistrukturerede interview, bliver samtalen styret af én fra projektgruppen, hvor der foruden er en suppleant til stede, der har mulighed for at stille opklarende spørgsmål samt sikre at alle relevante temaer fra interviewguiden bliver gennemgået. De strukturerede interviews udføres udelukkende af én interviewer fra projektgruppen. Ved de strukturerede interviews bliver der sikret kontinuitet gennem en stringent opbygning og udførelse af interviewguiden, hvilket medfører en identisk udførelse af interviewene (Se bilag).

Transskription: Alle interviews bliver transskriberet, for at gøre analysen mere håndgribelig. Analyseredskabet Nvivo bliver anvendt for at organisere den kvalitative data, således at transskriptionerne kan sorteres og klassificeres i forskellige temaer.

Analyse: Til analyse og diskussion bliver dataindsamlingen opdelt i temaer, som har relevans for problemformuleringen. Dataindsamlingen bliver således opdelt i tre kategorier: motivation, kultur

og organisation, samt foreningernes fremtid. Analyse og diskussion bliver derefter opbygget ud fra denne tematisering.

Verificering: Efter analysen bør det være muligt at verificere fortolkningen af interviewene ud fra begreberne transparens, gyldighed og genkendelighed. Der vil desuden være en kort gennemgang af diverse overvejelser og faktorer, som kan påvirke verificeringen. Disse vil blive gennemgået senere i metodeafsnittet.

Rapportering: Til sidst skal undersøgelsens resultater kommunikeres i indeværende projekt og hertil hjælpe med at besvare vores problemformulering.

(Kvale & Brinkmann, 2009).

Interviewguide til strukturerede og semistrukturerede interviews

Interviewguidesene er baseret på Kvale og Brinkmanns spørgsmålstyper (2009), og vil i det følgende afsnit blive gennemgået.

Interviewguide for det semistrukturerede interview

De semistrukturerede interviewguides bliver systematisk opbygget med forskellige spørgsmålstyper for bedre at opnå formålet med interviewet. Generelt set er spørgsmålene formuleret, så de fremkommer korte og enkle. I dette projekt er interviewguiden udformet således, at et indledende spørgsmål bliver stillet, for at få en naturlig start på samtalen intervieweren og respondenteren imellem. Et eksempel på dette, er et af de første spørgsmål, der bliver stillet til direktøren for DAF: *"Hvordan ser fremtiden ud for idrætsforeningerne generelt, ifølge dig?"* Dette er et bredt spørgsmål, hvor respondenteren får muligheden for at byde ind med bevidstheden om, at der ikke er noget svar, som er rigtigt eller forkert. Denne type spørgsmål er ligeledes med til at danne et overblik over, hvad den enkelte interviewperson finder væsentligt, for det givne emne.

Derudover bliver der stillet både direkte og indirekte spørgsmål. De direkte spørgsmål anvendes for at få præcise svar i forhold til de forskningsspørgsmål, projektgruppen har ønsket at få besvaret. Ved disse direkte spørgsmål tilhører der underspørgsmål, der fungerer som opfølgende eller sonderende spørgsmål. Gennem disse spørgsmål opnås en mere detaljeret viden om respondenterens viden og synspunkter på området. Et andet eksempel fra interviewguiden til direktøren

for DAF er: *"Hvad adskiller motionsforeningerne fra deres konkurrenter?"* Her gælder det for interviewer om at opfange, hvilke aspekter der er vigtige for respondenteren – dette kan eksempelvis være ud fra særlige ordvalg. Disse typer spørgsmål er med til at udsørge og udtømme betydningsfulde vinkler. Derudover inkluderer interviewguiden indirekte spørgsmål, hvor et eksempel er: *"Hvad tror du, kunne få motionsløbere til at vælge foreningerne fra til fordel for eksempelvis kommercielle udbydere?"* Denne type spørgsmål giver respondenteren mulighed for at sætte sig i andres sted, og derved flytte perspektivet fra foreningernes nuværende tilstand til eventuelle ønskede tiltag fra respondenterens synspunkt. Desuden er der løbende inkluderet fortolkende spørgsmål i det semistrukturerede interview. Her kan interviewer opsummere sin egen forståelse af respondenterens udtalelse ved eksempelvis at spørge: *"Så det du mener er..."*. Disse er med til at sikre en entydig forståelse mellem interviewer og respondenteren. (Kvale & Brinkmann, 2009).

Interviewguide til det strukturerede interview

Til den strukturerede interviewguide bliver der udformet en indledning, som interviewer skal gennemgå nøjagtig som angivet. Denne inkluderer blandt andet at alle spørgsmål skal læses op for respondenteren, inden selve interviewet går i gang. Dette sikrer, at respondenteren forstår alle spørgsmål, og har mulighed for at stille opklarede spørgsmål inden interviewet. Dette er med til at sikre, at svarene bliver relevante for problemstillingen, frem for at respondenteren svar bliver bygget på en misforståelse af spørgsmålet.

Derudover er interviewguiden udarbejdet således, at spørgsmålene formuleres på forhånd i en bestemt rækkefølge. Det strukturerede interview fungerer derfor som et standardiseret interview, og har samme struktur som et spørgeskema. Dog består interviewguiden af åbne spørgsmål, og det er derfor ikke muligt at sammenligne og generalisere den indsamlede data. Grunden til at der ikke bliver benyttet lukkede spørgsmål, skyldes at det kan begrænse den indsamlede information. I det problemformuleringen omhandler individers motivation, giver de åbne spørgsmål respondenteren mulighed for at formulere egne personlige svar. (Harboe, 2013).

Metodekritik og kvalitet i projektet

Når man taler om kvalitet inden for forskning vurderes dette ofte ud fra nogle krav om reliabilitet, validitet og generaliserbarhed. Dog gør disse betegnelser sig primært gældende inden for den kvantitative forskning, hvorfor man i stedet har nogle respektive betegnelser inden for den kvalitative forskning. Ifølge professor Tove Thagaard gør transparens sig gældende for reliabilitet, gyldig-

hed er synonym for validitet og genkendelighed anvendes frem for generaliserbarhed i den kvalitative forskning. (Brinkmann & Tanggard, 2010).

Transparens

Transparens opnås når grundantagelser og fremgangsmåder i forskningen er gennemsigtige, således at andre forskere kan forstå lødigheden og betydningen af undersøgelsens fremgangsmåde og resultater. I et kvalitativt studie som indeværende vil det være umuligt for andre forskere at opnå præcis samme resultater, selvom samme fremgangsmåde benyttes. I stedet skal undersøgelsens fremgangsmåder være gennemsigtige og beskrevet så detaljeret som muligt, således at andre forskere kan forstå sammenhængen mellem den indsamlede data og analysen. (Brinkmann & Tanggard, 2010). Foruden den ovenstående præsentation af interviewguiden, er andre aspekter nødvendige at belyse for at skabe transparens i projektet. Derfor vil der i det følgende være en præsentation af undersøgelsens foreninger og respondenter.

Valget af de to foreninger er truffet på baggrund af foreningernes nuværende struktur og kultur. Begge foreninger har gennem længere tid haft en kombination af ansat og frivillig arbejdskraft. Derudover er både Sparta og AAM eksempler på foreninger, som gennem de senere år har udviklet sig i en retning væk fra den traditionelle foreningsførelse. Sparta er dog længere i denne udvikling end AAM, hvilket skaber en mulig kontrast hos de to foreninger. Derved anser projektgruppen både Sparta og AAM's udvikling og organisatoriske samt kulturelle forskelle som interessante vinkler til den almene motionforenings fremtid. For at opnå en forståelse af medlemmernes motivation samt foreningernes organisation og kultur er det nødvendigt med forskellige interviewpersoner, der kan skabe et nuanceret billede af undersøgelsen. Dog forekommer der visse begrænsninger i valget af respondenter. Denne afgrænsning kan læses i indledningen, således at læseren forstår, hvilken kontekst projektet skal læses ud fra. De respondenter som indgår i undersøgelsen, vil nu blive præsenteret for at opnå yderligere transparens.

Projektgruppen har fastslået, at det udelukkende er motionsløbere, trænere, ledelse og bestyrelse der skal interviewes, hvorved medlemmer fra andre atletikdiscipliner sammen med eliteudøvere frafalder. Respondenterne til de strukturerede interviews bliver desuden udvalgt på baggrund af frivillig deltagelse, hvorfor projektgruppen ikke har fuld indflydelse på forskellige faktorer såsom køn, alder og antal år respondenterne har været medlem i foreningen. Derudover bør det nævnes at projektgruppen har valgt, at de strukturerede interviews skal gennemføres i medlemmernes træningsmiljø. Dette er et velkendt miljø for respondenterne, og der kan argumenteres

for, at medlemmerne føler sig mere afslappede i de vante omgivelser og lettere kan forholde sig til spørgsmål omhandlende netop disse. En konsekvens af dette kan dog være, at nogle respondenter oplever forstyrrelser under interviewene, idet andre motionsløbere og trænere også opholder sig i området. Dette ses dog ikke som en fejlkilde, da projektgruppen argumenterer for, at de vante omgivelser ikke påvirker respondenterne negativt.

Gruppen har fastslået, at otte interviewpersoner i hver forening er et passende udvalg af de motionister, der er til stede inden træningen, hvor interviewene bliver udført. Desuden vil gruppen være tidsbegrænset til dette antal, hvis interviewene skal foregå umiddelbart inden træningen. De 15 frivillige motionister som projektgruppen interviewede er præsenteret nedenfor:

Tabel 2: Oversigt over respondenter til de strukturerede interviews med motionsmedlemmer i Sparta og AAM.

Sparta				AAM			
Navn	Køn	Alder	År i forening	Navn	Køn	Alder	År i forening
Sparta1	Kvinde	68	25	AAM1	Kvinde	50	2,5
Sparta2	Mand	66	10	AAM2	Kvinde	54	6
Sparta3	Kvinde	49	7	AAM3	Mand	49	2,5
Sparta4	Mand	62	8	AAM4	Kvinde	50	6,5
Sparta5	Mand	31	1 måned	AAM5	Kvinde	72	2
Sparta5	Kvinde	25	2	AAM6	Kvinde	71	4
Sparta7	Mand	71	30	AAM7	Mand	60	1,5
				AAM8	Kvinde	52	4

Tabel 2 viser, at der er en forskel mellem fordelingen af respondenter i henholdsvis Sparta og AAM. I Sparta er der tre kvindelige respondenter og fire mandlige, mens der i AAM er seks kvindelige og to mandlige. Denne uhomogene balance mellem mandlige og kvindelige respondenter kan have påvirket resultaterne, idet forskning viser, at den kvindelige hjerne, i højere grad end mænds, er rettet mod empati i form af sociale færdigheder (Baron-Cohen, 2004). Overvægten af kvindelige interviewpersoner i AAM kan derved have påvirket resultaterne omhandlende medlemmernes motivation. Gruppen har desuden haft et ønske om at interviewe lige mange fra hver forening, hvilket dog på grund af tidsbegrænsning er endt med syv strukturerede interviews fra Sparta og otte fra AAM.

Derudover bør det nævnes, at medlemmerne i AAM på forhånd er blevet informeret af deres træner omkring vores projektet, hvorfor otte medlemmer på forhånd havde meldt sig. I Sparta havde træneren ikke informeret medlemmerne, hvorfor interviewpersonerne blev fundet umiddelbart inden interviewene. Desuden spreder alderen sig i Sparta fra 25 til 71 år (aldersspredning på 46 år), men respondenterne i AAM var mellem 49 og 71 år (aldersspredning på 22 år). Alderen er en faktor som projektgruppen har afgrænset sig fra, og derfor vides det ikke om aldersforskellen har skabt en eventuel bias.

Til slut bør det nævnes, at der ses en forskel på hvor længe respondenterne har været medlem i foreningerne. I Sparta er der en spredning fra 1 måned til 30 år, mens den i AAM går fra 1,5 til 6,5 år. Projektgruppen argumenterer for, at forskellen i antal medlemsår skaber et nuanceret resultat, hvorfor bias undgås. Dog har projektgruppen afgrænset sig fra at undersøge, hvorvidt forskellen i medlemsår har en betydning for respondenternes udtalelser i de to foreninger. Projektgruppen vægter dog særligt antallet af langtidsmedlemmer højt, da det antages at et medlemskab i en længere årrække betyder, at motionsløberne er motiverede for at være en del af foreningen, og desuden har et bedre kendskab til foreningens organisering og kultur. Gruppen anser 14 af de 15 respondenter for at være langtidsmedlemmer.

Gyldighed

Projektgruppen er opmærksom på, at andre kriterier end udvalget af respondenterne kan have påvirket gyldigheden af undersøgelsen. Gyldighed opnås hvis forskeren under hele forløbet har et kritisk syn på eget arbejde, således at eventuel bias undgås (Brinkmann & Tanggard, 2010). Desuden er der løbende forsøgt at lave troværdighedstjek (Brinkmann & Tanggard, 2010) af den indsamlede data samt analysen af denne. Dette bliver gjort gennem meningskondensering af de transskriberede interviews samt et rotationsprincip, der medfører at alle projektgruppens medlemmer tolker resultaterne. Dette bliver gjort for at undgå bias og derigennem højne gyldigheden (Brinkmann & Tanggard, 2010).

Resultaterne bliver desuden meningskondenseret ud fra SDT-teorien samt Scheins kulturteori. Dog viser det sig, at nogle resultater ikke hører under disse kategorier. For at skabe kohæsion (Brinkmann & Tanggard, 2010) i projektet er der derfor skrevet et supplerende afsnit, som belyser andre relevante udsagn, således at et nuanceret billede af resultaterne bliver inkluderet og eventuel bias undgås. Desuden er projektets kvalitet forsøgt højnet ved at gøre det muligt for andre forskere at eftergøre fremgangsmåden (Brinkmann & Tanggard, 2010). Projektgruppen forsøger at

skabe resonans (Brinkmann & Tanggard, 2010) ved at præsentere alt indsamlet data (Se bilag). Dette giver læseren mulighed for at klargøre en eventuel undren eller selv efterprøve undersøgelsen. For at sikre yderligere gyldighed er der løbende blevet taget stilling til, om de forskellige delelementer og tilrettelæggelser er relevante i forhold til problemformuleringen. Dette ses eksempelvis i udarbejdelsen af interviewguides, da disse blev bygget op omkring den relevante teori til besvarelse af problemformuleringen.

Genkendelighed

Flere forskere påstår, at man ikke kan generalisere ud fra et enkelt casestudie. Denne påstand bygger på, at et casestudie undersøger et enkelt fænomen i dybden, og derfor ikke kan sige noget generelt om en større population. Dette syn anerkender psykolog og professor i kvalitative metoder Robert E. Stake delvist, idet han udtaler, at enkelte respondenter sjældent repræsenterer en større population. Alligevel mener han, at et casestudie kan sige noget generelt om andre lignende populationer:

“he then goes on to argue that it is possible to use a process he calls “naturalistic generalization” to take the findings from one study and apply them to understanding another similar situation. He argues that through experience individuals come to be able to use both explicit comparisons between situations and tacit knowledge of those same situations to form useful naturalistic generalizations” (Huberman & Miles, 2002, s. 179).

Projektgruppen argumenterer således for, at resultaterne fra dette casestudie delvist kan anvendes i andre foreninger, som ligner AAM og Sparta. Det vil sige, at de udformede retningslinjer kan anvendes i foreninger, som har samme struktur og typer af udfordringer som de to undersøgte foreninger. Casestudiets resultater bliver således genkendelige for andre lignende atletik- og motionsforeninger.

Det foregående afsnit har præsenteret projektets metodiske overvejelser og design. Dette vil være udgangspunktet for fremgangsmåden i projektets analyse og diskussion. Analysen og diskussionen vil desuden foretages på baggrund af teori, der vil blive præsenteret i følgende afsnit.

Teoretisk baggrund

Dette afsnit har til formål at belyse relevant teori i forbindelse med besvarelsen af projektets problemformulering. Først vil motivationsteorien Self-Determination Theory, af de to amerikanske psykologiprofessorer, Edward L. Deci og Richard M Ryan blive præsenteret. Denne vil suppleres med en teori af professor i psykiatri og psykologi Simon Baron-Cohens omkring forskelle i orienteringer kønnene imellem. Dernæst vil teorien om organisationskultur af den amerikanske professor Edgar Schein blive gennemgået. Der vil løbende i afsnittet argumenteres for, hvorfor de valgte teorier er relevante i forhold til projektets formål.

Self Determination Theory

Motivationsteorien, Self-Determination Theory (SDT), er inddraget i projektet som diskussionsparametre i analysen af medlemmernes motivation. Valget af denne motivationsteori er foretaget på baggrund af en vurdering af, hvilken motivationsteori der kan være mest dækkende for at kunne analysere de faktorer, der påvirker medlemmernes motivation for at dyrke motionsløb i deres respektive forening.

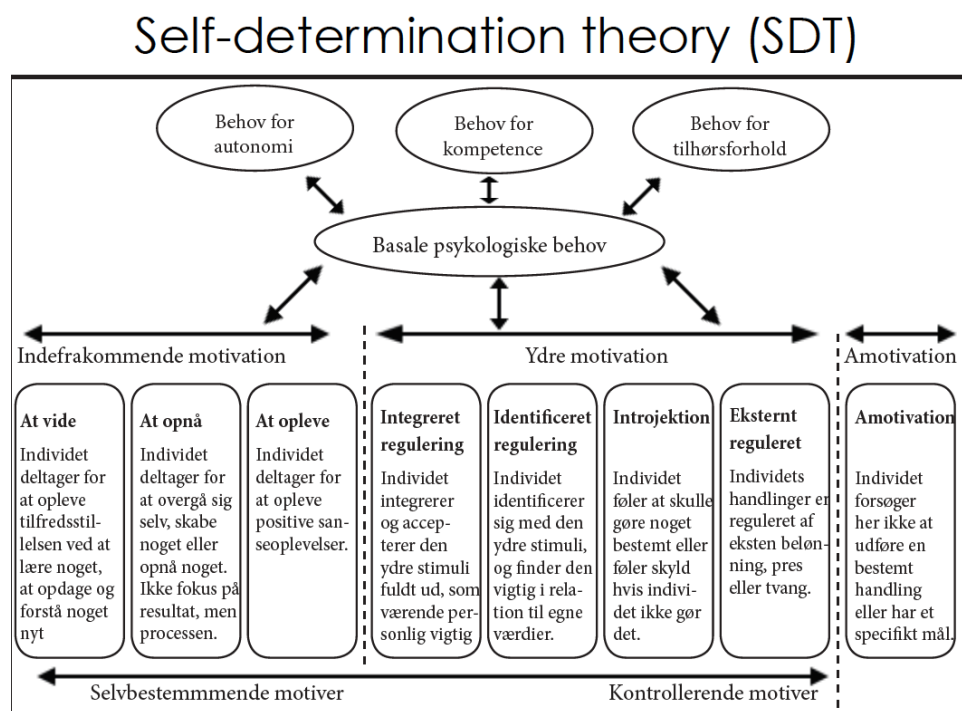
Indenfor SDT anses motivation som noget, der opstår gennem social interaktion og er kontekstuel betinget (Hagger & Chatzisarantis, 2007; Deci and Ryan, 2000). Grundantagelsen i SDT er, at mennesker besidder en iboende lyst til at udvikle sine færdigheder og evner igennem nye udfordringer, engagement og interesse. Denne iboende lyst kaldes for *indre motivation*. Den indre motivation skyldes en glæde ved en given aktivitet, og den indre motivation anses for at være en afgørende motivationsform for at deltage i en aktivitet.

SDT er en metateori, som omfatter fire subteorier: *Cognitive Evaluation Theory*, *Organismic Integration Theory*, *Causality Orientation Theory* og *Basic Psychological Needs Theory*. Hver af de enkelte subteorier har deres eget sæt af hypoteser, der alle er indeholdt i de store grundantagelser i metateorien SDT.

Grundantagelsen i SDT er, at tre basale psykologiske behov må være opfyldt for at vedligeholde og forbedre den indre motivation. Disse tre psykologiske behov omfatter følelsen af *autonomi*, *kompetence* og *tilhørsforhold*. Behovet for autonomi refererer til et ønske fra individet om engagere

sig i en selvvalgt aktivitet. Følelsen af kompetence refererer til en følelse af effektivitet og tryghed i forhold til udvikling og anvendelse af egne kompetencer. Tilhørsforhold refererer til den sociale kontekst, hvor individet oplever og identificerer sig i forhold til andre. (Hagger & Chatzisarantis, 2007; Deci & Ryan, 2000). Disse tre psykologiske behov stimulerer individets indre motivation positivt, hvis de bliver opfyldt i en given kontekst.

Teorien ser dog ikke bort fra de udefrakommende motivationsfaktorer, der kan have indflydelse på individets motivation, idet indefra- og udefrakommende motivationsfaktorer har indflydelse på hinanden. Teorien bevæger sig på et kontinuum mellem indefra- og udefrakommende motivation til amotivation, hvor individet slet ikke føler nogen form for motivation (Hagger & Chatzisarantis, 2007). SDT inddrager forskellige grader af udefrakommende motivation, men den opererer dog ikke med flere forskellige grader af indefrakommende motivation. På figur 6 fremgår en udvidet model for SDT, hvor den indre motivation er opdelt i forskellige grundlag for indre motivation, henholdsvis *at vide*, *at opnå* og *at opleve*. Modellen er udarbejdet af Østergaard & Curth (2012) på baggrund af den oprindelige model af SDT (Deci & Ryan, 2000) samt Robert J. Vallerands opdeling af indre motivation (Vallerand, 2007). Denne model er relevant i nærværende projekt, fordi den differentierer den indre motivation, og derved danner et mere nuanceret billede af, hvordan den indre motivation stimuleres.



Figur 6: Udvidet model af Self-Determination Theory på baggrund af Østergaard & Curth (2012), der illustrerer de tre basale psykologiske behov, grundlag for indre og ydre motivation.

Den udvidede SDT-model illustrerer, hvordan de tre basale psykologiske behov påvirker individets motivation. De ydre stimulerede motivationsformer kaldes *integreret regulering*, *identificeret regulering*, *introjektion* og *eksternt reguleret*, og udspringer af *Organismic Integration Theory* (OIT), der beskriver de forskellige grader af udefrakommende motivation. Kategorierne adskiller sig fra hinanden ud fra graden af selvbestemmende og kontrollerede motiver i den aktuelle aktivitet. *Integreret regulering* og *identificeret regulering* er placeret tættest på den indefrakommende motivation, og disse to former for udefrakommende motivation er derved internaliseret i individet, og handlinger ud fra disse motivationsformer er derfor i højere grad selvbestemte. *Eksternt regulering* og *introjektion* er placeret tættest på amotivation, og er reguleret på baggrund af meget kontrollerende motiver i den givne aktivitet. (Deci & Ryan, 2000). De indre stimulerende motivationsformer kaldes *at vide*, *at opnå* og *at opleve* og kan forekomme, når individet handler på baggrund af tilfredsstillelsen ved at lære noget (at vide), ved at overgå sig selv, skabe noget eller opnå noget (at opnå) eller handler for at opleve positive sanseindtryk (at opleve). Individet kan også karakteriseres som værende amotiveret i en given situation, hvor individet ikke handler, og ikke involverer sig (Østergaard & Curth 2012).

Medlemmernes motivation vil analyseres ud fra den udvidede SDT-model for at undersøge hvilke motivationsfaktorer, der er i spil i forhold til deres valg af at være medlem i foreningen. Motivationsfaktoren omkring tilhørsforhold kan være særlig relevant i analysen, da denne blandt andet ser på, hvor engagerede motionisterne er i foreningen.

Køn og motivation

Simon Baron-Cohen, har på baggrund af psykologiske undersøgelser konkluderet, at den kvindelige hjerne er orienteret mod empati, hvorimod den mandlige hjerne er orienteret mod systemtænkning:

"The female brain is predominantly hard-wired for empathy. The male brain is predominantly hard-wired for understanding and building systems" (Baron-Cohen, 2004, s. 1).

Baron-Cohen (2004) anser empati og systemkonstruktion som iboende biologiske faktorer. Han konkluderer, at den mandlige hjerne først og fremmest er konstrueret til at forstå og skabe systemer. Ifølge Baron-Cohen har mænd en intuition omkring hvordan ting fungerer, og er gode til at udlede regler for årsag og virkning. Han postulerer, at den kvindelige hjerne er indrettet specielt til

empati i form af sociale færdigheder og positive interaktioner, og at kvinden i højere grad har en tilbøjelighed til at drage omsorg. Baron-Cohens konklusion tager dog højde for, at der er personer af begge køn, der har gode evner for både empati og systemtænkning. (Baron-Cohen, 2004).

Baron-Cohens teori om køn er relevant i projektet, da det i analysen af motionisternes motivation kan være interessant at se på, om baggrunden for at dyrke motionsløb i forening adskiller sig mellem kvindelige og mandlige medlemmer.

Organisation og kultur

I indværende projekt benyttes Edgar H. Scheins teori om begrebet kultur samt hans anvisninger om analyse af en organisations kultur. I følgende afsnit vil begrebet *kultur* defineres og Scheins kulturniveauer præsenteres, med det formål at kunne danne en ramme om den analytiske fremgangsmåde til organisering og kultur i foreningerne.

Ordet kultur har mange forskellige betydninger og fortolkninger, og dette kan skabe forvirring når det bruges i sammenhæng med grupper og organisationer, da de er svære at definere entydigt. Kulturbegrebet har derfor været meget omdiskuteret, og der er forskellige indgangsvinkler til at definere og studere kultur. Kulturbegrebet belyser de forhold, som er produkt af det menneskelige behov for stabilitet, sammenhæng og mening. Kulturdannelse kan derfor defineres som: "*en stræben henimod strukturering og integration*" (Schein, 1994, s. 19).

Schein (1994) benytter udtrykket *gruppe* som betegnelse for sociale enheder af enhver størrelse, og derved betegner han organisationer som grupper, der yderligere kan bestå af forskellige typer sociale enheder, eksempelvis undergrupper, som del af større grupper.

Al gruppe- og organisationsteori skelner mellem to hovedtyper af problemer, som alle grupper uanset størrelse nødvendigvis må beskæftige sig med:

- 1) *Overlevelse, vækst og tilpasning til omgivelserne*
- 2) *Intern integration, som åbner mulighed for den daglige funktionsduelighed og evnen til tilpasning.*

(Schein, 1994, s. 19).

Schein har udarbejdet en formaliseret definition af begrebet kultur, der søger at føre de mange forskellige begreber inden for organisationsteori sammen ved at lægge vægt på: *"fælles, grundlæggende antagelser, der tages for givet og fastholdes af medlemmer af grupper og organisationer"* (Schein, 1994, s. 23).

En gruppes *kultur* kan ifølge Schein (1994) defineres som:

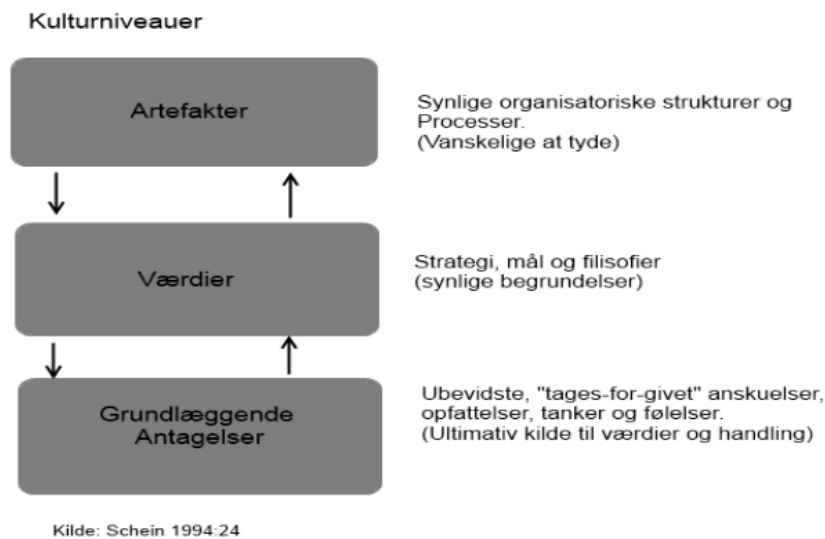
"Et mønster af fælles grundlæggende antagelser, som gruppen lærte sig, medens den løste sine problemer med ekstern tilpasning og intern integration, og som har fungeret godt nok til at blive betragtet som gyldige og derfor læres videre til nye gruppemedlemmer som den korrekte måde at opfatte, tænke og føle på i relation til disse problemer" (Schein, 1994, s. 20).

Fælles antagelser i en gruppe gør, at kulturen overlever ved at antagelserne videregives til nyankomne. Ud fra denne betragtning er kultur en mekanisme til social kontrol, der kan danne grundlag for en tydelig styring af medlemmer for at få dem til at opfatte, tænke og føle på bestemte måder.

Definitionen af kultur specificerer ikke størrelsen af den sociale enhed. Ifølge Schein (1994) skal der derfor tages højde for antallet af adskilte undergrupper eller subkulturer, hvor man skal være opmærksom på, om undergrupperne deler samme grundlæggende antagelser som den store organisation som helhed. Hvis undergrupperne eller subkulturerne ikke følger samme grundlæggende antagelser, skal de analyseres som havende deres egen integritet. (Schein, 1994).

Kulturniveauer

Kulturen i en organisation kan analyseres på forskellige niveauer. Ifølge Schein referer kulturniveauerne til, i hvilken grad kulturfænomenet er synligt for observatøren. De forskellige niveauer i en kulturanalyse består af *artefakter*, *skueværdier* og *grundlæggende antagelser*. Disse er vist på figur 7 neden for.



Figur 7: En model over de forskellige kulturniveauer lavet af Edgar Schein (Schein, 1994).
 Modellen over kulturniveauer vil benyttes som analyseredskab i analysen af foreningernes organisering og kultur.

Artefakter indeholder alle de fænomener, som man ser, hører og føler, når man møder en ny gruppe med en ubekendt kultur. Artefakter inkluderer en gruppes synlige univers, såsom de fysiske omgivelser, sprog, tiltaleformer, påklædning, historier og myter om organisationen, offentlige værditilkendegivelser og observérbare ritualer. Artefakter kan beskrive gruppens synlige adfærd samt de organisatoriske processer. Artefakter inkluderer også den adfærd, som er blevet til rutine i en organisation. Det er nemt for observatøren at se, høre og føle, hvad der foregår i en gruppe, men det er vanskeligt at forstå, hvilken betydning artefakterne har for gruppen selv. Udfordringen er her, at symboler er flertydige, og fortolkningen af disse kan blive en projektering af egne holdninger og følelser. (Schein, 1994). Det er altså muligt at analysere en gruppes artefakter og derved lære meget om kulturen, men de er svære at afkode, da de ligger langt fra kulturens kerne.

Skueværdier er de værdier, gruppen eller organisationen stiller til skue udadtil. Det vil sige, de ting som gruppen siger, at de gør. Skueværdier kan sammenlignes med forskellige organisationers visioner og værdigrundlag. Skueværdier er synlige begrundelser for adfærd, eksempelvis strategier, mål og filosofier, som er nemmere at tyde for observatøren. Det er dog ikke sikkert at de efterleveres i praksis (Schein, 1994). Skueværdier opstår historisk, er præget af ledelsen og har til formål at vejlede og reducere usikkerhed, så medlemmerne i organisationen ved, hvad de kan forvente og

vejlede. Skueværdier eksisterer eksempelvis i form af personalehåndbøger og vejledninger (Tække & Paulsen, 2008).

Grundlæggende antagelser er ubevidste anskuelser, opfattelser, tanker og følelser, som lægger til grund for bestemte handlinger i en gruppe. De grundlæggende antagelser kan i en organisation anses som naturlove, som ikke kan ændres. Hvis ikke den erfaringsmæssige realitet stemmer overens med de grundlæggende antagelser, vil det fremkalde angst hos medlemmerne i gruppen (Tække & Paulsen, 2008). Grundlæggende antagelser udfordres eller debatteres ikke, og er derved vanskelige at ændre. Schein (1994) beskriver således *”at lære noget nyt inden for dette felt kræver af os, at vi genopliver, efterprøver og muligvis ændrer nogle af de mere stabile dele af vor kognitive struktur”* (Schein, 1994, s. 29). De grundlæggende antagelser hænger sammen, er gensidigt forklarende, og udgør tilsammen et sammenhængende paradigme, der kan ses som kulturens kerne (Tække, Paulsen 2008). I en analyse af en organisations kulturniveauer er det de grundlæggende antagelser, der er det dybestliggende niveau, og gør det lettere at forstå artefakter og skueværdier (Schein, 1994).

Scheins teori om kulturniveauer er relevant i indeværende projekt for at kunne undersøge og analysere kulturen i Aalborg Atletik & Motion og Sparta Atletik og Motion. Kulturniveauerne benyttes til at undersøge en organisations værdier og grundlæggende antagelser, samt hvordan medlemmer socialiseres og integreres i kulturen. Kulturniveauerne kan hjælpe med at danne en grundlæggende forståelse af, hvordan en bestemt organisation fungerer, og hvordan man eventuelt kan forbedre den.

Kulturens interne og eksterne relationer

Hvis en organisation ønsker at skabe en organisationskulturel ændring, skal dette ifølge Schein (1994) ske gennem et sæt af nye værdier, som skal harmonere med de eksisterende grundlæggende antagelser. Lederen er den afgørende kulturbærer i en organisation, og har derfor mulighed for at ændre en organisationskultur gennem tilpasning til eksterne omgivelser og intern integration af dette. Derved har lederen mulighed for at præge medlemmernes kultur. Dog er en kulturændring en tidskrævende proces, der kan skabe utryghed blandt medlemmer i en gruppe, da vanter og strukturer i organisationen vil blive ændret. Ifølge Schein (1994) er det, der i sidste ende afspejler en organisations kultur, noget der både rummer eksternt og internt rettede processer. Hvis en

gruppe skal kunne tilpasse sig sit eksterne miljø, skal den kunne udvikle og vedligeholde de interne relationer, der er mellem medlemmerne.

Den eksterne tilpasning skabes gennem virksomhedens mission, vision, mål og strategier, og har til formål at give medlemmerne en fælles forståelse af organisationens omgivelser og lære dem at overleve i det.

Den interne integration er den proces, hvor et fælles sprog bliver defineret, der udgør den fælles kultur, som alle medlemmer skal arbejde ud fra. Den interne integration har til formål, at få medlemmerne til at fungere som en gruppe, så overlevelse og tilpasning sikres. (Schein, 1994).

I forhold til projektets vision er det interessant, at undersøge hvordan organisationer udvikler og tilpasser sig eksterne forandringer, og hvilke faldgrupper der er i den forbindelse. Iver Gaarsted (2013), der tager udgangspunkt i Scheins begreber omkring organisationskultur, har på baggrund af sin mangeårige praksis som leder, konsulent, organisationsudvikler og underviser, udarbejdet en bog om *Kulturforandring i Organisationer*. Ifølge Gaarsted (2013) skaber man en stærk kultur i en organisation, ved at der:

”skal være en fælles mission, der giver mening, en stærk vision, klare mål for, hvor vi skal hen, så alle medarbejderne i organisationen går i samme retning og til sidst et værdisæt og et værdigrundlag, der understøtter virksomhedens mission, vision, mål og de ønskede normer og adfærd” (Gaarsted, 2013, s. 46).

Ifølge Gaarsted (2013) og Schein (1994) er det ledelsens opgave at påvirke organisationskulturen internt i en virksomhed, gennem sine normer, værdier og adfærd. Udefrakommende påvirkninger kan dog være med til at ændre en organisations kultur.

Dette kan ses i relation til den udfordring som motionsforeningerne står overfor i konkurrencen med andre udbydere, hvor foreningerne er nødsaget til at ændre og omstrukturere organisationen og tage normer, adfærd og værdier op til revision. Det er ifølge teorien vigtigt, at alle i organisationen, inklusiv subkulturer/undergrupper der tilhører denne, går i samme retning som dem, der er overordnet bestemt (Gaarsted, 2013; Schein 1994).

Scheins teori vil danne grundlag for analysen af organisering og kultur i atletikforeningerne Sparta Atletik og Motion og Aalborg Atletik & Motion. Kulturniveauerne bruges som værkstøjer til at un-

dersøge, hvilke artefakter og skueværdier der gør sig gældende i de respektive foreninger, og hvorvidt der er tale om fælles grundlæggende antagelser i foreningernes kultur. Det vil gennem analysen desuden være muligt at se, hvorledes foreningerne tilpasser sig eksternt og internt.

I følgende afsnit vil teorierne præsenteret i foregående afsnit sammen danne grundlag for en analyse og diskussion, der skal danne besvarelsen af projektets problemformulering. Analysen vil struktureres ud fra teorierne i følgende tredeling: Første del vil tage udgangspunkt i teori præsenteret i motivationsafsnittet, og vil besvare første del af problemformuleringen omkring motionsløberes motivation for at dyrke motionsløb i foreningsregi. Anden del vil tage udgangspunkt i teori præsenteret i kultur- og organisationsafsnittet, og vil besvare anden del af problemformuleringen omkring AAM og Spartas organisering og kultur. Sidste del af afsnittet vil være en afsluttende analyse og diskussion af sidste del af problemformulering omkring foreningernes udfordringer og udvikling fremadrettet.

Analyse og diskussion

Motivation for foreningsmedlemskab

Det følgende afsnit vil indeholde en analyse af, hvad der motiverer motionisterne til at dyrke løb i henholdsvis Sparta Atletik og Motion samt Aalborg Atletik & Motion. Afsnittet analyserer de to foreninger adskilt, selvom relevante ligheder eller forskelle løbende vil blive tydeliggjort. Afsnittet vil desuden bygges op omkring motivationsteorien SDT og dermed de begreber, teorien indeholder. Afsnittet vil ende ud i en kategori, der er adskilt fra teorien, og indeholder relevante resultater, som ikke kan kobles til begreberne fra SDT.

Første basale behov: Autonomi

Som nævnt i teorien stammer behovet for autonomi fra et ønske om at engagere sig i en selvvalgt aktivitet. Derfor vil der i det følgende afsnit være fokus på, hvorvidt motionsmedlemmerne er engagerede i foreningerne. Dette vil blandt andet inkludere graden af frivillighed, da projektgruppen argumenterer for, at frivillighed repræsenterer en form for engagement i forhold til foreningen. Derudover vil der være fokus på, om medlemmerne føler medbestemmelse i træningen, og om de har mulighed for at udvikle deres kompetencer.

Engagement i foreningen

Sparta Atletik og Motion

Under interviewet med Spartas ledelse bliver det tydeliggjort, at foreningen forsøger at tilbyde en række tilbud til deres medlemmer. Løbsdirektøren nævner blandt andet, at foreningen arrangerer mange fester og lignende til deres medlemmer udover løbetræningen, men hun udtaler dog også, at: *"Det er den samme gruppe af medlemmer, som meget fast kommer til de her arrangementer, og det er selvfølgelig frivilligt, fordi der er rigtig mange der også bare er medlemmer af Sparta, fordi de får vores løb gratis"*. Sparta er derfor opmærksom på, at en stor del af deres motionister blot er medlem grundet tilbuddet om gratis løb, når man er medlem af foreningen. Dette kan betyde, at en del af medlemmerne ikke er interesserede i at engagere sig i foreningen. Dette understøttes ligeledes af flere af motionisternes udtalelser, da de bliver spurgt indtil, i hvor høj grad de engagerer sig i foreningen: *"Det er ikke så meget"*, bliver udtalt af flere medlemmer.

Dog er der nogle af motionisterne, som udtaler, at de deltager i de sociale arrangementer. Foruden dette udtaler motionist Sparta1: *"Vi kunne godt tænke os, at der blev lavet en café-agtig og sådan noget, da vi havde huset derovre, men sådan blev det ikke"*. Her må det antages at interviewpersonen taler på flere motionisters vegne. Dette kan betyde, at det er en udfordring for medlemmerne at engagere sig i foreningen i det daglige, hvis de fysiske rammer ikke er til det udover ved de større arrangementer. Dette stemmer overens med motionisternes udtalelser omkring, at engagementet netop knytter sig til de større arrangementer eller hjælp til promovning af Spartas løb - et fokus som netop ses hos Motionist Sparta6: *"Jeg har lige været i Berlin og så kommer jeg til det meste der er, af hvad der nu er af sociale arrangementer, så er jeg her og til alle deres løb"*. Motionisten nævner ikke nogle daglige tiltag, men har i stedet fokus på de større arrangementer foreningen tilbyder. Det kan herved uddrages at foreningen tilbyder forskellige større arrangementer, men mangler et tilbud til daglig, hvor rammerne er til, at motionisterne kan engagere sig i foreningen.

Aalborg Atletik & Motion

Ser man på udtalelserne fra motionisterne i AAM angående deres grad af engagement ses det, i modsætning til Sparta, at motionisterne fremhæver tiden efter fællestræningen som værende en vigtig motivation for dem. Motionist AAM6 udtaler, at hun engagerer sig ved at blive efter træningen for at snakke med de andre motionister. Dette understøttes af motionist AAM8: *"Jamen den gruppe jeg løber med, vi er jo tit oppe og få en tår vand og en kop kaffe, det er jo lige sådan et kvarter når man har været ude at træne, at man snakker"*. Denne udtalelse indikerer netop, et dagligt engagement blandt motionisterne, idet de bliver i foreningen efter træning med fokus på det sociale samvær. Dette indikerer vigtigheden i et samlingssted, hvor motionisterne kan være efter træningen. Derudover udtaler flere af interviewpersonerne, at de hjælper til i foreningen, når der er brug for det. Samtlige interviewede motionister udtaler, at de engagerer sig i foreningen, enten igennem frivilligt arbejde til løb, socialt samvær eller ved at sidde i et udvalg. Eksempelvis udtaler motionist AAM3: *"jeg har en hjælpetrænerfunktion, og hjælper lidt til, og deltager ved stævner, og når der er brug for hjælp"*. Dette er et eksempel på, hvordan motionisterne i AAM engagerer sig på flere fronter i foreningen.

Frivillighed blandt medlemmer

Sparta Atletik og Motion

Under interviewet med løbsdirektøren i Sparta bliver det klart, at der er en væsentlig forskel i forhold til frivillighed mellem motionisterne hos henholdsvis AAM og Sparta. Da hun bliver spurgt ind til medlemmernes frivillighed, udtaler hun: *"De prioriterer at løbe med selv, frem for at stå og hjælpe. Det er helt klart den store forskel"*. Dette henviser ligeledes til medlemmernes grad af engagement, da nogle motionister, som tidligere nævnt, er medlem, for at kunne deltage i Spartas løb gratis. Det er således på baggrund af et økonomisk incitament, at nogle løbere melder sig ind i foreningen, og disse motionister har derfor ingen interesse i at hjælpe til som frivillig. Det kan således betyde, at denne type medlemmer mister følelsen af autonomi, hvis de bliver presset til at være frivillige. Til trods for at en gruppe af Spartas medlemmer ikke agerer som frivillige, er det ikke noget problem for foreningen at finde folk til at hjælpe. Da motionsformanden bliver spurgt om frivillighed i foreningen, svarer hun i forhold til dette: *"Jamen selvfølgelig er det nogen gange ikke vores egne medlemmer, men deres familie der kommer og hjælper til"*. Det bliver således folk, der ikke er medlem af foreningen, som er frivillige til Spartas løb. Dette tyder på, at medlemmerne vægter deres eget løb højest, og derigennem fravælger at være frivillige, ligesom det kan pege på, at de ikke har nogen særlig tilknytning til foreningen. Desuden bør det nævnes, at det var få interviewpersoner, der udtalte, at de var frivillige i foreningen. Dette understøtter ligeledes, at medlemmerne ikke har noget særligt tilhørsforhold til Sparta.

Aalborg Atletik & Motion

I AAM er der store forskelle på opfattelsen af frivillighed i foreningen. Udtalelserne varierer alt efter, om det er motionsmedlemmer, trænere, administration eller den daglige leder, der bliver spurgt. Da motionist AAM1 bliver spurgt ind til graden af engagement, udtaler han: *"Altså hvis de beder om det, så stiller jeg gerne op og hjælper, men jeg har faktisk lige forespurgt, for jeg ved der kommer et løb her den 1. november, og der vil jeg gerne hjælpe"*. Dette indikerer at motionisten gerne vil stille op som frivillig, men at han selv skal opsøge muligheden. Dette stemmer dog ikke overens med udtalelsen fra motionstræneren som, om samme emne, udtaler: *"Det er forskelligt. Men vi beder nok tit om det også, for at forklare at de finder sted, for jeg tror ikke de sådan går og tænker over det"*. Udtalelsen fra motionist AAM1 viser dog netop, at nogle medlemmer er opmærksomme på opgaverne, men at der er en mangel på information. Administrator AAM nævner desuden, at de har problemer med at få frivillige:

"Ja, vi har problemer med at få fat i frivillige. Igen vil jeg stadigvæk antage, at det ligger, altså det er tiden, blandt andet, der gør det. Spørger man større organisationer, så tror jeg også at de vil have lidt problemer, men jeg tror stadigvæk at større organisationer har et større apparat, der, hvor sådan formulering af frivilligstrategier eller frivilligepolitikker er mere stringent, og det gør at det bliver lettere, fordi der er et koncept at rekruttere ud fra" (Administrator, AAM).

Han udtaler her, at tiden samt foreningens størrelse skaber forhindringer, når det kommer til at rekruttere frivillige. Dette tyder altså på, at AAM mangler en strategi for, hvordan de frivillige kan rekrutteres, og ikke mindst hvordan arbejdsbyrden skal fordeles. Han fortsætter med at sige:

"Hvad kan vi forvente af jer som organisation? Og hvad kan organisationen forvente af den frivillige? Det er ikke formuleret noget sted. Og det gør det lidt mere [...] besværligt, at få fat i en frivillig. Så vi har problemer med at få frivillige til afvikling af motionsarrangementer og også trænere netop, tror jeg, fordi vi ikke har noget koncept, og fordi at man meget ofte siger ja til, man ved ikke præcis, hvad man siger ja til."

Dette kan betyde, at medlemmerne ikke føler autonomi, hvis de ikke har nogen klar idé om, hvad de siger ja til som frivillig, og derved risikerer man, at medlemmerne tøver med at melde sig. Administrator AAM mener derfor, at en rekrutteringsstrategi vil få flere medlemmer til at melde sig som frivillig. Den daglige leder for AAM er enig med administratoren i, at der skal ligges et stykke arbejde i at skaffe nok frivillige: *"Jamen det sker jo både pr. mail, pr. facebook og i sidste også face to face og så til sidst det er at tage medlemslisten og så ringe rundt."* Den daglige leder siger altså, at medlemmerne skal kontaktes på flere forskellige måder og op til flere gange, før at de melder sig. Dette kan indikere, at medlemmerne ikke stiller op som frivillige af lyst, men af pligt. Dette kan gå ud over deres autonomifølelse, da det derved ikke er en selvvalgt aktivitet, de deltager i.

Medbestemmelse i træningen

Sparta Atletik og Motion

Flere af interviewpersonerne fra motionsafdelingen i Sparta viste sig også at fungere som trænere, og gældende for disse personer er, at de føler medbestemmelse over træningen, idet de som trænere selv bestemmer det meste af indholdet. Træner og motionist Sparta7 udtaler blandt andet

omkring medbestemmelse: *"Jeg har en del medbestemmelse, fordi jeg er træner. Jeg bestemmer næsten alting selv"*. Dette kan indikere, at det er trænerne og ikke motionisterne, der oplever mest medbestemmelse, hvilket stemmer overens med motionist Sparta4's udtalelse omkring graden af medbestemmelse: *"Altså vi skal løbe en vis distance ikke, og vi skal holde et vist tempo."* Motionsløberne har altså ikke nogen særlig medbestemmelse i hvad træningen skal indeholde, men må tilpasse sig de forskellige hold, og derigennem finde det tempo og den distance der passer dem. Motionistformandens udtalelse omkring motionisternes indflydelse på træningen understøtter dette:

"Det gør de jo i det omfang, de melder sig til, at de gerne vil være med. Sådan de almindelig medlemmer der kommer til træning, de har indflydelse på, hvad der sker på deres hold i et vist omfang, men ikke på det store billede. Der er ligesom, sådan er bureaukratiet vel. Man kan sige til, hvis man gerne vil have noget mere indflydelse, så kan man komme med i breddeudvalget, hvis der er en ledig plads."

Det kræver altså, at man som motionist er medlem af breddeudvalget, før at man kan sikre en medbestemmelse, og dette kan kun forekomme, hvis der er en ledig plads. Derudfra kan det tydes, at man som motionist ikke er garanteret nogen medbestemmelse i forhold til træningen i hverdagen. Dette er dog ikke noget negativt aspekt, set ud fra motionist Sparta2's synspunkt på medbestemmelse i træningen: *"Det har jeg ikke, og det skal jeg heller ikke have"*. Dette kan skyldes, at personen ikke føler sig kompetent til at afgøre, hvad træningen skal indeholde, og derved ikke har et behov for autonomi på dette område. Afslutningsvis nævner løbsdirektøren at: *"De er jo velkommen på generalforsamlingen, og det er jo oftest der, at større spørgsmål bliver taget op, og det er sjældent, at der er ret mange modkommentarer på generalforsamlinger"*. Dette indikerer at motionisterne enten er overordnet tilfredse med indholdet af træningen, eller at de ikke tilkendegiver en eventuel utilfredshed. Dog giver generalforsamlingerne motionisterne en mulighed for at have medbestemmelse og derigennem autonomi.

Aalborg Atletik & Motion

I AAM synes de interviewede motionister generelt set, at de har medbestemmelse i træningen. Motionist AAM6 udtaler i den forbindelse følgende:

"Jamen jeg har den medbestemmelse, at efterfølgende her har vi sådan set ikke struktureret træning, vi har, vi deler os op på hold, hvor vi passer rent løbetempomæssigt ind, og det vælger man selv. Og har man en god ide til et eller andet, bakk løb, jamen så snakker vi om det, og så gør vi det. Så jo, der er da sådan kollektiv, social medbestemmelse over løbene."

Udtalelsen indikerer således at motionisterne hos AAM oplever medbestemmelse i forhold til indholdet af det enkelte træningspas. Denne udtalelse understøttes af flere af de andre motionister, blandt andet motionist AAM3, der udtaler: *"Til en vis grad. Man planlægger lidt ruterne i samråd med de grupper og det tempo man løber i."* Denne udtalelse understøtter, at medlemmerne sammen tilrettelægger træningen. Til forskel fra Sparta har motionisterne derfor både mulighed for at vælge, hvilket hold de vil løbe på, og derigennem tempo og distance, men derudover har de også mulighed for at bestemme, hvilke ruter de skal løbe samt hvor kuperede, de skal være.

Der ses altså en større grad af medbestemmelse hos motionisterne i AAM, hvilket kan medføre, at de er mere motiverede i træningen end motionisterne i Sparta grundet en større følelse af autonomi. Dog har motionstræneren fra AAM ikke den samme opfattelse som medlemmerne. Hun udtaler: *"Nej, det tror jeg ikke, de er så meget med til"*, da der bliver spurgt ind til, hvor meget indflydelse medlemmerne har i træningen. Dette kan skyldes, at hun definerer medbestemmelse anderledes end medlemmerne, eller at det, i netop hendes træningsgruppe, er træneren (hende selv), der primært styrer træningen.

Andet basale behov: Tilhørsforhold

Det næste basale psykologiske behov som vil analyseres, er medlemmernes tilhørsforhold til henholdsvis Sparta og AAM. Her vil der blive refereret til den sociale kontekst, hvor individet oplever og identificerer sig i forhold til andre.

Det sociale aspekt

Sparta Atletik og Motion

Flere af Spartas motionsmedlemmer udtaler, at de vægter det sociale sammenhold blandt løberne højt, samt at de har fået gode venner gennem fællestøtningen. Da motionist Sparta3 bliver spurgt ind til, hvad hun personligt får ud af at være medlem af foreningen, siger hun:

"Jamen jeg får det ud af det, at det motiverer mig til at løbe. Jeg er bedst til at løbe med andre. De kan holde mig i gang, så jeg ikke lige snyder, når jeg skal binde snørebåndet. Og det sociale i det her, det er nogle søde mennesker".

Hendes primære årsag, og derved største motivationsfaktor, til at være medlem i foreningen er altså det sociale aspekt. Dette stemmer ligeledes overens med en udtalelse fra løbsdirektøren, som udtaler: *"Altså det der nok er vigtigst for vores medlemmer, er det sociale. Det er det, der forandrer dem, for ellers så ville de finde alle mulige andre former for løbemuligheder - fitnesscentre den slags"*. Hendes opfattelse er, at den sociale kontekst netop er det, som motiverer medlemmerne, til at vælge foreningen frem for andre løbstilbud.

Dog er hun også opmærksom på, at der findes en anden type medlemmer, som i stedet vægter andre fordele ved at være medlem af foreningen:

"Jeg tror, at der er rigtig mange, der gør faktisk begge dele, der har det der fitnessmedlemskab, men så også er medlem af Sparta. Et; fordi de kan deltage gratis i løbene og to; fordi de kommer for at løbe de der ture, sociale ture sammen med andre".

Dette indikerer, at flere af Spartas motionsmedlemmer ikke vægter det sociale aspekt højt, men i stedet vælger foreningen grundet en økonomisk gevinst. Denne opfattelse stemmer overens med udtalelser fra flere af medlemmerne, som netop vægter det billige kontingent og den gratis deltagelse i foreningens løb højt. I forlængelse af dette er løbsdirektøren opmærksom på, at klubbens størrelse gør det svært at skabe et stærkt sammenhold blandt medlemmerne:

"Det er ikke en kaffeklub, og det er kaffeklubben på den gode måde, for det savner vi faktisk her en gang imellem, det der med at vi har medlemmerne med. At der er nogen, der egentlig bare kommer og spørger, jamen er der noget vi lige skal hjælpe med, fordi de er der ikke længere".

Det sociale tilhørsforhold som foreningen engang rummede, gør sig derved ikke længere gældende. Dette virker desuden som et punkt, løbsdirektøren gerne vil ændre på.

Aalborg Atletik & Motion

De fleste motionister i AAM fremhæver det sociale aspekt som værende en central årsag til, at de løber i foreningsregi. Motionist AAM1 udtaler blandt andet: *"Jamen der er så meget socialt [...] Og det er faktisk nok mere det, end løbet som sådan jeg kan li"*. Her ses et eksempel på en motionist, som vægter samværet højere end selve løbet. Dette indikerer, at selve aktiviteten er mindre relevant for AAM1, så længe hun har et socialt tilhørsforhold. Derudover nævner flere af motionisterne, at det at løbetræningen foregår i en social kontekst, medfører at de får trænet. Motionist AAM7 siger:

"Jeg havde selv aldrig drømt om at komme til at løbe i en løbeklub, fordi jeg altid har løbet alene, og kunne løbe når jeg ville osv. Men så ved vi også godt, at det første skridt ud over dørtrinnet det kan være vældig, vældig svært. Men når man står her, og folk kender en, og venter på en, og spørger næste gang; "hvor var du henne i tirsdags?" og så videre, det gi'r en motivationsfaktor".

Motionisten påpeger, at den sociale kontekst motiverer ham til at få rørt sig, hvorfor han alligevel har valgt at løbe i en forening trods fordelene ved selvorganiseret løb. Motionist AAM5 udtaler ligeledes, at hun ikke ville komme af sted på løbeturen, hvis hun skulle løbe selv. Disse er tydlige eksempler på integreret regulering, hvor løberne erkender den ydre stimuli fuldt ud som værende personlig vigtig.

Derudover tyder det på, at foreningen favner bredt, således at der skabes relationer på tværs af alder og daglig beskæftigelse. Flere motionister nævner ligeledes, at de motiveres af den forskellighed, der er repræsenteret i foreningen. Dette udtaler motionist AAM2 blandt andet, da hun bliver spurgt ind til, hvad hun personligt får ud af at løbe i foreningen:

"Jeg kan godt lide det der med, at der er så mange forskellige faggrupper. Altså, mange steder man kommer, der er de jo ligesom én selv ik'. Altså her, kan du møde alle mulige forskellige brancher. Det synes jeg er meget sjovt."

Motionist AAM2 oplever det som en motiverende faktor at møde andre, som ikke ligner én selv – og dette er netop noget, som foreningerne kan tilbyde. Motionist AAM2 påpeger desuden, at hendes løbekompetencer blev forbedret, ved at løbe med andre: *"Og så det der med at blive bedre, og være sammen med nogle, der har lidt forstand på det."* Dette indikerer, at hun ikke ville væ-

re nået samme løbeniveau, som hvis hun løb alene, da den sociale kontekst hun indgår i, besidder en større viden end hende selv omkring løbetræning. Dog nævner administrator AAM, at foreningen ikke skiller sig væsentligt ud fra andre løbeklubber, når det kommer til den sociale kontekst:

"Jamen i forhold til selvorganiserede løbeklubber, så tror jeg ikke der er helt de store forskelle [...] spørger i motionsløberne i Aalborg Atletik, så vil jeg formentlig tro, at mange af dem vil sige at det er fællesskabet, det at komme og være fælles om at løbe. Spørger du nede i AA-run [aalborgensisk selvorganiseret løbefællesskab], hvad der gør, at de løber der, så vil det også være fællesskabet."

Her påpeger administrator AAM, at foreninger ligner andre organiseringer i forhold til det sociale fællesskab. Dette kan indikere, at motionisterne i foreningen muligvis ville være ligeså motiverede for at løbe i selvorganiserede løbeklubber og omvendt.

Tilknytning til foreningen

Sparta Atletik og Motion

Da motionisterne bliver spurgt ind til, i hvor høj grad de føler sig tilknyttet til foreningen, svarer flere, at det gør de i høj grad. Motionist Sparta5 udtaler blandt andet i forhold til graden af tilhørsforhold:

"Forholdsvis høj i og med jeg er kommet her i altså i de søndagsperioder. Det er den fjerde sæson i streg nu, og på den måde har jeg opbygget et forhold til foreningen, altså jeg ved hvad de står for, og på den måde har jeg fået fuldtidsmedlemskab."

Dette indikerer at motionisten løbende har opbygget et tilhørsforhold i foreningen. Han nævner ikke de sociale arrangementer, så det kan antages at det udelukkende er fællestræningen, der har skabt denne tilknytning. Dog udtaler motionist Sparta4, omkring graden af tilknytning: *"Altså vi har jo det her faste mødested, og det er sådan set okay [...] Men altså det er ikke sådan noget at råbe hurra for, det er ikke sådan, at man sætter sig ned bagefter."* Dette indikerer, at motionisten ikke føler nogen særlig tilknytning til foreningen, men udelukkende kommer for at træne. Derudover indikerer det også, at muligheden for at skabe en tilknytning, gennem et ordentlig mødested, er begrænset. Desuden tilføjer han: *"så løb jeg nok der, hvor jeg var. Altså hvad der lige passer til, der hvor man bor."* Dette understreger, at motionisten ikke føler noget tilhørsforhold, men i stedet

løber i foreningen, da dette er det mest praktiske. Motionist Sparta 6 nævner ligeledes praktiske og økonomiske incitamentter til at være medlem af foreningen: *"så er det også fordi, man får en helt masse løb, så ens medlemskab udligner faktisk de løb, som jeg deltager i."* Hun er altså medlem af foreningen, da det er praktisk og økonomisk tiltalende. Dette antyder, at hun ikke har nogen særlig tilknytning til foreningen, hvilket stemmer overens med en udtalelse fra løbsdirektøren i Sparta, hvor hun viser, at hun er opmærksom på, at foreningens størrelse påvirker medlemmernes tilhørsforhold:

"Ja der er vi blevet for store. Så på den måde der mangler vi det der kaffeclubelement, som jeg selv kunne huske, da jeg selv startede her. Der var det der, og den savner man, fordi det er ægte klubånd."

Dette indikerer at løbsdirektøren er opmærksom på at medlemmernes tilknytning har været dalende i takt med foreningens vækst og udvikling.

Trods dette nævner flere motionister, at der er et godt sammenhold i foreningen. Desuden er motionistformanden uenig med løbsdirektøren i, at der er en løsere tilknytning blandt medlemmerne:

"deltager man i løb og konkurrence skal man jo løbe i Spartatøj [...] og det gør, så bliver der heppet på Spartafolk, og andre hepper på andre Spartafolk, hvad enten de kender dem eller ej, fordi det er vores forening, og den er vi glade for at være med i."

Hendes udtalelse antyder, modsat løbsdirektørens, at medlemmerne bakker hinanden op til diverse løb, også selvom de ikke kender hinanden, og at dette skyldes en følelse af sammenhold og derved en tilknytning.

Aalborg Atletik & Motion

Ligesom i Sparta er det forskelligt, hvor meget medlemmerne føler sig tilknyttet til foreningen. Dog gør det sig også her gældende, at flere medlemmer føler en stor tilknytning. Da motionist AAM3 bliver spurgt ind til graden af tilknytning, udtaler han:

"Det synes jeg i høj grad. Jeg synes vi har en god frihed og et godt sammenhold, og jeg synes vi tager godt imod nye folk, og når man har været her i længere tid, så er der nogle især sociale arrangementer, hvor vi mødes både privat og til sammenkomster, hvor det er større dele af klubben der er med."

Motionisten fortæller, at foreningens medlemmer inkluderer nye medlemmer, og at medlemmerne deltager i sociale arrangementer sammen både i foreningen og privat. Dette antyder en stærk tilknytning medlemmerne imellem. Dog viser en udtalelse fra motionist AAM7, at foreningslivet ikke fylder alt:

"Det er ikke sådan, at det er mit et og alt. Jeg har haft med andre idrætsforeninger at gøre, hvor jeg har haft meget mere tilknytning, men jeg synes da, at jeg på en eller anden måde, at jeg er kommet til at høre til, jeg kender efterhånden mange her [...] så på en eller anden måde har jeg da et tilhørsforhold her til jo bestemt."

Motionisten føler således ikke at foreningen er omdrejningspunktet i hans hverdag, men føler alligevel, at han hører til, og derigennem har en tilknytning til foreningen. Motionstræneren i AAM udtaler desuden en relevant pointe omkring tilknytning: *"Nogen har, og nogen har ikke. Jeg tror nogen har mere tilhørsforhold med dem, man løber med, end til den gruppe de er i."* Hun mener således, at medlemmerne i høj grad har en tilknytning, til dem de løber med, og i mindre grad motionsafdelingen og herigennem også foreningen.

Ud fra ovenstående udtalelser, tyder det på, at motionisterne i AAM generelt har et større tilhørsforhold til foreningen og de andre løbere end motionisterne fra Sparta.

Tredje basale behov: Kompetencer

Det sidste basale psykologiske behov som vil analyseres, er motionsmedlemmernes kompetencefølelse i henholdsvis Sparta og AAM. Her vil der blive refereret til, hvorvidt medlemmerne har en følelse af effektivitet i forhold til udvikling og anvendelse af egne kompetencer.

Sparta Atletik og Motion

Flere af Spartas motionister fremhæver, at de har muligheden for at udvikle deres løbekompetencer ved at være medlem af foreningen. Motionist Sparta5 udtaler blandt andet: *"jeg vælger også specifikt den klub her, fordi at jeg gerne vil forbedre mine maratontider og mine personlige rekorder mere, end hvad jeg kan se jeg kan for mig selv alene."* Her tydeliggør motionisten, at Sparta er attraktiv, netop fordi foreningen kan hjælpe ham til at opnå et bedre løberesultat. Motionisten har derved ikke fokus på det sociale aspekt, men søger derimod en tilfredsstillende gennem hans personlige behov – en individualitetstendens som blev nævnt i indledningen. Han udtaler yderligere: *"Jeg ville vægte det med, at der er en træner, som man får noget tekniktræning og noget træning ud over det almindelige, man selv vil kunne finde på."* Motionisten tydeliggør, at han får skubbet nogle grænser og udviklet sine løbekompetencer, som han ikke ville på egen hånd. Dette er et eksempel på, at motionisten opnår en indefrakommende motivation, gennem oplevelsen af at vide og lære noget nyt inden for løb.

Derudover nævner motionist Sparta7 følgende, da han bliver spurgt ind til i mulighederne for at anvende og udvikle egne løbekompetencer: *"Der er konstant kurser og udvikling og tendenser, som vi tager højde for altså sådan næsten altså sådan løbende hen året igennem."* Denne motionist agerer også som træner, hvilket understøtter motionist Sparta5's udtalelser omkring, at han blandt andet bliver tilbudt tekniktræning, som hjælper hans udvikling. Denne tilgang til foreningen stemmer overens med en udtalelse fra direktøren for DAF: *"Det er jo value for money, altså det er jo dybest set, når nu jeg betaler mit kontingent, får jeg så noget retur?"* Han mener, at medlemmerne forventer at få noget konkret ud af det kontingent, de betaler. Udtalelserne fra både motionist Sparta5 og Sparta7 understøtter dette, da de netop har fokus på, at man rent kompetencemæssigt får noget ud af, at være medlem af Sparta. Det at opnå noget samt være procesorienteret fremmer den indre motivation. Netop denne tilgang bliver vægtet højt i foreningen, og kan ses i en udtalelse fra motionistformanden:

"så holdte vi jo holdmøder, tre til fire gange om året. Hyggede og spiste, men den første gang i året det vil sige februar eller sådan noget, og så snakkede vi om hvad skal vi i år? og så blev den enkelte så spurgt, hvad for nogle løb skal du løbe? har du nogle målsætninger [...] Og så fulgte vi op på det på det næste møde, ikke fordi at man blev slået over fingrene hvis det ikke lykkedes, men det gør noget ved en, at man har sagt det højt, og der er nogle, der har hørt det, og så spørger man så til; "nå hvordan er det så gået, og lykkedes det så?" "Jaaa! - fedt!" ."

