

Master thesis in TechnoAnthropology
Forfatter: Jon Werk Nielsen (studie nr. 2009 2680)
Vejleder: Lars Rune Christensen (LRC)
Antal sider: 71
Antal Ord: 157884

Brugerdrevet designprojekt: AllMusicLessons

Indholdsfortegnelse

Abstract.....	3
Resume	4
Introduktion.....	5
Problemfelt	5
Problemformulering.....	6
Brugerdrevet designmodel.....	7
Beslægtet arbejde	8
Teoretisk forudsætning	12
Manuel Castells	12
Marc Auge	14
Rachel Botsman	16
Clayton Christensen	18
Opsamling på teoretisk forudsætning.....	20
Ny triadisk ramme: Bevægelse mod en mere dynamisk facilitering	21
Feltarbejde	24
Genstandsfelt.....	24
Feltarbejdets opbygning	24
Observation	25
Interview.....	28
Validitet, reliabilitet og generaliserbarhed.....	33
Opsummering af fase 1: Fra erkendelse til design.....	34
Designværktøj.....	36
Future Workshop.....	37
Aktører på delemarkedet.....	40
Primære aktører.....	41
Mapping Controversy.....	43
Ekspert.....	49
Opsummering på fase 2: fra design til prototype.....	50
Designparametre.....	52
Bekvemmeligt overblik og alt undervisningsudbud i lokalområdet	52
Funktionsbeskrivelse.....	54
Diversitet og matchmaking.....	55
Funktionsbeskrivelse.....	57
Designkoncept	58
Personas og Scenario.....	62
Personas: Jeppe Grønbæk.....	63
Persona: Anders Mørk Nielsen.....	65
Opsamling på fase 3: Brugerdrevet design - AllMusicLessons	66
Konklusion.....	67
Perspektivering.....	68
Særligt tak til.....	68
Litteraturliste.....	69
Artikler og hjemmesider.....	71

Abstract

The purpose of this thesis is to apply Participatory Design to investigate the facilitation of music

lessons. The thesis will build (design) a website, which will afford an easy overview of all the music lessons available in the local area. This includes private and public music schools, courses as well as teachers offering private lessons. This platform will in this respect, be able to certain a better match making of the teacher and pupil.

The current design assignment is organized through a Participatory Design model with 3 phases (figure 1). In the first phase (recognition tool), I will be integrating related work, a theoretical foundation and field work to create a structure for the social condition, including *processes* and *mechanisms*, which in an increasing degree, are mediated through digital media.

In this phase is a description of the transforming of the local area towards a more liquid space and the appearance of new market possibilities, circumventing the middle man, and facilitating contact peer-to-peer (Collaborative Consumption).

From the above, at new triadic relationship is deduced, in order to meet the social conditions and support a more fluid facilitation of the market for music lessons.

This triadic relationship shifts from a static relationship between teacher, facilitator and pupil, towards a more fluid relationship between the lecturer, the facilitation, and the learner.

In the second phase (design tool) the consumer, the competition and the experts are drawn in, to conceptualize significant content of the design. Consumers are involved through co-design in a futureworkshop, the competition is drawn in by describing primary actors on the market and the experts drawn in to verify the realistic potential of the design. Throughout the second phase, design solutions will be outlined, defined and gathered in parameters for design, bridging the gap between ethnography (phase 1) and design (phase 2). These design parameters are: *A simpler overview of all available music lessons in the local area and a better matchmaking of the teacher and the pupil.*

These two design parameters will be applied as foundation for phase 3, compiling the social framework (phase 1) and design parameters (phase 2) into the design concept *AllMusicLessons* (phase 3). This design concept is explicitly defined through a proto-type of the website (<http://jwerki.wix.com/allmusiclessons>). In conclusion, two Personas are positioned to illustrate the technological innovation as seen from the premise of the consumer

Keywords: Participatory Design, Ethnography, Future Workshop, Non-place, Music lessons, peer-to-peer marketplace, Personas.

Resume

Dette speciale har det formål at anvende en brugerdrevet designtilgang til at undersøge en ny facilitering af musikundervisning. Projektet designer en hjemmeside som giver et *nemt overblik over alt udbud i lokalområdet*, både offentlige skoler, private skoler, kurser og privatundervisere. Platformen forsøger i forlængelse heraf at skabe en *bedre matchmaking af lærer og elev*.

Den indeværende designopgave organiseres gennem en brugerdrevet designmodel med tre faser (fig. 1). I den første fase (erkendelsesværktøj) inddrages beslægtet arbejde, teoretisk forudsætning og feltarbejde til at danne ramme omkring samfundsmæssige forudsætninger, herunder *processer* og *mekanismer* som i stigende grad medieres gennem digitale medier. I fasen beskrives transformering af lokalområdet mod et mere flydende sted og fremkomsten af nye markedsmuligheder som omgår mellemmanden og faciliterer kontakt peer-to-peer (deleøkonomi). Ud fra ovenstående udledes en ny triadisk relation til at imødekomme de samfundsmæssige forudsætninger og understøtte en mere flydende facilitering af musikundervisning. Denne triadisk relation bevæges fra en statisk relation mellem lærer, facilitator og elev mod en mere flydende relation mellem underviser, facilitering og den underviste. I den anden fase (designværktøj) inddrages brugere, konkurrenter og eksperter til at konceptualisere vigtigt indhold til designet. Brugere inddrages gennem samskabelse (co-design) i en workshop, konkurrenterne inddrages ved beskrivelse af primære aktører på marked og eksperter inddrages til at verificere designets realistiske potentiale; gennem anden fase skitseres designløsninger som afgrænses og opsamles i designparametre for at danne bro mellem etnografi (fase 1) og design (fase 2). Designparametrene er henholdsvis: *Nemmere overblik over alt musikundervisning i lokalområdet*, og *bedre matchmaking af underviser og underviste*. De to designparametre anvendes som fundament for fase 3 som samler den samfundsmæssige ramme (fase 1) og designparametre (fase 2) i designkonceptet AllMusicLessons (fase 3). Designkonceptet ekspliciteres gennem en prototype af hjemmesiden (<http://jwerki.wix.com/allmusiclessons>) og til sidst positioneres 2 personas til at illustrere den teknologisk innovation på brugernes præmisser.

Nøgleord: Brugerdrevet Innovation, Etnografi, Future Workshop, Ikke-sted, Musikundervisning, peer-to-peer markedsplads, Personas.

Introduktion

I dette speciale anvendes en brugerdrevet designtilgang til at undersøge og designe en bedre facilitering af privatundervisning, herunder musikundervisning i lokalområdet. Gennem feltarbejde og teori undersøges de samfundsmæssige forudsætninger for denne facilitering. I undersøgelsen antages der at de offentlige musikskoler har en særstatus i forhold til privatskoler, privatundervisere, kurser ol. (interviewperson 1). Dette kan formodes at skyldes at offentlige skoler er tilknyttet folkeskolen med en bedre økonomisk forudsætning som fast arbejde, løn, pension, økonomisk støtte. Særstatusen opretholdes ligeledes ved tilgang til egne undervisningslokaler med tilhørende instrumenter, samt direkte kontakt til deres kundegruppe (alle børn og unge op til 9 klasse).

Eksempelvis kan det være svært for elever eller forældre at finde en lokal underviser som passer ind i familiens rutiner, i nærområdet. De klassiske undervisningstilbud er typisk meget formelle og standardiseret, faciliteret af centrale institutioner med begrænset undervisningstider og beliggenhed. Samfundsteoretikerne Manuel Castells og Marc Augé beskriver fremkomsten af en mere flydende samfundsforudsætning som bevirker en transformering af lokalområdet mod et mere livløst sted. Castells beskriver også muligheden for at danne mere dynamiske, uformelle og "autentisk" netværk som kan omgå de centraliseret institutioner. Formålet med specialet er todelt, det handler dels om at undersøge, forstå og konceptualiserer faciliteringen af privatundervisning, herunder musikundervisning. Men også om at bidrage med en brugerdrevet designløsning som imødekommer de samfundsmæssige forudsætninger og skaber en bedre brugeroplevelse i facilitering af musikundervisning.

Problemfelt

Problemfeltet udspringer af en antagelse om et mere flydende lokalområde hvor navigation og forbindelse mellem lokale individer problematiseres. Det som karakteriserer den flydende tilstand er nye forbindelsesmuligheder og mediering gennem digitale medier. På den ene side er funktioner som tidligere lå i lokalområdet blevet mere livløst som mindre brug af opslagstavler og reduktion af samme i antal. På den anden side opstår nye forbindelsesmuligheder til at mødes online. I specialet søges at opnå følgende:

- belyse sociale *processer* i faciliteringen af privatundervisning i lokalområdet
- co-design med bruger og eksperter med henblik på at udvikle en digital platform

- konceptualisere essentielle *funktioner-* og *designparametre* til platformen
- prototype platformen med personas og illustrationer

Problemformulering

Hvordan laver man med udgangspunkt i brugerdrevet design, et bud på en hjemmeside som faciliterer undervisning mellem lærer og elev under følgende forandringer i lokalområdet

- ***Digitale medier har ændret måden hvorpå forbindelser skabes i lokalområdet***
- ***Skolen er statisk i forhold til privatundervisning i lokalområdet***

Specialets forløb: Specialet er organiseret som følger. Først præsenteres en model (Fig. 1) som beskriver specialets teoretiske og metodiske forudsætninger. Modellen illustrerer også opgavens progression af afsnit fra beslægtet arbejde til konstrueret personas, i den brugerdrevet designtilgang. Efter modellen kommer beslægtet arbejde med en begrebsmæssig oversigt over tidligere forskning af; transformation af lokalområdet og stigning i deleordninger. Herefter beskrives den teoretiske forudsætning for en dybere forståelse af lokalområdet og markedsmuligheder. Feltarbejde udføres som slutning på erkendelsesværktøj ved at sætte beslægtet arbejde og teori i relation til empiri. Gennem empirien undersøges brugernes oplevelse af privatundervisning, en ændring i lokalområdet og fremkomsten af en deleøkonomi. (Begreber og ramme). Næste afsnit omhandler designværktøj og starter med en futureworkshop som anvender metaforer fra erkendelsesværktøj til at konceptualisere løsninger i samskabelse med inddraget brugere. I afsnittet herefter anvendes metoden mapping controversy til at beskrive konkurrenter. Som opsamling på erkendelses- og designværktøj (fase 1 & 2) udarbejdes designparametre. Efterfølgende vil disse designparametre danne fundament for udarbejdelse af et konkret og løsningsorienteret designforslag, til brug for håndtering af musikundervisning i København. Projektet slutter af med at lade de konstrueret personas interagere med prototypen i et use-scenario, for at opsamle etnografi, design og prototype.

Brugerdrevet designmodel

I følgende afsnit vil den metodiske og teoretiske tilgang blive introduceret. De metodiske og teoretiske forudsætninger er samlet i nedenstående model (Fig. 1) for at tydeliggøre projektets brugerdrevet udviklingsproces. Processen bevæger sig fra erkendelse mod design og prototype af

løsningsforslag. Modellen illustrerer således den metodiske logik, men også opgavens progression af afsnit som er organiseret kronologisk så rækkefølgen følger: Teori, Feltarbejde, Workshops, Design, Designkoncept og Personas.

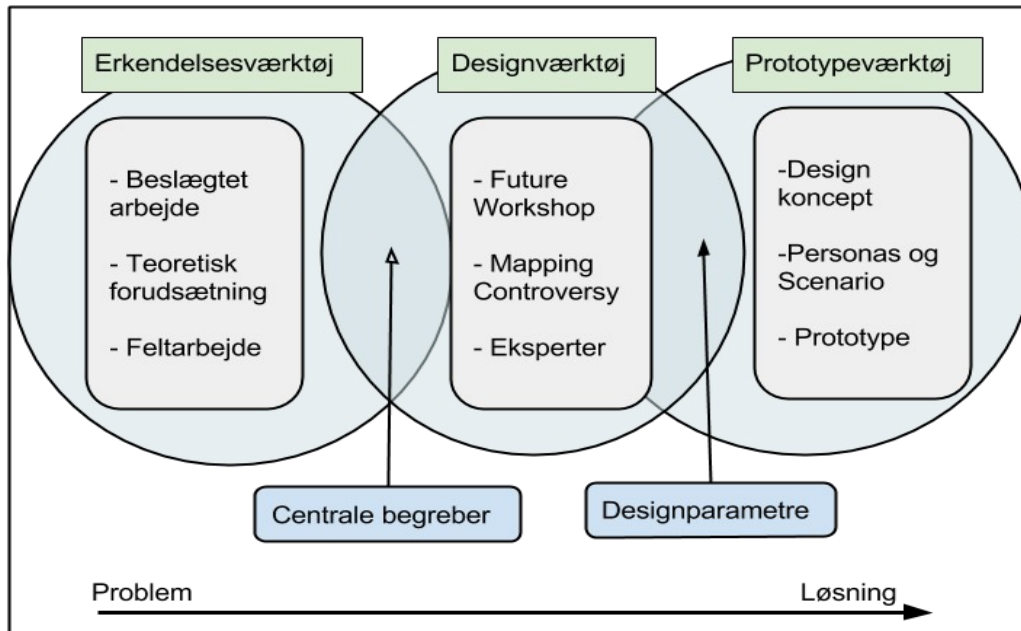


Fig 1. Brugerdrevet designmodel: Erkendelses-, Design- og Prototypeværktøj

Som illustreret ovenstående i fig. 1 består erkendelsesværktøj af: beslægtet arbejde, teoretisk forudsætning og feltarbejde. Erkendelsesværktøj (etnografi) er anvendt til at undersøge facilitering af privatundervisning, herunder musikundervisning på en brugerdrevet måde. Ved at inddrage beslægtet arbejde og teori til at belyse feltarbejdet, undersøges centrale begreber og metaforer. De centrale begreber vil efterfølgende danne fundament for fokusområder og efterfølgende design. Designværktøj består af: futureworkshop, mapping controversy og eksperter. Designværktøj er anvendt for at danne bro mellem etnografi og design. Prototypeværktøj består af: design koncept, prototype, personas, scenario. Prototypen udvikles som en foreløbig repræsentation af produktet, som anvendes til at teste og demonstrerer ideens design og funktioner. Sammen danner erkendelses- (fase 1), design- (fase 2) og prototypeværktøj (fase 3) den brugerdrevet designtilgang (fig. 1).

Beslægtet arbejde

Beslægtet arbejde er betydningsfuldt for at få overblik over hvad andre akademikere har undersøgt af relevante emner indenfor feltet. Det er vigtigt at lære af andres erfaring og få indblik i deres kvalificerede refleksioner. At finde inspiration, begreber og observation som kan danne grundlag eller belyse opgaven på konstruktive måder. Det giver ligeledes mulighed for at positionere sig mod et videnshul så der ikke reproduceres samme viden eller produkt.

Det første område som er dækket i beslægtet arbejde er en strategisk udvikling af lokalområdet. Dette er relevant fordi privatundervisning typisk faciliteres i lokalområder med flyers på opslagstavler ol.

Gennem de senere år er der beskrevet et fald i lokalfølelse og lokalaktivitet, i lokalområdet, af flere teoretikere som eksempelvis Marc Augé, Robert Putnam og Manuel Castells. Tina Toft viderefører denne antagelse og understreger i artiklen *Social Media Platforms as Strategic Models for Local Community*, vigtigheden af et stedsbundet tilhørsforhold til et geografisk område. Hun mener at et stedsbundet tilhørsforhold er essentielt for dannelsen og bibeholdelsen af individets kulturel kapital samt landskabets naturlige kultur (stedliggørelse). Derfor foreslår Toft at stimulere social engagement gennem brugerdrevet sociale medier (Toft 2010: 433). Hun beskriver hvorledes klassiske platforme til informationsdeling af kulturelle arrangementer ol. i lokalområdet er blevet stærkt reduceret i de sidste par årtier (Toft 2010: 434). Hallund, i Nordjylland, plejer at have fysiske medier (opslagstavler ol.) til informationsdeling på naturlige samlingssteder som busstopstedet, supermarkedet og i lokalavisen. Nu er de alle forsvundet og der er kun en opslagstavle uden på rådhuset, som ikke er et naturligt samlingssted i de lokales dagligdag (Toft 2010: 434). Toft mener at vi bliver mindre tilknyttet til det fysiske rum som vi befinder os i, fordi social engagement opnås gennem sociale medier og efterlader det fysiske rum anonymt (Toft 2010: 437). Digitale narrativer og relationer destabiliserer den traditionelle struktur (Toft 2010: 437). Toft inddrager Dr. Sybille Lammes artikel *Spaces of New Media*, der beskriver internettet som et rum med en flygtig karakter der formes af det netværk eller de relationer som strømmer igennem det. Dermed mener hun at internettet ikke har nogen fast karakter og hun kategoriserer således internettet som et *ikke-sted*; et sted uden identitet relation og historie. Disse steder er anonyme og homogene rum, hvor mange individer befinder sig i samme sted uden at mødes; de forbliver "alene blandt mange". Toft

inddrager Lammes og Augé til at udfordre *ikke-steder* ved at skabe nye netværk gennem digitale relationer (som kan danne mere identitet, relation og historie). Hun reflekterer over at skabe en ny relation mellem sociale online rum, lokale offline praksisser og lokal aktivitet (Toft 2010: 439). Den nye relation dannes gennem medier som har muligheden for at forstærke “stedsliggørelse” gennem aktiviteter, gentagne konventioner af eksempelvis sprog, storytelling og lokal viden. De sociale medier har potentiale til at forbinde sociale praksisser i en ny symbiose mellem online materiale og offline miljø. Gennem strategiske anvendelse af sociale medier kan man gentænke vedligeholdelsen af lokale fællesskaber (Toft 2010: 440) Hun beskriver en virtuel opslagstavle som en mulig løsning for Hallund.

I artiklen *A Place to Stay* undersøger Emil B. Alenius firmaet Airbnbs indflydelse på fysiske steder. Han beskriver hvorledes en stor vækst i transportteknologi er medvirkende til at man i dag rejser hurtigere, længere og oftere. Der er skabt en demokratisering af transportsystemet som øger rejseaktiviteten. Mange individer er trætte af at rejse som turister på store anonyme hoteller og vil hellere opleve mere lokal og autentisk kultur. Airbnb er en netværksmarkedsplads hvor private individer kan leje og udleje boliger i hele verden online (Airbnb.dk-om os). Alenius beskriver hvorledes hjemmesiden faciliterer “*privat-hotelism*” hvor individer udlejer deres private hjem, som residens til ukendte rejsende. Airbnb er en del af et større fænomen hvor online institutioner, som Airbnb, Couchsurfing og ZipCar faciliterer kontakt mellem private individer for at imødekomme deres behov for mobilitet og økonomisk udfoldelse. Airbnb skaber muligheden for mere lokal følelse og har, ironisk nok, selv udviklet sig til en turistattraktion gennem online udbredelse. Alenius argumenter at “*private-hotelism*” kan være udgangspunktet for mere autentiske relationer og kultur. Men også en mindre stedsbundet tilværelse som danner grobund for en ny kosmopolitisk tilværelse. Daniel Guttentag undersøger også firmaet Airbnb. Guttentag beskriver hvorledes Airbnb adskiller sig fra klassisk privatudlejning i tidligere tider, Airbnb adskiller sig fordi lejer og udlejer typisk har været geografisk begrænset af det fysiske rum. Airbnb har leveret et nyt (digitalt)rum som er en udvidelse af det fysiske, hvor gensidig kontakt mellem lejer og udlejer kan faciliteres. Herudover giver Airbnb også muligheder for at danne den nødvendige tillid forud for facilitering af bolig (Guttentag 2013: 4). Guttentag beskriver hvorledes Airbnbs forretningskoncept er funderet på Web 2.0. teknologi som skaber mere brugerdrevet indhold og forbindelser (Guttentag 2013: 4). Et godt eksempel på web 2.0 er Facebook men kunne ligeledes være Netflix, Twitter, Couchsurfing eller andet som giver brugerne mulighed til at skabe deres eget indhold og forbindelser i deres eget rum (facebookprofil). Gennem tillidsmekanismer som kommentar, rating

og andre features kan individer poste offentlige kommentar og rate diverse ting (Guttentag 2013: 4). Guttentag beskriver ikke kun det brugerdrevet fundament men undersøger også Airbnbs markante vækst gennem Clayton Christensens *Disruptive Innovation Theory*. Guttentag inddrager Christensen for at undersøge Airbnbs forstyrrende potentiale (*disruptive potential*). Airbnb har sat deleboliger på landkortet med en eksplosiv vækst, de udlejer mange millioner rum årligt. Airbnbs omsætning af lejemaal er meget tæt på store hotelkæder som InterContinental og Marriot. Guttentag inddrager *Disruptive Innovation Theory* til at beskrive hvorledes Airbnbs forretningskoncept har en alternativ tiltrækning og værdisæt i forhold til de store centraliseret hoteller ol. Guttentag beskriver hvorledes Airbnbs popularitet i stor grad skyldes omkostningsbesparelser, husholdningsfaciliteter, og muligheden for mere autentiske lokaloplevelser (Guttentag 2013: 3). Airbnbs voksende popularitet skyldes også at mange at deres lejemaal er "ulovlige", fordi der ikke overholdes forskrifter for kort leje eller betales skat. Det kan således udledes at Airbnb og højst sandsynlig andre lignende peer-to-peer deleordning opererer som en sort økonomi med økonomiske fordele. For at få indblik i Airbnbs markante vækst beskriver Guttentag hvorledes det tog Airbnbs ca 3 år (fra start i 2008 til Januar 2011) at få booket den første million lejemaal. Hvorimod de allerede ved Juni 2011 (6 måneder) havde booket den anden million. I de første fem måneder af 2012 omsatte Airbnb fem millioner lejemaal (Guttentag 2013: 7). FORBES udgav artiklen *Airbnb Cofounders Are Billionaires As Share Economy Leader Closes \$450 Million Round At \$10 Billion Valuation*. (fra 18 April 2014). Titlen indikerer Airbnbs markante vækst og fremtidige størrelse. Den markante vækst indenfor peer-to-peer boligudlejning, som vist med Airbnb (eller Couchsurfing), observeres også med andre produkter. Der er en markant vækst i brugen af delebilsordninger på verdensplan. Et godt eksempel er ZipCar, en abonnementsbaserede bildelingsordninger, hvor brugerne lejer bil pr time. ZipCar er verdens største bildelingsordning med estimeret 46% af alle medlemskaber på verdensplan i 2010 (Shaheen 2012 : 22). ZipCar er sidenhen blev opkøbt af AVIS Budget Group for \$500 mil (Geron, Tomio FORBES). Hvilket kunne tyde på at de etableret biludlejningsfirmaer viser interesser i andre internetbaseret peer-to-peer bildelingsordninger. I artiklen *Worldwide Carsharing Growth: An International Comparison* illustrerer Shaheen udviklingen i delebil deltagelse. Den kvantitative rapport viser en stigning i delebiler på verdensplan (se Fig. 5).

Table 1. Worldwide carsharing survey.

Year	Experts interviewed	Carsharing countries	Continents	Planned nations	Members worldwide	Vehicles worldwide
2006	33	18 (15 represented)	4	9	346,610	11,501
2008	22	22 (22 represented)	4	7	670,762	19,403
2010	25	26 (25 represented)	5	7	1,251,504	31,665

Fig. 2 Stigning i delebiler på verdensplan (Shanheen 2012: 7)

I figur 5 illustreres en markant stigning i medlemmer og køretøjer på verdensplan. Udviklingen af medlemmer har en næsten lineær stigning mellem 2006 og 2010. Køretøjer ser en stigning på næsten en 3-dobling (fra 2006-2010). Således dokumenteres en markant vækst i peer-to-peer bildeling. Shaheen beskriver også vigtige egenskaber som er med til at drive udviklingen. Det er specielt økonomiske incitamenter, bekvemmelig lokalisering af biler og garanteret parkering der er vigtige motivationer bag stigningen (Shaneen 2008: 84). Væksten i delebilbevægelsen skyldes også høje energipriser, begrænset parkering, bedre "operational knowledge" og støttende teknologi såsom internet-baseret services (Shaneen 2008:81). Automatiseret reservation via telefon og internet, perspektiver mod fleksibel booking, envejs udlejning (one-way rental) osv. viser at der stadig kommer en markant vækst i den nærmeste fremtid (Shaneen 2008: 87). Det store omfang af interesse for deleordninger indenfor bil og bolig kunne tyde på et aktuelt delefænomen eller bevægelse gennem internettet.