Her kommer medlemmernes proces og mål i fokus som en motiverende faktor for motionisterne henover sæsonerne. Der kan argumenteres for, at disse tiltag er et eksempel på tiltag, som Kirkegaard blandt andet peger på som værende nødvendige for foreningernes overlevelse, idet motionisterne laver nogle individuelle målsætninger. Dette kan medføre, at motionisterne bedre har muligheden for at dyrke sig selv, deres ønsker og behov, ligesom det kan fordre autonomi- og kompetencefølelse. Dog udtaler motionist Sparta1 i forhold til muligheden for individuelt fokus, at der er plads til forbedringer i foreningen:

"Altså vi har selv her i klubben lavet flere hold, der løber langsommere, og det har været godt, og vi har også noget, der hedder begyndertræning, for hvis de slet ikke kan løbe [...] så er der blevet lavet de der langsommere hold, sådan så fordi det var et for stort spring på et tidspunkt at komme fra begynder og så til at følge et af holdene."

Motionisten tydeliggør, at medlemmerne selv har måttet danne nogle løbehold i foreningen, således at der tilbydes træning til alle løbere uanset niveau. Førhen var springet for stort, og medlemmerne havde hverken mulighed for at udvikle eller anvende deres kompetencer, idet kravene var for store. Ud fra udtalelserne tyder det på, at motionisterne i foreningen vægter kompetenceudviklingen højt, og at dette er et aspekt som foreningen har fokus på.

Aalborg Atletik & Motion

Fokusset på motionisternes løbekompetencer virker til at være mere perifer i AAM sammenlignet med Sparta. Der er ingen af motionsmedlemmerne som tilkendegiver, at de løber i foreningen med det primære fokus at udvikle deres løbekompetencer. Det virker derimod til, at en eventuel udvikling blot er en ekstra bonus. Blandt andet udtaler Motionist AAM1: *"Jamen det har jeg nok ikke så stort et behov for"*, da hun bliver spurgt ind til i hvor høj grad, hun får muligheden for at anvende og udvikle hendes løbekompetencer. Derudover antyder motionist AAM6, at der ikke er fokus på at udvikle kompetencer til træningen, men at der derimod er nogle andre værdier der vægtes højere. Motionisterne kan dog godt få hjælp til kompetenceudvikling, hvis de selv beder om det: *"hvis jeg vil så kan jeg få mig den hjælp, jeg vil bede om."* Desuden udtaler motionist AAM7, at de i foreningen sparrer med hinanden: *"vi taler jo sammen med hinanden om, hvad for nogle udfordringer vi har - det kan være skader og skotøj og andet udstyr osv. og det synes jeg vi er*

gode til sådan at udveksle erfaringer." Dette indikerer, at det, modsat Sparta, ikke er trænerne, der står i spidsen, når det handler om udviklingen af medlemmernes kompetencer.

Derimod inkluderes alle på holdet, hvilket både kan styrke motionisternes kompetencer men også deres følelse af autonomi – en tilgang som ikke gør sig gældende i Sparta. Dog kan det også medføre, at der sker en begrænsning af kompetenceudviklingen. Udtalelserne kan ligeledes indikere, at motionisterne i AAM ikke føler, at udviklingen af deres løbekompetencer er essentiel, men derimod er medlem af foreningen af andre årsager. Motionist AAM6 udtaler: *"hvis jeg havde mange ambitioner, så var jeg måske ikke her, så var jeg måske i en anden klub [...] der er plads til alle her, og det synes jeg er dejligt."* Dette antyder, at fokus i foreningen i højere grad er på det sociale aspekt. Dette stemmer overens med en udtalelse fra direktøren for DAF, som netop påpeger det sociale element som værende noget særligt ved foreningsmedlemskab: *"Vi tilbyder træning, men det er der sku' så mange andre der gør, men vi tilbyder socialt netværk."* Derfor kan det være en fordel for foreningen, at de netop fokuserer på det sociale i deres motionisttræning.

Øvrige forhold der kan påvirke motivation

Indtil nu er foreningsmedlemmernes motivation analyseret ud fra motivationsteorien SDT. Under interviewene med medlemmerne, både i Sparta og AAM, viser det sig dog, at der er andre motive-rende faktorer, der ikke umiddelbart kan placeres indenfor SDT's tre basale behov. Ud fra de strukturerede interviews, er der især tre faktorer, som har vist sig, at have en indflydelse på motionisternes motivation for medlemskab: foreningernes lokalisering, sundhedsaspekter samt medlemmernes køn.

Foreningernes lokalisering

Både motionsmedlemmer hos Sparta og AAM påpeger, at foreningen er lokaliseret praktisk i forhold til deres dagligdag. Motionist Sparta6 udtaler blandt andet, at hun er medlem i foreningen grundet lokalitet: *"så er det fordi, at det ligger centralt. Mit arbejde ligger lige herovre, så jeg kan komme fra arbejde og herop."* Dette understøttes af andre motionister, der tydeliggør, at det for nogle medlemmer er tilfældigt, at de løber i den pågældende forening. Med andre ord har de ikke aktivt tilvalgt foreningen, men blot valgt den, fordi den er lokaliseret belejligt. Det kan derfor antages, at denne type medlemmer ville fravælge foreningen, hvis en anden løbeklub var bedre placeret. Desuden bør det nævnes, at det er en større procentdel af interviewpersonerne fra Sparta, der vægter lokalisering som argument for at løbe i foreningen sammenlignet med AAM. Dette kan

både skyldes en højere grad af tilknytning blandt medlemmerne i AAM, men kan også være en konsekvens af størrelsen på byen, som foreningen er lokaliseret i.

Sundhedsorientering

Sundhedsaspektet er for flere af interviewpersonerne en væsentlig årsag til, at de løber i forening. Da motionist Sparta2 bliver spurgt ind til, hvad han personligt får ud af at være medlem i foreningen udtaler han: *"Jeg får bevæget mig, og får holdt kiloene nede."*, som motionist AAM3 understøtter, da han løber i foreningen fordi: *"jeg har nogle helbredsmæssige fordele ud af det."* Disse udtalelser stemmer overens med, at medlemmerne motiveres af sundhedsmæssige årsager frem for præstationsmæssige, som det er nævnt indledningsvist. Motionist Sparta7 nævner desuden at: *"Det er for kroppen er det dejligt at komme ud i alt slags vejr hele året."* Motionisten har ikke fokus på deltagelse i foreningen som værende et vigtigt element, men derimod sundhedsaspektet, og det at få rørt sig udendørs året rundt. Der kan argumenteres for, at dette er et eksempel på en indefrakommende motivation for løb, da motionisten oplever positive sanseoplevelser gennem udendørs løb.

Medlemmernes køn

Som det fremgår af metodeafsnittet, er fordelingen af køn blandt respondenterne i henholdsvis Sparta og AAM forskellig. Der er en større andel kvindelige respondenter i AAM, end der er i Sparta. Dette kan være relevant for besvarelsen af interviewspørgsmålene omkring motivation, hvis man forholder sig til den præsenterede teori af Baron-Cohen. Ifølge denne teori kan der være en iboende forskel i orienteringer mellem mænd og kvinder, hvilket vil afspejles i deres motivation for at dyrke motionsløb i foreningsregi.

Kvinder vil sandsynligvis være mere orienterede mod det sociale aspekt ved foreningsdeltagelsen, og kan derved også i højere grad fokusere på dette, når de angiver deres motivationsgrunde for deltagelsen. Dette kan eksemplificeres ud fra følgende citater fra kvindelige motionister i henholdsvis AAM og Sparta til besvarelsen af et spørgsmål omkring personlige incitamenter til foreningsdeltagelse: *"Jamen der er så meget socialt [...] Og det er faktisk nok mere det end løbet som sådan, at jeg kan li"* (Motionist AAM 1) og *"Jamen jeg får det ud af det, at det motiverer mig til at løbe. Jeg er bedst til at løbe med andre [...] og det sociale i det her, det er nogle søde mennesker"* (Motionist Sparta 3). Her udtaler begge kvindelige motionsløbere, at de har sociale motiver for at deltage i motionstræningen i forening. I modsætning hertil er mænd, ifølge Baron-Cohen, mere

systemtænkende, og ikke så orienteret mod empatiske og sociale aspekter. Dette kan eksemplificeres ud fra følgende citater fra mandlige respondenter, der ligeledes svarer på personlige incitamenter til foreningsdeltagelse: *"jeg synes det er selvfølgelig god træning og god motion, og så synes jeg, at jeg har nogle helbredsmæssige fordele ud af det. Det er vel det."* (Motionist AAM 3) og *"jeg har følt mig velkommen første gang jeg kom her, og så bor jeg ikke så langt væk [...] Jeg får bevæget mig, og får holdt kiloene nede"* (Motionist Sparta 2). I citaterne nævner de mandlige respondenter primært praktiske og funktionelle grunde, til at de vælger at dyrke motionsløb i forening, hvilket står i modstrid med kvindernes udtalelser.

I forhold til analysens resultater, er det derfor relevant, at fordelingen mellem køn blandt respondenter fordeler sig som den gør, fordi kønsfordelingen kan være en baggrundsvariabel, der er medvirkende til den højere grad af social orientering i AAM, når det kommer til motivation. Det skal dog nævnes, at Baron-Cohens teori også inkluderer muligheden for mere empatisk orienterede mænd og mere systemtænkende kvinder. Dette kan også ses afspejlet i udtalelser fra medlemmer, da flere af de mandlige respondenter også nævner sociale baggrunde for motivation. Eksempelvis nævner motionist AAM 7 sociale motiver som en del af sin motivation:

"Jeg får en vis social tilfredsstillelse, kan man sige. Jeg får nogle fysiske fordele i form af, at jeg kan holde min vægt, og kan mærke, at min kondition er bedre, end den ellers ville have været, og så får jeg noget frisk luft også, det er heller ikke uvæsentligt."

Citatet er et eksempel på, at selvom der ses en tendens til, at flere kvindelige respondenter vurderer det sociale aspekt af foreningsdeltagelse højt, så er det heller ikke uvæsentligt for de mandlige respondenter.

Afrunding og opsummering af motivationsanalyse

Der vil nedenfor være en opsummering af medlemmernes motivation, hvor tendenserne er tydeliggjort for henholdsvis Sparta og AAM.

Tabel 3: Generelle anbefalinger til foreningerne ud fra motivationsanalyse

Engagement, og derigennem motivation, kan opnås ved at foreningen stiller fysiske rammer til rådighed for socialt samvær blandt medlemmerne i dagligdagen	Motionisterne oplever et større engagement, hvis foreningen tilbyder et cafe-lignede sted, hvor løberne kan være sammen efter træningen.
En rekrutteringsstrategi vil skabe nogle retningslinjer, der kan motivere medlemmernes til at melde sig som frivillige.	En rekrutteringsstrategi vil medføre større gennemskuelighed, fordi medlemmerne ved, hvad de siger ja til. De vil få opstillet nogle klare forventninger – både hvad foreningen kan forvente af dem, men også hvad de kan forvente af foreningen.
Medbestemmelse, og derigennem motivation, kan opnås ved at inddrage medlemmerne i den daglige træning.	Medbestemmelse under den daglige træning, vil medføre en følelse af autonomi og tilfredshed hos medlemmerne.
Nogle motionister løber grundet den sociale kontekst. Herunder kan klubtøj være med til at skabe et tilhørsforhold.	Den sociale kontekst, og herigennem et tilhørsforhold, har vist sig at være en væsentlig motiverende faktor, både fordi det medfører, at motionisterne får rørt sig, men også på grund af de nye venskaber. Klubtrøjer kan blandt andet medvirke til at skabe et sammenhold blandt medlemmerne.
Uddannede trænere og kompetencefokuseret træning i det daglige, kan fremme medlemmernes løbekompetencer og derigennem motivation.	Kompetente trænere og kompetencefokuseret træning kan fremme medlemmernes kompetence- og autonomifølelse, ved at de udvikler deres løbefærdigheder i forhold til deres individuelle niveau.
Et fokus på individuelle målsætninger kan motivere medlemmerne gennem følelsen af medbestemmelse og udvikling af kompetencer.	Med fokus på den enkeltes ønsker og mål, kan medlemmerne dyrke deres egne personlige behov, hvilket er en tendens, der er tiltalende i det senmoderne samfund.
Baggrundsvariable såsom lokalisering, sundhedsorientering og køn kan have indflydelse på medlemmernes motivation.	Man kan som forening fokusere på fordelingen af medlemmer i forhold til disse variable, og ud fra dette bedre specificere træningsudbud.

I det forudgående afsnit har der været en analyse af medlemmernes motivation i motionsafdelingerne i foreningerne Sparta og AAM. Analysen har udmundet i en række fokuspunkter, som kan bidrage til at motivere motionsløbere til at dyrke motionsløb i forening. Det næste afsnit vil indeholde en analyse af foreningernes nuværende organisering og kultur. Dette vil blive sat i relation til medlemmernes motivation samt give inspiration til mulige udviklingsstrategier i de to foreninger.

Kultur- og organisationsanalyse

En organisation kan ifølge Edgar Schein (1994) analyseres på forskellige niveauer med det formål at finde ud af, i hvilken grad kulturen er synlig i organisationen. I denne del af analysen vil foreningerne AAM og Sparta analyseres ud fra kulturniveauerne: *artefakter, skueværdier og grundlæggende antagelser*. Det vil ud fra analysen være muligt at kunne tegne et billede af, hvordan organi-

sationskulturen i foreningerne er, og hvordan foreningerne i et udviklingsperspektiv kan beskæftige sig med overlevelse, vækst og tilpasning til omgivelserne.

Første kulturniveau: Artefakter

Kulturniveauet artefakter indeholder alle de fænomener, som man ser, hører og føler, når man møder en ny gruppe med en ubekendt kultur. Artefakterne inkluderer en gruppes synlige univers, såsom de fysiske omgivelser, sprog, tiltaleformer, påklædning, historier og myter om organisationen samt observerbare ritualer. Artefakter inkluderer også den adfærd, som er blevet til en rutine i en organisation. For at overskueliggøre analysen af artefakter er der valgt tre kategorier, der behandler artefakterne i relation til kommunikation, undergrupper og træningsmiljø.

Kommunikation i foreningerne

Sparta Atletik og Motion

Sparta har en hjemmeside, der bringer de vigtigste nyheder, og de har et nyhedsbrev, der bliver sendt ud til alle medlemmer. Dog mener motionistformanden ikke, at kommunikationen ud til medlemmerne på hjemmeside og i nyhedsbrev er tilstrækkelig:

”men vi er nok ikke så gode til og informere helt ud til de enkelte medlemmer. Vi gør dog det, at vi hver aften, når vi har træning, før træningen, så rejser vi os op, og står på en stol, og hvis der er nogle nyheder, der er vigtige, så kommer de frem der.”

I citatet påpeger motionistformanden, at de kunne være bedre til at få nyhederne kommunikeret ud til alle medlemmer i foreningen. Ifølge løbsdirektøren fungerer kommunikationen godt på tværs af afdelingerne i foreningen. Hun pointerer, at løbskontorets placering centralt i klubhuset har en positiv indflydelse på dette: *”Så at vi sidder inde på løbskontoret i hjertet af huset, og har den der puls ude omkring os, og stadigvæk kan have et velfungerende arbejdsplads inde på løbskontoret, det er sådan ret unikt.”* Løbsdirektøren pointerer dog også, at de ikke blander sig i hinandens arbejde, udover hvis der er nogle store beslutninger, men at de sidder på samme kontor, og derfor er opdateret på tværs af afdelingerne. Motionistformanden sidder på et separat kontor, og løbsdirektøren siger, at de derfor er ekstra opmærksomme på at orientere motionistformanden om, hvad der foregår i resten af ledelsen. Dette er et eksempel på, at de i foreningen har retnings-

linjer for, og er opmærksomme på, hvordan de får kommunikeret de vigtige meddelelser ud på tværs af afdelingerne. Udtalelserne fra løbsdirektøren og motionistformanden understøttes ligeledes af medlemmerne, som udtaler, at de har nemt ved at orientere sig i foreningen: *"Jeg ved jo, hvem jeg skal tage fat i, hvis jeg har brug for noget."* (Motionist Sparta 3) og *"Kommunikations og strukturmæssigt synes jeg det fungerer rigtig godt"* (Motionist Sparta5).

Ud fra ovenstående tyder det på, at kommunikationen i Sparta er gennemskuelig og struktureret for både ledelse og medlemmer. Det, at der bliver kommunikeret ud til alle i foreningen, når der sker ændringer, eller bliver foretaget beslutninger, er et tegn på, at ledelsen er opmærksom på at få alle i foreningen til at følge et fælles værdisæt og strategier mod et fælles mål, hvilket ifølge teorien kan være med til at skabe en stærk kultur.

Aalborg Atletik & Motion

I AAM foregår kommunikationen ud til medlemmerne via mail eller facebook. De forskellige træningsgrupper har hver en facebookgruppe, hvor de kan kommunikere med hinanden, og der er en fælles gruppe for foreningen, hvor medlemmerne også kan kommunikere til ledelsen: *"på den måde så er kommunikationen meget hurtig og mere åben, altså det kommer hurtigere frem."* (Daglig leder AAM). Her påpeger den daglige leder, at kommunikation er hurtig og åben, og ved hjælp af facebookgruppen kommer meddelelser fra medlemmer hurtigere frem til ledelsen i foreningen. Ud fra de andre interview foretaget i AAM fremgår det, at der er forskellige syn på, hvordan kommunikationen i foreningen fungerer. Når man ser på den generelle kommunikation mellem ledelse og ud til medlemmer, udtaler den daglige leder, at de har udfordringer med at få kommunikeret ud til medlemmerne. Han påpeger, at der ligeledes ikke er en optimal kommunikation mellem trænerne i klubben: *"der er lidt kommunikation, men vi mangler det der samarbejde mellem trænerne, det savner jeg."* Som det kan læses af citatet efterspørger den daglige leder en bedre kommunikation blandt trænerne i foreningen, hvilket underbygges af AAM's administrator der udtaler, at kommunikationen er en mangelvare i foreningen, og at konsekvensen af dette er, at beslutningsprocesserne bliver mindre effektive.

Administrator AAM påpeger, at de i foreningen mangler en lederskikkelse, der tager beslutningerne, eller fastsætter regelsæt som alle i foreningen skal følge. Han udtaler omkring den manglende ledelse og kommunikation:

”når lederen står sløret hen, og der ikke er nogle, noget kraftigt symbol, der ligesom viser, at det er her vi samles, så bliver tingene også udvandet [...] de kraftigste kommunikationslinjer de går fra træneren og ud til den aktive [...] Så jeg vil ikke sige, at der er nogen kommunikation fra ledelse og så ned. Den er i hvert fald meget, meget sparsom.”

Her beskriver administrator AAM, at kommunikationen primært går fra træneren og ud til de enkelte medlemmer, og påpeger desuden, at der er en meget sparsom kommunikation fra ledelsen ud til alle medlemmerne i foreningen. Nogle af medlemmerne i AAM giver udtryk for det samme:

”Jeg synes godt, de kunne kommunikere lidt mere ud til os fordi... Blandt andet, som jeg siger, med et løb, som skal afholdes nu her. Det er godt nok slået op på en eller anden hjemmeside eller facebookside, men det er det ikke alle der ser” (Motionist AAM 1).

Som det læses af citatet, er det ikke alle informationer der når ud til medlemmerne, hvis de ikke selv opsøger informationen fra opslag på foreningens hjemmeside eller facebookside. Der hersker dog uenighed blandt medlemmerne i forhold til kommunikationen i foreningen, da nogle er tilfredse med kommunikationen, som den er, og selv opsøger den: *”vi går på klubbens hjemmeside og på opslagstavlen, så jeg synes da, vi hele tiden er velorienteret om, hvad der sker”* (Motionist AAM6). Hvis kommunikationen fra ledelsen ikke når ud til alle medlemmer, kan en konsekvens være, at frivillig arbejdskraft går tabt, fordi information omkring arbejdsopgaver ikke når ud til de relevante medlemmer.

Kommunikationen i foreningen anses her som artefakt i form af sprog og informationsudveksling mellem foreningens afdelinger. Ovenstående udtalelser kan tyde på, at foreningen mangler nogle fælles retningslinjer for dette. Hvis foreningens ledelse optimerede kommunikationen ved at udvikle nogle fælles gældende retningslinjer, ville det ifølge teorien reducere usikkerhed blandt medlemmerne i organisationen.

I relation til kommunikationen er det interessant at se på samarbejdet i foreningen, og hvordan beslutningsprocesserne foregår. Hurtige, mindre betydelige beslutninger bliver truffet af den daglige leder selv, og beslutninger relateret til de enkelte træningsgrupperne bliver truffet på deres facebookside eller via mail. Den daglige leder udtaler, at der er demokrati i foreningen, og at medlemmerne har indflydelse på beslutningerne ved generalforsamlingen, men påpeger også, at der

er nogle medlemmer, der ikke er interesserede i at deltage i beslutningsprocesserne, da de blot kommer for at være med i det sociale fællesskab.

Administrator AAM efterlyser mere kommunikation fra bestyrelsen, da man i foreningen ikke opererer med åbne referater af møder: *"Altså jeg kunne da godt tænke mig, at have mere information fra bestyrelsen. Man opererer ikke, sådan organisatorisk, med, at der er åbne referater"*. Denne udtalelse indikerer ligeledes, at der i foreningen mangler retningslinjer for, hvordan beslutninger kommunikerer ud på tværs af afdelinger. Det kan derfor være sværere at skabe sammenhæng og mening på tværs af afdelingerne i foreningen, hvilket ifølge teorien kan være et problem, da individer i en gruppe søger efter sammenhæng og mening.

Undergrupper i foreningerne

Undergrupperne i foreningerne tydes som artefakt i form af den kommunikation, der foregår i og på tværs af foreningens afdelinger. Med afsæt i forrige udtalelser kan det tyde på, at der er forskellige syn på hvordan samarbejdet mellem undergrupperne i foreningerne fungerer. Det er ifølge Scheins teori essentielt, at undergrupperne følger samme normer og værdisæt som resten af organisationen, og hvis ikke dette er tilfældet, kan undergrupperne anses som individuelle subkulturer med hver deres kultur.

Sparta Atletik og Motion

I Sparta er der både en atletikafdeling, en løbsafdeling og en motionsafdeling, som hver især fungerer som undergrupper i organisationen. Løbsdirektøren udtaler, at undergrupperne er opdelt, men at de fysiske omgivelser i Sparta gør, at der er en tæt tilknytning til hinanden på tværs af afdelingerne. Spartas klubhus er åbent det meste af døgnet, og løbsdirektøren ser dette som værende en vigtig faktor for, at foreningens undergrupper føler sig mere som en helhed, da de derved møder hinanden på tværs af afdelingerne: *"på den måde kommer vi også vores motionsister rigtig tæt ind på livet, fordi de kan komme og henvende sig til os i åbningstiderne i løbet af dagen"*. Udtalelsen peger på, at foreningen er opmærksom på, at undergrupperne skal have en tilknytning til hinanden. Selvom kommunikationen mellem afdelingerne fungerer godt, er der dog stadig ikke det store sociale fællesskab på tværs af motions- og atletikafdelingen, hvilket både motionsformanden, løbsdirektøren og medlemmerne er enige i. Særligt motionsformanden fremhæver ønsket om en endnu bedre helhedsfølelse i foreningen trods afdelingernes forskellighed og

foreningens mange medlemmer.

Aalborg Atletik & Motion

I AAM er der både en atletikafdeling og en motionsafdeling, og opdelingen mellem disse er ifølge motionstræneren fra AAM tydelig: *"så er det sådan meget skarpt opdelt med motion og atletik. Det er svært at få de to ting til at interessere sig for hinanden."* Motionstræner AAM udtaler yderligere, at man i motionsafdelingen kan føle sig lidt glemt: *"Og så er vi næsten usynlige. Vi skal arbejde på det altså. Det er ikke sådan noget resten af bestyrelsen sørger for."* Den daglige leder i AAM pointerer ligeledes, at foreningen er splittet: *"det er jo en forening, der er lidt splittet [...] og det er frygtelig, frygtelig svært at få dem til at være en klub."* Som det læses af citatet kan det være en udfordring, at få de to afdelinger til at føle sig som en helhed.

Noget af det der giver komplikationer mellem de to undergrupper i foreningen, er eksempelvis udgifter til eliteaktive i atletikafdelingen, som koster foreningen mange ressourcer. Motionsmedlemmerne i foreningen bidrager med den største del af disse ressourcer, hvilket kan skabe ubalance internt i organisationen. Derfor, pointerer den daglige leder i AAM, at det er vigtigt for ledelse og bestyrelse at forstå at fordele midlerne retfærdigt for at undgå splittelse i foreningen:

"det er vigtigt, at der sker noget for dem [motionisterne], og de kan se, at de har et budget. At det er ikke bare en malkeko. Det er også en klub for dem. Det er ikke bare en klub for de aktive [atleterne], det tror jeg, er vigtigt."

Her påpeger den daglige leder vigtigheden af, at motionisterne også føler sig som en prioriteret del i foreningen. Den skarpe opdeling blandt undergrupperne har tidligere haft den konsekvens, at nogle motionsløbere har meldt sig ud af foreningen for i stedet at starte selvorganiserede løbeklubber op. Dette kan ifølge den daglige leder blandt andet skyldes en utilfredshed blandt motionisterne i forhold til den økonomiske skævvridning, hvor motionsafdelingen står med en stor del af foreningens indtægter i form af kontingenter og frivillig arbejdskraft, mens atletikafdelingen står for størstedelen af foreningens udgifter til for eksempel træningslejre og elitestøtte.

Ud over problemer med kommunikation mellem motions- og atletikafdeling, fungerer kommunikationen mellem trænerne af de forskellige træningsgrupper heller ikke optimalt. Dette er noget, den daglige leder prøver at ændre på: *"Jeg har fået trænerne til at snakke sammen, og det er jo*

det vigtigste, så når man er ude, så bakker man hinandens atleter op altså, og kommer til at opfatte sig som en klub." Som det læses af citatet er det, ifølge den daglige leder, vigtigt at trænerne arbejder sammen og bakker hinandens atleter op, så de ikke kun fokuserer på deres egen træningsgruppe. Det er dog en udfordring i foreningen, da trænerne i undergrupperne tænker meget på deres egne træningsgrupper.

Udtalelserne omkring kommunikationen på tværs af forskellige typer af undergrupper kan indikere, at foreningen mangler nogle retningslinjer for kommunikationen blandt undergrupper. Det er ifølge teorien vigtigt i forhold til at have en stærk kultur, at alle i organisationen samt undergrupper, der tilhører denne, bevæger sig i samme retning. Dette kunne en optimeret kommunikation muligvis imødekomme.

Træningsmiljø i foreningerne

Træningsmiljøet anses som artefakt i form af observérbare ritualer, kommunikation, myter og historier i relation til hvordan medlemmerne socialt fungerer sammen. Her ses træningsmiljøet som en væsentlig del af foreningernes kultur, idet det er under træningen og i det omkringliggende miljø, at medlemmerne interagerer med hinanden.

Sparta Atletik og Motion

Ud fra interviewene fremgår det, at der generelt set er et godt træningsmiljø i Sparta. Ifølge motionistformanden prioriterer motionsafdelingen løbeglæde blandt medlemmerne højest:

"Det der er vigtigst for os, det er glæden ved løb, og det er noget af det, jeg selv lægger vægt på i mit arbejde med begynderne, at vi gør alt for at smitte dem med den løbeglæde, jeg selv har, at det er det, der betyder alt" (Motionistformand Sparta).

Som det læses af citatet, er det særligt vigtigt for motionistformanden, at skabe løbeglæde hos begynderne i foreningen, hvilket tyder på, at foreningen forsøger at skabe et trygt træningsmiljø, hvor motionisternes velbefindende er førsteprioritet. Dette understøttes af de fleste motionsmedlemmer, der udtaler sig overvejende positivt omkring foreningens træningsmiljø. Blandt andet udtaler motionist Sparta3: *"Der er god stemning [...] folk er søde, og man hjælper hinanden."* Der er dog uenighed blandt medlemmerne i forhold til foreningens gode træningsmiljø, da det, som

før nævnt, ikke er alle der synes, at det sociale fællesskab er optimalt, ligesom det tyder på, at der er mange forskellige tilgange til medlemskabet i foreningen.

Alsidigheden i foreningen kommer til udtryk ved, at Sparta har et bredt udbud af forskellige løbehold med forskellige niveauer, som medlemmerne frit kan vælge imellem: *"Der er meget at vælge imellem, altså jeg tror ikke, kun det er folk, der vil løbe helt vilde maratontider, der vil få noget ud af at komme her. Jeg synes at mulighederne spænder meget bredt"* (Motionist Sparta 5). Desuden er der en høj grad af fleksibilitet i foreningen, idet der er flere træninger alle ugens dage det meste af året.

Der er fokus på det sociale fællesskab i foreningen, som blandt andet er udtrykt ved foreningens arrangementsudvalg, der står for at arrangere fester og events i foreningen. Desuden bliver der også arrangeret sociale sammenkomster internt i de forskellige under- og løbegrupper, hvilket medlemmerne selv står for. Sociale arrangementer kan tydes som artefakter i form af observerbare ritualer og ceremonier. Selvom Sparta prioriterer disse sociale arrangementer, påpeger løbsdirektøren, at en af konsekvenserne ved at foreningen er blevet så stor, som den er, er at det sociale fællesskab ikke står så stærkt som i mindre foreninger.

Aalborg Atletik & Motion

Administrator AAM giver udtryk for, at der ikke er en bestemt kultur i foreningen:

"Der er ikke nogen sådan kultur, og der er ikke nogen kulturarv. Kulturarven hænger på den enkelte træner og ikke på klubben. Det giver også en, sådan et lidt mudret billede af, hvordan kulturen i klubben er [...] hvis du skal beskrive kulturen, så skal du beskrive kulturen, der er i den enkelte træningsgruppe."

Dette kan tydes som artefakt i form af foreningens myter og historier, idet det her antydes, at der ikke eksisterer et særligt forhold til foreningen samlede historie og kulturarv blandt medlemmerne. Den manglende kultur på tværs af træningsgrupper er mere udtalt i atletikafdelingen, end den er i motionsafdelingen, hvor motionist AAM2 eksempelvis udtaler: *"Der er et godt miljø heroppe og meget åbent [...] det er meget struktureret"*, ligesom motionist AAM4 udtaler: *"Det er igen det med, at der er plads til alle her"*. Dette indikerer, at de i motionsafdelingen har et meget åbent

træningsmiljø. Det kan herved uddrages, at det hovedsageligt er på tværs af afdelingerne i foreningen, at der ikke er et optimalt samarbejde. Undergrupperne i foreningen har fortrinsvis deres egen kultur. I atletikafdelingen er denne kultur primært tilknyttet den enkelte træningsgruppe, mens motionisterne også har et godt træningsmiljø på tværs af de enkelte træningsgrupper. I den forbindelse vægter motionsafdelingen sociale arrangementer højt, og motionister synes generelt, at det er en vigtig parameter for træningsmiljøet. Dette fremhæver motionisternes høje prioritering af det sociale aspekt af træningsmiljøet.

Den daglige leder i AAM påpeger, at motionisterne er gode til selv at skabe et godt træningsmiljø, hvilket de blandt andet gør, ved at arrangere fællesspisning en gang om måneden. Administrator i AAM mener dog, at foreningen også kunne gøre mere for at bidrage til at styrke det sociale fællesskab i foreningen:

”Min meget hårde kommentar vil være, at bestyrelsen gør ingenting [...] mit mere nuancerede svar vil være, at bestyrelsen afholder én fest om året, og det er hjælperfesten. Det er påskønnelsen af, at vores frivillige lægger tid og energi i at være med til at afvikle klubbens motionsarrangementer.”

Foreningen kan, som det kan læses af ovenstående citat, gøre en større indsats for at afholde sociale arrangementer. Administrator AAM påpeger ligeledes, at det ville have en positiv effekt, hvis man også inkluderede atletikafdelingen i motionisternes fællesspisning, for at skabe et bedre fællesskab på tværs af undergrupperne, sådan så de ikke lukker sig om sig selv hver især. Dette kunne ifølge ham være en måde at skabe en helhedsfølelse i foreningen.

Klubtøjets anvendelse

Klubtøj anses som en konkret artefakt i form af en påklædning, hvor medlemmet viser et tilhørsforhold til foreningen.

Sparta Atletik og Motion

Ifølge formanden for motionsafdelingen ligger der en ære og stolthed i at bære foreningens klubtøj. Dette kommer til udtryk i følgende citat:

”Det gør jo, at man er glad for at være i Sparta [...] og det gør så, så bliver der heppet på Sparta-folk, og andre hepper på andre Spartafolk, hvad enten de kender dem eller ej, fordi det er vores forening, og den er vi glade for at være med i.”

Udtalelsen indikerer, at der er opbakning og sammenhold blandt alle medlemmerne i foreningen, på trods af at de ikke kender hinanden. Påklædningen som artefakt bevirker altså, at der hos Sparta ligger en stolthed i at bære klubbens logo til konkurrencer, ligesom man automatisk bakker op om andre, der også bærer klubbens logo. Denne adfærd til konkurrencer kan anses som et ritual i foreningen, som er blevet til en rutine blandt foreningens medlemmer.

Aalborg Atletik & Motion

Administrator AAM udtaler, at foreningens medlemmer ikke bærer klubbens tøj, og han anser dette som værende en mangel på tilhørsforhold til foreningen:

”kulturen i klubben, den er ikke stærk nok til, at man, på trods af en lorte pasform og en lorte kvalitet, så er man stolt af at være en del af noget større. Altså et projekt der hedder Aalborg AM. Det er man så tilsyneladende ikke”.

Udtalelsen er et eksempel på en manglende tilknytning til AAM samt en manglende stolthedsfølelse over at være medlem af AAM, og at medlemmerne derfor ikke tillægger det en værdi at synliggøre hvilken klub, de hører til, når de er til konkurrencer. Selvom dette primært gør sig gældende for atletikafdelingen, kan det være tegn på en generel manglende fællesskabsfølelse i foreningen.

Analysen af kulturniveauet artefakter har overordnet vist, at AAM's motionister er gode til at skabe et socialt fællesskab, og lægger større vægt på det sociale aspekt ved træningsmiljøet end motionisterne i Sparta. Kommunikationen og strukturen er til gengæld stærk i Sparta, og de er opmærksomme på om kommunikationen fungerer på tværs af afdelingerne. AAM mangler derimod struktur og en klar kommunikation mellem undergrupperne i foreningen for at kunne samle foreningen som en helhed. AAM's medlemmer bærer ikke klubbens tøj med logo, hvorimod Spartas medlemmer er stolte af at bære klubbetøjet, og føler en stolthed og et tilhørsforhold, ved at vise hvilken klub de tilhører.

Artefakter er, ifølge Schein (1994), nemme at se i en organisation, men svære at tyde. Det er altså muligt at analysere foreningens artefakter og derved lære noget om kulturen, men de er svære at afkode, da de ligger langt fra naturens kerne. Derfor er det nødvendigt at se på kulturniveauet *skueværdier*, da de bringer analysen tættere på kulturens kerne, og giver et indblik i, hvilke værdier foreningerne stiller til skue udadtil.

Andet kulturniveau: Skueværdier

Skueværdier er ifølge Schein (1994) de værdier, gruppen eller organisationen stiller til skue udadtil. Skueværdierne kan sammenlignes med forskellige organisationers visioner og værdigrundlag. De er også synlige begrundelser for adfærd i en organisation og kommer til udtryk i eksempelvis strategier, mål og filosofier. Det er dog ikke sikkert, at skueværdierne i en organisation efterleves i praksis, hvilket man skal tage højde for i en analyse af skueværdier. Skueværdierne i foreningerne er præget af ledelsen, og har til formål at skabe vejledning for medlemmerne, så de ved, hvad de kan forvente af at være medlem i organisation. For at analysere skueværdierne i Sparta og AAM er analysen inddelt i to kategorier: vejledning og retningslinjer samt visioner og mål, da disse kan give et indblik i skueværdierne i foreningerne.

Vejledning og retningslinjer

Ifølge Schein (1994) er det vigtigt, at en organisation er i stand til at vejlede i form af personalebøger og anden vejledning. Vejledning og retningslinjer er vigtige i forhold til at kunne reducere usikkerhed blandt medlemmerne i organisationen. Det er derfor interessant at finde ud af, om foreningerne har nogle generelle retningslinjer og vejledninger i forhold til eksisterende medlemmer samt i forhold til at modtage nye medlemmer i foreningen.

Sparta Atletik og Motion

Med Spartas størrelse taget i betragtning og ud fra analysen af artefakter i foreningen kan det udledes, at foreningen rummer tydelige strategier, mål og vejledning til nye medlemmer i form af holdoversigter og vejledning i forhold til hvilket hold, man passer til. Dette er blandt andet også en strategi, der kan sikre foreningen flere medlemmer: *"Vi har vores begynderhold, hvor vi jo tilbyder folk at lære at løbe, og det ser jeg jo meget, er fordi vi gerne vil have dem til at blive medlemmer bagefter [...] vi holder velkomstmøde fire gange om året"* (Motionistformand Sparta). Den strukturerede velkomst af nye motionister kan altså, ifølge motionsformanden, bevirke, at flere af de ny-

startede vælger af forblive medlemmer i foreningen. Dette er også en strategi foreningen benytter sig af, når de tilbyder en gratis maratontræning hver søndag formiddag frem mod Københavns maraton, hvor det ikke er nødvendigt at være medlem af foreningen for at deltage.

I Sparta findes der desuden ensrettede vejledninger og retningslinjer til motionsafdelingens trænere og nye trænere kommer på et trænerkursus, og får på den måde en uddannelse inden for tilrettelæggelse af træningen. Der er også bestemte vejledninger til aktuelle motionsmedlemmer i foreningen, da de får lavet træningsplaner, der går et halvt år frem, og som kan ses på foreningens hjemmeside. Den faste struktur er en fordel ifølge Motionist Sparta 6: *"Jeg synes det er rigtig godt, at der er træningsplaner et halvt år frem."* Foreningen har, som det blandt andet kan læses i citatet fra motionisten, en overskuelig struktur i motionsafdelingen.

Det kan herved uddrages, at Sparta har nogle fælles retningslinjer og vejledninger i foreningen, hvilket ifølge teorien bidrager til at vejlede og reducere usikkerhed blandt medlemmerne i en organisation. Dette kommer til udtryk i medlemmernes udtalelser, der indikerer, at de sætter pris på de strukturerede træningsplaner og holdoversigter, samt at de har nemt ved at finde hjælp, hvis de har nogle udfordringer.

Aalborg Atletik & Motion

Som tidligere nævnt bevidner udtalelserne i interviewene foretaget i AAM om, at der ikke er klare, fælles retningslinjer, strategier og mål for foreningen. Administrator AAM udtaler: *"Vi har mistet mange medlemmer [...] vi har ikke nogle retningslinjer for hvordan vi modtager nye. Det er op til den enkelte træner [...] Det er sådan lidt på gefühl."* Udtalelsen pointerer, at der ikke er fælles retningslinjer i foreningen, og at dette har indflydelse på, hvordan nye medlemmer bliver modtaget samt på fastholdelsen af medlemmer i foreningen. Dette kan gøre det svært for nye medlemmer at blive en del af foreningen ifølge motionstræneren i AAM: *"man skal også selv være lidt udadsøgende for at komme ind [...] så det er ikke vores stærke side."* Administrator AAM udtaler yderligere, at det ville være en fordel, hvis foreningen havde fælles retningslinjer og arbejdsbeskrivelser til de frivillige hjælpere, og udtaler, at medlemmerne ville være mere villige til at byde ind, hvis de havde nogle velbeskrevne retningslinjer for deres opgaver. Han påpeger ligeledes, at der ikke er fælles fodslag i foreningen i forhold til, hvorledes medlemmerne skal bidrage med frivillig arbejdskraft: *"Min anke vil være, at der er ikke fælles fodslag blandt trænerne. Der er en kommunikations-*

brist fra trænerne og op til ledelsen, og ledelsen har heller ikke udstykket nogle retningslinjer for, hvad værdien er.”

Ifølge teorien er skueværdier præget af ledelsen i organisationen, og ud fra ovenstående tyder det på, at ledelsen bør være bedre til at udstykke fælles retningslinjer for frivillighed i foreningen, sådan så trænerne, og derved medlemmerne, har fælles fodslag.

Et af problemerne i forhold til at få skabt fælles retningslinjer i foreningen kan ifølge administrator AAM skyldes, at personerne i bestyrelsen har flere forskellige funktioner, de skal agere ud fra - nogle gange som trænere, andre gange som beslutningstagere - og dette kan skabe ubalance og konflikt i foreningen:

”Jeg har jo selv siddet med måske seks hatte på, på samme tid, og det er ikke godt for organisationen [...] den klare kommunikation, den bliver mindre klar, når man har mange kasketter på. [...] Der kan godt komme en eller anden form for sådan nepotisme, mistænkelighed ind over nogle ting.” (Administrator AAM)

Udtalelsen indikerer, at det kan være svært at være neutral og objektiv, hvis man har flere funktioner i foreningen, hvilket igen kan gøre det sværere at vedtage nogle fællesgældende retningslinjer. Det kan ud fra ovenstående uddrages, at udarbejdelsen af vejledninger og retningslinjer på flere områder i AAM muligvis kunne reducere usikkerhed i foreningen både blandt bestyrelse, trænere og medlemmer i foreningen.

Visioner og mål

Skueværdier kommer ligeledes til udtryk i organisationers visioner og værdigrundlag, hvorfor interviewpersonerne blev spurgt, om de kendte til et eventuelt officielt værdigrundlag i foreningen, da dette kan indikere om disse er nogle, foreningen bruger som en rettesnor for vejledning.

Sparta Atletik og Motion

I interviewet med løbsdirektøren fremgår det, at Spartas vision er:

”Altså det er jo det her med jamen om den olympiske medalje. Altså det er jo, at generere midler og generere faciliteter og rammer så både de giver de unge atleter og ældre atleter, de kan gå mod de olympiske medaljer, og så er det jo også blevet fordi, det er jo den grundlæggende vision for klubben, men så er det jo også blevet det her med at få folk ud og motionere. Altså den ligger der jo også underliggende.”

Denne udtalelse understøttes af Motionist Sparta 2: *”De har jo altid været de samme, de vil gerne have nogle gode løbere, de vil gerne have nogle gode resultater.”* Det at motionistens vurdering af foreningens vision stemmer overens med den udgivet af løbsdirektøren tydeliggør, at der er en klar vision i foreningen. Dette er ifølge teorien et tegn på, at medlemmerne ved, hvad de kan forvente. Der er dog nogle af motionisterne, der ikke kender til foreningens visioner og værdigrundlag: *”Det har jeg ingen idé om. Jeg ved det ikke.”* (Motionist Sparta 6), men størstedelen af medlemmernes svar, omkring Spartas vision, stemmer overens med løbsdirektørens udtalelser herom.

Løbsdirektøren forklarer, at foreningen også favner sundhedsvinklen i dag, hvilket er en indikation af, at foreningen har tilpasset deres vision i forhold til eksterne faktorer:

”Bare hele vores eksistens er jo kommet af hele sundhedsbølgen, så derfor ruller vi jo også med på den, og derfor kan det heller ikke lade være med at blive grundlæggende i vores vision [...] at få folk ud at motionere og opleve glæden ved det.”

Citatet indikerer at foreningens værdigrundlag nu også bygger på et sundhedsfremmende perspektiv. Foreningen har ligeledes en klar vision om fremtiden, der bygger på en udvidelse af foreningen og dens faciliteter:

”Vi har mange planer, visioner om udvidelse og så videre. Allerede huset her er rammerne allerede for små, vi har venteliste på 400 børn, der gerne vil træne atletik. Så på den måde ser vi jo, har vi jo store planer for, hvad vi gerne vil. Vi har lige bygget en ekstra træningsstadion ved siden af Østerbrostadion herude, og kunne vi få en udendørs eller indendørs hal på sigt, så er det da vores vision.” (Løbsdirektør Sparta)

Dette citat underbygges af en udtalelse fra motionist Sparta 4:

”at Sparta gør meget ud af ungdommen, og har et stort ungdomsarbejde, det er jo også prisværdigt. Og så sagde du noget med værdier. Altså man vil godt give folk her nogle træningsforhold og nogle rammer, man har jo blandt andet brugt en hel del penge på at købe den hal herinde for at skabe nogle rammer i hvert fald til eliten som udgangspunkt, og man har klubhuset.”

Overensstemmelsen mellem løbsdirektøren og medlemmernes udtalelser om fremtidsvisioner i foreningen indikerer, at der også er en klar vision med foreningen. Der er derved overensstemmelse mellem de ting, foreningen siger de gør, og det de gør. Dette antyder, at der både er fælles værdisæt og visioner i kulturen, hvilket ifølge teorien skaber en stærk kultur, fordi foreningen derved har en fælles mission og målsætninger for, hvad de vil opnå.

Aalborg Atletik & Motion

I AAM kunne motionisterne ikke svare konkret på, hvad foreningens officielle værdigrundlag er. Dette kan tyde på, at foreningen ikke har et tydeligt, fælles værdigrundlag: *”Det ved jeg ikke noget om”* (Motionist AAM1). Den daglige leder for AAM mener, at den nuværende vision for klubben er, at have en atletikklub, der udvikler de enkelte individer, gør dem i stand til at lave topresultater, og derved blive dygtige atletikudøvere. Han pointerer, at målet er at bygge en klub op, få nogle flere unge og flere trænere ind i lederarbejdet i klubben, og på den måde få opbygget en ny, fælles vision i klubben. Han tilføjer dog også, at dette ikke står som en fælles vision i foreningens nuværende situation: *”men i dag, der er det nok mere det at dyrke den enkelte atlet og få den til at blive så dygtig som muligt.”* Dette understøtter at der i den nuværende organisering ikke findes en overordnet, fælles vision for foreningen som helhed, hvilket ligeledes understøttes af administrator AAM:

”Der er ikke nogen. Jeg har siddet i bestyrelsen i fire år. Vi har haft tre samlinger med konsulent på, hvor vi skulle udarbejde det her. Og det er endt i ingenting. Så der er ikke nogen konkret vision. Det tætteste på en vision eller mission man kunne komme, det er at gå ind på klubbens hjemmeside og læse foreningens vedtægter.”

De manglende visioner og værdigrundlag i foreningen kan gøre det svært at have synlige begrundelser for adfærd i klubben. Administrator AAM udtaler yderligere:

”Der ville det være rigtig fint og, kan man sige, at man udadtil i hvert fald har et værdisæt. Og så må man arbejde internt på at efterleve det værdisæt, man har. Men lige nu har vi ikke nogle værdier, vi viser udadtil, og vi har heller ikke noget værdisæt indadtil. Altså, vi arbejder ikke hen imod det, for vi har ikke noget at arbejde hen imod, fordi der ikke er formuleret noget. Men det vil helt sikkert være en god måde at starte på, at man fik en vision og mission og nogle værdier [...] og så nedenunder har vi så vores koncept, frivillig-koncept, og altså frivillig-strategier. De kan ligesom udpege en retningslinje for, hvad er retningslinjerne.”

Det vil altså, ifølge administrator AAM, styrke kulturen, hvis foreningen udarbejdede en overordnet vision, mission og værdier samt udarbejdede fælles retningslinjer for de frivillige hjælpere. Dette kan understøttes ud fra Scheins teori om, at en organisationskulturel ændring skal ske gennem et sæt af nye værdier, der skal harmonere med de grundlæggende antagelser. Dette vil yderligere diskuteres under afsnittet om kulturniveauet grundlæggende antagelser.

Ud fra analysen af kulturniveauet skueværdier kan det udledes, at der er stor forskel på de to foreninger hvad angår retningslinjer, vejledninger og visioner. Sparta har fælles retningslinjer for trænerne i foreningen, der hver især skal gennemgå et trænerkursus, hvilket er noget, der bliver efterspurgt i AAM. Det fremgår af analysen, at motionisterne i Sparta har vejledninger i form af træningsplaner et halvt år frem, og at de arrangerer begyndertræning for nye medlemmer. Det antydes at Spartas vision står klart for de fleste medlemmer i organisationen, hvilket kan tyde på, at de har en overordnet fælles vision. Analysen af skueværdierne i AAM antyder, at de mangler fælles visioner og værdier, men at de er klar over, at dette er en udfordring, de skal ændre på længere sigt.

Tredje kulturniveau: Grundlæggende antagelser

Ifølge Schein (1994) er kulturniveauet grundlæggende antagelser kernen i en organisations kultur. De grundlæggende antagelser beskrives som grundstenene til, hvordan man opfatter, tænker og føler i en gruppe, og kan anses som en slags naturlove for, hvordan man agerer i organisationen. Ifølge teorien vil individer og grupper altid søge stabilitet, sammenhæng og mening. Grundlæggende antagelser definerer, hvad medlemmer af en organisation skal være opmærksomme på, hvad ting betyder, og hvad medlemmerne skal foretage sig i forskellige situationer. Det sidste kul-

turniveau vil tydeliggøre relevansen af de to foregående kulturniveauer, artefakter og skueværdier, da kulturens kerne danner grundlag for den synlige adfærd i foreningen.

Sparta Atletik og Motion

Ud fra analysen af de to forrige kulturniveauer er det interessant at se, om der er en forbindelse mellem den synlige adfærd og de grundlæggende antagelser i Sparta. Hvis man ser på Sparta som organisation, er det tydeligt, at de har en vision for klubben, og denne afspejler sig i både skueværdier og artefakter. Der er en sammenhæng mellem organisationens strukturer og kommunikation, der gør det muligt for medlemmerne i foreningen at efterleve samme værdier på tværs af afdelingerne. Antagelserne og kulturens kerne i foreningen kan anses som ubevidste anskuelser, opfattelser, tanker og følelser som lægger til grund for bestemte handlinger. Ud fra ovenstående analyse af kulturniveauer kan det udledes at disse i Sparta kommer til udtryk i form af:

- Antagelse om ens retningslinjer blandt motionisterne, så de ved hvad de kan forvente og som kan reducere usikkerhed.
- Antagelse om at en struktureret organisation skal sikre, at alle i foreningen går i samme retning.
- Antagelse om at kommunikationen på tværs af afdelinger skal reducere misforståelser og skabe et sammenhold blandt afdelingerne.
- Antagelse om at afholdelse af flere motionsløb vil sikre foreningens udvikling i fremtiden.
- Antagelse om at økonomien i foreningen har en central rolle i form af lønninger til ansatte og udvidelse af faciliteter.

Aalborg Atletik & Motion

Ud fra de to andre kulturniveauer viste det sig, at det er svært at tyde kulturens kerne i AAM. Sammenhængen mellem artefakter og skueværdier antydede, at der var forskellige syn på samarbejdet i foreningen. Der var dog enighed om, at denne kan optimeres. Dette tyder på, at man ikke umiddelbart kan tyde de grundlæggende antagelser i foreningen, hvilket administrator AAM underbygger i følgende citat:

”Det er op til den enkelte træner at vejlede. Der er ikke fra ledelsen udstukket retningslinjer. I en generel kontekst så hver gang du spørger om, om der er udstukket nogle generelle retningslinjer fra ledelsen, så vil svaret som regel være nej.”

Foreningen har, som det læses af citatet, ikke nogle fælles retningslinjer, som trænere, medlemmer og ledelse kan handle ud fra. Dette kan indikere, at foreningen ikke har nogle fælles grundlæggende antagelser. Fordi de grundlæggende antagelser er det dybestliggende niveau i kulturen, der gør det lettere at forstå artefakter og skueværdier i en organisation, er det vigtigt for AAM, at få udarbejdet nogle værdier og visioner i foreningen, da værdier, ifølge Schein (1994), indlejres i gruppemedlemmerne som en grundlæggende antagelse over tid. Disse antagelser vil således anses som en naturlov for, hvordan man agerer i kulturen i foreningen, og der vil på den måde være et samspil mellem de værdier, man har vedtaget, og den måde man agerer på i dagligdagen. Ifølge Schein (1994) er dette vigtigt for kulturens overlevelse, da antagelserne også viderelæres til nyankomne.

Fælles grundlæggende antagelser er især essentielt i organisationskulturer med mange undergrupper. Ifølge teorien skal der tages højde for antallet af adskilte undergrupper i en organisation, og om hvorvidt de deler samme grundlæggende antagelser som den store organisation som helhed. Hvis undergrupperne ikke følger samme grundlæggende antagelser, skal de analyseres som at have deres egen integritet.

Ud fra analysen af artefakter og skueværdier i AAM tyder det på, at der er forskellige værdisæt i de to undergrupper, motions- og atletikafdelingen, og derved forskellige grundlæggende antagelser. Atletikafdelingen i foreningen fokuserer på atleterne, konkurrence og placeringer, og det er op til den enkelte træner i træningsgrupperne at planlægge træning. Motionistdelen fokuserer på motion og fællesskab. Derfor kan det være nødvendigt, at de to undergrupper udvikler hver deres sæt af grundlæggende antagelser gennem angivelse af værdisæt og visioner.

Det tyder på, at AAM skal gennemgå en kulturforandring, som den daglige leder og administratoren begge lægger vægt på: *"det er noget, jeg skal i gang med, det er at lave, have en ny vision for den her klub og nogle nye mål, hvad vil vi med vores klub?"* (Daglig leder AAM). Som det læses af citatet, er den daglige leder opmærksom på foreningens udfordringer, og påpeger at foreningen skal have udviklet vision, mål og retningslinjer. Udviklingen i foreningen kræver nogle større omlægninger på det organisatoriske plan, da udvikling kræver et stabilt fundament. Ifølge Scheins teori er en kulturændring vanskelig, tidskrævende og vil fremkalde stor utryghed blandt medlemmer i en gruppe, da der vil ske ændringer i de vante strukturer i foreningen. Dette er relevant for lederen at vide, inden at man sætter sig for at ændre en organisationskultur.

Ud fra de to foregående kulturniveauer er det alligevel muligt at komme med et bud på de grundlæggende antagelser, der er i AAM, som foreningen fungerer nu:

- Antagelse om at hver enkelt træner sørger for hver sin træningsgruppe. Trænerne passer sig selv, og kommunikerer ikke med andre trænere om træningsplanlægning, visioner og mål.
- Antagelse om at hver afdeling i foreningen passer sig selv.
- Antagelse om at visionen i foreningen ikke er fastsat.
- Antagelse om at der er en værdi i det sociale fællesskab.

Afrunding og opsummering af kultur- og organisationsanalyse

I analysen af organisationens kulturniveauer tegner der sig et mønster omkring, at der i AAM mangler stabilitet, sammenhæng og mening, som derimod antydes som værende eksisterende i kulturen i Sparta. Dette er, ifølge Schein (1994), vigtige forhold i en gruppes kultur. Hvis der fra ledelsen bliver udarbejdet et sæt af fælles værdier og visioner, der med tiden bliver til ubevidste anskuelser, opfattelser og grundlæggende antagelser, vil der i et teoretisk perspektiv være mulighed for at danne en stærkere kultur. AAM skal arbejde på at få en stærkere kultur overordnet set, men dog viser kulturanalysen, at motionisterne i motionsafdelingen har en stærk tilknytning til foreningen, og vægter det sociale aspekt i højere grad end motionisterne i Sparta, der er mere praktisk orienterede omkring deres træningsmiljø. Motionisterne i AAM har en bedre kommunikation på tværs af deres træningsgrupper inden for motionsafdelingen, hvor motionisterne i Sparta var mere opdelt ud fra deres respektive træningsgrupper.

Med afsæt i Scheins pointe om intern integration og ekstern tilpasning, skal en gruppe udvikle og vedligeholde interne relationer mellem dens medlemmer for at kunne tilpasse sig de eksterne omgivelser. Ifølge teorien er det ledelsens opgave at påvirke organisationen internt gennem normer, værdier og adfærd samt at skabe klare mål for, hvor organisationen vil hen.

Direktøren for DAF peger i den forbindelse på, at kommercialisering og tilpasning til idrætsmarkedet er vigtigt for foreningernes udvikling og tilpasning. Hvis man sammenholder AAM med Sparta, vil man se en langt højere grad af kommercialisering i Sparta, som muligvis har kunnet lade sig gøre på grund af foreningens kultur og organisering: *"De har været rigtig gode til at lave broen*

mellem de ansatte og de frivillige. Forstået på den måde, at de ansatte leverer et arbejde, og alle de frivillige og alle medlemmer får noget.” Udtalelsen fra direktøren for DAF bevidner om, at Sparta har positioneret sig i forhold til sine eksterne omgivelser og samtidig formået at vedligeholde de interne relationer imellem foreningens medlemmer.

Modsat Sparta er AAM ikke lige så langt i en kommerciel udviklingsproces, hvilket både kan skyldes foreningens størrelse, men som også kan skyldes at kulturen og organiseringen i foreningen ikke danner et optimalt grundlag for denne udvikling.

Med afsæt i kulturanalysen af Sparta og AAM er det forsøgt at fremhæve generelle anbefalinger til andre foreninger:

Tabel 4: Generelle anbefalinger til foreningerne ud fra kultur- og organisationsanalyse

<p>Foreninger skal være gode til at kommunikere fra ledelsen og ud til alle afdelinger i foreningen.</p>	<p>I Sparta er der en klar retningslinje for hvordan kommunikationen foregår fra ledelsen til de forskellige afdelinger og ud til medlemmerne. I AAM er kommunikation blandt afdelingerne sparsom. Det ville være en fordel for AAM at udvikle retningslinjer for, hvordan kommunikation og samarbejde skal foregå for at optimere samarbejdet på tværs af ledelse, trænere og medlemmer.</p>
<p>Foreninger skal være opmærksom på kommunikationen blandt undergrupper, og om hvorvidt de skal have individuelle mål, visioner og strategier.</p>	<p>Undergrupperne i Sparta indgår som en del af foreningen som helhed, og ledelsen har klargjort, at alle skal følge samme mål, visioner og strategier. I AAM er der en manglende kommunikation på tværs af undergrupperne, der slutter sig om sig selv som små enheder. Det er derfor essentielt for AAM, at tage stilling til hvorvidt undergrupperne skal have individuelle mål, visioner og strategier, eller om de skal have et fælles mål i foreningen som helhed.</p>
<p>Foreninger bør vægte træningsmiljø/kultur højt, da dette bidrager positivt til medlemmernes tilknytning til foreningen.</p>	<p>I Sparta har hver træningsgruppe et socialt sammenhold, dog er de ikke gode til at socialisere sig på tværs af træningsgrupperne. Foreningens størrelse gør det sværere at få alle til at deltage i sociale arrangementer. I AAM er det sociale fællesskab blandt motionisterne en vigtig faktor for at være medlem i foreningen. AAM er gode til at danne sociale relationer på tværs af træningsgrupperne i motionsafdelingen, og de har blandt andet fællesspisning en gang om måneden.</p>
<p>Foreningerne skal have klare vejledninger og retningslinjer til medlemmer.</p>	<p>I Sparta har de strukturerede træningsplaner for motionisterne og ens retningslinjer blandt trænere, der kommer på trænerkursus, og bliver vejledt i at modtage nye medlemmer. Dette har en positiv effekt på motionisterne i foreningen, da usikkerheden reduceres. AAM er opmærksomme på deres mangel på vejledning og retningslinjer, og har et ønske om at udarbejde vejledninger til nye medlemmer og retningslinjer for frivillighed i foreningen, hvilket kan bidrage til et større engagement blandt medlemmerne. Ligeledes vil retningslinjer blandt trænere bidrage til reducere af misforståelser og fejlinformation i AAM samt bedre samarbejde.</p>
<p>Foreningerne bør have nogle fælles visioner og mål.</p>	<p>I Sparta giver det en god gennemskuelighed, at der er fælles visioner, så medlemmerne har et fælles mål. AAM mangler en fælles-defineret vision for foreningen, som medlemmerne kan arbejde ud fra.</p>

For at opnå en stærk kultur må foreningerne tilpasse sig eksterne omgivelser og integrere disse i interne relationer gennem normer, værdier og adfærd.

I Sparta har de en fælles vision, som er baggrund for tilpasningen til eksterne omgivelser, og dette er integreret i de interne relationer i foreningen, ved at tilpasse visionen og strategier derefter. Dette stræber AAM ligeledes efter, men en kulturændring tager tid at integrere internt i en organisation.

I de to forudgående afsnit har der været en analyse af den situation, motionsafdelingerne i foreningerne Sparta og AAM er i i dag, i forhold til motionsmedlemmernes motivation for at dyrke løb i foreningerne samt foreningernes organisering og kultur. I den forbindelse har der vist sig en række fokuspunkter eller udviklingsområder, som foreningerne kan benytte for at optimere en fremtidig udvikling. Det er dog ikke dækkende for en analyse og diskussion af foreningernes fremtidige udvikling, udelukkende at se på foreningernes nuværende situation indefra. Det er i høj grad også nødvendigt at se på, hvordan foreningerne er tilpasset det omgivende samfund, og i særlig grad hvordan foreningerne kan tilpasse sig samfundsudviklingen i fremtiden. Det følgende afsnit vil derfor, med afsæt i de forudgående analyseafsnit, indeholde en sammenfattende analyse og diskussion af foreningernes fremtid i relation til samfundsudviklingen. Denne del vil fortsat tage udgangspunkt i undersøgelsen foretaget i AAM og Sparta samt bruge eksempler herfra, men analysen og diskussion vil være generel for idrætsforeninger på motionsområdet.

Motionsforeningernes fremtid

Foreningernes særstilling på idrætsmarkedet

Indledningsvis præsenterede projektet statistik over danskernes motionsvaner, der viser, at andelen af voksne, idrætsaktive danskere, der dyrker idræt i forening, er faldende. Dette gør sig især gældende på et område som motionsløb, der samtidig er et af de idrætsområder, der har oplevet størst total tilvækst i samme periode, hvorfor der er kommet mange andre udbydere af motionsløb såsom selvorganiserede løbeklubber og kommercielle udbydere. For at kunne diskutere motionsforeningernes udsigter for fremtiden er det derfor relevant først at forholde sig til, om foreningerne overhovedet har en berettigelse til fortsat at være en dominerende idrætsaktør, særligt på et område som motionsløb. Dette forholder direktøren for DAF sig til i et spørgsmål omkring betydningen af, at foreningerne fortsat bevarer deres væsentlige rolle på idrætsmarkedet: *”for den idrætsmodel vi har i Danmark i dag, så vil jeg sige ja, det har meget stor betydning. Fordi det er den måde vi organiserer frivillig arbejdskraft på.”* Desuden mener han, at idrætsforeningerne fort-

sat er berettiget til den statslige støtte, de modtager på nuværende tidspunkt, fordi idrætsforeningerne skiller sig ud fra andre aktører på idrætsmarkedet ved udelukkende at være idrætsfokuseret. Som det fremgår i projektets indledning, er foreningerne placeret i den frivillige sektor i den triatletisk model, hvorimod de kommercielle udbydere agerer på markedsvilkår. Derfor kan man, ifølge ham, ikke være sikker på hvad pengene går til, hvis man i stedet støttede udbydere på det kommercielle marked. Dermed understøtter direktøren for DAF interessen for at udvikle på foreningsområdet i fremtiden.

Det er ikke kun foreningernes økonomiske model og struktur, der adskiller sig fra andre aktører på området. Der er også knyttet nogle andre forventninger til brugerne af foreningerne sammenholdt med brugerne af eksempelvis fitnesscentre. Derved kræves der også en anden tilgang til medlemskabet, som administrator AAM påpeger: *"Du er en del af et fællesskab [...] Det er ikke en service. Noget for noget."* I foreningen er alle medlemmer en del af fællesskabet, og skal bidrage til foreningen. Som det kan læses af indledningen til dette projekt, er det netop dette tilhørsforhold samt den sociale dannelse, der muliggøres i foreningerne, som er skyld i foreningernes særstilling, og som også bruges som argument for den statslige støtte af Kulturministeriet. Foreningerne skal til gengæld, i kraft af deres særstilling, opfylde deres samfundsrolle, hvilket også kommer til udtryk i DIF's vedtægter. Foreningerne under DIF kan, på grund af statsstøtten, gøre dette, uden nødvendigvis at skulle kunne levere et økonomisk overskud.

I relation til udviklingen inden for idrætsverdenen generelt og især på motionsområdet, er det nærlagt, at foreningernes rolle på området også har udviklet sig. Dette erklærer direktøren for DAF sig enig i, idet han mener, at foreningernes særstilling i dag ikke er ligeså entydig, som den tidligere har været. Baggrunden for dette er ifølge ham, at:

"Idrætsbilledet har forandret sig. [...] idræt er bare blevet til så meget mere. Det betyder jo også, at der er langt flere aktører [...] Det gør jo sammenligninger mulige, som, afhængigt af hvilket element vi taler om, jo falder til begge siders fordele og ulemper."

Ved at argumentere for idrætsforeningernes særstilling, samt behovet for at kunne sammenligne sig med stadig flere nye udbydere, understøtter ovenstående behovet for at diskutere foreninger-

nes fremtidige udvikling, kommercialisering samt hvilke udfordringer de står overfor i fremtiden. Dette vil videre diskuteres i det følgende.

Fremtidsudsigter for idrætsforeninger på atletik- og motionsområdet

Ud fra ovenstående fremgår det, at idrætsforeningerne ikke nødvendigvis kan forblive i den form, de har i dag i et fremtidsperspektiv. Nutidens samfund stiller krav til udvikling og fleksibilitet, og hvis foreningerne er interesserede i at opretholde deres position på idrætsmarkedet, er de derfor også nødt til, i en vis grad, at tilpasse sig samfundsudviklingen. Dette bekræfter administrator AAM:

”Ja, det tror jeg. Det er helt klart et krav i tiden, at man kan, at man ikke står stille [...] Altså foreningslivet skal også til at geare sig selv, i endnu højere grad end de gør i forvejen, til at være en dynamisk størrelse, der udvikler sig [...] Så man er nødt til at gå med på den kommercielle præmis i en eller anden grad. Men det er rigtig smukt, hvis man kan tage det bedste fra den kommercielle verden og fastholde nogle af de værdier, som kendetegner foreningslivet.”

Foreningerne er, som det kan læses af citatet, nødt til at forholde sig til samfundsudviklingen og den måde samfundet er organiseret på i dag. Dette betyder blandt andet, at foreningerne skal forholde sig til en ny mentalitet hos især den voksne del af befolkningen, der kræver fleksibilitet og en højere grad af uforpligtethed. Desuden må foreningerne også forholde sig til ændringer i samfundets organisering, sammensætning og demografi. Dette mener direktøren for DAF, er et af de væsentligste udviklingspunkter for foreningerne i den nære fremtid:

”De sidste ting, der også kommer til at spille en rolle, det er udviklingen af demografi [...] Så lad os bare sige, hver tredje deltager i motionsløb i Danmark er 40 til 49 år. Men den aldersgruppe falder med 25% de næste 10 år. Så for motionsløbsarrangører betyder det jo, at en stor del af deres kernepublikum, de findes bare ikke mere. Der bliver så til gengæld flere ældre, og der kommer også nogle større årgange i 20'erne.”

Som det kan læses af citatet, er samfundets og demografiens udvikling altså ét argument for, at foreningerne er nødt til at udvikle sig og tilpasse sig i forhold til målgrupper og aktivitetstilbud. Eksempelvis ses en samfundsudvikling i retning af et mere sundhedsorienteret idrætsfelt, der er

individualiseret og domineret af kvinder. Dette adskiller sig markant fra foreningernes tidligere mandsdominerede, fællesskabsbaserede og resultatorienterede praksis.

Udviklinger som denne er foreningerne nødt til at tage stilling til i deres udbud, hvis de vil fortsætte med at tiltrække medlemmer.

Et andet argument for nødvendigheden af udvikling i foreningerne kan ses ud fra, hvor danskerne foretrækker at dyrke deres idræt. Statistisk er det tydeligt, at danskerne i højere og højere grad dyrker deres idræt i alternative organiseringer. Motionsløbsområdet har gennemgået en af de mest mærkbare ændringer, fordi det er et af de idrætsområder, der har udviklet sig mest i omfang, samtidig med at langt de fleste udøvere på dette område dyrker idrætten uden for foreningsregi. På grund af det høje deltagelsesniveau er området vigtigt for foreningerne at markere sig på, for at opfylde deres samfundsrolle og derved gøre sig fortjent til fortsat statslig støtte. Det er dog også, i kraft af den massive efterspørgsel, et af de områder, hvor foreningerne kan opleve størst konkurrence fra andre udbydere både nu og i fremtiden:

”Så jeg tror egentlig, at vi vil se [...] et meget mere alsidigt og meget mere varieret idrætsudbud, hvor foreninger bare er én del af det [...] men nok en faldende del, og ikke faldende relativt. Det betyder ikke at aktivitetsniveauet i foreningsbaseret idræt er faldende, men der bliver bare meget mere af alt muligt andet.”

I citatet beskriver direktøren for DAF, hvordan han ser udvikling inden for idrætsområdet. Ifølge ham vil idrætsudbuddet i fremtiden blive mere nuanceret, og der vil derfor også stilles krav til fleksibilitet og evnen til at være innovativ.

Behovet for at udvikle sig står også klart for ledelsen i AAM, der mener, at foreningen er nødt til at forholde sig til samfundets udvikling i retning af mere individualisme og større efterspørgsel på fleksibilitet. Hvis ikke AAM forsøger at flytte sig i denne retning, vil foreningen, ifølge administratoren i foreningen, miste medlemmer i fremtiden. Han mener dog også, at det er vigtigt at fokusere på nogle af de ting, foreningerne rent faktisk kan tilbyde:

”Og så skal man være bedre til, i forhold til den kommercielle præmie, at pleje folks unicness lige nu. [...] Det er der, at vi har nogle trænere, som er kompetente i kraft af enten formel kompetence

eller praktisk kompetence eller en kombination [...] Hvis man kan give denne her følelse af, at jeg er speciel, og en ekstra god oplevelse på en eller anden måde, så tror jeg, så kan man godt tiltrække nogle flere. Men det kræver også netop, at man er parat til at ændre sig.” (Administrator AAM)

Foreningen skal, som det kan læses af ovenstående, blive bedre til at fremhæve deres høje kompetence- og erfaringsniveau, som der netop er efterspørgsel på i et individualiseret idrætsmarked, hvor den personlige træning er i stærk fremgang, og den fællesskabsbaserede idræt falder i baggrunden. Foreningerne besidder altså allerede i vidt omfang de kompetencer, der er efterspørgsel på, men som de skal være bedre til at gøre de idrætsaktive danskere opmærksomme på. Dette kræver en vis grad af kommercialisering og markedsføring. Det betyder dog ikke, at man skal lade foreningstanken, med hvad den indebærer af fællesskab og tilknytning gennem frivillighed, falde fra hinanden. I stedet skal man have fokus på individet i fællesskabet og professionalisere håndteringen af de frivillige i foreningen. Dette vil igen betyde en øget grad af kommercialisering, fordi de større foreninger vil have brug for en større andel af professionel arbejdskraft, men det vil give et udgangspunkt for at kunne finde en balance mellem den totale foreningsorganisering og den totale kommercielle organisering, hvilket administrator AAM beskriver i følgende citat:

”Jeg tror, at det er en kombination af, at man skal have, igen de her; klubbens vision og mission, man skal føle, at man er en del af noget større. [...] Og så skal man via gode frivilligstrategier og -politikker, skabe ejerskab hos den enkelte over en del af det større [...] Og så tror jeg, at man skal - netop som du siger - også i en foreningskontekst, blive lidt mere kommercielle. Lidt à la Sparta [...] Måske ikke i samme størrelsesorden, men man skal finde ud af, hvordan kan vi professionalisere en større del af den interne organisation. Sådan så vi kan få en bedre understøttelse af de frivillige.”

Ud fra citatet kan det forstås, at administratoren mener, at Sparta har fundet en god balance mellem en vis grad af kommercialisering i kombination med den traditionelle foreningsstruktur. Dette kan man ifølge ham lade sig inspirere af i AAM.

Kommercialisering og produktudvikling i foreningerne

I det foregående er det allerede beskrevet, at foreningerne kan have gavn af en delvis kommercialisering for bedre at kunne agere på idrætsmarkedet, hvor de andre aktører har stor føling med markedsudviklingen, og har stor ekspertise indenfor blandt andet produktudvikling og markedsføring. Det betyder dog ikke, at dette er en nødvendighed for alle foreninger på motionsområdet, men for en stor del af dem, vil det være relevant at være vækstorienterede – særligt hvis foreningerne er af en vis størrelse. Det er dog fundamentalt, at foreningerne selv ønsker at udvikle sig og skabe vækst. Det forsøger DAF ifølge forbundets direktør at påvirke foreningerne til:

”Men det her det er dybest set vækstorienteret, at producere og udarbejde økonomiske, der gør at det giver mening for en forening at vækste [...] Altså det kræver jo et stykke arbejde, og ja da de er frivillige, foreløbigt jo i hvert fald, så er det noget de skal lave i deres fritid. Det betyder jo også at de ligesom skal tage det her valg at dedikere ressourcer til det.” (Direktøren for DAF)

I citatet taler direktøren for DAF for, at foreninger af en vis størrelse vil have gavn af på sigt at udvikle sig i en kommerciel retning og tænke mere vækstorienteret. De to foreninger projektet beskæftiger sig med, AAM og Sparta, har ud fra dette begge en størrelse, der gør det nødvendigt at tænke i konkurrencedygtighed og kommercialisering, fordi foreningerne er interesserede i og har gavn af at være vækstorienterede. Begge foreninger har også, som det fremgår, bevæget sig i en kommerciel retning – Sparta dog i væsentlig højere grad end AAM. Sparta har derfor allerede oplevet en del af de konsekvenser, der følger med kommercialiseringen, men også i AAM har man fra ledelsens side taget stilling til, hvad en øget kommercialisering kan have af betydning for foreningen i både en positiv og negativ retning:

”Hvis man udvikler klubben i en mere kommerciel retning, så kan det godt være, at man bliver mere fleksibel og omstillingsparat, og kan lave nogle tilbud, der i højere grad matcher den efterspørgsel, der er på service, vil jeg kalde det. Men man taber noget af det, som man i, i hvert fald i forhold til størrelsen på Aalborg Atletik, vil jeg sige, at det kvalitative fællesskab, vil ryge lidt i hampen.”

(Administrator AAM)

Her berører administrator AAM nogle af de konsekvenser, en kommercialisering kan have for foreningerne. Et væsentlig positiv konsekvens er en forbedring af foreningens ressourcer, hvilket kan skabe rum for en forbedring af foreningens organisering og en højere grad af fleksibilitet i forhold til at tilpasse foreningens udbud til efterspørgslen. Dette kommer i sidste ende også medlemmerne til gode. Af andre positive aspekter kan nævnes et mere gennemskueligt køber-sælger forhold mellem forening og medlem, hvor præmisserne for medlemskabet er tydeligt, og der derved er nogle klarere forventninger til henholdsvis medlem og forening. Til gengæld vil man, på den mere negative side, højst sandsynligt se en udvanding af det nære, kvalitative fællesskab, som en forening som AAM stadig besidder noget af. Dette kan eksemplificeres ved Sparta, der på trods af succes på mange områder, muligvis helt eller delvist har mistet den del af foreningslivet.

Foreningernes konkurrencedygtighed

Noget af det nye foreningerne skal forholde sig til i fremtiden, er netop, at de ikke er alene på idrætsmarkedet, hverken i forhold til træningsudbuddet eller i forhold til afholdelse af events som eksempelvis motionsløb. Derfor er det, for de foreninger der ønsker at sikre sig en væsentlig position på idrætsmarkedet, vigtigt for foreningerne at være konkurrencedygtige på idrætsmarkedet. Ifølge direktøren for DAF er det altafgørende, når foreningerne skal konkurrere med andre udbydere, at de bliver ved med at have relevans – også for andre end sig selv:

”Nøgleordet hos os det er relevans. Sørg for at være mest muligt relevant for dine omgivelser, fordi det styrker dybest set din egen position [...] vi søger i, både i forhold til løbsarrangører og i forhold til foreninger der udbyder træning, at italesætte det kontinuerligt. Og også komme med medredskaber til at forbedre sin evne til at blive relevante for andre end klubbens nuværende medlemmer.”

Ifølge direktøren for DAF er det altså vigtigt for foreningerne at være relevante, og derved forbedre deres konkurrenceevne. I forhold til konkurrenceevne ses der en relativ stor forskel på de to foreninger i undersøgelsen, Sparta og AAM. I AAM kan de godt føle sig udfordret af andre udbydere rundt omkring i området:

”Vi kan mærke, at der er kommet mange løbeklubber ude omkring i omegnsbyerne eller i forstæderne, eller hvad man skal kalde det. For før der var der jo kun os, så alle som så boede i Gug eller Gistrup eller Svenstrup og Vodskov, så kom man jo herind for at løbe, hvis man ville løbe i klub.

Sådan er det jo ikke i dag.”

Ifølge motionstræner fra AAM skyldes den øgede konkurrence på motionsområdet blandt andet opblomstringen af løbeklubber i Aalborgs omegn, hvilket underbygger, at dette område er i vækst. I Sparta har man en stor tilgang af medlemmer, dog særligt på atletiksidens. Desuden har man et, i forhold til AAM, meget højt deltagelsesniveau til foreningens motionsløb, der blandt andet tæller Københavns Maraton og Halvmaraton, der begge er events med over 10.000 deltagere. Sparta er udover dette hovedarrangør for DHL-stafetten i København, ligesom AAM er det i Aalborg. Denne firmastafet bliver fremhævet af begge foreninger, som værende altafgørende i forhold til foreningernes økonomi. Grunden til at DHL-stafetten er så væsentlig for begge foreninger, skyldes altså at foreningerne har indrettet sig sådan, at de er afhængige af den store økonomiske indsprøjtning afholdelsen af stafetten, giver foreningerne.

I Sparta er man, ifølge løbsdirektøren fra Sparta, begyndt at frigøre sig fra afhængigheden, ved at sikre indtægter af andre veje: *”Derfor er det vigtig for os, at vi har en sikker økonomi, der kan dække det ind, også i tider hvor DHL stafetten lige pludseligt går den anden vej.”* Som det ser ud nu, er de store motionsløb dog af stor vigtighed for AAM og Sparta, og i DAF er man også klar over, at løbsafviklingen er af stor vigtighed for foreningernes position på motionsmarkedet. Derfor forsøger man også at hjælpe foreningerne med at udvikle deres motionsløb. Det er dog op til foreningerne selv at benytte sig af tilbuddene gennem et samarbejde med forbundet, men ifølge direktøren fra DAF har forbundet fokus på netop dette:

”Vi arbejder med kvalitetsforbedring af løbsarrangementer. Både med henblik på det rent tekniske afvikling, så brugeroplevelsen er bedre, men også på at, at lege med måden det bliver gjort på, altså finde, altså netop hvor er hullerne i markedet? Hvor er den idé, der ikke er aktiveret?”

Forbundet forsøger altså at skabe rammerne for kvalitetsforbedring af foreningernes motionsløb, og det er så op til foreningerne at benytte sig af hjælpen, og på den måde udvikle på deres løb.

Også i forhold til den daglige træning i motionsforeningerne, er det vigtigt for foreningerne at udvise konkurrencedygtighed. Lige præcis foreningerne på atletik- og motionsområdet har faktisk en fordel her, ifølge direktøren for DAF: *”Der er vi bare enormt heldige med vores sport, fordi den på den ene side er meget specifik, men vi har jo, altså alt; løb, spring og kast, er enormt alsidigt.”*

Inden for atletik og motion har man ifølge ham gode muligheder for at være innovative, særligt hvis man sammenholder med andre sportsgrene. Derfor er det også oplagt for denne type af foreninger at udvikle på deres træningsudbud, og i den forbindelse kan man sagtens lade sig inspirere af andre udbydere. Selvom der kan være mange diskussioner af, hvilke aktører der kopierer tiltag eller nye tilbud fra andre, er der ifølge direktøren for DAF ikke nogle regler for, hvor meget man må lade sig inspirere, fordi alle nye former for træningsformer ifølge ham er inspireret af andre:

”Der findes jo ingen originale ideer. Altså det er jo bare om at stjæle med arme og ben fra højre og venstre. Så ja ja, afgørende! Andre foreninger, andre idrætsgrene, andre brancher, kigge rundt omkring, hvad er sjovt og spændende, hvad giver noget energi.”

De foreninger, som eksempelvis AAM og Sparta, der gerne vil udvikle sig og fortsætte med at opleve vækst, må altså nødvendigvis kigge uden for sig selv og opdage tendenser og udviklinger. Der kan dog, ifølge administrator AAM, være nogle udfordringer forbundet med dette i mange foreninger, fordi man, som det tidligere er nævnt, holder fast i foreningens traditioner. Desuden mener han, at foreningerne kan have nogle udfordringer i forhold til foreningernes image og rygte udadtil, fordi mange har ét bestemt billede, af hvordan træningen er struktureret i foreningsregi:

”Men på en eller anden måde så er foreningen, det er blevet et sådan lidt mere rigtigt sted. [...] og jeg vil også vove den påstand, at folk i Runner, eller NBro [københavnsk selvorganiseret løbefællesskab] eller AA-run, de vil sige, der er noget fleksibilitet i det at kunne træne, som de ikke mener, at de kan finde i foreningen. Og der vil jeg så selv vove at påstå, at det er lodret forkert.”

Ifølge administrator i AAM er der altså allerede muligheder for fleksible træningsformer i motionsforeningerne. Udfordringen ligger i, at gøre motionsløberne opmærksom på dette – noget som de selvorganiserede løbeklubber og de kommercielle udbydere er bedre til.

Desuden skal foreningerne, ifølge ham, forstå at målrette deres tilbud til nogle af de målgrupper, som fitnesscentrene for eksempel ikke henvender sig direkte til. Dette kunne eksempelvis være det ældre segment, der i forvejen statistisk set har en af de største tendenser til at tilknytte sig foreninger. De har, ifølge administrator AAM, købekraften til at være en vigtig indtægtskilde for foreningerne: *"købekraften hos den ældre del af befolkningen, den er bare også høj [...] der er et marked, og der er indtil videre ikke så mange, der har lavet nogle gode initiativer til ældre i forhold til bevægelse, synes jeg."* Her påpeger administrator at markedsføringen med fordel kan henvende sig til det ældre segment, fordi der her er et hul i markedet.

Dog kunne man også vælge at gå i en anden retning for at nå nogle af de andre målgrupper, som foreningerne ikke i forvejen har fat i. Det er ifølge statistikken, præsenteret i indledningen, især de kvindelige idrætsudøvere og idrætsudøvere i aldersgruppen 16-39 år, hvilket er en tendens, man også ser i AAM: *"Der hvor twisten kommer, det er at foreningslivet har bare ikke formået at rekruttere de der løbere, der ligger fra 18 og op til 30-35 år. Vi har ligesom de gamle, og de selvorganiserede løbeklubber har de noget yngre"* (Administrator AAM). Hvis foreningerne er interesserede i at tiltrække nye medlemmer, kunne denne målgruppe være relevant at fokusere på. Dette indebærer dog også indførslen af andre tiltag, fordi denne målgruppe i særlig grad er afhængig af fleksibilitet – noget foreningerne som nævnt har sværere ved at tilbyde sammenlignet med andre udbydere.

Markedsføring i foreningskontekst

Et af de områder hvor Sparta og AAM også adskiller sig, er i forhold til markedsføring af foreningen. Dette kan have stor betydning for foreningernes fremtidige konkurrenceevne, og er, som det ses i de ovenstående citater, noget som især AAM er nødt til at fokusere mere på i fremtiden for at gøre motionsløbere opmærksom på de muligheder, de har i foreningerne. Dette bakkes desuden op af AAM's egne motionsmedlemmer:

"Så skulle de selvfølgelig reklamere for nogle af de ting, som er styrken ved foreningerne [...] altså man kunne godt gøre mere ud af den måde man kan oplyse på i dag, som man ikke gjorde så meget førhen. Altså med at bruge internettet. Lægge mange flere ting ud." (Motionist AAM 2)

Det er altså også ifølge medlemmerne vigtigt, at foreningen har fokus på markedsføring. I denne kontekst er det, ifølge direktøren for DAF, ligeledes vigtigt, at fokusere på de fordele der er ved at dyrke motionsløb i forening. Han mener, at foreningerne har et stort katalog af attraktive tilbud, man kan markedsføre sig på, fordi man på nogle områder adskiller sig markant fra andre udbydere på samme marked. Dette understøttes af undersøgelser beskrevet indledningsvist, der siger, at flere brugere af foreningsidræt end fitnessbrugere er tilfredse med deres medlemskab. Én af de ting direktøren for DAF nævner, er at man som forening er konkurrencedygtig på pris, men desuden fremhæver han, at noget af det foreningerne kan lægge særligt vægt på, i forhold til markedsføring af det egentlige træningsmiljø, er den høje grad af social interaktion i foreningerne:

”En undersøgelse, der har vist, at af alle dem der bruger kommercielle fitnesscentre, der er der 14 procent, der får en social omgangskreds, mens i foreningsbaseret motionstræning, der er det 86 procent, der etablerer en social omgangskreds. Og den forskel, det er jo et produkt, som man rent faktisk kan markedsføre sig selv på.”

I citatet beskrives ét eksempel på noget, man oplagt kan markedsføre sig på som forening. I Sparta har man, som før nævnt, allerede stort fokus på markedsføring af foreningen samt foreningens motionsløb. Baggrunden for dette er blandt andet, at en stor del af foreningens ansatte netop arbejder med markedsføring. Derudover er Sparta også begyndt at udlicitere opgaver til andre virksomheder. Et af deres meget populære og succesfulde tiltag er fortræning til Københavns Maraton, hvor der er gratis fællestræning hver søndag en stor del af året.

I AAM er man også begyndt at tænke i samme baner, og har i forbindelse med afholdelsen af kvindeløbet Alt For Damerne i 2016 tænkt sig at lave et lignende træningsforløb op til, hvor deltagerne kan deltage i gratis træning uden at være medlem af foreningen. Dette kan ifølge den daglige leder i AAM tiltrække flere motionsmedlemmer til foreningen. Ud fra Sparta og DAF's egne projekter med gratis træningsforløb ved man, at den type af markedsføring virker, og det er derfor blandt andet sådan nogle tiltag, der i et fremtidsperspektiv kan have betydning for at sikre en fortsat tilstrømning af motionister til foreningen. I AAM har man, ifølge den daglige leder, også tænkt sig at fortsætte i samme bane fremadrettet.

Foreningernes eksterne udfordringer

I det foregående er der beskrevet en del tiltag og koncepter, som foreningerne kan benytte til at fremtidssikre sig selv bedre på motionsområdet ved både at blive mere konkurrencedygtige og udvikle sig til velfungerende organisationer. Størstedelen af disse tiltag, er dog ikke fremmede for foreningerne, hvilket også viser sig i interviews med både DAF's, AAM's og Spartas ledelse. På trods af dette er ikke alle tiltagene gennemført. Dette skyldes, at foreningerne står overfor nogle udfordringer, som her afslutningsvis vil diskuteres.

Den mest overordnede udfordring foreningerne skal forsøge at overkomme, er at de værdier og principper de traditionelle idrætsforeninger, er bygget op omkring, ikke passer så godt ind i det samfundsbillede, der er i dag. Foreningstanken er grundlæggende fællesskabsorienteret, og som det indledningsvis i dette projekt er beskrevet, er samfundet og menneskesynet i dag i langt højere grad individualistisk. Derfor går efterspørgslen i dag på muligheden for at dyrke sig selv, hvilket nemmere opnås i fitnesscentret end i foreningen. Dette gælder ikke kun de idrætsaktive uden for foreningsregi, men i høj grad også internt i foreningerne. I Sparta og AAM er denne udvikling og selvcentrering tydelig. Administrator i AAM udtaler i den forbindelse:

”en tendens hos motion, det er, at kontingentet er ikke noget, man betaler, for at fællesskabet kan gøre noget sammen. Kontingentet er blevet noget man betaler, fordi man så har ret til nogle bestemte serviceydelser. Og det er en meget stor forskel i måden at opfatte kontingentet på, og hvad man også, altså hvad man opfatter som det at være en del af en forening.”

Den daglige leder for AAM er enig i denne betragtning, men mener også at man stadig fortsat skal prøve at opfordre til fællesskab i foreningerne:

”Det hænger jo så også sammen med den måde, vi udvikler os på som mennesker, vi er mere, de er jo mere fokuseret på sig selv, de unge mennesker i dag. Men, og der synes jeg, eller der tror jeg, at det ville give dem nogle bedre oplevelser, hvis vi kan skabe noget fællesskab, så man også kan glæde sig over nogle andre og andres resultater og så videre.”

Udsagn som ovenstående kan i kombination med statistik over danskernes idrætsvaner tyde på, at foreningerne skal forsøge at finde en ny balance i deres træningsudbud for at tilpasse sig efterspørgslen og samtidig fastholde sine særtræk. Det vil sige en balance hvor medlemmerne både har mulighed for at dyrke sig selv og fokusere på sin egen træning, men samtidig har muligheden for at træne i fællesskaber.

Et andet karakteristika ved samfundet i dag, er at alting udvikler sig hurtigere end tidligere, hvilket også gør sig gældende for de motionsløbere, som foreningerne skal henvende sig til. Dette betyder blandt andet ifølge flere af de interviewede, at det ikke er tiltalende for mennesket at forpligte sig til noget som eksempelvis et fællesskab. I stedet vil man gerne have mulighed for fleksibilitet i valget af træningsformer. Derudover betyder et forpligtende fællesskab også et højere tidsforbrug. Dette går også imod udviklingen i danskernes idrætsdeltagelse, hvor det ses, at selvom flere danskere er fysisk aktive, bruges der samtidig færre timer på idræt om ugen. Dette kan skyldes, at folk generelt har mere at se til på flere arenaer, og derfor efterspørger effektive træningsformer, der kan passes ind i deres travle hverdag. Ifølge administrator AAM er opfattelsen af foreningslivet som meget forpligtende og tidskrævende ikke nødvendigvis en del af virkeligheden længere, men det er dog stadig en del af befolkningens opfattelse af foreningerne:

”Man kan sige at foreningslivets værdier ville være, at jo du har forpligtet dig, fordi du er en del af foreningen. Det er et fællesskab, hvor man får noget, men man giver også noget. Så på den måde er der en forpligtelse i det. Og det, tror jeg, er stadigvæk en værdi, som rigtig mange ved, eksisterer i foreningslivet [...] min antagelse vil være, at det gælder ikke længere i foreningslivet. Bare fordi du er medlem, så er du ikke længere forpligtet til at byde ind til fællesskabet.”

Ud fra citatet kan det tolkes, at det der i virkeligheden er hæmmende for foreningen i denne kontekst, er en manglende evne til at vise udadtil, at man rent faktisk allerede udbyder nogle fleksible træningstilbud i foreningerne, der minder om dem man kan finde i de selvorganiserede løbeklubber. Derfor kunne dette være en del af en markedsføringsstrategi for foreninger. Foreningernes motionstilbud kan dog stadig ikke hamle op med den fleksibilitet, motionisterne finder i fitness-centrene. Administrator AAM mener i den forbindelse, at det høje behov for fleksibilitet hos motionisterne er en af foreningernes største udfordringer i konkurrencen med andre udbydere:

"Jeg tror, at der er to barrierer: Den ene, det er de faste tidspunkter måske. Vi er udfordret af, at løbet er så fleksibelt, som det er, så derfor kan man ligeså godt gøre det selv [...] Nogle foreninger prøver på at gå med på bølgen og så sige, jamen vi opretter medlemskaber, der er for en begrænset periode, eller er knyttet til et bestemt event, og det tror jeg kan være med til at gøre, i hvert fald at flere siger; "Jamen så er det nok ikke så farligt at være med i foreningen"."

Som det i citatet bliver foreslået af administrator AAM, kunne man samtidig med en markedsføringsindsats omkring fleksibilitet, udvikle tidsbegrænsede medlemskaber eller prøveperioder, så motionsløberne kan afprøve træning i foreningen uden at føle sig forpligtet for en lang periode. Dette kunne introducere nogle nye motionister til foreningen, der så på sigt måske alligevel vil fortsætte deres medlemskab.

En anden udfordring for foreninger i forhold til deres billede udadtil, er, ifølge administrator AAM, at mange motionsløbere kan have en opfattelse af ikke at være gode nok til at deltage i træningen i foreningsregi:

"Den sidste barriere er, at mange har den antagelse, at hvis man er med i en forening i forhold til løb, så skal man være god. Vi har en del henvendelser i forhold til; "Er jeg god nok til at starte oppe hos jer?". "Ja, det er du.". Fordi vi har begynderhold [...] Der kunne det være fint, ligesom at få nedbrudt den antagelse om, at man skal være god."

Hvis man skal tro citatet, er der en del motionister, der ikke løber i forening, fordi de har et billede af foreningerne som mere elitære steder. Motionisternes tvivl om hvorvidt de kan indgå på et hold i foreningsregi, kan skyldes foreningernes tidligere mere præstationsorienterede og elitære fokus. Dette kan i særdeleshed gøre sig gældende for foreninger som AAM og Sparta, der begge har atletikafdelinger med atleter på højt nationalt og internationalt niveau. Den ensporede, elitære tilgang til træning er dog ikke længere hele sandheden om atletik- og motionsforeningerne, og derfor kunne dette også være relevant at fokusere på i en markedsføringsstrategi for foreningerne.

Generelt kan der ses en tendens til, at foreningerne har svært ved at bryde deres image udadtil, også selvom de rent faktisk har et udbud, der er attraktivt for motionsløberne, hvilket administrator AAM opsummerer i følgende citat:

”det handler mere om, at der er nogle associationer, der går i retning af forening, som foreningslivet skal ligesom, hvad kan man sige, kæmpe sig fri af. I forhold til netop; jamen foreningslivet er for de gamle, foreningslivet er, hvad kan man sige, mere bindende end det mere uforpligtende.”

Der hvor udviklingspotentialer lægger i forhold til foreningernes eksterne udfordringer, er ud fra ovenstående, at foreningerne i højere grad kan fremhæve deres brugbarhed i nutidens samfund samt eventuelt tilpasse sig til nogle af de samfundsmæssige forandringer, der gør at andre udbydere kan fremstå mere attraktive for motionsløberne.

Foreningernes interne udfordringer

De ovenfor beskrevne udfordringer har i høj grad været baseret på nogle udefrakommende faktorer som eksempelvis samfundets udvikling samt omverdenens syn på foreningslivet. Der ligger dog også nogle udfordringer internt i foreningerne, der hæmmer deres udviklingsparathed. En af disse er, ifølge direktøren for DAF, foreningernes traditionsbundethed. Til et spørgsmål omkring foreningernes største udfordringer for fremtidig udvikling, svarer han:

”Jamen det er jo tendensen til, at man rigtig gerne vil kigge bagud. Det er, at man vil rigtig, rigtig gerne holde fast i det, man selv er vokset op i [...] men hvis vi hele tiden holder fast i, at hækkeløb er altså på den og den måde, jamen så har vi nogle begrænsninger [...] Noget af det vi har italesat i dag, er at vi er, vi er dybest set ligeglade i atletikken med vores omgivelser.”

Som citatet antyder, er denne traditionsbundethed skyld i, at foreningerne lukker sig om sig selv, og derfor bliver det også sværere at tilpasse sig udviklingen på idrætsmarkedet og dermed at være konkurrencedygtige. Foreningernes traditionsbundethed lægger primært i kulturen og organisationen, og ikke i foreningernes praktiske muligheder. Man har, ifølge direktøren for DAF, mange muligheder for at udvikle sig i foreningerne. I mange foreninger mangler der dog motivation for udvikling, fordi man er tilfreds med det smalle fællesskab, man har:

”Man har alle mulighederne. Det er kun et spørgsmål om, at man vil det. Så bevidstheden om hvor er det, vi gerne vil hen [...] Og rigtig mange som jo egentlig bare kommer for at passe dem selv og

den der lille broderskabsagtige ting, de har. Og det er på ingen måde ment nedladende. De er bare ikke vækstorienterede. På den måde kan man også blive overflødig for alle andre end sig selv.”

Foreningerne skal altså kunne se fordelene ved at blive større og få flere medlemmer, men det er ifølge direktøren for DAF ikke ligetil, selvom man prøver at motivere til det fra forbundets side. Argumentet i foreningerne for ikke at være vækstorienterede er, at et øget medlemstal er besværligt for foreningerne: *”Flere medlemmer genererer kun øgede krav til, hvad klubben den skal kunne levere som service til medlemmerne”* (Direktør for DAF). Både løbsdirektøren for Sparta samt administrator i AAM bakker op omkring påstanden om foreningernes manglende motivation for vækst. I AAM skyldes dette ifølge ham de økonomiske modeller, der ikke skaber overskud via medlemskaber men næsten udelukkende via afholdelse af motionsløb. Derfor fokuserer foreningerne også i højere grad på at skaffe deltagere til deres motionsløb, end de satser på at tiltrække flere medlemmer. Dette bekræfter administrator AAM også gør sig gældende i deres forening:

Man kan også sige, hvis vi kigger sådan lidt mere kynisk på det; er det et problem, at klubben ikke har flere medlemmer? [...] Vi er interesseret i flere løbsdeltagere [...] man betaler 800 kroner om året, for at være medlem af klubben. Hvis man som motionsmedlem melder sig ind, og gør brug af alle de tilbud, der er; fire løb ud af huset betalt, deltagelse gratis i alle klubbens motionsløb, så giver det minus for hver motionsmedlem, vi har tilknyttet [...] Men regnskabsmæssigt, altså sådan helt koldt og kynisk, så er det den mest syge måde at tænke forretning på. Det skaber bevidst et underskud ik'? Altså kontingentet det burde jo som minimum være, så tingene går i nul.”

I forlængelse af dette mener direktøren for DAF ligeledes, at foreningernes største konkurrenter i fremtiden er dem selv, fordi de, som det flere gange er nævnt, holder fast i det fællesskab og de traditioner, de har i stedet for at tænke vækstorienteret. Dette indebærer, at deres økonomiske modeller kun lige får regnskabet til at gå op:

”De er ikke rigtig interesserede i flere medlemmer. Det kunne de godt få, hvis de ville [...] Det er jo besværligt. Ydelser til medlemmer, flere der skal have tilskud til motionsløbsdeltagelse. Så medlemsmodellerne har jo gjort, at man ligesom siger nej med det er egentlig ikke interessant. Det er meget nemmere. Den økonomiske model er bedre ved bare at have dem som deltagere i motions-

løb frem for at have dem som medlemmer [...] Og det mener jeg, det er der, hvor man kan blive truet. Fordi den tankegang er jo fuldstændig grotesk, hvis du ejer et fitnesscenter.”

Som det fremgår i citatet, står denne tankegang i stor kontrast til tankegangen på det kommercielle idrætsmarked. Baggrunden for det manglende incitament til vækst kan blandt andet skyldes foreningernes økonomiske sikkerhed, idet de på grund af støtten fra lotto- og tipsmidler ikke er afhængige af at skabe et økonomisk overskud. Hvis man anskuer statsstøtten fra denne vinkel, kan det altså være hæmmende for foreningerne at tage statsstøtten for givet. En anden udfordring støtten kan give foreningerne er, ifølge administrator AAM, at der med støtten også følger nogle forpligtelser med, som kan modarbejde foreningernes forsøg på at skabe en højere grad af fleksibilitet i deres træningsudbud:

”Der tror jeg, at foreningslivet har en barriere. Og der er DGI, DIF og så de underliggende klubber, kan man sige, de specialforbund er ikke gearet til at kunne have fællesskaber, der er så uforpligtende. Fordi man har brug for de her registreringer, for at få del i tips og lotto-midlerne.”

Der er ifølge citatet en barriere for udvikling af foreningerne indlejret i deres økonomiske modeller. I Sparta har man derfor allerede udarbejdet nogle økonomiske modeller, der sikrer at foreningen kan levere et overskud, selvom nogle af deres udefrakommende indtægter skulle forsvinde helt eller delvist. I foreninger som eksempelvis AAM kunne man hente inspiration herfra, og udvikle modeller der gør det muligt for foreningen at generere et overskud selv via medlemskaber. Samfundsmæssigt og statistisk er der ikke noget, der tyder på, at danskerne ikke vil bruge penge på idrætsaktiviteter, så derved kunne en forhøjelse af brugerbetalingen være en mulighed. Dette kunne sandsynligvis bidrage med en højere grad af stabilitet for foreningen, og dermed også et bedre grundlag for at udvikle foreningen i en mere konkurrencedygtig retning i andre henseender. Udarbejdelsen af nye former for økonomiske modeller ville ud over ovenstående muligvis også kunne afhjælpe en anden af foreningernes udfordringer. Der er nemlig i stadig højere grad problemer med at skaffe frivillig arbejdskraft blandt medlemmerne i foreningerne. De fleste foreningers økonomiske modeller er tilrettelagt sådan, at man er afhængig af en høj grad af frivilligt arbejde fra medlemmerne. Dette er stadig, for langt de fleste foreningers vedkommende, deres største indirekte indtægt. Problemerne opstår derfor, når man ikke kan rekruttere nok frivillige til at drive foreningen. Dette oplever man blandt andet i AAM, hvor man ifølge en af foreningens

motionstrænere har mangel på trænere både på atletik- og motionsiden. Problemerne med at skaffe frivillige bliver ifølge administrator AAM også et problem i den forstand, at man må trække ekstra meget på de medlemmer, der rent faktisk stiller op med frivillig hjælp i foreningen, hvilket i sidste ende kan få endnu færre til at melde sig som frivillige:

”Så er der den klassiske tendens også [...] hvis man siger ja til at være træner, så ved man ikke hvor lang en periode. Altså jeg trådte selv til, fordi jeg skulle være træner i et halvt år, og nu kører jeg nok på syvende år. Så hvis folk rækker en lillefinger, så skal man øve sig i at nøjes med at tage lillefingeren. Man behøver ikke at tage hele kroppen med.”

I Sparta har man også svært ved at skaffe frivillig arbejdskraft, men her har man efterhånden fået en struktur, der gør, at man i højere grad kan gøre sig uafhængig af hjælpen. Dette kan være med til at sikre foreningen i fremtiden:

”de folk der ligesom gør tingene frivilligt, de hænger ikke på træerne længere [...] det er ikke sikkert, vi har dem om 10 år, fordi det er en hård tjans. Og det kan man godt mærke, når man kommer ud og snakker med andre foreninger, også andre idrætsgrene, altså det er hårdt. Der er vi heldigt stillet, at vi kan generere en økonomi, der faktisk kan lønne et personale, der sidder her, og gør de ting.” (Løbsdirektør Sparta)

Her vender løbsdirektøren fra Sparta tilbage til udfordringerne omkring uoverensstemmelsen mellem samfundets indretning og den traditionelle foreningstanke. Derfor er der også en vis sandsynlighed for, at udviklingen vil gå i retning af, at det stadig bliver sværere for foreninger som for eksempel AAM at skaffe frivillige. Sådanne foreninger er indrettet nu, er der et stort behov for frivillige, og derfor kan en sådan udvikling yderligere være et incitament til at udarbejde fremtalte nye økonomiske modeller, sådan så man i højere grad kan ansætte professionel arbejdskraft i foreningerne. Denne udvikling ser direktøren for DAF som meget sandsynlig i fremtiden:

”Jeg har sku' et eller andet sted svært ved at forestille mig en fremtid, hvor de - i hvert fald foreninger af en vis størrelse - ikke har en eller anden form for ansat arbejdskraft. Ellers så hænger det ikke sammen. Du kan ikke vækste og udvikle på den her måde udelukkende baseret på frivillig arbejdskraft.”

Som det kan læses af citatet, mener direktøren for DAF ikke, at foreningernes nuværende organisering er optimal, hvis foreningerne i højere grad skal tilpasse sig det kommercielle marked. Den måde foreningerne er struktureret på i dag, giver desuden udfordringer i forhold til beslutningsprocesser, fordi brugen af mange frivillige også kræver at mange flere bliver hørt, når der skal tages en beslutning i foreningen. Foreninger som AAM og Sparta har, ligesom DAF selv, både en ansat stab og en frivillig del med bestyrelse, forretningsudvalg og trænere. Denne form for demokrati er på nogle områder fordelagtig, fordi man sikrer at medtage flere synspunkter i beslutningsprocesser. I forhold til at udpege én bestemt retning for udvikling, kan sådanne demokratiske beslutningsprocesser til gengæld forsinke eller endda helt hindre udvikling, hvilket direktøren for DAF er opmærksom på:

”Så er det risikabelt at være underlagt en medlemsstyret, demokratisk proces. Fordi hvis du gerne vil forlade eller udvikle dig derfra, hvor du er henne. Der hvor du er, det er jo de medlemmer, du har nu. Og nu vil du gerne derhen, hvor de næste medlemmer skal komme. Det kan jo altså godt være, at dem der er her, ikke er interesserede i den forandring, der skal til. Så på den måde, er der en risiko for, at du lige pludselige bliver afsporet i den udvikling og retning [...] Så den demokratiske proces vil altid være en mulig udfordring i en udviklingsproces.”

Den demokratiske organisering i foreningen kan ifølge direktøren i nogle sammenhænge være begrænsende for effektiviteten i foreningen. Dele af denne problematik står dog ikke umiddelbart til at ændre, medmindre man fuldstændig omlægger foreningernes organisering, men man kunne tænke sig at foreningerne på sigt har mulighed for, eventuelt i sammenhæng med en mindsket andel af frivillig arbejdskraft, at udtænke nye beslutningsveje, der inkluderer færre personer. Dette kunne muligvis bidrage til en effektiviseret udvikling i forhold til fremtidssikring af foreninger

Analyseafgrunding og perspektivering

De foregående tre analyseafsnit indeholder analyser og diskussion af forskellige områder inden for foreningslivet med fokus på henholdsvis motionisternes motivation for at være i foreningsregi, foreningernes kultur og organisering samt afslutningsvis foreningernes udviklingspotentialer i et fremtids- og samfundsperspektiv. Analyse og diskussion er foretaget med det formål, at kunne udpege udviklingsområder, hvor foreningerne kan optimeres og hente inspiration fra hinanden. Eksemplerne benyttet i analysen er udelukkende taget fra AAM og Sparta, men kan i princippet overføres til alle sammenlignelige foreninger på motions- og atletikområdet.

I det følgende vil disse udviklingsområder opsummeres med afsæt i samtlige analyseafsnit, og dette vil blive suppleret med forslag til relevante tiltag i foreninger i relation til analyseresultaterne. Opsummeringen vil opstilles under følgende hovedtemaer:

- Tilpasning af foreningens organisering og værdier
- Tilrettelæggelse af træningsudbud
- Kommercialisering, professionalisering og markedsføring

Punkterne under hver overskrift kan læses som gode råd, relevante tiltag eller anbefalinger til foreninger, der i et fremtidsperspektiv søger at udvikle sig i en vækstorienteret retning.

Tilpasning af foreningens organisering og værdier

Tabel 5: Generelle anbefalinger til foreningerne pkt. 1

Foreningen skal indse nødvendigheden af at udvikle sig og følge med i samfundsudviklingen.	For at starte en udvikling i foreningen, er det nødvendigt at beslutningsansvarlige i foreningen forstår og er enige om behovet for udvikling.
Foreningen skal have viljen til udvikling.	Udover at forstå behovet for udvikling, er det også nødvendigt med en høj grad af vilje og opbakning fra flertallet i foreningen.
Fastlæggelse af nye grundlæggende visioner og strategier for foreningen.	De nye visioner og strategier skal udstikke retningen for foreningens udvikling, og kan efter udarbejdelsen videreformidles til såvel nuværende som tilkomne medlemmer. Visioner og målsætninger kan danne grundlag for udarbejdelse af vejledninger og retningslinjer, der kan forbedre foreningens sammenhængskraft og kultur. Derved bliver foreningens nye visioner og strategier konkrete og mere håndgribelige for alle undergrupper i foreningen.

Udarbejde retningslinjer for kommunikation mellem ledelse og resten af foreningen samt på tværs af undergrupper.	Det har vist sig at være essentielt for udvikling af foreningen, at foreningen internt fremstår som en helhed. Dette sikres ved kommunikation på tværs af afdelinger og undergrupper i foreninger. Undersøgelsen har vist, at dette ikke kommer af sig selv, og det kunne derfor være relevant at udvikle retningslinjer på området. Det er vigtigt at disse retningslinjer gør sig gældende for samtlige afdelinger i foreningen.
Forsøge at bryde op med en traditionel tankegang, og i stedet sætte fokus på innovation.	Noget af det der hæmmer foreningernes udvikling, er en meget traditionspræget tankegang. Nye perspektiver kunne skabes ved at forsøge at integrere innovative tiltag på de områder, hvor det er oplagt og muligt. De nye perspektiver kunne eventuelt hentes fra nye kræfter i foreningen.
Forsøge sig med nye økonomiske modeller, hvor kontingenterne alene kan få foreningens økonomi til at løbe rundt eller give overskud.	En højere kontingentindtægt kan have flere konsekvenser, som for eksempel et større incitament til at tiltrække nye medlemmer, stabilitet i foreningen samt mulighed for en højere andel af ansat arbejdskraft, der kan gøre foreningen mere uafhængige af frivillige. Dog skal det forsøges at skabe en balance, sådan så foreningerne fortsat er konkurrencedygtige på pris.
I foreninger med både atletik og motion skal der skabes en balance mellem indtægter og udgifter mellem de to afdelinger.	En udgligning af indtægter og udgifter mellem de to afdelinger vil afværge eventuelle konflikter på baggrund af ulige fordeling og bidrag. Dette kan sikre en højere fastholdelse af medlemmer i foreningernes motionsafdelinger. I forlængelse af dette bør man i foreninger med både en motions- og atletikafdeling foretag tiltag, der kan skabe mere sammenhold og samarbejde mellem motions- og atletikafdelingen.
Skabe større forventningsafstemning mellem medlem og forening.	Tilgangen til idræt har ændret sig i takt med samfundsudviklingen, og dette gælder også for medlemmernes tilgang til foreningen. For at afstemme hvilke forventninger medlemmet har til foreningen, og hvad foreningen forventer af medlemmet, kunne det være relevant for foreningen at udarbejde konkrete politikker på området, som medlemmerne kan forholde sig til. Dette kunne eksempelvis være i forhold til forventninger om frivilligt arbejde for foreningen. Tiltaget kan også skabe en højere grad af gennemskuelse, så medlemmet ved, hvad det kan forvente at få af ydelser for sit kontingent.
Skabe rum for socialt samvær for foreningens medlemmer.	Ud fra samtlige analyseafsnit har det vist sig, at det sociale i foreningerne bør vægtes højt. Motionisterne oplever bl.a. et større engagement, hvis de fysiske rammer er til stede for socialt samvær i foreningen.

Tilrettelæggelse af træningsudbud

Tabel 6: Generelle anbefalinger til foreningerne pkt. 2

Skabe mulighed for mere individualiserede træningsformer i foreningen.	Noget af det, der karakteriserer danskernes valg af træningsformer i dag, er at fokus i højere grad er på individet end på fællesskabet. Valg af aktivitet og udbyder bliver en del af udøverens identitet, og derfor søges udbud, hvor udøveren kan dyrke sig selv. I relation til dette vil et øget individualiseret fokus ifølge analysen øge medlemmernes motivation. Foreningerne kan derfor tænke i at udvikle træningstilbud, hvor medlemmet får denne mulighed, for at tilpasse sig til de eksterne relationer. Dette kunne for eksempel være gennem forskellige varianter af personlig træning og træningsplanlægning.
Fortsat fokusere på fællesskabet og den sociale dannelse i foreningen.	Selvom træningsudbuddene i højere grad kan individualiseres, er det vigtigt at foreningerne samtidig forsøger at bevare deres særegenhed. Dette er i høj grad foreningslivets sociale aspekt, og derfor skal dette bevares så vidt muligt. Der skal altså skabes en balance i træningsud-

	buddene mellem en individualiseret og fællesskabsorienteret træningsform. Foreningerne kunne eventuelt udbyde en kombination af individuel træningsplanlægning og mulighed for at træne i fællesskaber i foreningen.
Opfordre til opbakning af fællesskabet i foreningen.	Tilhørsforhold har vist sig som en væsentlig motivationsfaktor i foreningslivet. Tydelige artefakter som eksempelvis klubbetøj kan vise et tilhørsforhold udadtil, som kan smitte af på motionisterne. Derfor kan foreningerne sørge for at gøre mulighederne for at benytte sig af klubbetøj attraktive, og eventuelt lave regler for deltagelse i klubbetøjet til konkurrencer og lignende.
Overveje at inddrage medlemmerne i tilrettelæggelsen af træningen i foreningen.	En højere grad af medbestemmelse fra medlemmerne, vil give et større engagement i foreningen samt en øget motivation, der kan komme både forening og medlemmer til gode.
Gøre træningsmulighederne mere fleksible.	Træningen i mange foreninger er stadig knyttet til bestemte ugedage og tidspunkter, og selvom der allerede er en vis grad af fleksibilitet i foreningerne, kunne man forsøge at lave flere tiltag med fokus på øget fleksibilitet for motionsløberne. Et eksempel man benytter i Sparta er, at træningsprogrammerne fra fællestræningerne lægges op på en fælles platform. På denne måde kan motionisterne følge med i træningen, selvom man ikke har mulighed for at deltage i den fælles træning.
Gøre træningen mere effektiv og tidsbesparende.	I forlængelse af ovenstående, kan foreningerne også forsøge at tænke effektivitet ind i deres træningsudbud til motionisterne. Dette ville muligvis kunne tiltrække nogle af de motionsløbere, der i dag fravælger foreningerne. Eksempler på dette kunne være træningsforløb med effektiv, intens træning i et begrænset tidsrum.
Tænke i målgrupper.	Når foreningen skal udarbejde sine træningsudbud og holdopbygning, kan det være en idé at målrette de forskellige tilbud til bestemte målgrupper. Her kan man gå to veje: Enten kan man fokusere på de, der statistisk allerede er repræsenteret i foreningerne, men som mangler konkrete, målrettede træningstilbud. Her kunne ældre for eksempel være relevant. En anden mulighed ville være at fokusere på de målgrupper, der ikke er repræsenteret på stærkt i foreningerne, og derved forsøge at tiltrække dem. Her kunne man eksempelvis målrette udbuddene til aldersgruppen 16-39 år. Dette kunne oplagt kombineres med træningstilbud der matcher målgruppens krav om lavt tidsforbrug og høj fleksibilitet. En anden målgruppe foreningerne kunne fokusere på er kvinder, der har en relativt lavere foreningsdeltagelse end mænd. Ifølge Baron-Cohens kønsteori vil foreningerne især kunne tiltrække kvinder ved at fokusere på fællesskab og muligheden for sociale relationer, fordi kvinder er orienteret mod positive interaktioner. Som en helt anden mulighed kunne foreningen se på undersøgelser, der beskriver forskellige typer af motionsløbere, som eksempelvis sundhedsløbere, socialløbere eller konkurrenceløbere, og tilpasse deres udbud, sådan så alle typerne er dækket ind.
Lave enkeltstående træningsforløb.	En af foreningernes store udfordringer er, at motionisterne har sværere ved at forpligte sig i dag, end de havde tidligere. En løsning på dette kunne være, at oprette træningsforløb over kortere perioder, sådan så medlemmerne ikke nødvendigvis skal melde sig ind for et halvt eller helt år af gangen. Dette vil skabe nogle løsere tilknytninger, men man kan forsøge at opveje dette ved at skabe sammenhold på de enkelte hold med inspiration fra for eksempel fitnessverdenen. Eksempler på sådanne forløb kunne være målrettet træning mod et bestemt event, en bestemt distance eller eventuelt sundheds-orienterede forløb med fokus på vægttab eller konditionsforøgelse.

<p>Tænke over hvilket førstehåndsindtryk nye medlemmer får af foreningen, og sørge for at dette motiverer til videre deltagelse.</p>	<p>Det er vigtigt for potentielt nye medlemmer, at få et godt førstehåndsindtryk af foreningen, hvad enten dette er gennem deltagelse i et motionsløb afholdt af foreningen eller det er første deltagelse på en begyndertræning. Derfor er det vigtigt, at foreningen fokuserer på at kvalitetssikre netop disse begivenheder, selvom det kan virke mere interessant at fokusere på aktiviteter for de medlemmer, der har et højt niveau. Dette gælder i særlig grad foreninger med både atletik- og motionsafdelinger.</p> <p>Anbefalingen kan kombineres med udarbejdelsen af vejledninger til nye medlemmer i foreningen, der kan guide dem til holdvalg og eventuelle holdskift.</p>
<p>Foreningerne bør benytte sig af tilbud om hjælp til udvikling af forbund og lade sig inspirere af andre udbydere.</p>	<p>Forbundet for atletik- og motionsforeninger har forstået vigtigheden af udvikling i deres medlemsforeninger, og derfor har de udviklet forskellige tilbud til foreningerne, der kan hjælpe dem i udviklingsprocessen. Foreninger der gerne vil udvikle sig, kan med fordel gøre brug af denne hjælp. Desuden kan foreningerne hente inspiration fra andre udbydere, for eksempel selvorganiserede løbeklubber, kommercielle løbeklubber og fitnesscentre.</p>

Kommercialisering, professionalisering og markedsføring

Tabel 7: Generelle anbefalinger til foreningerne pkt. 3

<p>Overveje behovet for kommercialisering af foreningen og tage stilling til konsekvenserne.</p>	<p>Første skridt på vejen mod en mere professionel forening, må være at finde ud af hvorvidt det er relevant for den specifikke forening at udvikle sig i denne retning. Dernæst må man tage stilling til de konsekvenser udvikling i en kommerciel retning, vil have for foreningen. Eksempelvis vil det højst sandsynligt betyde, at man er nødt til at sætte kontingentet for medlemmer op, ligesom man muligvis kan risikere en lavere tilhørsfølelse hos medlemmerne.</p>
<p>Anskaffelse af mere professionel arbejdskraft.</p>	<p>Når fundamentet er til det, kan foreningen med fordel benytte sig af professionel arbejdskraft. Dette vil blandt andet gøre behovet for frivillig arbejdskraft mindre, samtidig med at man sikrer et højt kompetenceniveau på flere af foreningens poster. Engageret, professionel arbejdskraft kan ligeledes bidrage med innovative tiltag i foreningen.</p>
<p>Sørge for at udvikle professionelle og kompetente trænere i foreningerne.</p>	<p>I takt med udviklingen af idrætsområdet, er der kommet større efterspørgsel på uddannet og kompetent arbejdskraft. Derfor er det vigtigt for foreningerne, at sørge for fortsat at have kompetente trænerkræfter, der kan tiltrække udøvere. Desuden vil kompetente trænere bidrage til en øget motivation blandt medlemmerne.</p>
<p>Udarbejdelse af frivillighedsstrategi.</p>	<p>Foreningerne vil stadig have behov for frivillig arbejdskraft, og derfor skal der udarbejdes en frivilligstrategi i foreningen, der er tilpasset foreningens organisering. Dette vil danne grundlag for en højere grad af forventningsafstemning i forhold til både nuværende og nye medlemmer af foreningen. Eksempelvis vil en rekrutteringsstrategi sandsynligvis gøre det mere attraktivt at melde sig som frivillig.</p>
<p>Forsøge at skabe/holde fast i foreningens fællesskab på trods af en øget kommercialisering.</p>	<p>Det er vigtigt at foreningerne finder en balance mellem kommercialisering og fastholdelse af fællesskabsværdier. Her kan foreningerne med fordel hente inspiration fra hinanden. Eksempelvis har projektets analyse vist, at Sparta eventuelt kan hente inspiration fra AAM på dette område.</p>
<p>Foreningerne skal markedsføre sig selv mere generelt.</p>	<p>I konkurrencen med andre udbydere af motionsløb samt afholdelse af løbeevents, er de fleste foreninger langt bagefter, når det kommer til markedsføring. Derfor er det nødvendigt for foreningerne at gøre sig</p>

	mere synlige på markedet gennem aktiv markedsføring.
Markedsføre foreningernes særlige kvaliteter.	I en markedsføringsstrategi, er det vigtigt at foreningerne fokuserer på det, der adskiller dem fra de andre udbydere. Her kunne nævnes foreningernes høje kompetenceniveau samt de værdier, der er knyttet til foreningslivet som for eksempel fællesskab og social dannelse. Dette kræver dog at aktive i foreningen i udgangspunktet er enige om foreningens vision og værdier. Derudover kan foreningerne markedsføre sig på en, indtil videre, meget konkurrencedygtig pris, der dog kan stige ved indførelsen af nye tiltag.
Vise udadtil at foreningerne er for alle.	Udover at forsøge at vise foreningernes kvaliteter, kan markedsføringen også fokusere på at forsøge at punktere nogle af de fordomme, motionsløbere kunne have om foreningslivet. Der kunne eksempelvis sættes fokus på, at foreningerne tilbyder træning for løbere på alle niveauer. Herunder kunne det også være relevant at gøre motionister opmærksomme på, at man også kan få nogle af de samme tilbud i foreningen, som man kan i selvorganiserede løbeklubber eller fitnesscentre.
Lave enkeltstående events i foreningen.	I forbindelse med en bestemt markedsføringsstrategi, kunne man arrangere tilknyttede events i foreningen, som eksempelvis åbent hus, gratis træning eller introduktionsaftener. Det sidste benytter man sig allerede af i Sparta med succes. Desuden kunne man koble markedsføring på tiltag med tidsbegrænsede træningsforløb. Noget man for eksempel har planlagt at benytte sig af i AAM i forbindelse med afholdelse af et motionsløb.

Ovenstående overskrifter henviser til områder, hvor foreningerne kan forsøge at optimere sig i forhold til fremtidig udvikling. Under hver overskrift er der ideer til konkrete tiltag med uddybende beskrivelse af, på hvilken baggrund anbefalingen er afgivet. Det kunne i forlængelse af dette være relevant at konkretisere hver enkel anbefaling yderligere samt at se på hvilke konsekvenser, den kan medføre. En sådan konkretisering vil dog i mange tilfælde nødvendiggøre et indgående kendskab til den enkelte forening, som ønsker at implementere et af ovenstående tiltag, fordi der kan foreligge nogle forskellige forhindringer i forskellige foreninger. Dette tager forslagene ikke højde for i første omgang, og derfor er tiltag og anbefalinger her holdt på et mere generelt plan.

Alle forslag og anbefalinger til foreningerne er udarbejdet fra projektets analyse af udsagn fra motionister, trænere, bestyrelse og ledelse i AAM og Sparta, og deraf følger, at anbefalingerne er knyttet til de udfordringer, som de to specifikke foreninger står overfor. Der er dog en vis sandsynlighed for, at flere af disse udfordringer kan genfindes i andre atletik- og motionsforeninger, hvilket flere udsagn i de udførte interviews også indikerer. Anbefalingerne kan derfor benyttes som inspiration til udviklende tiltag i foreninger, der kan genkende nogle af de analyserede problematikker og udfordringer, og som gerne vil i gang med en vækstorienteret udvikling på et eller flere af ovenstående områder. Desuden vil man, i den enkelte forening, kunne udvælge og videreudvikle relevante anbefalinger og tilpasse dem til det specifikke træningsmiljø eller den konkrete for-

eningskultur. Projektet har resulteret i en lang række af forslag og anbefalinger inden for flere områder af foreningskulturen og –organiseringen. I et videre arbejde med undersøgelsesområdet vil det være oplagt at udspecificere de enkelte områder eller de enkelte forslag og anbefalinger.

Et eksempel på et perspektiv, der kun er berørt overfladisk i dette projekt, er hvor meget forskelle mellem køn spiller ind på valg af idrætsorganiseringsform, og videre om der er en generel forskel på kønnes motivation for at være medlem af en motionsforening. Projektet har kort berørt Baron-Cohens teori omkring kønsforskelle i orienteringer, og i analysen er det påpeget, at teorien kan have sin relevans i forhold til henholdsvis kvindelige og mandlige motionisters motivation. Det kunne i en udbygning af undersøgelsen være interessant at dykke endnu længere ned i dette, da resultater fra en undersøgelse af kønsforskelle i relation til foreningsmedlemskab kunne give foreningerne nogle mere specifikke retningslinjer i forhold til at målrette deres træningsudbud til kvindelige og mandlige medlemmer.

Konklusion

Projektet har ønsket at undersøge idrætsforeninger inden for motionsområdets udviklingsmuligheder i relation til fremtidige udfordringer samt den generelle udvikling på idrætsmarkedet. Første skridt i denne undersøgelse har været, at undersøge hvad det er, der motiverer allerede foreningsaktive motionsløbere til at dyrke motionsløb i en forening. Ud fra en analyse foretaget i AAM og Spartas motionsafdelinger, ud fra motivationsteorien SDT, har det vist sig, at motivationen i høj grad begrundes med foreningslivets sociale aspekt, ligesom muligheden for medbestemmelse og engagement, i såvel foreningen som træningen, har betydning for valget af organiseringsform. Andet skridt i undersøgelsen har været at foretage en analyse af AAM og Spartas organisering og kultur ud fra kulturteorien af Edgar Schein (1994). Her har der vist sig store forskelle mellem de to foreninger, hvor Sparta er et godt eksempel på en, ud fra teorien, velfungerende organisation med relativ høj sammenhæng mellem grundlæggende antagelser, skueværdier og artefakter, på trods af at foreningen, i takt med den stigende kommercialisering, står overfor nye udfordringer for kulturen. AAM fremstår i modsætning hertil organisatorisk og kulturelt mindre velfungerende, og kan ud fra teorien have gavn af at foretage ændringer på flere kulturniveauer.

Resultaterne fra denne del af analysen har bidraget med nogle karaktertræk for en velfungerende idrætsforenings organisation og kultur. Disse karaktertræk dækker blandt andet over udarbejdelsen af gennemskuelige og fælles vedtægter, retningslinjer og visioner, samarbejde på tværs af undergrupper i foreningen og opbakning fra foreningen til socialt engagement blandt medlemmerne. Et andet væsentligt karaktertræk har vist sig at være en formåen til at tilpasse foreningen til eksterne relationer, hvilket tydeliggøres i den sidste del af projektets analyse, hvor de første to dele af undersøgelsen er blevet sat i relation til samfundets og idrætsmarkedets udvikling.

Denne del af undersøgelsen er, i sammenhæng med de forudgående dele, mundet ud i en række anbefalinger og relevante tiltag, som foreningerne kan hente inspiration fra i forhold til en udvikling i en mere kommerciel og vækstorienteret retning. En af de væsentligste retningslinjer, som er udviklet af resultaterne fra undersøgelsen, er at foreningerne i højere grad må forsøge at tilpasse sig samfunds- og idrætsudviklingen i fremtiden, hvis de er interesseret i at blive eller forblive væsentlige aktører på idrætsmarkedet. Dette indebærer udvikling internt i foreningerne i forhold til en optimering af forenings kultur og organisering, der kan danne grundlag for en ekstern, mere

vækstorienteret udvikling af foreningen, herunder udvikling af træningsudbud, kommercialisering, professionalisering og markedsføring.

Litteratur

Andersen, H. E. (2002). *Videnskabsteori og metodelære*. 4. Udgave. Samfundslitteratur. København.

Andersen, J. B. (2015). *Foreningsidrætten er udfordret*. Idrætsliv nr. 4. Dansk Idrætsforbund, s. 44-46. Brøndby.

Baron-Cohen, Simon. (2004). *Den afgørende forskel: kvinde, mand - hjerne og køn*. Akademisk Forlag. København.

Baron-Cohen, Simon. (2004). *The Essential Difference: Male And Female Brains And The Truth About Autism*. Basic Books. USA.

Brinkmann, S. & Tanggaard, L. (2010). *Kvalitative metoder*. 1. Udgave. Hans Reitzels Forlag, København.

Bruun, Morten. (2015). *Foreninger bør tænke mere kommercielt*. Idrætsliv nr. 4. Dansk Idrætsforbund, s. 28-29. Brøndby.

Deci, E. L. & Ryan, M. R. (2000). *The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior*. *Psychological Inquiry*, nr. 11-4, s. 227-268. University of Rochester. New York. USA.

Deci, L. E. & Ryan, M. R. (2002). *Handbook of Self-Determination Research*. University of Rochester. New York. USA.

Ebbensgaard, I. & Hüttemeier, C. (2004). *Idrætsklubber skal lære at tjene penge*. Politiken, Økonomi. København.

Gaarsted, Iver. (2013). *Kulturforandring i organisationer: værdibaseret ledelse 3.0*. 1. Udgave. 1. Oplag. Praxis - Nyt Teknisk Forlag. Odense.

Haggard, S. M. & Chatzisarantis, L. D. N. (2007). *Intrinsic Motivation and Self - Determination in Exercise and Sport*. Human Kinetic. Illinois. USA.

Harboe, T. (2013). *Metode og projektskrivning – en introduktion*. 2. Udgave. Samfundslitteratur. København.

Huberman, A. M & Miles, M. B. (2002). *The qualitative researcher's companion*. Sage Publications. Thousand Oaks.

Kirkegaard, K. L. (2011). *Breddeidrættens kommerialisering – slaget på Fælleden anno 2011*. Idrættens Analyseinstitut. København.

Kirkegaard, K. L. (2011). *Fitnesskultur.dk – fitness-sektorens historie, de aktive udøvere og breddeidrættens kommerialisering*. Syddansk Universitetsforlag. Odense.

Kirkegaard, K. L. (2011). *Fra muskelmasse til massebevægelse – indblik i den kommercielle fitnesssektors historie*. Idrættens Analyseinstitut. København.

Kirkegaard, K. L. & Østerlund, K. (2010). *Fitnesskultur mellem forening og forretning – aktive fitnessudøveres træningsmotiver, tilfredshed og selvvaluerede sundhed*. Idrættens Analyseinstitut. København.

Kulturministeriet. (2014). *Udredning af idrættens økonomi og struktur*. Kulturministeriet, Idrættens analyseinstitut & KPMG. kum.dk. København.

Kvale, S. & Brinkmann, S. (2009). *Interview – en introduktion til et håndværk*. 2. Udgave. København.

Ottesen, L. & Ibsen, B. (1999). *Idræt, motion og hverdagsliv – i tal og tale*. Københavns Universitet, Institut for Idræt. København.

Pilgaard, Maja. (2008). *Danskernes motions- og sportsvaner 2007*. Idrættens Analyseinstitut. København.

Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*. American Psychologist, Vol. 55, s. 68-78. Washington. USA.

Schein, Edgar. (1994). *Organisationskultur og ledelse: et dynamisk perspektiv*. 2. Udgave. Valmuen. København.