I artiklen "Deleøkonomi v 2.0", fra Teknologisk Institut beskrives fænomenet med begrebet deleøkonomi. Artiklen beskriver hvorledes "The New Sharing Economy" har været et populært emne ved etableret medier som New York Times, Le Monde og TIME Magazine (Chrisensen, A. & Laugesen, N 2012: 1). Medierne vurderer alle gode udviklingsmuligheder for "deleøkonomien". I artiklen relateres deleøkonomien til andelsbevægelsen og kalder det "Nyt vin på gamle flasker?" (Chrisensen, A. & Laugesen, N 2012: 1). Det kunne tyde på at deleordningerne hænger sammen med en større bevægelse gennem internetbaseret deleservices. Artiklen beskriver også økonomiske fordele ved netbaseret deleservices eksempelvis mindskede faciliteringsomkostninger (administration og koordinering). Brugeren får også mere fleksibilitet og mulighed for interaktion ved integration gennem sociale medier. I artiklen fra FORBES; *Airbnb And The Unstoppable Rise Of The Share Economy* (11 feb 2013), beskrives adskillige eksempler på netbaseret deleservices eller deleøkonomier som faciliterer kontakt mellem private, ved at leje eller udleje privat: bil, lejlighed, værelse, sofa, kamera, parkeringsplads, arbejdskraft m.m._

Til at få en bedre forståelse for facilitering af privatundervisning, har beslægtet arbejde belyst transformering af lokalområdet og fremkomsten af et delemarked. Toft har belyst lokalområdets transformering mod et mere livløst sted. Hun reflekterer over muligheder for at give medier en ny rolle i stedsliggørelse så lokalkulturen udvikles og bevares. Alenious og Guttentag viser at boligudlejning kan faciliteres peer-to-peer for at omgå de centraliseret kommercielle hoteller. Det giver økonomiske fordele og mulighed for mere lokal samt autentisk interaktion. Aldrinious beskriver også hvordan Airbnb (og sociale medier) skaber et mere kosmopolitisk landskab. Faciliteringen af privatundervisning i lokalområdet kan måske udvides med en digital platform som giver mulighed for mere lokal aktivitet (stedsliggørelse), samtidig med mulighed for en mere kosmopolitisk socialitet. Teknologisk Institut, og den inddraget avisartikel, har beskrevet fremkomsten af en ny deleøkonomi med forskellige fordele. Eksempelvis reduceret faciliteringsomkostninger og bedre integration med kunden gennem sociale medier. Guttentag og Shaheen har vist deleøkonomiens omfang og underbygget delefænomenets aktualitet.

For at få en dybere forståelse for facilitering af privatundervisning, undersøges transformering af lokalområdet og fremkomsten af et nyt delemarked. I undersøgelsen tydeliggøres betydningen af en digital struktur, nye rum for socialitet, fremkomsten af *ikke-steder* og en ny markedsbevægelse beskrevet med begrebet deleøkonomi. Til at belyse disse inddrages et teoretisk apparat bestående af Manuel Castells, Marc Augé, Rachel Botsman og Clay Christensen.

Teoretisk forudsætning

En teoretisk forudsætning er relevant for en dybere forståelse af de samfundsmæssige forudsætninger som privatundervisningen og hjemmesiden udvikles i.

Manuel Castells

Manuel Castells beskriver fremkomsten af en digital struktur som influerer social organisering. Castells beskriver hvorledes tid og rum er forbundet i naturen såvel som i samfundet. I social teori kan rum opfattes som "*the material support of time sharing social practices*" (Castells 2004: 55). Gennem teknologisk udvikling af digitale medier skabes en adskillelse mellem kontinuitet og "*time*

sharing practices". Castells beskriver hvorledes *Strømmenes Rum* er den teknologiske og organisatoriske mulighed for at organisere samtidighed mellem forskellige sociale praksisser uden geografisk nærhed (finans, medier osv.). *Strømmenes rum* er således det netværk af noder som adskiller kontinuitet og muliggør samtidighed mellem forskellige sociale praksisser uden geografisk nærhed. Det forbinder *funktioner* (Flow) og *mennesker* (Place) placeret på bestemte steder (Castells 2004: 55). Castells er i første omgang blevet udvalgt på grund af hans skelnen mellem *strømmenes rum* og *stedernes rum*. Begrebsparret inddrages til at undersøge betydningen af den digitale social struktur og de digitale muligheder. Castells mener at de mest dominerende funktioner i samfundet er organiseret omkring globale strømme (financial markets, transnational production networks, media networks, networked forms of global governance, global social movements). Hvor "*stedernes rum*" er baseret på kontinuitet af mening og praksis gennem lokalområdet er "*strømmenes rum*" baseret på en konfigurering af noder i et specifikt netværk. Således er "*strømmenes rum*" forskellig fra tilfælde til tilfælde (case). Eksempelvis forskel på økonomisk aktivitet, videnskabelig aktivitet, medier osv. For Castells kan rum ikke separeres fra sociale praksisser "*Because practices are networked, so is their space*". (Castells 2004: 56-57). *Stedernes rum* er det geografiske rum som flowene strømmer igennem. Strømmene er forårsaget af transnationale selskaber, hjemmesider og andre aktører som homogeniserer rummet. IKEA (og ebay.com) er, eksempelvis, stort set det samme over hele verden. IKEA er et globalt firma, som homogeniserer det internationale rum ligesom mange andre transnationale selskaber (Wal-Mart, McDonalds, ALDI osv.), men i modsætning til disse sælger IKEA faktisk rum. Således homogeniserer IKEA det internationale landskab (fra offentlige sfærer, private virksomheder og individuelle boliger) med en skandinavisk æstetik. Homogeniseringen af landskabet eroderer den heterogene lokale kultur hvilket Castells kalder for kapitalistisk dominans. Med Castells optik kan opgaven reflektere over digitale muligheder for at udvide privatundervisning fra det fysiske lokalsamfund og ind i det digitale landskab. En digital platform såsom en hjemmeside har potentiale til at udvide lokalområdet og mulighed for at skabe andre strømninger i forhold til lokalområdets sted (udtryk og opfattelse). Hjemmesiden har potentiale til at være en reel modmagt til homogeniserede og anonyme rum og/eller at videreføre hvad Castells betegner den kapitalistiske dominans. Et andet sted hvor Castells er relevant er hans kritik af for meget adskillelse mellem den digitale verden og den "virkelige verden" som det eksempelvis typisk antages ved konceptet virtual reality. For Castells eksisterer der ikke virtual reality, kun real virtuality. Således kan Castells, som fortæller for en mere kompleks sammensætning mellem det digitale og "det virkelige", anvendes til at belyse

det gensidige forhold mellem lokalsamfundets fysiske landskab og platformens globale og lokale strømme. Castells nuancerer forholdet mellem disse verdener ved at inddrage en af de få sociologiske love kaldet Thomas Teorem. Loven forklarer hvorledes situationer mennesker definerer som ægte, er ægte i deres konsekvenser. Det betyder at det digitale er en udvidelse af det lokale, ikke en erstatning. Gennem en digitalisering af privatundervisning erstatter online praksisser ikke alle lokale praksisser (1:1), men er en udvidelse heraf. Privatundervisning får udvidet sin kontaktflade gennem et digitalt rum så opslagstavler ikke er begrænset i tid og rum på samme måde. Ved at digitalisere kontakt mellem lære og elev i privatundervisning åbnes op for andre muligheder og konfigurationer af tid og rum (radius, tid, afstand).

Castells beskriver hvorledes den sociale struktur går mod horisontal organisering i netværk, der er fleksible, overlevelsedygtige og skalerbar. Organisering i horisontal netværk er ikke noget nyt, antikken samfund har haft indflydelsesrige netværk med global rækkevidde (Castells 2004: 4).

Castells mener at den vertikale, hierarkiske organisationsform er fremkommet som den mest dominerende i nyere historie fordi at netværk, uden en digital struktur, har materielle og teknologiske grænser. Netværk er fleksible, adaptive and selvkonfigurerende men over en vis kompleksitet, afstand og volumen af udveksling bliver de mindre effektive end en vertikalt organiseret social struktur (før IT teknologi og digital kommunikation) (Castells 2004: 5). I antikken eksisterede der vindteknologi, hesteryttere og langdistanceløbere som muliggjorde forbindelse over store afstande. Responstiden på disse teknologier var meget langsom og henførte således til en-vejs kommunikation. Med fremkomsten af en digital struktur opstår kvantitative fordele som giver mulighed for højere hastighed, udbud osv. (også kvalitative fordele som nuancer i kommunikation) som muliggjorde mere tovejs kommunikation.

Castells teori anvendes til at afbilde en digital platform som fundament for et aktivt horisontalt netværk der engagerer brugeren på egne præmisser og omgår de centraliserede hierarkiske institutioner som reproducerer den kapitalistiske dominans. Gennem de horisontale netværk er der mulighed for at mødes under mere uformelle og "autentiske" forhold. Castells gør os ligeledes opmærksom på at digitaliseringen også skaber et "digital divide" hvor hvor individer som ikke er online kommer bagud og bliver dårligere stillet. En digitalisering af annoncer for privatundervisning kan gøre nogle individer dårligere stillede, selvom det fysiske medie stadig vil være en mulighed.

Marc Auge

Marc Auge er blevet foretrukket i forlængelse af Castells fordi han komplimenterer Castells

strukturelle analyse af den digitale struktur ved at sætte mere fokus på den humane oplevelse i lokalområdet. Augé beskriver den humane oplevelse med begrebsparret *sted* og *ikke-sted*. Begrebsparret er fremragende redskaber til at indfange platformens effektivt organiseret rum (*ikke-sted*) og muligheden for mere lokal følelse (*sted*). Den digitale platform er et anonymt rum som giver mulighed for henholdsvis en anonym eller en hjemlig relation. Begrebsparret konceptualiserer to forskellige brugeroplevelser af rum. I et 'sted' får brugeren en følelse af at "høre til" eller "være hjemme", mens man i et *ikke-sted* føler sig "*alene blandt mange*" (Augé 1995: 101). Augé fremhæver, at brugen af *sted* og *ikke-sted* ikke bør anvendes som en dikotomi, fordi "*this leads to negative connotations in the handling of non-place*" (Augé 1995: 81). Det vil stort set ignoreres på grund af sin heuristiske værdi som en binær. Den mest fundamentale funktion ved et 'sted' er anerkendelse gennem en lukket og 'selvforsynende verden' for dannelsen af en fast identitet som i eksempelvis en stamme, en kirke eller en klasse (Augé 1995: 101). Det nuværende samfund er et åbent og komplekst samfund fyldt med overflod af tid, rum og narcissisme. Identiteten har en flygtig referenceramme til at spejle og anerkende sig selv i. Der er ikke nogle faste rammer til refleksion og anerkendelse af identitet, relation og historie. Således bliver anerkendende *steder* erstattet af anonyme *ikke-steder*. Disse *ikke-steder* har et anonymt og fragmenteret grundlag som skaber landskaber uden nogen reel kultur (Hubbard 2011: 10). Augé beskriver hvorledes rummet/lokalområdet anonymiseres af effektivitets- og generaliserings principper, som udelukkende funderes på økonomiske incitamenter. Den abstrakte og homogene organisering presser de heterogene, kulturelle, lokale og humane aspekter ud af rummet. Augés begrebspar og ovenstående anskuelse vil i projektet blive anvendt til at undersøge, forstå og eksplicitere elementer af disse (fortrængte aspekter). Augé beskriver hvorledes fremkomsten af transitionsrum (*ikke-steder*) ændrer på det grundlæggende fundament for socialitet. Referencerammer for selvet er ikke længere kirken, klassen eller andet fast grundlag, men fragmenteret og anonyme rum og medier. Samtiden er fyldt med overflod af tid, rum og ego hvilket modarbejder dannelsen af en fast identitet, relation og historie. Identitet, relation og historie er vigtige begreber til at undersøge hjemmesidens hybrid som en global digital struktur der konfigureres af de netværk som flyder gennem det (Dr. Sybille Lammes def af internet som *ikke-sted*). Men begreberne anvendes også til at undersøge muligheden for at mødes mere uformelt, lokalt og at få privatundervisning i egen bolig. Ved at omgå de centraliserede institutioner og mødes privat opstår mulighed for mere uformel og autentisk interaktion.

Sociologen John Urry kritiserer forståelsen af *ikke-steder* som rum hvor socialitet opløses og erstattes af anonymitet. Han beskriver *fortøjninger* som en anden måde at forstå *ikke-steder* (Jacobsen og Larsen 2008: 21). I artiklen Zygmunt Bauman vs. John Urry – *en sociologisk supersværvægtskamp om socialitets- og mobilitetsmetaforer* fra Larsen og Jacobsen, beskrives forskellen mellem *ikke-steder* og Urrys begreb *fortøjninger*. Bauman og Augé beskriver en ekspansion af *ikke-steder* som eroderer muligheder for at skabe meningsfulde relationer fordi der her hersker funktionalitet i stedet for socialitet. *Ikke-steder* har en høj grad af mobilitet, men et landskab som ikke besidder nogen social betydning. Urry vil hævde at såkaldte *ikke-steder* som lufthavne, motorveje, hoteller, moteller, jernbaner, parkeringspladser, indkøbscentre, terminalbygninger, transithaller, venteværelser, vejnet osv. er vigtige mobilitetsrum hvorigennem mobiliseringen af lokaliteter udspilles, og hvorved steder omarrangeres og skalaer materialiseres. (Larsen og Jacobsen 2008: 22). Det er sådanne systemers komplekse karakter som er med til at skabe globalisering og moderne socialt liv. Disse *fortøjninger* er i stigende grad rammen omkring essentielle socialitetsrum. Bauman og Augé ser *ikke-steder* som tegn på at socialitet opløses og umuliggøres, hvor Urry i modsætning ser '*fortøjninger*', der skaber fundamentet for socialitet (Larsen og Jacobsen: 23). *Ikke-steder* behøver ikke nødvendigvis være anonyme steder hvor folk ikke føler sig hjemme. Det bevirker en ændring i socialitet som ikke er fastbundet til lokalsamfund men mod et mere kosmopolitisk landskab. Socialitet udøves således gennem digitale netværk der forbinder individualiserede individer.

Augé og Urry viser at hjemmesiden kan give mulighed for at holde bedre på lokalsamfundet og lokalidentitet ved at koordinere musikundervisning og lokale arrangementer i lokalområdet (stedsliggørelse). Men hjemmesiden giver ikke kun mulighed til at bevare lokalområdet, men mulighed til at skabe anderledes forbindelser og en mere kosmopolitisk socialitet mellem individualiserede individer. Det er ikke kun lokalområdet som transformeres gennem internettets digitale struktur. Brugerdrevet platforme som ebay.com, kickstarter.com og Airbnb.com, lægger grundstenene til en netværkssocialitet, som muligvis kan transformere markedets natur og landskab. For at undersøge markedspotentiale og økonomiske muligheder forud for dannelsen af en selvkørende platform indenfor undervisning, inddrages Botsman og Christensen.

Rachel Botsman

Rachel Botsman er inddraget for at undersøge nye markedsbevægelser og markedspotentiale gennem undersøgelse og konceptualisering af en ny "deleøkonomi" (se beslægtet arbejde).

Botsman beskriver i bogen *What's mine is yours - The Rise of Collaborative Consumption* hvorledes en ny type forbrug skaber nye markedsbetingelser. Hun anvender begrebet *Collaborative Consumption* til at beskrive en ny type forbrug baseret på peer-to-peer udveksling, en bevægelse som, pga web 2.0, har muliggjort tillid mellem fremmede. Botsman hævder ligefrem at *Collaborative Consumption* bliver en standard for hvorledes individer vil udveksle plads, ting, kompetencer og services i fremtiden (Botsman 2010: xiv). Det nye markedspotentiale og forbrug kan beskrives som en digital udvidelse af sociale processer som typisk blev udført i lokalområdet, eksempelvis at dele, bytte, leje og udleje.

Hun beskriver et nyt kollaborativ forbrug hvor kunden ikke kun er en passiv forbruger men også producent, distributør og rådgiver. Botsman kategoriserer de mange eksempler på deleøkonomier i 3 systemer: Product Service Systems (PSS), Redistributonal markets og Collaborative Lifestyles. I forhold til facilitering af privatundervisning i lokalområdet er de to førstnævnte ikke relevante fordi de fokuserer på deling, opbevaring og reparation af fysiske objekter. Opstanden eller beskrivelsen af "Collaborative lifestyles" har derimod en mere gyldig forklaring til at beskrive undervisning. Det har nogle ligheder fordi det omhandler deling af mere "uhåndgribelige" størrelser som tid, rum, kompetencer og penge. Meget af denne udveksling foregår i lokalområdet med deling af kompetencer (BrooklynSkillshare, 1000interesser.dk) frugt (Neighborhood Fruit) og parkeringspladser (ParkatMyHouse). Collaborative lifestyles eksisterer også på et mere globalt plan med eksempelvis turisme (Couchsurfing, Airbnb) og social lending (Zopa, Prosper, Lending Club, mikrofin.dk) (Botsman 2010: 73). For at belyse undervisning som en delevare, undersøges undervisningen i forhold til karakteristika som stemmer overens med de grundlæggende principper for *Collaborative Consumption*. Botsman beskriver fire principper for *collaborative consumption: critical mass, idle capacity, belief in commons og trust between strangers*.

Critical mass omhandler indholdet af en vis mængde varer, eksempelvis undervisningsprofiler eller værktøj som skal være tilstede for at skabe et selvkørende system. Det handler om at have nok udbud for kundernes bekvemmelighed og valgmuligheder. *Critical mass* er ligeledes vigtig fordi det danner en social dokumentation for produktets anvendelighed gennem personlige netværk. Det danner tryghed for nye medlemmer og er således en vigtig forudsætning for en loyal og hyppig kundegruppe. Mængden af *critical mass* er forskelligt fra produkt til produkt og er afhængig af konteksten (Botsman 2010: 81). En *critical mass* er således essentielt for at undervisningsplatformen bliver selvkørende. Platformen kræver en vis kapacitet af lærere (udbud)

før at eleverne har noget at vælge imellem og et udbud som understøtter diversitet.

The power of *idle capacity* handler om matchmaking mellem udlejerens kapacitet og andres behov for denne. Det kan eksempelvis være brugerens behov for at leje en boremaskine eller noget lagerplads. Internettet og smartphones har gjort det muligt at facilitere ressourcer og forbinde individer i realtime, så der er mulighed for at matche folks interesser og behov (Botsman: 85). Det er essentielt med en god matchmaking af lærer og elev fordi det giver mulighed for mere differentiering, eksempelvis autentiske og personlige relationer eller mere professionelle og standardiseret relationer.

Belief in "the commons" omhandler at folk har adgang til- og tror på "the commons". Begrebet stammer tilbage fra romersk terminologi, for romerne var nogle ting og områder "res publica" hvilket betyder at den ejendom eller de ting er ejet af det romerske folk i fællesskab (DenStoreDanske). Det var områder som parker, veje og offentlige bygninger. Et andet begreb var "res communis" som betyder ting som er fælles for alle, eksempelvis luft, vand, sprog, kultur ol. Romernes begreber anvendes til at vise modsætninger til privatisering. Pointen er at hvis individer/brugere giver værdi til fællesskabet, skaber de værdi til sig selv. *Belief in the commons* er således relevant som en grundlæggende tillid til platformen og fællesskabet. Eksempelvis er en enkelt udlejer på Airbnb ikke meget ved, det kræver flere, og for hver der kommer reproduceres og udvides systemet således at hver ny deltager skaber mere værdi for den næste.

Trust between strangers omhandler tillid mellem fremmede og fremkomsten af nye tillidsmekanismer. Tillid mellem fremmede er essentielt for at kunne udleje mellem private individer. Tidligere faciliteres tillid gennem lokalområdets vennekreds eller centraliseret institutioner med kredit og titler. I deleøkonomien er mellemmanden smidt væk og en digital struktur giver mulighed for en mere decentraliseret og gennemsigtigt fællesskab. Det digitale fællesskab rækker ud over centraliserede institutioner samt lokalområder og skaber tillid mellem fremmede på en ny måde (Botsman 2010: 91). Med brugerdrevet kommunikation gennem ratings, kommentar og andre mekanismer dannes et digitalt omdømme. Flere hjemmesider verificerer også deres medlemmers eksempelvis navn og adresse, uddannelsesbevis, straffe- og børneattest, for at skabe mere tillid. Internettet har digitaliseret den sociale kapital så folk har adgang til lejers eller udlejers digitale omdømme som en forudsætning for tillid mellem fremmede(Botsman: 93).

Clayton Christensen

Castells har vist at en horisontal organisering gennem digitale netværk har god grobund som en

forstyrrelse for vertikalt og hierarkisk organiseret institutioner (og firmaer). Botsman understøtter Castells teori ved at beskrive en markedsbevægelse baseret på en ny horisontal økonomisk organisering. Clayton Christensen inddrages til at undersøge delebevægelsens “disruptive potential” og mulige markedsandel med en deleservice der faciliterer privatundervisning. Christensen beskriver i bogen *The Innovator’s Dilemma* hvorledes innovation fra bunden får store etablerede firmaer til at falde. Han beskriver hvorledes små firmaer kommer ind på bunden af markedet med en lille markedsandel og vokser sig så store at de forstyrrer etablerede og store firmaer indenfor samme branche. Christensen beskriver eksempelvis hvorledes produktionen af personlige computere forstyrrede produktionen af mainframes, off-road motorcykler forstyrrede produktionen af over-the-road motorcykler, mobiltelefonen forstyrrede produktionen af fastnet telefoner osv. Christensen inddrager tre grundlæggende karakteristika, i en “failure framework”, til at beskrive “disruptive innovation” (Christensen 1997: xiv). Christensens “failure framework” anvendes til at forklare hvorledes en ny aktør på markedet kan skabe forstyrrelser som medfører faldet af etablerede firmaer.

Den første karakteristika er distinktionen mellem bevarende og forstyrrende teknologi (Sustaining vs disruptive technologies). Forstyrrende teknologi er innovation som typisk har en ringere produkt præstation, specielt på kort sigt. Den forstyrrende teknologi har anderledes “value proposition” i forhold til tidligere teknologi. Generelt så præsterer den forstyrrende teknologi ringere end etablerede produkter på markedet, men har andre funktioner og en ny kundeværdi. Forstyrrende teknologi er typisk simplere, billigere, mindre og mere bekvæmmelig at anvende (Christensen 1997: XV). Christensen beskriver hvorledes alternative funktioner kan skabe et alternativt marked, eksempelvis fremkomsten af en “bærear” transistorradio som præsterer ringere end de etableret radioer men den er bærear og har dermed alternative funktioner. I relation til facilitering af privatundervisning kunne en nemmere oversig over alt (privat)undervisning skabe et alternativt marked baseret på en anden kundeværdi. Ved at skabe et nemt overblik dannes en nemmere og mere bekvæmmelig brugeroplevelse. Som muligvis vil skabe en mere simpel, billig og mere bekvæmmelig søgefunktion som skaber en ny kundeværdi. Den digitale deleøkonomi muliggøre alternative funktioner som muligvis skaber et alternativt delemarked.