Thiel, A. & Mayer, J. (2009). *Chararistics of Voluntary Sports Clubs Management: A Sociological Perspective*. Institute of Sport Science. Eberhard Karls University of Tübingen. Tübingen. Germany.

Trangbæk, E. (2011). *Idræt og velfærd i historisk perspektiv – en fortælling om gensidig afhængighed*. Forum for Idræt. Syddansk Universitetsforlag. Odense.

Tække, J. & Paulsen, M. (2008). *Luhmann og organisation*. Unge Pædagogers serie, nr. 95. 1. Udgave. København.

Vallerand, R. J. (2007). *A hierarchical Model of Intrinsic and Extrinsic Motivation for Sport and Physical Activity*. I: Hagger, M. S. & Chatzisarantis, N. *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Exercise and Sport*, Chapter 17. Human Kinetics. Illinois. USA.

Østergaard, L. D. & Curth, M. (2012). *Makker-feedback som et redskab til at øge elevernes motivation i idrætsundervisningen*. Idrettsforum.org.

Internet

Aalborg Atletik & Motion. (2015). Aalborgatletik.dk. Besøgt 10.10.2015. www.aalborgatletik.dk.

Dansk Atletik Forbund. (2015). Danskatletik.dk. Besøgt 27.09.2015. www.danskatletik.dk.

DAF's forretningsorden. Forretningsorden for DAF's bestyrelse. (2014). Besøgt 27.09.2015. <http://dansk-atletik.dk/media/381462/Forretningsorden-DAFs-bestyrelse.pdf>.

Dansk Idrætsforbund. (2015). Dif.dk. Besøgt 27.09.2015. www.dif.dk.

DIF Koncept 25-50-75. (2015). Besøgt 27.09.2015. <http://www.dif.dk/da/nyt/vision-s-25-s-50-s-75>.

Sparta Atletik og Motion. (2015). Sparta.dk. Besøgt 10.10.2015. www.sparta.dk.

Bilag

SAMTYKKEERKLÆRING	2
INTERVIEWGUIDE DIREKTØR I DAF	3
INTERVIEWGUIDE LEDELSE	4
INTERVIEWGUIDE TRÆNERE, BESTYRELSE OG ADMINISTRATION	8
STRUKTURERET INTERVIEWGUIDE MOTIONSMEDLEMMER I AAM OG SPARTA	11
INTERVIEW MED DIREKTØREN I DAF	11
INTERVIEW MED LØBSDIREKTØR I SPARTA	27
INTERVIEW MED MOTIONSFORMAND FRA SPARTA	40
INTERVIEW MED DAGLIG LEDER I AAM	49
INTERVIEW MED ADMINISTRATION AAM	61
INTERVIEW MED MOTIONSTRÆNER FRA AAM	85
INTERVIEWS MED MOTIONISTER FRA SPARTA	91
MOTIONIST SPARTA 1	91
MOTIONIST SPARTA 2	93
MOTIONIST SPARTA 3	94
MOTIONIST SPARTA 4	96
MOTIONIST SPARTA 5	98
MOTIONIST SPARTA 6	100
MOTIONIST SPARTA 7	102
INTERVIEWS MED MOTIONISTER FRA AAM	103
MOTIONIST AAM 1	103
MOTIONIST AAM 2	105
MOTIONIST AAM 3	109
MOTIONIST AAM 4	110
MOTIONIST AAM 5	111
MOTIONIST AAM 6	113
MOTIONIST AAM 7	115
MOTIONIST AAM 8	118

Samtykkeerklæring

Undertegnede bekræfter hermed at være mundtlig informeret om, at interviewet foretages i forbindelse med udarbejdelse af speciale i Idræt på Det Sundhedsvidenskabelige fakultet ved Aalborg Universitet.

Formålet med projektet er at undersøge foreningerne Aalborg Atletik & Motion samt Sparta Idrætsforening motionsafdelingens kultur og træningsmiljø samt medlemmernes motivation for at løbe i klubben, med det formål at kunne give anbefalinger til foreningernes fremtidige udvikling.

Der gives ved underskrift informeret samtykke til at undertegnede deltager som respondent i udarbejdelsen af projektet.

- Jeg bekræfter hermed, at jeg indvilliger i at deltage i et interview af 5-30 minutters varighed.
 - Jeg er indforstået med, at interviewet bliver lydoptaget. Jeg er samtidig informeret om, at undersøgerne har tavshedspligt og at alle personlige data og informationer vil blive anonymiseret, behandlet fortroligt og destrueret efter anvendelse.
 - Jeg giver endvidere tilladelse til, at udsagn må benyttes i forbindelse med projektet, og at resultaterne må blive offentliggjort/publiceret med anonymitet.
- Min deltagelse er frivillig, og jeg kan indtil publiceringen af projektet trække mit samtykke tilbage og forlade projektet.

Jeg giver hermed mit samtykke til at deltage i interviewet på ovenstående betingelser.

informantens underskrift og dato

Interviewguide direktør i DAF

Idrætsforeningernes udfordringer generelt.

1. Hvorfor er det vigtigt, at foreningerne fortsat er en væsentlig aktør på idrætsmarkedet?
 - a. Hvordan ser du, at foreningerne kan argumentere for deres særstilling i idrætsverdenen?
 - b. Er der sket nogle ændringer i forhold til idrætsforeningernes særstilling?
2. Hvordan ser fremtiden ud for idrætsforeningerne generelt, ifølge dig?
 - a. For foreningerne under Dansk Atletik Forbund særligt?
3. Hvad mener du er idrætsforeningernes største udfordringer i fremtiden?
 - a. Inden for atletik- og motionsverdenen?

Motionsforeningernes udfordringer

1. Hvad er atletik- og motionsforeningernes største konkurrenter, som du ser det?
 - a. Særligt i forhold til motionsafdelingerne?
 - b. Hvilke udfordringer har foreningerne i forhold til at konkurrere med andre udbydere af eksempelvis motionsløb?
2. Hvad adskiller motionsforeningerne fra deres konkurrenter?
 - a. Hvad tror du, motiverer motionsløbere til at vælge at dyrke motionsløb i en forening?
 - b. Hvad tror du, kunne få motionsløbere til at vælge foreningerne fra til fordel for eksempelvis kommercielle udbydere?
 - c. Hvad kunne omvendt få motionsløbere til at vælge foreningerne til frem for andre udbydere?

Motionsforeningernes udviklingspotentiale

1. Synes du, at det er en nødvendighed at motionsforeningerne bliver mere konkurrencedygtige i fremtiden?
 - a. Hvis ja: Hvad kan motionsforeningerne gøre for at blive mere konkurrencedygtige i fremtiden?
Hvis nej: Hvad er argumentet for dette?
 - b. Mener du, at foreningerne kan lade sig inspirere af andre udbydere af samme

ydelse?

2. Giver i fra Dansk Atletik Forbund nogle konkrete anbefalinger eller retningslinjer til organisatorisk og/eller kulturel udvikling i foreningerne i fremtiden?

Dansk Idrætsforbunds koncept "25-50-75":

DIF har lavet en målsætning om at 75% af danskerne skal dyrke idræt og 50% af danskerne skal dyrke idræt i forening i 2025.

1. Er Dansk Atletik Forbund forpligtet i forhold til denne målsætning?
 - a. Hvordan forsøger DAF at leve op til koncept "25-50-75"?
2. Hvad skal der til, på foreningsniveau, for at opnå målet opstillet i "25-50-75"?
 - a. Hvad kan i som forbund gøre, for at hjælpe foreningerne til at opnå målet?
 - b. Er der allerede foretaget tiltag i nogle af jeres foreninger i relation til målsætningen?

Aalborg Atletik & Motion og Sparta Idrætsforening:

Vores undersøgelse foretages i to af jeres større medlemsklubber, Sparta Idrætsforening, der er Danmarks største atletik- og motionsforening og Aalborg Atletik & Motion, der er Nordjyllands største.

1. Hvad har henholdsvis Aalborg Atletik & Motion og Sparta Idrætsforening af betydning for Dansk Atletik Forbund?
 - a. Hvordan adskiller de to foreninger sig fra hinanden?
2. I forhold til idrætsforeningernes udfordringer generelt, kan du så pege på nogle specifikke udfordringer for de to atletik- og motionsklubber?
3. Har du kendskab til nogle tiltag, som de to klubber allerede har foretaget i retning mod at tilpasse sig foreningernes fremtidige udfordringer?

Interviewguide ledelse

(Løbsdirektør i Sparta & Daglig leder i AAM)

Introduktion

1. Hvor længe har du selv været medlem af Sparta?
 - a. Hvor længe har du været i ledelsen?

b. Hvad er dine funktioner i foreningen?

Motivation

1. Tror du, overordnet set, at jeres motionsmedlemmer er tilfredse med foreningen?
 - a. Tror du, at de føler sig tilknyttet til foreningen?
2. Hvad kunne være et argument for motionsløbere for at fravælge foreninger generelt?
 - a. Specifikt i forhold til jeres forening?
 - b. Har du nogle konkrete eksempler på hvorfor motionsmedlemmer har meldt sig ud af foreningen?
3. Hvad tror du motiverer motionsløbere til at dyrke motionsløb her i foreningen?
4. Hvad gør i for at tiltrække og fastholde motionsløbere i foreningen?
 - a. Har i gjort jer nogle nyere overvejelser i foreningen om tiltag, der eventuelt kunne tiltrække eller fastholde motionsmedlemmer?
 - i. Har i allerede foretaget nye tiltag?
 - ii. Hvis ja, har de virket?

Organisation og kultur

1. Hvordan vil du overordnet beskrive Sparta/AAM som forening?
 - a. Hvordan ser organiseringen ud overordnet?
 - i. Bestyrelse, ledelse, medlemmer, trænere mm.
 - b. Hvordan fungerer denne form for organisering for foreningen?
 - c. Hvordan foregår beslutningsprocesser typisk i foreningen?
2. Kan du beskrive, hvor højt motionsafdelingen er prioriteret set i forhold til foreningens samlede opgaver?
3. Hvordan adskiller foreningen sig fra andre atletik- og motionsklubber?
 - a. Hvis du skulle sammenligne den med en forening som AAM/Sparta?
 - i. Særligt på motionssiden?
4. Hvor stort er foreningens fokus på at skabe en god økonomi/økonomisk overskud?
 - a. Hvad er foreningen vigtigste indtægtskilde?
 - i. Særligt på motionssiden?
 - b. Hvor ligger foreningens væsentligste udgifter?

5. Hvordan vil du beskrive foreningens kultur? – forstået som klubbens træningsmiljø, fælles normer, fælles værdier, traditioner mm.
 - a. Tror du at resten af klubben er enige i denne beskrivelse?
 - i. Trænere, medlemmer, bestyrelse, ledelse, pedel eller andre.
6. Hvad er foreningens officielle visioner og værdigrundlag?
 - a. Forsøger i at tydeliggøre dette for jeres aktive i foreningen?
 - i. Hvordan forsøger i at formidle dette udadtil?
 - ii. Er der nogle retningslinjer for, hvordan man som aktiv i foreningen (træner el. lign.) skal forholde sig til visioner og værdigrundlag?
 - b. Er din fornemmelse, at dette bliver opretholdt af trænere, holdledere, medlemmer mm.?
7. Tror du, at jeres motionsmedlemmer har nemt ved at gennemskue foreningens organisering?
 - a. F.eks. vide hvem der har de forskellige poster i foreningen? Hvem der er træner, ledelse, hjælpere osv.?
 - b. Eller vide hvem man skal kontakte i forhold til forskellige typer spørgsmål?
8. Hvordan fungerer kommunikationen i foreningen f.eks. mellem foreningens undergrupperinger (trænere, hold, bestyrelse, ledelse mm.)?
 - a. Kunne kommunikationen, ifølge dig, optimeres på nogle punkter/måder?
 - b. Evt. særligt i forhold til motionsafdelingen?
9. I hvor høj grad synes du, at motionsmedlemmerne inddrages i beslutningstagninger mm. i foreningen?
 - a. Er dette optimalt ifølge dig?
10. Hvordan fungerer rekrutteringen af frivillige i foreningen?
 - a. Oplever i problemer med at skaffe nok frivillige?
 - b. Hvem melder sig typisk som frivillige?
11. Hvilken del af foreningens kultur og/eller organisering er du mest tilfreds med?
 - a. Hvorfor denne?
12. Er der dele af foreningens kultur og/eller organisering du mener kunne forbedres?
 - a. Hvordan?
13. Har der inden for den seneste tid/de seneste år været en bestemt udviklingstendens i

foreningen i forhold til motionsområdet?

- a. Ser du denne udvikling fortsætte?
- b. Kan der være problemer forbundet med udviklingen?

Udfordringer og fremtid

1. Hvad er, ifølge dig, argumentationen for at foreninger generelt skal have en væsentlig rolle som udbydere af motionsløb?
 - a. Hvordan adskiller foreninger sig fra andre udbydere?
 - b. Hvordan forsøger AAM/Sparta at leve op til deres rolle som forening?
 - i. Opfylder foreningen, ifølge dig, deres rolle?
2. Hvad ser du som foreningens største udfordring i fremtiden?
 - a. Hvad gør i for at imødekomme den/dem?
3. Tror du generelt, at det er en nødvendighed at foreningen udvikler sig, for at kunne bibeholde deres rolle på idrætsmarkedet?
 - a. I så fald, hvordan?
4. Hvordan tror du at medlemstallet vil se ud her i foreningen om 10-20år?
 - a. Kan i i foreningen mærke, at der er kommet flere private udbydere af f.eks. motionsløb?
5. Er det vigtigt for jer som forening at udvikle jer og tiltrække nye medlemmer? Særligt på motionssiden.
 - a. Hvad gør i for at tiltrække nye medlemmer?
 - b. Har i en strategi for markedsføring af foreningen?
 - i. Hvordan er jeres strategi for markedsføring?
 - ii. Er strategien, ifølge dig, optimal for foreningen?
 - c. Henter i inspiration fra andre udbydere af motionsløb i forhold til nye tiltag mm.?
6. Hvor udviklingsparat ser du foreningen generelt?
 - a. Er der nogle forhindringer i foreningen i forhold til fremtidig udvikling?
 - i. Hvis ja, hvordan forsøger i at overkomme disse?
 - b. Er der allerede foretaget eller udtænkt tiltag, der skal sikre foreningen i forhold til fremtiden?
 - c. ... og i konkurrencen med andre udbydere af samme ydelser?
 - i. Dette kunne også være på motionsløbsarrangør-siden?
 - d. Er der ifølge dig nogle risici forbundet med at udvikle foreningen i en mere

Interviewguide trænere, bestyrelse og administration

(Motionstræner i AAM, Motionsformand i Sparta og Administration i AAM)

Introduktion

1. Hvor længe har du været i foreningen?
2. Hvilke funktioner har du i foreningen?
 - a. hvor længe har du været træner/bestyrelsesmedlem/i ledelsen?

Motivation

1. Hvad motiverer dig til at være træner i foreningen?
2. Hvad tror du motiverer motionsløbere generelt til at dyrke motionsløb i en forening? (sammenholdt med andre udbydere?)
 - a. Hvad tror du motiverer motionsløbere til at dyrke motionsløb specifikt her i foreningen?
3. Hvad tror du får motionsløbere til at vælge andre udbydere?
 - a. Hvad kunne få motionsløbere til at vælge netop denne forening fra?
 - b. Har du nogle eksempler på hvorfor medlemmer har meldt sig ud af foreningen?
4. Føler du at medlemmerne har et tilhørsforhold til foreningen?
5. Gør i som trænere noget for at medlemmerne får et tilhørsforhold til foreningen?

Eksempelvis:

 - a. Opfordrer i medlemmerne til at tage del i frivillige arbejdsopgaver i foreningen?
 - b. Afholdes der sociale arrangementer for motionisterne her i foreningen?
 - i. Står bestyrelsen/ledelsen for at arrangere sociale arrangementer?
 - ii. Hvad tror du at disse sociale arrangementer gør for træningsmiljøet?

6. I hvor høj grad inddrages medlemmerne i beslutningstagninger mm. i foreningen?
 - a. Synes du dette er tilstrækkeligt?

7. Hvad gør i for at tiltrække nye motionsmedlemmer?
 - a. Har i allerede foretaget tiltag?
 - b. Hvis ja, har de virket?

8. Hvad gør i for at fastholde jeres motionsmedlemmer?
 - a. Har i bestemte procedurer og udviklingsstrategier for motionsmedlemmerne?

9. Har i en bestemt markedsføringsstrategi i foreningen?
 - a. Tilrettelægger foreningen markedsføringen ud fra en bestemt målgruppe?
 - b. Hvad gør i for at sikre at medlemmer, uanset niveau, kan vedholde deres motivation for at blive i foreningen?

Organisation og kultur

14. Hvordan fungerer foreningens struktur eller organisering?

15. Hvordan foregår beslutningsprocesserne her i foreningen?

16. Er jeres organisering ifølge dig gennemskuelig for medlemmerne?
 - a. Har jeres medlemmer nemt ved at finde ud af hvem der har de forskellige poster i foreningen? Hvem der er træner, ledelse, hjælpere osv.)

17. Er der særlige vejledninger i forhold til foreningen til nye medlemmer?

18. Hvordan vil du beskrive foreningens kultur – hvordan er træningsmiljøet ifølge dig?
 - a. Tror du alle i klubben er enige i denne beskrivelse? (Trænere, medlemmer, bestyrelse, ledelse, pedel)
 - b. Har foreningen et ønske om et specifikt træningsmiljø?(et specifikt mål?)

19. Hvad er Sparta/AAM's officielle visioner og værdigrundlag?
 - a. Hvordan forsøger i at formidle dette udadtil?
 - b. Er der nogle retningslinjer for, hvordan man som træner skal forholde sig til visioner og værdigrundlag?
 - c. Er der nogle fælles retningslinjer i foreningen i forhold til organiseringen af

træninger i motionsafdelingen?

d. Bliver dette opretholdt af trænere, holdledere mm.?

20. Hvordan fungerer kommunikationen i foreningen mellem foreningens undergrupperinger (trænere, hold, bestyrelse, ledelse mm.)?

a. Er der noget der kunne optimeres i forhold til kommunikationen i foreningen?

Udfordringer og fremtid

1. Hvad er ifølge dig argumentationen for at foreninger generelt skal have en væsentlig rolle som udbyder af motionsløb?
 - a. Synes du at foreningen her opfylder denne rolle?
 - b. Hvordan adskiller foreninger sig fra andre udbydere af motionsløb?

2. Tror du, at det er en nødvendighed at foreninger udvikler sig, for at kunne bibeholde deres rolle?
 - a. I så fald, hvordan?
 - b. Og hvis ikke, hvorfor?
 - c. Specifikt i denne forening?

3. Hvordan tror du at medlemstallet vil se ud her i foreningen om 10-20år?

4. Kan I i foreningen mærke, at der er kommet flere private udbydere af f.eks. motionsløb?

5. Har I en strategi for markedsføring her i foreningen?
 - a. Er denne strategi optimal ifølge dig?

6. Henter I inspiration fra andre udbydere af motionsløb i forhold til f.eks. nye tiltag og træningsformer?

7. Hvad ser du som foreningens største udfordring i fremtiden?

8. Hvor udviklingsparat ser du foreningen?
 - a. Er der nogle forhindringer i foreningen i forhold til udvikling?

9. Tror du der er nogle risici ved at udvikle foreningen i en mere konkurrencedygtig retning?
 - a. Hvilke?
 - b. Hvordan ville man eventuelt imødekomme dem?

Struktureret interviewguide motionsmedlemmer i AAM og Sparta

<p>Præsentation af dig selv</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hvor gammel er du?2. Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?3. Har du dyrket motionsløb før det? Hvor?4. Hvor ofte kommer du her i foreningen?5. Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?
<p>Motivation for at dyrke motionsløb i foreningen</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder eksempelvis i fitnesscentre eller andre løbeklubber?2. Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?3. I hvor høj grad føler du, at du har medbestemmelse i træningen?4. I hvor høj grad føler du, at du får muligheden for at anvende og udvikle dine kompetencer, inden for løb, under træningen?5. I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?6. Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?7. Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og Motions officielle visioner og værdigrundlag?8. Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?
<p>Foreningens udviklingsmuligheder</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?2. Har du nogle bud på, hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive for motionsløbere?3. Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, hvad ville du så gøre anderledes?

Interview med direktøren i DAF

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Jeps, vi starter. Først lidt omkring idrætsforeningernes udfordringer generelt. Er det ifølge dig vigtigt at foreningerne fortsat i	Interviewer

	fremtidsmæssigt perspektiv er en væsentlig aktør på idrætsmarkedet?	
00:00:19.9	Jaeh, det kommer jo lidt an på... hvilken hat man har på, kan man sige. Øhm, for den idrætsmodel vi har i Danmark i dag, så vil jeg sige ja, det har meget stor betydning. Fordi det er den måde vi organiserer frivillig arbejdskraft på.	DIREKTØR DAF
00:00:40.0	Ja?	Interviewer
00:00:40.0	Det ville sikkert kunne løses på anden måde, men det er bare det system vi har nu, som har bedst formået at, at på en eller anden måde at organisere frivillig arbejdskraft. Så på den måde, så ja, har det en stor betydning.	DIREKTØR DAF
00:00:54.2	Ja. Øhm... Det, det er du så lidt inde på her. Men hvordan ser du at foreningerne kan argumentere for deres særstilling i idrætsverdenen? Der tænker vi på, altså selvfølgelig på støtte og... Altså økonomisk støtte, ikke?	Interviewer
00:01:10.6	Jaa... Ja, det er jo dels det med det, med det frivillige ikke, men dybest set er det det der med at det er non-profit. Øhh, idræts svar på NGO. At, at det ikke... Det er på den måde et lukket system, at man, hvis man fra ekstern side, fra den offentlige side, giver økonomiske ressourcer, jamen så ved man at det bliver i en idrætslig kontekst. Hvis du giver økonomisk støtte til f.eks. eventarrangører, så kan du faktisk ikke være sikker på, at de midler bliver i idrætten.	DIREKTØR DAF
00:01:41.6	Nej.	Interviewer
00:01:41.6	Så når du vælger at støtte idræt, så ved du at pengene bliver i idræt. Også selvom det er en konkret aktivitet, at de penge avler flere penge, så bliver de i en idrætslig kontekst. Så på den måde synes jeg at der har idrætten, øh idrætsforeningerne, en særegenhed, som ikke nødvendigvis er tilfældet hos andre.	DIREKTØR DAF
00:02:06.0	Nej.	Interviewer
00:02:06.0	Vi er ikke de eneste, der kunne være organiserede sådan...	DIREKTØR DAF
00:02:07.6	Mm mm	Interviewer
00:02:07.6	Men det er, sammenlignet med de andre udbydere du nok hentyder til, så er det værd at betragte som en særhed.	DIREKTØR DAF
00:02:15.7	Ja. Er der så, ifølge dig, sket nogle ændringer i forhold til idrætsforeningernes særstilling eller deres ret til, til en særstilling?	Interviewer
00:02:26.3	Ja. Ja ja. Øhh, det synes jeg bestemt der er. Men ja ja, mit svar det vil være et ja. (griner)	DIREKTØR DAF
00:02:39.5	Ja? (griner)	Interviewer
00:02:41.9	Øhh, og hvis jeg skal prøve at sige hvorfor jeg mener det... Øhm, så er det vel, så er det jo fordi at idrætsbilledet har forandret sig. Fordi jeg kunne da godt argumentere for at i den traditionelle foreningsbaserede idræt, som i høj grad er baseret på en eller anden form for konkurrencesystem, øh, trives på ganske fortrinlig ja. Rygtet om dets sundhedstilstand er langt værre end jeg egentlig tror det	DIREKTØR DAF

	forholder sig.	
00:03:14.4	Okay.	Interviewer
00:03:14.4	Øhh, men idræt er bare blevet til så meget mere. Det betyder jo også, at at øhh der er langt flere aktører, det betyder også at det bliver muligt at måle... Altså lige pludselig får du en anden skala. Hvor der før kun var én skala, og det var ligesom den foreningsbaserede idræt i sig selv, så er der nu andre skalaer at måle det op imod. Det gør jo sammenligninger mulige, som, afhængigt af hvilket element vi taler om, jo falder til begges, til begge siders fordele og ulemper, ik' os'?	DIREKTØR DAF
00:03:42.5	Jo.	Interviewer
00:03:44.6	Har jeg besvaret dit spørgsmål?	DIREKTØR DAF
00:03:45.8	(griner) Ja.	Interviewer
00:03:46.4	Jeg fik vist talt mig ud af et eller andet helt vildt... (griner)	DIREKTØR DAF
00:03:47.3	Jo, ja. Meget relevant.	Interviewer
00:03:48.5	Okay, ja.	DIREKTØR DAF
00:03:49.4	Vi går i hvert fald videre til næste. Hvordan ser fremtiden ud for idrætsforeningerne i følge dig?	Interviewer
00:04:02.6	Hver gang nogen spørger mig om fremtiden, det er jo også når vi taler vision "25-50-75" så skal vi kigge 10 år frem i tiden, så plejer jeg at tage et billede frem af årets telefon 2005. Øhh, og så sige "det her det var årets telefon". Det er to år før Iphone kom. Så det her med at sige, hvordan ser fremtiden ud, det er jo dybest set et fuldstændig grotesk spørgsmål, øh, fordi udviklingen går så stærkt. Øh... Såå, jeg tror egentlig, hvis jeg skal forsøge at komme med et bud, så tror jeg at der stadig vil være idrætsforeninger i, i hvert fald i resten af min levetid. Men jeg tror så også, at vi vil se en øhh... At denne her sondering vi tit gør, hvis vi skal analysere, mellem foreningsbaseret og kommercielt - det er sådan tit det snit vi ligger - der vil vi se en mærkelig udflydning af grænserne, også over i det der uorganiserede, foreninger, kommercielle, individbaserede, altså coaches, der lige pludselig for ting til at ske omkring dem. Jeg tror vi vil se en udviskning af grænserne.	DIREKTØR DAF
00:05:16.4	Ja.	Interviewer
00:05:18.0	Og det vil egentlig være innovationsbåret.	DIREKTØR DAF
00:05:23.1	Mm	Interviewer
00:05:23.1	Og med... Og innovation... Man kan jo forbedre, både ved at lave decideret innovation, altså simpelthen udvikle nye tiltag, nye måder at gøre tingene på. Du behøver ikke... Altså, det er jo lidt selvmodsigende at sige, at du kan innovere på kvalitet, men men du kan egentlig optimere på det der allerede sker nu. Og der er ligesom flere veje at gå. Øh, og de sidste ting, der også kommer til at spille en rolle, det er udviklingen af demografi. Det er jeg... Det ville i den grad undre mig, hvis ikke vi kommer til at se en udvikling der.	DIREKTØR DAF
00:05:58.6	Ja.	Interviewer

00:06:02.1	Skoleidræt, folkeskolereformen, den vil givetvis... Det ville, man kunne godt antage at skoleidræt, altså dybest set organiseret idræt i skoleregi, også i konkurrencekontekst vil vokse. Måske endda i retning af det engelske eller amerikanske system, øh, men ikke overtage det. Så jeg tror egentlig at vi vil se en meget, meget mere, øhm det modsatte af homogen må vel være heterogen, et et meget mere alsidigt og meget mere varieret idrætsudbud, hvor foreninger bare er én del af det.	DIREKTØR DAF
00:06:36.2	Ja.	Interviewer
00:06:37.6	Men nok en faldende del, og ikke faldende relativt. Det betyder ikke at aktivitetsniveauet i foreningsbaseret idræt er faldende, men der bliver bare meget mere af alt muligt andet. Det kunne jeg godt se for mig.	DIREKTØR DAF
00:06:48.9	Ja. Øh, det var så meget sådan i relation til idrætsforeninger generelt. Kan du sige noget specifikt i forhold til Dansk Atletik Forbund og deres foreningers udvikling?	Interviewer
00:07:01.4	Ja ja, øhm, ja, taler vi løb nu eller taler vi atletik?	DIREKTØR DAF
00:07:10.6	Øhh... Begge dele måske, men måske med fokus på motionsløb...	Interviewer
00:07:15.0	Ja men, øh, vi plejer jo ligesom at sige til os selv, at vi har jo været på det olympiske program i 3000 år, så vi er her nok også om 1000 år. Løb, spring og kast - det bliver ligesom ikke mere basalt end det. Det vil altid være her. Spørgsmålet er om i hvilken form, det vil være her. Øh, og derfor så vil den foreningsbaserede atletik og motion, i motionsløbskontekst, den vil blive ved med, ved med at være der, men hvilken form den vil tage, det er i og for sig svært at sige, og det betyder så også at der hvor det vil være, der hvor der sker en udvikling, som vil give mening i den tid... Kapgang er jo et godt eksempel på noget, der ikk har formået og tilpasse sig. Det betyder ikke at at gang som motionsform er uddød. Så det vil være der, jeg tror... Men det vil være, øhm... Interviewergenen, på vores område der vil der ske voldsom innovation. Det er jeg ikke et øjeblik i tvivl om. Og det vil nok ske i flere retninger. Det vil i Danmark være betinget af den demografiske udvikling. De næste 10 år... Helt konkret motionsløb: 25 procent af deltagerne i motionsløb er 40 til 49 år. Eller nej, det passer ikke. 30%. Så lad os bare sige hver tredje deltager i motionsløb i Danmark er 40 til 49 år. Men den aldersgruppe falder med 25% de næste 10 år. Så for motionsløbsarrangører betyder det jo, at en stor del af deres kernepublikum, de findes bare ikke mere. Der bliver så til gengæld flere ældre, og der kommer også nogle større årgange i 20'erne. Så kan du vælge. Så kan man jo bare vælge sådan, hvad er det for en retning vi går. Vi kan nok ikke spænde over begge dele. Det vil være de færreste, der kunne det. Men igen, det er bare et spørgsmål om at sige "fint, hvor er det så der er, hvor er de, hvor er der udvikling". Det vil ske. Og "hvor er vi havnet henne?". Det er jo op til den enkelte, men markedet vil stadig være der, ik'?	DIREKTØR DAF

00:09:18.6	Jo.	Interviewer
00:09:18.6	Men måske ikke lige der, hvor det er i dag.	DIREKTØR DAF
00:09:21.7	Godt. Øh, det var sådan meget sådan udviklingspotentiale. Hvis du så skal pege på foreningernes største udfordringer i forhold til denne her udvikling. Og det, det kan også både være i idrætsforeninger generelt med også specifikt indenfor atletik- og motionsforeningerne.	Interviewer
00:09:39.0	Jamen det er jo tendensen til at man rigtig gerne vil kigge bagud. Det er at man vil rigtig, rigtig gerne holde fast i det man selv er vokset op i.	DIREKTØR DAF
00:09:45.3	Ja?	Interviewer
00:09:45.3	Med at sådan som jeg er vokset op med min idræt, det er sådan det altid skal være. Og det gør det rigtig svært at træffe de her valg om at sige, at vi skal, vi skal noget andet. Altså når vi taler atletik her, øh, taler vi faktisk ikke så meget om løb, spring og kast. Vi taler rigtig meget om værdier. Hvad er det for nogle værdier, der er i atletikken. Og det er jo i virkeligheden det der skal bære den videre udvikling. Øhm, men hvis vi hele tiden holder fast i at, øh, hækkeløb er altså på den og den måde, jamen så har vi nogle begrænsninger. Det kan vi få. Ja.	DIREKTØR DAF
00:10:20.6	Ja. Øhm, vi går videre til næste tema, som er lidt mere i forhold til motionsforeningernes udfordringer. Øh, og først spørgsmål lyder: Hvad, hvem eller hvad der er motionsforeningernes største konkurrenter, som du ser det?	Interviewer
00:10:36.6	Dem selv.	DIREKTØR DAF
00:10:42.4	Okay?	Interviewer
00:10:42.4	Dem selv og så, øh, de forældre der ikke fik nok børn. (griner)	DIREKTØR DAF
00:10:50.5	(griner)	Interviewer
00:10:50.5	Øhh... Men det kan de jo ikke rigtig kontrollere. Øhm, dem selv fordi man har jo faktisk rigtig godt fat i det på, på eventområdet har man rigtig godt fat i det. Der er Danmark et af de lande i verden sammen med Sverige... Sverige og Danmark er de lande i verden, hvor den foreningsbaserede idræt er stærkest til stede på eventområdet. Øhm, når... De kommercielle er efterhånden også til stede, men slet ikke i det omfang, som man får indtryk af i forhold til andel af deltagerne. Øhm, men når man har ladet det ske, fordi der var jo bare, der var et hul i markedet, om man så må sige. Og det kunne foreningerne sagtens have taget, det var slet ikke noget problem. De kan sagtens udkonkurrere de kommercielle. De behøver ikke at generere et overskud. Det er ikke noget problem at udkonkurrere dem. Der er gratis arbejdskraft, dejligt behageligt. Men har bare valgt ikke at gøre det. Det jeg vil sige, det er faktisk dem selv der er deres største konkurrent. Det samme i forhold til vores foreninger. Hvad er det man siger? Det er 1,3 millioner danskere der løber. Det tal er lidt elastisk i metermål. Men 1,3 millioner danskere der løber, og der er	DIREKTØR DAF

	DGI og DAF tilsammen, der er vi vel oppe i størrelsesordenen 75.000 der er i forening. Men det er jo fordi at foreningerne egentlig ikke er interesserede i at få flere. De vil gerne have deltagere i deres løb, der har vi 650.000 startere i året. De er ikke rigtig interesserede i flere medlemmer. Det kunne de godt få, hvis de ville.	
00:12:22.1	Okay. Hvordan kan det være?	Interviewer
00:12:27.4	Det er jo besværligt. Ydelser til medlemmer, flere der skal have tilskud til motionsløbsdeltagelse. Så medlemsmodellerne har jo gjort, at man ligesom siger nej med det er egentlig ikke interessant. Det er meget nemmere... Den økonomiske model er bedre ved bare at have dem som deltagere i motionsløb frem for at have dem som...	DIREKTØR DAF
00:12:45.2	Som medlemmer.	Interviewer
00:12:45.2	Ja. Og det mener jeg, det er der hvor man kan blive truet. Fordi den tankegang er jo fuldstændig grotesk, hvis du ejer et fitnesscenter. Øh, der er nogle ting, fordi der kobler du medlemskab med eventen om man så må sige. Altså der, du kan ikke komme ind og bruge det der er...	DIREKTØR DAF
00:13:07.8	Nej.	Interviewer
00:13:08.6	... øh, selve tilbuddet. Men du kan jo godt komme ind og løbe motionsløb. Der har man skilt de to ting ad. Så jeg synes egentlig at det er, det er en manglende, øhh... Man har alle mulighederne. Det er kun et spørgsmål om at man vil det. Så bevidstheden om hvor er det vi gerne vil hen.	DIREKTØR DAF
00:13:24.2	Ja.	Interviewer
00:13:25.1	Det er der nogle foreninger, der er rigtig, rigtig, rigtig skarpe til ik'? Og rigtig mange som jo egentlig bare kommer for at passe dem selv og den der lille broderskab-agtige ting de har. Og det er på ingen måde ment nedladende.	DIREKTØR DAF
00:13:38.5	Nej nej.	Interviewer
00:13:38.5	De er bare, de er ikke vækstorienterede.	DIREKTØR DAF
00:13:41.0	Nej.	Interviewer
00:13:41.8	På den måde kan man også bliver overflødig for alle andre end sig selv.	DIREKTØR DAF
00:13:44.4	Ja. Hvis vi prøver så at, at skifte perspektiv lidt til, øh, til motionisterne. Hvad tror du så, kan motivere motionsløberne til at vælge at dyrke motionsløb i en forening frem for i for eksempel kommercielt regi?	Interviewer
00:14:08.6	Øhm... Altså først og fremmest så er man jo konkurrencedygtig på pris. Det det er selvfølgelig én ting, det tror jeg ikke betyder så meget, øh, sådan som tiden er nu, men, øh, men der er jo en undersøgelse - jeg kan desværre ikke huske hvor den er henne - øh, en undersøgelse der har vist at af alle dem der bruger kommercielle, øh, fitness, altså fitnesscentre, der er der 14% ,der får en social omgangskreds der. Mens i foreningsbaseret motionstræning der er det 86%, der	DIREKTØR DAF

	etablerer en social omgangskreds. Og den forskel det er jo et et produkt, som man rent faktisk kan markedsføre sig selv ved at sige "jamen det er jo det vi tilbyder". Vi tilbyder træning, men det er der sku' så mange andre der gør, men vi tilbyder socialt netværk.	
00:14:46.6	Mm, ja.	Interviewer
00:14:49.9	Øh, det er jo den ene ting. Den anden ting det er kompetence, faglig kompetence, øh, fordi at det netop ofte er folk der ikke gør det her for at leve af det, men folk der gør det con amore - altså de gør det, fordi de rent faktisk, øh, elsker at gøre det, og er dybest set forelskede i deres sport på den måde. Og i løbet af en årrække opbygger en viden, der er betragtelig. Så er de konkurrencedygtige på know-how.	DIREKTØR DAF
00:15:13.0	Ja.	Interviewer
00:15:15.0	Kan de være i hvertfald. Så det mener jeg, det er der hvor at at foreningerne har en kæmpe stor fordel, ik'?	DIREKTØR DAF
00:15:20.4	Ja.	Interviewer
00:15:20.8	Hvis man er sig det bevidst.	DIREKTØR DAF
00:15:22.4	Ja! Ja. Så omvendt, hvad kunne så få motionsløberne til at vælge foreningerne fra?	Interviewer
00:15:31.4	(griner) Det er... Det er jo value for money, altså det er jo dybest set, når nu jeg betaler mit kontingent, får jeg så noget retur? Altså, øh, eller får jeg bare at vide at... Er det et aktivt eller et passivt medlemskab? Er der en forening, der aktivt giver mig værdi tilbage, eller skal jeg selv hente den? Hvis man har den følelse af, at det her det er noget jeg selv skal hente. Jeg skal selv være aktiv for at... Jeg skal selv aktivere mit medlemskab. Så vælger man det fra, altså det gør vi jo allesammen. Altså det er jo lidt ligesom de fleste, der går i fitnesscenter altså, hvis man ikke rent faktisk selv aktiverer det, og man ikke rigtig bliver fanget af kommunikationen, så vælger man det fra. Så evnen... så den manglende evne til at, foreninger, at række ud, kontinuert at række ud til udøverne, det kan få udøverne til at melde fra.	DIREKTØR DAF
00:16:24.3	Ja.	Interviewer
00:16:26.7	Gætter jeg på.	DIREKTØR DAF
00:16:27.9	Ja. Men det var også bare dit gæt, vi gerne ville have. Du har godt nok været lidt inde på det, men måske du lige vil opsummere, eller sige det igen hvis det er en gentagelse. Men synes du det er nødvendigt for motionsforeningerne, idrætsforeningerne men motionsforeningerne specifikt, øh at blive mere konkurrencedygtige?	Interviewer
00:16:47.6	Nej, det er ikke nødvendigt, øh, fordi mange af dem er jo ikke afhængige af noget som helst andet end dem selv. Altså det er jo ikke store, buldrende virksomheder, og, øhm, deres budgetter... Altså jeg tror det, hvad er det, halvdelen af vores løbforeninger der har et årsbudget på under 50.000 kroner. Altså altså, jeg mener herregud,	DIREKTØR DAF

	øhh, på den måde er det, er det ikke noget der er nødvendigt. Men hvis man øhm, man gerne vil noget ud over bare at have det her broderskab, lidt hygge, så er det nødvendigt. Så er man nødt til at på en eller anden måde være sig bevidst om, hvordan man skaber relevans for andre end sig selv.	
00:17:30.2	Ja.	Interviewer
00:17:31.0	Men men det er ikke, altså foreningerne vil altid kunne leve videre så længe at de godt kan leve med at have et budget, der er så småt som det nu kan opbæres af deres eget kontingent, ik'?	DIREKTØR DAF
00:17:42.5	Jo.	Interviewer
00:17:42.5	Og netop motionsløbsforeninger er jo ikke facilitetsafhængige som sådan. Så nej.	DIREKTØR DAF
00:17:49.9	Nej. Der er lige et spørgsmål, lidt i den forbindelse. Men... Mener du at det kan være relevant for foreningerne at lade sig inspirere af andre udbydere?	Interviewer
00:18:01.1	Ja ja. Ja. Ja ja ja. Øhm... Interviewergen; hvis man gerne vil noget mere end bare at være, have 20.000 kroner om året at lave noget for, og i øvrigt være sig selv nok. Hvis man gerne vil mere, så er det, mener jeg at det er afgørende. Øhh, altså det der med at tro på, at nu sidder vi og får den originale idé, den er, altså den findes jo ikke. Øh, der findes jo ingen originale ideer. Altså det er jo bare at stjæle med arme og ben fra højre og venstre. Øh, Så ja ja, afgørende! Øh, andre foreninger, andre idrætsgrene, andre brancher, øhh, kigge rundt omkring, hvad er sjovt og spændende, hvad er, hvad synes man er, hvad giver noget energi.	DIREKTØR DAF
00:18:37.4	Ja.	Interviewer
00:18:37.4	Så kan det hentes hvorsomhelst. Altid.	DIREKTØR DAF
00:18:40.5	Giver i fra Dansk Atletik Forbund nogle anbefalinger ud til jeres foreninger i forhold til noget udvikling, hvis det netop er en forening, som vil noget mere?	Interviewer
00:18:49.5	Ja, det gør vi. Øhm, Ja altså vi vi, vi sender kontinuerligt signaler om at, vi tror på at det giver mening at, altså vi... Nøgleordet hos os det er relevans. Sørg for at være mest muligt relevant for dine omgivelser, fordi det styrker dybest set din egen position. Vi har jo forståelse for, hvis man ikke vil det, og så man bare vil sig selv. Det er helt fint. Men vi søger i, både i forhold til løbsarrangører og i forhold til foreninger der udbyder træning, at italesætte det kontinuerligt. Og også komme med med redskaber til at forbedre sin evne til at blive relevante for andre end klubbens nuværende medlemmer.	DIREKTØR DAF
00:19:31.1	Mm	Interviewer
00:19:31.1	Det gør vi.	DIREKTØR DAF
00:19:32.9	Har du nogle konkrete eksempler på det?	Interviewer
00:19:35.5	Ja. Løbsarrangører der har vi jo, øh, det har hidtil heddet motion-danmark, som som nu er kommet ind i "25-50-75". Øh, hvor vi	DIREKTØR DAF

	arbejder med kvalitetsforbedring af løbsarrangementer. Både med henblik på det rent tekniske afvikling, så brugeroplevelsen er bedre, men også på at, at lege med øh måden det bliver gjort på, altså finde, altså netop hvor er hullerne i markedet? Hvor er den idé, der ikke er aktiveret? Øh, hvordan gør dit arrangement en forskel? Altså vi har 1200 tror jeg efterhånden, øh, løb om året, så hvorfor er det lige, hva', hva' fanden er det lige der er interessant ved dit?	
00:20:10.4	(griner)	Interviewer
00:20:11.6	Øhm, og i forhold til foreninger... Øhh, netop det der med at sige "men hvad er det, hvad er det for en type af træning, som som, øh, som kan give flere paletter?" Øh, der er mange, vi har mange, haft, i en lang årrække haft; enten er du begynder, eller også er du erfaren. Og det er ligesom... Begynderløber eller erfaren løber. Men de her undersøgelser vi nu har lavet af forskellige ærketyper af løbere, fint har vi træningstilbuddet der matcher alle dem? Kan alle se sig selv i jeres udbud? Det må være ambitionen. Der, øh, understøtter vi så, øh, både før i tiden i forbundets eget regi og nu i samarbejde med DGI, netop at udvikle denne her palette af træningstilbud, hvor klubberne så selv kan sammensætte deres menu af træningstilbud. Og så understøtter vi med, med øh, ja, jeg kalder det lektionsplaner. Men dybest set plug-and-play træningsforløb.	DIREKTØR DAF
00:21:09.4	Ja.	Interviewer
00:21:11.0	Vi ville rigtig gerne også gøre det på den traditionelle atletik, men det er rigtig, rigtig svært at gøre der, fordi der, det er en meget introvert... Altså konkurrencesport, generelt jo nok, er meget introvert. Altså der er sporten nærmest målet i sig selv, frem for at sporten er midlet til at opnå, ja jeg plejer at kalde det energi.	DIREKTØR DAF
00:21:27.5	Ja.	Interviewer
00:21:29.0	Så kan i selv oversætte det til hvad i vil, ik'?	DIREKTØR DAF
00:21:30.1	Jo.	Interviewer
00:21:31.4	Så ja, vi har, vi har øh, vi forsøger meget at formidle, øh, viden omkring de her ting, formidle tendenser. Og så sende signaler om... Og understøtte med redskaber til hvordan man kan gøre det her. Men vi kan ikke træffe valget om at gøre det for dem.	DIREKTØR DAF
00:21:45.5	Mm mm.	Interviewer
00:21:45.5	Øhm, men ja.	DIREKTØR DAF
00:21:47.2	Ja. Øhm, nu har du også selv været inde på det her koncept "25-50-75". Og det går jeg ud fra at du er meget bedre inde i end vi er. Men er Dansk Atletik Forbund på nogen måde forpligtet overfor det her koncept?	Interviewer
00:22:02.7	Ja. Ja, det er vi jo i og med at vi har indgået en samarbejdsaftale med Danmarks Idrætsforbund og DGI, øh, på løbeområdet. Øh, hvor vi i første omgang har et treårigt samarbejde, og hvis vi når nogle delmål der, så bliver det så den fulde periode frem til 2025. Og det	DIREKTØR DAF

	langsigtede perspektiv er, at vi skal generere... Altså vi skal øge mængden af danskere der løber, skal øges med 100.000 på de 10 år. Og mængden af danskere der løber i forening, skal i løbet af de 10 år øges med 50.000.	
00:22:30.7	Okay.	Interviewer
00:22:32.3	Så det er vi i den projektaftale forpligtet til.	DIREKTØR DAF
00:22:36.8	Hvordan forsøger i, måske konkret, at leve op til, til det så?	Interviewer
00:22:40.5	Øh, det gør vi... Jamen vi har, vi har to indsatsområder. I forhold til at få flere til at løbe, øh, der udbyder vi, det er vi ved at udvikle og udrulle nu, der kommer vi til at udbyde gratis, nu siger jeg gratis, løb. Øh, i virkeligheden er det, er det, øh, uformel, uformel, øh, løb i alle landets kommuner hver uge gratis. Meget low-tech fem kilometer løb. Alle kan komme og være med. Det koster ikke noget. Kom og løb en gang om ugen, få taget din tid, hvis det er det du har lyst til. Men det er i hvert fald gratis. Øhh, vi understøtter så også, der er også kortere distancer, vi understøtter med med den klub, der arrangerer det, har så et introhold. Så du kan komme og være med her, og så i øvrigt. Sådant et indslusningssystem. Det er den ene del. Det er noget af det, der skal få flere til at løbe. Og målgruppen det er, det vil være ældre, det vil være dem der faktisk ikke har, ikke har en høj uddannelse. Fordi det er dem der ikke allerede er i gang. Så det vil være målgrupperne for det. Øhh, og i forhold til at få flere i forening, der er faktisk den samme kontaktflade. De her gratisløb, der får vi skabt - det er i hvert fald teorien - en kontakt mellem denne her målgruppe, der ikke er i foreningerne i dag, og foreningerne. Og så skal foreningerne bruge den flade til at sige "og når nu i har været her, og vi har denne her kontakt, så har vi i øvrigt de her hold inde i foreningen." Så det er meget kort beskrevet, øh, modellen i det, ik'?	DIREKTØR DAF
00:24:06.6	Ja. Så så det foreningerne skal gøre, det er så at gribe den der mulighed?	Interviewer
00:24:13.7	Ja. Og der... Vi har også koblet noget foreningsudvikling på som... Altså når man siger foreningsudvikling i den traditionelle idræt, så bliver det meget hurtigt meget kedeligt. Altså det er sådan noget "hurra, jeg er blevet leder" og et bedre bestyrelsesmøde og alt sådan noget ikke? Men det her det er dybest set vækstorienteret. Øhh, at at producere og udarbejde økonomiske modeller - vi kan lige så godt kalde en spade for en spade - økonomiske modeller, der gør at det giver mening for en forening at vækste. At de kan se, hvorfor det er en god idé. De skal ikke gøre det for min skyld, for det gør de alligevel ikke, og de gør det heller ikke for en eller anden højere sags skyld. De gør det kun, hvis det giver mening for foreningen. Så vi laver, øh, forsøger at udarbejde modeller, der gør det attraktivt at vækste.	DIREKTØR DAF
00:24:53.7	Ja.	Interviewer
00:24:54.5	Og så understøtter vi så væksten, forhåbentligt, men det er i hvert fald de koncepter der bliver udviklet, som kan bruges til "ja, vi vil	DIREKTØR DAF

	gerne vækste. Hvordan gør vi så det?". Og så har vi så nogle redskaber, ik'?	
00:25:04.4	Ja.	Interviewer
00:25:06.2	Ja.	DIREKTØR DAF
00:25:09.0	Mm. Så hvad skal der til i den konkrete forening for at det kan lade sig gøre at vækste?	Interviewer
00:25:16.2	Viljen til det.	DIREKTØR DAF
00:25:19.1	Ja?	Interviewer
00:25:19.1	Øhm, altså hvis ikke man, hvis ikke de selv vil, så sker det ikke. Altså, så, og og jamen jeg mener det lidt, fordi det er nemt nok at sige "nåeh jo, jamen det lyder da spændende nok", men hvis ikke man vil... Altså det kræver jo et stykke arbejde, og ja da de er frivillige, foreløbigt jo i hvert fald, så er det noget de skal lave i deres fritid. Det betyder jo også at de ligesom skal tage det her valg at dedikere ressourcer til det. Altså det er fuldstændig ligesom hvis du skal lave et løb, men du kan ikke lave et løb, et ordentligt løb kan du jo ikke lave som venstrehåndsarbejde, vel? Det tager rigtig, rigtig lang tids planlægning, rigtig, rigtig mange ressourcer der går i at forberede. Det gælder jo også her. Altså du skal jo angribe det professionelt også selvom det er fritidsarbejde. Så det er, det er også derfor vi kigger på det. Vi er nødt til at lave modeller, der gør, at det rent faktisk bliver attraktivt. Og på sigt kan man sagtens, altså... Jeg har sku' et eller andet sted svært ved at forestille mig en fremtid, hvor de - i hvert fald foreninger af en vis størrelse - ikke har en eller anden form for ansat arbejdskraft. Ellers så hænger det ikke sammen. Du kan ikke vækste og udvikle på den her måde udelukkende baseret på frivillig arbejdskraft. Det er i hvert fald... Det kan lade sig gøre, men din arvefølge er meget sårbar, når du så skal erstatte én der har gjort det. Hvad så med næste led og så videre.	DIREKTØR DAF
00:26:29.0	Men det hænger måske også lidt sammen med det du siger med at grænserne bliver lidt mere udviskede?	Interviewer
00:26:32.2	Ja, præcis. Ja.	DIREKTØR DAF
00:26:33.9	Ja. Og det leder faktisk meget fint hen til, øh, til lidt mere specifikt omkring Sparta og Aalborg fordi, Aalborg Atletik og Motion, fordi det er nogle relativt store foreninger. Interviewer hvert fald Sparta.	Interviewer
00:26:46.2	Ja.	DIREKTØR DAF
00:26:49.1	Øhm... Kan du beskrive sådan hvordan Aalborg Atletik og Motion og måske især Sparta er særlige indenfor jeres foreninger?	Interviewer
00:26:58.3	Jamen de er jo, altså der er flere ting i det. For det første så er de det vi kalder øhh... Hvad fanden er det nu vi kalder dem? (griner) Øhm... Vi har en særlig betegnelse. Det kan jeg ikke huske. Nå, det er også lige meget. De har hele paletten. Øhh, vi har i dag, vi har løbeklubber og vi har atletikklubber og så har vi dem der har begge dele og dybest set også nogle gang og andre former for træning. Og det vi ser, det er	DIREKTØR DAF

	at vores største foreninger, det er dem, der har hele paletten. Det er dem der bliver størst. Det er dem der klarer sig bedst. Løbeklubber i sig bliver sjældent særligt store, men blandingen af atletik og motionsløb, det giver som regel en relativ stor forening. Øh, så det er én palet. De har selvfølgelig også... Eller det er én parameter de vil skille sig ud på. De har selvfølgelig også en by, der gør... Altså begge er relativt store byer. Det muliggør jo nogle ting, som ikke kan lade sig gøre i Løgstør, eller hvor man nu kan finde på at slå ned. Øhm, og så de, jeg har, er de løbsarrangører. For det behøver de her foreninger jo ikke at være. Øhm, men det er de. Og det giver dem jo en indtægtskilde. Det giver dem en økonomi, der muliggør nogle ting. Som både muliggør drift af deres kernevirkksomhed, men faktisk også muliggør udvikling, øh, ressourcekrævende udvikling. Og på den måde bliver de konkurrencedygtige med det kommercielle.	
00:28:20.0	Ja.	Interviewer
00:28:21.3	Øhh, til en vis grad i hvert fald. Deres udfordring er så, at de - begge foreninger - tager en del af den indtægt de har på events, og kanaliserer det over i deres traditionelle drift. Og det kan være atletik, men det kan dybest set også være motionsafdelingen. Sparta har et meget stort forbrug på den traditionelle atletik. Øh, det sætter dem så lidt tilbage i konkurrencedygtighed i forhold til kommercielle, der udelukkende fokuserer på løb, fordi alt det overskud de genererer, kan de så investere i innovation.	DIREKTØR DAF
00:28:53.4	Ja.	Interviewer
00:28:56.0	Det kan de to foreninger ikke.	DIREKTØR DAF
00:28:57.4	Fordi motionsløb og atletik hænger sammen?	Interviewer
00:29:00.2	Ja, altså eller eller de har et traditionelt virke. Også indenfor motionsløb, hvor der også er et traditionelt virke ik'? Altså så bruger de x antal tusinde af kroner på at sende deres motionsmedlemmer til maraton i Hamborg med tilskud og sådan nogle ting. Og det kan jo være fint nok, øh, det er der ikke... Det er helt som det skal være. Men det hensyn har "Golazo" eller "Lagardère" og andre internationale, kommercielle, øhm, aktører - det hensyn har de jo ikke. Øh, de penge bruger de så i stedet for på at udvikle deres produkter, ikke? Men det er stadig, sammenlignet med de øvrige foreninger, så er det foreninger, der der jo, bortset fra at de er underlagt den demokratiske beslutningsproces, jo reelt, på nogle punkter, at betragte som virksomheder.	DIREKTØR DAF
00:29:44.9	Mmm.	Interviewer
00:29:46.1	Og det er jo især Sparta, ik?, som har en ret stor ansat stab.	DIREKTØR DAF
00:29:49.4	Ja. Kan det give nogle udfordringer, tror du? Det her med, som du siger, at de har, har en vis del af frivillig arbejdskraft og også en bestyrelse og så har de så en ansat del også, en ledelse.	Interviewer
00:30:04.1	Ja, det kan det bestemt, og det ved jeg jo om nogen, fordi det samme gælder jo i et specialforbund. Øh, vi har jo også masser af frivillige	DIREKTØR DAF

	<p>indenover, og så sidder vi samtidig... Der er 20 her, der sidder og får løn, og samtidig har vi et eller andet antal, som jo også arbejder rigtig meget, men som ikke får noget for det. Så det giver altid potentiale for, øh, spændinger. Øh, det gør det. Øhm, den største udfordringer er egentlig, at hvis du vælger at angribe det her, så du siger, det her det er en en, at en forening har, er en proces også. Hvad er det vi gerne... Hvor vil vi gerne udvikle os hen? Så er det risikabelt at være underlagt en medlemsstyret, demokratisk proces. Fordi, øh, hvis du gerne vil forlade eller udvikle dig derfra hvor du er henne. Der hvor du er, det er jo de medlemmer du har nu. Og nu vil du gerne derhen, hvor de næste medlemmer skal komme. Det kan jo altså godt være, at dem der er her ikke er interesserede i den forandring, der skal til. Så på den måde, så er du... Så er der en stor risiko for... Der er en risiko for, at du lige pludselige bliver afsporet i den udvikling og retning. Det samme gælder også her. Altså det gælder for alle specialforbund, ikke? Vores årsmøde består primært af traditionelle atletikklubber. På trods af at to tredjedele af vores medlemmer er motionsløbsforeninger, så er det kun atletikklubberne, der kommer på vores årsmøder. Og det er årsmøderne, der træffer beslutningerne. Øhm, så hvis vi skulle stemme om det blandt vores klubber, ville de nok synes; jamen det her med olympisk atletik, det er dybest set ikke så interessant, vel? Øhm, men nu er det bare kun atletikklubberne, der kommer på årsmøderne. Så den demokratiske proces, øh, vil altid være et muligt, en mulig udfordring i en udviklingsproces.</p>	
00:31:46.2	<p>Ja. Så hvis vi for eksempel tager fat i Sparta og, der er min fornemmelse at ledelsen er blevet større, at den ansatte del er blevet større.</p>	Interviewer
00:31:57.3	<p>Mm.</p>	DIREKTØR DAF
00:31:57.3	<p>Tror du at udviklingen vil fortsætte i den retning?</p>	Interviewer
00:31:58.6	<p>De har jo været rigtig gode, øh... Ja, det er fandme et godt spørgsmål. Øhm, det ved jeg faktisk ikke. Øh, de har været rigtig gode til at lave broen mellem, øh, de ansatte og de frivillige. Forstået på den måde, at de ansatte leverer et arbejde, og alle de frivillige og alle medlemmer får noget... De føler at de får nok. Altså det de investerer i det, der får de også et godt return of investment, ik'? Så der er balance i tingene. Men i det øjeblik, at ledelsen bliver skiftet ud - og ja, på et eller andet tidspunkt, så sker det jo - hvis ikke man har blik for det, at alle skal have mindst det samme tilbage, som de putter ind i det - mindst! - øhm, hvis ikke man har blik for det, så går det galt på et tidspunkt. Øh, og i forhold til antallet af ansatte, jamen der er jo flere veje at gå. Enten så kan man blive ved med at vækste og udvikle forretningen. Alternativet er, at man forbliver ved sin kernevirksomhed, og øhm, så kan jeg i det idrætsbillede, vi har i dag - det samfunds billede vi har i dag - kan jeg godt være tvivlende overfor,</p>	DIREKTØR DAF

	om man kan fastholde det aktivitetsniveau, man har nu på sigt. Hvis ikke man udvikler.	
00:33:13.7	Ja.	Interviewer
00:33:14.7	Øh, og ikke nødvendig er begrænset af sit nutidige kerneindsatsområde. Giver det mening?	DIREKTØR DAF
00:33:22.5	Mm! Det giver meget mening.	Interviewer
00:33:23.5	(griner). Okay. (griner).	DIREKTØR DAF
00:33:25.8	(griner). Øhm, hvis du skal se på de to foreninger - altså Aalborg Atletik og Motion og Sparta - overfor hinanden, og egentlig også i forhold til det her med forholdet mellem bestyrelse og ansat del. Hvad er der så af forskelle mellem de to?	Interviewer
00:33:40.6	Jamen, der er Aalborg jo i langt, langt højere grad en forening, altså du vil have en langt... Du vil finde en langt større affinitet hos medlemmerne i forhold til foreningen. Der er langt... Det er meget mere følelsesbetonet end det er i Sparta. Altså medlemmerne i Sparta er fuldstændig ligeglade med Sparta. Altså... Langt de fleste er medlemmer, fordi det giver... Det er netop, dybest set, nærmest en business-betragtning. Øh, her kan jeg få noget ud af at være medlem. Og der er det en lille smule anderledes i en klub som Aalborg. Interviewer hvert fald for nogle af medlemmerne. Netop det sociale netværk og det at være en del af en gruppe og så videre og så videre. Der er Sparta altså anderledes. Øhh, om det har noget at gøre med foreningen, men det kan også have noget at gøre med Aalborg - København - det skal jeg ikke gøre mig klog på - men der er helt klart den forskel. Og Spartas - muligvis Aarhus 1900 til en vis grad, men slet slet ikke i samme omfang - Sparta er en særlig størrelse, at at... Jeg tror også at man vil opleve, at langt de fleste medlemmer i Sparta, har samme forhold til Sparta, som de ville have til at komme i et fitnesscenter.	DIREKTØR DAF
00:34:39.1	Okay.	Interviewer
00:34:41.7	Interviewer hvert fald når vi taler løbeafdelingen. Men selve atletikafdelingen... Fordi der er jo en stor andel af Spartas atletikudøvere, som ikke kommer fra Sparta. Altså de er jo ikke opvokset i Sparta, men er taget dertil. Mange af dem er flyttet til byen, fordi de skal studere, men der er jo andre klubber at vælge end Sparta. De vælger det, fordi det er en god forretningsmæssig beslutning. Altså på den måde har Sparta jo ikke et fantastisk renommé atletikmæssigt ude i landet. Så det er ikke sådan noget med, at de er blevet opflasket hjemmefra om at Sparta, det er bare dér man skal være. Det giver bare god mening for dem, at de laver sådan en; her kan jeg få den bedste træning, her kan jeg få størst tilskud og så videre og så videre og så videre.	DIREKTØR DAF
00:35:15.8	Ja, så det er lidt mere business?	Interviewer
00:35:17.5	Ja, det er det. Det vil jeg mene.	DIREKTØR DAF

00:35:19.1	Ja. Øhm, jamen det sidste jeg har - så ved jeg ikke om du har noget at tilføje, Interviewer 2 - øh, men det er bare, om du har noget kendskab til nogle konkrete tiltag, som som en af de to, eller måske begge, foreninger har gjort i forhold til at tilpasse sig udviklingen?	Interviewer
00:35:39.3	Ja, øhm... Det, altså... Ja altså, Sparta har jo gjort det indenfor motionsløb må man sige. De har jo virkelig omfavnet, og det har de jo gjort, det er jo ikke bare fornylig altså, det er jo i årtier. Øhm, at at få... Altså virkelig at få formålet at positionere sig i motionsløbsområdet. Øhm... Der har Aalborg kommet en lille smule senere i gang. Det jeg synes at Aalborg har gjort af rigtig mange gode ting nu, det er at man faktisk formår både at positionere sig... At få en skarpere profil på hvad jeg vil kalde konkurrenceatletikken. Det har man gjort med stor dygtighed. Øhm... Men man begynder også at have, det jeg vil kalde de, øh, indenfor... Nu taler jeg så atletikdelen. Nu begynder man faktisk at have breddehold i atletik. Øh, og det er interessant, det er rigtig rigtig interessant. Øhm, og det er jo en bevist handling, at begynde at sige; okay, der er også et marked her. Øh, vi tror faktisk på at, altså... Er i fra atletik selv?	DIREKTØR DAF
00:36:45.3	Øh, altså vi er faktisk begge to medlemmer af Aalborg...	Interviewer
00:36:47.6	Ja (griner).	Interviewer 2
00:36:47.6	Okay. Nå, men det var da... (griner). Så skal jeg passe på hvad jeg siger nu (griner).	DIREKTØR DAF
00:36:49.9	Nej nej (griner).	Interviewer
00:36:52.1	Øhm, breddeatletik er jo... Hvis jeg kigger på det, så ser jeg sådan, altså... Nej, undskyld! Crossfit er for mig, når jeg kigger på det sådan, jamen det er jo bare vintertræning i atletik, altså andet er det jo ikke. Det er jo det... Det er der sku' ikke noget nyt i.	DIREKTØR DAF
00:37:04.9	(griner).	Interviewer & Interviewer 2
00:37:07.1	Øhh, og det er jo lidt de samme tendenser, når jeg ser noget af det som David Møller har lavet og er i gang med i Aalborg. Så er det sådan... I ved meget mere om det end jeg gør, så jeg ser det jo på en vis afstand. Men det er netop nogle af de ting, som vi har talt om; det her skal man sætte gang i, for der er i den grad et marked for det her. Øhm...	DIREKTØR DAF
00:37:22.9	Okay.	Interviewer
00:37:25.2	Øh, der har man turde det... Altså jeg... Noget af det vi har italesat i dag, er at vi er, vi er dybest set ligeglade i atletikken med vores omgivelser. I det øjeblik du bliver 20 år, så er der ikke nogen der gider at lære dig at springe stangspring. Det kan du godt glemme. Det er der ikke nogen der gider. Øhm... Jeg kan heller ikke lære at spille basketball. Sådan en som mig i min alder, det er der sku' da ikke nogen der gider. Men det samme i atletik. Der er ikke nogen, der gider at lære dig atletik, når du når en vis alder. Det synes jeg egentlig, man har taget handsken op i forhold til det i Aalborg, ik'?	DIREKTØR DAF

	<p>Altså ja, man laver ikke stangspring med 30-årige eller 40-årige, men alligevel... Mindsettet bag det er alligevel i den retning, ik'? Øh, så så hvis jeg skal kigge på, hvad der sker lige nu, så synes jeg faktisk at Aalborg er dem der, har taget... Har foretaget flest interessante valg. Men det var også dem der... De var også bagud i forhold til Sparta, altså det... Spartas udfordring nu der er ikke at blive mætte og blive tilfredse. Fordi så går det galt lige om lidt. Øhm... Det er de også selvfølgelig opmærksomme på, ik'? Men der er rigtig meget i det her, der er heldbetonet, øh... Nogle gange så laver vi jo dybest set et eller andet, fordi vi synes det er sjovt, og så hov, det her det er der musik i. Det sker der noget ved. Øhm, og præcis hvad i Aalborg der har været "det her synes vi er sjovt" og hvad der har været bevidst beslutning, det ved jeg ikke noget om. Der har jeg en bedre føling med Sparta. Øh, hvornår noget har været rent tilfælde, altså DHL-stafetten, det er sku' et rent tilfælde.</p>	
00:38:57.6	Okay.	Interviewer
00:38:59.2	Øhm... Så er der, da først det er opstået, så sker der nogle beslutninger, der er rigtige ik' os'?	DIREKTØR DAF
00:39:04.1	Mm.	Interviewer
00:39:04.7	Men rigtig mange af de her ting, de er...	DIREKTØR DAF
00:39:07.0	Sådan noget som for eksempel Copenhagen Half...	Interviewer
00:39:10.0	<p>Ja, det er jo... Copenhagen Half er jo, det er jo et meget godt eksempel på at... Det er jo et fornuftsægteskab mellem forbundet og Sparta. Og det starter jo med VM halvmaraton. VM halvmaraton var der ikke rigtig interesse hos os for at lave, øh, af forskellige grunde. Vi havde så, på et tidspunkt siger vi; okay, så gør vi det. Så det, det var dybest set Sport Event Danmark der overtalte os. Jamen så gør vi det, og det bliver så den succes, det bliver. Øh... Kæmpe succes! Som ingen, ingen, havde set komme, tør jeg godt at love. Tre dage efter så kan vi mærke, det her det er... Hvis ikke at vi tager det, hvis ikke at atletikken tager det her, så kommer der en kommerciel udbyder og laver sådan et halvmaraton igen. Øh, så vi tog jo fat i Sparta og siger, det her det skal vi... Enten så laver vi det her sammen, eller også så laver vi det selv, og så har i ikke et løb. Fordi hvis DAF går ind, og laver et halvmaraton, og siger "det her det er VM halvmaraton igen", jamen så er der kun det halvmaraton i København. Så det giver god mening for os alle sammen, at vi laver det sammen. Og det var vi enige om. Så det var faktisk fødselsvejen, det er jo... Det er der, hvor man kan sige, det er jo rent held, at vi havner der, for der var ikke nogen, der havde set det der halvmaraton komme på den måde, det gjorde. Og så bliver der truffet nogle valg efterfølgende, som så ligesom fører frem til noget, ik'? Men rigtig meget af det, er baseret på netop held, vil jeg kalde det.</p>	DIREKTØR DAF
00:40:32.9	Ja.	Interviewer
00:40:32.9	Og så, øh, at træffe de rigtige valg når så at man lige pludselig ser, at	DIREKTØR DAF

	<p>hov, her er sku' et eller andet. Øhm... Og der er vi en sport, som sammenlignet med badminton... Altså badminton er mit yndlingseksempel, for hvordan fanden udvikler du badminton? Altså det er, det er ikke så nemt. Der er vi bare enormt heldige, øhm, med vores sport, fordi den på den ene side er meget specifikt, men vi har jo, altså alt, altså vi kan jo... Alt, løb, spring og kast er enormt alsidigt. Nu Skole-OL er også et eksempel på noget der opstår som et rent tilfælde, ik'? Og inden vi får set os om, her i løbet af de næste par år, så kommer det til at blive en af dansk idræts største succeser. Og det er rent tilfælde. Og når det så opstår, så hov, det her det er der et eller andet i, ik'? Og så begynde at arbejde med det, ik'? Og der har vi som sport nogle muligheder, som det er de færreste idrætsgrene, der har. Der der vil jeg umiddelbart mene, at det kun er gymnastik, der har, der kunne, der har de samme forudsætninger, tror jeg.</p>	
00:41:39.0	Har du noget Interviewer 2?	Interviewer
00:41:40.2	Nej.	Interviewer 2
00:41:44.2	Jamen så siger vi bare tusind tak.	Interviewer

Interview med løbsdirektør i Sparta

Tid	Transskription	Taler
	Yes. Hvor længe har du selv været medlem af Sparta?	Interviewer
	Siden 99.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Som løber?	Interviewer
	Som løber ja	Løbsdirektør Sparta
	Og hvor længe har du så været ansat?	Interviewer
	Det har jeg, i starten var det jo meget bare på kuverter niveau, og det startede jeg med allerede næsten første år jeg var i Sparta, fordi det var tradition, at atleterne blev hevet med ind specielt i weekenden og sad og pakkede kuverter til løb og ting og sager. Og så gik der ikke mange år, før jeg blev mere og mere indblandet i deres løbestævner med tidsregistrering, og var det deltids samtidig med at jeg læste, og da jeg så skulle prøve på at kvalificere mig til OL i 2000, så tog jeg så orlov og tog fuld tid i Sparta. Og så har jeg været fuldtid i Sparta siden	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Så hvad er din funktioner i foreningen nu?	Interviewer
	Nu er jeg direktør for Sparta løb delen. Den må vi dele op, hvor vi har vores atletik afdeling, vi har vores motionsafdeling og så har vi vores løbs og motionsdel, og det er den jeg sidder i som direktør.	Løbsdirektør Sparta
	Og det er afholdelse af løb?	Interviewer
	Det er afvikling af løbene.	Løbsdirektør

		Sparta
	Ja. Okay. Vi går videre til nogle spørgsmål som sådan omhandler motionisternes motivation.	Interviewer
	Ja.	Løbsdirektør Sparta
	Tror du overordnet set at jeres motionsmedlemmer er tilfredse med at være i foreningen?	Interviewer
	Det tror jeg. Ikke fordi det er langt billigere, end det ville være at gå i diverse fitnesscentre, men efterhånden så har vi fået bygget så mange tilbud op til vores motionsister. Det er både styrketræning, det er skadetræning, og utrolig mange arrangementer og efter som vi så har fået bygget faciliteterne og rammerne op her og har huset, jamen så er der ligesom også blevet et samlingspunkt, som vi ikke havde før, hvor vi kun havde stadion derovre og mødes på. Så det er jeg helt sikker på, at de er godt tilfredse med.	Løbsdirektør Sparta
	Tror du at de føler sig i høj tilknyttet til foreningen?	Interviewer
	Interviewergen, huset her har gjort en rigtig stor forskel altså det er ca. fem år siden at vi byggede klublokaler og faktisk flyttede ind her. Så efter vi har fået det, der følte, tror jeg de følte, sig en del af klubben.	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Men inden da så ikke så meget eller?	Interviewer
	Der var vi langt mere splittet altså atletik og motion var jo slet ikke i nærheden af hinanden i den daglige træning, og derfor heller ikke når vi ligesom afholdte nogle arrangementer. I dag der er vi, går vi jo rundt og er blandede så på den måde føler vi os lidt mere som en enhed end tidligere.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Så motionisterne føler sig måske også lidt mere følelsesmæssigt en del af foreningen?	Interviewer
	Helt sikkert. Og der er selvfølgelig forskel på motionisterne. For der er nogle som bare kommer og træner, og aldrig næsten kommer herover, i faciliteterne herover, og så er der så dem som har næsten deres daglige gang her.	Løbsdirektør Sparta
	Ja	Interviewer
	Så der er stor forskel på, hvem de der.	Løbsdirektør Sparta
	Ja og i har mange...	Interviewer
	Ja	Løbsdirektør Sparta
3:00:00	Sådan helt generelt, hvad tror du så kunne være et argument for motionsløbere for at fravælge og være i foreninger, ikke bare her men i foreninger generelt?	Interviewer
	For mange andre lignende tilbud, som hvor du egentlig kan få det samme som du kan i en forening. Altså det der nok er vigtigst for vores medlemmer er det sociale. Dem der kommer og gerne vil løbe i en klub eller forening det er det sociale og det med at løbe	Løbsdirektør Sparta

	sammen. Det er jeg helt sikker på. Det er det, der forandrer dem, for ellers så ville de finde alle mulige andre former for løbemuligheder, fitnesscentre den slags.	
	Ja. Hvis vi så ser på Sparta generelt, hvad kunne så være et af argumenterne for at fravælge Sparta frem for eksempelvis en anden forening?	Interviewer
	Det kunne være at man, at den favnede endnu mere det sociale element. For der er vi måske så store, at det sommetider kan være, at der er nogen, der ikke helt ser. Øh. Det er ikke en kaffeklub, og det er kaffeklubben på den gode måde, for det savner vi faktisk her en gang imellem, det der med at vi har medlemmerne med. At der er nogen der egentlig bare kommer og spørger, jamen er der noget vi lige skal hjælpe med, fordi den er der ikke længere. Der skal vi ud og hardcore og finde frivillige hjælpere, det er ikke vores medlemmer der kommer ligesom og hygger og sidder og gør den slags ting.	Løbsdirektør Sparta
	Fordi Interviewer er blevet for store?	Interviewer
	Ja der er vi blevet for store. Så på den måde der mangler vi det der kaffeklub element, som jeg selv kunne huske, da jeg selv startede her, der var det der, og den savner man, fordi det er ægte klubånd. Vi har den stadigvæk, men så er den nede i vores ungdomsafdeling, hvor vi kan se, jamen der kommer forældrene. Det er forældrene der bager, det er forældrene der kommer, det er forældrene der arrangerer når der sker noget.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Den mister man, når man bliver så stor som vi gør.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Og det er jo lidt...	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Men kan man så gøre noget for at.. det har i så gjort med huset for eksempel..	Interviewer
	Det har vi gjort med huset og vi laver rigtig mange arrangementer. Nu havde vi årsfest hernede i hallen med 200 mennesker i weekenden, vi laver banko arrangementer, sommerfest, den slags og det er klart, det er de samme, det er den samme gruppe af medlemmer som meget fast kommer til de her arrangementer, og det er selvfølgelig frivilligt, fordi der er rigtig mange der også bare er medlemmer af Sparta, fordi de får vores løb gratis.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Så på den måde så, hvis man løber rigtig mange motionsløb, jamen så udligner kontingentet sig. Hvis man deltager i alle vores motionsløb, og det er klart de er der også.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Og det er så et valg man tager, når man bliver så store så mister man noget af det andet?	Interviewer

	Ja, det gør man.	Løbsdirektør Sparta
	Har du nogen konkrete eksempler på, hvorfor nogle af jeres motionsmedlemmer har meldt sig ud?	Interviewer
	Ååh	Løbsdirektør Sparta
	Hvis de har været medlemmer og så vælger det fra?	Interviewer
	Hvis de vælger det fra...åååh... ikke, ikke, nej ikke andet end så synes de ikke, at de får tilstrækkeligt. De synes måske ikke de har tid nok til at komme til den daglige træning. Måske for trivielt. Det der har jeg ikke kendskab nok til motionisterne, til faktisk og give de reelle grunde.	Løbsdirektør Sparta
6:00:00	Prisen tror jeg ikke er det, der er afgørende for det reelt set.	Løbsdirektør Sparta
	Nej. Hvad koster det at være medlem?	Interviewer
	160 kr. i måneden.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Det er til at have med at gøre.	Interviewer
	Ja.	Løbsdirektør Sparta
	Gør i noget specielt for at tiltrække nye motionsmedlemmer?	Interviewer
	Nej, fordi at det sker stille og generering en løbende generering hele tiden.	Løbsdirektør Sparta
	Okay.	Interviewer
	Så vi har ikke haft behov for, og også igen fordi vi er nok på det niveau, hvor vi ønsker at være, og vi har ikke... huset kan heller ikke kapere, rammerne kan ikke kapere så mange flere, så på den måde har vi en stille og rolig udskiftning. Vi ligger og stiger, rolig og støt og det har vi egentlig være tilfredse med.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Så Interviewer har ikke nogen ambitioner om at blive meget større end I er?	Interviewer
	Nej ikke medlemsmæssigt også fordi det er jo, der vil vi jo så hellere gå ud og arbejde på flere løbsdeltagere til vores arrangementer.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Og se på den måde	Løbsdirektør Sparta
	Er det af økonomiske..	Interviewer
	Det er økonomisk ja. For det er jo der, vi generer en indtægt til klubben, og så længe vi så har den stille og rolig stigning i medlemsskaren, jamen så er det tilfredsstillende.	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Ja. Hvis du sådan helt overordnet skal beskrive Sparta som forening, hvordan ville du så gøre det?	Interviewer
	Jamen selvfølgelig, vi er meget farvet af, at vi samtidig også har denne her løbs og motion. Og afvikler store løb, fordi det har gjort	Løbsdirektør Sparta

	at vi har måtte, ligesom steppe up og blive lidt mere professionelle i alt vi, hvordan vi agerer og gør tingene.	
	Ja.	Interviewer
	Og om det er med til at lave et skæl over til motionsafdelingen, det er svært at sige, men det er i hvert fald blevet sådan i forhold til de mindre klubber, at der er en todeling: Der er vores løbskontor og så er der vores motionsafdeling. Det er der ikke nogen tvivl om.	Løbsdirektør Sparta
	Og hvor placerer atletik sig så i forhold til dette?	Interviewer
	De placerer sig nok mere, længere ind i organisationsdelen, fordi de ved godt, at de er afhængige af, at hele butikken den køre, så de er faktisk nok dem der stepper up, og ligesom er med til at hjælpe til løb og også fordi det forlanger vi jo lidt. Der skal være en vis indsats fra deres side, for at de også kan få noget den anden vej.	Løbsdirektør Sparta
	Ja, fordi de får noget tilskud og sådan noget?	Interviewer
	Ja. Så især i dagligdagen, har vi atletikafdelingen tættere på os end motionsafdelingen.	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Så det er også meget atletikudøverne der netop er frivillige og sådan noget?	Interviewer
	Ja. Det er det, men på den anden side, så kan man også sige at vi er et hus, der er åbent hele døgnet næsten, så på den måde kommer vi også vores motionsister rigtig tæt ind på livet, fordi de kan komme og henvende sig til os i åbningstiderne i løbet af dagen.	Løbsdirektør Sparta
	Men det er alligevel en væsentlig forskel, for hvis man for eksempel ser på AAM så er det jo motionisterne der er de frivillige.	Interviewer
	Ja. Og det er det ikke her.	Løbsdirektør Sparta
	Nej.	Interviewer
	Overhovedet ikke.	Løbsdirektør Sparta
	Okay.	Interviewer
	De prioriterer at løbe med selv, frem for at stå og hjælpe. Det er helt klart den store forskel.	Løbsdirektør Sparta
9:00:00	Ja, så det er jer der er ude og hente, altså i sætter krav til jeres atletikudøvere om, at de skal hjælpe?	Interviewer
	Ja, fordi det er den som får tilskuddene og det er dem der ligesom får udbytte af det meste.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Kan du meget kort beskrivelse af, hvordan organisationen egentlig ser ud, altså vi har løbskonkoret..	Interviewer
	Ja, altså vi har ligesom vores formand, som, og det er jo også lidt ekseptionelt, at han sidder på kontoret i dagligdagen og faktisk er en stor del med i del hele. Og så har vi så atletikafdelingen, hvor vi har en sportschef og en ungdomschef, som sidder på kontoret også i dagligdagen. Så har vi vores motionsafdeling, Bente hun er her jo så ikke fuldtid, men hun er her jo så nogen gange om ugen og sidder og administrerer hele den del. Og så har vi så løbsafdelingen.	Løbsdirektør Sparta

	Under løbsafdelingen der har vi jo så et væld af personer, hvor vi også er ude nu, fordi mange af de ressourcer vi har jamen de er rekrutteret indefra. Så det er jo atletik, og folk der har med gamet at gøre. Men der har vi jo så over på løbsafdelingen været nødsaget til ligesom at hive kræfter udefra, det er både kontoransatte, det er grafikere, fotografer. Vi har en del freelance ude på apps og hjemmesiden... øøøh	
	Og markedsføring?	Interviewer
	Ja og markedsføring af den slags.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Og så er vi også. Vi har gjort mange af udviklingstingene selv, men nu er vi også begyndt at outsource nogle af opgaverne, for det er lige som om, jamen, kan vi blive ved med at følge med selv, med det vi kan lave, eller skal vi igen også lige steppe op, og sikre at vi har nogle leverandører der faktisk er med på udviklingen.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Fordi det der hvor det vi skal, ja, være aller mest med for at kunne konkurrere med de kommercielle, det er på udviklingsdelen. På hele den del der skal vi være...	Løbsdirektør Sparta
	Også specielt i forhold til løb?	Interviewer
	Lige nøjagtig på løbsdelen.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Det er vel også i takt med det store arrangementer i har haft...	Interviewer
	Jo, lige nøjagtigt, står vi med en halvmaraton på 25.000 jamen der skal bare et andet system til og administrere så mange tilmeldinger, og sikre at kundeservice også bliver, altså deltager oplevelsen, også bliver tip top fra start til slut.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Det er ikke nok, at de bare har en god oplevelse ude på ruten. Det skal også være afhentning af startnumrene, det skal være tilmeldingsproceduren, det skal være der hvor man kan henvende sig til kundeservice, hvis der er et eller andet problem. Det betyder mere end man tror.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Hvordan fungerer det så?	Interviewer
	Jamen altså det er jo stort set alt hvad vi sidder og arbejder med i dagligdagen, det er at få de der procedure til at køre, fordi vi har jo en professionel kundeservice. Nu vil vi så prøve at have tre ansat, der bruger vi faktisk meget vores atleter til og dække den ind, fordi vi kan ikke, den bølgler jo meget op og ned så derfor er det sådan lidt i perioder, at vi har behov for mange ansatte. Men ellers så sidder der jo kundeservice der dagligt servicere	Løbsdirektør Sparta
12:00:00	folk med tilmeldelser, folk der har spørgsmål, simpelthen alt hvad der hedder kundehenvendelser. Og så sidder vi jo ellers i den anden	Løbsdirektør Sparta

	afdeling og markedsføre, kommunikere med deltagerne.	
	Ja.	Interviewer
	Og alt det der.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Hvordan foregår beslutningsprocessor typisk i foreningen?	Interviewer
	Ja. Jamen altså det er jo, vi er jo en meget lille ledelsesgruppe, formanden Niels Jørgen, mig som direktør og så vores løbschef Lars. Det er overordnet os der tager beslutningerne på løbsdelen. Altså løbsarrangementsdelen. Og så er vi, nu sidder vi i et meget stort og åbent kontor så kommunikationsvejene er rimelig lette. Jeg sørger selvfølgelig for at kommunikere med til både vores grafikere og kommunikationsfolk, så vi hele tiden er linet med, hvad er det lige der bliver kommunikeret ud til deltagerne, og hvad er det vi er på vej frem af mod.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Atletikafdelingen de sidder meget, de sidder selvfølgelig på samme kontor, men de arbejder meget selvstændigt. Ellers så blander vi os ikke så meget i hinandens arbejde, selvfølgelig når der sker store ting, jamen så hører vi selvfølgelig om det, netop fordi vi sidder i sammen kontor, så vi kan ikke undgå at have lange øre ind imellem, så vi ved godt hvad der sker.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Men på den anden side jamen så arbejder de meget selvstændigt.	Løbsdirektør Sparta
	Ja, og sådan er det også i forhold til motionisterne?	Interviewer
	Ja. Ja. Altså Bente sidder jo så lidt, hun sidder ikke på samme kontor som os andre, så hun arbejder meget selvstændigt og selvfølgelig der kommunikerer vi også indimellem for lige at line hinanden på, hvad er det lige kommunikationen skal være, for selvfølgelig er der nogen motionister der også henvender sig til løbskontoret i åbningstiderne, og så skal vi lige være sikker på hvad Bente hun har kommunikeret.	Løbsdirektør Sparta
	Har ment med det..?	Interviewer
	Ja. Men der er vi sådan rimelig gode til sådan, altså så sender vi bolden videre. I starten har man, indtil man ligesom får det hele på plads, i takt med at man vokser, så lige det der med faktisk at spille bolden videre, det her er ikke mit område, videre med den. Det er ikke mig der skal svare på den. Det har været svært for folk i starten, fordi man synes man skal rumme det hele, men det er vi blevet langt bedre til, at få boldene smidt ud de rigtige steder.	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Så nu synes du sådan overordnet at det fungerer godt.	Interviewer
	Ja klart.	Løbsdirektør Sparta
	Hvor stort er foreningens fokus på at skabe en god økonomi eller et stort økonomisk overskud?	Interviewer

	Jamen det er helt klart vores hovedfokus, også fordi vi har mange planer, visioner om udvidelse og så videre. Allerede huset her er rammerne allerede for små, vi har venteliste på 400 børn, der gerne vil træne atletik. Så på den måde ser vi jo, har vi jo store planer for hvad vi gerne vil. Vi har lige bygget en ekstra træningsstadion ved siden af Østerbrostadion herude, og kunne vi få en udendørs eller indendørs hal på sigt, så er det da vores vision. Men det er der ingen tvivl om.	Løbsdirektør Sparta
15:00:00	Så på den måde er det vigtigt for os hele tiden at genere et overskud, også fordi jo flere, jo større faciliteter vi bygger på, jo mere drift kommer der også. Og så er omkostningerne lige pludseligt ruller, vi har et nyt kontor der skal lønnes også. Derfor er det vigtig for os at vi har en sikker økonomi, der kan dække det ind, også i tider hvor DHL stafetten lige pludseligt går den anden vej.	Løbsdirektør Sparta
	Ja, fordi det er ligesom den vigtigste indtægtskilde?	Interviewer
	Ja, så for os er det vigtigt at have den der buffer på bundlinjen, for det er en usikker hverdag vi har.	Løbsdirektør Sparta
	Og Interviewer får behov for flere ansatte og sådan noget.	Interviewer
	Også det, ja.	Løbsdirektør Sparta
	Så, nu siger du godt nok DHL, men hvad er foreningens vigtigste indtægtskilde?	Interviewer
	Det er DHL stafetten. Klart den der generer den største del af den samlede overskud. Det er der ingen tvivl om.	Løbsdirektør Sparta
	Sådan virker det også til at det er i Aalborg.	Interviewer
	Ja. Det er også fordi, jamen altså på maraton og halvmaraton er omkostningsniveauet så langt større, fordi de kræver så meget mere, afspærring af byen, jamen markedsføringsdelen er langt, langt større, det er det hele, der er langt dyre. Så DHL stafetten i sig selv er ikke så omkostningstung. Selvfølgelig er der en masse hårdt materiale der skal sættes op, men det er også det.	Løbsdirektør Sparta
	Ja og så ruten er ikke så lang.	Interviewer
	Ruten er ikke så lang, og når først det kører den første dag, så kører det.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Så hvor ligger foreningens væsentligste udgifter?	Interviewer
	Jamen det er helt klart på maraton og halvmaraton, de to store løb. Halvmaraton selvfølgelig fordi niveauet er langt højere end noget andet, så der ligger bare nogle andre omkostninger. Driften af selve huset er selvfølgelig også en omkostning, men det er jo ikke der den store store omkostning er. Og så efterhånden som vi får bygget nyt kontor op, jamen så har vi også en pæn lønpost.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Og hvordan med udgifter til atletik udøvere?	Interviewer
	Det er selvfølgelig også, men det er jo også en del af klubben, ikke. Det er den udgift der kommer til stige, men den bliver selvfølgelig også balanceret afhængig af, hvordan det år er gået, og det bliver	Løbsdirektør Sparta

	klart, det er der, at der ind imellem skal ske nogle stramninger, hvis vi kan se, hey, nu skal vi lige skære ind til benet for at det skal løbe rundt og vi stadig skal have noget på bundlinjen, jamen så er det klart der kan rykke lidt rundt på det.	
	Hvordan vil du beskrive foreningens kultur? Og her der er kultur forstået som træningsmiljø, fælles værdier, fælles normer, fælles ambitioner og sådan nogle ting.	Interviewer
	Altså det er igen klart med efter vi har fået de faste træningsfaciliteter her på stedet. Jamen så har vi fået utrolig tæt sammenhold og det er atleterne på tværs af discipliner. Fordi før i tiden, da jeg selv var aktiv, jamen der var det garvernes, sprinterne, teknikerne og det vi blandede os ikke,	Løbsdirektør Sparta
18:00:00	men det gør vi her, fordi folk de træner på de samme tidspunkter, og vi blander os hele tiden og folk går også meget op i, jamen klubben skal fungere og vi kan godt se at folk har, også specielt atleterne har erkendt, jamen det der sker inde på løbskontoret, de gør faktisk deres arbejde. De sidder der til klokken lort om natten, fordi at vi render rundt herude, altså den erkendelse er gået op for de fleste.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Og der kan man godt mærke i dagligdagen, for det giver en vis respekt for det arbejde vi andre vi går og laver i dagligdagen, og det er rart. Det er motiverende.	Løbsdirektør Sparta
	Og den holdning tror du der er bred enighed om?	Interviewer
	Helt klart. Det gælder om at motionisterne, hvor de egentlig bare er glade for de tilbud de har, fordi jamen de får meget som motionsister, det er der ingen tvivl om i forhold til mange andre steder. Gå i fitnesscentre jamen så betaler du formuer for noget lignende.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Nu laver du selv sammenligningen med fitnesscentre. Det kan godt sådan lyde til, at motionsafdelingen måske på anden vis en i for eksempelvis Aalborg kan sammenlignes lidt mere med netop og gå i et fitnesscenter eller noget, altså at det er mere tilbuddet der tiltrækker.	Interviewer
	Ja jeg tror så stadigvæk, at det sociale trækker rigtig rigtig meget også, fordi hvis man står med valget, skal jeg gå i fitnesscenter eller skal jeg gå i Sparta, så er det det sociale at man kommer i Sparta. Jeg tror at det er rigtig mange der gør faktisk begge dele, der har det der fitnessmedlemskab, men så også er medlem af Sparta; 1 fordi de kan deltage gratis i løbene og 2 fordi de kommer for at løbe de der ture, sociale ture sammen med andre.	Løbsdirektør Sparta
	Har Interviewer i foreningen nogle officielle visioner eller værdigrundlag?	Interviewer
	Altså det er jo det her med jamen om det olympiske medalje. Altså det er jo og generere midler og generere faciliteter og rammer så	Løbsdirektør Sparta

	både de giver de unge atleter og ældre atleter de kan gå mod de olympiske medaljer, og så er det jo også blevet fordi, det er jo den grundlæggende vision for klubben, men så er det jo også blevet det her med at få folk ud og motionere. Altså den ligger der jo også underliggende.	
	Ja vel specielt i forhold til motionisterne?	Interviewer
	Ja, lige nøjagtigt. Det er ikke en (vision) som er sådan officiel og kommunikeret så meget i starten, fordi der var det meget, det var atletikken, men den favner vi også. Vi favner også den der sundhedsvinkel i dag, det gør vi.	Løbsdirektør Sparta
	Men det er noget i har udviklet?	Interviewer
	Ja, det er noget vi er blevet til, også i takt med at vi ser at sponsorer er blevet interesseret i det vi laver, og vi kan jo selv se hvor mange mennesker vi kan få ud og løbe og motionere og betydningen af det. Så derfor er det også blevet en stor del af det vi gør og vores vision.	Løbsdirektør Sparta
	Men i er jo også under Dansk Atletik Forbund, som nu er forpligtet i forhold til Dansk Idrætsforbunds krav om det her 25-50-75, så det kan vel også være en del af det.	Interviewer
21:00:00	Ja helt klart. Bare hele vores eksistens er jo kommet af hele sundhedsbølgen, så derfor ruller vi jo også med på den, og derfor kan det heller ikke lade være med at blive grundlæggende i vores vision, fordi det er det der gør, at vi har et eksistensgrundlag, det er på grund af den sundhedsbølge, og at få folk ud og motionere, og opleve glæden ved det.	Løbsdirektør Sparta
	Tror du at jeres motionsmedlemmer har nemt ved at gennemskue foreningens organisering?	Interviewer
	Selve den der tredelt opbygning med atletik, motion og så løb jamen det tror jeg sådan er rimelig overskueligt, men hvordan de så lige arbejder på kontoret, det tror jeg ikke at de fleste, eller det er nok de færreste, der sådan helt har overblik det..	Løbsdirektør Sparta
	Det går de måske heller ikke så meget op i?	Interviewer
	Jeg tror ikke de går op i det nej.	Løbsdirektør Sparta
	Hvordan fungerer kommunikationen? Du har været lidt inde på det, men sådan mellem foreningens undergrupperinger. Det behøves ikke kun være mellem denne her tredeling, men det kunne også være mellem trænere, holdledere, bestyrelse, ledelse.	Interviewer
	Ja. Altså bestyrelse, det forgår meget på bestyrelsesmøderne og så kører det ellers via mailkorrespondance. Mange af dem er jo her i huset rimelig ofte, og har deres daglige gang her. Så på den måde er det en rimelig ligetil kommunikation. Trænerne, jamen mange af trænerne er her jo også i løbet af dagen. Interviewergens også fordi vi har folkeskole forløb, og vi har gymnasieforløb, så mange af trænerne træner både morgen træning, eftermiddags træning,	Løbsdirektør Sparta

	aftens træning og derfor har de også lidt adgang til sportschefen Henrik og ungdomschefen Charlotte. Så der er jo et rend af trænere i løbet af dagen ind på kontoret, så det behøver ikke forgå så meget via mail og telefon, de kommer faktisk bare ind, når de har nogle problemstillinger, de lige skal have afklaret. Og det gør det somme tider nemmere, fordi man slipper for at afgøre det på mail. Så kan Henrik lige gå ned og kigge, inden han kører hjem efter arbejde; jamen fungerer det, er trænerne glade og sådan.	
	Ja. Har i nogen retningslinjer for jeres trænere, når de starter som trænere og hvordan de ligesom skal træne?	Interviewer
	Det har jeg så ikke helt styr på, men jeg er helt sikker på at både Charlotte og Henrik de ligesom har nogen agendaer, som bliver delt ud. Der er en vis form for retningslinje, at træningen skal falde ind under, så det er acceptabelt for os.	Løbsdirektør Sparta
	Synes du at motionsmedlemmernes inddrages i beslutningsdeltagelse generelt i foreningen?	Interviewer
	De er jo velkommen på generalforsamlingen, og det er jo oftest der, at større spørgsmål bliver taget op og det er sjældent, at der er ret mange modkommentarer på generalforsamlinger, så man kan jo håbe	Løbsdirektør Sparta
24:00:00	hvis der var nogen, der ikke var allinet med det vi gjorde, så kom det op der.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Men som du sagde, så virker det også til at de fleste var tilfredse?	Interviewer
	Præcist.	Løbsdirektør Sparta
	Det har det har du også været inde på, men hvis du lige vil gentage så, hvordan fungerer rekrutteringen af frivillige?	Interviewer
	Jamen det er hovedsageligt gennem klubber, andre klubber. Vi har en lille skarre af dem vi kalder for "frivillige frivillige", altså det er sådan ældre, der har tid og lyst til at komme og hjælpe i løbet af dagen. Men derudover så er det simpelthen andre idrætsklubber; håndholdklubber, svømmeklubber, fodboldklubber, badmintonklubber, som ikke har den samme mulighed for at generere en økonomi ved motionsløb. Så derfor, så stiller de op som hjælpere. Så vi har bare kontakt med en leder, som så tager 20 med ude fra en klub, og det gør det jo nemt for os, fordi vi kommunikerer kun med én, som så sætter de øvrige frivillige i gang på deres ansvarsområder.	Løbsdirektør Sparta
	Okay.	Interviewer
	Og så giver det jo også en CSR værdi, at vi kan generere langt over 1 million ud i andre klubber i København.	Løbsdirektør Sparta
	Altså så betaler i..	Interviewer
	Så betaler vi. Også for at, jamen det kunne du jo gøre reelt. Man kunne jo betale til klubben, og så kan klubben gå ud og bruge det til	Løbsdirektør Sparta

	træningslejre og...	
	Og så går det til et godt formål...	Interviewer
	Et rigtig godt formål ja.	Løbsdirektør Sparta
	Hvilken del af, af foreningens kultur eller organisering er du mest tilfreds med?	Interviewer
	Det er faktisk et svært spørgsmål. Men det er nok vores, rammerne. Det er de rammer vi sidder i i dag, fordi de fungerer utrolig godt til formålet. Interviewergens det skaber det sociale på tværs af alle, både os der bare sidder professionelt eller sidder og arbejder med at organisere løb, og så er der atletik og motion. Og den lette kommunikation der bliver, fordi vi alle sammen er i samme hus. Også hele livet her i huset. Det her med at der er åbent fra de første skoleelever de kommer kl. 7:30 til de sidste de går ud af døren kl. 24:00 om aftenen, der er der liv her, og der sker noget. Så at vi sidder inde på løbskontoret i hjertet af huset, og har den der puls ude omkring os, og stadigvæk kan have et velfungerende arbejdsplads inde på løbskontoret, det er sådan ret unikt.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Er det så nogen dele af foreningens kultur eller organisering du mener du forbedres?	Interviewer
	Ja helt klart at vores medlemmer kunne få mere del i at hjælpe og løfte det tunge læs, når vi skal arrangerer løb.	Løbsdirektør Sparta
	Ja.	Interviewer
	Måske at de var lidt mere engagerede når det gælder markedsføring. At de ligesom kom ud på deres arbejdsplader og ting og sager.	Løbsdirektør Sparta
27:00:00	Der har vi meget svært ved at bakke vores medlemmer op og sige, kan i ikke ligesom prøve at gøre et slag ude i, jamen hvor mange virksomheder er i ikke kontakt med i dagligdagen, de unge ude på skolerne. Der kunne jeg godt ønske, at vi kunne banke lidt mere energi ud af vores medlemmer.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Har der inden for den seneste tid, eller det kan være de seneste år, været nogen bestemt udviklingstendens i foreningen særligt i forhold til motionsområdet?	Interviewer
	Nej, altså det er nok det, at der er en tendens til, at der er mindre og mindre hjælp fra motionsafdelingen. Helt klart. Det er den der ligesom med generationerne så flytter den sig hele tiden, og der skal vi passe på at hele motionsafdelingen ikke rykker for langt væk fra resten af den resterende klub.	Løbsdirektør Sparta
	Ja sådan så det bliver to separate...	Interviewer
	Ja det skal vi virkelig.	Løbsdirektør Sparta
	Interviewergens, kommer vi tilbage til noget helt generelt. Hvad er ifølge dig argumentation for, at foreninger skal have en væsentlig rolle på idrætsmarkedet?	Interviewer

	Jamen altså igen, vi er jo med til at skabe det sociale element i i idrætten, og jo også det her med bare og få flere folk ud og rører sig, fordi det er lidt sundt, hvis det hele skal foregå kun, når folk de går ind i fitnesscenter eller selv lige går ud og løber en tur. Altså simpelthen får det sociale element ind i idrætten. Det gør det både mere motiverende og nemmere at komme af sted til.	Løbsdirektør Sparta
	Ja, så det er det, der adskiller foreningerne fra de andre udbydere?	Interviewer
	Ja.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Hvad ser du så som foreninger, generelt foreningernes udfordringer i fremtiden?	Interviewer
	Jamen der er omkostninger og leve, og de folk der ligesom gør tingene frivilligt, de hænger ikke på træerne længere, og det er jo også bare fordi mange i klubberne, der er det frivillige der skal til, der skal styrer, jamen bare medlemsgradutekterne, så alt hvad der sker, det er ikke sikkert, vi har dem om 10 år, fordi det er en hård tjans. Og det kan man godt mærke, når man kommer ud og snakker med andre foreninger, også andre idrætsgrene, altså det er hårdt. Der er vi heldigt stillet, at vi kan generere en økonomi der faktisk kan lønne et personale, der sidder her og gør de ting. Det kan jeg godt frygte, at det bliver for hårdt for frivillige i fremtiden. Der skal ildsjæle til.	Løbsdirektør Sparta
	Ja. Så det er ligesom vejen frem for at imødekomme de her udfordringer, det er at få en god økonomi og ildsjæle?	Interviewer
	Lige nøjagtigt. Altså det er et spørgsmål om, at komme ud og finde nogen steder, hvor man kan genere en økonomi som forening. Skaffe den økonomi der skal til, til at det kan drives under fornuftige forhold.	Løbsdirektør Sparta
30:00:00	Så det bliver mere professionelt?	Interviewer
	Ja så det bliver mere professionelt, og så det bliver sjovere for dem, som virkelig ligger et stykke arbejde i det.	Løbsdirektør Sparta
	Man skal have noget igen?	Interviewer
	Ja det skal man.	Løbsdirektør Sparta
	Hvordan tror du, at medlemstallet vil se ud her i foreningen om 10-20 år? Nu siger du godt nok, at i ikke har ambitioner om, at det skal være så meget større?	Interviewer
	Jamen altså, som vi ligger lige nu, jamen så ligger vi jo, og stiger 100-150 om året, så jeg vil tro vi ligger godt stykke over 2000. Mellem 2-3000 medlemmer. Så jeg tror, at det bare er en stille og rolig udvikling, der vil fortsætte.	Løbsdirektør Sparta
	Så i oplever ikke så meget det her med, at der en masse udbydere på markedet, der kan gøre at medlemstallet er dalende?	Interviewer
	Nej, ikke vores medlemstal. Det frygter vi ikke. Vi frygter nærmere deltagerne på vores motionsløb. Jamen hvad sker det lige	Løbsdirektør Sparta

	pludseligt, hvis de forskellige, fordi vi er meget til DHL, er vi jo meget afhængige af, at de er meget store virksomheder. Region hovedstaden er jo en af de helt store, København kommune, jamen hvad hvis de pludseligt går ind og skærer i budgettet, og siger jamen nu har vi ikke råd til at deltage, eller nu er det ikke sjovt at deltage i DHL staffen længere. Nu skal vi prøve noget nyt. Det er vores største frygt. Helt klart.	
	Du har svaret på mange af mine spørgsmål. Jo så måske til sidst lige for at opsummere, så har vi, vi arbejder jo både med Sparta og AAM. Hvad ser du som de største forskelle mellem de to foreninger? Hvis du kender noget til..	Interviewer
	Ja. Interviewergens. Jeg tror stadig Aalborg har lidt mere det der klubånd miljø, som vi nok mangler, og som er brudt lidt fra Sparta, fordi vi er blevet så store som vi er. Den er jeg helt sikker på, den finder du stadig væk i Aalborg.	Løbsdirektør Sparta
	Ja og måske de fleste andre foreninger?	Interviewer
	Helt klart i de andre foreninger.	Løbsdirektør Sparta
	Der skiller Sparta sig alligevel noget ud.	Interviewer
	Det gør vi. Vi har jo fået den igen, vi har fået den lidt tilbage med atleterne og også på løbskontoret, men vi mangler stadig at få motionisterne med. Dem har vi ikke så tæt ind på livet.	Løbsdirektør Sparta
	Okay. Har du noget at tilføje?	Interviewer
	Nej.	Interviewer 2

Interview med motionsformand fra Sparta

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Jamen øh hvor længe har du været i foreningen?	Interviewer
00:00:03.3	Øh jeg har været medlem i 25 år og nogle måneder, men jeg har jo ikke siddet i den post her så længe, altså jeg startede i Sparta i 1990 og så blev jeg vel træner omkring starten omkring 2000-2001 eller sådan noget og så kom jeg vel med i bestyrelsen for det ved jeg sørme ikke 8-10 år siden, så det er jo sådan udviklet sig.	Motionsformand Sparta
00:00:36.5	Hvad motiverer dig så til at være træner og bestyrelsesmedlem her i foreningen?	Interviewer
00:00:43.7	Jamen det er glæden ved at løbe og glæden ved at have samværet omkring løb, altså en fælles interesse og en fælles glæde over det som vi ikke kan undvære, for sådan bliver det jo, for mange af os.	Motionsformand Sparta
00:01:06.4	Hvad tror du sådan der motiverer motionsløbere sådan helt generelt til at dyrke motionsløb i en forening, sådan sammenholdt med andre udbydere? f.eks fitnesscentre eller..	Interviewer

00:01:19.4	Ja lige præcis	Interviewer
00:01:19.4	Ja, eller bare at løbe selv	Motionsformand Sparta
00:01:19.4	Jamen det billigste er jo bare at løbe en tur om søerne, men det vi jo får at vide for dem som sådan kommer ind og starter hos os, jamen det giver meget mere at løbe sammen med nogle. Dels er det ikke nær så hårdt, du har nogle med du kan snakke med om "ahmen det regner lidt i dag", "ej men det er jo ikke så galt" og "ih hvor er det fedt" og "og skal vi ikke løbe om kap op til det næste lys" og sådan et eller andet. Ja altså der er et sammenholdt og nogle udfordringer og noget socialt omkring løb som mange egentlig ikke tror der er fordi det er en individuel sport du bare kan dyrke når du vil, men sammenværet omkring det i en klub giver noget helt andet og gør at du siger, jamen jeg er nødt til at gå til træning for de venter jo på mig her kl. halv fem så jeg skal ligesom være der og være med.	Motionsformand Sparta
00:02:09.5	Hvordan øh tror du at specifikt jeres motionsafdeling den afskiller sig fra andre foreninger?	Interviewer
00:02:18.9	Det ved jeg jo ikke altså, jo altså det vi er jo så store, så derfor har vi et bredt bredt udbud, vi har fra de tempo helt hernede ikk, 7,5 min pr. kilometer det er det langsommeste vi har og så har vi begynderholdet også, og så har vi helt op til Danmarkseliten og der har vi simpelthen huha, hvor mange hold har vi? vi har virkelig mange ikk, 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 forskellige hastigheder ik, og de fleste af hastighederne har træning hver mandag, tirsdag, onsdag og torsdag. Så det er virkelig bredt og det det der gør Sparta til noget særligt for du vil altid kunne finde et hold i Sparta som der passer til dig og det kan man mere her end man kan i AK 73 og sikkert også inde i Aalborg det ved jeg ikke. Vi spænder simpelthen så vidt. Men ellers er løb jo løb ikke, der er vi jo ikke anderledes end KIF tror jeg.	Motionsformand Sparta
00:03:38.1	Hvad tror du for nogle motionsløbere til at vælge andre udbydere? og har du eksempler på at der er nogle der måske har valgt noget andet frem for jer? eller meldt sig ud af foreningen?	Interviewer
00:03:47.4	Nå men der er jo nogle der melder sig ud og det opfatter jeg typisk at når man nu har købt hus i Ølstykke, efter at have boet i lejlighed på Østerbro, jamen så bliver livet et andet og så er der ikke, så er der ikke plads og logistik til at få det hele til at hænge sammen, eller at man får job i.. længere væk så der er forskellige årsager, jeg tror.. ja og så kan det være man render ind i en skade som man ikke kan se sig ud over og så tænker man årh nej.. nu kommer jeg nok ikke til at løbe igen. Jeg tror ærligt ikke der er særlig mange der melder sig ud for at gå i fitnesscenter, det tror jeg simpelthen ikke.	Motionsformand Sparta
00:04:35.7	nej, ja men nej det.. må jeg lige bryde lidt ind. jamen jeg tror det vi også tænker på altså kan der være .. altså nu siger du selv at det særlige ved Sparta det er at i er så store, kan der måske også være nogle ulemper ved det? Kan være nogle grunde til at nogle	Interviewer 2

	motionsmedlemmer kunne vælge at gå ude i KIF eller et andet sted?	
00:04:57.6	Det kan jeg ikke se, det er.. det kan jeg ikke. Jeg ved der er nogle få "kyllinger", som på en dårlig dag kan finde på at gå ind og løbe på et løbebånd i et fitnesscenter i stedet for at løbe udenfor. der kan være nogle der har svært ved at se om vinteren er lidt, hvad kalder man det mørkeblind eller sådan et eller andet så de kan ikke rigtig se hvor de træder så de foretrækker indendørs, det synes jeg er en misforståelse men der er nogle få der gør det?	Motionsformand Sparta
00:05:35.2	Okay, men det er kun nogle få der gør det, det er ikke sådan at der er færre der deltager om vinteren?	Interviewer
00:05:40.2	Nej, nej det synes jeg ikke.	Motionsformand Sparta
00:05:42.2	Føler du at medlemmerne har et tilhørsforhold til foreningen?	Interviewer
00:05:45.2	Ja helt bestemt. I den grad ja.	Motionsformand Sparta
00:05:47.3	Er det noget i gør som trænere meget for at de skal få det her tilhørsforhold?	Interviewer
00:06:00.1	Det ved jeg ikke om man kan sige. Vi har det skide godt med hinanden. Det gør jo at man er glad for at være i Sparta og øh deltager man i løb og konkurrence skal man jo løbe i Spartatøj, ligesom man skal løbe i Aalborg-tøj hvis der er at man løber oppe hos jer ikk, øh og det gør så så bliver der heppet på Spartafolk og andre hepper på andre Spartafolk hvad enten de kender dem eller ej fordi det er vores forening, og den og den er vi glade for at være med i.	Motionsformand Sparta
00:06:27.7	Opfordrer i medlemmerne til at tage del i frivillige arbejdsopgaver i motionsafdelingen?	Interviewer
00:06:33.4	Det gør vi j fordi vi har jo brug for trænere, så dem der har de lyster de kan som regel alle sammen få lov til at blive trænere, vi giver dem noget uddannelse og så giver dem lov til at træne to gange om ugen på bestemte tidspunkter, det skal de, og lave træningsplaner. Vi har mange frivillige til vores løb som enten står som vejviser eller uddeler startnumre, eller varm kakao når de kommer i mål. Vi er rigtig mange frivillige ja.	Motionsformand Sparta
00:07:08.6	Og du føler der er en stor opbakning?	Interviewer
00:07:10.0	Ja øh men selvfølgelig er det nogen gange ikke vores egne medlemmer, men deres familie der kommer og hjælper til, fordi de skal jo altså vi skal jo løbe, men så øh så kommer der andre og hjælper til ved de store arrangementer.	Motionsformand Sparta
00:07:27.4	Hvad med sådan noget som sociale arrangementer er det noget som i, er det noget ledelsen og bestyrelsen står for? eller ser i at medlemmerne også begynder at arrangere sådan nogle ting selv?	Interviewer
00:07:36.7	Det er både og, vi har noget vi kalder et arrangement udvalg der står for at arrangere fester, nu havde vi stor fest i lørdags, hvor vi kårede året Spartaner og al slags ting. Det er arrangementsudvalget der står	Motionsformand Sparta

	for det. Men der kan også være hold der laver deres eget, nu skal vi her den 13. er der et hold der laver deres eget lille julearrangement. Og hvert hold plejer at lave en julefrokost eller holde et holdmøde engang imellem hvor man kommer lidt tættere på hinanden og taler om målsætninger. Hvad er det egentlig vi vil hos os, hvornår skal vi løbe hvad og hvor hurtig skal vi være og hvad er mine ambitioner på længere sigt. jo, ja det gør vi.	
00:08:21.6	Det har du selvfølgelig også været lidt inde på, men tror du at de her sociale arrangementer ved træningsmiljøet?	Interviewer
00:08:29.1	Jamen vi kommer til at kende hinanden endnu bedre, vi kommer til at se hinanden i noget andet tøj end det sædvanlige løbetøj ikk, det gør også et eller andet..	Motionsformand Sparta
00:08:41.3	Ja, hvad øh gør i for at tiltrænge nye motionsmedlemmer?	Interviewer
00:08:47.8	Jaaee.. det ved jeg ikke rigtig, jo altså vi gør nogle ting, vi har vores begynderhold hvor vi jo tilbyder folk at lære at løbe og det jeg jo meget fordi vi gerne vil have dem til at blive medlemmer bagefter, men det behøver de ikke, men øh men det lægger jo ligesom i det at det vil vi gerne. Og så holder vi, vi holder velkomstmøde fire gange om året, hvor vi fortæller.. ja det er bare lige min kalender jeg kigger i.. ja hvor vi fortæller om hvad man får ud af at være medlem af Sparta og det kan være for folk der lige har meldt sig ind, det kan være for folk der går og leger med tanken om at melde sig ind. Og så kan man også sige, vi har jo hele vinterhalvåret startende fra i forgårs har vi Marathon træning som er gratis hver søndag formiddag. Og man behøver ikke være medlem af Sparta det koster ikke noget som helst, men vi synes det kunne være dejligt hvis de ser fordelene ved Sparta og så nogle af dem melder sig så også ind. Men øh reklamekampagne eller sådan noget.. næ det gør vi ikke.	Motionsformand Sparta
00:10:07.0	Føler i at det virker det der med at i laver de der fællestræninger om søndagen? kan vi mærke at der er mange der så..	Interviewer
00:10:13.8	Jamen det ved jeg simpelthen ikke, fordi vi har ikke statistik på det. Og jeg har heller ikke statistik på den der begynder på begynderhold hvor mange der egentlig melder sig ind. Jeg har en fornemmelse der siger 1/4 af	Motionsformand Sparta
00:10:28.2	Ja hvad det så lige er helt præcist det..	Interviewer
00:10:30.2	Nej, vi laver ikke statistik på det..	Motionsformand Sparta
00:10:32.0	Men i har heller ikke problemer med at få medlemmer!!	Interviewer 2
00:10:35.2	Nej, vi mister medlemmer og vi får medlemmer. De senere år har der været et lille plus hvert år, det har der nu været hvert år, jeg tror jeg har 200 medlemmer mere end jeg havde da jeg startede posten. Men hvor er de henne og er det løbeholdene eller er det atletikken eller er det børnene eller hvad er det. Så specifikke er vores medlemsstatistikker ikke. Det kunne jeg egentlig godt ønske mig, men det er de ikke.	Motionsformand Sparta

00:11:05.9	Men det leder også lidt hen til næste spørgsmål og det har du også været lidt inde på, men hvad øh hvad gør i får at fastholde jeres motionsmedlemmer om i har nogle bestemte procedurer og sådan udviklingsstrategier øhm for motionsmedlemmerne?	Interviewer
00:11:18.2	Altså det opfordrer vi jo det enkelte hold til at gøre, altså da jeg var træner for mit eget hold som jeg var i et halvsnes år, så holdte vi jo holdmøder, tre til fire gange om året. Hyggede og spiste, men den første gang i året det vil sige februar eller sådan noget, og så snakkede vi om hvad skal vi i år? og så blev den enkelte så spurgt, hvad for nogle løb skal du løbe? har du nogle målsætninger med din 5km tid, din 10km tid eller Marathon tid eller og så blev det sagt og det blev lagt på holdets hjemmeside. Og så fulgte vi op på det på det næste møde, ikke fordi at man blev slået over fingrene hvis det ikke lykkedes, men det gør noget ved en at man har sagt det højt og der er nogle der har hørt det og så spørger man så til, nå hvordan er det så gået og lykkedes det så?.. Jaaa! - fedt! og så blev de så spurgt om hvad skal du så have en ny målsætning på, hvis du allerede har nået din målsætning for din halvmarathon, skal vi så have en der er 5 min. bedre eller.. så det er der mange af holdene der gør, det der med at lave individuelle målsætninger.	Motionsformand Sparta
00:12:35.0	Så går vi lige lidt over til at snakke om organisationen og kulturen og hvordan fungere eller organisering så her indenfor motionsafdelingen?	Interviewer
00:12:47.0	Øhm gad vide hvad du tænker du på her?	Motionsformand Sparta
00:12:50.8	Jamen det er nok, jamen hvordan i arbejder sammen?	Interviewer
00:12:56.7	Jamen vi har.. Sparta har en bestyrelse og der er der to valgte bestyrelsesmedlemmer og så er der udvalgsformændene, og jeg er så formand for breddeudvalget. vi er 9 medlemmer i breddeudvalget, nogle af dem er trænere og nogle af dem er bare motionister og vi holder så møder, 2,4,6,8 gange i løbet af et år. Udvalgmøde hvor vi diskuterer trænere og træningsplaner og sociale løb og andre ting som som vi laver, trænerkurser og...	Motionsformand Sparta
00:13:39.3	Så det er jer der sådan sidder lidt på beslutningsprocesserne?	Interviewer
00:13:42.1	Det er det, det er det helt klart ja.	Motionsformand Sparta
00:13:46.5	Øhm ja.. det var egentlig.. inddrages medlemmerne også i beslutningsprocesserne? eller det gør de måske egentlig i..	Interviewer
00:13:56.1	Øhm det gør de jo i det omfang de melder sig til at de gerne vil være med, sådan de almindelig medlemmer der kommer til træning, de har indflydelse på hvad der sker på deres hold i et vidst omfang, men ikke på det store billede, der er ligesom sådan er bureaukratiet vel man kan sige til hvis man gerne vil have noget mere indflydelse, så kan man komme med i breddeudvalget hvis der er en ledig plads.	Motionsformand Sparta
00:14:24.7	okay, øh ja. er jeres organisering gennemskuelig for medlemmerne,	Interviewer

	ved de godt hvem de skal gå til og er det klart for dem hvem der har de forskellige poster?	
00:14:37.7	Det er jeg ikke sikker på, nej. øh nogle gange kan jeg godt være lidt skuffet på at jeg bruger en del af arbejdet på at vedligeholde motionsdelens hjemmeside og jeg er ikke sikker på at der er ret mange der går ind på den, nå men de ved i hvert fald at de kan spørge mig og det er ikke nødvendigvis fordi jeg er breddeudvalgsformand, men fordi jeg er det der hedder medlemsansvarlig, så jeg er der næsten hver dag når træningen starter. Og er der nogle der er i tvivl om noget, så kan de altid spørge mig. Eller skrive til medlem@.dk så de kan altid være sikker på, de ved altid hvor de kan få svar og i værste fald kan man altid gå ind på kontoret - ikke altid..	Motionsformand Sparta
00:15:27.5	Men nærmest hele dagen?	Interviewer
00:15:27.5	Ja men de lukker kl. fem, de lukker inden vi starter, så man skal lige være lidt før på den hvis man skal nå det inden	Motionsformand Sparta
00:15:35.2	Øhm ja, er der nogle særlige vejledninger i forhold til de nye medlemmer der kommer i motionistafdelingen? Er der nogen sådan.. finder de hurtigt ud af hvilket hold de skal på og hvem de ligesom kan..	Interviewer
00:15:51.4	Hvis de nu spørger, og det er ikke alle der gør, men hvis de spørger så får de en melding fra mig hvad hold vil du passe ind på, jeg spørger hvor hurtigt kan du løbe en 10ér og så vælger jeg et hold der er et nummer langsommere end du tror du skal på og så siger jeg og så kommer du bare på tirsdag og så øh så skal jeg nok hjælpe dig herind til at finde træneren og så overlader jeg resten til træneren.	Motionsformand Sparta
00:16:18.0	okay ja,	interviewer
00:16:19.0	og holder med at han/hun nu også klarer opgaven og følger op på om de nu synes det har været godt eller de vil prøve et lidt hurtigere hold næste gang. For man har mulighed for at løbe med to gange inden man beslutter sig for at melde sig ind.	Motionsformand Sparta
00:16:33.7	og ved trænerne også sådan okay, når der kommer nye medlemmer, hvordan de lige skal håndtere dem?	Interviewer
00:16:40.8	Ja det ved de godt.	Motionsformand Sparta
00:16:42.8	Hvordan vil du beskrive foreningens kultur og her tænker vi på træningsmiljøet	Interviewer
00:16:53.9	Kultur.. det ved jeg sku ikke, fordi hvad lægger du i det altså vi er åbne og venlige og imødekommende øh engagerede	Motionsformand Sparta
00:17:09.9	Det kan også være f.eks. nogle bestemte øh værdier eller traditioner eller sådan noget med det var selvfølgelig også det du var lidt inde på.	Interviewer 2
00:17:16.9	Der kan være nogen der kommer i foreningen og tror at alt drejer sig om Marathon fordi det også er os der laver Copenhagen Marathon. Men det er det ikke, det der er vigtigst for os det er glæden ved løb og det er noget af det jeg selv lægger vægt på i mit arbejde med	Motionsformand Sparta

	begynderne , at vi gør alt for at smitte dem med den løbeglæde jeg selv har, at det er det der betyder alt. Og så gør det ikke så meget om man løber lidt langsom, bare man synes det er sjovt og så kunne det være at man også synes det var sjovt at have en motivation om måske at kunne rykke et hold op. Det ville jeg ikke have noget i mod. Men selvfølgelig hvis man er tilfreds med at være der hvor man er så fred være med det.	
00:18:04.0	Hvad er Spartas officielle visioner og værdigrundlag på motionsdelen, hvis i har sådan nogle?	Interviewer
00:18:11.0	Jamen så skal du ind og kigge på vores vedtægter og det kan jeg ikke slynge ud, ha	Motionsformand Sparta
00:18:17.6	Nej det er også bare helt i orden.	Interviewer
00:18:20.2	Men gad vide om den står i den her..	Motionsformand Sparta
00:18:23.6	Men det er selvfølgelig også lidt nogle af de ting du har været ind på lige før.. øhm jeg tror faktisk også de næste par spørgsmål har du været inde på, men er der nogle sådan f.eks nogle fælles retningslinjer i foreningen i forhold til de træninger der er i motionsafdelingen? Altså har i nogle fælles retningslinjer for hvordan man skal træne, altså de trænere i har kommer de på nogle kurser ?	Interviewer
00:19:04.4	Ja det kan du tro de gør og øh der plejer vi at bruge nogle kurser som DAF udbyder, men nu er der noget rod i DAF så de udbyder ikke noget kursus i år så nu laver vi selv et trænerkursus som skal holdes til januar, til nye trænere bliver altid tilbudt at komme på sådan et, altså som er sådan et to.. altså fra fredag til søndag, sådan et to dags kursus og øh vi har et af vores, altså min næstformand, han er vores træningsguru kan man vel godt kalde det, altså de retningslinjer han stikker ud og de ting han siger der er de rigtig det er dem der er rigtige. Og det er meget kombinationen af at vi har distancetræning og vi har tempotræning og vi har intervaltræning og det skal varieres, det skal ikke kun være distance alt sammen, men det må for guds skyld heller ikke være intervaller det hele, så går vi i stykker. så den der gode mix mellem at man har de forskellige træningstyper den lægger man ind.	Motionsformand Sparta interviewer
00:20:07.5	Men hvordan fungerer kommunikationen i foreningen, sådan mellem foreningens undergrupperinger? Trænere, og hold, bestyrelse og ledelse?	Interviewer
00:20:17.5	Øh det foregår jo sådan, jeg sidder med i bestyrelsen og når jeg så holder møde med mit udvalg, så orientere jeg fra bestyrelsen og når jeg sidder deroppe , så orientere jeg om hvad vi laver så der er et link der og når jeg så har holdt møde med mit udvalg, så kommer der et referat som kommer ud til alle trænere, så de ved hvad der foregår øh så ved jeg så ikke hvor meget de ..	Motionsformand Sparta
00:20:49.6	Ja hvor meget de giver videre?	interviewer
00:20:50.8	De vigtige ting kommer jo på hjemmesiden og Sparta har et	Motionsformand

	nyhedsbrev men vi er nok ikke så gode til og informere helt ud til de enkelte medlemmer, vi gør dog det at vi hver aften når vi har træning, før træningen så rejser vi os op og står på en stol og hvis der er nogle nyheder der er vigtige, så kommer de frem der. F.eks. at der er velkomstmøde i morgen, det bliver så sagt hver gang til træningen, hele ugen før, og vores næste løbsarrangementer bliver altid sagt før træningen, så vi har altid information på, måske hører de lidt af det da i var der? nej der var i vidst taget afsted. JA, så der bliver lige informeret om hvad er der nu sket og nu skal i være opmærksom på det og det. og der bliver, ja julefrokoster det kommer vi så til at snakke om senere, men de der arrangementer bliver altid nævnt før træning.	d Sparta
00:21:56.0	Men er det også nogle ting der bliver lagt op på jeres hjemmeside eller?	Interviewer
00:21:59.8	Ja de er på hjemmesiden også.	Motionsformand Sparta
00:22:01.7	Okay, øhm hvor tæt føler du at motionsafdelingen er knyttet til resten af foreningen?	Interviewer
00:22:09.0	Jaaeee ikke så meget som man kunne ønske sig måske altså der er atletik er jo sig selv, og vi er os selv, vi har øh to unge atletikfolk som er trænere på et af vores hold så der er et link der ikk, men ellers fordi vi springer jo ikke højdespring eller længdespring eller vi dyrker forskellige ting, vi har respekt for hinanden og vi orientere os om hvad hinanden laver men den store fællesskab i dagligdagen, nej det er der sådan set ikke.	Motionsformand Sparta
00:22:54.4	Og er det noget du føler måske kunne blive bedre hvis nu det skulle være eller er det okay at det delt lidt op på den måde?	Interviewer
00:23:01.4	Jamen det ville jo være nødvendigvis delt op det er nok noget jeg godt kunne tænke mig, det var at der på et tidspunkt kunne blive muligt at lave noget motionistatletik, det har vi ikke. Der er begrænset antal pladser til atletik og derfor er der ikke plads til motionister der altså sådan nogle der ikke kan springe 3 meter i længdespring eller sådan noget. Dem har vi ikke plads til, der er kun plads til at have trænere til eliten.	Motionsformand Sparta
00:23:37.4	Er der forespørgsler sådan fra motionistmedlemmer som godt kunne tænke sig ..	Interviewer
00:23:42.2	Ja, der er nogle der kommer og spørger og så er det jeg må sige "desværre det har vi altså ikke". Måske får vi det på et tidspunkt men eh..	Motionsformand Sparta
00:23:49.2	Men er det på grund af pladsen eller?	Interviewer
00:23:54.6	Det er på grund af pladsen, det er det simpelthen.. der er rift om at komme med på atletikholdet, det er jo ikke som motionister der kan du have ligeså mange det skal være, men det kan du ikke hvis man skal springe højdespring, altså der er et vidst antal og trænerkapacitet til et vidst antal, så.	Motionsformand Sparta

00:24:17.0	Øhm sådan lidt omkring udfordringer og fremtiden. Hvad er ifølge dig argumentation for at foreninger generelt skal have en væsentlig rolle som udbyder af motionsløb?	Interviewer
00:24:28.4	Skal vi da det? altså ja det er sådan ligesom, det skal vi da nok men det er jo ligesom en hel anden kasket du har fat i nu. Øhm jeg synes da det er fint at Sparta laver motionsløb. og at jeg ved ikke rigtig KIF laver nogle få løb. Den synes jeg er svær at svare på.	Motionsformand Sparta
00:25:06.5	Men tror du det er øh en nødvendighed at foreninger som de udvikler sig sådan for at kunne bibeholde deres rolle og få flere til at dyrke motionsløb f.eks.?	Interviewer
00:25:17.0	Jamen det er en ting, blander du tingene sammen? eller er det mig der ikke helt forstår? fordi vi løber, motionisterne løber for sjov skyld, og så er det fint nok der er motionsløb engang imellem. Snakker du om de løb vi laver til hverdag? eller snakker du om konkurrencerne?	Motionsformand Sparta
00:25:38.4	Om de løb til hverdag	Interviewer
00:25:40.3	Nå okay fint, du sagde motionsløb og så tænkte jeg nå nu tænker hun på konkurrencerne.	Motionsformand Sparta
00:25:44.9	Nå, nej nej	Interviewer
00:25:44.9	Godt så tager vi den lige forfra, hehe.	Motionsformand Sparta
00:25:46.5	Yes, okay godt. øh ja, altså hvad er ifølge dig argumentationen for at foreninger generelt skal have en væsentlig rolle som udbyder af motionstræning?	Interviewer
00:25:58.1	Ja - motionstræning	Motionsformand Sparta
00:26:00.3	Ja, lige præcis, lige præcis	Interviewer
00:26:00.3	Øhm jamen det er da fordi de giver så meget mere for den enkelte, for individet at være med i en gruppe, faktisk også at lære noget om teknik og hvorfor man gør sådan og hvorfor man ikke bare altid skal tæske derud af, at man skal finde ud af at et roligt tempo faktisk er rigtig godt for dig engang imellem. Og de ting finder man ikke slev ud af, jo det kan man måske men man har større større mulighed for at lære de der ting i en klub. og derved får man større glæde ud af sin, sine løbeture.	Motionsformand Sparta
00:26:38.9	Øh henter i inspiration fra andre udbydere af motionsløb f. eks. i forhold til nye tiltag eller træningsformer?	Interviewer
00:26:48.3	Øh ja det sker da, det at vi startede med begyndertræning f.eks. for seks år siden, det var efter inspiration fra, det opdagede vi de lavede i Herlev hvor jeg var ude at se hvordan de gjorde det, så ja, vi kan sagtens hente inspiration hos hinanden.	Motionsformand Sparta
00:27:11.7	Og lige det sidste spørgsmål. Hvad ser du som foreningens største udfordring i fremtiden, selvom det jo går rigtig godt, men hvis der nu kunne være et eller andet?	Interviewer
00:27:22.2	Og foreningen her, er det hele forretningen Sparta med atletik og løb	Motionsformand

	og motion..?	d Sparta
00:27:34.8	Ja	Interviewer
00:27:40.8	Du må også gerne svare fra motionsdelen?	Interviewer 2
00:27:44.6	Ja fordi det andet, altså så skulle det jo være fordi der er nogle andre udbydere indenfor løb der tager business fra os øh men det er jo Dorthes afdeling ikk? Det er svært at se fordi der er så meget fokus på løb og på hvor godt det er for os, sundhedsmæssigt og glæde og alt muligt andet så jeg har svært ved at se at det pludseligt skulle blive anderledes.	Motionsformand Sparta
00:28:18.9	Ja og klubben her kører jo også fint på området ikke?	Interviewer 2
00:28:23.3	Ja, det gør den, så eh.. så det ja.	Motionsformand Sparta
00:28:31.7	Jamen det var sådan set det. Tusind tak.	Interviewer