Det andet punkt i hans failure framework er bevægelse på markedet og teknologisk forbedring (Trajectories of market need versus technology improvement). Mange firmaer overvurderer markedsbehovet og giver kunderne mere end de har brug for. Firmaerne udvikler

hele tiden bedre teknologi men overser brugernes egentlige anvendelse og behov for teknologi. Eksempelvis producerede IBM mainframe computere i lang tid, selvom de fleste kunder kunne klare arbejdet med en personlig computer (PC) eller en bærebare. Ved at anvende den brugerdrevet designtilgang (fig. 1) inddrages samfundsmæssige forudsætninger og forskellige typer brugere forud for design og prototype for at imødekomme brugernes reelle behov.

Den tredje og sidste karakteristika som viser "failure framework" er forstyrrende teknologi vs rationel investering (disruptive technologies versus rational investment). Etablerede firmaer investerer ikke i forstyrrende firmaer som følge af tre grunde. For det første er forstyrrende produkter, simpler, billigere og har mindre indtjening. For det andet bliver de markedsført på ubetydelige markeder og til sidst ønsker den bedst indtjenende kundegruppe ikke at anvende forstyrrende produkter, derfor kan de etableret firmaer heller ikke spørge deres mest indtjenende kunder. Forstyrrende teknologi er ikke lavet til de etablerede kunder men til et nyt segment som ønsker nemmere, billigere eller anderledes undervisning. På samme måde er platformen ikke lavet til etablerede uddannelsessystemer som konservatoriet, MGK og "masterclasses" i privatmusikundervisning. Segmentet er som udgangspunkt mere fokuseret på børn og unge i lokalområdet og giver alternative muligheder til de offentlige og private musikskoler. De offentlige skoler kan muligvis blive forstyrret, men de sidder godt på markedet og ser måske ikke hjemmesiden som særlig signifikant. Dermed henvender teknologien sig til et mindre indtjenende marked som måske kan vokse og en dag tilbyde bla. masterclasses og alternativer til MGK ol. Det kunne også tænkes at Konservatoriet, MGK ol. vil anvende platformen til at reklamere og skaffe nye studerende, ligesom hostels reklamere på Airbnb for at få lejere. Med Christensen har projektet reflekteret over et forstyrrende potentiale som skaber et simplere, nemmere og mere bekvemmeligt produkt som understøtter en anden kundeværdi. Produktet udarbejdes gennem en brugerdrevet designtilgang således teknologien udvikles i overensstemmelse med brugernes anvendelse og behov for grundlæggende funktioner.

Opsamling på teoretisk forudsætning

Gennem beslægtet arbejde og teoretisk forudsætning, i fase 1, er lokalområdets transformering mod et mere flydende sted belyst. Castells beskriver hvordan den sociale struktur er udvidet i det digitale rum, som skaber nye strømme af kommunikation og organisering. Augé viser i forlængelse af Castells hvorledes de kommercielle strømme rekonfigurerer lokalområder til *ikke-steder*. Urry viser derimod at den sociale struktur ikke kun nedbryder sociale relationer men skaber nye rum for

socialitet. Både Castells, Auge og Urry er således fortalere for en mere flygtigt og flydende samfundsforudsætning hvor navigation og socialitet i lokalområdet er under forandring. Der opstår ny rammer for socialitet som i stigende grad medieres gennem digitale rum, forårsaget af nye medier. Botsman beskriver hvorledes disse medier understøtter en ny markedsbevægelse som organiserer forbrug på en ny måde. Forbruget er baseret på peer-to-peer forbindelser gennem internettet og faciliterer direkte kontakt mellem udbydere og modtager, uden en mellemmand. Udviklingen af lokalområdet og markedet er således funderet på nye forbindelsesmuligheder medieret gennem internettet og skaber mere flydende forudsætninger. Christensen belyser hvorledes *“forstyrrende teknologi”* kan bidrage med alternative egenskaber og ny en kundeværdi. Hjemmesiden kan eksempelvis danne en alternativ kundeværdi ved at facilitere mere autentiske møder i lokalområdet gennem mere uformel undervisning. Således dannes en alternativ kundeværdi ift. de statiske skoler og giver mulighed for mere socialitet i nærområdet. En ny kundeværdi kan imødekommes ved at skabe et mere bekvemmeligt overblik over undervisningsudbud, herunder musikundervisning. Så ved at sidestille alt udbud af musikundervisning på en indekseringsside med, både offentlige skoler, private skoler, privatundervisning ol. imødekommes en alternativ kundeværdi. Hjemmesiden linker til de undervisningsprofiler som allerede er online, men inddrager også skoler og giver tilsidst folk mulighed for at skabe sin egen undervisningsprofil. Ved at facilitere privatundervisning mere flydende imødekommes de samfundsmæssige forudsætning, en mere bekvemmelig brugeroplevelse og alternativ kundeværdi. Specialet har indtil videre undersøgt samfundsmæssige forudsætninger i lokalområdet og på markedet som opsamles i en samfundsmæssig ramme. Rammen anvendes som forudsætning til videre undersøgelse og udvikling af en hjemmeside således den imødekommer de flygtige og flydende relationer i lokalområdet.

Ny triadisk ramme: Bevægelse mod en mere dynamisk facilitering

Ud fra ovenstående udledes nye markedsmuligheder og en transformering af socialitet i lokalområdet. Som følge af dette undersøger og konceptualiserer projektet mulighed for at danne en mere dynamisk facilitering af undervisning i lokalområdet. Muligheden indbefatter et mere dynamisk forhold (ny triadisk relation) mellem lærer, elev og facilitator for at skabe en

markedsplads for mere interessebaseret (og uformel) privatundervisning, sideløbende med de centraliseret uddannelsesinstitutioner.

Som udgangspunkt for en mere dynamisk facilitering reflekteres over den nuværende facilitering af undervisning. I nedenstående modeller (Fig. 3 og Fig. 4) illustreres bevægelsen fra et statisk forhold, mod et mere dynamisk. Bevægelsen er inspireret af inddraget teori. Castells beskriver hvorledes de horisontale digitale netværk er mere fleksible og adaptive i modsætning til centraliseret institutioner. Han beskriver ligeledes internettets mulighed for 2-vejs kommunikation så der åbnes for mere brugerdrevne platforme. I forlængelse af dette beskriver Botsman og Teknologisk Institut hvorledes internettet understøtter mere fleksible og adaptive peer-to-peer forbindelser, hvor undervisning kan faciliteres som en deleøkonomi. For at bevæge sig mod en ny relationen mellem lærer og elev forudsætter det en ny facilitering. Dette skyldes at forholdet mellem lærer og elev ikke er en dyade men en triade. Jeg kan ikke forestille mig en elev uden en lærer og læreren kan ikke få en elev uden facilitering. Således udledes en logisk grundstruktur hvor læreren er først(1) facilitering anden (2) og elev den tredje (3). Projektet inddrager således en ny triadisk relation som logisk grundstruktur der bevæger sig fra en statisk relation mellem lærer, elev og facilitator mod en mere flydende relation mellem underviser, facilitering og den underviste. Modellen forudsætter altså en samfundsmæssige ramme hvor nye muligheder gennem medier skaber mere flydende lokalområder og markedsbevægelser. Faciliteringen kan omgå standardiserede undervisningskategorier og åbne for mere diversitet i undervisningsudbud. Med diversitet tænkes eksempelvis at spille på mundhamonika, vikingemusik eller undervise i mundtlig turistengelsk. Ved at skabe mere diversitet i undervisningsudbud og undervisningstilgang kan der responderes bedre til den enkelte underviser og den underviste. Således skabes mindre standardiseret undervisning, med mulighed for mere autentiske møder. I nedenstående figurer illustreres bevægelsen fra en statisk facilitering (Fig. 3) mod en mere dynamisk facilitering (Fig. 4). Fig 1 illustrerer en klassisk relation mellem lærer, facilitator og elev. Fig 2 viser et mere dynamisk forhold mellem underviser, facilitering og den underviste.

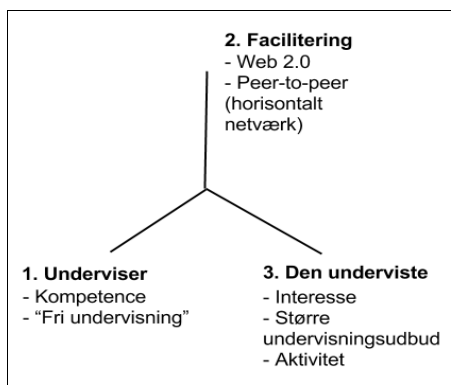


Fig 3. Statisk forhold

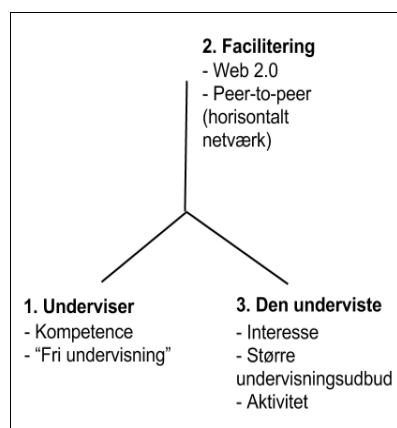


Fig 4. Flydende forhold

I Fig 3. "det klassiske forhold" er læreren defineret på baggrund af sin uddannelse (titel). Eleven er defineret efter sin alder og sit lokalområde. Både lærer og elev opererer i klasselokaler og reguleres under standardiseret krav til dannelse (pensum, eksamen osv.). Facilitering og kvalificering af undervisning er administreret af skolen som en centraliseret institution, under dansk lovgivning. I "det klassiske forhold" vises en vertikal organisering med en meget "rigid" klassificering af undervisning, lærer og elev. Ved at åbne op for peer-to-peer undervisning kan der skabes mere udbud, fleksibilitet og diversitet i undervisningsudbud. Der kan åbnes for mere frihed i undervisningsfag, som eksempelvis mundtlig turistengelsk (uden bog) eller andet som ikke følger en klassisk kanon. Underviseren kan defineres ud fra kompetence og engagement, ikke kun uddannelse. Elever har mulighed for anderledes undervisning og større udbud af læringstyper, personligheder, tilgange osv. Bevægelsen mod en mere dynamisk facilitering imødekommes ved dannelsen af en ny (hybrid)markedsplads hvor offentlige institutioner, private firmaer og privatpersoner konkurrerer i samme rum. Ved at facilitere undervisning gennem internettet (web 2.0) og ikke centraliseret institutioner opstår der mulighed for en "disruptive innovation". Dette skyldes at offentlige skoler, private skoler, kurser og privatundervisning er "adskilte områder" der konkurrerer på forskellige markeder (musik, sprog, lektiehjælp ol.). Ved eksempelvis at skabe en samlet indeksering over alle musikundervisnings udbud i lokalområdet dannes et nemt overblik. Det har muligvis et forstyrrende potentiale fordi teknologien sidestiller alle musiklærere i samme virtuelle rum. På det nuværende marked antages det at de offentlige musikskoler har en særstatus ift. privatskoler og privatundervisere. Dette skyldes at offentlige skoler har bedre økonomiske forudsætninger (støtte, fast arbejde, løn, pension osv.), instrumenter, lokaler (lokaler på folkeskoler) og reklameflade (alle folkeskoler og således alle børn samt unge op til 9 klasse). Ved at danne en digital platform forsøges at skabe et mere dynamisk og "autentisk" alternativ til klassisk

undervisning.

Til at tilegne en dybere forståelse af facilitering af privatundervisning sættes den teoretiske forudsætning i relation til empiri. Et godt operationaliseret teoriapparat er anvendeligt i feltarbejde fordi det stimulerer refleksion, skaber struktur i interview progression og kommer med centrale begreber.

Feltarbejde

Ved at belyse de foreløbige områder (lokalområdets ændring og nye markedsmuligheder) i sammenhæng med empiri, reflekteres og valideres koncepterne (deduktivt) og der reflekteres over mulige associationer til andre områder (induktion). Feltarbejdet undersøger sociale *processer* og *mekanismer* i: Facilitering af privatundervisning i lokalområdet og Brugernes forhold til nye digitale muligheder.

Genstandsfelt

I følgende afsnit argumenteres for, at problemformuleringen og de centrale spørgsmål ikke forekommer åbenlyse at kvantificere. Dette skyldes at projektet ikke har nogen håndgribelig teori eller hypotese at udlede. For det andet drejer det sig om brugernes opfattelse (og investering af mening), hvilket har en kompleks og subjektiv natur. For at undersøge essentielle *processer* og *mekanismer* i privatundervisning og faciliteringen af denne, er det vigtigt at kunne reflektere over genstandsfeltets natur og det erkendelsesmæssige perspektiv. Dette skyldes at projektets udgangspunkt er en dybere forståelse for privatundervisning, men også kontrasten mellem privatundervisning og "klassisk undervisning". Forskellen mellem de to typer undervisning undersøges kvalitativt for at indfange de komplekse humane distinktioner i oplevelsen (Bryman 2008: 385). Eftersom genstandsfeltet ikke kan tæmmes og testes med frekvens skabende metoder er kvalitativt feltarbejdet anvendt som et vigtigt refleksionsværktøj til at skærpe observation og danne hypoteser. Den kvalitative tilgang er anvendt fordi den har en langt tradition i at afdække sociale processer i etnografisk feltarbejde og den er anvendelig til at indfange processer, gå i dybden og stadig være fleksibel (Bryman 2008:388).

Feltarbejdets opbygning

Feltarbejdet blev struktureret kronologisk således rækkefølgen følger fra general observation af opslagstavler mod identificering, kontakt og interview med essentielle brugere.

Observation → Kontakt → Interview

Projektet starter med deltagende observation til at undersøge faciliteringen af privatundervisning i lokalområdet. Som følge af den deltagende observation identificeres og kontaktes aktører med henblik på interview omkring undervisning og digitale muligheder.

Observation

Som udgangspunkt for feltarbejdet udføres deltagende observation i lokalområdet omkring Nørrebro. Der laves korte observationsture hen over 2-3 dage for at få indblik i faciliteringen af privatundervisning. Til at støtte observation i felten blev en observationsguide dannet. Guiden blev ikke fulgt slavisk men brugt til støtte, inspiration og til at skabe refleksion. Observationsguiden er inspireret af Richard Sennetts beskrivelse af New York i bogen *The Conscience of The Eye*. Sennetts tilgang har inspireret til nedenstående observationspunkter, fordi han har en god balance mellem teori og observation. Han beskriver både sin egen oplevelse (narrativ), rummets karakter (rum) og det sociale miljø som han vandrer igennem. Således er observationsguiden inddelt i 3 dele som minder om Sennetts (se bilag). Den første del er rummets karakter med en beskrivelse af objekter, linjer, geografiske elementer. Herefter beskrives mit umiddelbare indtryk og associationer. Til sidst reflekteres over roller og mønstre i rummet. Således organiseres deltagende observation med nedenstående model (Fig. 5) som viser Rum, Narrativ og Rolle

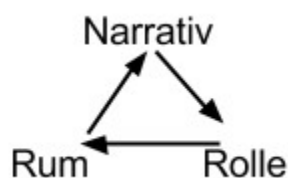


Fig 5. Inddeling af deltagende observation

Min feltrolle har varieret alt efter kontekst, eksempelvis forskellen på at være kunde i et supermarked, låner på et bibliotek eller student på et universitet. Jeg har overvejende kunne indgå

ret ubemærket og har typisk tilpasset sig omgivelserne godt. Min demografiske profil og/eller identitet passer fint som kunde, låner eller student i Nørrebro's lokalområde. Feltrollen som universitetsstuderende på Københavns Universitet og Metropol passede fint, det samme er gældende som kunde i supermarked eller låner på biblioteket . Min feltrolle kunne blive mere deltagende og synlig når jeg begyndte at tage billeder, fordi kan virke "unormalt" i nogle sammenhænge (Bryman 2008: 411). På få områder, som Københavns Universitets Farmaceutisk afdeling, var rummet meget lille hvilket gjorde mig meget synlig.

Feltarbejdet begyndte med observation af supermarkeder som Fakta, Netto, Irma, Aldi osv. Herefter den fysiske og virtuelle lokalavis Nørrebrobladet. Enkelte supermarkeder har stadig opslagstavler i Nørrebro området, men størstedelen havde ikke. Der var dog et lille område mellem Fakta-Q og DøgnNetto på Jagtvej, som fungerede som en "udvendig" opslagstavle (Fig. 6). Ved observation af supermarkederne ses rummets opbygning som bestående af mange lige linjer, som skaber en form for tunnelsyn med store hylder og markerede veje. Der er et højt tempo på stien, uden for meget tid til at gå i dybden, man kan dog trække til siden og kigge på hylderne for at sænke tempoet. Supermarkedet er et meget blasert sted, hvor man hurtigt føler sig alene blandt mange. Der er mange forskellige roller.

Men kommer man længere væk fra byen er opslagstavlen stadig et aktuelt og populært faciliteringsmedie. I lokalavisen NordVest observeres ingen annoncer omkring privatundervisning. Den digitale version minby.dk, som repræsenterer samtlige lokalaviser i København, havde heller ikke nogen. Under feltarbejdet observeres opslagstavlen på Nørrebro bibliotek (Fig. 7) som stadig anvendes hyppigt. Opslagstavlen anvendes til mange ting eksempelvis Spanskundervisning, De Første Trin (babydans), efterlysning af cykel og meget mere. Blandt privatundervisning var der violinundervisning, personlig træner ol. Opslagstavlen på biblioteket står ved siden af indgangen, mellem indgangen og toiletterne. Opslagstavlen står således ikke på en "sti" men lige ved siden af. Det gør at opslagstavlen er skåret lidt væk fra indgangen i et rum hvor tempoet er sænket, hvilket giver bedre mulighed for fordybelse. Biblioteket er et meget mangfoldigt sted ift etnicitet og alder, men der er ikke så mange midaldrende og op. Det samme virker gældende for højere sociale lag. Det er således meget studerende, børn og indvandrere.



Fig. 7 Nørrebro Bibliotek



Fig. 9
Hundetræning



Fig. 6 "Udvendig opslagstavle"



Fig. 8
Nedløbsrør

Der observeres også annoncer, på gader og stræder, rundt omkring Nørrebro. Fra Nørreport Station til Nørrebro Station observeres diverse annoncer på nedløbsrør, trafikskilte og andet langs cykelstien (Fig. 8). Annoncer på nedløbsrør og elbokse er højst sandsynligt kontaktflader til cykler og spadserende da det er svært at blive opmærksom på disse i en bil eller med høj fart. På Assistenskirkegården observeres en annonce for hundetræning, placeret over et skilt som beskriver at "hunde skal føres i snor" (Fig. 9). Annoncen er placeret tæt på indgangen, langs en lige vej som løber gennem kirkegården, og lige ved siden af et oversigtskort over kirkegården. Området har mange hundeluftere og folk på spadseretur. Det er en meget god reklame som rammer kundegruppen rigtig godt, nok bedre end nogen digital mulighed. På H.C Ørsted Institutet, Universitetsparken 5 var der en lang gang med mange elever som sad på hver sin side. Der observeres mange opslagstavler med adskillige undervisningsannoncer (Fig. 10). Der er megen aktivitet i rummet og det virker til at være "de studerendes rum" med en masse arbejdsgrupper og "interessegrupper" som drikker kaffe ol. Der var mange spændende privatundervisningsudbud, eksempelvis el-bas, elektronisk musik (fig. 11) og matematik tutoring. Der var også individer som søgte lektiehjælp (Fig. 12) eller hjælpelærer til matematik. Ud af de udvalgte observationsområder er det Københavns Universitet (KU) som gør mest brug af opslagstavler. Forskellen på KU og de andre observerede områder er omfanget af opslagstavler og annoncer. KU virker også til at være begrænset demografisk og geografisk. Dette skyldes at det demografisk er unge studerende som geografisk befinder sig på skolen. Kontaktfladen på eksempelvis biblioteket eller gader og stræder er antageligvis bredere demografisk (og geografisk) fordi der er mere variation i variable som alder, uddannelse, økonomi ol.



Fig. 10 Opslagstavle



Fig. 11 Elektronisk Musik



Fig. 12 Lektiehjælp

Feltarbejdet tyder indtil videre på at lokalavisen og supermarkeder ikke faciliterer megen lokal kultur eller privatundervisning. Den klassiske opslagstavle eksisterer stadig på Biblioteker og skoler. Der observeres mange kreative (ulovlige?) løsninger som hundetræning på hundeskilte, privatundervisning på elbokse og nedløbsrør ol. Overordnet set kunne det tyde på at rummet for facilitering af privatundervisning mellem almindelige mennesker er formindsket lidt fysisk. Eftersom mange af de klassiske steder som supermarkeder og lokalavis formindskes, kan lokale sociale processer udvides gennem digitale mekanismer. Der kan skabes funktioner til at understøtte en bedre facilitering af undervisning med digitale medier som Facebook, indekseringssider ol. Det skal dog bemærkes at opslagstavlen ikke forsvinder og at det digitale ikke fungere som en udbytning af de fysiske opslagstavler men en udvidelse. En digital kontaktflade er ikke begrænset af tid og rum på samme måde som den fysiske opslagstavle. Det influeres ikke af tid på dagen eller vind og vejr og man skal ikke gå til et fysisk sted. Omvendt er sociale medier som Facebook begrænset af "omgangskredse" og sociale netværk samt andre dimensioner af rum og tid. Facebook posts er også organiseret efter tid som variere alt efter aktivitet, hvilket skaber fordele og ulemper ift. den fysiske opslagstavle.

Interview

Som beskrevet ovenstående omkring genstandsfelt og erkendelse, ønskes en nuanceret og fleksibel dialog med aktørerne på markedet, hvilket implicerer et ustruktureret interview (Bryman 2008: 439). Men projektet inddrager forhåndsviden fra beslægtet arbejde, teori og deltagende observation som formes og ekspliciteres gennem en interviewguide. Projektet anvender således en

semistruktureret interviewguide for at eksplicitere refleksion og forhåndsviden (Bryman 2008: 439). Interviewet er semistruktureret for at have nogle samtalepunkter samt understøtte en passende form og progression. Guiden skaber momentum og sikrer at man holder sig til emnet (Bryman 2008: 439). Interviews blev foretaget på den interviewedes præmisser, dette betyder at nogle interview var på dansk og andre engelsk. Nogle blev optaget og andre ikke. De fleste interviews er blevet optaget med en lille mikrofon, medmindre interviewpersonen ikke ville optages. I sådanne tilfælde kom notesbogen frem. Typisk varede interviewene mellem 45 - 60 min. Interviewene var eksplorative og anvendt til at skabe refleksion omkring privatundervisning samt faciliteringen af denne. Interviewet er ikke blevet behandlet med kodning og diverse analyseredskaber fordi opgaven af praktiske hensyn har et design- og løsningsperspektiv. Således omgås noget sociologisk og videnskabeligt dybde på bekostning af mere løsningsorienteret interviews og efterfølgende behandling. Efterbehandlingen af interview har varieret, det er ikke alle interview som har fået samme behandling. Udvalgte interviews er blevet genhørt når det var relevant. De udvalgte interviews er således undersøgt nærmere med en kort beskrivelse i punktform. Den korte beskrivelse udarbejdes for at opsummere det vigtigste i interviewet ved at koncentre meningsindholdet og finde associationer til andre interview ol.

Interviewguide

Der er taget kontakt til adskillige privatundervisere som ikke ville deltage, eksempelvis en hundetræner, matematikunderviser, personlig træner, franskunderviser, spanskunderviser m.m. (se bilag 2a). Der blev indsamlet tre lærere og en elev til interview. Kategorierne i interviewguiden skal forstås som relevante parametre til at undersøge og tilegne sig dybere forståelse for facilitering af privatundervisning set fra henholdsvis læreres og elevers synspunkt.