Interview med daglig leder i AAM

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Ja, øh hvor længe har du været medlem af AAM?	Interviewer
00:00:05.0	Altid! Jeg har været her siden 1969	Daglig leder AAM
00:00:10.4	Godt sådan.	Interviewer
00:00:10.4	Der hed det bare IF kammeraterne og så var vi blevet fusioneret først med IK Vejgaard til Aalborg Atletik og så fusionerede vi med AFF der var jeg formand og det var i 1995 så blev det AAM og det har det så heddet lige siden.	Daglig leder AAM
00:00:29.0	Okay, så du har siddet i ledelsen siden 1995?	Interviewer
00:00:33.1	neaj jeg var jo faktisk også formand i 80'erne, jeg var selv aktiv, jeg var faktisk i bestyrelsen i 70, da jeg var 18 år gammel øh i den gamle IF-kammeraterne som lille klub, men det var der hvor jeg startede med at løbe så rejste jeg til Århus for at læse og rejste så tilbage og stoppede min egen karriere og så kom jeg så i bestyrelsen med det samme der i 80 og var formand fra 85-90 så var jeg ude i 5 år og så var jeg formand fra 95-2000 og så var jeg så ude igen og så er jeg så kommet tilbage. så jeg kender godt klubben	Daglig leder AAM
00:01:07.7	Ja det må man sige , øh hvis du sådan kort kan beskrive dine funktioner i foreningen?	Interviewer
00:01:15.5	Min væsentligste funktion i dag det er vel og være med til at skaffe penge sammen altså være med til at understøtte den store aktivafdeling vi har ehm med mange dygtige atleter og det kræver penge. Så en grunden til at jeg faktisk er blevet ansat denne gang, sammenlignet med sidst, for jeg var jo ude af det, men det var ligesom at skabe ro øhm viderefordre arbejdet på kontoret her men	Daglig leder AAM

	også skabe ro blandt trænerne vi har syv trænere og der er nogle der er, det kan jeg lige så godt sige, der var nogle der ikke kunne lide hinanden øh og det var sådan, hvis der er syv trænere så er der syv klubber og det var ligesom det der var ideen i det det det var at jeg skulle forsøge at få en helhed ud af det og øh det vil sige være en slags coach for trænerne så de kunne arbejde bedre sammen og ideen var også at at øh vi skulle have alle de ungdommer vi har, dem skulle vi have til at blive seniorer, vi har næsten ikke nogle seniorer i dag altså vi har Thor, men vi har ikke ret mange øhm og det er altså vigtigt at at vi sørger for at de ikke bliver trænet så hårdt som unge, så de mister lysten når de bliver seniorer, så så det er sådan set min funktion øhm og så selvfølgelig ansvarlig for sponsorindtægter og sådan så det er nok det væsentligste i dag.	
00:02:43.6	Okay, så det er primært atletikafdelingen? og ikke så meget motionsafdelingen?	Interviewer
00:02:48.6	Nej, altså vi har formand for hver for motion, formand for atletik senior, formand for atletik ungdom osv. øh men jeg er selvfølgelig med i motionsafdelingen også og jeg er der nogle gange når der er spisning osv. men jeg er jo ikke så synlig herude som jeg måske burde være fordi mange af de møder som jeg har i øvrigt øh det er mellem 16 og 22 om aftenen og det er der hvor der er liv herude. Jeg sidder i sportshøjskolens bestyrelse, jeg sidder i cafe´ fair, den her socialøkonomiske virksomhed øm og sidder også i byrådet, så altså det er jo møder på et tosset tidspunkt tit som gør at det jo er svært at møde op herude.	Daglig leder AAM
00:03:34.7	Øh hvis vi så går videre til at snakke lidt om motivation, hvad tror du så overordnet set jeres øh eller tror du at jeres motionsmedlemmer er tilfredse med at være her i foreningen?	Interviewer
00:03:49.3	Der er det jo vigtigst at at der er altså vi arrangerer jo ting for dem og sørger for der er gratis deltagelse til de løb som vi selv arrangerer det er vigtigt at vi har nogle løb, især for vores motionister og så er det også vigtigt at de får stillet noget økonomi til rådighed så de kan lave nogle fælles ture, f. eks. så har de en tur på var det på mors de var på? de var i hvertfald på en tur til Thy og de har fællestur til Berlin hvor de løb Berlin Marathon, de laver nogle fællesture og det tror jeg skal være motivationen også at de ser også nogle af de gode løbere herude engang imellem så "jeg vil gerne blive ligeså god som Lisa til at løbe" eller hvem det nu er, til at løbe. og så har vi nogle trænere stillet til rådighed også, så der er mange ting i det, vi skal ikke bare sørge for at de betaler deres 800kr. om året og så er det det, bl.a. er der også fællesspisning den sidste tirsdag hver måned, det tror jeg også er vigtigt. Der er ca. 50 hver gang og det er måske ikke altid de samme med øh det tror jeg det er vigtigt.	Daglig leder AAM
00:04:49.8	Ja, så det er sådan bekendtskaber og sociale arrangementer du tænker?	Interviewer

00:04:53.7	Ja det synes jeg faktisk øh er vigtigt, jeg kan se at det er vigtigt for dem. Jeg kan se at der er nogle der er blevet skilt og de har fundet sammen med en ny herude, med en partner og det er jo dejligt at se.	Daglig leder AAM
00:05:05.2	Tror du overordnet set at de føler sig tilknyttet også til foreningen?	Interviewer
00:05:12.6	Jamen vi har jo i Aalborg tre motionsklubber. Vi har vores, så har vi Amok, så har vi Aalborg øst soul runners club, der er faktisk allesammen udsprunget af vores klub. Altså de to andre og og den første amok der det var vel før jeg blev formand 2. gang der i starten af 90erne og det var simpelthen i protest mod at alle de penge der kom hjem fra motionsafdelingen de gik til de aktive atleter atletikfolkene og det er jo skisme altså, jeg ved ikke hvordan stemningen er nu men jeg har ca. 250 motionister og øh jamen der nogle der synes det er hårdt og nogle synes.. det er også derfor det er vigtigt at der sker noget for dem og de kan se at de har et budget at det er ikke bare en malkeko, det er også en klub for dem det er ikke bare en klub for de aktive, det tror jeg er vigtigt.	Daglig leder AAM
00:06:10.4	Øhm hvis man så kigger mere overordnet på foreninger kan du så komme på nogle argumenter eller forslag til at måske nogle motionister vælger eller fravælger foreninger og så i stedet for søger hen til kommercielle løbeklubber i stedet for?	Interviewer
00:06:29.2	nej det kan jeg ikke jeg kan ikke forstå at grunden til at man vælger en forening, det er fordi at man kan lide at være sammen med andre og man kan blive motiveret af andre øhm der er selvfølgelig mange der vælger at løbe alene, altså at løbe hjemmefra men men hvis man kan lide det der sociale aspekt så melder man sig ind i en forening det øh da jeg var aktiv, jeg trænede altid selv, altså, jeg trænede hjemmefra. engang i mellem ude fra klubben af men jeg havde ikke brug for det der, jeg har travlt med at læse osv. men da jeg så flyttede til Århus der der mødtes vi på stadion to gange om dagen, altså morgen og aften og det øh det var faktisk rart man var bundet af at lave aftale men i Aalborg der var det først den rigtige løbere der startede det i starten af 70 med at løbe langt og øh der var der ikke rigtig andre, så jeg måtte starte op, men det sociale det kom så i Århus det var faktisk dejligt og det tror jeg at der er mange der godt kan lide at løbe sammen.	Daglig leder AAM
00:07:33.9	Så det er ikke øhm det er ikke fordi du også kender til nogle konkrete eksempler på at nogle af jeres medlemmer har meldt sig ud af foreningen? Kender du årsagen til det?	Interviewer
00:07:45.9	nej det tror jeg ikke vi gør men jeg tror at man måske finder sammen med nogle, der er nogle der starter en klub dernede i nordkraft f. eks. der er nogle der er startet oppe ved os og i hammer bakker og de har tidligere været medlem hos os, men jeg tror ikke det der travle hverdag mange folk har, jamen hvis du finder sammen med 20-30 andre og laver en lille klub til et lavt kontingent og så tror jeg ikke de tænker så meget over at de faktisk hos os har nogle fordele ved at de	Daglig leder AAM

	har gratis tilgang til vores løb. jeg ser at hvis de løber de 5-6 løb vi har om året så sparer de vel 1250kr. og de gir kun 800 kr. i kontingent så øh dem der virkelig bruger vores tilbud de tjener på det - det gør de. Hvis vi skal se økonomisk på det. Og så tror jeg at det sociale spiller ind for mange.	
00:08:36.0	Øhm gør i noget bestemt for at tiltrække men også fastholde de medlemmer som i har i foreningen?	Interviewer
00:08:44.9	Det er nok for lidt øh men jeg synes faktisk motionsafdelingen gør, de har yoga herude, de har nogle fælles arrangementer hvor der kommer nogle og laver foredrag så det er hvad man ligesom skal gøre og vi ved godt vi kan ikke fedt på alle, men øh det fastholder nogle, øh men man kan sige bestyrelsen for motionisterne det er jo Tordenskjold og soldater øh forstået på den måde at de var jo også med da jeg var formand sidst så det er de samme stadigvæk der holder motionsholdende løbende, der tror jeg det er lidt sværere at finde nye kræfter måske.	Daglig leder AAM
00:09:29.6	Men henter i altså jeg tænker er det jer selv der udarbejder de her nye tiltag, eller henter i ideer udefra fra f. eksempelvis DAF eller andre steder?	Interviewer
00:09:37.9	DAF er blevet meget aktiv på øh motionsområdet, de har så mange ansatte at man næsten tror det er løgn, kun til at tage sig af motionsarrangementer, så der er i hvert fald meget, der er meget at hente hvis man vil det og det giver også os med godt med så på den måde tror jeg godt man kan hente en del ved forbundet, de har jo taget os ind under sig, i starten var det bare nogle der var, men de bliver taget alvorlige nu, fordi de kunne se den der VM i halv Marathon med 30.000 deltager, huha da der er da vidst et markedet her så så det tror jeg det har betydet meget, det er da vel en del af motivationen for og styrke motionsafdelingerne ude i klubberne.	Daglig leder AAM
00:10:26.6	øh så går vi lidt videre til at snakke om organisation og kulturen her i foreningen, så hvis du sådan overordnet set skulle starte med at beskrive AAM som forening?	Interviewer
00:10:40.3	øh ja men øh jamen det det er jo en forening der er der er lidt splittet kan man sige i det at vi har en atletikafdeling og vi har nogle meget stærke trænere som som regel har hver sin gruppe, og det er frygtelig frygtelig svært og få dem til at være en klub. øhm generelt ved motionen og veteranerne, de er nok sådan mere samhörige fordi det krydser sådan lidt over at nogle af de der motionister de bliver så veteraner når der er mesterskaber. det tror jeg faktisk det er rimelig godt men jeg synes det er blevet bedre det sidste år ,der synes jeg faktisk det er blevet bedre fordi jeg har fået trænerne til at snakke sammen og det er jo det vigtigste så når man er ude, så bakker man hinandens atleter op altså og kommer til at opfatte sig som en klub det er jo ligesom det der er formålet med det her men problemet er lidt at træneren har også ambitioner så den den træner der har f. eks,	Daglig leder AAM

	<p>der er nogle der f.eks træner for deres børn, altså de føler sig meget fokuseret på deres barn, men har også nogle andre inde i truppen, men man er jo meget fokuseret på sine egne og det kan nok, det er nok svært at være anderledes altså der er det så vigtigt at vi har så stærk en organisation at vi kan lave noget samlende som træner ikke, og der er vi måske ikke så stærke endnu, måske særligt i aktivafdelingen. Der er ikke øh altså i atletikafdelingen den er ikke.. det er bl.a. Martin der er vores næstformand han er selv aktiv øhm og så er det også svært at være den der skal sørge for alt muligt så der sker ikke så meget. så det er nogle gange lidt op til mig hvad der skal foregå, og jeg synes jeg har nok med alt det andet sponsorer og er med til løbene osv. Men det er noget vi skal se på fremover, det er at skabe samlet og i sær på aktiverne. Altså atletikafdelingen.</p>	
00:12:47.6	<p>Øh når så at der er nogle beslutningsprocesser der ligesom skal forekomme, hvordan foregår det normalt i foreningen?</p>	Interviewer
00:12:55.6	<p>Jamen vi har jo et fartsudvalg og vi mødes ad hoc, altså når der er brug for det, så mødes vi. Øh og så har vi et bestyrelsesmøde hver 2. måned øh men er reelt fartsudvalget der tager de store beslutninger. altså eller hvis der skal tages beslutninger her og nu så så tager jeg dem sammen med Dorthe øh og men så har jo et kollektionssystem som jo også øhm... altså meget foregår pr. Hver gruppe har jo, vi har jo facebookgrupperne, der foregår også rigtig rigtig meget øh kommunikation og beslutning den vej. det er jo ikke de store beslutninger men facebookgrupperne og mail det der bliver også.. men men vi har det bedst når vi mødes, for så er der både en fra atletikafdeling, en fra motion og der er en fra veteran og så mig og så vores næstformand Claus også så det det er lidt væsentligt at vi sidder og ser hinanden i øjnene når vi skal tage de vigtige beslutninger f.eks. der hvor vi skal have et nyt løb, får tilbudt Alt for damerne næste år og det var min ide, fordi vi tjener 80.000kr. og starte et nyt sted øh ovre på Lindholm strandpark øhm og det blev konfirmeret i bestyrelsen også, hvor vi først har det i veteranudvalget og så i bestyrelsen. Der skal det konfirmeres, for det er jo hele klubben der står bag om det. ja.</p>	Daglig leder AAM
00:14:22.7	<p>Okay, nu nævnte du selv kommunikationen og at de har hver deres grupper øh føler du at der er en kommunikation mellem de forskellige hold?</p>	Interviewer
00:14:36.9	<p>nej, der er en trænergruppe og der selvfølgelig lidt kommunikation men det det er lidt og det er nu og her vi skriver rundt øh med hvad mangler vi af redskaber eller indkalder til trænermøde, eller vi skal have træningstid--- der er lidt kommunikation men vi mangler det der samarbejde mellem trænerne, det savner jeg, ehm og det håber, altså vi har jo søgt Dansk Atletik Forbund om at blive et talentudviklingscenter. og øh ideen med det har for så vidt prøvet at det var en måde at samle trænerne på, at skabe samling på dem og så</p>	Daglig leder AAM

	også kigge på inspiration udefra så de trækker på samme hamle ja.	
00:15:22.9	Øhm hvis du skulle prøv sådan at beskrive hvad der adskiller AAM med andre foreninger, det kan eksempelvis være Sparta, men også andre du sådan lige kan komme på, hvad skulle det så være der gør dem anderledes?	Interviewer
00:15:38.9	Jamen i forhold til mange atletik klubber, både Århus 1900, nu er Sparta så speciel fordi de er så rig en klub og så stor en klub, og de tiltrækker mange mod deres studiemiljø derovre osv. men i forhold til jyske klubber så er vi jo en af de få klubber der har råd til at aflønne trænere altså Skive er vel en som er en stor klub også, vil ikke aflønne trænere. Århus 1900 vil ikke aflønne trænere. Det er frivillige stort set alle sammen, så øhm så det det er der vi adskiller os øh og så det vi har også lønnet personale via administrationen, det er også anderledes og det skulle jo gerne styrke os på lang sigt, det er formålet med det.	Daglig leder AAM
00:16:24.6	Øhm nu nævner du ofte Atletikdelen i foreningen, hvordan vægter i den kontra motionsafdelingen her i klubben?	Interviewer
00:16:41.1	Ja men principielt så er atletikafdelingen jo vores billede ud ad til, Jeg så en pressemeddelelse i sidste om det var den bedste atletiksæson i 15 år og det kommer jo både i hovedavisen og i de små aviser og det var faktisk det er fordi vi har fået en europamester og vi har 3 med til europamesterskabet for junior og det var 3 ud af 8 fra Danmark, de kom fra Aalborg og det skaber presse og det betyder at nu går jeg ud og skal forsøge at søge nogle sponsorer og det vil sige at det kan give penge i den anden ende. Men det at vi har en stor motionsafdeling, det giver ikke penge, men det giver et socialt liv i klubben og så nogle der kan være med til at afvikle stævnerne, så vi kan tjene penge, igen til de aktive. men der er det altså også vigtigt at nogle af de penge går til motionsafdelingen. Jeg synes faktisk vi er blevet gode til, de har fået et godt budget for 2016 også og brugte ikke det hele i 2015, så de har haft nok i forhold til de ressourcer som de kan bruge, har det vist sig.	Daglig leder AAM
00:17:39.5	Men fordi at atletikafdelingen er så vigtig, så er det stadig der jeres primære fokus er eller hvad?	Interviewer
00:17:45.9	Det er det ja, for ellers så laver vi en motionsklub og det her det er en atletikklub, vi har landets flotteste stadion og vi har fået en indendørs hal og også i forhold til kommunen er det væsentligt at det er atletikken vi satser på, ellers havde vi ikke fået vores hal f.eks. og det her dyre stadion som blev indviet i 79 så.. med kunststof.	Daglig leder AAM
00:18:06.9	Øhm nu nævnte du selv det her Alt for damerne løb for lidt siden øh men hvor stort fokus er der i foreningen at i ligesom skal have sådan et økonomisk overskud?	Interviewer
00:18:15.8	Nej men det er der stor fokus på, for ellers kunne vi ikke drive klubben som vi gør altså øhm nu den store indtægtskilde det er vores DHL-stafet og der skal alle være med til at hjælpe med, også de	Daglig leder AAM

	aktive, det er vigtigt fordi det er ligesom basis for hele klubben, det er DHL - stafetten med 15.000 deltagere. Hvis vi ikke havde den, så kunne vi slet ikke have den klub som vi har, så det er vores fødekæde, eller vores fødekanal det er simpelthen DHL-stafetten.	
00:18:44.9	Og der, er det også, går i ind og har krav på at de skal deltage eller hvad, jeres aktive? både atletik og motion?	Interviewer
00:18:54.1	Ja, det er alle, ja - og vi er efter dem der ikke gør.	Daglig leder AAM
00:18:58.9	Øh hvor ligger jeres største udgifter så?	Interviewer
00:19:02.7	Jamen det er jo lønningsadministrationen, men der får vi så tilskud fra kommunen, så vi skal se sådan sportsligt der er det helt klart øhm der er det udgifter til atletikken til altså at rejse og træningslejre osv. det det er atletikken der tager det meste ja. Vi har et elitebudget der er på 260.00 tror jeg det er øh så så det er det koster og have atletikfolk vi har 11 aktive der er i absolut, for det er jo i europæisk elite i deres aldersgruppe i hvertfald i toppen af dansk elite, så det er jo mange at skule servicere så ja.	Daglig leder AAM
00:19:57.8	Øhm hvordan ville du beskrive foreningens kultur? altså det kan være sådan noget som træningsmiljø og normer og ja fælles værdier og sådan nogle ting?	Interviewer
00:20:09.6	Jamen det er jo der det kniber lidt, det er jo gået lidt ned med atletik i gamle dage da jeg var aktiv, der var palater med men det vigtigste det var holdet, det var faktisk holdet, vi var en klub det var der ingen tvivl om at øh det med at vi havde vores landsturneringshold, det var utroligt vigtigt. Jeg har prøvet at løbe en landskamp i Marathon mod Norge om lørdagen, så fordi vi havde landsningskamp om søndagen så blev jeg fløjet hjem for at løbe 1500 meter om søndagen dagen efter Marathon løb for de vidste godt sådan set uanset hvor dårlig og forfalden mine ben var så kunne jeg ikke bliver dårligere en nummer 2 i det løb. og så sådan var det selvom jeg havde pisse ondt i stængerne så gjorde man det, for det var det væsentligste, det var klubben, og den samme klubforståelse den er der ikke i dag, men det hænger jo så også sammen med den måde vi udvikler os på som mennesker, vi er mere, de er jo mere fokuseret på sig selv, de unge mennesker i dag, men og der synes jeg eller der tror jeg at det ville give dem nogle bedre oplevelser, hvis hvis vi kan skabe noget fællesskab, så man også kan glæde sig over nogle andre og andres resultater osv. og det tror jeg nu nok, indenfor gruppen, indenfor træningsgruppen, der er.. der har man det rigtig godt men på tværs af grupperne, det er det vi skal arbejde med for og få dem til at føle sig som en klub.	Daglig leder AAM
00:21:32.2	Tror du så hvis at vi nu spurgte nogle andre i foreningen om det samme spørgsmål, det kunne være trænere, medlemmer osv. ville de være enige med dig, eller ville de have et helt andet syn end dig?	Interviewer
00:21:44.8	Nej jeg tror trænerne ville være enige med mig men jeg tror aktive der er nogle der ville sige nej vi har det godt i vores gruppe og det er	Daglig leder AAM

	vi glade for altså det er klubben øhm, jeg tror heller ikke de kender til så mange udenfor deres egen gruppe. det tror, det er sådan min formodning, men jeg er ikke sikker, men det er min formodning.	
00:22:03.3	Kan du komme lidt ind på hvad foreningens officielle visioner og værdigrundlag de er?	Interviewer
00:22:13.1	Jamen altså vores vision det er jo og have en atletikklub og det er atletikklub som kan være den øh som kan udvikle det enkelte individ til og øh i balance med sig selv og blive en dygtigere atletikmand det er jeg slet ikke i tvivl om og lave topresultater og så det er målet med atletik i vores klub i hvert fald. ehm fordi hvis nu det var breddeatletik og jeg ved ikke om det er det rigtige, jo det er rigtigt det er det, men men hvis det var bredde atletik så var der flere af de gamle der var blevet ved med og dem der havde været gode på et tidspunkt, der ville blive ved med at komme her og blev medlem af holdet men men jeg tror faktisk hvis vi i dag skal, det er noget jeg skal i gang med det er at lave, have en ny vision for den her klub og nogle nye mål, hvad vil vi med vores klub? Det arbejder vi jo med at sætte i gang i 2016 for at se hvor vil vi hen med vores klub. Og det er jo bl.a. det her med talentudviklingscenter så skulle føre til et eller andet, men jeg skal jo være sikker på at det ikke bare er mig der vil det, det er klubben der skal ville det, for de dage hvor jeg er væk, så skal der være nogle til at tage over og så er det ikke meget ved at jeg sætter en masse i gang og så nå hvor blev han nu af? jamen han er væk? hvad gør vi så? det duer jo ikke, så det er vigtigt at vi forsøger at bygge en klub op øhm og bl.a. har vi Dennis Larsen, en af trænerne, han kunne godt tænke sig at komme på et lederkursus. Så det er en af dem som man også sådan det jeg håber på at der er flere af de unge i dag, og nogle flere trænere der kunne komme ind i noget lederarbejde, så vi kan lave en fælles vision for klubben. det er øm, men i dag der er nok mere det og dyrke den enkelte atlet og få den til at blive så dygtig som muligt.	Daglig leder AAM
00:24:17.1		
00:24:17.1	Øhm hvis vi s kigger lidt på medlemmerne og hvordan klubben er organiseret, tror du så at det er nemt for dem at gennemskue, f.eks. hvem de skal tage kontakt til hvis de har nogle særlige spørgsmål eller hvem der styrer hvilke poster?	Interviewer
00:24:33.5	Altså de aktive de har kun deres trænere at holde sig til de aner ikke hvem jeg er, altså det gør de nok, men de tror altså, de ved ikke hvem bestyrelsen er, de ved ikke hvem der er formand for atletikafdelingen. Det de har deres træner øh og sådan er det. Der er en anden gruppe fra universitetet der er i gang, Rudi og Katrine og det tror jeg også det er det de kommer frem til, det er at øh de ved ikke, de kan ikke gennemskue, altså de har jo heller ingen interesse idet fordi de er så unge, vores aktive er så unge, vi har ikke ret mange over 18 år, de er for i gruppen for 8-10 der har vi 60 medlemmer, det er jo rigtig rigtig mange så øhm, ja, så det det tror jeg ikke de går gennem deres	Daglig leder AAM

	træner det meste.	
00:25:23.7	Hvis vi så kigger mere specifikt på motionsafdelingen, og løberne der, tror de har det på samme måde?	Interviewer
00:25:33.1	Neaj jeg tror godt de ved hvem motions, altså hvem formanden for motionsafdelingen er og hvem der sidder i bestyrelsen, det tror jeg faktisk godt de er klar over for når vi starter nye hold op så bliver det præsenteret for dem og nu var jeg med i tirsdags hvor jeg skulle gøre reklame for Sifas jule--- EH der var 100 løbere og det var fantastisk og jeg tror godt de ved hvem, de ved også godt hvem jeg er fordi det er jo igen det, det følger med i praksis osv. og ved godt hvad, det gør de unge jo ikke på samme måde, så jeg tror der er forskel i klubben for om man er atletikmand eller motionist.	Daglig leder AAM
00:26:19.4	Så hvis vi bliver ved med at have øje for motionistløberne og der skal tages nogle beslutninger i motionsafdelingen, øh hvor meget er de med til at træffe de her beslutninger?	Interviewer
00:26:34.0	Jamen det tror jeg det er jo igen det. Kommunikationen er jo bredt ud idet vi har vores facebook og vores mail og hvor det tidligere, altså nu kan man i besyv via vi har f.eks lige haft et halv Marathon, Salling halv Marathon og der var jo sket en fejl at der manglede noget frugt et sted og det er jo hos formanden hos motionsafdelingen, det er der med det samme det har han samme aften at der manglede noget frugt, så på den måde så er kommunikationen meget hurtig og mere åben, altså det kommer hurtigere frem dem der vil brokke sig, men selve beslutningerne der skal tages, det er jo nok bestyrelsen for motionsafdelingen.	Daglig leder AAM
00:27:17.1	okay tænker du at det er fint at det er bestyrelsen der træffer de her beslutninger, eller synes du egentlig at medlemmerne gerne måtte være lidt mere inde over det?	Interviewer
00:27:26.3	Jamen som for at skabe, altså der skal være nogle til at træffe beslutningen og øh jeg ved godt at når de har samlinger så er der faktisk mange, der har været op til 80 når der har været noget heroppe så på den måde for de jo indflydelse altså der er demokrati i afdelingen men men der er mange der bare kommer her for at holde kiloene væk fra maven altså så så det tror jeg og så lidt det sociale, så det der med hvad er klubben, de sørger selv for det sociale indenfor gruppen tror jeg.	Daglig leder AAM
00:28:01.6	Øhm hvordan fungerer rekrutteringen så af frivillige? Det må egentlig gerne være både atletik og motionsafdelingen?	Interviewer
00:28:13.1	Jamen det sker jo både pr. mail, pr. facebook og i sidste og også face to face og så til sidst det er at tage medlemslisten og så ringe rundt, så men det har vidst sig i år at det er faktisk der er ikke blevet ringet ret meget de fleste de har meldt sig øh de har meldt sig selv. der skulle rykkes et par gange, men det har faktisk altså det har ikke været så svært, men så er det også vigtigt at vi sørger for tingene er i orden for dem altså til vores halv Marathon der er morgenmad når de	Daglig leder AAM

	kommer og der er suppe når de er færdige, og der bliver holdt en hjælperfest hvert år hvor man tjener point osv. så man, så der bliver simpelthen holdt en fest for dem.	
00:29:02.5	Okay, men det har været nemmere i år end tidligere?	Interviewer
00:29:06.2	Ja det fornemmer jeg, det fornemmer jeg at det har været rimelig, rimelig, der har ikke, det har ikke givet så meget bøvl, nej	Daglig leder AAM
00:29:16.1	Og har det været ligeligt fordelt af atletikudøvere og motionister? eller hvordan?	Interviewer
00:29:21.2	Det er hovedsageligt motionister og det er igen fordi vores atletikfolk er så unge altså, det er det. Det er fordi de er så unge så det skulle gerne blive bedre jo ældre de bliver, så støtter de op, men jeg synes det synes jeg faktisk har gået fornuftigt f.eks. vores DHL-stafet hvor vi skulle bruge 50 om dagen, jamen de kom ligestille uden at der var panik på noget tidspunkt så det var øh det var godt.	Daglig leder AAM
00:29:47.5	Hvis vi så går lidt tilbage til at se på foreningens organisering og kultur øhm hvad er du så mest tilfreds med? altså hvad synes du fungerer allerbedst?	Interviewer
00:29:59.1	Jamen det er faktisk træningsgrupperne, de grupper der synes jeg fungerer rigtig godt og kommer der en ny atlet, det kan så være lidt svært hvis de er over 14 år, hvor de skal passes ind henne og det hænger lidt sammen med at de trænere vi har, de fleste af dem er løbetrænere altså, løb og sprint, spring. Kommer der en der vil lave et kast så, men det er vi også ved at få styr på nu øhm Emil udefra idræt studiet også, ham må i kende? Han øh han vil godt prøve at tage sig af lidt kastetræning, såeh så det bliver bedre og bedre, men de har igen det, altså vores grupper har et vidst niveau, så er man fyldt 14 år og ikke har et niveau, så kan det godt være svært at finde en træner til dem, fordi Anders Wedel, og Bareslev og John, øh jamen det er jo sådan, det er jo lidt eliteagtigt og Davids er vel også på en måde ikke også, altså noget der har et vidst niveau, så eh det er nok det største problem, det er at have en generation af trænere som som tager dem fra begynderstadiet hvor de er lidt ældre, altså 8-10 år og 10-12 år det er ikke noget problem, der kan man godt komme som ny, fordi der har de ikke specialiseret sig endnu og der er bredden højt, men er du lidt ældre når du starter, så kan det godt være lidt svært.	Daglig leder AAM
00:31:38.6	Øh hvis du så kigger tilbage på den seneste tid og det kan så også være flere år tilbage, har der så været en bestemt udviklingstendens i foreningen? og her må det igen særligt gerne være møntet på motionsafdelingen?	Interviewer
00:31:54.3	Jeg synes faktisk den er blevet altså den er, det er også gået op og ned, for så er der nogle der er brudt ud og der er lavet klubber altså for 40 år siden, alle der dyrkede løb i Aalborg og omegn, de var medlem af os, jeg tror vi har haft 500-600 motionsmedlemmer. De kom fra Frejlev, Svenstrup, fra Storvorde fra Vodskov hvor vi trænede oppe hver søndag osv. I dag der er der vel kommet 10 klubber rundt	Daglig leder AAM

	omkring, så det gør at måske at, ja der er nogle der var med dengang, de er her stadigvæk, men der er også lavet klubber ude i Frejlev, i Svenstrup i Storvorde, i Hammer Bakker i Vodskov osv. og så to her i byen og der er faktisk flere her i byen. Øhm men alligevel så har vi formålet, fordi vi er så store som vi er at tiltrække og fordi vi arrangerer de løb som vi gør og tiltrækker nye medlemmer, nu skal vi i gang med det her Alt for Damernes kvindeløb og vi er med i det her også, Marathon gennem tunellen sammen med DGInterviewer og det tror jeg på at det giver et boost til motionsafdelingen. Vi vil lave et træningsforløb op til kvindeløbet hvor vi vil sige at de kan komme og være med her og hvis du har meldt dig til kvindeløbet, så kan du være med til træning gratis og er medlem af klubben indtil kvindeløbet, uden det koster noget. Så det tror jeg godt det kan give øh nogle flere motionister.	
00:33:28.0	Nu nævner du selv de her forskellige løb i står for kan du komme med nogle argumenter for hvorfor at foreninger generelt skal have en væsentlig rolle som værende de her løbsaktører?	Interviewer
00:33:40.2	Jamen øh ja set fra mit synspunkt så er det jo fordi at det er vores indtægtskilde, det er ikke fordi at vi skal vi skal malke folk for penge, men det skal være fair men øh jeg ville hellere at de penge der kommer fra et motionsløb hvor som er en del af byen at de går til byens ungdom i stedet for en privat person, som får pengene i sin egen baglomme fordi det er et kæmpe område, og der er mange der gerne vil løbe motionsløb og det har nok toppet nu fordi der er så mange udbydere altså i Danmark er der tre motionsløb hver dag og heroppe har der været nogle gange 3 løb om ugen i Nordjylland, bare i oktober, der var der 3 halv Marathon i Aalborg, jeg tror i Aalborg i alle de år, der har der været omkring 20 halv Marathon løb og det er jo helt vanvittigt. ja men øh men når det er indtægtskilden for mange af klubberne - også motionsklubberne at det gør at de kan tjene nogle penge og så lave noget for deres medlemmer. og det er jo det der er formålet og derfor synes jeg at det skal være klubberne der skal afholde dem og så kommer det vores medlemmer til gode.	Daglig leder AAM
00:34:54.0	Øhm hvad ser du så som foreningens største udfordring ude i fremtiden?	Interviewer
00:35:00.4	Jamen det er og øh der er at den store store stærke ungdomsafdeling vi har i dag, vi skal nok få tilgang til den, for det sker automatisk, vi har jo skole OL med 1300 deltagere og der kommer hele tiden nedfra øh men men udfordringen det bliver at skaffe trænere til de unge mennesker som bliver seniorer, så de bliver ved med at dyrke atletik, det bliver vores udfordring .	Daglig leder AAM
00:35:35.6	Så det er øh rekruttering af trænere i vil have fokus på ?	Interviewer
00:35:41.5	ja	Daglig leder AAM
00:35:41.5	okay godt,	Interviewer

00:35:44.7	Ja og der hjælper idrætsstudiet os faktisk det er jeg slet ikke i tvivl om, at der kommer altid nogle atletikfolk til byen som vi kan se, Niclas og Dennis og ja Rudi og Katrine, de skal have skole OL til næste år og hvad med jer, hvor langt er i? Har i nogle	Daglig leder AAM
00:36:03.0	Vi er faktisk ved at skrive speciale nu	Interviewer
00:36:06.8	okay så i har faktisk også tid til at .. øh hvad dag vil ha?	Daglig leder AAM
00:36:09.5	det kan vi ordne bagefter	Daglig leder AAM
00:36:14.5	Ja, Katrine er gammel kuglestøder, eller tidligere kuglestøder	Interviewer
00:36:14.5	hahaha hvorhenne?	Daglig leder AAM
00:36:21.8	I Hjørring.	Interviewer
00:36:24.1	Ja der er også ved at være gang i den	Daglig leder AAM
00:36:24.7	Ja heldigvis da, der var lidt dødt en årgang..	Interviewer
00:36:25.8	Ja der var Normann i gamle dage , Peder og ham den gamle, ja vi er lige gamle Peder og jeg, men hans far og Pede var jo medlem her da vi vandt sølv i landsturneringen, der var allerbedst, og Viggo Pedersen, kan du huske ham?	Daglig leder AAM
00:36:42.7	nej,	Interviewer
00:36:45.0	Nej, han var også gammel og han var i Århus også. Det er godt nok.	Daglig leder AAM
00:36:52.6	Øhm godt, nu snakkede du om lidt tidligere om om at der var kommet rigtig mange andre udbydere også, øhm tror du generelt set at det er nødvendigt at foreningen den udvikler sig for ligesom at bibeholde deres rolle på markedet, især indenfor løb?	Interviewer
00:37:16.3	Ja det er det altså det er jo vigtigt for selv, altså det er jo spørgsmålet om niveau overfor løberne, for at tiltrække løbere så skal vi sikre os at der er nogle løb der ikke kikser, for eksempel skal de have en ordentlig tid og en rute der skal passe og den forplejning der bliver lovet den skal være der, øh og så det der med at de kan få SMS tid osv. altså tidspasset med, det er sådan nogle ting der er afgørende og der kan man sige Gitte Melthsen, der har startet sit eget firma til at forme klubben også, hun har et højt niveau, hende har jeg for øvrigt et møde med kl. 10 når vi er færdige om hun skal styre vores tidtagning, et tilbud på det, men øhm det er altså det er meget fint hun arrangere løb men hun skal bare ikke have offentlige tilskud til det, hun skal ikke have tilskud fra AAM Aalborg, fordi hun laver et løb. men kommunen må støtte byens borgere og det er der hvor ungdommen er så det er der forskellen er og det er vigtigt at vi hele tiden er up to date med vores løb	Daglig leder AAM
00:38:23.2	okay du nævnte også det der med at for nogle år siden der var alle medlemmer ligesom samlet her i Aalborg men at de nu er spredt	Interviewer

	mere ud til mindre byer også, hvis du så skulle give et bud på hvordan medlemstallet ville være om 10-20 år, hvordan tror du så at det ville se ud? Her i klubben?	
00:38:37.8	Øh jamen jamen jeg tror det vil stige de kommende år men det kommer helt an på rekrutteringen, jeg tror nok at vi kan bevare de løb vi arrangerer, så kan vi også bevare, fordi det er jo atletikstadion, så kan vi også godt bevare medlemstallet og sågar en stigning på atletikområdet, jeg tror godt at det kan være stigende, igen fordi der sker en individualisering og det tror jeg kommer til at gå lidt ud over holdidræt og det øhm og hvis vi skaber dygtige udøvere, så vil der kommer flere til os på en måde, det vil ikke, men der skal være trænere, det hænger jo sammen. hvis ikke vi har trænere til dem, så forsvinder de. det er der slet ingen tvivl om. Det væsentligste det er at vi har, i dag har vi jo, vi havde tre møder sidste uge og der var 20 mand der var mødt op og det er jo fantastisk.	Daglig leder AAM
00:39:40.4	Øhm vi har også haft en snak med nogle af dem fra Sparta af som faktisk slet ikke arbejder på at få nye medlemmer ind i klubben, de har ligesom nået deres limit øhm ser i stadig mulighed for vækst og nye medlemmer, eller er der nogle andre ting som i primært fokusere på?	Interviewer
00:40:00.5	Jamen jeg tror vi skal have noget stabilisering, der er ikke plads til flere atletik med det antal trænere vi har i dag, så tror jeg ikke der er plads til flere i atletik, der er plads i motionsafdelingen men atletikfolk, der er det vigtigt at vi får udviklet nogle trænere inden vi begynder at tage nye ind og som sagt så bliver de jo ældre og ældre om 3-4 år hvis de stadig vil dyrke atletik, så er de jo seniorer og hvis en træner flytter med så mangler vi nye trænere til at tage over hvor de slap med de især 14-16 årige, det er nok der hvor der er størst talent. øhm og der vi kommer til at mangle trænere, og det er det vi skal satse på.	Daglig leder AAM
00:40:53.1	okay øhm så sagde du at der var plads til flere medlemmer i motionsafdelingen, gør i noget der for at tiltrække nye medlemmer?	Interviewer
00:41:00.5	det har vi besluttet at gøre, faktisk nu her med de løb der kommer og lave nogle kampagner på flere måder, så det håber jeg på det kan lykkes.	Daglig leder AAM
00:41:16.9	Godt jamen jeg tror jeg har fået svar på det jeg skulle have svar på, har du noget Interviewer 2? Så vil vi gerne sige mange tak.	Interviewer

Interview med administration AAM

Tid	Transskription	Taler
00:00:08.7	Ja. Men hvor længe har du været medlem af Aalborg Atletik og	Interviewer

	Motion?	
00:00:11.2	Jeg har været medlem over to omgange. Fra 98 til 2001 og så igen fra 2007 og indtil nu.	Administrator AAM
00:00:18.8	Ja. Hvad er dine funktioner i foreningen?	Interviewer
00:00:22.9	Øhh... Altså over to omgange. Første omgang var jeg medlem, og så denne her, den anden periode, der har jeg været, er jeg stadigvæk træner. Så har jeg været bestyrelsesmedlem, ungdomsformand, medlem af forretningsudvalget, øh, og nu er jeg træner, som sagt, og så er jeg ansat administrativt.	Administrator AAM
00:00:44.2	Okay. Yes. Hvad motiverer dig til at være træner i foreningen?	Interviewer
00:00:52.4	Åha. Det var et meget godt spørgsmål. Øh, det er jo meget, det er jo fedt at arbejde med folk, der kan og vil. Og også med folk som måske ikke kan, men som gerne vil. Så det vigtige det er egentlig taget at se på, og sådan at være med til og skabe en eller form for, eller sætte en proces igang, hvor der sker positive ting i en eller anden form. Forhåbentlig en eller anden form for udvikling groft sagt. Om det er vægttab eller det er præstationsfremgang, det er sådan næsten lige meget. Jeg er mest til præstationsfremgang end... Men hvis det er, så er det den retning. Også særligt at se det, at det måske kammer over, og spiller ind på andre ting end bare, end bare, kan man sige, resultatet. Nu har jeg jo sådan tre unge aktive. Øh, og to af dem fik jeg sådan meget tidligt. Eller meget tidligt, men jeg fik dem, da de var 15-16 år. Og det synes jeg, det er meget interessant, fordi det er ikke kun resultatet, der ligesom spiller ind der. Det er jo også, det man som træner giver af værdier til de unge, som måske tager dem med sig videre i livet. Altså som er interessant. Og man kan se, at der er nogle ting, der smitter ag på dem. Øh... Og det får man ikke helt på samme måde, når man arbejder med voksne atleter. Fordi de har ligesom en eller anden pakke med, og den, kan man være lidt mere firkantet og sige, at den er man oppe imod, og skal ligesom stå og diskutere frem og tilbage, og hvad er det rigtige, altså. Man kan stadigvæk led dem i samme retning som de andre, men de andre de er mere modtagelige. Så de kan også lidt hurtigere blive et personligt projekt på en anden måde end bare løb. Og det synes jeg, det er interessant.	Administrator AAM
00:02:45.3	Sådan helt generelt hvad tror du så motiverer motionsløbere til at dyrke motionsløb i en forening? Sådan sammenholdt med andre udbydere, f.eks. fitnesscentre eller ja selvorganiserede løbeklubber.	Interviewer
00:02:59.5	Øh, jamen i forhold til selvorganiserede løbeklubber, så tror jeg ikke der er helt de store forskelle. Det det kan være svært at sige, altså fordi den der - ja, nu henholder jeg mig til nogle rapporter - men IDAN's motionsløber rapport kan man se gennemsnitsalderen på foreningsmedlemmer generelt ligger på 40+. Øh, der slår alle på, at det er fællesskabet, det sociale fællesskab, og spørger i motionsløberne i Aalborg Atletik, så vil jeg formentlig tro, at mange af	Administrator AAM

	dem vil sige at det er fællesskabet, det at komme og være fælles om at løbe. Spørger du nede i AA-run, hvad der gør, at de løber der, så vil det også være fællesskabet. Der hvor twisten kommer, det er at foreningslivet har bare ikke formået at rekruttere de der løbere der ligger fra 18 og op til 30-35 år. Vi har ligesom de gamle, og de selvorganiserede løbeklubber har de noget yngre.	
00:03:53.9	Ja?	Interviewer
00:03:53.9	Men sætter vi det sådan på spidsen; det er det samme de kommer for. Men på en eller anden måde så er foreningen, det er blevet et sådan lidt mere rigtigt sted. Øh, men jeg er sikker på at værdierne er de samme, og jeg vil også vove den påstand, at folk i runner, eller NBro eller AA-run, de vil sige der er noget fleksibilitet i det at kunne træne, som de ikke mener, at de kan finde i foreningen. Og det vil jeg så selv vove at påstå, at det er lodret forkert. Man har selvfølgelig to eller tre piller, fællestræningerne, det er ligesom her det sker. Øh, men udover det så, ja, i min egen gruppe - i motionsgruppen i Aalborg - ved jo også at med fremkomsten af sociale medier ligesom også selv kan organisere på tværs; Hov, skal vi løbe denne her tur. At de i AA-run så slår det op som en begivenhed i stedet for at skrive det internt i et forum, kan være en lille altså forskel, men det er jo stadigvæk det samme, den samme måde at gøre tingene på og organisere aktiviteten. Så der vil jeg sige, der er ikke nogen forskel. Så får man en anden form for fleksibilitet i fitnesscentre, som du ikke får i foreningen. Netop at der er organiserede hold. Øh, hvor der er en instruktør. Og det er der ikke i klubregi, selvom man måske ville forvente at der skal være en træner altid. Men det er der jo heller aldrig nogensinde nærmest i AA-run eller NBro. Eller altså, NBro de slår jo på som værdi, at de ikke må have en træner, fordi det skal være det frie valg og lysten der driver værket. Altså hvad skal vi lige lave i dag, ik'?	Administrator AAM
00:05:28.9	Ja.	Interviewer
00:05:28.9	Øh, så det ad... Der synes jeg ikke det adskiller sig væsentligt, når alt kommer til alt.	Administrator AAM
00:05:36.2	Nej. Øhm, sådan omvendt, hvad tror du så får nogle motionsløbere til at f.eks. at vælge andre udbydere? Du har også været lidt inde på det. Men altså sådan, at vælge foreningen fra frem for selv at lave en løbeklub. Og har i nogle eksempler på, at der er nogen af jeres medlemmer som er stoppet oppe ved jer?	Interviewer
00:05:46.2	Øh, jeg har ikke nogle konkrete eksempler på medlemmer der er stoppet. Men konkret man sige at vi har færre motionsløbere, end vi har haft tidligere. Klubben har jo bestået af næsten 1000 medlemmer med ca. 600 i motion og ca. 400 i atletik. Nu lægger det ca. halv-halv, 250 og 250. Øh, så man kan sige det er jo en kraftig stagnation relativt på motionssiden. Øhm, vi er ikke så dygtige oppe i Aalborg Atletik endnu, at vi indhenter informationer om, hvorfor vores	Administrator AAM

	medlemmer melder sig ud.	
00:06:37.1	Næ, og eksempelvis ikke hvor de så er forsvundet hen?	Interviewer
00:06:37.1	Lige præcis. Hvor de er forsvundet hen. Det ville egentlig, principielt set, være meget interessant opfølgende at lave på alle medlemmer. Både for at få den data, det giver. Altså at vi har det i forhold til, hvor bevæger de sig hen. Øh, og den anden ting, det er, at vi kan se at kommercielle gør det også. Ikke bare for at finde ud af, hvor går de hen, og hvad skal vi så gøre bedre i forhold til de tilbud de går hen til. Men også er det sådan en kærlig "Vi holder øje med dig. Du er en del af fællesskabet." Godt nok i kommercielt regi, øh, men det er en vigtig måde også at have en form for kundepleje - eller i vores regi medlemsskabs- eller medlemspleje. At man siger pænt farvel, og det gør vi ikke.	Administrator AAM
00:07:15.9	Nej.	Interviewer
00:07:16.9	Øh, men...	Administrator AAM
00:07:19.2	Nej, de kommer ikke hen til jer og siger, nu vælger vi at stoppe i foreningen fordi sådan og sådan.	Interviewer
00:07:22.0	Nej, lige præcis. Så stopper man bare med at betale sit kontingent, og så er man ikke medlem. Og så laver vi ikke en opfølgning på det. Og det er, ja, det er for dårligt. Og det er mere en problematik internt i organisationen, der simpelthen gør, at vi ikke får fulgt op på det.	Administrator AAM
00:07:37.1	Ja.	Interviewer
00:07:38.1	Øh, end det er at vi ikke har lyst. Men jeg tror, ja, for at besvare spørgsmålet... At det handler mere om at der er nogle associationer, der går i retning af forening, som foreningslivet skal ligesom, hvad kan man sige, kæmpe sig fri af. I forhold til netop; jamen foreningslivet er for de gamle, foreningslivet er er, hvad kan man sige, mere bindende end det mere uforpligtende... AA-run vil nok sige, at det er meget uforpligtende. Man skal ikke betale kontingent, man kan komme når man vil. Altså jeg har ikke, jeg har ikke bundet mig til noget, fordi jeg betaler ikke noget. Øh, og der er jeg ret sikker på, at mange medlemmer har det sådan, at nu har jeg betalt kontingent, og så er jeg også bundet af det her i et halvt år. Oppe hos os kører vi halvårskontingent. Andre steder kører man helårskontingenter. Nogle foreninger prøver på at gå med på bølgen og så sige, jamen vi opretter medlemskaber, der er for en begrænset periode eller er knyttet til et bestemt event. Øh, og det tror jeg kan være med til at gøre i hvert fald at flere siger, jamen så er det nok ikke så farligt at være med i foreningen. Men den her bundethed, det er sku' lidt ligesom i parforhold ik? Altså hvis man bliver gift ikke, for dølen. Nu har man ligesom bundet sig. Køber man et hus sammen, så har man også bundet sig på en eller anden måde, ikke?	Administrator AAM
00:08:55.7	Ja.	Interviewer
00:08:56.3	Og det er ikke fedt at være bundet i dag. Det ligger ikke i tiden at	Administrator

	være bundet. Man skal være fleksibel, og man skal være åben. Man skal altid kunne hoppe over til en ny mulighed, hvis der nu byder sig noget mere interessant, der kan åbne op for nogle andre muligheder. Så er det, så er det et problem, hvis man sidder bundet i noget andet. Og der tror jeg, at foreningslivet har en barriere. Og der er DGI, DIF og så de underliggende klubber, kan man sige, de specialforbund er ikke gearret til at kunne have fællesskaber, der er så uforpligtende. Fordi man har brug for de her registreringer, for at få del i tips og lotto-midlerne. Altså det er jo ligesom, kan man sige... Én af foreningslivets store udfordringer, det er at det drives jo af de her midler. Og hvis man ikke kan... Måden at få dem på, det er at registrere aktiviteter og medlemmer. Og det er det også i forhold til det offentlige. Men AA-run får jo ikke nogle midler på den måde. Og det gør at der er nogle formelle ting, som gør at det er lettere og mere fleksibelt og være en del af, ik'?	AAM
00:09:59.6	Ja. Men når i, altså når i har det her halvårige kontingent, så skal man betale for et halvt år af gangen? Så er det ikke sådan månedligt?	Interviewer
00:10:07.4	Nej, man betaler for et halvt år, og så er man medlem et halvt år. Men det er jo ikke, man har ikke forpligtet sig til noget i det halve år.	Administrator AAM
00:10:14.4	Nej, det er jo det.	Interviewer
00:10:14.4	Man kan sige at foreningslivets værdier ville være, at jo du har forpligtet dig, fordi du er en del af foreningen. Det er et fællesskab, hvor man får noget, men man giver også noget. Øh, så på den måde er der en forpligtelse i det. Og det, tror jeg, er stadigvæk en værdi, som rigtig mange ved eksisterer i foreningslivet. Men spørgsmålet er, om det er noget man er interesseret i at byde ind på. Og der vil man måske i AA-run sige, at der kan man være mere anonym, øh, og man behøver ikke at byde ind, hvis man ikke har lyst. Men det gør man heller ikke i foreningslivet, for min tese vil være, eller min antagelse vil være, at det gælder ikke længere i foreningslivet. Bare fordi du er medlem, så er du ikke længere forpligtet til at byde ind til fællesskabet, fordi synes jeg... Hvis vi kigger på de børn, der er med i klubben særligt, og også tendens hos motion, det er at kontingentet er ikke noget man betaler for at fællesskabet kan gøre noget sammen. Kontingentet er blevet noget man betaler, fordi man så har ret til nogle bestemte serviceydelser. Og det er en meget stor forskel i måden at opfatte kontingentet på, og hvad man også, altså hvad man opfatter det at være en del af en forening. Øh, altså at hvad det vil sige.	Administrator AAM
00:11:21.4	Ja.	Interviewer
00:11:22.8	Og det, ja, det giver nogle udfordringer, synes jeg. For foreningslivet.	Administrator AAM
00:11:28.3	Ja. De medlemmer i så har, de motionsmedlemmer i har, øh, føler du sådan overordnet set, at de er, at de er tilfredse med foreningen?	Interviewer
00:11:35.7	Øhm, ja det vil jeg tro, at de er i nogen grad. Altså der er vel, jeg ved	Administrator

	ikke, i foreningslivet... Der er altid rygter, der siger at... Ja i en forening. Der er, der kan være en utilfredshed i forhold til nogle mangler, når det kommer til, har vi, vi har træning tirsdag og torsdag, og der er et hold, der hedder ABC-holdet, som én der hedder Thorkild, står for, og så er der begynderholdet, som én der hedder Karin, står for. Som i så har lavet, som i skal interviewe senere.	AAM
00:12:12.1	Ja.	Interviewer
00:12:13.2	Øh, og så er der så et hold, så er der ikke rigtig noget imellem. Nu er der lige kommet én, der hedder Ib, der er trådt ind imellem, og ligesom prøve på at lave noget træning for dem, der befinder sig imellem de her to grupper. Fordi Thorkilds hold satser på længere distancer, altså halv- og helmaratons. Og Karins gruppe det er nybegyndere. Så der er et meget stort spring mellem. Så man går egentlig bare fra Karins hold til Thorkilds hold. Det vil sige at der er en meget stor masse af vores medlemmer, der befinder sig i midten. Der rent faktisk, kan man sige, træner ligesom de gør i AA-run. De mødes og så aftaler de på dagen, hvad de skal mødes, eller hvad de skal løbe i forhold til hvem der lige er der. Øh, og der har været fremsat kritik af, at man synes at klubben burde kunne finde en træner, der kan varetage de her niveauer, der ligger imellem de her to yderpunkter.	Administrator AAM
00:13:02.9	Ja.	Interviewer
00:13:05.0	Og der synes jeg, der er ikke rigtig nogen, der har budt sig ind før Ib er kommet på banen. Men min egen fortolkning vil være, øh, at netop igen: Kontingentet giver os krav på en træner. Man har klaget over, hvorfor har vi ikke en træner? Men det er jo det, der adskiller foreningslivet. Det er fællesskabet. Man skal kigge ind. Hvor finder vi en træner? Hvem har lyst til at træde til? Og ikke kigge op på kontoret og så sige, at i har pligt til at finde en træner til os. Det er noget, vi skal hjælpes ad med. Det vil jeg mene, er foreningslivets værdi. Men det er ikke det der sådan stille og roligt... Altså det er ikke det der kommer til udtryk. Og man kan også se det på børneatletikken, at forældrene kræver, at der er en træner, og hvis noget ikke fungerer, eller hvis der er noget der mangler, så har de ret til, at der skal være et hold for deres barn. Eller deres barn skal have så og så meget bevågenhed. Nej! - i min verden. Det har du ikke. Du er en del af et fællesskab. Altså det er nogle andre... Det er ikke en service. Noget for noget.	Administrator AAM
00:14:08.8	Ja.	Interviewer
00:14:11.8	Men er det noget, i arbejder på? Accepterer trænerne det eller ledelsen, eller er det noget, hvor i står, hvad skal man sige, står sammen, og prøver at opdrage dem til at, sådan er det ikke?	Interviewer 2
00:14:22.3	Nej, det er der ikke. Der er meget divergerende holdninger, vil jeg vove og påstå, i klubben i forhold til det. Der er... Min anke vil være, at der er ikke fælles fodslag blandt trænerne. Der er en kommunikationsbrist fra trænerne og op til ledelsen, og ledelsen har	Administrator AAM

	<p>heller ikke udstukket nogle retningslinjer for, hvad værdien er. Øh, nu prøver Rudi og Katrine, der også læser idræt, på ligesom at samle trænerne, sådan der ligesom kan skabes en eller anden form for fælles fodslag over tid der. Men på den front i forhold til det, der bliver adspurgt, så er der ikke... Der er ikke nogen sådan kultur, og der er ikke nogen kulturarv. Kulturarven hænger på den enkelte træner og ikke på klubben. Det giver også en, sådan et lidt mudret billede af, hvordan kulturen i klubben er.</p>	
00:15:15.5	<p>Ja. Men det er jo også... Man kan også sige, også bare sådan helt generelt, for foreninger, at det er jo nok også et problem, at folk ikke ved rigtig hvad det er, de så går ind til. At det egentlig kræver, at man deltager, og man selv sørger for nogle ting, og har frivillige medarbejdere og så videre.</p>	Interviewer
00:15:33.1	<p>Øhm, ja. Det kunne man godt sige. Øh, man kunne også sige at, at sådan hele foreningstankegangen, er en del af den danske kulturarv. Altså så på den måde kunne man sige, det burde ligesom i en eller anden grad være indlejret i, i vores generelle opfattelse af det, at være dansk. At foreningslivet, at hele andelstanken, det ligesom er en del af den du er, den jeg er, fordi vi er en del af - altså vi er danskere, ikke. Øh, men kultur udvikler sig selvfølgelig også over tid, kan man sige. Så derfor ville det helt sikkert give mening, og det ville også være rigtig godt i kommerciel sammenhæng, at sige klubben vision er det, klubbens vision er det. Hvis du melder dig ind, så får du det og det og det. Du forpligter dig til det og det og det. Og så har man ligesom fået slået op, hvad kulturen i klubben er. Og det tror jeg også, både i forhold til at vedligeholde kultur, kan være en rigtig god ting, men også i forhold til det, som er efterspørgslen og behovet. Netop i forhold til, jamen hvad har jeg forpligtet mig til. Det er lidt ligesom, når vi spørger om hjælpere. Vil i hjælpe til noget? Og vi kan se, i hvert fald i den tid jeg har været her, at når folk møder ind, så er de mere villige til at byde ind, når de har fået en specifik opgave, der er velbeskrevet, og som er afgrænset i tid. Frem for at sige "Vil du hjælpe?", og så har man sagt ja til at hjælpe en dato, og man ved ikke om man skal starte kl. ni og gå kl. seks, eller man skal starte kl. ni og gå kl. elleve. Øh, men ja...</p>	Administrator AAM
00:17:06.3	<p>Ja. Det fører også lidt videre til næste spørgsmål om det her med, om medlemmerne de føler, at... Eller om du føler, at jeres medlemmer har et tilhørsforhold til foreningen? Måske også i kraft af at, når de deltager lidt mere i noget frivilligt arbejde, at det også giver et eller andet til tilhørsforholdet.</p>	Interviewer
00:17:13.4	<p>Øh, jeg tror nogle af af klubbens hjælpere, de føler at der er en eller anden form for tilhørsforhold. Jeg må ærligt indrømme, at jeg ved ikke hvorfor, de hjælper. Nogle hjælper, fordi de får noget af klubben. Jeg kan tage udgangspunkt i min egen aktive. Øhh, han er eliteaktiv, og får et pænt elitestøttebeløb fra klubben. Og for det der er han</p>	Administrator AAM