Interviewguiden er inddelt i to dimensioner, den første dimension omhandler undervisning og er yderligere inddelt i tre områder. Den anden dimension omhandler digitale muligheder og er ligeledes inddelt i tre områder. Begge dimensioner er struktureret ud fra en kronologisk rækkefølge således at progressionen udvikler sig fra en generel forståelse (baggrund før

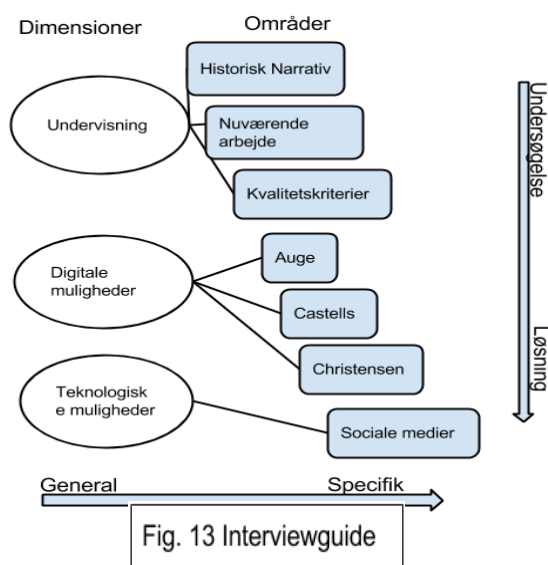


Fig. 13 Interviewguide

nuværende undervisning) til en mere specifik forståelse af undervisningens nuværende praksis (undervisningstilgang, interesser, hold, teknologi og medier). Det første område, i første dimension i interviewguiden, omhandler et "historisk narrativ" eller en fortællende struktur som tegner interviewpersonens baggrund. Denne anvendes til at brede forståelsen for interviewpersonen ud og lade den interviewede skabe et narrativ hvor de fortæller om sig selv. Herefter spørges mere ind til uddannelses- og undervisningsbaggrund. Det andet område omhandler interviewpersonernes nuværende undervisning, for at få en mere specifik forståelse for problemer og fordele som er med til at forme undervisningen. Her spørges ind til hvilken undervisning og projekter de arbejder med. Det tredje område omhandler kvalitetskriterierne for godt arbejde, her belyses hvordan rettethed mod elevens eller lærerens præmisser er med til at indramme undervisningsprocessen (bilag 2b). Den anden dimension inddrager teori og beslægtet arbejde som inspiration til at undersøge den humane oplevelse af undervisning og faciliteringen af denne, digitale muligheder og økonomiske fordele. Første område, i anden dimension, starter med et spørgsmål omkring Augé som inddrages til at undersøge forskellen mellem store hold og professionel undervisning (standardiseret) i modsætning til mindre hold og mere uformel undervisning. Forskel på undervisning faciliteret af centrale institutioner som musikskoler ol. og mere uformel undervisning hvor man kommer ind i hjemmet og får en kop kaffe før/efter undervisningen. Interviewguiden er inspireret af flere teoretikere men er ikke altid klart operationaliseret. Eksempelvis anvendes begrebsparret *sted* og *ikke-sted* til at undersøge forskellen mellem formel og uformel undervisning som beskrevet ovenstående. Begrebsparret operationaliseres ikke til at verificere eller måle om privatundervisning er et *sted* eller *ikke-sted*. Begrebsparret anvendes som fundament for en reflektiv samtale uden en stærk struktur. Det andet område er inspireret af Castells med fokus på fordele ved en digital struktur, eksempelvis anvendelse af Facebook eller andre medier til at skaffe elever eller understøtte undervisningen. Der spørges også ind til udvidelse af flyers og andre indsamlingsmuligheder gennem digitale tid og rum opfattelser. Det tredje område anvender Christensen til at beskrive økonomiske muligheder og fordele. I dette område undersøges hvorledes skattemæssige og andre økonomiske fordele spiller ind på udbud af undervisning. Området undersøger også problemer og mulighed for nemmere og mere bekvemmelig undervisning eller faciliteringen af denne. Den tredje dimension er afrunding af interviewet med fokus på teknologiske løsninger, her samles op på interviewet med de gennemgåede følelser, problemer og succeshistorier med henblik på at imødekomme disse med teknologiske løsninger.

Først udføres et testinterview (lørdag d.8/03-2014) med en privat musikunderviser som underviser begynder og letøvede (børn, unge) på guitar, trommer og bas. Hensigten med et testinterview var at afprøve spørgsmål og spørgeteknik under realistiske omstændigheder. Det første interview var med "interviewperson 1" (søndag d. 9/03-2012) som underviser i elbas. Han er uddannet på MGK (Musisk grundkursus) og søger ind på konservatoriet. Jeg så hans opslag på København Universitet og korresponderede over mail forud for interviewet. Han startede med at undervise venner og begyndte derefter at undervise børn ol. Han syntes at det var fedt og udfordrende at lære fra sig. Så han hang opslag op forskellige steder: Superbrugsen, Vinterbadeforening, forældres arbejdsplads, Jordbrugsuddannelsen, institutioner, Facebook, muuv.dk osv. Han fik et par elever blandt andet en dreng på 10. Han beskriver hvorledes det er svært at få finde gode opslagmuligheder han prøvede Facebooksiden "tips i KBH", men opslagene forsvinder hurtigt, de drukner i omfanget af posts. Han mødte også en begrænsning på opslagssteder, hvor folkeskoler og privatskoler er tilknyttet Frederiksberg musikskole. Der virker ikke til at være et bestemt sted at reklamere for sin undervisning (Opslagstavler og lokalavisen formindskes også) På muuv.dk kan alle oprette en profil. Men på musikunderviseren.dk skal man have en musikuddannelse. Han syntes det er vigtigt at få en blanding af disse [08:00]. Han underviser mest børn og begyndere til letøvede, fokuseret på at undervise i basale ting som er afgørende for at spille men med så lidt pensum som muligt. Det handler om at børnene skal forblive motiveret til at fortsætte. Han beskriver hvorledes der er stor forskel på privatundervisning og offentlige skoler med holdundervisning. Han havde ikke en særlig personlig relation til sin lærer på musikskolen. Men med hans privatunderviser er det en helt anden social situation, man hilser i supermarkedet og drikker kaffe med forældrene ol. Han beskriver det med forskellige forpligtelser hvor man ikke kun er baslærer, men en "ven af familien". Kemi mellem lærer og elev betyder således mere hvis det er privatundervisning. At være privatunderviser kræver mere logistik for at komme ind i folks hjem. På en musikskole ved du at undervisningen starter kl 7:30. Dertil kommer at privatundervisning nogle gange har flere forstyrrelser i et privat hjem eksempelvis en hund som gør, folk der larmer osv. Han mener at det er mere simpelt på en musikskole, hvor man betaler for en periode [50:00]. Tillid er også meget vigtigt i privatundervisning derfor er mund-til-mund gennem personlige netværk samt ranking og kommentar over nettet vigtige elementer til at skaffe nye elever. Det kan være svært at imødekomme elever, fordi de er meget forskellige, nogle øver sig meget og vil helt vildt meget, hvor andre er der fordi deres forældre betaler (her er det vigtigt at bevare en begejstring). Han underviser typisk hjemme hos eleven fordi det kan være et problem at få lokaler. Han kan ikke

bruge lokalerne på hans skole fordi der allerede udbydes "offentlig" musikundervisning. I fremtiden vil han have et musikhjørne i sit eget hjem (se bilag).

Interviewperson 2 er konservatorieuddannet fra Århus og underviser i elektronisk musik og andet. Han blev ligeledes identificeret gennem annoncer i felten (København Uni, AAU og andre steder). Interview fandt sted mandag d.10/03-2014 (se bilag). Han ville oprindeligt ikke undervise, men blev ringet op af en højskole hvor han underviste 5 elever et halvt år. Klassen på højskolen var en fin størrelse som førte til en mere "intim undervisning". Senere fik han et hold på 20 elever, hvilket var for meget så han skar holdet over i 2 så blev det 12-mands hold hvilket stadig var for meget. Man begynder at standardisere undervisning så alle lærer det samme. Han har siden været privatunderviser og underviser også i at printe instrumenter på 3dprintere [12:00]. Han drømmer om at lave små 5-7 mandshold så man kan støtte folk der hvor de er, så de kommer på samme niveau, men stadig bliver udfordret alle sammen. Enkeltundervisning er anderledes, fordi der skal leveres på en lidt anden måde, når der er flere skal de tage hensyn til at det går det langsommere. Men en-til-en skal man være meget skarp på hvordan man fortæller. En-til-en er ironisk nok mere differentieret. Han har reklameret for sin undervisning ved at hænge op mod 100 stk sedler op på universiteter og andre uddannelsesinstitutioner (ikke supermarkeder eller nærområde). Opslagene har ført til 4 henvendelser, en elev, en mand fra et handicapcenter som har ført til et andet job og så har jeg også fundet ham. Det er spændende hvordan at ens kompetencer kan føre til noget andet hvis folk tilfældigt kan finde opslaget. Han håber på at teknologi vil gøre det nemmere at finde elever og beskriver hvorledes man skal igennem nogle sluser 1) aftale 2) mødes 3) se stedet. Teknologi til at understøtte færre steps til at komme i kontakt (at folk ringer op). Her er det vigtigt at kunne se CV/profil med billeder, referencer, tutorials og gode spørgsmål til profilen. Anvendelse af ranking, likes, osv. kan være med til at sige noget om kemi, hvilket er relevant fordi det er vanskeligt at finde den rette en-til-en undervisning. Han håber på at skabe sine egne hold fordi det er svært at få job på musikskoler. Dette skyldes at der ikke er elektronisk musik på musikskoler i KBH og de svarer ikke på hans mails. Det er svært at oprette en ny linje, specielt hvis skolen ikke er interesseret (bureaukratiske kategorier). Hvis man kunne skabe sine egne hold for at holde beskæftigelse i gang og tjene flere penge. Med dannelse af hold vil han ligesom nogle musikskoler kunne give tilskud og friplads til resourcesvage elever. Hans nuværende undervisning er relativt dyr, så det er typisk bedrestillet elever som undervises.

Interviewperson 3 er konservatorieuddannet violinist, hun blev identificere gennem de adskillige

annoncer placeret på gader og stræder omkring Nørrebro. Hun blev interviewet onsdag d. 12 på Dronning Louises Bro, hun var ikke glad for at blive optaget så jeg pakkede mikrofonen ned og skiftede til feltnoter (se bilag). Hun startede med at spille violin som 6 årige, hun er konservatorieuddannet i Grækenland (Violin, Piano, Harmony, Music History). Hun har undervist som privatunderviser i 3 år, alt fra børn, unge til øvede. Hun har sat flyers op over hele Nørrebro. Hun underviser på engelsk og starter med sangundervisning, noder, melodier og meget øvelse. Efter en halv times øvelser laves 5-10 minutters teknik, så kommer lektier og spørgsmål samt en opsamling på undervisningen. Hun underviser intensivt og af høj kvalitet, ikke kun 30 min undervisning om ugen. Hun startet med at lære hinanden at kende, føle sig afslappet og sikker. Hun syntes godt om at komme tæt på den studerende og give mere frihed, hertil er anvendelse af kroppen og naturen også et vigtigt værktøj. Det handler om mere organisk undervisning ved anvendelse af krop og natur i eksempelvis en park. Hun har sendt nogle jobansøgninger som musiklærer i Danmark, men de hyrer ikke undervisere der ikke snakker dansk. Hun bruger internettet til at downloade bøger, noder, komponist beskrivelser ol. Der er meget materiale som er gratis og på Facebook kan man få viden fra andre lærere om noder ol. Interviewperson 4 var personlig træner men inddrages ikke i projektet. Interviewperson 5 var ikke underviser men forældre til en elev. Han spiller selv musik og syntes at det er vigtigt at have musik i sit liv på en eller anden måde. Han begyndte selv at spille som 6 årig hvor hans far fandt musikundervisning til ham. Nu er det sønnens tur, så han søger efter undervisning med kriterierne: 1) beliggenhed i nærheden 2) vigtigt med tidspunkt på dagen, 3) At der undervises børn, men ellers ikke så kritisk med læreren. Det vigtigste er at finde motivation og holde knægten til ilden. Han starter med at google og finder den kommunale musikskole som har undervisning mellem 13-16 og det er et stort problem. Der er kun få steder hvor man kan gå efter kl 17, men så skal knægten lære at cykle. Han kontakter privatpersoner, folk som han kender eller har hørt om osv. Det var meget svært at finde en lærer, måske pga. niveau, alder osv. så han fandt ikke noget. Det tog ham næsten 2 år at finde musikundervisning til sin søn. Han fandt endelig en privat musikskole (klaverundervisning) som han har snakket med i ca. 2 år [04:00]. Ift teknologiske muligheder syntes han det kunne være fedt hvis sønnen kunne øve sig andre steder end derhjemme eller på skolen. Hvis man kunne øve sig på ipad, telefon ol. gennem apps kunne der laves lektier eller øves på vej hjem i bilen eller i andre situationer. Det giver også mulighed til at øve på fritidshjemmet hvor de har en masse tid til at lege, det kan være svært at presse det ind i en travl dagligdag med mad, lektier osv. Det som udledes fra dette interview er for det første at hjælpe med et bedre overblik over

undervisningsudbud så det ikke tager 2 år. For det andet at give bedre mulighed for at se undervisningsstil som eksempelvis at undervise børn. Til sidst muligheden for at inddrage undervisningsspil i undervisningen, ved at lave en nem oversigt over musikspil (hørelære, rytme, akkorder osv.) med anbefalinger til lærerne, så det er nemt at give videre til eleverne.

Validitet, reliabilitet og generaliserbarhed

Hvis bearbejdningen af de teoretiske forudsætninger havde været mere omfattende og grundigt flettet sammen med empiri gennem transskribering og kodning så vil analysen kunne opnå højere validitet og reliabilitet.

Analysens interne validitet kunne styrkes gennem kodning og transskribering fordi det koncentrerer mening af centrale begreber i relation til empiri. Således tydeliggøres hvor sammenhængende projektet måler det som tilsigtes (Kvale 272):. Den eksterne validitet (generaliserbarhed) opfattes med begrebet analytisk generaliserbarhed som Kvale opstiller indenfor kvalitative kvalitetskriterier (Kvale: 289). Den teoretisk generaliserbarhed kan også styrkes gennem transskribering og kodning fordi processen verificere og reflektere empiri, teori og centrale begreber. Analyseprocessen validere (teoritester) således de operationaliseret teoretiske koncepter i overensstemmelse feltarbejdet som udledes tilbage til de originale teoretiske koncepter. Projektet sammenligner således anvendelse af de teoretiske begreber i projektets kontekst med de originale teoretiske koncepter. Projektets analyse generaliseres altså ikke til en given population men til forståelsen af de anvendte teoretiske koncepter.

Der blev ikke transskriberet eller kodet i en klassisk forstand, men transskriberet og kodet ad hoc. Kvale forklarer hvorledes transskription af en tekst eller et interview ikke kan foregå objektiv, men altid som en fortolkning (Kvale:199). Transskribering og kodning kan altså ikke laves objektivt men der kan skabes en systematisk gennemgang som koncentrerer meningsindhold og gør det muligt for en tredjeperson at gennemgå processen. Analysen i dette projekt var rettet mod refleksion over- og afgrænsning af centrale begreber (og områder) som forudsætning for en designløsning. Projektets hensigt var således ikke at skabe en valid beskrivelse af fænomenet men at bidrage med begreber/viden til en designløsning. Kodning og transskribering kunne også højne reliabiliteten af undersøgelsesprocessen og projektets konklusioner. Fordi det kunne givet bedre mulighed for at gå tilbage i processen og skabe mere tydelighed i projektet udarbejdelse og grundlag. Projektet har lavet bilag som grundlag for en eksplicitering af projektrapporten. Bilag viser: observationsguide,

udførelse af deltagende observation, udførelse af interview, interviewguide, optaget interviews som lydfil, kontakt til informanter, udarbejdelse af future workshop, data fra mapping controversy m.m.

Opsummering af fase 1: Fra erkendelse til design

Gennem fase et (erkendelsesværktøj) i den brugerdrevet designproces (fig. 1) er lokalområdet blevet belyst. Toft, Castells og Augé beskriver en transformering af lokalområdet mod et flydende samfund uden faste rammer. Augé beskriver hvorledes globale strømme problematisere anerkendelsen af en fast identitet, relation og historie (def. *sted* eller *ikke-sted*). Som følge af de flydende processer for socialitet dannes homogeniseret og anonyme rum kaldet *Ikke-steder*. I disse rum eksistere ikke socialitet, men kun tavshed, ensomhed og minimum af interaktion. Aldrious og Urry beskriver også fremkomsten af mere flydende processer i samfundet. Men Urry kritiserer brugen af *ikke-steder* til at beskrive flydende processer som umuliggøre socialitet. For Urry er transitionsrum som eksempelvis supermarkeder, hoteller og motorveje vigtige rum for socialitet. Han inddrager begrebet *Fortøjninger* til at beskrive forekomsten af transitionsrum med nye betingelser for socialitet. Socialitet er ikke længere lokaliseret i lokalsamfundet for dannelsen af en fast identitet gennem nabolag, klasse og lokale kirke. Socialiteten ændres og medieres gennem globale medier og transitionsrum som skaber kontakt mellem individualiseret individer. Augé og Urry har forskellige opfattelser af socialitet med begreberne *ikke-sted* og *fortøjninger*. Men de er begge enige om at samfundet og lokalområdet går mod mere flydende processer som danner nye vilkår for socialitet.

Udover et mere flydende lokalsamfund og socialitet udledes også, i fase 1, nye markedsmuligheder. Botsman beskriver fremkomsten af et nyt forbrug hvor relationen mellem udbyder og køber har skåret mellemmanden væk. Det nye forbruger kalder hun *Collaborative Consumption* som beskriver et nyt peer-to-peer marked, baseret på web 2.0. Christensens beskriver hvorledes nye markedsmuligheder fremkommer med dannelsen af en ny kundeværdi som eksempelvis giver billigere, simplere og mere bekvemmelig produkter eller services. Fra Christensen positionere designet til at skabe økonomiske fordele, mere bekvemmelig oplevelse og alternative muligheder som mere autentiske møder samt holddannelse m.m. Ved at imødekomme principperne for *disruptive innovation* positionere design mod alternative funktioner med et forstyrrende potentiale. Til at imødekomme den flydende forudsætning og nye medieringsmuligheder konceptualiseres en samfundsmæssig ramme som danner en ny triadisk

relation mellem lærer, elev og facilitator. En ny triadisk relation er essentiel fordi det forbinder lærer og elev på en mere flydende facon. Ved at ændre kategorierne fra lærer til underviser, fra centraliseret institution til peer-to-peer og fra elev til den underviste understøtter de nye kategorier forandringer (strømme) i samfundet.

Gennem fase 1 belyses den samfundsmæssige forudsætning ved at fokusere på centrale *processer* i lokalområdets transformering (*socialitet, ikke-sted*) og på markedbevægelse (*deleøkonomi, forstyrrende potentiale*). De centrale *processer* har ført til en ændring i grundlæggende *mekanismer* eksempelvis formindskelse af de fysiske faciliteringsmedier som opslagstavlen.

Gennem feltarbejde belyses brugernes oplevelse med facilitering af privatundervisning. Brugerne beskriver for det første problemer med at finde lærere og elever i lokalområdet. Det er ligeledes svært at få job på en musikskole fordi musikskoler er statiske med rigide kategorier af fag, uddannelse og krav om dansk. Eksempelvis kan der ikke opretholdes undervisning i elektronisk musik fordi det specifikke fag ikke undervises i. Brugerne beskriver herefter problemer med at finde og imødekomme den store diversitet af interesser og kompetencer indenfor musik.

Eksempelvis oprettelse af turistengelsk hvor der udelukkende fokuseres på mundtlig engelsk i naturlige sammenhænge. Det vil sige uden bog eller opstillet situationer, men direkte samtale med folk i det offentlige rum m.m. Brugerne beskriver også stor diversitet i forskel på i store og små hold. Små hold muliggør differentiering og store hold nødvendiggør standardisering (Interviewperson 2). Brugerne beskriver ligeledes forskel på offentlige skoler og privatundervisning. Offentlige skoler er typisk mere formelle og standardiseret i modsætning til privatundervisning i private hjem (Interviewperson 1). Brugerne beskriver således forskel på undervisningen men også undervisningens meningsdannelse og identitet. Der er forskel på store/små, offentlig/privat og muligheden for eksempelvis at danne mere lokale relationer. Til sidst beskriver brugerne nye digitale muligheder som muliggør facilitering af højere tillid og bedre matchmaking (gensidig eksponering) af underviser og den underviste. Gennem anvendelse Web 2.0 opstår mere brugerdrevet muligheder for gensidige eksponering af kompetencer. I fase 1 udledes en ny ramme (triadisk relation) som imødekommer de samfundsmæssige forudsætninger (processer og mekanismer) og positioneres mod at understøtte nye kundeværdier. Eksempelvis har brugerne beskrevet problemer med at finde studerende, forskel på undervisning og ønske om mere diversitet i undervisning og udbud. Der udledes således gode muligheder for at undersøge alternative kundeværdier som indhold til den nye triadiske ramme.

Erkendelsesværktøjet har været en essentiel forudsætning for at forstå og konceptualisere

brugernes oplevelse af privatundervisning og facilitering af denne. Erkendelsesprocessen bidrager ikke med løsninger eller design forslag i sig selv; for at komme til løsninger må brugeren inddrages til samskabelse (co-design). Der er i projektet anvendt forskellige metoder og teoretikere med forskellige forestillingsmæssige forudsætninger. I projektet er valgt ikke at reflektere over de epistemologiske og ontologiske forudsætninger mellem disse teoretikere og anvendte metoder. Fordi projektet neddæmper abstrakt og kritisk analyse til fordel for en mere konkret og løsningsorienteret tilgang.

Designværktøj

I dette afsnit præsenteres designværktøjet 'Future Workshop', 'Mapping Controversy', 'Personas' og 'Uscenario'. Disse anvendes som specifikke værktøjer til at bygge bro mellem etnografi og design. Således bevæges fra erkendelse og konceptualisering, mod udarbejdelse af et mere konkret og løsningsorienteret projektforslag.

Future Workshop

futureworkshop er udvalgt som et bindeled mellem etnografi og design. Formålet med en futureworkshop er at danne samskabelse med brugerne for at beskrive problematiske situationer og frembringe visioner om fremtidig anvendelse (Kensing 1991: 156). Gennem et samspil mellem brugerne (lærer/elev) og mig som facilitator (designer) anvendes værktøjet til at komme med mulige løsninger. Ifølge Kensing består en futureworkshop af følgende tre faser: (1) Kritik (2) Fantasi, og (3) Implementering. Kritik fasen anvendes til at belyse specifikke problemer eller succesoplevelser i den aktuelle "praksis" som underviser eller elev. Fantasifasen anvendes til at stimulere vilde kreative løsninger, det handler om at åbne for det kreative potentiale så problemløsende forslag senere kan imødekommes med realistisk teknologi. I fantasifasen er alt muligt og urealistiske teknologier som tidsmaskiner ol. er anvendelige refleksioner. Implementeringsfasen anvendes til at fokusere på hvad der efterfølgende er realiserbart, det tredje trin i workshoppen udførtes ikke med brugerne men udarbejdes med eksterne eksperter (GoMore.dk) og deltagelse i et startup arrangement (StartupWeekend). Workshop deltagere blev indsamlet gennem de udførte interviews og andre kontakter (se bilag).

Den første workshop havde kun 2 deltagere de 3 andre meldte afbud. Det var en violinunderviser indhentet fra interviewene og en guitarlærer som var indhentet gennem et tip fra en kollega. De kom begge ud til Aalborg Universitet ved Sydhavn. Workshopen varede 2-3 timer, i begyndelsen introduceres en børneleg hvis funktion var at bryde isen og skabe et kreativt miljø. Børnelegen (se bilag) bestod af et papir foldet i tredjedele, hvorpå man tegner et aspekt af undervisningen eksempelvis et problem eller en succesoplevelse. Det var i denne workshop omkring musikundervisning eller faciliteringen af denne. Herefter blev papiret foldet og givet videre til den næste deltager. Resultatet blev et antal enkle tegninger med et budskab som beskriver brugernes oplevelse. Herefter identificeres vigtige problemer og temaer i undervisning og faciliteringen af denne (set fra læreren), ved at skrive problemer eller succesoplevelser på en post-it. Herefter samles de på tavlen for at blive grupperet og kategoriseret. Problemerne omhandlede emner som: at finde studenter (Fig. 15), nemmere betalingssystem, organisering og kommunikation omkring undervisning, adgang til materialer, de studerendes koncentrationsevne, uformelle relationer, educational games og andet motiverende læringsmateriale.

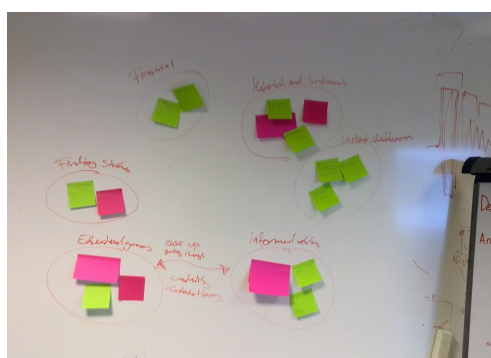


Fig 14 Workshop 1

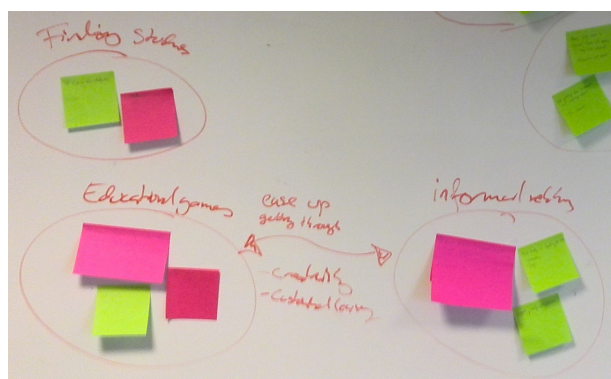


Fig 15 Finding students m.m.

Til at imødekomme de ovenstående problemer diskuteres forskellige løsninger. Eksempelvis en hjemmeside som samler alt privatundervisning, i lokalområdet, for at skabe et nemmere overblik for eleven samt bedre muligheder for eksponering af privatunderviserens profil. Således for privatunderviserne bedre mulighed for at skaffe elever. En anden løsning er et bedre samarbejde mellem privatundervisere og andre institutioner, eksempelvis et arrangement hvor nogle privatundervisere (guitarist og violinist) kommer forbi en folkeskole og underviser. Her kan skabes noget inspiration til børnene og give privatunderviserne mulighed for at finde studerende. Til at skabe en bedre kommunikation og organisering af undervisningsplan og undervisningsmateriale,

inddrages en kalender som forbinder lærer og elev gennem sociale medier. Kalenderen giver et overblik over uddannelsesplan, lektier, deadlines, sange ol. Der kan deles og redigeres i alt materiale fra mødetid til undervisningsplan. Kalenderen findes på hjemmesiden men er også integrerbar med Google Calendar, Facebook Kalender ol. I workshoppen diskuteres også bedre betalingssystemer eller forudbetaling så lærerne ikke skal have kontanter for hver undervisningsgang. Der diskuteres en hjemmeside hvor privatepersoner kan udleje musikinstrumenter, optagelsesudstyr og andet musikgrej. Som følge af interview diskuteres inddragelse af medier til alternative lektier på eksempelvis iPad ol. Her er det vigtigt at gøre det nemt og anbefale spil så læreren nemt kan få overblik. Eksempelvis kan der indenfor musikundervisning skabes kategorier som hørelære, akkordsammensætning, rytme ol. Læreren kan klikke på kategorien og så kommer en liste med anbefalinger, kort beskrivelse og et link til spillet så eleven kan lave lektier på iPaden i bilen eller andet sted mellem skole og hjem.

Den anden workshop blev afholdt i Roskilde. Jeg havde svært ved at få kontakt til unge brugere i teenage alderen, hvilket er et problem fordi at det er de fremtrædende kunder i et "nyt digitalt marked". Det er således vigtigt at kende de digitale vaner som fremtidens medier er baseret på og muligvis reguleres efter. Jeg følte mig derfor nødsaget til at søge workshopdeltagere gennem min familie. Jeg fik min kusine i Roskilde til at invitere nogle af hendes venner til en future workshop (se bilag). Der mødte 3 personer op som hver især går til musikundervisning henholdsvis sang, klaver og horn. Som udgangspunkt for workshoppen anvendes børnelegen igen. Gennem workshoppen beskrev eleverne at de ønsker engageret og søde lærere. Eleverne ønsker i højere grad at kunne vide mere om underviserens personlighed og engagement forud for valg af undervisningsgang. Eleverne ønsker også mere fleksibilitet og indflydelse på organisering af tidsplan fordi de gerne vil undgå skævetider og deadlines. De ønsker mere diversitet i undervisningstyper og med mulighed for variation. Med variation tænkes eksempelvis mulighed for workshops og samspil så det ikke kun er enkeltundervisning eller holdundervisning, men en blanding med mulighed for at deltage i arrangementer og andre hold engang imellem.

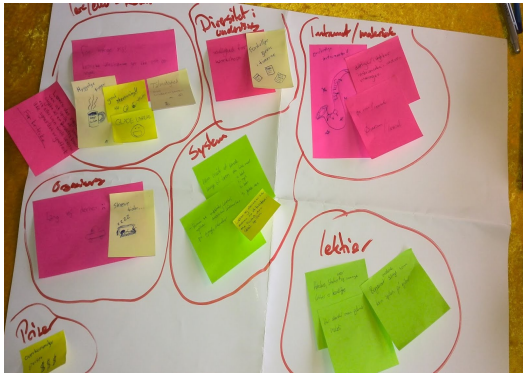


Fig 16 Workshop 2

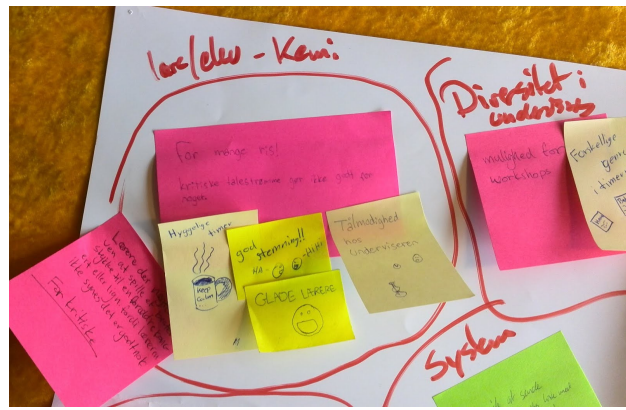


Fig. 17 Diversitet og matchmaking

Til at få mere forhåndsviden omkring underviserne kan den underviste anvende mekanismer som kommentarer, ratings og videoer på underviserprofilen for at få en bedre indsigt i underviserens personlighed og undervisningstilgang. En mere omfattende profilbeskrivelse med ikoner kan også understøtte mere forhåndsviden. Til at imødekomme organisering af undervisning positioneres en digital kalender som giver mulighed for mere fleksibel organisering af gode mødetider og undervisningsplan. Til at give forhåndsviden kan et overblik over alt undervisning give bedre mulighed for sammenligning mellem lærer og åbne for bedre eksponering af nicher som eksempelvis elektronisk musik, mundharmonika, vikingemusik ol. Til at skabe mere diversitet i undervisningstilgang inddrages en holddannelsemekanisme hvor underviserne kan danne hold. Eksempvis kan en underviser oprette tre forskellige hold. To hold som kræver betaling (begynderhold og øvet hold) og et gratis interessehold hvor der eksempelvis spilles vikingemusik på moderne instrumenter. Holddannelsemekanismen inddrages også til at understøttes større profit til læreren og lavere pris til eleverne. Således kan holddannelsemekanismen skabe diversitet i undervisningsudbud og give økonomiske fordele til både lære og elev.

Aktører på delemarkedet

Til at undersøge delebevæglen og muligheder for udvidelse af lokalområdets opslagstavler gennem et digitalt rum. Er det vigtigt at undersøge andre "deleøkonomier" og konkurrenter som faciliterer privatundervisning over nettet. Der er beskrevet flere internationale deleøkonomier som

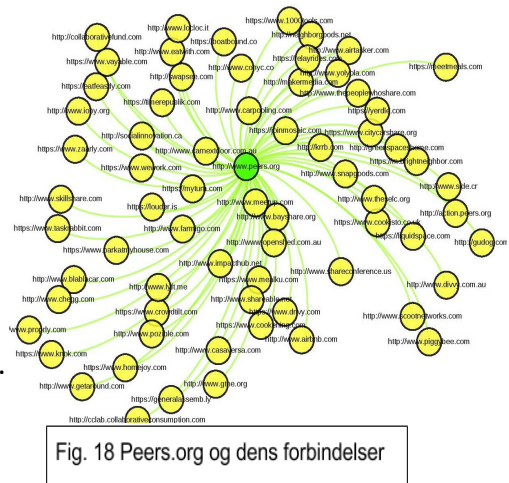


Fig. 18 Peers.org og dens forbindelser

eksempelvis Airbnb og ZipCar. Til at visualisere andre "deleøkonomier" inddrages hjemmesiden peers.org (Fig. 18) fordi den samler andre deleøkonomier. Således dannes et overblik over hjemmesider med lignende services og funktioner.

Det er ikke alle deleøkonomier som er i direkte konkurrence med privatundervisning, derfor er det væsentligt at udvælge nogle hjemmesider til yderligere behandling. Gennem en google søgning med søgeord som privatundervisning, lektiehjælp, tutor, hundetræning, personlig træner, spansk undervisning, musikundervisning ol. identificeres mange hjemmesider. Eksempelvis [Takelessons.com/](https://takelessons.com/), mentordanmark.dk, www.menti.dk, www.1000interesser.dk, Musikundervisning.dk/, my-academy.dk/, studieassistentterne.dk/, www.hundesitter.dk/, www.dogwise.dk/, www.aktiv-hund.dk/. Umiddelbart kunne jeg ikke forstå forskellen på de mange sider som faciliterer lektiehjælp (mentordanmark, my-academy og studieassistentterne m.m) og hundetræning (hundesitter.dk, dogwise.dk, aktiv-hund.dk m.m). Faktisk er det påfaldende hvorledes alle de gennemgåede deleøkonomier har lignende services og kundesegmenter. De minder også ekstremt meget om hinanden i design og funktioner. De har alle sammen et billede med en søgefunktion, hvor der kan søges på beliggenhed (postnummer eller by) og type (instrument, undervisning, rejse eller mentor).

Af praktiske og metodiske hensyn afgrænses "aktører på marked" til fokus på 4 hjemmesider som faciliterer undervisning. Disse primære aktører på marked er: TakeLessons.com, Menti.dk, Musikundervisning.dk og MentorDanmark. De sekundære deleøkonomier vil ikke blive analyseret.

Primære aktører

Den første primære aktør er mentordanmark som faciliterer lektiehjælp ligesom eksempelvis my-academy.dk og studieassistentterne.dk. Der er mange lektiehjælpstilbud både private firmaer og offentlige institutioner. Mentordanmark har høje krav til underviser og høje priser på lektiehjælp. Underviseren skal gå på en videregående uddannelse, have topkarakter i et eller flere fag, skal være motiveret, have pædagogiske evner, arbejde 6 timer om ugen og aflevere børneattest. Mentordanmark er det samme som studieassistentterne.dk og my-academy.dk de viderefører en meget rigid og standardiseret lektiehjælp med høje krav til underviser. Men også høje priser til elever således antages at de elever som allerede har mange ressourcer, muligheder og medier igen for mere støtte. Hjemmesiden understøtter ikke en demokratisk bevægelse som eksempelvis lektiehjælp på biblioteker eller frivillige callcenters som lektier-online.dk. Ved sådanne

demokratiske bevægelser sidder universitetsstuderende og andre frivillige ved telefonen og tager imod lektie relateret spørgsmål (www.lektier-online.dk). Mentordanmark og de andre lektiehjælpshjemmesider servicere et lille markedssegment. En hjemmeside som samlede alle lektiehjælpsudbud (amatør, professionelle, biblioteker m.m) kunne være anvendelig for elever og måske sænke prisniveauet.

Takelessons.com er en hjemmeside hvor man kan søge blandt tusinde af lærer for lokal eller online undervisning. Hjemmesiden er baseret i California og faciliterer privatundervisning i USA eller online. Menti.dk minder rigtig meget om en dansk version af takelessons.com, menti.dk er en hjemmeside hvor man kan finde en privatunderviser eller lektiehjælper, der faciliteres gratis og direkte kontakt til alle undervisere. Takelessons.com virker meget større ift. medarbejderer, undervisningskategorier, funktioner ol. Det kan ikke underbygges med hård data (antallet af profiler ol.). Det antages at menti.dk er en dansk efterligning af takelessons.com fordi takelessons er fra 2006 (Kilde), mens menti er fra 2011 (<http://www.menti.dk/faq.asp>). Takelesson og Menti er stort set ens ift service og funktioner men takelessons har et større udbud af undervisning (i predefineret kategorier). På menti.dk var det svært at se hvem der står bag hjemmesiden og svært at se hvilken værdi hjemmesiden understøtter. Takelessons værdier er ret tydelige: simple and safe var meget fremtrædende. Takelessons.com opretholder sikkerhed gennem baggrundstjek af lærer. Både takelessons og menti linker begge til Google+, men menti har hverken nogle tilhængere eller nogle indlæg, fotos eller billeder kun en kort beskrivelse "om os". Takelessons.com har derimod indlæg, fotos og billeder. De har 168 tilhængere og 2.817.580 visninger. Takelessons er meget mere pædagogisk, æstetisk, simpel og støttende. Takelessons er mere æstetisk og professionelt opbygget i sammenligning med menti.dk. Det ses bla på forsiden design hvor takelessons.com har flotte kategorier, billeder og film. Menti har også kategorier og billeder men de er ikke helt lige så skarpe. Takelesson har en film som beskriver hjemmesider og en "bar" som tæller antal undervisningslektioner 791,984 stk. Takelessons.com er forbundet til flere sociale medier: Facebook, Twitter, Youtube, Google+, pinterest. Menti er kun forbundet til Facebook og Google+. På Takelessons.com kan man organisere tidsplaner, sange, betaling, styre hvor mange møder op og meget mere. Det kan gøres på telefon, tablet eller computer og det er gratis. På facebook har takelessons masser af konkurrencer, succeshistorier, arrangementer, jokes, memes, videoer og andre indlæg omkring musikundervisning.

Musikundervisning.dk er en hjemmeside som faciliterer privat musikundervisning, hvor lærerne bliver verificeret af hjemmesiden. For at blive verificeret som musikunderviser ved

Musikundervisning.dk skal man sende en ansøgning via hjemmesidens formular. Således sikres at undervisning gives af uddannet og erfarne musikundervisere. Der eksisterer en lignende hjemmeside som hedder muuv.dk der faciliteres privat musikundervisning, men for ikke verificeret musikundervisere. Værdien hos musikundervisning.dk er: vi elsker musik helt ud til fingerspidserne. Men også visionen om at skabe "rammerne for, at dygtige musikundervisere kan undervise elever privat uden al bøvl med det administrative" (<https://musikundervisning.dk/bliv-musikunderviser>). Musikundervisning.dk har en fin forside samt en kort og enkel forklaringsfilm. Hjemmesiden hjælper med betaling, men ikke organisering af undervisning ol. Hjemmeside har en side med artikler omkring musikinstrumenter og musikundervisning. Artiklerne er skrevet af folk som er involveret i hjemmesiden, her tænkes at lave en side som i stedet for selv at producere artikler kunne indsamle artikler, film og spil fra internettet. Der behøves ikke laves nyt indhold, men kategorisering og anbefaling af populære artikler som ekstra værktøj til læreren og selvstudie til eleven. Der kan også gives mulighed for at skabe vidensdeling mellem lærere ved eksempelvis at uploade en kort film omkring en lektion, efter den er afsluttet så det er nemt at skabe og udgive. Musikundervisning har mange beslægtet tilbud både online kurser fra andre hjemmesider men også masse "fysiske tilbud" på offentlige skoler, private skoler, private undervisere, kurser og meget mere. Her er det påfaldende at de mange aktører indenfor musikundervisning sidder i hver deres segment.

De fire hjemmesider er antageligvis ikke lige store, men det kan være svært at måle mængden af profiler. Gennem browsing indikeres at takelessons.com er meget større (profiler, faneblade) end musikundervisning.dk og mentordanmark. Tilsidst opfattes Menti.dk som en meget lille og måske død hjemmeside. Umiddelbart har de primære aktører ingen gruppedannelsesmekanisme, ikke nogen vidensdelings funktion, ikke noget udlejning af materialer. De har en betalingsfunktion som er nem at omgå. De linker ikke til andre hjemmesider (eller firmaer). Takelesson har nogle organiseringsfunktioner med en kalender ol. men de fleste har ikke nogen organiseringsfunktion.

Mapping Controversy

Til at belyse de primære aktørers forbindelse til lignende hjemmesider eller partnere samt deres interaktion med brugerne anvendes mapping controversy. Mapping controversy har sine rødder i aktør-netværks-teori (ANT) som er en ny teoretisk og metodisk tilgang som henter inspiration fra

naturvidenskaben til at undersøge sociale fænomener. En prominent repræsentant for ANT er Bruno Latour som anvender meteorologiske og topologiske konstrueringer, metaforer og eksempler til at beskrive fænomener (Hubbard 2007: 203-204). Latour beskriver forskellen på "matters of fact" og "matter of concern" med en historie om Archimedes som udtaler at han kan måle alt hvis blot, han gives et enkelt punkt. Ud fra Archimedes udtagelse antages rum (og tid) som en beholder med to akser (tid og rum) som understøtter objekter (Latour 2004: 246). Latour siger at hvis blot givet en *care* så kan han måle hele det netværk som er nødvendigt for at understøtte det. For Latour er rummet ikke en beholder men skabt af relationen mellem heterogene elementer, således er rummet formet mellem disse heterogene aktør-netværk (Hubbard 2007: 203). Latour undgår dikotomier som objektiv/subjektiv, kultur/natur og beskriver i stedet fænomener som hybrider; både matters of fact (ting) og matters of concern (Ting). Denne hybrid er inspireret af lys som metafor fordi lys både er en bølge og en partikel, på samme måde er fænomenet/individet både et objekt(aktør) og et netværk. Eksempelvis er en rumfærgen i det ydre rum et objekt som er isoleret i rum og tid. Men Latour pointerer at rumfærgen også er et netværk som strækkes over diverse organer (NASA) og medarbejdere som opretholder det isoleret objekt. Det samme er gældende for alle teknologier, mennesker og diverse fænomener. For at kunne forstå fremkomsten og opretholdelsen af en given teknologi er det nødvendigt at der kortlægges *care* som er rettet mod og opretter teknologien. Det kunne være opmærksomhed, investeringer, videnskabelige rapport, teknologisk innovation, religiøse netværk, partnerskaber, avisartikler, bloggers osv. Det som er betydningsfuldt er hvorledes disse er rettet mod og i sidste ende understøtter teknologien eller fænomenet.

Latour anvender begrebet *care* til at beskrive en samling (gathering) af menneskelig og ikkemenneskelig aktivitet der holder et givent netværket (Ting) på plads. Begrebet *care* forsøges anvendt som et "(...) powerful descriptive tool that deals (...) with matters of concern and whose import then will no longer be to debunk but to protect and to care" (Latour 2004: 232). Latour kritiserer socialvidenskabens kritiske perspektiv og tendens til dekonstruktion. Han er fortaler for en ny konstruktivisme som forsøger at kortlægge rettethed eller matters of care, i stedet for dekonstruktion og matters of fact. Projektet inddrager mapping controversy til at indsamle digital data og analyserer aktører på markedet. Det er ikke en indføring i en ANTs optik og metode hvor der kortlægges aktører (actants) i et netværk. Metoden anvendes til at skabe refleksion som kan bidrage til designparametre og ikke en valid beskrivelse af fænomenets udvikling med ANTs tilgang.

Mapping Controversy er en metode indenfor ANT som kortlægger digitale relation. Til

analyse af de primære aktører inddrages 3 værktøjer: Gephi, Navicrawler og Netvizz.

Gephi er et open-source software program til at visualisere og analysere store netværk. Man kan undersøge, analysere, filtrer, "spatialise", skabe klustere og meget mere <https://gephi.org/>.

Navicrawler er en Firefox (browser) applikation som gør det muligt at indsamle data over alle de hjemmesider som man har mødt og deres iboende links gennem klassifikation

<http://webatlas.fr/wp/navicrawler/>. Netvizz er en facebook applikation som indsamler data fra forskellige sektioner af facebook (personlige profil, grupper, sider)

<https://apps.Facebook.com/netvizz/>. Det første værktøj Gephi anvendes til at visualisere og analysere data fra de to andre værktøjer. Det andet værktøj NaviCrawler, anvendes til at vise forbindelser mellem de primære aktører og andre hjemmesider ved at visualisere de primære aktørers forbindelser (links) til andre hjemmesider og medier. Analysen kan indikerer noget om antal forbindelser til partnerskaber eller andet. Det tredje værktøj Netvizz anvendes til at vise hvorledes de primære aktører er forbundet til sociale medier og indikerer aktivitet(care), fællesskab og brugerinddragelse.

Forbindelser mellem primære aktører og andre hjemmesider

De primære aktørers hjemmesider undersøges med NaviCrawler for at belyse deres relationer med andre hjemmesider og institutioner, med lignende services og funktioner. Det kunne eksempelvis være partnerskaber med lignende "deleøkonomier" eller med andre stakeholders. Det er relevant at se hvorledes de forskellige hjemmesider danner netværk med andre for at understøtte facilitering af privatundervisning. De primære aktørers forbindelser undersøges for at se hvordan de skaber aktivitet(care) og et fællesskab omkring teknologien.

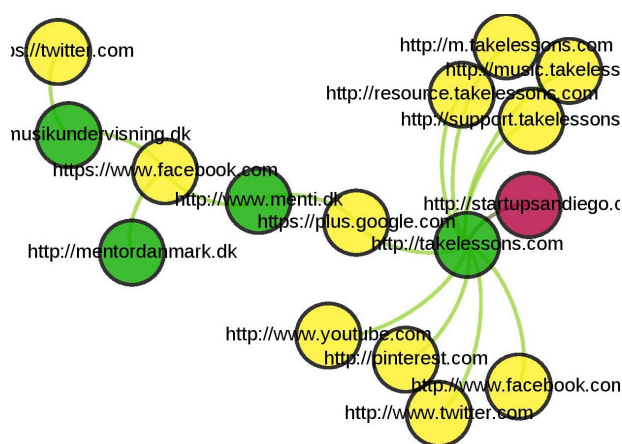


Fig 19 Udvalgte hjemmesider og deres forbindelse

Til at visualiser de primære aktøreres forbindelse til lignende hjemmesider og medier inddrages Fig. 20. I Fig 20 ses de primære aktører med grøn: musikundervisning.dk, mentordanmark.dk, menti.dk og takelessons.com. Figuren viser at de primære sider hverken linker til hinanden eller andre hjemmesider, kun takelessons som har en relation til startupsandiego.com (lilla). De primære aktører er således fragmenteret sider eller små øer som ikke interagerer meget med andre hjemmesider, institutioner eller partnere over nettet. Musikundervisning.dk kunne eksempelvis have en relation til musikinstrumenter, musikbutikker ol. mentordanmark til bogbutikker eller andet. Umiddelbart virker det som om at firmaerne klumper sig sammen ved enten at specialisere sig omkring det samme (lektiehjælp, musikundervisning og hundetræning) eller brede sig for meget ud (menti.dk). De har altså ikke meget udveksling med hinanden eller andre relevante partnere samt stakeholders. Hjemmesiderne linker alle til facebook, derudover har de forskellige relationer til andre sociale medier. I nedenstående afgrænses de primære aktører til takelessons.com, menti.dk og musikundervisning.dk fordi disse faciliterer musikundervisning.