	<p>opdraget hjemmefra og forhåbentlig også til dels af mig, til at hvis man har fået noget, så skal man også levere noget tilbage. Man skal hjælpe med at tjene nogle af de penge ind, som man rent faktisk får af klubben. Og det betyder egentlig, at han hjælper til stort set alle klubbens løb. Så det er jo også lidt en service. Hvis jeg får noget fra klubben, et beløb, som er en service fordi jeg gør det godt. Men jeg skal også bidrage tilbage. Jeg kan ikke bare læne mig tilbage og sige, at fordi jeg har betalt kontingent og er god, så har jeg ret til denne her service, der hedder at jeg skal have elitestøtte. Men det er godt, synes jeg, at han også er opdraget til, at okay jeg betaler mit kontingent, men det giver mig ikke ret til noget som sådan, udover at jeg er en del af fællesskabet, og at jeg skal bidrage med noget tilbage. Herunder hjælpe til løb eller hjælpe til andre arrangementer. Øh, andre, jeg tror, de hjælper fordi det er et, det er et klassisk tordenskjolds soldater hjælper, så der er et fællesskab i fællesskabet, altså et fællesskab omkring dem, der hjælper til løbene, der binder dem sammen: Det er os, der står for løbene. Men på tværs af klubben, der tror jeg ikke på at der er noget... Der er ikke noget, der som sådan gør at man føler, at vi er et fællesskab i klubben. Hvis man skulle tage udgangspunkt i i Scheins organisationsteori, så ville man jo sige at der må være nogle grundlæggende antagelser, der afspejles i nogle værdier, og de værdier de ville så blandt andet også komme til udtryk i brug af artefakter, der ligesom visualiserer og synliggør, at man er en del af et givent fællesskab. Og herunder ville det være at man var stolt af, at løbe i klubbens klubbetøj som en helt basal ting, som ville være en meget tydelig artefakt på at jeg er en del af det her fællesskab.</p>	
00:19:29.1	Ja.	Interviewer
00:19:29.1	Kigger du ned på stadion, så vil du se en minoritet bruge klubbens klubbetøj.	Administrator AAM
00:19:33.3	Okay.	Interviewer
00:19:36.6	Og af det tolker jeg to ting: Den ene del det er, at pasformen den stinker og kvaliteten kunne have været bedre. Det tror jeg at alle, der har løbet i klubbens klubbetøj er enige om. Men den værdi det kunne have at lægge... Eller den værdi det kunne have at løbe i klubbens klubbetøj, den opvejer ikke det at det er en dårlig kvalitet eller en dårlig pasform. Og det kunne man vælge at tolke, at okay det siger så noget om, at kulturen i klubben den er ikke stærk nok til at man på trods af en lorte pasform og en lorte kvalitet, så er man stolt af at være en del af noget større. Altså et projekt der hedder Aalborg AM. Det er man så tilsyneladende ikke.	Administrator AAM
00:20:13.9	Nej.	Interviewer
00:20:14.9	Hvis man skal tolke på den måde.	Administrator AAM
00:20:16.2	Nej. Men det... Altså har i f.eks. nogle fælles retningslinjer? Altså	Interviewer

	trænere og i klubben som netop siger f.eks. det her med, at man skal have klubbetøj på, og det ser vi gerne, og f.eks. når der kommer nye medlemmer, at der ligesom er nogle retningslinjer for hvordan man tager imod dem? At hvis der måske var, som du også nævnte tidligere, det der fælles fodslag, at det kunne godt være, at det også var sådan noget, der gjorde at, jamen så begyndte folk at gå i tøj, og netop føle en stolthed i at have det på, fordi man heppede på hinanden og ja?	
00:20:46.9	Nej.	Administrator AAM
00:20:46.9	Nej?	Interviewer
00:20:47.9	Det korte svar vil være nej, det er der ikke. Det er op til den enkelte træner at vejlede. Der er ikke fra ledelsen udstukket retningslinjer. I en generel kontekst så hver gang du spørger om, der er udstukket nogle generelle retningslinjer fra ledelsen, så vil svaret som regel være nej.	Administrator AAM
00:21:02.9	Ja?	Interviewer
00:21:03.8	Det er op til den enkelte træner.	Administrator AAM
00:21:06.1	Okay.	Interviewer
00:21:06.1	Øh, om man skal bære... Der er kun generelle retningslinjer i forhold til at få anerkendt resultater, der gør at man skal have klubdragten på. Øh, så der er to retningslinjer, kan man sige, overordnet. Hvis du er medlem af klubben, så deltager du i alle klubbens motionsløb gratis. Hvis du gør det, og vil have løbet gratis, skal du løbe i klubbetøj. Det anden retningslinje er, at hvis du deltager i et mesterskab, og har brug for at få dit resultat anerkendt, skal du stille op i klubbetøj. Indenlands. Udenlands behøver man rent faktisk ikke. Der kan man rent faktisk også se, at nogle af vores bedste løbere, de vælger at løbe i noget andet end klubbetøj i udlandet. Fordi det ikke er et krav, at man løber i klubbetøj, for at få anerkendt resultatet udenlands. Og det kunne også sige noget om, hvor stolt man er af at løbe i klubben. Plus kvaliteten af tøjet måske.	Administrator AAM
00:21:48.5	Ja. Så det kunne godt være noget man, ja, skulle tage op.	Interviewer
00:21:57.2	Det kunne det. Men nu skifter de tøjsponsor. Så det kunne jo gøre at nogle vil mene at det var en fed ting. Nu må vi se.	Administrator AAM
00:22:05.9	Ja. Sådan noget med sociale arrangementer, er det noget, som medlemmer de gør af sig selv, eller er det noget som i trænere og bestyrelsen ligesom opfordrer til at, at man laver de her sociale arrangementer med hinanden?	Interviewer
00:22:18.6	Min meget hårde kommentar vil være, at bestyrelsen gør ingenting.	Administrator AAM
00:22:22.3	Nej?	Interviewer
00:22:23.1	Øh, min mere, mit mere nuancerede svar vil være, at bestyrelsen	Administrator

	afholder én fest om året, og det er hjælperfesten. Det er påskønnelsen af, at vores frivillige lægger tid og energi i at være med til at afvikle klubbens motionsarrangementer. Hjælper man til, jeg mener at det er tre af klubbens motionsarrangementer, det kan også være at det er fem, så giver det adgang til denne her hjælperfest, hvor der er... Altså bestyrelsen ligesom formelt står for arrangementet, og så, man kan sige, at os på kontoret vi står for den praktiske udførelse af festen. Men der får man så mad og drikke af klubben. Og noget musikhalløjsa og sådan noget bestiller vi hjem, og så har de sådan en god aften, hvor de sidder og får noget god mad og hygger. Øh, det er... Og så arrangerer de, ja, generalforsamling, hvis man kan kalde det en fest, øhm, som den anden del. Men ellers så er det medlemmerne selv, der arrangerer arrangementer. I nogle henseender i forhold til både motion og atletik, så er det trænerne. Men taler du med motionsmedlemmerne, der vil det være en kombination. Det er medlemmerne, der arrangerer julefrokosten - og ikke træneren. Det er motionsmedlemmerne der arrangerer rødvin- eller portvinssmagning, som der har været sidst, øh, og ikke trænerne. Men trænerne er selvfølgelig inviteret i motionsafdelingen. Men det, det lægger hos medlemmerne.	AAM
00:23:48.6	Ja.	Interviewer
00:23:48.6	Og i atletikafdelingen, der ville det være en kombination også. Øh, altså alle ture har i udgangspunktet været trænerne. Nogle trænere har været gode til at få det outsourcet til forældre, der så bidrager til at arrangere udenlandsture, men der er også nogle der har nogle andre, eller andre arrangementer. Der har været noget afslutning for atletik, og det har været aktive, der har arrangeret sådan en afslutning, sæsonafslutningsfest selv.	Administrator AAM
00:24:17.8	Ja. Jamen vi kunne også forstå på interviewene med medlemmerne, at det var meget det her, det sociale og det... Der var nemlig også nogle der nævnte, at de havde, ja, at de spiste sammen nogle aftener og så videre.	Interviewer
00:24:28.9	Ja, der er fællesspisning også.	Administrator AAM
00:24:29.9	Men det er jo også meget i foreningstanken, at at de også selv står for at lave det her frivillige arrangementer.	Interviewer
00:24:34.4	Ja, men der er det alligevel, kan man sige stadigvæk, det er et medlem som man har, jeg ved ikke om man han, på et tidspunkt... Det kan i ikke lige citere mig for, men der har, der står for maden. En der hedder Karim, og han har faktisk bedt om at gøre det lidt professionelt, sådan så han ikke gør det gratis. Men rent faktisk vil have noget. Og så betaler man 50 kroner for maden, og så står han så for at lave mad til alle. Og det, igen kan man jo så, hvis man sådan virkelig skal tolke... Okay, han vil ikke gøre det gratis for fællesskabet. Han skal have nogle penge for det, er det... Og så kan man så tolke	Administrator AAM

	videre ud af den tangent. Men det er rigtigt, der er noget fællesspisning. Og det er arrangeret af medlemmerne selv. Men det er et godt initiativ. Det ville være fint hvis man også fra atletiksiden nogle aftener spiste med. Sådan så det ikke bliver motionsafdelingen, der lukker sig om sig selv og atletikafdelingen, der lukker sig om sig selv.	
00:25:30.0	Ja, for der... Hvordan er det med de to afdelinger? Er de meget værd for sig, og der er ikke...	Interviewer
00:25:36.3	Nej.	Administrator AAM
00:25:36.3	Nej. Fordi det var interessant, da vi var ovre og interviewe i Sparta, der nævnte hun nemlig, at indenfor motionsmedlemmerne der er faktisk mange, der godt kunne tænke sig, at gå videre, skridtet videre, og starte til atletik, men det havde de simpelthen, altså de havde ikke plads til det. Fordi der var ikke plads til, at der kunne komme flere ind på atletiksiden. Hvordan er det oppe ved jer?	Interviewer
00:25:58.4	Der er, der er helt sikkert plads, og der er et lille overlap, fordi at nogle af dem... Altså man kan jo sige, at der hvor det ville være relevant, det ville være i den gruppe, jeg har og så Bo Birk har også en langdistancegruppe. Og blandt Bo Birks medlemmer, der er der nogle få, som af og til løber med i tirsdag-torsdags-gruppen. Øh, når de er på ture eller intervaller for den sags skyld. Men ellers så er der ikke noget, noget overlap. Der kunne godt have været et overlap, fordi det er jo principielt set de samme folk, som vi appellerer til. Det er bare, altså jeg vil sige, springet i niveau. Og der tror jeg, at niveauforskellen i de forskellige grupper er stadigvæk lidt for stor til at man bare går fra motion, forstå mig ret, og så over i én af løbegrupperne i atletik. Der er ingen, der er... Der er ingen der kan lide at løbe alene eller at blive sat, og der er niveauforskellen stadigvæk lige... Den er sku' en lille smule for høj, til at man gør det uden lige at få et par tæsk. Og hvis man ikke vil have tæsk i starten, så er springet jo stort. Og det, vil min påstand også være, at det er det i Sparta tilsvarende, men der er også virkelig stort tryk på den gruppe, øh, som man gerne vil skifte hen til. Det vil med rigtig pæn sandsynlighed være Claus Hechmanns gruppe, man er interesseret i at komme over i, sådan der hører under atletik. Øhm, han er en relativt hypet, eller hypet - han er dygtig, men han er også meget populær her. Lad mig sige det på den måde i stedet for. Og det gør selvfølgelig at tilsøgningen mod hans gruppe vil være endnu større, og det er nok også derfor at der er venteliste. Fordi det lige præcis er ham, der står for den gruppe. Vil jeg vove at påstå.	Administrator AAM
00:27:50.2	Ja. I hvor høj grad inddrager i medlemmerne i beslutningsprocesser? Øhm, og tror du, at det måske har indflydelse på tilhørsforholdet for medlemmerne, hvis det er at de kommer med nogle ideer eller nye måder man kunne gøre tingene på, at de så også bliver taget til	Interviewer

	efterretning.	
00:28:08.0	Øhm, jeg tror det kommer an på, hvilke beslutninger de skal inddrages i.	Administrator AAM
00:28:17.8	Ja?	Interviewer
00:28:17.8	Men, øh...	Administrator AAM
00:28:21.2	Det er måske ikke så tit, at der er nogle der kommer med, med noget?	Interviewer
00:28:23.5	Jo, nogle få. Men generelt så vil jeg... Det kommer... Ja, medlemmer, hvis det er en menig medlem og nogen der ikke har funktion af at være træner eller bestyrelsesmedlem, så er det i ringe grad, at medlemmerne inddrages. Og også i relativ ringe grad medlemmerne der høres.	Administrator AAM
00:28:42.8	Okay. Så det kunne godt blive bedre?	Interviewer
00:28:45.9	Det tror jeg bestemt. Men det kommer også lidt... Jeg synes det afhænger rigtig meget af, hvilke beslutninger. Fordi hvis vi kigger sådan atletik... Men nu er min opfattelse, at jeres projekt ligesom handler om motion.	Administrator AAM
00:29:01.2	Ja.	Interviewer
00:29:01.2	Men der ville det ligesom være, at man byder ind på og så sige: Træningen kunne jeg godt tænke mig fungerer anderledes. Nogle trænere er mere lydhøre end andre, og i den henseende der vil jeg stadigvæk tro, at, at der har medlemmerne mulighed for at skulle have sagt noget. Alle arrangementer som du selv er initiativtager på, har du selvfølgelig også meget stor mulighed for at, at ligesom høres med. Men formelle ting i forhold til, ja hvad kunne det være, ændring af måden af vi arrangerer motionsløb på, der, der bliver de hørt, men der tror jeg, at den interne organisation ikke... De hører, men så trodser de.. Ja.	Administrator AAM
00:29:45.0	Ja. Du har også været lidt inde på det før, det her med om i opfordrer medlemmer til at deltage i frivillige arbejdsopgaver. Men hvem melder sig typisk som frivillige i jeres forening? Til motionsløb og så videre. Og har i problemer med, at få fat i frivillige hjælpere?	Interviewer
00:29:55.3	Øh... Det letteste det er at svare på det sidste: Ja, vi har problemer, øh, med at få fat i frivillige. Interviewergens vil jeg stadigvæk antage, at det ligger, altså det er tiden blandt andet der gør det. Spørger man større organisationer, så tror jeg også at de vil have lidt problemer, men jeg tror stadigvæk at større organisationer har et større apparat, der, hvor sådan formulering af frivilligstrategier eller frivilligepolitikker er mere stringent, og det gør at det bliver lettere, fordi der er et koncept at rekruttere ud fra. Vi har ikke et koncept af rekruttere ud fra, altså der er ikke noget sådan fast koncept især. Hvis vi rekrutterer, så gør vi det sådan. For at fastholde så gør vi sådan. Øh, fordelingen af arbejdsbyrder og sådan nogle ting. Hvad kan vi	Administrator AAM

	forvente af jer som organisation? Og hvad kan organisationen forvente af den frivillige? Det er ikke formuleret noget sted. Og det gør det lidt mere diffust eller komplekst at få fat i, ej jeg vil hellere bare sige besværligt, at få i en frivillig. Øh, så vi har problemer med at få, få frivillige til afvikling af motionsarrangementer og også trænere, øh, netop, tror jeg, fordi vi ikke har noget koncept, og fordi at man meget ofte siger ja til... Man ved ikke præcis, hvad man siger ja til.	
00:31:21.9	Nej.	Interviewer
00:31:21.9	Og så er det netop også det, det er en service. Vi stiller løb til rådighed til motionsmedlemmerne, som har ret til for sit kontingent at deltage gratis i alle løbene. Når man har ret til det gratis så... Når man skal løbe de her løb, så kan man ikke også hjælpe.	Administrator AAM
00:31:38.1	Ja. Men tror du... Altså, altså sådan i fremtidsperspektiv, ville det så være rigtig godt at i fik lavet sådan et koncept?	Interviewer
00:31:46.8	Det tror jeg.	Administrator AAM
00:31:46.8	Ja.	Interviewer
00:31:48.0	Jeg tror, det bliver, jeg ved ikke om det vi får mange flere frivillige, men det giver bare en meget mere ensartet måde at rekruttere og fastholde frivillige på. Og det, ja, det, øh, det tror jeg i hvert fald kan... Jeg ved ikke om det, ja, højne procenten af frivillige der melder sig, og frivillige der bliver.	Administrator AAM
00:32:09.7	Ja, fordi de ved, okay, det er det her, jeg melder mig til. Og så skal jeg stå for det og det.	Interviewer
00:32:14.6	Lige præcis. Det er ligesom at købe en nysynet bil, altså. Vil man lægge pengene får noget, man ikke præcist ved hvad er?	Administrator AAM
00:32:20.9	Det er det.	Interviewer
00:32:20.9	Altså. Man ved jo ikke, hvad der kommer efter. Og så er der den klassiske tendens også, kan man sige, at det blandt motionstrænere og også atletiktrænere, det er, at hvis man vil sige ja for en eller anden periode... Eller hvis man siger ja til at være træner, så ved man ikke hvor lang en periode. Altså jeg trådte selv til, fordi jeg skulle være træner i et halvt år, og nu kører jeg nok på syvende år. Så hvis folk rækker en lillefinger, så skal man øve sig i at nøjes med at tage lillefingeren. Man behøver ikke at tage hele kroppen med. Det kan man gøre over tid.	Administrator AAM
00:32:57.5	Ja. Hvad gør i for at tiltrække nye motionsmedlemmer? Har i en bestemt markedsføringsstrategi eller også, igen, en aftale. Og fra bestyrelsen af hvordan, øh, hvordan i skal tiltrække nye medlemmer?	Interviewer
00:33:13.1	Nej. Og nej. Var der tre spørgsmål? Og nej. Der er ikke nogle retningslinjer fra bestyrelsen for, hvordan man...	Administrator AAM
00:33:25.7	Nej, men også det her med at i egentlig har mistet ret mange medlemmer...	Interviewer
00:33:27.5	Vi har mistet mange medlemmer, øh, men vi har heller ikke nogen	Administrator

	<p>speciel strategi. Det er igen op til den enkelte. Hvis i spørger Karin, så vil jeg også tro, at hun vil sige, at der er ikke nogen markedsføring, der er heller ikke nogen fra ledelsen, der siger nu skal vi gøre... Eller, vi gør sådan! Det er op til den enkelte, og det er også de materialer, som der ligger til rekrutteringen af nye, det er også, det er også initieret af Karin selv. Jeg laver det for hende, men Karin, det er Karins initiativ, at vi skal have noget materiale til at rekruttere nye, ja. Man kan også sige, hvis vi kigger sådan lidt mere kynisk på det, er det et problem, at klubben ikke har flere medlemmer? Interviewer forhold til at have et højt aktivitetsniveau, så kan man sige at det, at vi er i samme... Vi kunne have samme interesse som en klub som Sparta, der ikke er interesseret i flere medlemmer. Vi er interesseret i flere løbsdeltagere. Hvis vi kigger på kroner og ører, så er vi heller ikke interesseret i flere medlemmer over 18. Vi er interesseret i medlemmer under 18, fordi vi får et offentligt tilskud ved aktive under 18. Alle over 18 kunne vi være flintrende ligeglade med principielt set. Vi får intet tilskud fra noget som helst. Så vi får kun det tilskud, som medlemmerne genererer ved at hjælpe til vores løb. Det er derfor, at vi i økonomisk henseende også kun er interesserede i, at få flere løbsdeltagere, men ikke i at få flere løbsmedlemmer. Eller motionsmedlemmer. Hvis man, man betaler 800 kroner om året, for at være medlem af klubben. Hvis man som motionsmedlem melder sig ind, og gør brug af alle de tilbud, der er: Fire løb ud af huset betalt, deltagelse gratis i alle klubbens motionsløb. Så giver det minus for hver motionsmedlem vi har tilknyttet. Og atletik har et højere forbrug end motion, så på trods af tilskud, uden at kende regnskabet dybdegående, så vil jeg vove den påstand, at det også er en udgift at have atletik. Så det er kun i kraft af motionsmedlemmerne, at klubbens regnskab går i mere end minus. Det er, har jeg i hvert fald både som bestyrelsesmedlem og også som træner, altså det er en... Men alle klubber gør det sjovt nok. Hvis vi kigger rundt omkring, og spørger de forskellige klubber, er det næsten i en meget høj procentdel, så er det næsten standard, at hvis du er medlem, så får du også klubbens motionsløb gratis. Men regnskabsmæssigt, altså sådan helt koldt og kynisk, så er det den mest syge måde at tænke forretning på. Det skaber bevidst et underskud ik'?, altså kontingentet det burde jo som minimum være så tingene går i nul.</p>	AAM
00:36:01.0	Ja, og man skulle jo næsten tro at, det er jo også ikke særlig mange penge at give for at være medlem i et år, altså. Ville folk ikke komme der, hvis det var at man satte prisen lidt op?	Interviewer
00:36:10.8	Det er jo det...	Administrator AAM
00:36:13.9	Altså i forhold til andre udbydere.	Interviewer
00:36:14.5	Altså hvis nu, skulle man bare sige at kontingentet havde en, enten en samme størrelse eller lavere, og så skulle man så betale for at	Administrator AAM

	være med i klubbens løb. Så ville det jo give nul. Så de kontingentkroner der kommer ind, kan man sige, det er jo ikke sådan at det giver minus. Men det skyldes jo praktisk set kun at motionsløberne rent faktisk ikke gør brug af alle de tilbud, de har til rådighed. Hvis alle gjorde det - og atletik de har ikke et lavere aktivitetsniveau, og har ikke haft det i lang tid, det er stigende - så ville klubben ligge med et dundrende underskud hvert år.	
00:36:46.4	Ja. Så det er faktisk, det er ikke sådan at i egentlig, at du tror bestyrelsen er interesseret i at lave noget mere markedsføring?	Interviewer
00:36:51.1	Jo.	Administrator AAM
00:36:52.1	Ligesom de kommercielle fitnesscentre. Sociale medier og...	Interviewer
00:36:55.2	Jo, jeg tror at de er interesserede i det, og det er jo også derfor, at jeg sidder der blandt andet. For at prøve på at skabe lidt omtale på den ene eller den anden måde både via klubbens hjemmeside og, jamen primært, klubbens facebookside, og skrive om de ting der er. Og fra trænerens side, særligt i motion, og det er nok igen noget der hører tiden til, men der er man interesseret i, at vi skal have flere medlemmer. Flere medlemmer vil være godt for klubben. Måske ud fra en opfattelse af, at hvis man kunne få flere medlemmer, så kan det også godt være at vi har flere, der vil hjælpe til vores løb. Øh, personligt - den køber jeg ikke, medmindre klubben får udviklet en eller anden form for rekrutterings- og fastholdelseskoncept i forhold til rekrutteringen af frivillige. Men flere frivillige genererer ikke mere frivillighed. Det tror jeg simpelthen ikke på. Det er tiden ikke til.	Administrator AAM
00:37:44.2	Nej.	Interviewer
00:37:45.8	Flere medlemmer genererer kun øgede krav til, hvad klubben den skal kunne levere som service til medlemmerne eller måske kunne man fristes til at omforme til kunden.	Administrator AAM
00:37:57.3	Ja. Tror du at, hvis man lavede en markedsføring som var lidt lig med fitnesscentre og så videre, at det så netop gjorde, at dem der meldte sig til, de så troede at de blev kunder i stedet for medlemmer?	Interviewer
00:38:09.6	Jeg tror det er sikkert, at kulturen og opfattelsen af det at være i en forening, og altså hvis klubben... Hvis foreningslivet går ind på den præmis, det kommercielle liv ligesom sætter - og tendensen går i den retning - så tror jeg også, i højere grad at man vender kulturen til at være et foreningsmedlemskab skråstreg fællesskab til et klassisk udbyder-aftager, altså køber-sælger, forhold. Ja, det tror jeg. Om det er godt, det kan man diskutere. Det har fordele og ulemper, men noget af det der kunne være godt ved at gå ind på en kommerciel præmis... Fællesskabet ville blive løsere - min påstand vil være, at det er det i forvejen, ved at blive udvandet - men en ren kommerciel tankegang gør også, at der kommer lidt mere rene linjer mellem hvad kan i forvente, når i melder jer ind skråstreg bliver kunde hos os, og hvad skal vi levere. Det giver forhåbentlig et større... En anden måde	Administrator AAM

	at betale på, der gør at regnskabet, også på kundesiden kan man sige, går i plus. Øhm, og så øh, så ville fokus nok være på at optimere den interne organisation. Sådan så man ligesom de kommercielle udbydere bliver meget fleksible i forhold til; tendensen er det her, den hopper vi med på. Hvis noget ikke virker, så kan vi droppe det med det samme. Det vil du jo også se, hvis du læser nogle af Kasper Lund Kierkegaards beskrivelser af fitnesskulturen versus foreningskulturen. Hvis i ikke har den, kan i downloade den. Jeg tror jeg har sendt den til jer.	
00:39:43.3	Den har vi, ja. Ja. Vi kommer lige lidt ind på det, vi snakker om det lidt senere også, når vi snakker om fremtiden. Øhm... Men nu går vi lige lidt mere over, og snakker om organisationen og kulturen. Og der er også mange af tingene, som vi allerede har været inde på. Øh, men hvordan ville du sådan overordnet set beskrive Aalborg Atletik og Motion som forening? Hvordan fungerer foreningen? Struktur og organisering.	Interviewer
00:40:10.2	Den er rimelig åben den der også, ik'? Øh, jamen foreningen er, altså ja, en klassisk forening med en bestyrelse, en formand - vi har så ikke en formand [???], så hvis du er interesseret i en formandspost...	Administrator AAM
00:40:26.5	Ja! Jamen det er noteret (griner).	Interviewer
00:40:26.5	Så kan du lige tage det til efterretning, ik'? Øh, bestyrelse, næstformand, øh, bestyrelsesmedlemmer, formand for enkelte udvalg; atletik, herreatletik, damer, ungdom, motion, veteran, øh, et forretningsudvalg, der sorterer under bestyrelsen, bestående af kassereren, formanden, de to næstformænd. Og så en professionel organisation bestående af en stadioninspektør, en sekretær, Jørgen Hein, der er daglig leder, som i også har talt med, og så mig selv.	Administrator AAM
00:41:00.4	Ja.	Interviewer
00:41:01.6	Øh, og så en almindelig medlemskare.	Administrator AAM
00:41:05.6	Mm, hvordan øh, hvordan foregår beslutningsprocesserne sådan i, i foreningen? Også i forhold til organiseringen.	Interviewer
00:41:13.0	Øh, jamen mange af de sådan almindelige og - det er svært at definere størrelse på beslutninger - men mange af de almindelige dagligdagsbeslutninger, de bliver jo så varetaget af Jørgen nu. Så hvis nu den interne organisation særligt har en eller anden forespørgsel på nogle ting, så spørger man Jørgen, øh, og hvis Jørgen kan godskrive nogle ting, kan man købe eller handle i en eller anden, i et eller andet omfang, fordi det har han sådan beføjelse til eller bemyndigelse til, ik'?	Administrator AAM
00:41:41.2	Ja.	Interviewer
00:41:42.1	Ja. Øhm, nogle af de lidt større ting, de bliver så, kan man sige, i næste led, rykket op til forretningsudvalget, hvor de så sidder og bliver enige. Og forretningsudvalget indstiller formelt set en anbefaling til bestyrelsen, som bestyrelsen de meget ofte godkender.	Administrator AAM

	Så forretningsudvalget vil i udgangspunktet være det sted, hvor mange af de sådan ret store beslutninger bliver taget, sådan så man ikke skal sidde og diskutere stolpe op og stolpe ned i bestyrelsehenseende. Og så de helt store ting, kan man sige, burde lægge hos bestyrelsen. Der er ikke vandtætte skodder mellem de to dele, så nogle af de almindelige gøremål, eller de almindelige beslutninger, de vil også lægge lidt i FU-henseende, men rigtig mange ting lægger hos Jørgen som daglig leder, og det har man gjort for at lette formandsposten, så netop igen at denne her forpligtende del, at hvis man siger ja til at være formand, så har man også sagt ja til så mange problemer og så mange forespørgsler. Men det prøver man så på at aflaste, ved at have ansat Jørgen som daglig leder i sådan en stilling, der minder om min - 10 til 15 timer om ugen eller sådan noget.	
00:42:47.9	Og det fungerer godt?	Interviewer
00:42:48.5	Ja, det... Jo, det synes jeg, det gør. Det... Jo, jeg synes, det fungerer fint, øh, fordi jeg kun referer til Jørgen. Det gør det simpelt, men afhængig... Altså jeg kunne da godt tænke mig, at have mere information fra bestyrelsen. Man opererer ikke, sådan organisatorisk, med, at der er åbne referater. Jeg tror måske, at de kan fremvises på forespørgsel, men de lægges ikke ud i det offentlige i hvert fald.	Administrator AAM
00:43:21.0	Nej, for det er nemlig også et af vores spørgsmål, hvordan kommunikationen sådan foregår mellem jer derinde?	Interviewer
00:43:26.9	Ja, og der kunne man jo så vælge - det er godt nok i atletikregi - men jeg vil mene, at man kan drage meget kraftige paralleller til motion. Kig på Rudi og Katrines projekt, hvor de har lavet denne her TUM-model - talentudviklingsmiljø - og trækker streger i forhold til kommunikationen blandt ledelse og trænere og...	Administrator AAM
00:43:50.1	Ja, for der er jo mange undergrupper.	Interviewer
00:43:50.1	Lige præcis. Ja. Og kommunikationen fra bestyrelsen og FU er meget, meget sparsom, vil jeg mene. Øh, og det, det gør også, altså, det er sku' lidt ligesom krig, ik'? Hvis man har en fane og en leder, der står højt og kraftigt, - lidt ligesom i Spartacus, eller hvad er det den hedder den der... Med den der romerske ting der...	Administrator AAM
00:44:15.6	Ja, vi er med (griner).	Interviewer
00:44:15.7	Så øh, så følger man sku' lederen. Men når lederen står sløret hen, og der ikke er nogle, noget kraftigt symbol, der ligesom viser, at det er her vi samles, så bliver tingene også udvandet. Og kommunikationen er udvandet, altså. De kraftigste kommunikationslinjer de går fra træneren og ud til den aktive. Og derfra så bliver billedet bare mere og mere mudret.	Administrator AAM
00:44:37.7	Ja, okay.	Interviewer
00:44:38.3	Så jeg vil ikke sige, at der er nogen kommunikation fra ledelse og så ned. Den er i hvert fald meget, meget sparsom.	Administrator AAM

00:44:47.6	Ja. Men gør det også, at jeres medlemmer de måske har svært ved at finde ud af, hvem der har hvilke poster?	Interviewer
00:44:55.8	Jeg tror...	Administrator AAM
00:44:59.8	Eller ved de godt, hvem de skal...	Interviewer
00:45:00.6	Altså det ligger ofte på hjemmesiden, hvem der sidder hvad, eller på hvilken post i hvert fald i forhold til bestyrelse. Men hvis du spørger en tilfældig, altså... Hvis du spørger kvinder, hvem er formanden for atletikafdelingen?, så tror jeg ikke, at der er sindssygt mange, der kan svare på det. Og tilsvarende, hvis du spørger ungdom, så er det kun de ældste ungdommer, der har en idé om, at det måske er John Schulz, der er formand. Også på trods af at han er på stadion relativt ofte. Men det er det der, jeg tror mere, at de ser ham som træner. Og det er det der med, at have mange hatte på. Og det, det bærer det jo også præg af, sådan lidt, jeg ved ikke om man kan kalde det for Tordenskjolds soldater, men det er, de samme mennesker har rigtig mange hatte på. Jeg har jo selv siddet med måske seks hatte på på samme tid, og det er ikke godt for organisationen.	Administrator AAM
00:45:50.5	Er det problematisk også at, at så skal man hele tiden veje...	Interviewer
00:45:53.7	Du skal både skifte som den ene, og den anden ting... Ja, skifte mellem forskellige, og det kan gøre det svært for medlemmerne, også at vide; hvem er du nu, når du taler til mig? Øh, så den klare kommunikation den bliver mindre klar, når man har mange kasketter på. Og det gør jo også, at det bliver lettere at pege fingre på folk, og så sige okay, men nu sidder du der, og sjovt nok har du en hat på lige nu, der gør at du kan tilgodese på en eller anden måde, altså. Der kan godt komme en eller anden form for sådan nepotisme, øh, mistænkelighed ind over nogle ting. Øh, og det er, ja, også én af grundene til, at jeg sådan selv har trukket mig lidt ud. At have færre hatte på og få færre fingre, det synes jeg sådan personligt ikke, at det har ikke hjulpet at være ansat. Det giver... Selvom det er færre hatte, så giver det ikke færre problemer i den retning. Men det vil være sådan nogle ting, som det kan være et problem, at organisationen ikke er større. Særligt på den frivillige side også.	Administrator AAM
00:46:59.8	Men det kan man sige, det er jo nok også noget andre foreninger, de står med det problem.	Interviewer
00:47:03.4	Det tror jeg bestemt, at de gør.	Administrator AAM
00:47:03.4	Ja. Og hvis der så ikke er et fælles fodslag til, at det er sådan vi gør det her, så kan man jo også selv som træner og bestyrelsesmedlem også blive i tvivl om, jo men hvad er det rigtige at gøre i denne her situation?	Interviewer
00:47:14.3	Ja.	Administrator AAM
00:47:15.5	Og måske også opleve nogle ting, der virkelig ikke fungerer, og så er	Interviewer

	man så den eneste, der har det sådan, eller. Skal man gå videre med det.	
00:47:22.3	Ja. Ja, og hvem skal man gå videre til, hvis man selv sidder med alle hattene på?	Administrator AAM
00:47:25.9	Ja ja, det er jo det. Det bliver jo svært.	Interviewer
00:47:28.7	Det kan godt gå hen og blive lidt svært, ja.	Administrator AAM
00:47:30.7	Ja. Har i særlige vejledninger til nye medlemmer, som i trænere sådan skal være opmærksomme på? Det er også igen det der med fælles fodslag. Er der, har i, ja, nogle retningslinjer for hvordan i modtager nye?	Interviewer
00:47:42.6	Øh, nej, vi har ikke nogle retningslinjer for hvordan vi modtager nye. Det er op til den enkelte træner. Vi har heller ikke, hverken på motion- eller atletiksidens, en overordnet strategi i forhold til, hvordan man bør træne, altså af koncept, eller et koncept. Altså der som sådan sender en aktiv videre fra én gruppe til en anden. Det er sådan lidt på gefühl.	Administrator AAM
00:48:06.0	Mm. Hvad med sådan noget som foreningens kultur. Hvis du skulle beskrive den. Forstået som klubbens træningsmiljø, værdier, normer og traditioner. Er det noget man, øh, ja, noget du kan beskrive? Eller er det igen noget, der er lidt diffust?	Interviewer
00:48:21.4	Altså nja... Ja, det vil jeg sige. Det... Ja. Jeg vil sige, med reference til tidligere besvarelse så, det bliver diffust, for der er ikke nogen overordnet strategi eller nogen overordnet kultur. Øhm, så det er svært at beskrive, for hvis du skal beskrive kulturen, så skal du beskrive kulturen, der er i den enkelte træningsgruppe. Du kan ikke, du kan ikke som sådan beskrive en overordnet klubkultur, vil min påstand være. Det vil der sikkert være nogen, der er uenige med mig i. Men min opfattelse er helt klart, at det er der ikke. Så nej.	Administrator AAM
00:48:55.1	Nej. Det går også lidt, leder lidt videre til næste spørgsmål omkring hvad foreningen officielle visioner og værdigrundlag er. Ved du hvad det er?	Interviewer
00:49:03.0	Der er ikke nogen. Jeg har siddet i bestyrelsen i fire år. Vi har haft tre samlinger med konsulent på, hvor vi skulle udarbejde det her. Og det er endt i ingenting. Så der er ikke nogen konkret vision. Det tætteste på en vision eller mission man kunne komme, det er at gå ind på klubbens hjemmeside og læse foreningens vedtægter. Og så får du en idé om, hvad der kunne være klubbens vision. Og det er jo brede, bredt formulerede sætninger, der ligger i vedtægterne. Så de kan tolkes ret udvidet(?). Så nej, der er ikke noget konkret.	Administrator AAM
00:49:35.7	Er det noget du sådan tror, at det er noget, der mangler?	Interviewer
00:49:39.0	Ja.	Administrator AAM
00:49:39.0	Altså for eksempel også i forhold til, hvad man viser udadtil i en	Interviewer

	eventuel markedsføring og til nye medlemmer, at okay, folk, alle er klar over, at her, der har vi de her værdier, og det her, det er vores vision.	
00:49:49.6	Ja.	Administrator AAM
00:49:50.7	Ja.	Interviewer
00:49:51.5	Det... Ja, det synes jeg. Ja. Jeg tror næsten, at jeg har besvaret spørgsmålet tidligere i forhold til det, øh, men det vil det helt sikkert være. Både i forhold til igen i Schein-kontekst. Skueværdier og handleværdier, tror jeg. Nej, han kører med to værdier...	Administrator AAM
00:50:10.5	Artefakter?	Interviewer
00:50:10.5	Nej, men han kører også med værdier på to niveauer. Dem man viser, og dem som man siger, at man har. Der ville det være rigtig fint og, kan man sige, at man udadtil i hvert fald har et værdisæt. Og så må man arbejde internt på at efterleve det værdisæt, man har. Men lige nu har vi ikke nogle værdier, vi viser udadtil, og vi har heller ikke noget værdisæt indadtil. Altså, vi arbejder ikke hen imod det, for vi har ikke noget at arbejde hen imod, fordi der ikke er formuleret noget. Men det vil helt sikkert være en god måde at starte på, at man fik en en vision og mission og nogle værdier, fordi det kunne ligesom måske over en lang periode være med til at få opbygget hele denne her organisationskultur, som Schein opererer med. At man på baggrund af nogle forudformulerede værdier, ligesom måske til sidst får dem indlejret som en eller anden form for grundlæggende antagelse. Og så skal der selvfølgelig være et sammenspil mellem de værdier, man skriver, man har, og så de værdier, man rent faktisk anvender.	Administrator AAM
00:51:04.2	Ja, lige præcis. Og det kunne måske også hjælpe til at man faktisk godt kunne have flere forskellige hatte på, uden at det blev for, for svært, fordi man måske vidste hvad man skulle gå ud fra.	Interviewer
00:51:14.9	Øhm, ja, det kunne det måske. Men det tror jeg måske ville... I min optik, ville det falde ind under et andet område, øh, i forhold til sådan arbejdsopgaver. Det handler mere om, at vi har en stor, overordnet vision, mission, kultur og værdier, og så nedenunder har vi så vores koncept, frivillig-koncept, og altså frivillig-strategier. De kan ligesom udpege en retningslinje for, hvad er retningslinjerne, når du vælger at tage denne her hat på hovedet, ikke også?	Administrator AAM
00:51:43.7	Ja. Yes. Det har vi også været inde på... Ja, men så går vi videre til at snakke lidt om udfordringer og fremtid. Og... Altså, hvad ser du som foreningens største udfordring i fremtiden?	Interviewer
00:52:01.3	Interviewer den nære fremtid vil det helt sikkert være, at... Det vil være det, som vi har talt om. Altså opbygningen af en kultur. Det synes jeg, det er det mest presserende, øh, i øjeblikket, når det kommer til foreningen.	Administrator AAM
00:52:22.2	Tror du, at det er en nødvendighed sådan også helt generelt for	Interviewer

	foreninger, at de udvikler sig for også at kunne bibeholde deres rolle på idrætsmarkedet?	
00:52:29.3	Ja, det tror jeg. Det er helt klart et krav i tiden, at man kan, at man ikke står stille. Øh, så skal der komme, så skal der ske et eller andet sindssygt... Øh, en stor depression, der gør at vi falder tilbage til romantikken og drømmer om de dage, hvor alting var bedre. Men det er nok ikke det, det ser ud til.	Administrator AAM
00:52:51.2	Nej, man ser det lidt den anden vej...	Interviewer
00:52:51.2	Så derfor er det... Altså foreningslivet skal også til at geare sig selv, i endnu højere grad end de gør i forvejen, til at være en dynamisk størrelse, der udvikler sig. Altså, jeg tror også, at... Min egen opfattelse vil være, man kan ikke sige at foreningslivet er dødt, men foreningslivet skal helt sikkert, altså, ændre på nogle af de måder, de ligesom er struktureret på, kan man sige. Fordi jeg tror, at foreningslivet vil i langt større grad trække i retning af det vi ser, i de her uorganiserede løbekredse, altså AA-run. Man skal på en eller anden måde, have droppet kontingentet, have droppet nogle af de her måder at være forpligtet på. Jeg tror, at det er sundt at forpligte sig, men det er bare en subjektiv menneskeopfattelse. Men men hvis skal, som forening skal udvikle sig og tiltrække flere mennesker, øh, som må være et af foreningens ypperste formål. Ligesom at holde nogle i gang på den ene eller den anden måde. Så er man nødt til at finde ud af, hvordan kan vi gøre det på en mere fleksibel måde. Og det indebærer en grad af kommercialisering. Så man er nødt til at gå med på den kommercielle præmis i en eller anden grad, men det er rigtig smukt, hvis man kan tage det bedste fra den kommercielle verden og fastholde nogle af de værdier, som kendetegner foreningslivet. Og det kan være et farvand, der kan være svært at navigere i.	Administrator AAM
00:54:14.5	Ja. Også i forhold til konceptet 25-50-75.	Interviewer
00:54:18.3	Lige præcis.	Administrator AAM
00:54:19.0	Altså hvordan, øhm... Hvordan tror du sådan, at medlemstallet kommer til at se ud i jeres forening sådan om 10 til 20 år?	Interviewer
00:54:28.5	Øhm, der vil jeg male to scenarier op. Hvis klubben ikke bevæger sig, men ligesom, kan man sige, har samme form som nu, så tror jeg, at vi har færre medlemmer. Over en bred kam. Øh, måske stadigvæk klassisk en rimelig aktivitet på børne-ungdomsområdet. Og så stadigvæk færre på seniorområdet. Men jeg tror, at motionsdelene vil blive mindre og mindre og mindre. Medmindre man kan gøre noget i forhold til at være... Enten skal man være mere fleksibel, det tror jeg rigtig meget på, at man skal kigge i den der retning der, og ligesom og på en måde blive mere fleksibel. Og så skal man være bedre til, i forhold til den kommercielle præmis, at pleje folks unicity lige nu. Altså det handler om, netop at give medlemmet	Administrator AAM

	<p>eller måske, ja, skråstreg kunden, denne her oplevelse af, at man holder øje med mig, og man er særlig interesseret i min udvikling, i stedet for at man kun appellerer til massen. Altså, man kan jo se trenden omkring personlig træning er jo vokset, og det skal man også ind på, fordi det er noget af det, som man jo faktisk kan i foreningerne. Det er det der, at vi har nogle trænere, som er kompetente i kraft af enten formel kompetence, men ellers også, eller praktisk kompetence eller en kombination. Så på den måde ligger der kompetencer i klubben til, netop at gå ned og kigge på den enkelte, og det er ikke noget af det man gør på helt samme måde i foreningen i forhold til fitness. Hvis man kan give denne her følelse af, at jeg er speciel, og en ekstra god oplevelse på en eller anden måde, så tror jeg, så kan man godt tiltrække nogle flere. Men det kræver også netop, at man er parat til at ændre sig. Og så tror jeg også, som vi har talt om, at det handler om, at få skabt en kultur, øh, som vi også har talt om. At der kommer nogle klare; Hvad er det du kan her?, hvad er det der gør, at vi er gode for dig?</p>	
00:56:39.9	<p>Lige præcis. Tror du på den udvikling? Altså tror du godt, at det kunne lade sig gøre også netop i foreningen? For der er jo mange frivillige, der altså... Det kræver jo også et stort arbejde at skulle, skulle lave nogle nye koncepter og skulle lave alle de her ting. Altså, og hvis ikke man bliver betalt for det, så er motivationen måske heller ikke så stor. Jeg tænker også sådan helt generelt i foreninger, også i forhold til konceptet 25-50-75, fordi det er jo fint, at der er det koncept, men man skal jo også have midlerne til at kunne, at kunne tiltrække nogle flere.</p>	Interviewer
00:57:11.1	<p>Jeg tror, at det er en kombination af, at man skal have, igen de her; klubbens vision og mission, man skal føle, at man er en del af noget større. Det kan stadigvæk være med til, altså det kan jo stadigvæk skabe en ild i folk, at man er en del af noget større. Øhm... Som den ene del. Og så skal man via gode frivillig-strategier og -politikker, skal man skabe måske ejerskab hos den enkelte over en del af det større. Det kan være med til, at få en, tror jeg, få visionen i land. Og så tror jeg, at man skal - netop som du siger - også i en foreningskontekst, blive lidt mere kommercielt. Lidt á la Sparta. Som jo er et enestående eksempel i dansk klubliv, på at have en intern relativ stor professionel organisation. Og det skal en klub som Aalborg i min optik også have. Måske ikke i samme størrelsesorden, men man skal finde ud af, hvordan kan vi professionalisere en del af den interne, eller en større del af den interne organisation. Sådan så vi kan få en bedre understøttelse af de frivillige.</p>	Administrator AAM
00:58:29.3	<p>Ja. Nu skal jeg lige se. Vi har nærmest lige været igennem alle dem, der kommer nedad her. Mm... Ja. Jeg tror også, altså vi har også været lidt inde på det, men det kan være, at du bare lige vil opsummere lidt. Altså tror du, at der er nogle ricisi forbundet med at</p>	Interviewer

	udvikle foreningen i en, altså i en mere konkurrencedygtig retning?	
00:58:57.2	<p>Ja, der er den risiko, at at noget af det... Altså der er jo forskel på klubber, og der er forskel på fællesskaber. Hvis man udvikler klubben i en mere kommerciel retning, så kan det godt være, at man bliver mere fleksibel og omstillingsparat, og kan lave nogle tilbud, der i højere grad matcher den efterspørgsel, der er på service, vil jeg kalde det. Øh, men man taber noget af det, som man i, i hvert fald i forhold til størrelsen på Aalborg Atletik, vil jeg sige, det sådan, det kvalitative fællesskab, vil ryge lidt i hampen. Min opfattelse er, at det er ikke i fitnesscentre, men fitnesscentre er jo netop, kan man sige, kommercielle. De er gode til at ændre sig, og hvis man kan give trænerne i et fitnesscenter noget ejerskab over deres hold på en særlig måde, så kan man jo skabe et fællesskab i, kan man sige, denne her gruppe, masse af medlemmer, som i virkeligheden er fremmede overfor hinanden. Og så kan man internt på et spinninghold, få en eller anden form for kvalitativt fællesskab, der vil minde om det, du kan finde i foreningslivet. Og der kan man sige, der har foreningslivet indtil videre, hvis man har en vis størrelse - og her taler vi i en nedadgående retning - der kan man have samme type fællesskab, men man mangler jo så den anden del, fleksibiliteten. Så fitness, eller det kommercielle i form af fitness i hvert fald, har lettere ved at efterligne foreningslivet i forhold til den modsatte vej rundt. Kommer vi op i en størrelse som Sparta, så kommer det til at minde lidt mere om fitness, fordi de har så stor en størrelse, og ligger hvor de gør. Med over 1000 medlemmer og endnu flere løst tilknyttede på gratis søndagstræninger, så tror jeg også, at - og det er en del af det, at være i en stor by - så er man mere fremmede overfor hinanden. Men Aalborg er alligevel ikke større, end at man godt kunne have noget mere kvalitativt. Men der tror jeg også, det bliver kontekstspecifikt. Men jeg tror på, at fællesskabet bliver løsere ved at blive mere kommerciel.</p>	Administrator AAM
01:01:22.1	<p>Øhm, lige her til sidst. Interviewer 2, hun har... Hun har lige skrevet noget til det der spørgsmål omkring i forhold til hvordan medlemstallet ser ud om 10 til 20 år. At du sagde til at starte med, at motionsløberne, de er oftest også lidt ældre, så har i... Tror du i fremtiden, i skal have mere fokus på de yngre medlemmer?</p>	Interviewer
01:01:43.9	<p>Øhm... Jamen det tror jeg, det afhænger rigtig meget af, hvem du spørger, og i hvilket lys man ser det. Hvis vi kigger på, hvordan får vi klubben til at løbe bedst muligt rundt, øh, rent økonomisk. Jo, så skal vi have fokus på de yngre medlemmer, og vi skal have fokus på integrationsinitiativer, altså ting hvor vi kan trække fra det offentlige eller EU på en eller anden måde. Øh, jeg tænker, at vi på den anden... Altså i en anden henseende, så eller ja, så vil det... Så tror jeg ikke nødvendigvis, at man skal have fokus på de yngre medlemmer, hvis man, øh... Nej, eller det bliver sådan et sløret svar, fordi hvis man har</p>	Administrator AAM

	<p>fokus på motionsmedlemmet, så tror jeg, altså... Det kan man også sagtens have, men så skal man bare være mere skarp på, hvad man tilbyder, og man skal også have et koncept og et udbud af produkter, der gør at motionsmedlemmet, er interesseret i at betale penge, der kan generere et overskud. Hvis vi kigger sådan helt hårdt på kroner og ører. Øh, hvis vi kigger på det at have fællesskab, så tror jeg ikke, at man skal have, undskyld, ekstra meget fokus på, øh, på det unge medlem nødvendigvis. Øhm, ungdommen er fremtiden, men omvendt kan man sige at mængden, altså købekraften - det er stadigvæk sådan lidt mudret med noget økonomi - men købekraften hos den ældre del af befolkningen, den er bare også høj. Og på teenageårene er den rigtig høj, men det er altså også på de ældre. Der er en større andel af ældre, så på den måde er ældremarkedet et rigtig attraktivt marked på trods af, at man vil sige, at det automatisk ligesom bliver mindre, eller i takt af at de dør. Øh, men der er et marked, og der er indtil videre ikke så mange, der har lavet nogle gode initiativer til ældre i forhold til bevægelse, synes jeg. Altså ikke i foreningskontekst, er der ikke lavet sådan et BAM, hvis du er 60 plus, så har vi de her fede ting til dig duk duk duk duk duk. Fordi, altså, der har ikke, igen, jeg ved ikke lige hvorfor, men der er ikke fokus på samme måde på ligesom at tænke kommercielt. Altså foreningen... eller de kommercielle er begyndt at gøre det, og har også gjort det ordentligt, men der er ikke sådan, der er ikke noget, hvor man virkelig slår på de ældre. Du ser ikke nogen reklamer fra Fitness World, hvor vi ser en 60-årig eller 70-årig. Det er altid unge, pæne, tynde piger. De appellerer også, og kulturen i fitnessverdenen appellerer måske også lidt mere, til ungdommen. Og der tror jeg, at foreningslivet, i hvert fald i en årrække frem, har mulighed for, at rekruttere rigtig meget fra den ældre del. Og det kan være kulturelt set, at det kan være heldigt... Altså, at den nye generation af ældre, de har formentlig stadig en eller anden rest af foreningskulturen i sig. Øh, så på den måde, så kan man ligesom få skabt noget af den vej. Plus at de kan lægge gode penge der.</p>	
01:05:07.5	<p>Ja, lige præcis. Og kunne man også forestille sig, at der er jo også mange af de her selvorganiserede løbeklubber, som ligger rundt omkring. Det er jo også mere de ældre, som gør det. Som får det til at passe ind i en travl arbejdsuge og så videre. At de måske ikke, af sig selv, tænker "Nå, det kunne vi jo også gøre oppe i atletikforeningen. Det kan vi jo også gøre i foreningen", fordi man måske som ældre og voksen tænker, jamen foreninger det er mere håndbold og fodbold til vores børn.</p>	Interviewer
01:05:33.4	<p>Nej, men det tror jeg alligevel ikke. Men løbet, motionsløbet, er, kan man sige, jo netop hæmmet lidt af den der, jamen vi gør helst ting på nogle faste tidspunkter. Så jeg tror ikke, at det er fordi at folk ikke tænker, at hov, motion det kan jeg gøre i en klub. Jeg tror, at der er to</p>	Administrator AAM

	barrierer: den ene det er de faste tidspunkter måske. Vi er udfordret af, at løbet er så fleksibelt, som det er. Øh, så derfor kan man ligeså godt gøre det selv. Man har jo principielt set ikke behov for en makker, hvis man ikke vil. Og man kan være sammen på alle mulige andre måder. Mobiltelefonen er jo bare en måde. Så man er jo aldrig alene. Selv når du er ude og løbe alene, er du ikke nødvendigvis alene. Så derfor er behovet for fællesskab måske et andet. Øh, hos ældre er det måske knap så... Altså de kvalitative fællesskaber tæller måske stadig lidt mere hos ældre end hos yngre, som tror jeg... Jeg tror faktisk i Børneliv 2.0, det er skrevet, at unge vil vurdere kvaliteten af et fællesskab, altså et, hvad hedder det, et medieret fællesskab værende kvalitativt. Det kan man så diskutere, om det rent faktisk er. Men der vil ældre i lidt højere grad vægte det op. Men det er fleksibiliteten, vi er oppe imod. Som den sådan største, øh, barriere. Og så den sidste barriere er, at mange har den antagelse, at hvis man er med i en forening i forhold til løb, så skal man være god. Vi har en del, der siger "Er jeg god nok til...", altså nogle henvendelser i forhold til "Er jeg god nok til at starte oppe hos jer?". Ja, det er du. Fordi vi har begynderhold, vi har hold, der kommer igennem fem kilometer. Ikke at kunne løbe fem kilometer men skifte mellem at gå og løbe. Det er jo samme udfordring rigtig mange andre begyndere, kæmper med. Der kunne det være fint, ligesom at få nedbrudt den antagelse om at man skal være god.	
01:07:34.0	Jamen jeg vil lade det være de sidste ord. Tusind tak fordi du ville deltage.	Interviewer
01:07:40.3	Det var så lidt.	Administrator AAM

Interview med motionstræner fra AAM

Tid	Transskription	Taler
	Godt. Hvor længe har du været i klubben?	Interviewer
	Jeg har været her siden 84. Det er noget med 30-35, ej 31 år må det være	Motionstræner AAM
	Okay. Godt. og hvad er det for en funktion du har nu her i foreningen?	Interviewer
	Altså nu er jeg træner på begynderholdet og så er jeg suppleant i motionsudvalget.	Motionstræner AAM
	Okay.	Interviewer
	Og jeg har haft forskellige funktioner i tidens løb, vil jeg sige.	Motionstræner AAM
	Okay. Ja. Hvis vi sådan starter med, hvad der motiverer dig til at være træner her i foreningen, hvad er det så?	Interviewer

	Jeg synes det er sjovt, at lære en masse nye mennesker at kende. Og nu er jeg jo så træner for begynderne, og der kommer mennesker som ikke har løbet før, og så lige pludselig så kan de løbe 5 km, så er de rigtig glade. Jeg synes, at det er fedt.	Motionstræner AAM
	Ja. Så glæden ved at se de andre udvikle sig eller hvad?	Interviewer
	Ja	Motionstræner AAM
	Okay. Hvad tror du så får motionsløberne til og blive medlemmer af foreningen?	Interviewer
	Ja, nok to slags medlemmer der er. Nogen de kommer herop for at dyrke motion og tabe sig og holde sig i form. Så er der nogen der kommer her for at blive bedre løbere, og få løbet nogle personlige rekorder.	Motionstræner AAM
	Okay. Ja. Er det så ligeligt fordelt fornemmer du, eller er der, hælder det mere til en type medlemmer?	Interviewer
	Ja, jeg tror faktisk det er jævnt fordelt.	Motionstræner AAM
	Okay. Ja. Har du nogen idé om, hvorfor at der er nogen som foretrækker andre udbydere, altså for eksempel kommercielle løbeklubber eller fitnesscentre, frem for foreningen?	Interviewer
	Jamen jeg tror faktisk det er ret tilfældigt.	Motionstræner AAM
	Okay	Interviewer
	Det kommer an på, hvad man lige hører om, når man står og skal i gang.	Motionstræner AAM
	Ja. Kender du sådan nogle konkrete eksempler om nogle medlemmer som er stoppet her, og hvorfor de er stoppet?	Interviewer
	Ej altså der er nogen der dropper ud hele tiden, fordi så går de i stå og så holder de op med at løbe, og så går der lidt tid og så kommer de igen, fordi de ikke kunne løbe selv alligevel.	Motionstræner AAM
	Okay. Så nogen holder også bare pause og så kommer de i gang igen?	Interviewer
	Ja	Motionstræner AAM
	Ja.	Interviewer
	Jeg tror de fleste kommer tilbage hertil, hvis de vil i gang med at løbe igen.	Motionstræner AAM
	Okay. Tror du at medlemmerne de har et tilhørsforhold til foreningen?	Interviewer
	Nogen har og nogen har ikke. Jeg tror nogen har et mere tilhørsforhold med dem man løber med, end til den gruppe de er i.	Motionstræner AAM
	Ja. Okay. Men er det noget som i trænere ligger vægt på, eller er det noget i sådan selv tænker kommer?	Interviewer
	Ja vi tænker nok selv det kommer.	Motionstræner

		AAM
	Okay. Vi ved i har nogen sådan sociale arrangementer, og der er nogle frivillige arbejdsopgaver. Er det noget i ligger vægt på som træner, at medlemmerne gerne må tage del i..?	Interviewer
3:00:00	Ja. Ja det er det. Fordi altså klubben den kan ikke fungere uden...	Motionstræner AAM
	Nej.	Interviewer
	Så det er meget nødvendigt at de gør det.	Motionstræner AAM
	Og føler du, at det er en nødvendighed at i beder om tingene eller eller kommer de af sig selv for at hjælpe?	Interviewer
	Det er forskelligt. Men vi beder nok tit om det også, for at forklare at de finder sted, for jeg tror ikke de sådan går og tænker over det.	Motionstræner AAM
	Nej	Interviewer
	...i det daglige.	Motionstræner AAM
	Okay. Og hvad med sociale arrangementer? Er der nok af dem eller fungerer de, dem der er der?	Interviewer
	Jeg tror de fungerer dem der er der. Det synes jeg i hvert fald. Vi har haft nogle foredrag og nogle trænings-samlinger her i løbet af året, hvor der så har været en 50-60 stykker, det er jo det der kan være heroppe, når vi tager udgangspunkt i cafeteriet. Så har vi haft nogle fester også. Vi har haft nogle ture til motionsløb - der kunne godt have været flere, men det kan godt være lidt svært for nogen til at tage en hel søndag ud nogen gange, for eksempel for at tage et eller andet sted hen.	Motionstræner AAM
	Okay. Så der er lidt forskelligt?	Interviewer
	Ja.	Motionstræner AAM
	Okay. Hvis nu det er, der skal tages nogen beslutninger i motionsafdelingen, i hvor høj grad synes du så at medlemmerne er med til at træffe de her beslutninger?	Interviewer
	Det tror jeg ikke, de er så meget med til.	Motionstræner AAM
	Nej okay. Synes du det er fint nok, det er nogen andre der står for det, eller føler du godt at de kunne deltage noget mere i det?	Interviewer
	Øøh, det er surt sådan, når der ikke rigtigt kommer nogen til generalforsamlingen. Sådan noget hvor man kan snakke om nogen ting, og hvor de kan sige, de kan gøre deres mening gældende.	Motionstræner AAM
	Så du som træner vil egentlig gerne have at de bidrog...	Interviewer
	Ja altså nogen gange kunne det være rart altså, også hvis det, det der med hvad de synes om træningen, det er der ikke så mange der kommer og siger det selv, altså vi er nød til at spørge lidt. Og det gør ikke noget, hvis der er noget de gerne vil have gjort anderledes.	Motionstræner AAM

	Vi vil jo godt rettes en gang i mellem.	
	Okay. Gør i noget for til tiltrække nye medlemmer i motionsafdelingen?	Interviewer
	Ja. Vi gør noget her på begynderholdet, men ellers så gør vi ikke så meget, og det er også fordi vi mangler trænere. Der skal jo være nogen, der tager sig af de forskellige grupper. Og der er jo mange forskellige distancer, og der er mange forskellige hastigheder, så vi kan jo holde mange trænere beskæftiget, i hvert fald alle dem der har lyst.	Motionstræner AAM
	Ja. Okay. Men dem til nybegynderne, hvad gør i der mere konkret?	Interviewer
	Vi annoncerer. Vi prøver at skrive nogle pressemeddelelser til ugeaviserne. Så laver vi nogle foldere. Sætter det på hjemmesiden, facebook.	Motionstræner AAM
	Ja, er det nogle tiltag i kan mærke hjælper eller?	Interviewer
	Ja, jamen det plejer faktisk at hjælpe, når vi får det i ugeaviserne. Den er der så mange der ligger mærke til.	Motionstræner AAM
6:00:00	Ja. Gør i så noget for at fastholde de medlemmer i allerede har i motionsafdelingen?	Interviewer
	Ja, det var et svært spørgsmål. Fordi der er ligesom nogen, de kommer ind i en gruppe - nogle faste grupper de løber sammen med, og de bliver her. Og så er der nogen der står her og ikke rigtig ved hvad de skal, og dem gør vi nok ikke rigtig noget for. Men det er også fordi, vi mangler frivillige til tage sig af dem. For eksempel når vi er færdig med det her begynderhold, de kan løbe 5 km. Nogen af dem de kan løbe 5 km meget langsomt og nogen af dem de kan løbe 5 km, så de sagtens kan gå ind i de andre grupper.	Motionstræner AAM
	Okay.	Interviewer
	Og det er kun de sådan hurtige der er nogen til at tage over. Og man skal også selv være lidt udad søgende for at komme ind i.. så det er ikke vores stærke side.	Motionstræner AAM
	Okay så det er rigtig forstået, hvis du synes, at der er gode tilbud til nybegynderne og til de dygtige, men så er der lidt et hul inde i midten eller hvad?	Interviewer
	Ja, det synes jeg.	Motionstræner AAM
	Okay, og det er simpelthen mangel på trænere der er det største problem?	Interviewer
	Ja.	Motionstræner AAM
	Okay.	Interviewer
	Ja, for der skal være nogen, som tager sig af dem.	Motionstræner AAM
	Okay. Hvis vi så går lidt videre, og kigger for foreningen som en	Interviewer

	organisation. Tror du så, at medlemmerne i motionistafdelingen har let ved at gennemskue, hvem de skal komme til hvis de har spørgsmål? Eller hvad hvem der står for hvad for eksempel i forhold til jer trænere og ledelsen og bestyrelsen og sådan. Har de et overblik over, hvordan klubben fungerer?	
	Nej det tror jeg ikke. Jeg tror de kommer til os. De kommer nok til trænerne. Og der er vi så, vi på begynderholdet er vi to faste, og vi har været her i 10 år. Så er der Torkil som er formand for motionsafdelingen, og han har også været her i mange år og laver træningsprogrammer. Og jeg tror de kommer til os, hvis der er noget. Jeg tror faktisk ikke hvem resten af bestyrelsen er. Og der har også været lang tid, hvor der ingen der ved hvem vores formand er, eller hvem vores næstformand er. Det tror jeg ikke.	Motionstræner AAM
	Nej. Men ser du det som et problem eller tror du det er, er det fint nok, at de har jer til at komme til, hvis der er noget?	Interviewer
	Jamen altså det gør ikke noget for os, men jeg ved ikke om det gør noget for klubben, at det kun er os. Og så er det sådan meget skarpt opdelt med motion og atletik. Det er svært for de to ting til at interessere sig for hinanden.	Motionstræner AAM
	Ja, og er det noget du godt kunne ønske var lidt bedre?	Interviewer
	Ja det synes jeg faktisk, det ville være dejligt.	Motionstræner AAM
	Ja. Okay. Hvis du skulle prøve at beskrive foreningens kultur, altså særligt i forhold til det sociale miljø og nogen traditioner og nogen normer.	Interviewer
9:00:00	hvis du skulle sætte lidt ord på, hvad skulle det så være for nogen?	Interviewer
	Jamen det er også. Det er forskelligt synes jeg. Fordi for nogen der er det stræbere, en stræber klub. De kommer og løber hver søndag kl. 9 ikke også, og løber 20 km måske, og de løber også hver tirsdag og torsdag. Så er der andre, de vil gerne hygge sig med at drikke kaffe.	Motionstræner AAM
	Ja. Tror du, hvis man spurgte nogen andre, at de ville have samme syn på det som du har, at det er en lidt blandet flok, hvordan der er her?	Interviewer
	Ja. Det tror jeg.	Motionstræner AAM
	Ja.	Interviewer
	Men jeg ved det ikke om det er fordi, jeg har været der så længe.	Motionstræner AAM
	Nej. Synes du at motionsafdelingen den har nok indflydelse i sådan generelt i forhold til foreningen? Har den, får den nok, får i nok og skulle have sagt i sådan nogle ting i gerne vil have sagt?	Interviewer
	Ja lige i øjeblikket. Så synes jeg nok vi gør. Nu er Torkil, som også har været her i mange år, han sidder i bestyrelsen og så sidder jeg	Motionstræner AAM

	også i bestyrelsen fordi jeg er suppleant for ham. Men det er meget afhængig af, hvor meget de har lyst til at lave, dem der lige sidder på motionsposten. Nogen år har den jo været svær at afsætte.	
	Ja	Interviewer
	Og så er vi næsten usynlige. Vi skal arbejde på det altså. Det er ikke sådan noget resten af bestyrelsen sørger for.	Motionstræner AAM
	Nej. Okay. Så på grund af dem der sidder der, er der så sket en positiv udvikling eller hvad? Er det rigtigt forstået?	Interviewer
	Ja det synes jeg.	Motionstræner AAM
	Okay. Hvis nu du skulle komme med et bud på, hvordan medlemstallet skulle se ud om 10-20 år, tror du så det er samme eller er i blevet en større eller mindre klub?	Interviewer
	Jeg tror, vi er blevet en større atletikklub, måske mindre motion. Men det kommer også helt an på, om vi får fat i nogle trænere i motion.	Motionstræner AAM
	Ja. Okay.	Interviewer
	Fordi hvis ikke vi har nogen der kan hjælpe de forskellige mennesker der kommer herop, så forsvinder de igen.	Motionstræner AAM
	Ja. Kan i mærke, nu har du jo været her i nogle år, kan du mærke er der er kommet flere udbydere som for eksempel fitnesscentre de nu også tilbyder løbetræning og de kommercielle løbeklubber de også popper op rundt omkring? Eller tror du det er nogle andre ting der gør at...	Interviewer
	Jeg tror vi kan mærke at, måske ikke så meget de kommercielle men vi kan mærke, at der er kommet mange løbeklubber ude omkring i omegnsbyerne eller i forstæderne, eller hvad man skal kalde det. For før der var der jo kun os, så alle som så boede i Gug eller Gistrup eller Svenstrup og Vodskov, så kom man jo herind for at løbe, hvis man ville løbe i klub, sådan er det jo ikke i dag.	Motionstræner AAM
12:00:00	nu er der jo løbeklubber i alle byerne.	Motionstræner AAM
	Ja. Ser du det som en nødvendighed at motionsafdelingen den ligesom udvikler sig, eller synes du egentlig allerede i er så optimale som muligt?	Interviewer
	Altså jeg synes det ville være rigtig fint, hvis vi udviklede os. På trænerfronten. Særligt på trænerfronten skal vi kunne tilbyde løbetræning på flere niveauer, flere distancer.	Motionstræner AAM
	Okay. Hvis vi ser udover den her mangel på trænere, er der så noget, hvor du tænker det kan også være en forhindring, ved at man udvikler klubben?	Interviewer
	øøøøh	Motionstræner AAM
	Fik jeg sagt det lidt snørklet?	Interviewer

	Ja for jeg ved ikke helt...	Motionstræner AAM
	Jeg tænker, kan der være nogle forhindringer ved at udvikle klubben, så den flytter sig væk fra, hvor den er nu. Hvis man ser ud i fremtiden.	Interviewer
	Altså hvis du tænker på at der bliver flere medlemmer og flere trænere, så synes jeg ikke det kan været nogen forhindring. Det synes jeg kun ville være godt.	Motionstræner AAM
	Ja. Har vi ikke fået svar på det ville skulle?	Interviewer
	Er det simpelthen det?	Interviewer 2
	Jeg tror simpelthen det er det.	Interviewer

Interviews med motionister fra Sparta

Motionist Sparta 1

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:04.5	Jeg hedder X og jeg er 68	Sparta 1
00:00:07.8	Hvor længe har du dyrket motionsløb i træningen?	Interviewer
00:00:11.2	Det har jeg gjort i 25 år	Sparta 1
00:00:16.9	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:20.7	Nej øh ikke andet end bare løbet selv så...	Sparta 1
00:00:24.3	Hvor ofte kommer du her?	Interviewer
00:00:27.9	Tre gange om ugen	Sparta 1
00:00:30.6	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:33.2	Øh altså man har jo venskaber og.. jeg har ikke været så meget frivillig som nogen de er, men jeg er med hvor jeg kan og sådan	Sparta 1
00:00:52.1	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammen holdt med andre steder, det kunne for eksempel være private løbeklubber	Interviewer
00:00:58.1	Altså den her det er en stor og god bred klub der har mange mange ting og jeg bor lige over på Østerbro så det ligger lige til	Sparta 1
00:01:11.4	Hvad for du personligt ud af at dyrke motionsløb i forening?	Interviewer
00:01:17.6	Det kan jeg ikke sige så kort, men for at komme i god form og holde det ved lige og for at få frisk luft året rundt, øh jeg får gode venskaber, sundhed og hvad det hedder..	Sparta 1
00:01:33.8	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:41.4	Det har jeg, jeg kan jo bare melde mig som træner, jeg er lørdagstræner	Sparta 1
00:01:50.4	I hvor høj grad føler du at du har mulighed for at anvende og udvikle	Interviewer

	dine kompetencer indenfor løb når du er til træning?	
00:02:01.2	det er jo ambitionsniveau hvad jeg vil med det ik altså nogle vil rigtig gerne løbe rigtig mange Marathon eller løbe dem rigtig stærkt og nogle vil bare løbe de forskellige løbe og det er jo alt efter hvad man har for målsætning, hvad man går efter ik	Sparta 1
00:02:19.1	I hvor høj føler du en tilknytning til foreningen?	Interviewer
00:02:23.3	I høj grad	Sparta 1
00:02:28.2	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:02:31.0	Alsidigt øh og blandt gode venner og velordnet	Sparta 1
00:02:44.2	Hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:02:48.6	Altså udover at være en god løbeklub er det jo også en forretning og det kommer jo også ind i billedet ved nogle løb og der synes jeg jo så at der er meget løb både i klubben men også med alle de andre konkurrenter der er rundt omkring om at det bliver sådan lidt "moneymaschine" det bliver sådan noget med at reklamere for det ene og for det andet og sådan noget.. det er vel sådan det er, men den side af det er jeg ikke så begejstret for.	Sparta 1
00:03:22.7	Hvordan synes du ellers at foreningens organisering fungerer for eksempel i forhold til ledelse, kommunikation og strukturen?	Interviewer
00:03:33.3	Øh det er sådan rimeligt der er sådan nogle forskellige udvalg man kan være i og altså og formanden han er formand med stort F og der er mange folk der har forskellige funktioner	Sparta 1
00:03:51.2	Hvis du skulle anbefale det at dyrke motionsløb i en forening til andre hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:58.1	Øh at det er sjovt og sundt og man får gode venner og ja og så ... folk sidder for mange gange og hænger for meget	Sparta 1
00:04:16.9	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kan blive mere attraktive overfor motionsløbere?	Interviewer
00:04:21.9	Altså vi har selv her i klubben lavet flere hold der løber langsommere, og det har været godt og vi har også noget der hedder begyndertræning for hvis de slet ikke kan løbe de løb som de simpelthen ikke kan løbe.. ik.. så at lære at løbe og så er der blevet lavet de der langsommere hold sådan så fordi det var et for stort spring på et tidspunkt at komme fra begynder og så til at følge et af holdene, så nu er de langsommere så man kan træne sig op til og så finde ud af hvad man ligesom er til og så øh ja	Sparta 1
00:05:05.2	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:05:10.5	Jeg siger jo når jeg har noget, for eksempel så siger jeg at jeg synes der for få skabe herude, "jamen det er jo kommunen og ikke Spartas" og sådan noget men at Sparta har jo et hus derovre og om vi bruger det nok i forhold til at dette her er kommunens, vi kunne godt tænke os at der blevet lavet en cafe´ agtig og sådan noget da vi havde huset derovre , men sådan blev det ikke. Det kan være lidt broget at	Sparta 1

	komme ind i, altså nogle gange kan der lugte af stegefedt og det er sådan lidt når man skal ud at løbe en stafet, men altså sådan er det jo..	
--	---	--