Aktivitet (care), fællesskab og brugerinddragelse

I dette afsnit undersøges de primære aktørers facebooksider, for at se hvordan de skaber aktivitet(care) og et fællesskab omkring teknologien. Netvizz anvendes yderligere til at undersøge størrelsen af netværket og hvor brugerdrevet indholdet på facebook er. Ved at undersøge hvor meget hjemmesiden poster og hvor meget brugerne poster undersøges mængden af brugerdrevet indhold. Undersøgelsen af det brugerdrevet indhold anvendes til at belyse fællesskabet (netværket) omkring hjemmesiden på de sociale medier.

Som udgangspunkt for analysen fokuseres på antallet af likes (syntes godt om) på de primære aktøreres facebooksider, for at indikere omfanget af aktivitet (og medlemmer). Eksempelvis har Facebooksiden takelessons.com, 22,241 likes, mens menti.dk har 18 likes. Antallet likes indikere typisk brugeraktivitet fordi det fortæller noget om mængden af care og fællesskab, eftersom folk tager tid til at poste og identificere sig med siden. Således udledes at takelessons har mere aktivitet og et større fællesskab hos takelessons (musikundervisning.dk har 469 likes og Mentordanmark.dk 12.983 likes). Ved at like en facebookside bliver facebooksiden automatisk en del af brugerens (facebook)netværk. Således er brugerne med til at vise care, deltage og opretholde fællesskabet. Men der kan være problemer med at anvende likes som mål for aktivitet og fællesskab fordi likes kan købes hos facebook. Heldigvis er det ikke så svært at se hvilke som er

købt og hvilke som er ægte. Eksempelvis er geografisk placering af "likes" anvendeligt. Hvis en dansk hjemmeside for alle sine likes fra Indien, Kina, Afrika osv. er der grund til mistro. Der findes også andre metoder som ikke vil blive gennemgået.

Brugerdrevet, Fællesskab, Care og Størrelse

Netvizz anvendes til at undersøge *care*, fællesskab og brugerinddragelse ved at inddrage Netvizz "page funktion". "Page funktionen" indfanger seneste posts på en Facebookside og skaber 3 filer. Den første fil skaber et netværk af brugeraktivitet omkring posts og sider. Netværket illustrerer forbindelse mellem posts og users således at en bruger er forbundet til en post hvis individet har liket eller kommenteret posten. Den anden fil er en "tabular file (tsv)" som viser forskellige måleparametre for hver post. Til sidst en "tabular file (tsv)" som lagrer brugernes kommentarer i en tekstfil. Gennem anvendelse af "page funktionen" udledes brugeraktivitet, care og størrelse af netværk.

Menti.dk og Takelessons.com

Ud fra menti.dks facebook data ses kun 5 noder. De 2 lyse blå noder er nye coverbilleder på Facebook siden. Den lilla er en brugerprofil som har en relation til det nye coverbillede og en humoristisk kommentar til coverbilledet. Den sidste node er en userpost (rød) hvor der står "*Stadig kun 13 mennesker der liker. Jeg melder mig ud_ da der jo bare intet sker what so ever... hverken her eller jeres hjemmeside. Sgu synd for sådan en god ide ;)*" (07-03-2013). Udover disse noder er coverbillede blevet opdateret to gange og den sidste node er også en kommentar (joke).

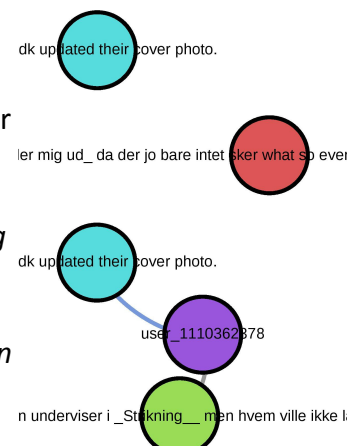


Fig. 20 Menti.dks facebook

Menti.dk har for lidt data (noder) til at kunne lave en mere detaljeret analyse. Faktisk har menti.dk så få noder at fællesskab og *care* virker ikke eksisterende, det fremgår også fra citatet "*Stadig kun 13 mennesker der liker. Jeg melder mig ud_ da der jo bare intet sker what so ever... hverken her eller jeres hjemmeside. Sgu synd for sådan en god ide ;)*" at der smides meget lidt care mod hjemmesiden. Hverken hjemmesidens medarbejder eller brugerne virker til at være interesseret. Dermed skabes ikke noget fællesskab som forbinder hjemmesidens funktion til brugernes sociale praksis. Som kontrast til menti.dk har takelessons.com rigtig mange noder. Der udledes meget aktivitet og care på deres Facebook side (fig. 5). De mange noder indikere meget aktivitet og et stærkt netværk som bakker op om teknologien.

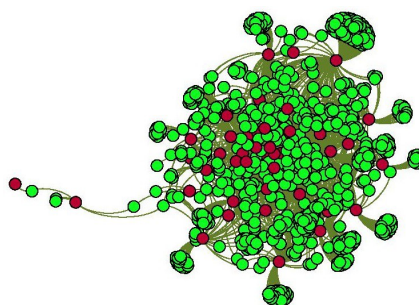


Fig. 21 Takelessons.coms facebook

Det er ikke muligt at få et overblik over alle de noder som har eksisteret på takelessons.com (som det er muligt ved menti) fordi volumen er for stor. Det kan dog indikere at takelessons.coms fællesskab er meget omfangsrigt. De fleste posts på takelessons.coms facebookside er skrevet af brugerne (Fig. 5). I fig. 5 ses at aktiviteten er meget brugerdrevet med 93 % af aktivitet udført af brugere og kun 7 % fra hjemmesiden.

Konceptuelt er takelesson.com og menti meget ens. De facilitere begge privatundervisning, deres design og funktioner er stort set det samme. Men der er rigtig stor forskel på menti.dk og takelessons.com fællesskab, aktivitet og brugerinddragelse. Menti har ikke noget fællesskab og meget lidt aktivitet, der er for få noder til at kunne vurdere brugerinddragelse. Ud fra sammenligning af menti.dk og takelessons.com udledes at aktivitet og fællesskab gennem sociale medier er en vigtig forudsætning til at understøtte hjemmesiden. Det udledes at netværk og aktivitet gennem sociale medier er en vigtig investering og mulig medarbejder position som skaber *care*.

Musikundervisning.dk

Ud fra musikundervisning.dks facebook data ses mange noder. Musikundervisning.dk er en dansk hjemmeside, så omfanget af noder er ikke ligeså stort som eksempelvis takelessons.com. Antallet af noder på musikundervisning.dk facebookside indikere en passende størrelse til at udlede aktivitet (og care).

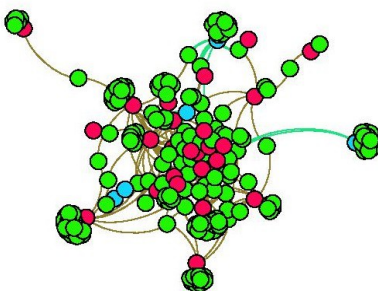


Fig. 22 Musikundervisning.dks facebook

I Fig. 6 ses at aktivitet af posts i høj grad er brugerdrevet og ikke fra hjemmesiden. De brugerdrevet posts er grønne (80% brugere), mens hjemmesidens posts er røde. musikundervisning.dk har brugerdrevet aktivitet nok samt en passende størrelse til at udlede *care* og gode muligheder for stabilisering af en selvkørende platform.

På de forskellige facebooksider udledes forskel på gruppedannelse og socialitet, eksempelvis hvorledes brugerne samles omkring posts. Der kan være stor forskel på om folk samles omkring få posts eller om der hele tiden kommer ny posts hvor færre og typisk "de samme" brugere samles. Det betyder meget for socialitet og fællesskab hvorledes folk samles om posts, hvis aktiviteten er relativ langsom kan de fleste af brugerne nå at samles omkring de samme posts (kommentere, like osv.). Facebooksidens hastighed af posts og kommentarer er indvirkende på brugerne og rummets mulighed for at danne *care* og stedsliggørelse. Takelessons.com har ikke samme form som musikundervisning.dk fordi deres facebook er meget hurtigere, brugerne kan ikke nå at like og samles omkring posts. Der er også forskel på centrale aktører som både kan være officielle personer som poster og kommenterer eller ukendte bloggers ol. Takelessons.com har sandsynligvis nogle medarbejder som holder gang i facebooksidens fællesskab med billeder, blogs, jokes, velkomst til nye, konkurrence, film ol. Det kan også være tilfældet for musikundervisning.dk men ikke i samme omfang.

Opgaven har ikke gået i dybden med mapping controversy og kan ikke sige meget om centrale aktører eller hvorledes brugerne samles omkring post eller andet. Dette skyldes at mapping controversy har været begrænset og rettet mod aktivitet (*care*), fællesskab og brugerinddragelse. Det kan dog udledes til designparametre at de primære aktører som takelessons.com, menti.dk, og musikundervisning.dk kunne skabe flere partnerskaber samt mere socialitet og tillid i de nuværende platforme. Med partnerskaber ses at de ikke linker til andre institutioner, det kunne eksempelvis være skoler. I forhold til socialitet har internettet mulighed for at indlejre mere socialitet i digitale rum (web 2.0). Tillid og socialitet kan skabes ved at integrere undervisningsprofilen med andre platforme og sociale medier som eksempelvis Facebook, LinkedIn, Youtube, Myspace ol. Så kan folk se underviserens digitale personlighed, kompetencer og omdømme som forudsætning for et bedre valg af underviser.

Eksperter

Som nævnt tidligere inddrages eksperter som led i futureworkshoppens tredje fase. Normalt inddrages eksperter til at komme med realistiske overvejelser omkring teknologiske muligheder og begrænsninger. I dette tilfælde er teknologien (IT) ikke så kompleks. Derfor fokuseres mere på konceptets gyldighed. Til reflektere over konceptets gyldighed kontaktes GoMore og Teknologisk Institut, derudover har jeg deltaget i et startuparrangement kaldet StartupWeekend. Udvælgelse af Teknologisk institut som ekspert vurderes på baggrund af artiklen *deleøkonomi v 2.0* fra teknologisk institut. Jeg kontaktede Nicolai Søndergaard (se bilag) i håb om et uformelt interview med fokus på en bedre forståelse for deleøkonomi samt refleksion omkring styrker og svagheder ved projektets koncept. Der var lidt e-mail korrespondance men det blev aldrig til et interview. Herefter deltog jeg i et startup arrangement kaldet StartupWeekend (<http://startupweekend.org/>) hvor man over 54 timer skal danne en startup virksomhed. Jeg pitched en afstikker af dette projekt og fik med besvær en partner og vi vandt en andenpladsen. Ved annoncering af andenpladsen rækkede Ulrik Juul Chrisensen, M.D. founder og CEO af Area9 prisen. Dommerpanelet bestod herudover af Jørgen Balle Olesen, CEO & Founder af SAXO.com, Mikkel Trym, Director i CIEL LAB, Nicolaj Højer Nielsen, Co-Founder i bl.a. CodeSealer, Sepior og for nyligt som investor i Penneo. Andenpladsen inddrages også som en legitimering af konceptet. Til sidst kontaktede jeg GoMore.dk for at få en ekspertvurdering. Jeg havde en samtale med Søren Riis som er Co-Founder af GoMore.dk og Lektor ved RUC . Vi diskuterede konceptet, økonomiske muligheder og startup potentiale.

Opsummering på fase 2: fra design til prototype

I første fase konceptualiseres en ny samfundsramme (triadisk relation) som understøtter en mere flydende facilitering og alternative kundeværdier. I den anden fase inddrages brugere, konkurrenter og eksperter til at undersøge kundeværdier og andet vigtigt indhold til designkonceptet. Indholdet udarbejdes gennem samskabelse (co-design) med brugerne i en futureworkshop. Herefter beskrives de primære aktører på marked og tilsidst inddrages eksperter til at verificere indholdet af designet. Indholdet af designkonceptet som udarbejdes gennem fase 2 opsamles i designparametre som forudsætning for fase 3.

Gennem workshoppens første fase beskrives problemer og succesoplevelser med musikundervisning eller faciliteringen af denne. Brugere beskriver problemer med organisering af

undervisning, problemer med at finde elever og både lærer samt elev ønsker mulighed for mere diversitet og alternative undervisningsudbud. I workshoppens anden fase reflekteres over løsninger på de skitseret problemer. Løsningerne adskilles i henholdsvis grundlæggende løsninger og understøttende features. De grundlæggende løsninger forsøger at danne et mere *bekvemmeligt overblik over alt musikundervisning i lokalområdet* og i forlængelse heraf at danne *en bedre matchmaking af lære og elev*. De underbyggende features er en digital kalender og en holddannelsemekanisme. Den første grundlæggende løsning positioneres som et nyt rum hvor underviserne kan eksponere deres kompetencer og få mulighed for flere elever (Workshop 1). De underviste har også bedre mulighed for at få viden forud for kontakt med underviser (Workshop 2). Den anden grundlæggende løsning, *en bedre matchmaking af lærer og elev*, positioneres til at understøtte en mere flydende matchmaking. Et bedre match understøttes med mere fyldige profiler som ikke kun har en kort tekst med et billede, men indeholder en mere omfattende underviserbeskrivelse med brugerkommentar, ratings, video, links ol. til bedre eksponering af underviserens kompetencer, personlighed og undervisningstilgang. De fyldige profiler giver mulighed for mere diversitet i undervisningsudbud ved at beskrive underviserens interesse og kompetence mere tydeligt. I forlængelse af de grundlæggende løsninger konceptualiseres en digital kalender som er integreret med brugernes sociale medier, eksempelvis Facebook og Google Calendar. Den digitale kalender anvendes til at organisere mødetider, lektier ol. men også som en digital undervisningsplan hvor både underviser og underviste kan kommunikere og redigere i undervisningsplanen. Ved at integrere den digitale kalender med medier som brugerne anvender dagligt understøttes deres socialepraksis bedre. Til sidst inddrages en holddannelsefunktion som løsning på at få studerende, blandt andet fordi underviserne kan omgå musikskoler og andre centraliseret institutioner og skabe egne hold. Privatunderviserne har således bedre vilkår til at konkurrerer med lignende undervisning på skoler osv. Privatunderviserne kan skabe forskellige hold som imødekommer elevernes præmisser, skaber mere diversitet og undervisningsudbud. Holddannelsefunktionen giver også økonomiskefordele til både underviser og den underviste. Efter refleksion over indhold til rammen med konceptualisering af de to grundlæggende løsninger og tilhørende features. Beskrives de primære aktører på markedet for at reflektere over og sammenligne konkurrenternes grundlæggende indhold (design og funktioner) i relation til de konceptualiseret løsninger.

Gennem beskrivelse af de primære aktører ses ikke meget mulighed for overblik og matchmaking, de har ingen gruppedannelsefunktion men en betalingsfunktion som er nem at omgå.

Takelesson.com er den eneste af siderne som har en organiseringsfunktion med kalender ol. Det kan derfor udledes at det de konceptualiseret løsninger har markedspotentiale og muligvis tilfører en alternativ kundeværdi. Efter beskrivelse af de primære aktører inddrages mapping controvsey til at indsamle data fra de forskellige hjemmesider som facilitere privatundervisning. Dataen analyseres med Latours begreb *care* for at beskrive en samling af aktivitet som opretholder hjemmesiderne. Gennem analysen ses ingen forbindelse mellem de primære aktører eller partnere. Umiddelbart virker det som om at de primære aktører klumper sig sammen ved enten at specialisere sig omkring det samme (lektiehjælp, musikundervisning og hundetræning) eller brede for meget ud (menti.dk). Det er således relevant at afgrænse hjemmesidens grundlæggende funktioner så den hverken er for specifik eller for bred, hermed udledes en afgrænsning fra privatundervisning til musikundervisning. Det udledes også at forbindelse med lignende services og andre relevante partnere eller stakeholder styrker hjemmesiden. Eksempelvis kan forbindelse til musikbutikker, instrumentbrands, skoler osv. være med til at skabe aktivitet og fællesskab. En videre analyse af de primære aktøreres anvendelse af sociale medier visualiseres at Menti.dk ikke har vist nok *care*, de har ikke igangsat den nødvendige aktivitet og fælsskab til at stabilisere en solid hjemmeside. Det virker som at menti.dk ikke har kunne opnå *critical mass* for at skabe nok udbud og fællesskab. Dette underbygges med kommentar som er postet på menti.dks facebook, hvor der står følgende: "jeg melder mig ud, da der intet sker, what so ever". Citatet virker meget korrekt eftersom der kun observeres 5 noder over hele facebooksidens liv. I analysen undersøges også mængden af brugerdrevet indhold på facebook siden. Alle de primære hjemmesider, på nær menti.dk er overvejende brugerdrevet. Som følge af analyse udledes at en aktiv brugerinddragelse gennem sociale medier er medvirkende til at understøtte og regulere teknologien.

Det sidste led i anden fase er inddragelse af eksperter og deltagelse i et startup arrangement som erstatning for 3 trin i workshoppen. Her evalueres konceptets gyldighed, med fokus på et realistisk koncept understøttet af realistisk teknologi. Gennem deltagelse i startuparrangementet startupweekend og samtale med Søren Riis som er Co-Fonder af GoMore udledes realistisk og relevant indhold til designkonceptet.

Designparametre

Designparametre er afgrænset og operationaliseret ud fra brugernes oplevelse,

gennem feltarbejde og samskabelse. Projektet har konceptualiseret to grundlæggende designparametre som platformen skal omfatte, disse er henholdsvis: *Nemt overblik over alt musikundervisning i lokalområdet og bedre matchmaking af lærer og elev.* Designparametrene er udformet med henblik på, direkte og indirekte at kunne understøtte de problemer og succesoplevelser som brugerne har givet udtryk for gennem projektet.

Bekvemmeligt overblik og alt undervisningsudbud i lokalområdet

Designparametret er inspireret af Castells beskrivelse af horisontale netværk. Castells beskriver hvorledes digitale medier udvider rummet og skaber en mere fleksibel struktur (tid, rum, afstand). Det giver muligheder for mere fleksible netværk som eksistere side om side med hinanden og centrale institutioner. Castells beskriver medierne som rummet hvori magt udspiller sig. Det er specielt relevant for politisk magt som udøves i mediernes rum. Medierne er ikke dem som har magten, men rummet hvori denne magtkamp udøves. En politiker er nødsaget til at "kæmpe" i mediernes rum for at tilegne sig eksponering og magt. Min forståelse er at politik bliver reduceret gennem medierne, hvor individer for deres overblik over den politiske dagsorden. Ligesom medierne bliver det rum hvori individer for deres overblik kan hjemmesiden blive det rum hvor musikelever for deres overblik. Christensens teori føre det videre ved at beskrive overblik over musikundervisning som en alternative kundeværdi ift. offentligeskoler og andre hjemmesider. Ved at få overblik over alle de forskellige musikundervisningssegmenter i et rum skabes en mere bekvemmelig brugeroplevelse. Fra empiri (Jeppe) ses at det kan være svært at finde alternativer til den offentlige musikskole. Det tog Jeppe næsten 2 år at finde musikundervisning til sin søn. Jeppe kriterier var tid, beliggenhed og børn. Jeppe og andre elever (workshop) kunne ikke danne sig et overblik over de mange tilbud og hjemmesider. Ligeledes er det meget svært og tidskrævende for privatundervisere at finde elever. Det kan være svært eller næsten umuligt at få job på en musikskole hvis ikke man taler dansk (interviewperson 3), er uddannet i et fag som ikke undervises i (interviewperson 2). Eller fordi det kræver en titel (interviewperson 1) og der er et stort udbud af lærer. Gennem analyse af andre aktører på markedet observeres ikke er særlig megen forbindelse mellem disse sider, således udledes at der indenfor musikundervisning er gode muligheder for at få et bedre overblik over de digitale aktører også.

Mere bekvæmmeligt overblik over- og eksponering af undervisningsprofiler

Brugerne som ønsker musikundervisning kan have svært ved at danne et overblik over de mange

institutioner og udbud på nettet. Der er musikskoler som FOF, Københavns musikskole m.m. Der er private musikskoler som Music Institute of Copenhagen, Københavns Private Klaverskole, Musikskolen LAURA m.m. Herudover findes kurser som sommer/efterår/aftens- og dagskurser fra Rytmask Center. Privatundervisning fra egne hjemmesider som JG Musikundervisning. Der er også hjemmesider som faciliterer professionelle musiklærere som musikundervisning.dk og der er hjemmesider som ikke har krav til lærerens uddannelse på muuv.dk. Ellers er der diverse højskoler og alternative tilbud som eksempelvis Den Rullende Musikskole. Der er rigtig mange udbud som ligger på nettet, men kan være meget svært finde dem. Derfor er designparametret at danne et *nemt overblik over alt (musik)undervisning* med specielt fokus på beliggenhed og pris. Eleven kan således nemt finde udbuddet i lokalområdet og sidestille dem ift. pris eller andre kategorier som eksempelvis tidspunkt, børnevenlig undervisning ol. Hertil kommer at niveau og tilgang er vigtige kategorier når der skal vælges lærer/elev.

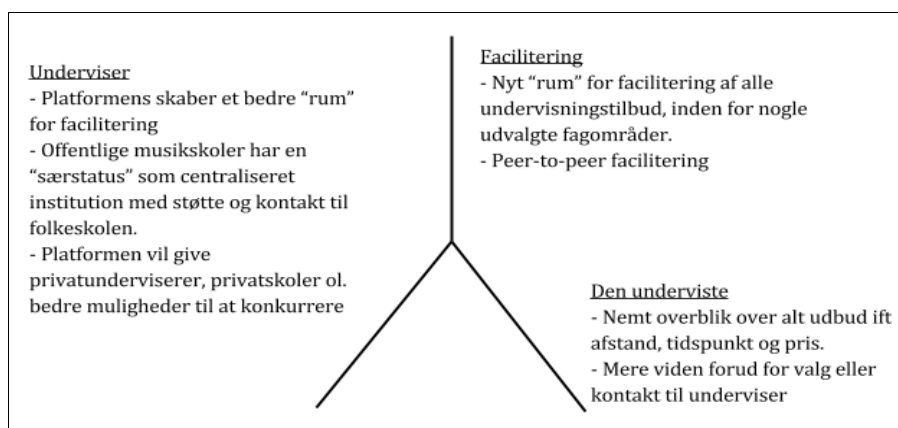


Fig 23. Nemt overblik

I Fig 3. beskrives fordelene ved et nemt overblik fra henholdsvis facilitering, underviser og underviste. Undervisningermæssigt skaber platformen et bedre "rum" for eksponering af undervisningskompetencer, undervisninghold ol. Platformen skaber ligeledes et bedre rum for reklame som giver privatundervisere mulighed for "direkte" konkurrence med skoler. Skoler har en "særstatus" som centraliseret institution med støtte og direkte kontakt til folkeskolen.

Faciliteringsmæssigt handler det om at skabe et nyt "rum" for facilitering af alle undervisningstilbud som reducere muligheder. Ved peer-to-peer facilitering gennem internettet imødekommes en mere fleksibel og flydende facilitering.

Elevmæssigt handler det om at skabe et bekvemmeligt overblik over alt udbud ift afstand,

tidspunkt og pris. Den underviste har således en simpler og mere bekvemmelig søgeproces med mulighed for mere viden forud for valg eller kontakt til underviser. I forlængelse af et bedre overblik understøttes muligheden for bedre matchmaking af underviser og den underviste.

Funktionsbeskrivelse

Indikationen i dette innovationsprojekt er at understøtte designparametret *nemt overblik over alt musikundervisning i lokalområdet* gennem en indekseringsside med alt udbud af musikundervisning i lokalområdet på en side. Indekseringssiden er GPS eller kort baseret og inddrager en søgefunktion som indekserer med kategorierne instrument og beliggenhed. Som følge af søgningen vises profiler i nærområdet med en kort beskrivelse som indikere pris, niveau og en kort beskrivelse af undervisningsprofilen. Således anvendes indekseringssiden til at skabe et nemt overblik over alle de mange musikundervisnings muligheder.

Diversitet og matchmaking

Designparametret *bedre matchmaking af underviser og den underviste* er inspireret af Augés begreb *ikke-sted* og Tofts artikel beskrevet i beslægtet arbejde fordi designparametret forsøger at skabe mulighed for mere stedsliggørelse i lokalområdet. Toft forsøger at inddrage online teknologi på en strategisk måde og Augé beskriver anonyme reference rammer for dannelsen af et selv. Ved at danne en bedre matchmaking understøttes muligheden for at møde folk i lokalområdet, at kende sin nabo, gennem undervisning faciliteret online. Designparametret prøver således at skabe mulighed for bedre dannelse af identitet, relation og historie så der understøttes mere lokal stedsliggørelse i lokalområdet. En *bedre matchmaing af lærer og elev* behøver ikke føre til mere stedsliggørelse i lokalområdet. Designparametret giver også mulighed for en mere kosmopolitisk livsstil med mere diversitet i undervisningsudbud og undervisningsform. Designparametret forudsætter således også mulighed for en pluralitet af valg og kommunikationsmuligheder mellem individualiseret individer, som er hjemme i flere steder. Botsman beskriver hvorledes *idle capacity* er et grundlæggende princip ved *Collaborative Consumption* fordi det matcher udbud med behov. En bedre matchmaking vil skabe et bedre match mellem udbud og behov. Den bedre respondering mellem brugerne positioneres som en bedre kundeværdi. Denne kundeværdi adskiller sig fra konkurrenter ved at skabe økonomiske fordele gennem holddeling og konkurrence mellem segmenter. Herudover understøttes alternative funktioner som holddelingsfunktion, digital

kalender til organisering og mere omfattende profiler til en bedre matchmaking. Disse funktioner positioneres mod et alternativt marked (deleøkonomi) som skaber en simplere, billigere og mere bekvemmelig facilitering af musikundervisning.

Fra empiri viseres at de underviste ønsker en bedre kemi (de ønsker søde og engagerende undervisere). Undervisernes har beskrevet forskel på undervisning alt efter om det er offentlige skoler eller privatundervisning (sted), de har også beskrevet forskel på store og små hold (differenteret). Ved at skabe en bedre matchmaking imødekommes de undervistes ønske om kemi og viden forud for valg. Underviserne får bedre mulighed for at danne alternativ og mere interesse baseret undervisning. De får mulighed for at danne forskellige hold af forskellig størrelse som kan understøtte en pluralitet af undervisningstyper.

Mere omfattende profiler

Konceptualisering af profiler som skaber *bedre matchmaking af lærer og elev* samt bedre eksponering af kompetencer, personlighed og niveau. Det er specielt vigtigt i privatundervisning og enkeltundervisning fordi det, i modsætning til, centraliseret institutioner og store hold skaber mere personlige og uformelle relationer. Dette skyldes at privatundervisning eksempelvis foregår i et private hjem eller i mindre hold hvor man kommer tættere på hinanden. Det kræver tillid mellem fremmede, men måske også et bedre match mellem lærer og elev(er). Tillid kan imødekommes gennem omdømme (brugerkommentar og ranking) samt verificering (straffeattest og eksamensbevis). Et bedre match kan som udgangspunkt dannes ved mere omfattende profiler (spørgsmål, links) hvor læreren støttes til at eksponere sin personlighed og kompetence bedre. Omdømmet er også en vigtig funktion til at skabe et bedre match, fordi elever kommenterer og rate underviseren. En mere omfattende profil vil ligeledes give læreren mulighed for at undervise i mere alternative undervisningstyper og temaer. Eksempelvis behøver undervisningstypen ikke følge en typisk kanon med noder, akkorder, finger positioner osv. Læreren kan undervise i improvisation og leg, eller et andet eksempel er mundtlig turistengelsk. En omfattende profil giver også mulighed for bedre at eksponere forskellige undervisningstemaer, som eksempelvis at spille på vikinge instrumenter eller på sav. Sådanne nicher i undervisningstemaer og typer kræver både en bedre eksponering af profiler, men kan også understøttes med en holddannelsefunktion så elever kan samles omkring disse nicher. I privatundervisning er det generelt svært at danne hold fordi det typisk kræver megen facilitering. Derfor er muligheden for holddannelse en essentiel funktion med stort potentiale, som ikke observeres i nuværende hjemmesider.

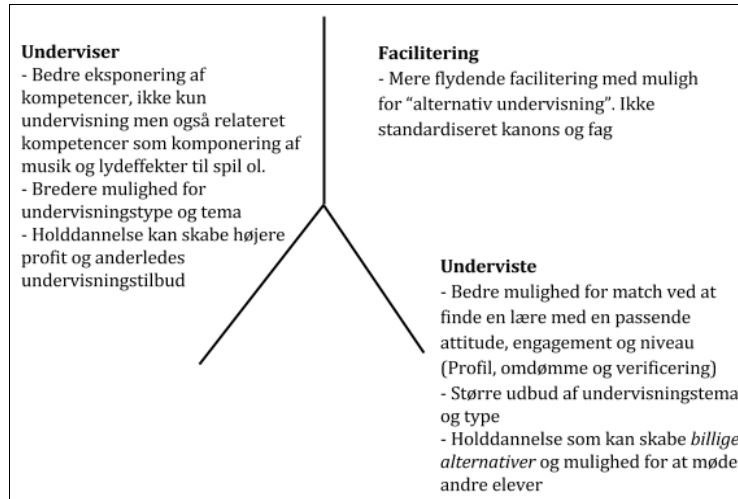


Fig. 24 Mere omfattende profil og andre funktioner

I Fig 3. beskrives fordelene ved en bedre matchmaking. Undervisningsmæssigt skaber de mere omfattende profiler et bedre "rum" for eksponering af undervisningsprofil med tilhørende kompetencer og væremåde. Mere omfattende profiler skaber ligeledes bredere udbud af undervisningstyper og temaer. Faciliteringsmæssigt giver profilerne mulighed for at danne flere hold, så der understøttes en mere flydende facilitering ved at omgå standardiseret kategorier af fag, pensum, kanons osv. Holddannelsesmenkansen anvendes til at give større udbud, men også for at skabe højere profit for underviserne samt lavere pris til de underviste.

Elevmæssigt handler det om at skabe et bekvæmligt overblik over underviserens kompetence og personlighed gennem et digitalt omdømme (kommentar, rating) og profilbeskrivelse (video, kalender, tekst, ikoner...).

Funktionsbeskrivelse

Funktioner som understøtter en *bedre matchmaking mellem lærer og elev* understøttes ved at designe mere omfattende undervisningsprofiler og give den underviste bedre mulighed for at udtrykke brugerdrevet indhold (ratings og kommentar). Når underviseren danner en profil skal personen beskrive sig selv og svare på relevante spørgsmål som dækker essentielle områder som eksempelvis niveau, instrument, pris, læringsstil, væremåde, undervisning af børn ol.

Undervisernes profil kan også blive mere fyldig med mulighed for at linke til Myspace, Youtube og andre platforme for at vise; repertoire, væremåde og personlighed, kompetencer, tidl. numre og koncepter ol. En bedre matchmaking imødekommes med flere funktioner som danner en mere

omfattende profil. Eksempelvis inddragelse af Billede, Tekst, Bykort, Kalender, Rating funktion, Video, Kommentar osv. Profilen kan også inddrage tillidsmekanismer som ses på andre hjemmesider. Eksempelvis verificering af adresse og straffeattest som couchsurfing.com eller verificering af uddannelse og titel som musikundervisning.dk og tilsidst omdømme gennem rating og kommentar.

Designkoncept

Designparametrene og de tilhørende funktionerne formuleret ovenfor, anvendes til at beskrive hvordan platformen udvikles til at understøtte brugernes præmisser og oplevelse. Projektets design er baseret på velafprøvede og lignende teknologier eksempelvis indekseringssider som de primære aktører, men også andre som pricerunner.dk, gomore.dk, zipcar.com ol. Det specifikke designkoncept AllMusicLessons tager skridtet videre fra konkurrenterne og andre "deleøkonomier" ved at sætte forskellige segmenter i samme rum. Det adskiller sig også fra andre deleøkonomier ved at konceptualisere en holddannelsesfunktion. Således tænkes den eksisterende undervisning ind i en helt ny sammenhæng, faciliteret og styret på en ny mere brugerdrevet.

I dette og næste afsnit beskrives designkonceptet AllMusicLessons

(<http://jwerki.wix.com/allmusiclessons>), for efterfølgende at lade de to konstuerede Personas interagere med hjemmesiden i et scenario.

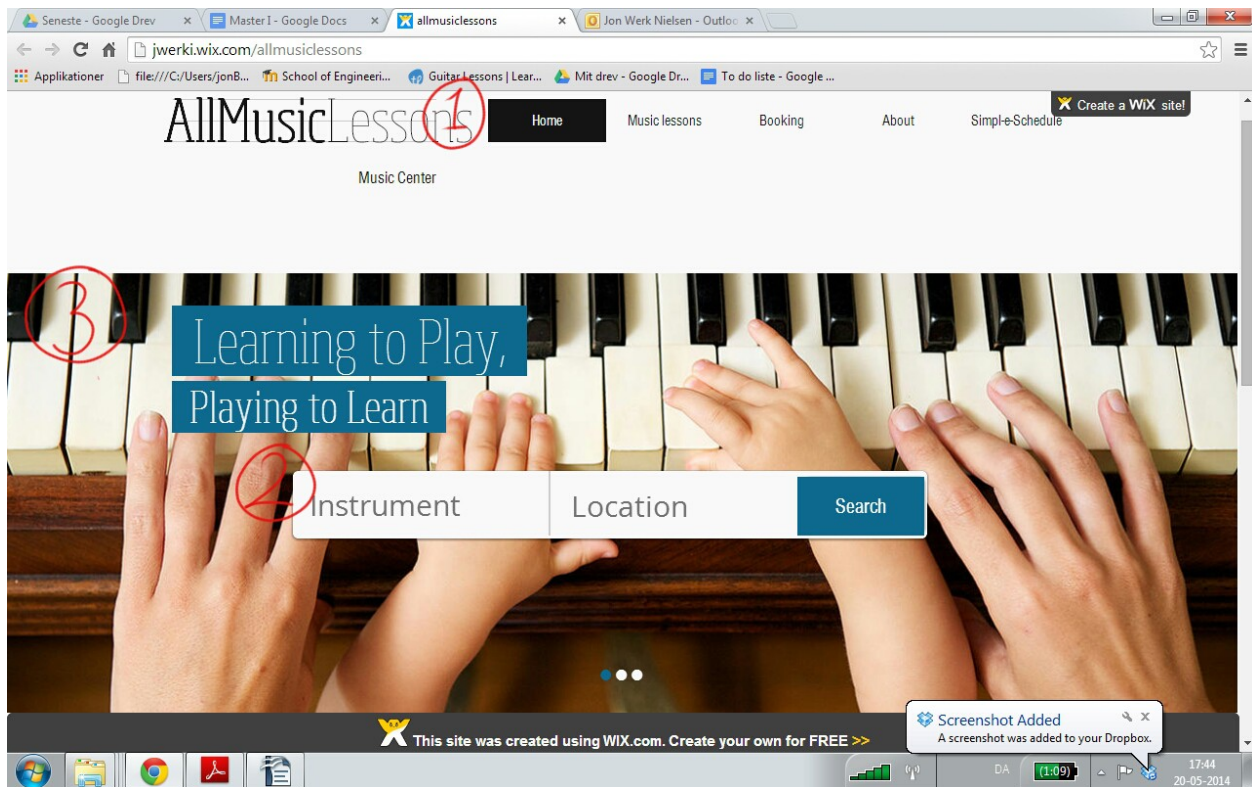


Fig. 25 Forsiden til designkonceptet: AllMusicLessons

AllMusicLessons (<http://jwerki.wix.com/allmusiclessons>) er en hjemmeside som skaber et nemmere overblik over alt musikundervisning i lokalområdet og en bedre matchmaking mellem underviser og underviste. Hjemmesiden er inspireret af design fra lignende "deleøkonomier" som takelessons.com og gomore.dk. Til at beskrive designkonceptet AllMusicLessons inddrages billeder (screenshots) af hjemmesiden. I Fig. 27 ses hjemmesidens forside her er det specielt relevant at notere. 1) Værktøjsbelte 2) Billede(r) og 3) Søgebjælke. Værktøjsbæltet viser de forskellige faner på hjemmesiden for at give overblik over hjemmesiden og en velkendt mulighed for navigering. Billedet skifter med kort interval og illustrerer musikundervisning på forskellige måder. På billedet i fig. 27 ses et barn og en voksen for at signalere noget familie- og børnevenligt. Søgebjælken er en meget essentiel funktion eftersom det er de første indekseringskategorier med henholdsvis *beliggenhed* og *instrument*. Hvis et individ søger efter guitarundervisning, så skrives instrument (guitar) og beliggenhed (amager) i søgefeltet og en liste kommer frem. Listen dannes for at give et overblik over undervisning (instrument) i nærområdet ud fra kategorierne beliggenhed og instrument. Overblikket er den første information som forudsætter valg af undervisning.

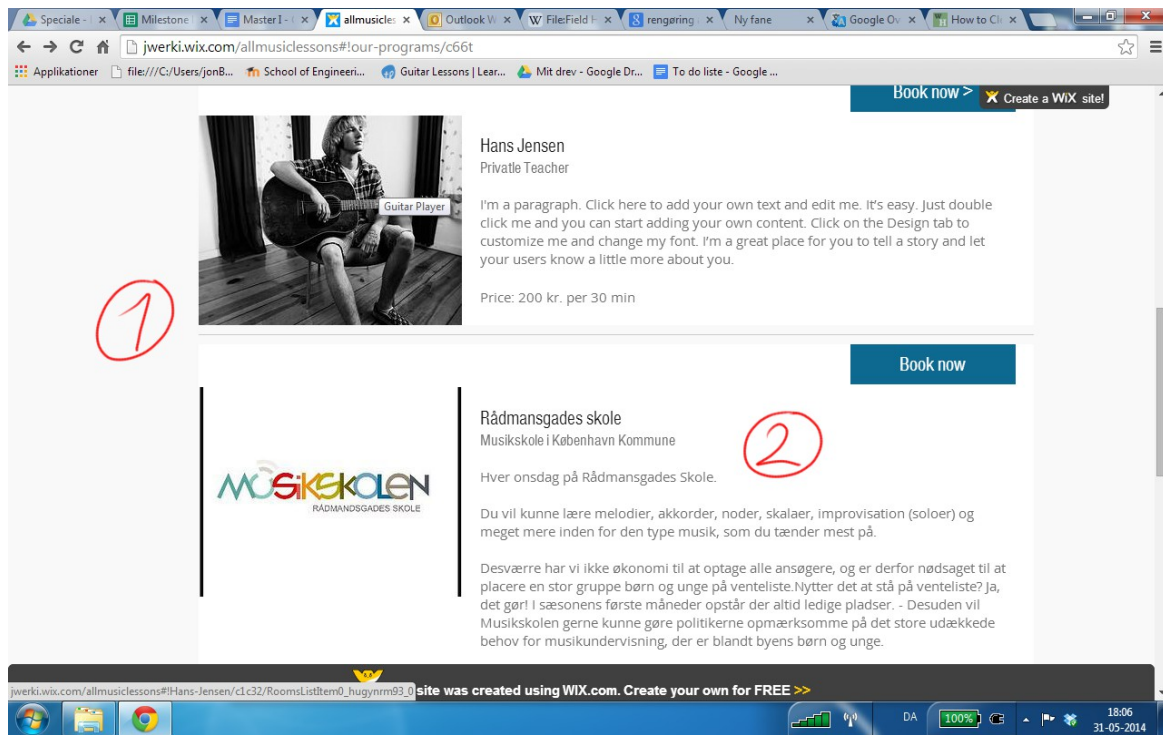


Fig. 26 Profiler i nærområdet

Efter søgning på instrument og beliggenhed vises profiler i nærområdet (fig 28). I fig 28 ses 1) profiler i nærområdet (beliggenhed og instrument) og 2) en kort beskrivelse af undervisningsprofilen. De forskellige profiler i nærområdet er sorteret efter afstand og giver et overblik over skoler og privatundervisning. Sidestillingen af de forskellige segmenter dannes for at skabe et bedre overblik for den underviste. Men også bedre eksponerings- og reklameringsmuligheder for underviserne. Profilerne har et billede, en kort beskrivelse, pris og ikoner som giver reduceret information. Profilerne anvender disse funktioner for at skabe et hurtigere overblik ved at reducere information. Hvis et individ eksempelvis søger efter let-øvet guitarundervisning ser personen først profilens korte beskrivelse (Fig. 28, nr. 2). Den korte beskrivelse anvendes for at danne et hurtigt indtryk som forudsætning for mere dybdegående information på selve profilen. Eksempelvis har individet mulighed for sidestille segmenter (offentlig skoler, private skoler, privatundervisning, kursuser m.m.) men også pris, niveau og andet udvalgt information som eksempelvis børnevenlig undervisning. Når den underviste har valgt at se nærmere på en specifik underviserprofil klikkes på billedet (Fig. 28, nr. 1).

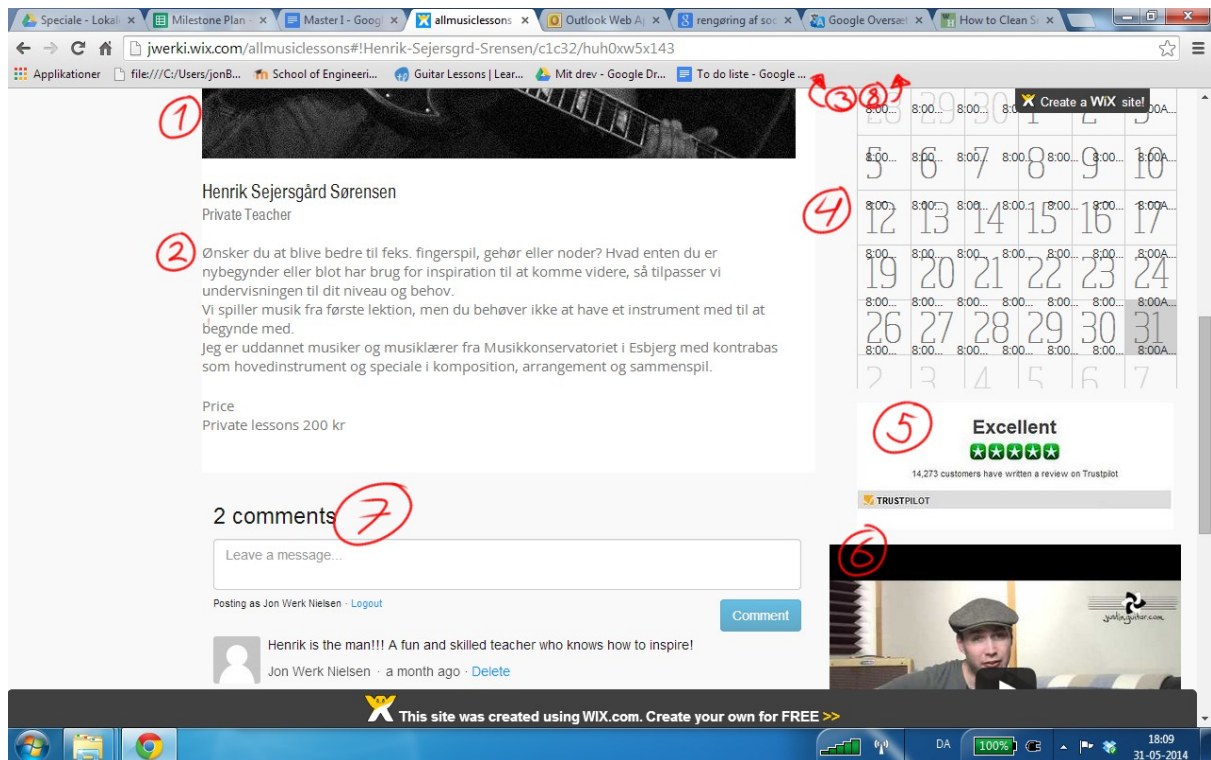


Fig. 27 Underviserprofil

I fig 29 illustreres et eksempel på en underviserprofil. På profilen ses 1) Billede 2) Tekst 3) Bykort 4) Kalender 5) Rating 6) Video 7) Kommentar 8) Book now. Profilen viser et billede af underviseren og inddrager noget medfølgende tekst om samme. Teksten er er skrevet af underviseren selv, men er også et resultat af prædefinerede spørgsmål som hjælper underviser med at beskrive essentielle områder som baggrund, kompetencer og undervisningstilgang. Profilen viser underviserens beliggenhed på et digitalt kort så den underviste for bedre indblik i afstand og beliggenhed. Under bykortet er en kalender som viser hvornår underviseren har undervisningstimer, så den underviste har mulighed for at vælge. Under kalenderen er en rating funktion hvor brugere kan give stjerner efter afsluttet udervisningstime. De underviste har også mulighed for at kommentere med tekst på profilen. Rating og kommentar inddrages for at skabe mere brugerdrevet information omkring underviseren. Profilen understøtter også muligheden for at uploade links, video, musik ol. til at eksponere underviserprofilen yderligere. Det kan eksempelvis være et portfolio af sange, koncerter og tidligere undervisning. Eller et indblik i underviserens personlighed og væremåde.