Motionist Sparta 2

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:03.4	Jeg hedder X og jeg er 66	Sparta 2
00:00:08.8	Hvor længe har du dyrket motionsløb her i foreningen?	Interviewer
00:00:11.3	10 år	Sparta 2
00:00:12.0	Dyrkede du motionsløb før det?	Interviewer
00:00:14.5	Ja i Snik	Sparta 2
00:00:17.7	Hvor ofte kommer du her?	Interviewer
00:00:21.3	Jeg begyndte igen øh jeg kommer her to til tre gange om ugen	Sparta 2
00:00:24.3	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:28.4	Jeg har været næstformand herude men det er jeg ikke mere	Sparta 2
00:00:34.8	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:37.9	Fordi jeg har følt mig velkommen første gang jeg kom her og så bor jeg ikke så langt væk	Sparta 2
00:00:46.2	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i forening?	Interviewer
00:00:48.7	Jeg får bevæget mig og får holdt kiloene nede.	Sparta 2
00:00:58.4	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i jeres træning?	Interviewer
00:01:00.9	Det har jeg ikke og det skal jeg heller ikke have.	Sparta 2
00:01:05.0	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at anvende dine kompetencer indenfor løb under træning?	Interviewer
00:01:11.7	Jamen det gør jeg selv, det har jeg.	Sparta 2
00:01:16.9	I hvor høj grad føler du en tilknytning til foreningen?	Interviewer
00:01:19.9	Den er stor.	Sparta 2
00:01:22.3	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø	Interviewer
00:01:25.5	Det synes jeg ikke lige.	Sparta 2
00:01:28.0	Hvad er dine bud på Spartas officielle visioner og værdier hvis du har et bud?	Interviewer
00:01:35.3	Ej det har jeg ikke for de har jo altid været de samme, de vil gerne have nogle gode løbere, de vil gerne have nogle gode resultater	Sparta 2
00:01:41.2	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer? eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation eller struktur?	Interviewer
00:01:48.8	Altså det har jeg ikke noget at indvende i mod, altså det ved jeg jo godt, men det er sådan lidt...	Sparta 2

00:01:54.1	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre løbere hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:02:02.8	Jeg ville lægge vægt på det gode sammenhold og så den gode træning vi får.	Sparta 2
00:02:09.8	Har du nogle bud på hvordan foreninger kunne blive mere attraktive overfor motionsløbere?	Interviewer
00:02:14.1	hvis vi tager Sparta eller skal det være andre?, Sparta kan vidst ikke gøre mere end de gør, de står på hovedet.	Sparta 2
00:02:24.9	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:02:31.9	Nej det ville jeg ikke, jeg har selv siddet der, jeg har selv prøvet det	Sparta 2
00:02:37.5		

Motionist Sparta 3

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:03.3	Jeg hedder X og jeg er 49	Sparta 3
00:00:06.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:08.8	I den her forening, siden 08	Sparta 3
00:00:11.3	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:12.8	Nej jeg har været i atletik i en anden klub, men den hører også til her	Sparta 3
00:00:20.7	Hvor ofte kommer du her?	Interviewer
00:00:22.8	Ja men en til to gange om ugen	Sparta 3
00:00:24.9	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:28.5	Det gør jeg en del, jeg har for eksempel lige været nede og promovere Københavns Marathon nede på messen i Berlin og jeg er træner for begynderholdet her øh så der ligger også en masse socialt i det der med facebook osv.	Sparta 3
00:00:42.7	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb i forening sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:47.3	Jamen det er fordi den ligger tæt på, jeg bor lige rundt om hjørnet. Øh det er en stor klub og der er rigtig mange ting her.	Sparta 3
00:00:53.1	Hvad får du personligt ud af at være her i foreningen?	Interviewer
00:00:57.2	Jamen jeg får det ud af det at det motiverer mig til at løbe øhm jeg er bedst til at løbe med andre de kan holde mig i gang så jeg ikke lige snyder når jeg skal binde snørebåndet øh og det sociale i det her det er nogle søde mennesker øh og som sagt så er jeg træner på begynderholdet og synes det er enormt fedt at få folk i gang med at løbe.	Sparta 3
00:01:16.5	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:19.9	Ja men det man kan sige at begynderløbet det kører jo efter et helt	Sparta 3

	bestemt skema og der kan vi sku ikke gøre så meget om på det fordi det er jo noget med vi skal have led og sener med og vi skal starte stille og roligt så på den måde har jeg ikke så meget medbestemmelse øh på den måde og når man løber på hold så følger man selvfølgelig den træningsplan der er.	
00:01:40.3	I hvor høj grad føler du at du har mulighed for benytte dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:01:47.1	Jamen det føler jeg sagtens godt jeg kan øh selvfølgelig kan det ikke altså i sær på et begynderhold der er tusind spørgsmål til professoren hver gang og der øser man jo ud af den erfaring man har, så det bruger jeg helt sikkert.	Sparta 3
00:01:59.0	I hvor høj grad føler du en tilknytning til foreningen?	Interviewer
00:02:02.2	Det gør jeg, jeg er glad og stolt over at være her, såh så det gør jeg.	Sparta 3
00:02:05.4	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:02:11.2	Det vil jeg øh som godt øh på de hold jeg er jo ikke den hurtigste løber men på de hold som jeg løber på der er god stemning og øh folk er søde og man hjælper hinanden man lader ikke bare nogle ende derude som ikke kan man er altid to der følges hjem ik hvis man må stå af en dag så det er fint.	Sparta 3
00:02:27.5	Hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdigrundlag? Hvis du har et bud?	Interviewer
00:02:34.7	Jamen det er jo at de vil være en løbeklub for mange mennesker øh og de vil gerne lave nogle gode store løb i Danmark, hvilket de også gør jo, vi har lavet senest her Copenhagen Half der har været et stort hit og så har vi jo Marathon i byen så jeg synes egentlig vi gør også en del for København og vision altså de vil gerne være en øh en god klub hvor det er rart at komme tror jeg og så samtidig øh selvfølgelig kunne udvikle nogle talenter også ikke, det er jo med i pakken.	Sparta 3
00:03:06.0	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer? eksempelvis forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:03:14.9	Altså hvad hedder det, jeg ved jo hvem jeg skal tage fat i, hvis jeg har brug for nogen øh så det tror jeg sku egentlig går meget godt, ja. Der er ikke, det er ikke så svært at få fat i eller vide hvem det er i hvert fald.	Sparta 3
00:03:30.4	Hvis du skulle anbefale det at dyrke motionsløb i en forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:36.2	Jamen det er det der med at man kommer afsted og man har en aftale med andre og øh det er søde mennesker og vi holder hinanden oppe på at det skal vi det her og er man lidt træt en dag så blir man sku glad når man kommer hjem ik, så fortryder man aldrig den tur.	Sparta 3
00:03:50.6	Har du nogle bud på hvordan foreningen kunne blive mere attraktiv overfor motionsløbere?	Interviewer
00:03:54.0	Nej det har jeg ikke, jeg synes vi har rigtig mange tilbud her øh som begynder og helt op til elite, altså jeg tror alle kan få noget ud af det	Sparta 3

	hvis man har lyst til at være med og man behøver ikke at være social for at være her der er en masse sociale arrangementer man kan deltage i men alt er jo frivilligt så det er jo dejligt.	
00:04:16.5	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:04:20.9	Ja det var jo en af de svære. øhm.. det ved jeg sgu ikke lige, så meget er jeg ikke inde i hvordan de styre det.	Sparta 3

Motionist Sparta 4

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:02.4	Jeg hedder X og jeg er 62	Sparta 4
00:00:05.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:08.4	det har jeg gjort i otte år.	Sparta 4
00:00:13.5	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:16.3	Ja der har jeg spillet håndbold i mange år og så har jeg løbetrænet op til.	Sparta 4
00:00:22.8	Hvor har du løbet henne før?	Interviewer
00:00:24.8	Det har jeg gjort der hvor jeg har boet altså det har været i Holte.	Sparta 4
00:00:32.8	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:35.6	Ca. to gange om ugen.	Sparta 4
00:00:40.0	Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?	Interviewer
00:00:43.4	Det er ikke så meget	Sparta 4
00:00:46.9	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:52.1	Altså jeg bor her i byen så øh det er nærliggende i stedet for at løbe selv så øh.. og det gør jeg også når det ikke passer ind.	Sparta 4
00:01:04.4	Hvad får du ud af at dyrke motionsløb her?	Interviewer
00:01:07.0	Jamen her.. en god kondition, nej hvad får jeg ud af det her, altså jeg løber sammen med andre og øh det er motiverende.	Sparta 4
00:01:19.4	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:24.4	Arrh altså vi skal løbe en vis distance ik og vi skal holde et vist tempo. Du kan løbe med, du kan løbe fra, det kan du jo gøre som du har lyst til så på den måde har man jo..	Sparta 4
00:01:45.8	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at anvende dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:01:50.4	Mine kompetencer.. tak skal du ha 'jeg ved sku ikke om jeg har nogle kompetencer øh altså jeg løber og øh ja..	Sparta 4
00:02:01.7	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:02:05.7	Se det er jo et stort spørgsmål. Altså jeg synes jo at det er et godt sted at komme så eh altså tilknyttet altså sagt på en anden måde, så	Sparta 4

	hvis jeg flyttede til Jylland så tog jeg nok ikke herover for at løbe altså.. sådan sat på spidsen, så løb jeg nok der hvor jeg var altså hvad der lige passer til der hvor man bor.	
00:02:26.5	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:02:30.9	Træningsmiljø.. altså vi har jo det her faste mødested og det er sådan set okay og øh der får man talt sammen Ki og man taler sammen når man kommer tilbage så de her rammer er sådan set okay men altså det er ikke sådan noget at råbe hurra for, det er ikke sådan at man sætter sig ned bagefter og, men altså der er et godt sammenhold kan jeg se der er nogle der tager ud og spiser så altså der er en masse socialt her i klubben der sker.	Sparta 4
00:03:05.8	Hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdier? Hvis du har nogle?	Interviewer
00:03:12.0	Altså øh visionen må jo lægge i at man gerne vil have folk til at dyrke motion og man gerne vil være det alternativ til og sikre det og at Sparta gør meget ud af ungdommen øh og har et stort ungdomsarbejde det er jo også prisværdigt. Og så sagde du noget med værdier. Altså man vil godt give folk her nogle træningsforhold og nogle rammer man har jo blandt andet brugt en hel del penge på at købe den hal herinde for at skabe nogle rammer i hvertfald til eliten som udgangspunkt og man har klubhuset også til så værdierne er jo at man vil holde sammen på de folk der er her for at de bliver ved.	Sparta 4
00:04:06.2	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i forhold til ledelsen, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:04:12.3	Jeg er måske ikke den rette at spørge om det.. altså jeg har sådan på fornemmelsen at det fungerer okay altså der holdes møder og sådan noget så det.. jeg tror det fungerer men du skal nok prøve at spørge nogle trænere eller nogle i bestyrelsen.	Sparta 4
00:04:33.1	Hvis du skulle anbefale det at dyrke motionsløb i forening til andre motionsløbere, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:04:37.7	Jamen noget med at øh at der er en hvad skal man sige, en legitim måde at gå ud at løbe på, men den er ikke mere legitim end hvad man gør den til, men man kan på den anden side sige at den forpligter jo ikke. Man føler at man skal over og høre, altså jeg synes hvis man skal gå her så er det et godt pejlemærke at have for at dyrke motion, det er jeg sikker på.	Sparta 4
00:05:12.2	Har du nogle bud på hvordan foreningen kan blive mere attraktiv for motionsløbere?	Interviewer
00:05:17.1	arh det ved jeg ikke lige helt	Sparta 4
00:05:28.4	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:05:32.5	Ja der er lidt, men det har jeg også talt med formanden om..	Sparta 4

Motionist Sparta 5

Tid	Transskription	Taler
00:00:03.5	Hvad hedder du?	Interviewer
00:00:03.5	X	Motionist Sparta 5
00:00:04.7	Hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:04.7	31	Sparta 5
00:00:06.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i forening?	Interviewer
00:00:08.2	En måned	Sparta 5
00:00:10.8	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:12.2	Ja	Sparta 5
00:00:12.6	Hvor henne?	Interviewer
00:00:13.6	Øhm alene for mig selv, men ikke i forening eller klub nej, jeg har løbet for mig selv i 10 år	Sparta 5
00:00:23.3	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:24.7	To gange om ugen og tre gange om ugen når vi går i gang med Marathon træning om søndagen, lige før til spørgsmål nummer tre, så har jeg været medlem, altså betalende medlem her i en måned nu, men den gratis fællestræning der om søndagen, øhm hvor alle bare kan være med har jeg deltaget i.. det er den fjerde sæson det her, så det tæller måske også lidt kan man sige. Så det vil sige de sidste tre sæsoner der har jeg kommet her i foreningen én gang om ugen hver søndag.	Sparta 5
00:01:00.6	Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?	Interviewer
00:01:03.1	Meget lidt indtil videre også qua at jeg er så ny her	Sparta 5
00:01:09.7	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder? eksempelvis fitnesscentre eller løbeklubber?	Interviewer
00:01:19.2	Det gør jeg fordi jeg kender den fra den fælles søndagstræning, ja så jeg ved de har noget godt at byde på og jeg synes at det er rigtig rigtig godt struktureret hver søndag der, når der er fælles træning, og jeg vælger også specifikt den klub her fordi at jeg gerne vil forbedre mine Marathon tider og mine personlige rekorder mere end hvad jeg kan se jeg kan for mig selv alene, så det er derfor jeg har valgt denne her.	Sparta 5
00:01:46.0	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i forening?	Interviewer
00:01:49.1	Jeg får noget socialt ud af det som jeg ikke får ellers øh jeg får den oplevelse ud af det for jeg kommer ud på nogle nye ruter og løbe i forhold til hvad jeg selv ville vælge når jeg løber mine egne ruter øh så det er i hvertfald to ting, men så er der også det træningsmæssige jeg får ud af det, fordi der er træner på øhm og det er ja det er tre ting der betyder rigtig rigtig meget.	Sparta 5

00:02:18.4	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:02:23.0	Der må jeg blive et svar skyldigt øhm	Sparta 5
00:02:28.8	Det er bare i orden, i hvor høj grad føler du at du får muligheden for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:02:35.7	I høj grad, der føler jeg virkelig at der er noget der kan rykkes ved og at der bliver skubbet til grænser øh så det er lige som det skal være og som jeg gerne vil have det og det er kun godt.	Sparta 5
00:02:50.9	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:02:54.1	Forholdsvis høj i og med jeg er kommet her i altså i de søndagsperioder der øhm det er den fjerde sæson i streg nu og på den måde har jeg opbygget et forhold til foreningen, altså jeg ved hvad de står for og på den måde har jeg fået fuldtidsmedlemskab.	Sparta 5
00:03:20.9	hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:03:24.4	Godt og øh der er meget at vælge imellem altså jeg tror ikke kun det er folk der vil løbe helt vilde Marathon tider der vil få noget ud af at kommer her, jeg synes at mulighederne spænder meget bredt så et bredt udvalg og så ja..	Sparta 5
00:03:52.2	Hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:03:56.6	Det vil nok være noget i retningen af at få - deres vision er at få løb ud til folket og få nye medlemmer selvfølgelig men få delt glæden ved løb tænker jeg.	Sparta 5
00:04:14.0	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer? eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:04:21.3	Kommunikations og strukturmæssigt synes jeg det fungerer rigtig godt. Det jeg har oplevet indtil videre har været super super fint i forbindelse med løb der har været afholdt også bare i forhold til øh min hverdagstræning som i dag og om søndagen hvor nye kan komme udefra gaden og komme ind og løbe med øh der er man ikke i tvivl om at hvem der er fartholder og det fungerer rigtig rigtig godt. Ledelsesmæssigt ved jeg det ikke rigtigt, der har jeg ikke den store indsigt i hvordan det fungerer der.	Sparta 5
00:05:02.1	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:05:06.6	jeg ville vægte det med at der er en træner som man får noget tekniktræning og noget træning ud over det almindelige man selv vi kunne finde på hvis man kan sige. øh det med der er nye ruter man kommer ud på så der er nogle nye oplevelser også, og så selvfølgelig det sociale hvor man møder nogle nye mennesker og nogle ligesindede der sætter det at løbe højt osv.	Sparta 5
00:05:39.5	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive i for motionsløbere?	Interviewer
00:05:45.2	Ikke lige umiddelbart nej.. nej ikke lige umiddelbart.	Sparta 5
00:05:59.7	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, ville du så gøre	Interviewer

	noget anderledes?	
00:06:03.6	Nej det tror jeg ikke, det tror jeg ikke som udgangspunkt, selvfølgelig hvis man satte sig ned og tænkte over det så ville man nok kunne finde et eller andet man kunne nævne men lige på stående fod, så ikke lige umiddelbart.	Sparta 5

Motionist Sparta 6

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du?	Interviewer
00:00:02.1	X	Sparta 6
00:00:02.1	Hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:04.1	25	Sparta 6
00:00:04.9	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:08.3	Øh 2 år	Sparta 6
00:00:10.5	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:11.9	Øh nej	Sparta 6
00:00:13.9	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:16.1	Øh tirsdag, torsdag og så også i weekenden.	Sparta 6
00:00:19.1	Så tre - fire gange?	Interviewer
00:00:22.6	Ja tre til fire gange	Sparta 6
00:00:22.8	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:25.5	Øh jeg har lige været i Berlin og øh så kommer jeg til det meste der er af hvad der nu er af sociale arrangementer så er jeg her og til alle deres løb.	Sparta 6
00:00:35.4	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen, sammenholdt med andre steder, eksempelvis fitnesscentre eller andre løbeklubber?	Interviewer
00:00:42.3	Eh jeg er også i fitnesscenter men derudover så er det fordi at det ligger centralt, mit arbejde ligger lige herovre så jeg kan komme fra arbejde og herop og øhm og så er det også fordi man får en helt masse løb, så ens medlemskab udligner faktisk de løb som jeg deltager i	Sparta 6
00:00:58.2	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:01:00.8	Jamen hvad får jeg ud af det? Jamen jeg får rigtig gode venner herinde og sammenholdet er super godt og det gør at man gider at komme herind, øh og så bliver man bare glad af at komme her, og jeg er glad når jeg tager hjem fra løbet.	Sparta 6
00:01:14.1	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:17.3	Ja øh nu starter som træner d. 1/11 så er jeg jo med til at lægge træningsplanerne, eller i hvertfald jeg er hjælpetræner så jeg få jo lidt medbestemmelse, så ja..	Sparta 6

00:01:27.4	i hvor høj grad føler du at du har muligheden for at udvikle og anvende dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:01:33.0	Øh det synes jeg det er meget, trænerne ved rigtig mange ting og kan hjælpe mig med rigtig mange ting, hvis der er et eller andet jeg synes der går galt, "så kan i ikke lige hjælpe mig?" og hvorfor gør det det og hvorfor bliver jeg træt i dg og det gjorde jeg ikke sidst- et eller andet - så ved de bare rigtig meget, de har rigtig meget erfaring, de har mange erfaringer at trække på.	Sparta 6
00:01:50.9	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:01:53.6	I meget høj grad, men det er også fordi at nu har jeg løbet på samme hold i 2 år ik det er de samme man følger, og vi startede fra et 5/40 og så kom vi ned på en 5/30, så vi er nået hele holdet ned til noget hurtigere, haha, så vi følges ad.	Sparta 6
00:02:06.4	Øhm hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:02:10.4	Det har jeg ingen i de om. jeg ved det ikke, haha.	Sparta 6
00:02:13.6	Hvordan synes du at foreningernes organisering fungere eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:02:22.5	Jeg synes det er rigtig godt at der er træningsplaner et halvt år frem eller lignende, og så har vi to grupper - så der kan man altid gå hen og spørge, så der er både dem du løber med og trænerne, i dag blev der .f.eks. lagt op at der var brunsviger efter træningen og så bliver man jo glad. øh og derinde kan man også altid finde ud af, fordi vores træner har været meget syg og skadet, så kam man også derinde finde ud af, jamen hvem er det egentlig der løber i dag øh er der nogle der løber og mangler vi en træner? eller hvem stiller op ikk. det synes jeg og så er der bare helt oppefra, sørger de for at der er altid hjælp at hente.	Sparta 6
00:02:55.4	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i foreningen til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:00.4	Æh den gode stemning, den gode træning, øh nye ruter, stort set hver gang og så bliver man udfordret mere, end hvis man selv tager en tur.	Sparta 6
00:03:11.1	Har du nogle bud på hvordan foreningen kan blive mere attraktiv overfor medlemmerne?	Interviewer
00:03:14.5	Jeg tror egentlig den er rimelig attraktiv altså vi er mange der kommer herinde i hverdagen og i weekenderne, bare søndagstræningen er der jo 170 der løber på 5.30 så jeg ved ikke hvad man kan gøre for at gøre den mere attraktiv, for jeg synes egentlig at den indeholder rigtig rigtig mange gode ting. Der er træneraftener og der er kurser, der er god stemning når vi løber, så det ved jeg ikke, det ved jeg ikke..	Sparta 6
00:03:41.0	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse er der så nogle ting du ville gøre anderledes?	Interviewer
00:03:45.4	Nej det tror jeg faktisk ikke, så skulle det være noget mere socialt,	Sparta 6

	end kun med trænerne man tog også almindelige løbere og lavede en middagsaften engang imellem, måske bare engang i kvartalet hvor man bare sagde okay, en eller andet aften så laver vi mad, men på den anden side så er der jo julefrokost og sommerfester og alt muligt andet, så det er der jo.	
00:04:10.3	Godt jamen det var det. Mange tak for hjælpen	Interviewer

Motionist Sparta 7

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Ja hvad hedder du?	Interviewer
00:00:02.8	X	Sparta 7
00:00:04.9	Hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:05.5	71	Sparta 7
00:00:06.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:08.3	30 år	Sparta 7
00:00:10.1	Øh har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:12.4	Nej	Sparta 7
00:00:14.1	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:15.1	tre, fire gange om ugen	Sparta 7
00:00:17.0	Hvor meget engagere du dig i foreningen, udover træningen?	Interviewer
00:00:20.2	altså jeg har været formand for forskellige udvalg og jeg har været træner i de 29 af de 30 år.	Sparta 7
00:00:30.7	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen, sammenholdt med andre steder, eksempelvis fitnesscentre eller andre løbeklubber?	Interviewer
00:00:37.9	Det er for kroppen er det dejligt at komme ud i alt slags vejr hele året og vi er så glade når vi kommer hjem, altid.	Sparta 7
00:00:54.1	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:57.9	Det kan jeg altså ikke svare på.	Sparta 7
00:01:07.4	Nej det er bare i orden. Øh i hvor grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:13.2	jeg har en del medbestemmelse fordi jeg er træner. Jeg bestemmer næsten alting selv, hehe.	Sparta 7
00:01:18.2	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at anvende og udvikle dine kompetencer inden for løb i foreningen?	Interviewer
00:01:30.1	Der er konstant kurser og udvikling og tendenser som vi tager højde for altså sådan næsten altså sådan løbende hen året igennem	Sparta 7
00:01:41.9	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:01:44.5	Temmelig meget efter så mange år selvfølgelig.	Sparta 7
00:01:51.2	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:01:55.8	Øh det jeg har kendt til så kan jeg ikke se at der er andre klubber der	Sparta 7

	har en bedre træningsmodel på alle planer end den vi har udviklet her.	
00:02:10.7	Hvad er dit bud på Spartas officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:02:14.8	Det er at vi er gode til det vi gør og ikke at specielt at blive de bedste men vi er det i kraft af at der er mange hvad skal man sige der er så mange der har glæde ved og være med i foreningslivet og deltage i alle aktiviteterne på frivillig basis.	Sparta 7
00:02:46.5	Hvordan synes du at foreningens organisering fungere, eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:02:53.2	Den er meget flad strukturen og den er meget åben	Sparta 7
00:03:01.7	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i en forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:05.4	Det skal vi må jeg lige høre den igen?	Sparta 7
00:03:09.6	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i en forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:14.9	Jeg ville lægge vægt på den personlige glæde ved at motionere og komme ud i al slags vejr og ja sundhed i det vi gør.	Sparta 7
00:03:34.7	Har du nogle bud på hvordan foreningerne de kunne blive mere attraktive for motionsløberne?	Interviewer
00:03:39.9	Øh hvis du tager bredt henover landet Sparta de rammer de forhold fysiske, og ledelsesmæssige forhold, de skal være i orden, de skal være i orden, for så bliver folk hængende, begge dele skal helst være, altså de muligheder der både fysisk og for at udvikle sig selv, de skal være til stede.	Sparta 7
00:04:14.3	Hvis du sad i foreningens bestyrelse eller ledelse, hvad ville du så gøre anderledes?	Interviewer
00:04:22.0	Ikke ret meget for vi har både, vi følger med på kommunikationssiden hvor vi er blevet gode til efterhånden til at kommunikere ting ud til medlemmer og til andre og det har hjulpet rigtig meget så øh og så prøver vi og favne rigtig meget bredt og ikke efterlade nogle tilbage.	Sparta 7
00:04:57.0	Godt, jamen jeg siger mange tak for hjælpen.	Interviewer

Interviews med motionister fra AAM

Motionist AAM 1

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.1	Hvad hedder du? Og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:04.9	Jeg hedder X, og jeg er 50 år gammel.	AAM1
00:00:08.8	Ja. Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:10.4	Øh, to et halvt år.	AAM1

00:00:12.8	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:14.3	Ja, på privat basis, altså bare løbet for mig selv.	AAM1
00:00:19.1	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:20.6	Jeg kommer tre gange om ugen.	AAM1
00:00:23.4	Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?	Interviewer
00:00:25.7	Altså hvis de be'r om det, så stiller jeg gerne op og hjælper, men... Jeg har faktisk lige forespurgt, for jeg ved der kommer et løb her den 1. november, og der vil jeg gerne hjælpe. Så... Lidt.	AAM1
00:00:38.1	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder? Det kunne være fitnesscentre eller andre løbeklubber.	Interviewer
00:00:42.1	Jamen det var her jeg blev anbefalet, og så, ja, har jeg ikke tænkt over at skifte eller haft behov for at skifte.	AAM1
00:00:52.8	Nej. Hvad er det så, du personligt får ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:57.5	Jamen der er så meget socialt, som jeg synes... Og det er faktisk nok mere det, end løbet som sådan, at jeg, at jeg kan li'	AAM1
00:01:06.8	Ja, ja.	Interviewer
00:01:09.8	I hvor høj grad føler du, at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:12.1	Jamen det har jeg, fordi der er flere... Der bliver altid sådan stillet op i grupper. Så kan man selv vælge hvem man synes, man har lyst til at løbe med. Om det er fem eller ti, så på den måde synes jeg...	AAM1
00:01:24.7	Ja. I hvor høj grad føler du, at du får mulighed for at anvende og udvikle dine kompetencer inden for løb under træningen?	Interviewer
00:01:32.6	Jamen det har jeg nok ikke så stort et behov for. Altså... Nej.	AAM1
00:01:36.4	Nej.	Interviewer
00:01:37.5	Jeg vil deltage i et halvmaraton nu her, så på den måde har vi fået hjælp til og komme til det mål... Jeg har ikke nogen kompetencer som skal... (griner)	AAM1
00:01:48.3	(griner) I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:01:52.1	Jamen ehh, jeg føler mig meget tilknyttet til, altså...	AAM1
00:01:57.9	Ja?	Interviewer
00:01:58.6	Fordi at man også kan tage på nogle ture og der er sådan mange ting.	AAM1
00:02:02.4	Dejligt.	Interviewer
00:02:04.1	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:02:07.5	Det er super.	AAM1
00:02:08.9	Ja.	Interviewer
00:02:09.3	Rigtig god stemning her, og...	AAM1
00:02:13.2	Ja, godt.	Interviewer
00:02:14.2	Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og Motions officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:02:18.3	Det ved jeg ikke noget om (griner). Jeg ved ikke hvad deres... Det må jeg indrømme, det har jeg ikke lige kigget på.	AAM1

00:02:24.7	Ja, helt i orden. Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:02:31.3	Jeg synes godt, de kunne kommunikere lidt mere ud til os fordi... Blandt andet, som jeg siger, med et løb, som skal afholdes nu her. Det er godt nok slået op på en eller anden hjemmeside eller facebookside, men det er det ikke alle der ser.	AAM1
00:02:43.7	Nej.	Interviewer
00:02:44.7	Så jeg synes godt at de kunne kommunikere lidt mere til...	AAM1
00:02:47.8	Til medlemmerne?	Interviewer
00:02:47.8	Ja.	AAM1
00:02:49.8	Fordi mange vil gerne hjælpe. De ved bare ikke, hvor de skal... Eller hvornår det er, eller sådan noget, så det kunne de blive bedre til.	AAM1
00:02:54.8	Ja.	Interviewer
00:02:54.8	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:01.4	Det ville nok være det sociale, at... Det gør at man kommer af sted.	AAM1
00:03:05.7	Ja?	Interviewer
00:03:05.7	Øhm, da jeg gjorde det selv, der kunne jeg finde alle mulige undskyldninger for ikke at løbe. Her der er det sådan, at der skal du ud til dem, som jeg hygger mig sammen med. Så det er nok det jeg ville...	AAM1
00:03:15.5	Har du nogle bud på, hvordan foreninger kan blive mere attraktive overfor motionsløbere?	Interviewer
00:03:20.1	Det ville jo nok være til arrangementerne, at... Altså at... Jeg har i hvert fald hørt, at de ikke altid er tilfredse med de arrangementer, klubben her laver, fordi man mangler nogle ting, altså...	AAM1
00:03:30.9	Ja?	Interviewer
00:03:30.9	Altså der, der skal være noget mere... Ja, sådan noget, hmm, ikke gaver men altså, der skal være nogen gels for eksempel i stedet for bare der står et glas vand, så. Det er sådan nogle ting der gør, at andre bliver forfordelt frem for klubben, tror jeg. Ja.	AAM1
00:03:43.6	Ja, okay. Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, hvad ville du så gøre anderledes? Hvis du ville gøre noget anderledes.	Interviewer
00:03:51.6	Jamen jeg tror ikke at jeg ville gøre noget anderledes. Jeg synes de gør det godt, fordi det er jo på frivillig basis, ja. Så de skal kun have ros.	AAM1
00:04:00.1	Okay. Tusind tak.	Interviewer

Motionist AAM 2

Tid	Transskription	Taler
-----	----------------	-------

00:00:02.2	Godt. Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:03.7	Jeg hedder X, og jeg er 54.	AAM2
00:00:06.7	Ja. Hvor længe har du dyrket motionsløb her i foreningen?	Interviewer
00:00:09.6	Øhh, altså lige nu er jeg på sådan et, øhh, "Start to Run" op til fem kilometer. Men jeg har været her i foreningen i seks år måske. Det kan jeg ikke huske. Men jo, jeg har været her før.	AAM2
00:00:23.6	Har du dyrket motionsløb før du kom her i foreningen?	Interviewer
00:00:27.0	Ikke i klub, ikke med løb.	AAM2
00:00:29.7	Nej.	Interviewer
00:00:29.7	Nej.	AAM2
00:00:30.9	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:32.1	Øhh, to gange om ugen.	AAM2
00:00:33.9	Ja.	Interviewer
00:00:35.2	Og så nogle gange er der sådan træning vi selv sørger for i weekenden. Det er lidt forskelligt, om jeg kommer der. Nogle gange kommer jeg.	AAM2
00:00:40.7	Okay. Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?	Interviewer
00:00:44.5	Ikke noget nu, men tidligere har jeg taget vagter heroppe i cafeteriet. Øhm, der har jeg været meget hernede. Ja.	AAM2
00:00:52.9	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:57.7	Altså det der med at løbe og sådan noget, det er da meget hyggeligt. Det der med at løbe sammen med nogle andre, det giver en eller anden motivation, eller sådan noget, som man ikke kan få når man løber alene.	AAM2
00:01:05.6	Ja.	Interviewer
00:01:06.3	Og så det der med at blive bedre, og være sammen med nogle der har lidt forstand på det. Det synes jeg er en meget god ting. Og nu det her med at træne til at kunne løbe fem kilometer, det er jo meget målrettet sådan, og vi laver det i det rigtige tempo og sådan noget, så at vi får noget ud af det.	AAM2
00:01:24.4	Ja.	Interviewer
00:01:25.2	Så det er godt. Og så også noget styrketræning og sådan noget. Og så laver man også nogle nye at kende på den måde, fordi vi er meget sammen, øhm, lige her i starten.	AAM2
00:01:34.4	Ja, okay.	Interviewer
00:01:35.9	Så er vi sådan mere sådan sammen som hold, end vi er, når vi er færdige med det.	AAM2
00:01:39.9	Ja.	AAM2
00:01:41.7	Hvad får du personligt ud af dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:01:45.0	Det er jo meget det med at... Selvfølgelig få noget motion og, øhh, hyggeligt samvær og altså glæden ved at snakke med nogle andre, mens man gør det. Lære nogle at kende og... Der er også nogle fester	AAM2

	og sådan noget heroppe. Der er jo altid julefrokost. Det har jeg været med til mange gange. Og der er fællesspisning og sådan noget. Jeg synes det er et meget hyggeligt sted. Jeg kan godt lide det der med, at der er så mange forskellige faggrupper. Altså, mange steder man kommer, der er de jo ligesom én selv ik'. Altså her, kan du møde alle mulige forskellige brancher. Det synes jeg er meget sjovt. Ja.	
00:02:21.3	Ja. I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:02:25.7	Vi har sådan to træninger. Det synes jeg er meget... Altså de har selvfølgelig lavet et program og sådan noget, men de spørger jo hele tiden til, hvad vi synes om det, og er det nu for hårdt eller ikke for hårdt. Så jeg synes egentlig at vi har meget... De lytter meget til os.	AAM2
00:02:40.2	Ja.	Interviewer
00:02:41.8	Bagefter ved jeg jo også godt at du er selv med til at vælge, hvem du løber sammen med. Så kan man sådan fuldstændig selv styre hvilket tempo og hvordan man løber og rute og så videre.	AAM2
00:02:54.9	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:03:00.5	Jamen jeg synes, det... Der er rige muligheder, der er mange forskellige, øh, folk heroppe, som man kan spørge til råds. Der er nogle, der har virkelig meget forstand på det. Der er også nogle man kan trække på.	AAM2
00:03:13.0	Mm, ja.	Interviewer
00:03:17.1	Der er også sådan, de er søde til sådan at sige "gå hen og snak med ham eller hende". Ja.	AAM2
00:03:21.7	Ja. I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:03:25.4	Det synes jeg meget, altså der er et godt miljø heroppe og meget åbent. Det synes jeg.	AAM2
00:03:35.2	Ja. Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:03:39.3	Øh, altså det hold jeg er på nu, det er jo meget, det er meget struktureret. Altså nogle gange... De andre gange, jeg har gået heroppe, hvor jeg så nogle gange har løbet syv og nogle gange ti - det er sådan lidt forskelligt - det er jo egentlig selv, man er selv med til at bestemme hvor struktureret det skal være. Du skal selv sørge for at finde de miljøer, hvor der er nogen der går mere op i det. Men det passer mig også fint.	AAM2
00:04:03.9	Ja.	Interviewer
00:04:03.9	Ja. Så man er egentlig selv med til at styre hvor meget struktur, der skal være. Ja.	AAM2
00:04:11.0	Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og Motions officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:04:15.6	Jamen... Altså jeg tror på at, nu snakker du noget med, at der er skyld i at fitnesscentre og sådan noget, men jeg tror på, at alle folk får her... De bliver ved med at være her. Det tror jeg på. Altså, fordi, øhh... Nu går jeg jo ikke selv i motionscenter, men man kommer til at snakke	AAM2

	med nogen, selvfølgelig, men ikke på samme måde. Altså, når man er i en forening, hvor det handler om det, og at altså, der er ligesom et andet grundlag for at skabe noget mere fællesskab (rømmer sig). Det får du ikke i motionscenteret. Og, og det der, når det er fælles, og man træner - det er det selvfølgelig også nogle gange i motionscenteret - men ellers, det er jo meget individuelt. Så det er meget vigtigt for os. Synes jeg. Det er meget anderledes at være i en forening, end det er at være i et motionscenter.	
00:05:05.1	Ja. Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:05:12.1	Det er ikke noget, jeg går så meget op i. Altså, vi kan jo gå ind på hjemmesiden, og se sådan nogle referater, hvis der er truffet nogle beslutninger, så. Men folk er meget gode til at sige, når vi er heroppe... Vi mødes jo og får kaffe og te og sådan efter træningen. Så får vi af vide, hvis der er sket noget. Om tirsdagen der er som regel nogle fra bestyrelsen hernede, som man kan snakke med.	AAM2
00:05:34.4	Ja.	Interviewer
00:05:36.2	Jeg synes det er meget til at komme til, ja.	AAM2
00:05:40.2	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:05:44.5	Det er jo meget det her fællesskab og der er mulighed for alle, altså uanset om du kun er motionist eller hvor meget, altså. Der er meget stor spændvidde, og der er plads til alle.	AAM2
00:06:00.9	Ja.	Interviewer
00:06:00.9	Ja. Og det sociale, ja.	AAM2
00:06:04.6	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive overfor motionsløbere?	Interviewer
00:06:08.6	Så skulle de selvfølgelig reklamere for nogle af de ting, som er styrken ved foreningerne. Øhh, jeg tror egentlig bare at det meget foregår sådan mund til mund, altså at folk hører om det på en måde ik'. Det er ikke sådan noget med at lave markedsføring for sig selv. Det har man jo heller ikke penge til, for meget foregår jo med frivilligt arbejde. Men det kunne jo være en måde. Ja.	AAM2
00:06:37.3	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:06:40.9	Altså det kunne, det det, altså man kunne godt gøre mere ud af den måde man kan oplyse på i dag, som man ikke gjorde så meget førhen. Altså med at bruge internettet. Lægge mange flere ting ud. Det tror jeg da altid kan blive bedre, altså. Man kan også slå det op heroppe noget mere. Ikke fordi jeg sådan er meget utilfreds, men altså det kan da altid blive bedre. Det tror jeg, det var den måde at gøre det på.	AAM2
00:07:13.7	Ja, super.	Interviewer

Motionist AAM 3

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:03.3	Jeg hedder X og er 49 år gammel	AAM 3
00:00:05.9	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:08.9	Jeg har været her i to et halvt år nu	AAM 3
00:00:11.3	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:13.8	Det har jeg ikke nej	AAM 3
00:00:15.0	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:18.6	Jeg kommer her fast tre gange om ugen	AAM 3
00:00:21.7	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:24.4	Ikke en helt masse, jeg har en hjælpetrænerfunktion og hjælper lidt til og deltager ved stævner og når der er brug for hjælp	AAM 3
00:00:32.7	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder, eksempelvis fitnesscentre eller andre løbeklubber?	Interviewer
00:00:39.9	Jeg så tilfældigvis en annonce på facebook at de havde et begynderhold der startede op her og så kom jeg ind i klubben	AAM 3
00:00:49.2	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb her i foreningen?	Interviewer
00:00:52.8	Øh jeg synes det er selvfølgelig god træning og god motion og så synes jeg at jeg har nogle helbredsmæssige fordele ud af det.. det er vel det..	AAM 3
00:01:06.0	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:10.8	Til en vis grad, øh man planlægger lidt ruterne i samråd med de grupper og det tempo man løber i og ja man kan vælge lidt til og fra og gå ud til forskellige grupper, så der er flere muligheder alt efter hvad man selv har lyst til	AAM 3
00:01:27.6	I hvor høj grad føler du at du får muligheden for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:01:35.9	Det har jeg ikke det store forhold til tror jeg..	AAM 3
00:01:40.8	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:01:43.8	Øh det synes jeg i høj grad, jeg synes vi har en god frihed og et godt sammenhold og jeg synes vi tager godt i mod nye folk og når man har været her i længere tid så er der nogle især sociale arrangementer hvor vi mødes både privat og til sammenkomster hvor det er større dele af klubben der er med. så der er.. det er meget det sociale	AAM 3
00:02:10.6	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:02:14.5	Ja det har jeg ikke sådan... ja	AAM 3
00:02:17.1	Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og motions officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:02:22.3	Det har jeg ikke nogen holdning til	AAM 3
00:02:26.1	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i	Interviewer

	forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	
00:02:31.8	Altså mange af meddelelserne kommer ud via. facebook eller når vi samles til træning og så bliver der delt nogle beskeder ud. Der kunne man måske godt have for eksempel et nyhedsbrev der kommer rundt via. mail eller på anden vis ville være en god idé	AAM 3
00:02:49.7	Hvis du skulle anbefale foreningen til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:02:56.2	Jeg ville lægge vægt på det sociale og på motionsplan så ville jeg vægte det sociale en stor del	AAM 3
00:03:09.3	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive overfor motionsløberne?	Interviewer
00:03:17.2	De skulle måske være bedre til at åbne udadtil til unge mennesker både via. facebook noget mere aktivt og ikke bare lægge beskeder ud men fortælle om nogle arrangementer og de ting der foregår her i klubben, det kunne de godt fortælle noget mere og bruge både internet og facebook og instagram og twitter og hvad der ellers er.	AAM 3
00:03:39.5	Hvis du sad i forenings ledelse eller bestyrelse ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:03:48.0	Jeg ville bruge de sociale medier noget mere end vi gør, fordi jeg tror at det er måden til nye medlemmer, at vi ikke bare er alle kender alle forening og det kun er os der er her men at vi åbner lidt mere op udadtil.	AAM 3

Motionist AAM 4

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:04.0	Jeg hedder X og jeg er 50	AAM 4
00:00:07.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:09.2	Seks et halvt år	AAM 4
00:00:11.4	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:14.9	En lille smule men ikke i en klub	AAM 4
00:00:16.9	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:20.5	to til tre gange om ugen	AAM 4
00:00:22.9	Hvor meget engagerer du dig i foreningen ud over træningen?	Interviewer
00:00:25.3	Jeg er med i aktivitetsudvalget, hvor vi arrangerer fester og løb til andre steder henne	AAM 4
00:00:30.9	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb i forening sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:35.4	Jeg synes det er en meget social klub, en meget favnende, der er plads til alle. 18 år og 70 år... der passer simpelthen til alle herude til at blive taget så godt i mod herude	AAM 4

00:00:53.4	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:57.5	Jamen altså jeg er blevet en bedre løber og bedre kondi og har fået det bedre med mig selv.	AAM 4
00:01:03.6	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i jeres træning?	Interviewer
00:01:09.1	Jamen det synes jeg man har, men nu vælger jeg så at løbe sammen med en som så lægger nogle programmer for os.. det har jeg så valgt at følge for at flytte mig	AAM 4
00:01:21.6	I hvor høj grad føler du at du har mulighed for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:01:27.8	Det ved jeg ikke rigtig	AAM 4
00:01:34.4	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:01:36.1	Meget...	AAM 4
00:01:39.1	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:01:42.4	Det er igen det med at der er plads til alle her	AAM 4
00:01:48.4	Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og motions officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:01:53.6	Pas...	AAM 4
00:01:57.1	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer? eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:02:02.7	Det ved jeg ikke nok om..	AAM 4
00:02:06.4	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i foreningen til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:02:12.1	Jamen igen det der med at der er plads til alle.. simpelthen... en meget social klub	AAM 4
00:02:20.9	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive for motionsløbere?	Interviewer
00:02:28.0	Jamen de reklamere ikke så meget.. det er mund til mund	AAM 4
00:02:39.4	Hvis du sad i ledelsen og bestyrelsen ville du så gøre noget anderledes?	Interviewer
00:02:42.7	Så ville jeg nok mere ud, men vi har fået facebook og der er også hjemmeside så...de er jo i gang	AAM 4

Motionist AAM 5

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:02.8	Jeg hedder X og jeg er 72	AAM 5
00:00:05.4	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:07.8	to år	AAM 5
00:00:08.8	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:10.0	Nej	AAM 5
00:00:11.0	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer

00:00:12.6	to gange om ugen	AAM 5
00:00:13.5	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:16.3	Jeg har været med et par enkelte gange til at hjælpe	AAM 5
00:00:19.7	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb i forening, sammenholdt med andre steder?	Interviewer
00:00:24.3	Det er det der med at have et sted hvor de andre de står og venter på en...og det sociale i det også... hvis jeg skulle løbe hjemmefra og alene, så kom jeg ikke afsted	AAM 5
00:00:36.0	Hvad får du personligt ud af at løbe motionsløb i forening?	Interviewer
00:00:38.8	Jamen det er det sociale i det og så også personligt	AAM 5
00:00:43.6	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:00:46.2	Det ved jeg ikke, det har jeg aldrig gjort mig nogle overvejelser om.	AAM 5
00:00:49.4	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at udvikle dine kompetencer inden for løb under træningen?	Interviewer
00:00:57.0	Det har jeg heller ikke sådan lige.. det ved jeg ikke lige... det er jo klart at man får en bedre motion ik´og det er jo det man kommer for og bedre kondition	AAM 5
00:01:09.1	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet foreningen?	Interviewer
00:01:11.5	Det føler jeg da i høj grad at jeg er	AAM 5
00:01:17.1	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:01:21.0	Jeg synes det er hyggeligt herinde, og der er mange niveau, så man jo komme som nybegynder ik´og så kan man jo ligesom hoppe over på nogle af de andre hold og løbe længere hvis ikke de fem kilometer nok for en. Så der er noget for enhver	AAM 5
00:01:37.8	Hvad er dit bud på Aalborg Atletik og Motions officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:01:42.7	Det har jeg heller ikke gjort mig nogle overvejelser om	AAM 5
00:01:46.0	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer? eksempelvis i forhold til ledelse eller kommunikation?	Interviewer
00:01:52.5	Det ved jeg faktisk ikke.. det har jeg heller ikke sådan lige overvejet, nej fordi vi er jo så lille en gruppe heroppe og vi snakke jo fint sammen, men altså hvordan de andre.. det øh.. det ved jeg sådan set ikke	AAM 5
00:02:07.3	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:02:11.7	Jamen jeg ville lægge vægt på at man kommer her to gange om ugen og at øh ja igen det der med at der er noget for enhver, hvis det er du kun vil dyrke motion en gang, så er det også okay, du er ikke forpligtet til at komme, hvis der er en dag hvor man siger "jamen i dag der kan jeg ikke" og så er det også okay, så er det fint.	AAM 5
00:02:33.9	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kunne blive mere attraktive overfor motionsløbere?	Interviewer
00:02:39.0	Nej det har jeg sådan set ikke	AAM 5
00:02:44.0	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse ville du så gøre	Interviewer

	noget anderledes?	
00:02:49.2	Nej det tror jeg sådan set heller ikke	AAM 5

Motionist AAM 6

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du?	Interviewer
00:00:04.9	Jeg hedder X	AAM 6
00:00:06.5	Hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:09.1	71 år	AAM 6
00:00:11.0	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:13.8	Jeg har løbet motionsløb i lige knap 4 år	AAM 6
00:00:17.9	Her i klubben?	Interviewer
00:00:19.2	Ja	AAM 6
00:00:20.2	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:22.6	Ja	AAM 6
00:00:23.2	Hvorhenne?	Interviewer
00:00:23.9	Privat, men det er mange år siden, jeg har holdt en pause på ca. 20 år hvor jeg ikke har løbet og så har jeg lavet alt muligt andet	AAM 6
00:00:33.8	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:36.5	to gange om ugen	AAM 6
00:00:39.4	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:42.5	Øh jeg engagerer mig på den måde at jeg er med til kaffe og snak efterfølgende og i klublokalerne, hvad hedder det træningslokalet og i omklædning osv. på den måde	AAM 6
00:01:02.1	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder eksempelvis i fitnesscentre eller i andre løbeklubber?	Interviewer
00:01:09.3	Jeg vælger det her sted fordi jeg godt kan lide at være ude og jeg kan godt lide at der er så godt og der er sådan en stor spredning af mennesker her, unge og ældre og gamle. på den måde, det kan jeg godt lide.	AAM 6
00:01:29.3	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i forening?	Interviewer
00:01:33.5	Ja personligt har jeg fået det ud af det at jeg er at jeg har fået lyst til at.. jeg startede på et sådan et begynderhold hvor vi fik en struktureret træning øh og så da vi ligesom var færdige med det så fortsatte man bare og ja som en naturlig del af klubben, så øh det har jeg fået ud af det at jeg kan ikke lade være med at løbe.	AAM 6
00:02:03.2	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:02:07.1	Jamen jeg har den medbestemmelse at efterfølgende her har vi	AAM 6

	sådan set ikke struktureret træning, vi har vi deler os op på hold hvor vi passer rent løbetempomæssigt ind og det vælger man selv og har man en god ide til et eller andet, bakk løb jamen så snakker vi om det og så gør vi det så jo der er da sådan kollektiv socialt medbestemmelse over løbene	
00:02:36.8	I hvor høj grad føler du at du får mulighed for at anvende og udvikle dine kompetencer for løb under træningen?	Interviewer
00:02:43.8	Jamen det kan jeg da hvis jeg vil øh hvis jeg vil så kan jeg få mig den hjælp jeg vil be om fordi der altid nogen der siger, "jamen hvis du gør sådan og sådan og sådan så bliver du dygtigere til at løbe hurtigere" eller, eller uh lad være med at løbe så stærkt i starten altså... gode ideer overalt altså folk er meget, også trænerne, meget indstillet på og svare på spørgsmål omkring personlige ting og omkring løb, så det er fint.	AAM 6
00:03:21.6	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:03:26.8	Jamen jeg føler mig så meget tilknyttet til den at den giver et godt socialt øh der er et godt socialt miljø herude så det er og så er det motivationen til at løbe på hold, det gør at at man får en en øh stor tilknytning til stedet, man vil ikke svigte dem du løber sammen med, "du kommer ikke også?" og "vi ses næste gang" så jo altså på den måde føler jeg mig da tilknyttet til stedet herude	AAM 6
00:04:02.4	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:04:05.9	jamen det er igen det er et super godt træningsmiljø øh fordi der er løb på alle niveauer øh ja det er sådan set bare det.	AAM 6
00:04:20.7	Hvad er sit bud på AAM's officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:04:31.8	Jeg synes at motionsafdelingen og så er der jo den professionelle afdeling og det er jo to vidt forskellige ting så det er jo klart at i den professionelle afdeling får de unge talenter osv. der har man nogle visioner som jeg ikke ved nok om dem har jeg ikke sådan sat mig meget ind i og følge det i og for sig ikke, men øh man har da også visioner for at udvikle og bevare det antal medlemmer øh som man nu engang har i klubben, det som motionister, det prøver man da på at lave nogle altså en masse tiltag løb ud af huset osv. så ja jeg synes da de har store visioner for at vi føler os godt tilpas og ikke bare godt tilpas men også så vi har nogle ambitioner her.	AAM 6
00:05:23.6	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer, eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:05:32.0	Ja det er jo igen altså jeg ved ikke noget om ledelsens overordnede kommunikation og ude ad til osv. øh men men øh der er jo vi er jo allesammen har mulighed for at blive medlem af en lukket gruppe på facebook som hedder altså den startede sådan GoRun hedder den og den søger vi da ind på hele tiden og vi går på klubbens hjemmeside og på opslagstavlen så jeg synes da vi hele tiden er velorienteret om hvad der sker, men det er jo på motionsplanen jeg fortrinsvis er interesseret. ja.	AAM 6

00:06:18.4	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:06:24.0	Jeg ville lægge vægt på at det er sjovt og det er.. vi har et godt kammeratskab herude, godt socialt samvær herude og øhm og så har vi dejligt løbeområde simpelthen. nogle søde mennesker, simpelthen	AAM 6
00:06:47.6	Har du nogle bud på hvordan foreningen kunne bliver mere attraktiv for motionsløbere?	Interviewer
00:06:54.4	Nej det har jeg egentlig ikke	AAM 6
00:06:59.2	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, hvad ville du så gøre anderledes?	Interviewer
00:07:05.1	Jamen det har jeg ikke nogen øh sådan nogen mening om for så vidt fordi at jeg synes man gør rigtig meget i forvejen, så hvis jeg ikke havde lyst til at være i det miljø og hvis jeg havde mange ambitioner, så var jeg måske ikke her, så var jeg måske i en anden klub, der har nogle andre, noget med tider, du skal løbe hurtigt og.. der er plads til alle her og det synes jeg er dejligt. Ja det var sådan set mit bud.	AAM 6
00:07:41.4	Ja det var sådan set det sidste spørgsmål, mange tak for at du ville være med.	Interviewer
00:07:41.8	Ja det var da så lidt, jeg håber du kan bruge det til noget.	AAM 6

Motionist AAM 7

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du?	Interviewer
00:00:02.8	Jeg hedder X	AAM 7
00:00:05.3	Og hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:06.2	Jeg er 60 år	AAM 7
00:00:08.5	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:10.9	Det har jeg knap halvandet år	AAM 7
00:00:14.9	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:16.8	Ikke på foreningsbasis men jeg har løbet de seneste 10 år sådan on and off	AAM 7
00:00:22.2	Okay, hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:26.0	I gennemsnit vel et par gange om ugen	AAM 7
00:00:30.6	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer
00:00:33.2	Øhm det bliver til en lille smule i form af somme tider til hjælp til nogle arrangementer til løb osv. men ikke så voldsomt meget, men fra tid til anden så ja.	AAM 7
00:00:45.2	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen sammenholdt med andre steder, eksempelvis fitnesscentre og andre løbeklubber?	Interviewer
00:00:54.2	altså jeg er sådan en gammel foreningsmand og har haft meget med idræt at gøre gennem de sidste mange år så jeg tror foreningslivet	AAM 7

	det tiltaler mig og øh altså så giver det en vis motivation at man ved at der er andre der står og venter på en hver tirsdag og torsdag og sommetider også søndag. Fitnesscentre har jeg aldrig sådan gjort det i, jeg har dyrket meget motion andre steder men det kommer der et spørgsmål om så vidt jeg husker, gør der ikke det ?	
00:01:29.2	Øhm nej	Interviewer
00:01:30.2	så tidligere har jeg spillet tennis og badminton og spiller stadig badminton og jeg har spillet fodbold som ung og spillet volleyball på foreningsniveau så det har altid været foreningen der har lokket mig.	AAM 7
00:01:47.5	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:01:51.1	Jeg får en vis social tilfredsstillelse kan man sige, jeg får nogle fysiske fordele i form af at jeg kan holde min vægt og kan mærke at min kondition er bedre end den ellers ville have været øh og så får jeg noget frisk luft også, det er heller ikke uvæsentligt.	AAM 7
00:02:14.8	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:02:18.2	Altså jeg synes at jeg har den medbestemmelse som jeg burde have det er jo ikke sådan at vi sætter os ned i rundkreds og beslutter hvad vi nu skal gøre, men der er som regel nogle mennesker der tager sig af træningen og løb er jo sådan forholdsvis let at gå til uden den store træningsindsats kan man sige fra trænerens side, jeg synes der er den indflydelse som jeg bør have.	AAM 7
00:02:45.4	I hvor høj grad føler du at du får muligheden for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:02:53.2	Nu ved jeg ikke om jeg har nogle kompetencer men jeg synes da hvis vi taler om tingene og hvis vi har nogle ideer og erfaringer selv så er der bestemt plads til at der er nogle der vil høre på dem også og vi taler jo altså, de udøvende motionister vi taler jo sammen om med hinanden med om hvad for nogle udfordringer vi har det kan være skader og skotøj og andet udstyr osv. og det synes jeg vi er gode til sådan at udveksle erfaringer ja. det er svaret på spørgsmålet.	AAM 7
00:03:27.3	Det er rigtig fint, I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:03:33.1	Altså nu bor jeg ikke så langt væk fra stadion og nu har jeg kun løbet her i 1,5 år ca. så det er ikke sådan at det er mit et og alt jeg har haft med andre idrætsforeninger at gøre, hvor jeg har haft meget mere tilknytning øh men jeg synes da at jeg på en eller anden måde at jeg er kommet til at høre til, jeg kender efterhånden mange her og jeg har en yngre søn der er meget aktiv her både på løbeniveau men også som bestyrelsesmedlem så på en eller anden måde har jeg da et tilhørsforhold her til jo bestemt.	AAM 7
00:04:06.0	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:04:08.4	Hørm det virker, det er præget af uformalitet kan man sige altså det er højt humør og god stemning øhm plads til alle det er sådan set nok guldordene.	AAM 7
00:04:25.7	Hvad er dit bud på AAM's officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer

00:04:33.3	Ups, så må jeg lige hjem og se på hjemmesiden, det kender jeg ikke sådan at jeg kan citere det eller så det kan jeg ikke svare på.	AAM 7
00:04:40.7	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer, eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:04:49.5	Øhm jeg tror at hvis foreningen skal gøre sig selv en tjeneste, så tror jeg at de skal være bedre til at involvere f.eks. motionisterne der har masser af , nogle har i hvert fald mere fritid en andre, som sagtens kunne gå ind og lave et større stykke arbejde i foreningen. Øh det tror jeg man skal, det er noget kommunikationsmæssigt at at man er ikke gode nok til at involvere folk i f.eks stå poster eller ude ved vand ved løb, det kunne man sagtens involvere folk meget mere i hvis man gjorde en lille indsats tror jeg. det kunne de godt blive bedre til.	AAM 7
00:05:27.2	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:05:33.4	Øh det har faktisk gjort nogle gange, med større eller mindre held, jamen jeg ville lægge vægt på at motivationsfaktoren er vigtig altså jeg havde selv aldrig drømt om at komme til at løbe i en løbeklub fordi jeg altid har løbet alene. og kunne løbe når jeg ville osv. men så ved vi også godt at det første skridt ud over dørtrinnet det kan være vældig vældig svært, men når man står her og folk kender en og venter på en og spørger næste gang " hvor var du henne i tirsdags?" osv. det gir en motivationsfaktor. Og så er der jo plads til alle niveauer af løb og man kan være hurtig og løbe langt og man kan være lidt tungere bagi og løbe kort. det er en stor fordel, for man kan altid finde et niveau der passer også selvom man er kommet her længe synes jeg, det er en stor fordel.	AAM 7
00:06:21.8	Har du nogle bud på hvordan foreningerne kan blive mere attraktive for motionsløbere?	Interviewer
00:06:28.6	Jamen det tror jeg det er kommunikationen igen, jeg tror meget nemt man kan komme til at lukke sig om sig selv det bliver sådan en lille familie, nu er vi jo rigtig mange herude, sommetider vil jeg tro at der er 100 til træning ikke, øh på min alder, og yngre og ældre så øh at få den kommunikeret ud til andre, der er jo massevis af mennesker der løber rundt omkring som slet ikke er organiseret i foreninger og det kan man jo, løb kan man jo sagtens løbe uden at være i en forening, det er jo ikke noget problem vel, men men kommunikationen til omverden og komme ud og fortælle, hvad er det der sker når man kommer ind på sådan en, jeg tror der går mange rundt og er selv i blandt tidligere der tror at hvis man melder sig her, så skal man altså være lidt god til det der løb, der kan det ikke nytte noget at man kommer halsende, det kan man altså sagtens. det er ikke noget problem overhovedet.	AAM 7
00:07:18.4	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, hvad ville du så gøre anderledes?	Interviewer
00:07:23.6	Jeg tror jeg ville hvis det gælder motionsløb, så tror jeg at jeg ville	AAM 7

	<p>sørge for at der til hver træning gang var en klar tilkendegivelse af hvem der løber hvor langt og med hvilke hastigheder, det er faktisk lidt en udfordring at finde ud af hvem er det egentlig jeg skal holde mig til i aften. Øh det bliver ikke sådan tydeligt kommunikeret, det bliver sådan lidt mere på frivillig basis at nogle siger " jamen vi vil løbe 7 km i den g den" det kunne man godt stramme lidt op på, det er ligesom om at når vi kommer fra da vi startede sidste år i april og var begynder kaldte de mig dengang, selvom det var jeg egentlig ikke, men Øh lynhurtigt så nåede vi jo det mål der hed, nu skal vi kunne løbe 5 km , det kunne jeg godt på det tidspunkt men derefter så bliver man lidt på sin egen bane, fordi hvor skal man så hen derfra? Min kone løb også herude og talte tit om at det kan være svært at komme fra de der begynderafdeling og så over at løbe nogle længere og hurtigere distancer, man ved ikke rigtig hvor man skal holde sig hen. så det ville være mit bedste råd til ledelsen, hvis de skulle gøre noget, det er at de skal sørge for at der er, at man ikke taber folk når de er lige over det der begynderstadie, der tror jeg der er en vældig dropout. Jeg kan også se begynderholdet det bliver oftere og oftere folk der har været der sæsonen før, som bare vender tilbage fordi de enten har haft en skade eller et eller andet som måske ikke har kunnet finde tid til det og når de så, så kommer de ikke rigtig videre i systemet, så der skal man sørge for at samle op for de der mennesker der skal videre i, så man ikke bliver for lukkede. Det vil være mit bedste bud.</p>	
00:08:58.2	Godt, jamen det var det sidste spørgsmål, så jeg siger mange tak for hjælpen.	

Motionist AAM 8

Tid	Transskription	Taler
00:00:00.0	Hvad hedder du?	Interviewer
00:00:02.8	Jeg hedder X	AAM 8
00:00:04.2	Hvor gammel er du?	Interviewer
00:00:05.6	Jeg er 52 år	AAM 8
00:00:08.3	Hvor længe har du dyrket motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:00:11.1	Øh i 4 år ca.	AAM 8
00:00:15.5	Har du dyrket motionsløb før det?	Interviewer
00:00:18.2	Ja jeg har løbet	AAM 8
00:00:20.9	Hvorhenne?	Interviewer
00:00:21.2	Det gjorde jeg bare sådan selv derhjemme.	AAM 8
00:00:24.4	Hvor ofte kommer du her i foreningen?	Interviewer
00:00:27.1	Det gør jeg jo helst tirsdag og torsdag, altså to gange om ugen	AAM 8
00:00:31.0	Hvor meget engagerer du dig i foreningen udover træningen?	Interviewer

00:00:35.1	Jamen den gruppe jeg løber med vi er jo tit oppe og få en tår vand og en kop kaffe, det er jo lige sådan et kvarter når man har været ude at træne at man snakker	AAM 8
00:00:50.1	Hvorfor vælger du at dyrke motionsløb her i foreningen, sammenholdt med andre steder, eksempelvis i fitnesscentre eller andre løbeklubber?	Interviewer
00:00:57.8	Altså jeg valgte denne her løbeklub fordi jeg kommer fra Nibe og har tyve kilometer herind og hvis jeg skal med bussen frem og tilbage, så er det nemt at stå af her udenfor, så det var derfor mit valg faldt på denne her løbeklub da jeg skulle starte.	AAM 8
00:01:16.4	Hvad får du personligt ud af at dyrke motionsløb i foreningen?	Interviewer
00:01:21.7	Det er jo både at få noget motion og noget hygge. så der er begge dele ja.	AAM 8
00:01:30.1	I hvor høj grad føler du at du har medbestemmelse i træningen?	Interviewer
00:01:34.3	Jamen det er vi gode til i den gruppe jeg ligesom løber i og snakke om fra gang til gang eller har aftalt jamen hvad gør vi nu eller måske også tænker jeg lidt hvis vi nogle gange er tilmeldt nogle løb vi skal til så kan vi godt strukturere det lidt mere for ellers så er vi ikke sådan nogle hurtig, hurtig løbere på det hold jeg løber på.	AAM 8
00:02:02.3	I hvor høj grad føler du at du får muligheden for at anvende og udvikle dine kompetencer indenfor løb under træningen?	Interviewer
00:02:08.7	Jamen jeg synes vi er gode til at altså vi er en god gruppe der der er gode til og planlægge synes jeg enten med bakketræning eller interval eller hvad det lige kunne være, hvad vi lige har brug for. så det synes jeg vi er gode til at snakke om i den gruppe jeg løber i.	AAM 8
00:02:31.2	I hvor høj grad føler du dig tilknyttet til foreningen?	Interviewer
00:02:35.6	Tilknyttet det ved jeg ikke, altså jeg ville jo rigtig gerne komme herud og det er et rigtig godt fællesskab vi har så hvis det er det man mener, så synes jeg at jeg er godt tilknyttet til foreningen ja.	AAM 8
00:02:56.6	Hvordan vil du beskrive foreningens træningsmiljø?	Interviewer
00:03:00.3	Jeg synes det er rigtig godt og rigtig hyggeligt og man kan jo både løbe med hvis man har visioner om det, dem der løber stærkt stærkt og kan også komme hvis man ikke løber hurtig og nødvendigvis langt så der er jo sådan lidt for alle vil jeg sige.	AAM 8
00:03:19.2	Hvad er dit bud på AAM's officielle visioner og værdigrundlag?	Interviewer
00:03:29.0	Det har jeg ikke lige nogle kommentarer til nej	AAM 8
00:03:35.0	Hvordan synes du at foreningens organisering fungerer eksempelvis i forhold til ledelse, kommunikation og struktur?	Interviewer
00:03:43.2	Jamen jeg har ikke lige så meget med ledelsen at gøre eller altså det er mest for at komme ud og få motion, så det andet det har jeg ikke sådan, nej .	AAM 8
00:03:51.3	Hvis du skulle anbefale at dyrke motionsløb i en forening til andre, hvad ville du så lægge vægt på?	Interviewer
00:03:58.2	Ja både at der er måske er nogle forskellige distancer og hastigheder	AAM 8

	du kan løbe men også at der er et godt fællesskab altså at der er lidt hygge os, det må gerne være begge dele ja.	
00:04:14.6	Har du nogle bud på hvordan foreningen kunne bliver mere attraktiv for motionsløbere?	Interviewer
00:04:19.8	Næ jeg har ikke prøvet at løbe i nogle andre klubber så altså jeg er bare været heldig at falde rigtig godt ind i miljøet herude så, så det er jeg heldigvis glad for.	AAM 8
00:04:32.9	Hvis du sad i foreningens ledelse eller bestyrelse, hvad ville du så gøre anderledes?	Interviewer
00:04:37.9	Det har jeg ikke lige nogle ideer eller kommentarer til.	AAM 8
00:04:42.7	Godt, så siger jeg mange tak for hjælpen.	Interviewer