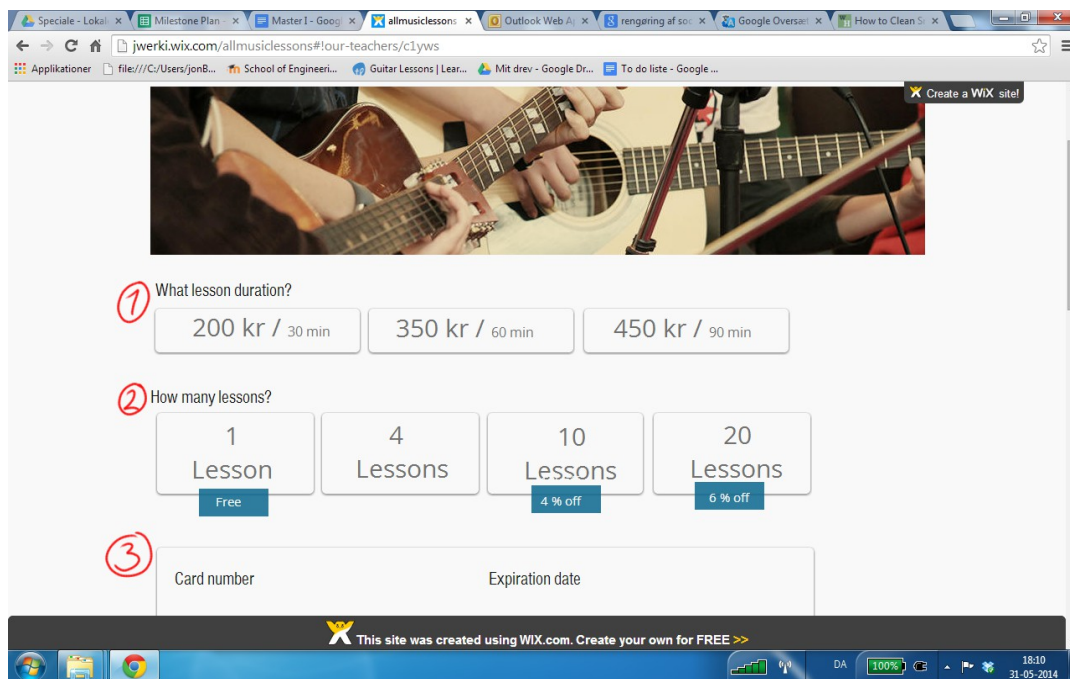


Fig. 28 Booking

I fig. 30 illustreres fanen for booking, på billedet ses 1) Undervisning længde 2) Hvor mange lektioner og 3) Kreditkortinformation. Funktionen "undervisningslængde" anvendes for at give forskellige undervisningsmuligheder og prisleje. Den anden funktion "hvor mange lektioner" giver mulighed for at booke mere end en lektion af gangen så underviseren for mere forudsigelighed og mulighed for at give rabat (sæson rabat ol.). Den sidste funktion er betalingsinformation så der kan betales online. Hvis en elev har fundet den helt rigtige underviser er der mulighed for at justere det ift. det månedlige budget. Eleven kan nemlig vælge mellem forskellige prisleje og mulighed for rabat ved booking af flere undervisningsgange på en gang. Disse funktioner er anvendelige fordi det i kombination med holddannelse giver underviseren og den underviste mulighed for økonomisk fleksibilitet.

Personas og Scenario

Personas er en metode i brugerinddragelse, som tydeliggøre abstrakt og teoretisk viden ved at sætte den i forbindelse med praksiseksempler. De inddraget personas i specialet er udarbejdet på baggrund af data, indsamlet gennem interviews og observationer. De udarbejdet personas er inspireret af Lene Niensens "Ten Steps to Personas" således at der opnås en sammenhængende

personas med et velfunderet scenario. Lene Nielsen beskriver hvorledes personas ikke er noget i sig selv, men først opnår forklaringsværdi når de indtræder i et use-scenario (Nielsen 2007: 2). Et use-scenario består af en persona(s), et personas formål, en setting, samt aktivitet og interaktion med 'teknologien' der fører til personas formålet. Formålet kan eksempelvis være en mere bekvemmelig facilitering af musikundervisning i lokalområdet. Ved at inddrage scenarie baseret design stimuleres refleksion over- og koordinering af design gennem en praktisk kontekst. Scenarier og personas konkretiserer det teknologiske koncept ift brugerens daglige vaner. Således beskrives teknologien på brugernes præmisser. Med inddragelse af et Use-scenario, vil specialet ifølge J.M. Carroll, kunne inddrage og beskrive fremtidige design-tiltag (Carroll J.M. 2000 : 47). Personas og Scenario besidder dermed en fleksibel form som kan anvendes til at reflektere over anderledes kategorier eller funktioner i fremtidigt design. Personas og Scenario anvendes til at bygge bro mellem teknisk viden og design.

Persona: Jeppe Grønbæk

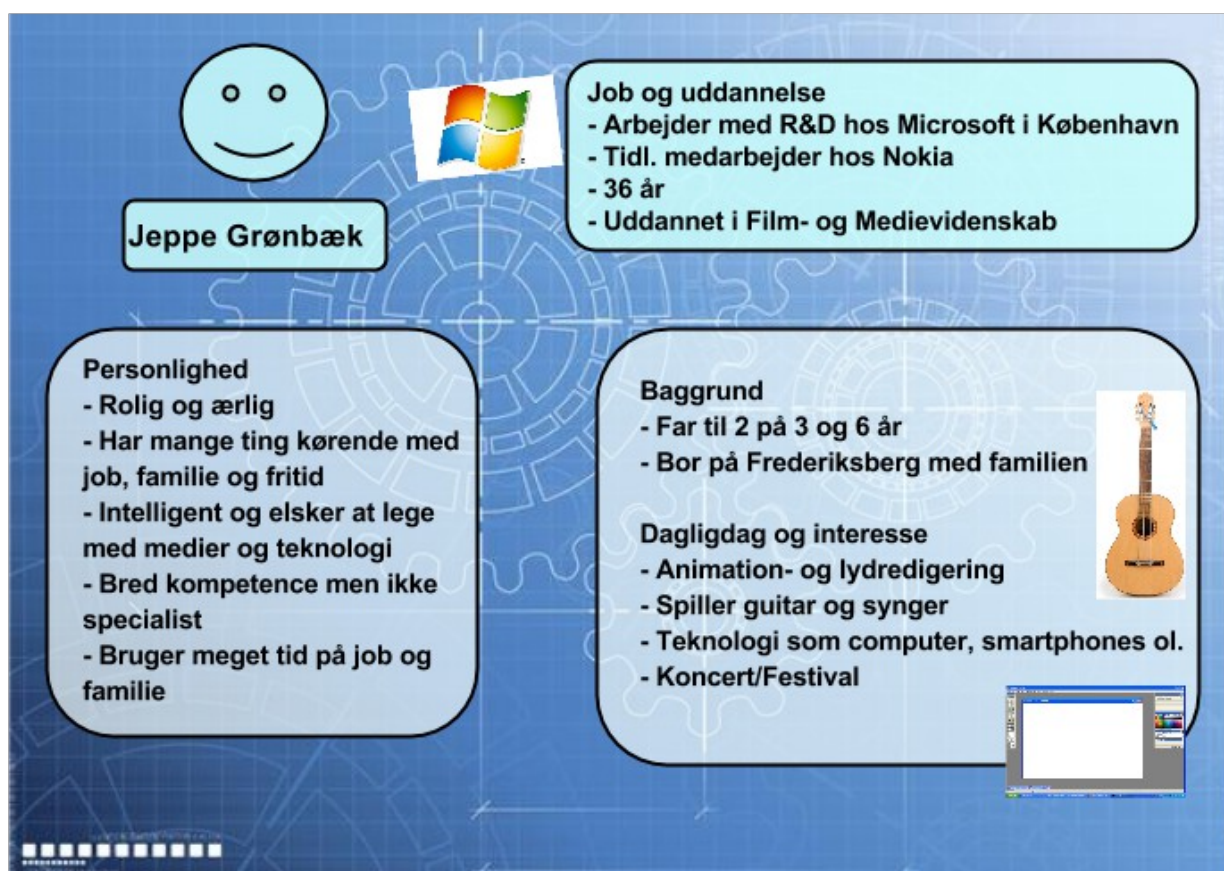


Fig. 29 Illustration af persona Jeppe Grønbæk

Jeppe er 38 år, han arbejder som konceptudvikler og "designer" hos Microsoft i København. Han har ligesom hans far og bror interesse for musik og "mestre" et instrument. Jeppe spiller guitar og synger, han er ikke med i et band men plejer at give et nummer til den årlige julefrokost. Han går til koncerter og kender nogle musikere i hans personlige netværk. For Jeppe er musik en vigtigt værdi og "hobby", men han adskiller det fra sit professionelle job. Jeppe startede med at spille som 5-6 årig og har nu 2 drenge på henholdsvis 3 og 6 år. Han håber at hans børn ligeledes kan finde glæden ved at spille musik, derfor leder han efter noget musikundervisning til den ældste (mens den yngste er i musikstue). Han tager udgangspunkt i at finde en kommuneskole og Jeppe starter med at google. Han finder de offentlige tilbud (FOF, Københavns Kommune) men de har desværre fejlet efter hans mening. Dette skyldes at de Kommunale musikskoler kun har undervisning på meget bestemte skoler og i fritidshjemmetiden mellem kl. 13-16. Der er kun få skoler som har undervisning efter kl 16:00 og så skal han gennem byen. Han søger kontakt til musiklærer gennem hans personlige netværk og koncerter, hvor han eksempelvis taler med nogle trommeslagere og guitarister. Han søger privatskoler og privatundervisere i nærheden og på nettet. Efter et år finde Jeppe en passende undervisning til sin søn på en privatskole (2500 pr sæson). Jeppe er meget glad for den undervisningen på privatskolen.

Scenario: Jeppe Grønbæk: Jeppe går ind på hjemmesiden AllMusicLessons.com og indtaster beliggenhed men ikke instrument. Således for han et overblik over alt musikudbud i nærområdet, både forskellige segmenter som privatskoler, offentlige skoler og privatundervisere. Men også forskellige instrumenter fordi Jeppe ikke ved hvad hans søn vil spille. Jeppe's kriterier for god undervisning er tid på dagen, beliggenhed og børnevenlig undervisning. Efter søgningen vises forskellige profiler i nærområdet (Fig. 28), Jeppe studere de forskellige udbud hurtigt. Han søger efter undervisning som er efter arbejdstid (kl. 16-17) og undervisning skal være tæt på, Jeppe gider ikke køre gennem byen i "Rushhour". Tilsidst er det vigtigt at undervisningen er børnevenlig. Jeppe udvælger forskellige typer undervisning og undersøger dem nærmere, han udvælger en privatunderviser, et par gader væk, som underviser i klaver og keyboard. Han underviser 3 forskellige hold hvor den ene er privat klaverundervisning for børn. Klaverundervisningen foregår efter aftensmad og passer fint med Jeppe's krav. Jeppe tjekker hans kalender, ratings og brugerkommentar, underviseren har en friplads og et par søde kommentarer fra elever. Jeppe

vælger at booke ham og får den første time gratis.

Persona: Anders Mørk Nielsen

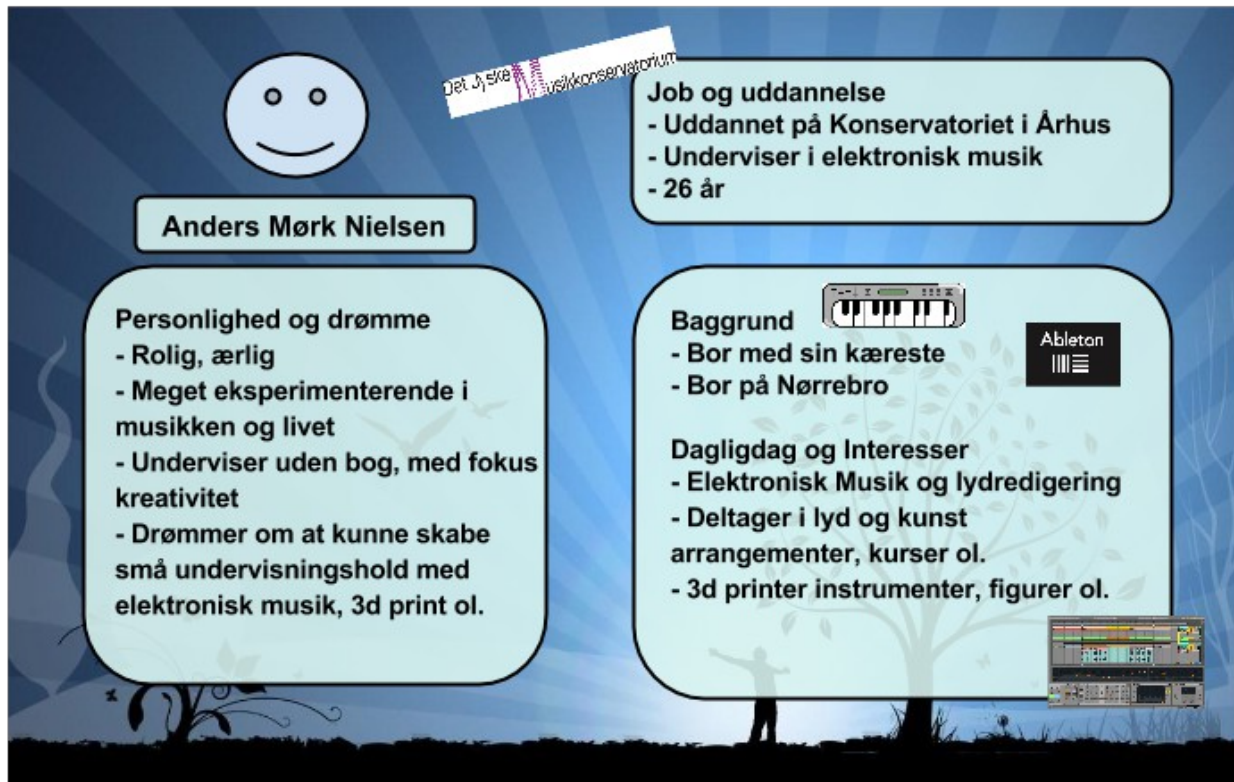


Fig. 30 Illustration af persona Anders Mørk Nielsen

Anders er 28 år gammel og uddannet i elektronisk musik på konservatoriet i Århus. Han har altid været glad for musik og elektronik. Han spillede bas da han gik i folkeskole men gad ikke følge bogen og lave øvelser, han ville hellere lave små melodier og lege med musikken. Han har undervist forskellige steder som eksempelvis elektronisk musikunderviser på en højskole, privatunderviser i hjemme og 3dprinting af instrumenter med en frivillig skole.

Anders ønsker at blive lærer på en musikskole, privatskole, privatunderviser ol. Anders har flere forskellige job for at kunne overleve, han har søgt job som musklærer hos kommunen osv. men de har ikke elektronisk musik som linje. Så han har været ude med flyers på adskillige universiteter for at skaffe elever til elektronisk musikundervisning men helt uden held.

Scenario: Anders Mørk Nielsen: Anders går ind på hjemmesiden AllMusicLessons.com og opretter en underviserprofil. Som led i profildannelsen svarer han på nogle spørgsmål og udfylder udvalgte områder som baggrund, undervisningsniveau, undervisningstilgang osv. Han er konservatorieuddannet, underviser forskellige niveauer og beskriver lidt om han undervisningstilang. Anders skriver at han godt kan lide at have en åben undervisningstilgang, hvor folk kan komme med eget input. Han giver ikke nødvendigvis sine elever lektier, øvelser eller andet. Han giver dem undervisning i at anvende nogle grundlæggende digitale værktøjer til musikredigering, eksempelvis musikredigeringsprogrammet Ableton Live. Eleverne må selv være kreative og anvende opgaver til selvstudie. Efter besvarelse af spørgsmål og udvalgte områder linker og uploader han diverse projekter og referencer for at vise et "portfolie" så profilen bliver fyldig. Efter at have udfyldt profilen danner han 3 forskellige hold med holddannelsesfunktionen. Det første er et begynder- til letøvet hold i elektronisk musikundervisning, med op til 6 personer. Det andet er et øvet hold med fokus på mere specifikke programmer og metoder. Holdet er ikke specificeret meget ift. indhold og størrelse. Det tredje hold er et gratis som hver Søndag tager ud i byen og optager "rigtige fysiske lyd" som så digitaliseres og bearbejdes. Anders er glad for sin profil og sine hold, han drømmer om at kunne overleve ved at undervise i elektronisk musik og håber at hjemmesidens eksponering af hans undervisning og kompetencer er nok til at kunne leve af musikken.

Opsamling på fase 3: Brugerdrevet design - AllMusicLessons

I specialet er gennemgået en brugerdrevet designproces med tre faser. I den første fase anvendes erkendelsesværktøj til at konceptualisere den samfundsmæssige forudsætning i en ny triadiske ramme som danner en logisk grundstruktur. Rammen anvendes som en forudsætning til at imødekomme transformering af lokalområdet gennem nye markedsmuligheder. Ved at facilitere mere flydende forbindelser mellem individer, dannes en mere samfundsaktuel form eller ramme til facilitering af undervisning. Den flydende form giver mulighed for en ny facilitering med alternative kundeværdier. I den anden fase anvendes designværktøj til at undersøge mulige kundeværdier og designparametre som kan faciliteres indenfor den triadiske ramme. Gennem samskabelse (co-design) med brugere, beskrivelse af primære aktører på marked og ekspertinddragelse konceptualiseres dette indhold. I tredje fase samles form og indhold i en prototype som understøtter en mere flydende samfundsforudsætning og en bedre brugeroplevelse.

Konklusion

Designkonceptet AllMusicLessons er, som nævnt, en hjemmeside som faciliterer musikundervisning på en ny måde. Hjemmesiden er et resultat af en brugerdrevet designprocess og beregnet til at understøtte en bedre brugeroplevelse. Som følge af designparametrene udledes markedsfordele fordi disse understøtter en ny kundeværdi. Hjemmesiden sætter for det første alle segmenter i et rum, hvilket giver et mere bekvemmeligt overblik for eleven. For det andet understøtter hjemmesiden en holddelingsfunktion som ikke er blevet observeret på nogle af de andre hjemmesider eller medier i det hele taget. Holddelingsfunktionen giver økonomiske fordele for både underviser og den underviste ved at skabe et billigere alternativ til den underviste og større profil til underviseren. Til sidst positioneres mere omfattende profiler og en digital kalender til at understøtte en mere bekvemmelig og simpel matchmaking af underviser og den underviste, samt organisering af undervisning. Ud fra ovenstående beskrives nye kundeværdier som positioneres mod et alternativt marked, som en deleøkonomi. Hermed imødekommes en peer-to-peer platform som muligvis har et forstyrrende potentiale (disruptive potential) på eksisterende musikundervisning. Specielt de offentlige skoler og andre hjemmesider som faciliterer musikundervisning. Som følge af de konceptualiseret designparametre udledes altså en alternativ kundeværdi som er mere rentabel og bekvemmelig. De alternative kundeværdier er udarbejdet til at imødekomme en mere flydende samfundsforudsætning som forbinder underviser og den underviste på en mere flydende facon.

Perspektivering

Designideen kan skaleres til andet undervisning som sprog, lektiehjælp, hunde træning, matematik, lektiehjælp osv. Designideen kan ligeledes skaleres til andet indhold som services, eksempelvis frisør, hundepasser, 3dprintning, mekaniker osv. Designideen kan også skaleres national såvel som internationalt.

Særligt tak til...

Jeg vil gerne takke alle de personer som har deltaget som informanter i projektet. Både dem som

indvilligede til at være informanter til interview og dernæst en speciel tak til co-designerne som deltog i de efterfølgende Future Workshops. Tak til inddraget eksperter der har været så venlige at kommentere og inspirere projektet udfoldelse og design.

- **Bent Sørensen**, Independent Scholar og Konsulent ved Fremtidens Plejehjem i Aalborg

- **Søren Riis** Co-founder af GoMore og Lektor i filosofi ved RUC

Til sidst sendes en særlig tak til projektets vejleder Lars Rune Christensen

Litteraturliste

Alenius Boserup, Emil. *A Place to Stay*. RUDAR (Roskilde University Digital Archive)

Master Thesis (2011)

Augé, Marc. *Non-places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity*. London: Verso, 1995.

Print.

Botsman, Rachel, and Roo Rogers. *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*.

New York: Harper Business, 2010. Print.

Bryman, Alan. *Social Research Methods*. Oxford: Oxford UP, 2008. Print.

Carroll, J.m. "Five Reasons for Scenario-based Design." *Interacting with Computers* 13.1 (2000): 43-

60. Print.

Castells, Manuel. *The Network Society: A Cross-cultural Perspective*. Cheltenham, UK: Edward Elgar

Pub., 2004. Print.

Christensen, Clayton M. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to*

Fail. Boston, MA: Harvard Business School, 1997. Print.

Guttentag, Daniel. "Airbnb: Disruptive Innovation and the Rise of an Informal Tourism

- Accommodation Sector." *Current Issues in Tourism* (2013): 1-26. Print.
- Kitchin, Rob, and Phil Hubbard. *Key Thinkers on Space and Place / Edited by Rob Kitchin, Phil Hubbard*. London: SAGE, 2010. Print.
- Kvale, S., and S. Brinkmann. *Interview - Introduktion Til Et Håndværk*. København: Hans Ritzel, 2009. Print.
- Kensing, F, and K. Madsen. Generating Visions. Future Workshops and Metaphorical Design. *Design at Work* (Greenbaum & Kyng eds), Lawrence Erlbaum, New Jersey, (1991): 155-168
- Latour, Bruno. *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-network-theory*. Oxford: Oxford UP, 2005. Print.
- Latour, Bruno. "Why Has Critique Run out of Steam? From Matters of Fact to Matters of Concern." *Critical Inquiry* 30.2 (2004): 225-48. Print.
- Larsen, J., and M. Jacobsen. *Zygmunt Bauman vs. John Urry – en sociologisk supersværvægtsskamp om socialitets- og mobilitetsmetaforer SOSIOLOGI I DAG, ÅRGANG 38, NR. 3/2008* (2008): (7-36)
- Nielsen, Lene. "Ten Steps to Personas", *Article INS-24./July 2007, HCI VISTAS, VOLUME-III*, (2007-2008): 1-3.
- Putnam, Robert D. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster, 2000. Print.
- Sennett, Richard. *The Conscience of the Eye: The Design and Social Life of Cities*. New York: Knopf, 1990. Print.
- Shaheen, Susan A., and Adam P. Cohen. "Carsharing and Personal Vehicle Services: Worldwide Market Developments and Emerging Trends." *International Journal of Sustainable Transportation* 7.1 (2013): 5-34. Print.
- Shaheen, Susan, and Adam Cohen. "Growth in Worldwide Carsharing: An International

Comparison." *Transportation Research Record* 1992.1 (2007): 81-89. Print.

Toft, Søndergaard. Social Media Platforms as Strategic Models for Local Community Development.

MediaCity Interaction of Architecture, Media and Social Phenomena (2010): 431-447

Artikler og hjemmesider

Geron, Tomio: Airbnb And The Unstoppable Rise Of The Share Economy (23-01-2013) FORBES
<http://www.forbes.com/sites/tomiogeron/2013/01/23/Airbnb-and-the-unstoppable-rise-of-the-share-economy/> (set d. 05-06-2014)

Konrad, Alex: Airbnb Cofounders Are Billionaires As Share Economy Leader Closes \$450 Million Round At \$10 Billion Valuation (18-04-2014) FORBES
<http://www.forbes.com/sites/alexkonrad/2014/04/18/Airbnb-closes-round-at-10-billion/> (set d. 05-06-2014)

Christensen, A., Laugesen, N. *Deleøkonomi v 2.0* Analyse og Erhvervsfremme (2012). Teknologisk institut <http://www.next-practice.dk/sites/default/files/Mesh.pdf> (set d. 05-06-2014)

<http://www.menti.dk> (set d. 05-06-2014)

<http://www.mentordanmark.dk> (set d. 05-06-2014)

<http://www.musikundervisning.dk> (set d. 05-06-2014)

<http://www.takelessons.com> (set d. 05-06-2014)

<http://jwerki.wix.com/allmusiclessons> (set d. 05-06-2014) (Prototype)

Bilagsoversigt

Deltagende observation omkring nørrebro

- 1a Observationsguide
- 1b Billeder fra feltarbejde

Interview

- 2a. Kontakt til interviewinformeranter
- 2b. Interviewguide
- 2c. Interviewguide
- 2d. Resume af interview (0,1,2,3,4 og bruger)

- 2e. Mp3 (Person 1,2,3 og bruger)

Workshops (Kontakt, Forberedelse, Udførelse, Analyse/trivselsparametre)

- 3a. Kontakt til informanter 1 & 2
- 3b. Forberedelse til futureworkshop
- 3c. Workshop 1 & 2
- 3d. Billeder
- 3e. Mp3 (1 & 2)

Beskrive konkurrenter

- 4a. Gephi illustrationer
- 4b. Gennemgang af værktøjet: Netvizz, NaviCrawler og Gephi
- 4c. Tilgang til mapping controversy

Personas

- 5a. Anders
- 5b. Jeppe